

An der Professur für Marketing und Innovationsmanagement (Prof. Dr. Maik Hammerschmidt) der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Georg-August-Universität Göttingen suchen wir eine*n:

wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (w/m/d)

mit bis zu 100 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit (zzt. 39,8 Stunden/Woche), vergütet nach Entgeltgruppe 13 TV-L und vorerst auf drei Jahre befristet. Die Stelle soll der Qualifizierung des wissenschaftlichen Nachwuchses dienen und bietet die Möglichkeit zur Promotion. Die Stelle ist teilzeitgeeignet.

Unsere Professur beschäftigt sich damit, wie innovative Marketingkonzepte und zukunftsweisende Technologien effektiv eingesetzt werden können, um den Wert für Nutzer*innen und den Erfolg sowie die Resilienz von Unternehmen zu steigern.

Ihre Aufgaben

- Eigenständige **Forschung** und **Mitwirkung** an Forschungsprojekten der Professur
- **Präsentation** von Forschungsergebnissen auf **internationalen Konferenzen**
- **Beteiligung** an der Erstellung **hochwertiger Publikationen**
- **Mitwirkung bei Lehrveranstaltungen** (gemäß §31 NHG) und Betreuung von Studierendenarbeiten
- **Administrative Tätigkeiten** zur Unterstützung der Professur (z. B. Zulassungskommission für den Studiengang Management)

Ihr Profil

- **Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium** (Diplom oder Master) der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Psychologie oder verwandten Studiengängen
- Begeisterung für Themen der Professur (z. B. Virtual Reality, KI, Digital Services, Supply-Chain-Resilienz und -Performance)
- Sprachkenntnisse in **Deutsch und Englisch auf C1-Niveau**
- Kenntnisse in **quantitativen** oder **qualitativen Methoden**
- Sie sind eine **zuverlässige, engagierte** sowie **teamorientierte Person**

Ihre Benefits

- Ein motiviertes und unterstützendes Team, das hohen Wert auf kollegiales Arbeiten legt
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Ausgezeichnete Möglichkeiten zur Promotion durch ein strukturiertes Promotionsprogramm
- Intensiver wissenschaftlicher Austausch und umfassende Forschungsunterstützung
- Einbindung in internationale Forschungs Kooperationen und Netzwerke, wie z.B. das Retail Logistics & Innovation Lab
- Teilnahme an internationalen Konferenzen und Publikationen in weltweit führenden Zeitschriften
- Weitere Infos zum Team, aktuellen Themen und Veröffentlichungen finden Sie unter: www.innovationsmanagement.uni-goettingen.de.

Die Universität Göttingen strebt in den Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Sie versteht sich als familienfreundliche Hochschule und fördert die Vereinbarkeit von Wissenschaft/Beruf und Familie. Der beruflichen Teilhabe von schwerbehinderten Beschäftigten sieht sich die Universität in besonderer Weise verpflichtet und begrüßt deshalb Bewerbungen schwerbehinderter Menschen. Bewerbungen Schwerbehinderter erhalten bei gleicher Qualifikation den Vorzug. Eine Behinderung bzw. Gleichstellung ist zur Wahrung der Interessen bereits in der Bewerbung aufzunehmen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Beschreibung Ihrer fachlichen Interessen; als eine PDF-Datei) bis zum 26.08.2026 an: innovationsmanagement@wiwi.uni-goettingen.de.
Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [Christine Kanand](#), Tel. 0551 39 26546.

Hinweis:

Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerberdaten durch uns darstellt. Näheres zur Rechtsgrundlage und Datenverwendung finden Sie im: Hinweisblatt zur Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) <https://www.uni-goettingen.de/hinweisdsgvo>