

„Zukunftsmarkt Außer-Haus-Verzehr“

Welche Food Trends gibt es am Markt? Wie entwickelt sich das Verzehrverhalten? Welche Konzepte sind gefragt? Wer sind die Zielgruppen von morgen?

Referenten:

- **Ruth Kirchmann, ZMP Marktforschung, Bonn:**
Strukturen im Außer Haus Markt
- **Angela Rusack, Produktmanagerin Apetito Catering, Rheine:**
Kommunikationsstrategien für die Zielgruppe Kinder und Jugendliche
- **Hans Ulrich Stieb, Leiter der VW Betriebsgastronomie, Wolfsburg:**
Warenbeschaffung und Logistik in der VW Cook & Chill Zentralküche
- **Annette Mützel, Geschäftsführung AMSolutions, Wiesbaden:**
Food Trends im Außer Haus Markt
- **Frank Epping, Geschäftsführung Cup&Cino, Hövelhof:**
Zielgruppen, Kundenansprache und Kundenbindung am Beispiel des Coffeehouse-Konzeptes Cup&Cino
- **Ethem Tosun, Franchisenehmer Subway, Kassel:**
Eat fresh - gesundes Fast Food als Positionierungsstrategie
- **André Holz, Teamleiter Deutsche BP AG / Aral AG, Bochum:**
PetitBistro - Convenience am Wendepunkt

Dienstag, 11. Januar 2005,

13.00 – 18.00 Uhr

in der Aula am Waldweg 26

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Anmeldung und nähere Informationen bei:

Maren Lüth, Institut für Agrarökonomie

mlueth@gwdg.de

Tel.: 0551/39-4827