Georg-August-Universität
Göttingen

Modulverzeichnis

Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Module

M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft....4608
M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS.... 4610
M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung.... 4612
M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management....4614
M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft.... 4616
M.WIWI-BWL.0008: Derivate.... 4617
M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling.... 4619
M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung.... 4621
M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanzcontrolling....4623
M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung.... 4625
M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts....4627
M.WIWI-BWL.0016: Seminar M&A, Finanzierung und Besteuerung....4629
M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements....4631
M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency....4633
M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting....4635
M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung.... 4637
M.WIWI-BWL.0025: Seminar: Unternehmensentwicklung....4639
M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik....4641
M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production....4643
M.WIWI-BWL.0032: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.... 4645
M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management.... 4647
M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt.... 4649
M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP....4651
M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft.... 4652
M.WIWI-BWL.0055: Distribution....4653
M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium....4655
M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'....4657
M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel'.... 4659
M.WIWI-BWL.0071: Leadership....4661

M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien....4663
M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy....4665
M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing....4667
M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I....4669
M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II....4671
M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling....4673
M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel....4675
M.WIWI-BWL.0088: IT-Trends....4677
M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement....4679
M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul....4681
M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior....4684
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing....4686
M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements....4688
M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung....4690
M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung....4692
M.WIWI-BWL.0099: Strategische Unternehmenssteuerung....4694
M.WIWI-BWL.0100: International Management....4696
M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung....4697
M.WIWI-BWL.0104: Seminar in Electronic Finance....4699
M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation....4701
M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung....4703
M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management....4705
M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development....4706
M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management....4708
M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development....4709
M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement....4711
M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse....4713
M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar....4715
M.WIWI-BWL.0117: Personalmanagement Praxisprojekt....4716
M.WIWI-BWL.0118: Survey Research....4718
M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie....4719

M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht..... 4721
M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre.....4723
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management.....4725
M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing.....4726
M.WIWI-BWL.0128: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft..... 4728
M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar.....4730
M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung..... 4731
M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision.....4733
M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing..... 4735
M.WIWI-BWL.0135: Digital Innovations and Design Thinking.....4736
M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation..... 4737
M.WIWI-BWL.0137: Electronic Commerce Systems..... 4739
M.WIWI-BWL.0138: Research Methods..... 4741
M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling..... 4743
M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre.....4745
M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals..... 4746
M.WIWI-BWL.0143: Theorieentwicklung und Forschungsmethoden.....4748
M.WIWI-BWL.0144: Einführung in DATEV.....4749
M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India..... 4751
M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan..... 4752
M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea.....4753
M.WIWI-BWL.0151: Praxisprojekt Alumni-Strategie..... 4754
M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter.....4755
M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing.....4757
M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs..... 4759
M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I.....4761
M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II.....4763
M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets..... 4765
M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives.....4766
M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods.....4767
M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places..... 4768

M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism..... 4769

M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption..... 4770

M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship..... 4771

M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond..... 4772

M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I..... 4773

M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II..... 4775

M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression..... 4777

M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)..... 4779

M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung..... 4781

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I..... 4783

M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II..... 4785

M.WIWI-QMW.0006: Current Topics of Applied Statistics..... 4787

M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis..... 4788

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics..... 4790

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R..... 4791

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis..... 4792

M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics..... 4794

M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics..... 4796

M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training..... 4798

M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming..... 4799

M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden..... 4800

M.WIWI-QMW.0024: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth..... 4801

M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics..... 4803

M.WIWI-QMW.0026: Development Macroeconometrics..... 4805

M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics..... 4807

M.WIWI-QMW.0028: Topics in Descriptive Statistics..... 4809

M.WIWI-QMW.0029: Seminar in Operations Research..... 4810

M.WIWI-QMW.0030: Angewandte statistische Forschung und Operations Research..... 4811

M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics..... 4812

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics..... 4813

M.WIWI-QMW.0035: Deep Learning..... 4815

M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics....4816

M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts....4818

M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung....4820

M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development....4823

M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics....4825

M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics....4826

M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre....4828

M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa....4830

M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa....4832

M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics....4834

M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development....4835

M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making'....4836

M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America'....4838

M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV....4840

M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik....4841

M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik....4843

M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar....4845

M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues....4847

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics....4850

M.WIWI-VWL.0042: European Economy....4853

M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik....4856

M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade....4858

M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory....4860

M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development....4862

M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment....4864

M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime....4866

M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics....4867

M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I....4869

M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II....4870

M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III....4871

M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV....4872
M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V....4873
M.WIWI-VWL.0080: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre VI....4874
M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India....4875
M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies.... 4877
M.WIWI-VWL.0092: International Trade.... 4879
M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy.... 4881
M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health....4883
M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality.... 4885
M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation....4887
M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung....4889
M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics....4891
M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy.... 4893
M.WIWI-VWL.0113: Financial Econometrics.... 4894
M.WIWI-VWL.0114: Finance and Development.... 4896
M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment.... 4897
M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle....4899
M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics....4900
M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics.... 4901
M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics....4902
M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik....4903
M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens.... 4905
M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development.... 4906
M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics....4908
M.WIWI-VWL.0131: Business Cycles in Developing Countries....4909
M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics....4911
M.WIWI-VWL.0134: Development Economics of Innovations.... 4913
M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth....4914
M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics - Theory and Experimental Methods....4916
M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development.... 4918
M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics.... 4919

