

Prof. Dr. Achim Spiller • Platz der Göttinger Sieben 5 • 37073 Göttingen

Prof. Dr. Achim Spiller
Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte
Tel.: +49 (0) 551 39 -26241
Fax: +49 (0) 551 / 39 - 26242
a.spiller@agr.uni-goettingen.de

Göttingen, 01.09.2020

Der Lehrstuhl „Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte“ des Departments für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung der Georg-August-Universität Göttingen sucht

ab sofort eine

Studentische Hilfskraft (m/w/d) mit Bachelorabschluss (20-40 h/Monat)

zur Unterstützung im Projekt „SocialLab II – Nutztierhaltung: Akzeptanz durch Innovation“.

Der Arbeitsumfang soll in den Monaten bis zum Jahresende ca. 30-40 h/ Monat betragen, ab 2021 dann ca. 20 h/Monat.

Wir erwarten:

- Interesse am Thema und Spaß an der Projektarbeit
- Flexibilität, Teamfähigkeit und Fähigkeit zur selbständigen Arbeit
- Gute Studienleistungen
- Mindestens ein Jahr Reststudiendauer an der Universität Göttingen erwünscht (Ausnahme bei Interesse an der Anfertigung einer Masterarbeit zu einem projektverwandten Thema möglich)
- Sehr gute MS Office Kenntnisse
- Bereitschaft sich in neue Software (z.B. Citavi, SPSS, STATA) eigenständig einzuarbeiten

Aufgabenbereiche:

- Unterstützung bei der Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Workshops
- Literaturrecherche
- Erstellung von einfachen Ergebnisberichten oder Präsentationen
- Fragebogenprogrammierung mittels Unipark
- Datenbereinigung
- Einfache statistische Auswertungen mit Excel, SPSS o.Ä.

Wir bieten:

Da das Projekt noch bis zum Sommer 2022 läuft, bietet es gerade für Studierende, die noch am Anfang ihres Masterstudiums stehen, eine gute Möglichkeit tiefere Einblicke in die wissenschaftliche Projektarbeit zu erlangen und bei Interesse sogar die eigene Masterarbeit zu einem projektverwandten Thema zu schreiben.

Bei dem Projekt handelt es sich um ein größeres Verbundprojekt mit insgesamt 5 Teilprojekten, wobei sich die Mitarbeit der studentischen Hilfskraft auf zwei Teilbereiche konzentrieren wird. Gegenstand des ersten Teilprojektes ist die Entwicklung und Durchführung einer Längsschnittstudie zur gesellschaftlichen Akzeptanz der Nutztierhaltung. Im Rahmen des zweiten Teilprojektes werden innovative Diskussionsformate eingesetzt, um Optionen für die Zukunft der Nutztierhaltung zu charakterisieren, die sowohl gesellschaftlich akzeptiert werden als auch ökonomische Perspektiven für landwirtschaftliche Betriebe bieten.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Aurelia Schütz (aurelia.schuetz@uni-goettingen.de) gerne zur Verfügung.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen senden Sie bitte unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums bis zum 15.09.20 per E-Mail (möglichst als ein PDF-Dokument) an:
aurelia.schuetz@uni-goettingen.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!