



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

An der Juniorprofessur für Digitales Marketing (Prof. Dr. Welf Weiger) der Georg-August-Universität Göttingen ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle einer/eines

wissenschaftlichen Mitarbeiterin/ wissenschaftlichen Mitarbeiters

mit 75% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit (zzt. 29,85 Stunden/Woche) zu besetzen. Die Stelle ist zunächst befristet für die Dauer von 3 Jahren mit der Option einer Verlängerung. Die Entgeltzahlung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 TV-L.

Wir bieten

- Enge Integration in den forschungsstarken Schwerpunkt für Marketing und E-Business
- Mitarbeit an anspruchsvollen und praxisnahen Forschungsprojekten
- ein inspirierendes Umfeld für intensiven wissenschaftlichen Austausch
- intensive Betreuung der Publikationsprojekte im Rahmen der Dissertation im Themenbereich Marketing, insb. Digitales Marketing (Social Media Marketing, Mobile Marketing, Online Marketing)
- einen strukturierten, effizienten Promotionsprozess mit regelmäßigen Meilenstein-Meetings
- Teilnahme an internationalen Konferenzen sowie Einbindung in unsere Kooperationen mit namhaften internationalen Universitäten (z.B. in den USA und Neuseeland) und Unternehmen
- Coaching in fortgeschrittenen Erhebungs- und statistischen Auswertungsmethoden
- Mitgestaltung und eigenverantwortliche Betreuung von Lehrveranstaltungen

Ihr Profil

- sehr guter bis guter Universitätsabschluss (Diplom, Master oder Äquivalent) in Wirtschaftswissenschaften, insbesondere in den Fachgebieten Marketing, Management, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftspsychologie
- ausgeprägtes Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten und Bereitschaft zur selbständigen Wissenserweiterung
- Freude an eigenverantwortlicher und konzeptioneller Arbeit
- sehr gute Ausdrucksfähigkeit in deutscher und insbesondere englischer Sprache
- überdurchschnittliches Engagement, hohe Motivation und ausgeprägte Teamorientierung
- Erfahrungen in der Anwendung quantitativer Methoden und im Umgang mit gängiger Statistiksoftware (z.B. R oder Stata)

Die Universität Göttingen strebt in den Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher qualifizierte Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Sie versteht sich als familienfreundliche Hochschule und fördert die Vereinbarkeit von Wissenschaft/Beruf und Familie. Die Universität hat sich zum Ziel gesetzt, mehr schwerbehinderte Menschen zu beschäftigen. Bewerbungen Schwerbehinderter erhalten bei gleicher Qualifikation den Vorzug.

Bitte senden Sie Ihre **aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen** in Deutsch oder Englisch bevorzugt per **E-Mail** bis spätestens **31.10.2018** an:

Prof. Dr. Welf Weiger
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Georg-August-Universität Göttingen
Platz der Göttinger Sieben 3, 37073 Göttingen
E-Mail: welf.weiger@wiwi.uni-goettingen.de

Hinweis:

Wir weisen darauf hin, dass die Einreichung der Bewerbung eine datenschutzrechtliche Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer Bewerberdaten durch uns darstellt. Näheres zur Rechtsgrundlage und Datenverwendung finden hier:

Hinweisblatt zur Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) <https://www.uni-goettingen.de/hinweisdsghvo>