M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education....4921
M.WIWI-VWL.0141: Internet Economics: The Economics of Information and Internet....4922
M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets....4924
M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development....4926
M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course....4927
M.WIWI-VWL.0146: Topics in Globalization....4929
M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy....4931
M.WIWI-VWL.0148: Field Experiments in Development Economics....4933
M.WIWI-VWL.0150: Advanced Game Theory....4935
M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics....4936
M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics....4937
M.WIWI-VWL.0153: Advanced Labour Economics....4938
M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences....4940
M.WIWI-VWL.0155: International Trade and the Labour Market....4942
M.WIWI-VWL.0158: Economic History of India....4944
M.WIWI-VWL.0159: Structure of Turkish Economy from Historical Perspective....4945
M.WIWI-VWL.0160: Dynamische Methoden in der Ökonomie....4947
M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade....4949
M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition....4951
M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik....4953
M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics....4955
M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade....4957
M.WIWI-VWL.0168: Economics of Multinational Enterprises....4958
M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration....4959
M.WIWI-VWL.0171: Urban Economics....4961
M.WIWI-VWL.0172: Nobel Development Economics....4962
M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development....4963
M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy....4965
M.WIWI-VWL.0176: The Political Economy of Social Protection....4967
M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization....4969
M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts....4971

M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics..... 4973

M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics.....4974

M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure..... 4975

M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming.....4976

M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata..... 4978

M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit.....4980

M.WIWI-WB.0008: Statistische Inferenz für Entrepreneure.....4981

M.WIWI-WB.0009: Introduction to Qualitative Health Research in Low-and-Middle-Income Countries.....4983

M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften.....4985

M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen.....4986

M.WIWI-WB.1000: Praktikum.....4988

M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development..... 4989

M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme..... 4991

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement.....4993

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management..... 4995

M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik..... 4996

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT.....4998

M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics..... 5000

M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen.....5002

M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung.....5004

M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik..... 5005

M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung..... 5007

M.WIWI-WIN.0019: Business Analytics..... 5009

M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle..... 5011

M.WIWI-WIN.0022: Strategisches IT Management..... 5013

M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik..... 5015

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications.....5016

M.WIWI-WIN.0027: Seminar zum Verfassen von Forschungsbeiträgen in der Wirtschaftsinformatik..... 5017

M.WIWI-WIN.0028: Crucial Topics in Information Security Management..... 5019

M.WIWI-WIN.0029: Learning Analytics and Educational Data Mining.....5021

M.WIWI-WIN.0030: Design Science und Design Thinking.....5023

M.WIWI-WIN.0031: Persuasive System Design.....5025

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research.....5027

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms.....5029

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems.....5031

M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization.....5033

M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium.....5034

M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung.....5036

M.WIWI-WIP.0010: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum.....5038

M.WIWI-WIP.0011: Lern- und Leistungsdiagnostik in der beruflichen Bildung.....5040

M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung.....5043

M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften.....5045

M.WIWI-WIP.0015: Kompetenzentwicklung als Kernaufgabe beruflicher Bildung und Personalentwicklung.....5047

Übersicht nach Modulgruppen

I. M.WIWI-HGM

M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I (12 C, 6 SWS)....4761

M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II (12 C, 6 SWS)....4763

M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets (6 C, 2 SWS)....4765

M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives (6 C, 2 SWS).... 4766

M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods (6 C, 2 SWS)....4767

M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places (6 C, 2 SWS)....4768

M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism (6 C, 2 SWS)....4769

M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption (6 C, 2 SWS)....4770

M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)....4771

M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond (6 C, 2 SWS)....4772

M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I (12 C, 4 SWS)....4773

M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II (12 C, 4 SWS)....4775

II. M.WIWI-BWL

M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS).... 4608

M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS (6 C, 4 SWS)....4610

M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung (6 C, 4 SWS)....4612

M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS)....4614

M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS)....4616

M.WIWI-BWL.0008: Derivate (6 C, 4 SWS)....4617

M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS)....4619

M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung (6 C, 4 SWS)....4621

M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanzcontrolling (6 C, 2 SWS)....4623

M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung (6 C, 2 SWS)....4625

M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (6 C, 2 SWS).... 4627

M.WIWI-BWL.0016: Seminar M&A, Finanzierung und Besteuerung (6 C, 2 SWS)....4629

M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements (6 C, 4 SWS)....4631

