

Themenvorschlag für eine Masterarbeit

„Master und Promotion als Karrierestart: Welchen Einfluss hat der akademische Grad auf die berufliche Weiterentwicklung?“

VERGLEICH ZWISCHEN MASTER- UND PROMOTIONSABSOLVENTEN SOWIE ZWISCHEN PROMOTIERTEN MIT UNTERSCHIEDLICHEN TITELN:

- Welcher Karriereweg wurde eingeschlagen?
- Wie sind die Vermittlungschancen – d.h. wie schnell bzw. wie studiumsverwandt finden die Absolventen eine Stelle?
- In welcher Gehaltsklasse finden die Absolventen eine Anstellung?
- Wie zufrieden sind die Absolventen?

BEDEUTUNG DES TITELS:

- Wie häufig wurde bei Promovierten nach dem spezifischen Doktorgrad gefragt bzw. in wie vielen Bewerbungsverfahren spielte der Doktorgrad tatsächlich eine Rolle?

EINFLUSS DES TITELS IM VERGLEICH ZUM EINFLUSS ANDERER FAKTOREN:

Publikationen, ErstbetreuerIn, Universität/Fakultät, eigenes Netzwerk.
In diesem Zusammenhang wäre eine Auseinandersetzung mit den folgenden Fragen interessant:

- Wie wird von den Absolventen der eigene Titel bewertet?
- Gibt es einen möglichen Zusammenhang zwischen der eigenen subjektiven Titelwahrnehmung und dem späteren „Erfolg“?

Informationsbasis:

Absolventenbefragung, Experteninterviews mit unterschiedlichen Arbeitgebern (Unternehmen, Öffentlicher Dienst außerhalb der Universität. Für die universitäre Laufbahn evtl. HRK oder andere größere Netzwerke wie z.B. UniWind).

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Georg-August-Universität Göttingen, Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung (DARE), Platz der Göttinger Sieben 5, 37073 Göttingen;
E-Mail: Theuvsen@uni-goettingen.de; Tel.: 0551/39-4851.