Georg-August-Universität
Göttingen
Stiftung Öffentlichen Rechts

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Professur für Marketing und Handelsmanagement
Prof. Dr. Waldemar Toporowski

Tutoren gesucht!

Die Professur für Marketing und Handelsmanagement, Prof. Dr. W. Toporowski, sucht **zum 01.10.2019** eine studentische Hilfskraft zur **Durchführung von Tutorien** in Marketing.

Arbeitszeit	· 25 Stunden pro Monat · Stundenlohn gem. Tarif (9,93 € ohne Abschluss, 11,55 € mit Abschluss)
Aufgaben	· Vorbereitung und Durchführung von zwei Tutorien pro Woche · Teilnahme an regelmäßigen Treffen der Tutoren im Semester · Unterstützung bei der Klausurdurchführung
Anforderungsprofil	· Gute Studienleistungen, insbesondere in Marketing · Interesse und Spaß an der Durchführung von Unterricht in Kleingruppen zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte · Zeitliche Flexibilität und Zuverlässigkeit
Wir bieten	· Einblicke in die Dozententätigkeit · Vertiefung der Marketingkenntnisse · Arbeiten in einem sympathischen Team an Kollegen

Studierende, die Interesse an einer Mitarbeit in unserem Team haben, richten ihre Bewerbung mit Lebenslauf und einem aktuellem Notenauszug, sowie dem Bachelorzeugnis (falls vorhanden) vorzugsweise per E-Mail bitte zeitnah, **spätestens bis zum 15.07.2019**, an Laura Henkel, M.Sc. an die unten angegebene Adresse.

Göttingen, den 20.05.2019

Professur für Marketing und Handelsmanagement · Laura Henkel, M.Sc.
Platz der Göttinger Sieben 3 · 37073 Göttingen
Tel.: 0551 – 394149 · Fax 0551 – 394446
E-Mail: laura.henkel@uni-goettingen.de