

Wir suchen Sie!

Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



studentische Hilfskräfte (m/w/d)

ab sofort | befristet für 3 Monate (Möglichkeit zur Verlängerung) | 35 Std./Monat

zur Unterstützung eines europäischen Forschungsprojektes (COMFOCUS) zur Durchführung verschiedener **Experimente** im Bereich Lebensmittelmarketing.

Aufgabenbereiche sind u.a.:

- Mitwirkung bei Experimenten mit **innovativen Methoden** der Verbraucherforschung (Eye-Tracking, Virtual Reality)
- Experimentdurchführung und Datenerhebung (Probandenbetreuung)
- Projektdokumentation, Dateneingaben, und -aufbereitung

Sie bringen idealerweise mit:

- Interesse an Lebensmittelmarketing und entsprechenden Themen
- Neugier und Bereitschaft zur Einarbeitung in verschiedene Methoden (Eye-Tracking, VR)
- Freude am Umgang mit Menschen
- Absolute Zuverlässigkeit & sehr hohes Verantwortungsbewusstsein
- Kommunikationssicheres Englisch
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau
- Zeitliche Verfügbarkeit in Göttingen schwerpunktmäßig im Juni/Juli 2024
- Eine längerfristige Beschäftigung ist möglich und erwünscht

Es besteht die Möglichkeit, innerhalb der Projektstätigkeit generierte Daten auch für Abschlussarbeiten zu nutzen.

Bewerbungen mit Lebenslauf und einem aussagekräftigen *Motivations schreiben* per Email sind willkommen **bis 5.5.24** an Dr. Clara Mehlhose: clara.mehlhose@uni-goettingen.de

„Wir suchen jemand der gerne mit Menschen arbeitet und Lust auf Experimente mit innovativen Methoden hat“

Bewerbungsfrist:
05.05.2024



FAMILIE IN DER
HOCHSCHULE

Die Bewerbung oder bei Fragen bitte an:
clara.mehlhose@uni-goettingen.de