

# Recht des unlauteren Wettbewerbs (UWG)

**Dr. Roman Heidinger, M.A.**  
Email: [roman@heidinger.legal](mailto:roman@heidinger.legal)

## 1. Inhalt:

Gegenstand der Vorlesung sind die Regeln zum Schutz des lautereren Wettbewerbs, die dem wirtschaftlichen Handeln und der Privatautonomie Grenzen setzen. Behandelt werden insbesondere Zweck und Entwicklung des Lauterkeitsrechts (einschließlich wettbewerbstheoretischer Aspekte), Anwendungsbereich und Schutzzwecke des UWG, die einzelnen Fallgruppen unlauteren Wettbewerbs (Verletzung von Interessen der Mitbewerber, der Abnehmer und der Allgemeinheit), Rechtsschutz (wettbewerbsrechtliche Ansprüche und prozessuale Fragen) und internationale Aspekte des Lauterkeitsrechts (insbesondere europäische Einflüsse).

## 2. Termine

Die Lehrveranstaltung wird als Blocklehrveranstaltung wie folgt abgehalten:

Termin	Raum
<b>Mo 17.04.2023 10:00-14:00 Uhr</b>	1.201 (Waldweg 26, Altbau - PIZ 4484)
<b>Di 18.04.2023 08:00-12:00 Uhr</b>	VG 3.103 (Verfügungsgebäude)
<b>Mo 08.05.2023 10:00-14:00 Uhr</b>	1.201 (Waldweg 26, Altbau - PIZ 4484)
<b>Di 09.05.2023 08:00-10:00 Uhr</b>	ZHG001 (ZHG)
<b>Do 08.06.2023 10:00-14:00 Uhr</b>	JUR 0.116 (18) (Juridicum)
<b>Fr 09.06.2023 14:00-18:00 Uhr</b>	ZHG006 (ZHG)
<b>Mo 10.07.2023 12:00-16:00 Uhr</b>	MED23 (Medizinische Statistik)

## 3. Leistungsbeurteilung

Mündliche Prüfung (Terminvereinbarung in der Lehrveranstaltung). Bitte beachten Sie, dass eine rechtzeitige Anmeldung zur Prüfung unbedingt erforderlich ist!

## 4. Vorkenntnisse

Spezielle Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. An der Vorlesung können insbesondere auch Studierende anderer Fakultäten teilnehmen.

## 5. Lehrveranstaltungsmaterialien & weitere Informationen

Alle Materialien zur LV sowie alle weiteren Informationen werden auf *Stud.IP* veröffentlicht.

## **Recht des unlauteren Wettbewerbs (UWG)**

Dr. Roman Heidinger, M.A.

### **Detailübersicht**

1. Einführung und Überblick, Rechtsquellen, Schutzzweck und Systematik
2. Generalklauseln und Anwendungsvoraussetzungen §§ 2, 3
3. Aggressive Geschäftspraktiken § 4a
4. Belästigung (§ 7) und Rechtsbruch (§ 3a)
5. Behinderung (§ 4 Nr. 4)
6. Ausbeutung (§ 4 Nr. 3)
7. Schutz der Mitbewerberinteressen § 4 Nr. 1-2
8. Vergleichende Werbung § 6
9. Irreführende Geschäftspraktiken § 5
10. Irreführung durch Unterlassen § 5a
11. Geschäftspraktikenliste / Per-se-Verbote § 3 Abs. 3 Anh. Nr. 1-30
12. Geheimnisschutzgesetz
13. Lauterkeitsrecht im Internet
14. Rechtsfolgen und Rechtsdurchsetzung §§ 8-15

#### **Lehrbücher:**

*Lettl*, Wettbewerbsrecht, 5. Aufl. 2023

*Emmerich/Lange*, Unlauterer Wettbewerb, 12. Aufl., München 2022

*Hönn/Karb*, Klausurenkurs im Wettbewerbs- und Kartellrecht, 7. A. 2019