M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency (6 C, 2 SWS)..... 4633

M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting (6 C, 4 SWS)..... 4635

M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS).....4637

M.WIWI-BWL.0025: Seminar: Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS)..... 4639

M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik (6 C, 2 SWS)..... 4641

M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production (6 C, 2 SWS).....4643

M.WIWI-BWL.0032: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 C, 2 SWS)..... 4645

M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management (6 C, 3 SWS)..... 4647

M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (6 C, 4 SWS)..... 4649

M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP (6 C, 2 SWS).....4651

M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 3 SWS).....4652

M.WIWI-BWL.0055: Distribution (6 C, 2 SWS).....4653

M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium (18 C, 4 SWS)..... 4655

M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS).....4657

M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (6 C, 2 SWS)..... 4659

M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS)..... 4661

M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien (6 C, 2 SWS).....4663

M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS)..... 4665

M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS)..... 4667

M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I (6 C, 3 SWS).....4669

M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II (6 C, 3 SWS).....4671

M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS)..... 4673

M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel (6 C, 3 SWS).....4675

M.WIWI-BWL.0088: IT-Trends (6 C, 2 SWS)..... 4677

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....4679

M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul (6 C, 2 SWS).....4681

M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS).....4684

M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS)..... 4686

M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS).4688

M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS)..... 4690

M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS)....4692
M.WIWI-BWL.0099: Strategische Unternehmenssteuerung (6 C, 3 SWS)....4694
M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).... 4696
M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung (6 C, 2 SWS).... 4697
M.WIWI-BWL.0104: Seminar in Electronic Finance (6 C, 2 SWS).... 4699
M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS).... 4701
M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS)....4703
M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).... 4705
M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS)....4706
M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management (6 C, 2 SWS).... 4708
M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS)....4709
M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS).... 4711
M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).... 4713
M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS)....4715
M.WIWI-BWL.0117: Personalmanagement Praxisprojekt (6 C, 2 SWS).... 4716
M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).... 4718
M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie (6 C, 2 SWS).... 4719
M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht (6 C, 2 SWS)....4721
M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre (6 C, 2 SWS).... 4723
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).... 4725
M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing (6 C, 4 SWS).... 4726
M.WIWI-BWL.0128: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).... 4728
M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS)....4730
M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung (6 C, 2 SWS).... 4731
M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision (6 C, 2 SWS).... 4733
M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing (6 C, 2 SWS).... 4735
M.WIWI-BWL.0135: Digital Innovations and Design Thinking (6 C, 2 SWS)....4736
M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation (6 C, 2 SWS)....4737
M.WIWI-BWL.0137: Electronic Commerce Systems (6 C, 2 SWS)....4739
M.WIWI-BWL.0138: Research Methods (6 C, 2 SWS)....4741
M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS)....4743

M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)..... 4745

M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals (6 C, 2 SWS)..... 4746

M.WIWI-BWL.0143: Theorieentwicklung und Forschungsmethoden (6 C, 2 SWS)..... 4748

M.WIWI-BWL.0144: Einführung in DATEV (3 C, 2 SWS)..... 4749

M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS)..... 4751

M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS)..... 4752

M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS)..... 4753

M.WIWI-BWL.0151: Praxisprojekt Alumni-Strategie (6 C, 2 SWS)..... 4754

M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS)..... 4755

M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS)..... 4757

M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs (6 C, 4 SWS)..... 4759

III. M.WIWI-QMW

M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression (6 C, 4 SWS)..... 4777

M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (6 C, 4 SWS)..... 4779

M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung (6 C, 4 SWS)..... 4781

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS)..... 4783

M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS)..... 4785

M.WIWI-QMW.0006: Current Topics of Applied Statistics (6 C, 2 SWS)..... 4787

M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... 4788

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)..... 4790

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (6 C, 2 SWS)..... 4791

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... 4792

M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 4794

M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics (6 C, 4 SWS)..... 4796

M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training (6 C, 2 SWS)..... 4798

M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming (3 C, 2 SWS)..... 4799

M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (6 C, 4 SWS)..... 4800

M.WIWI-QMW.0024: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth (6 C, 2 SWS)..... 4801

M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics (6 C, 4 SWS)..... 4803

M.WIWI-QMW.0026: Development Macroeconometrics (6 C, 4 SWS)..... 4805

M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS).....4807

M.WIWI-QMW.0028: Topics in Descriptive Statistics (12 C, 2 SWS).....4809

M.WIWI-QMW.0029: Seminar in Operations Research (6 C, 2 SWS)..... 4810

M.WIWI-QMW.0030: Angewandte statistische Forschung und Operations Research (6 C, 2 SWS).....4811

M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics (6 C, 2 SWS).....4812

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS)..... 4813

M.WIWI-QMW.0035: Deep Learning (6 C, 4 SWS).....4815

IV. M.WIWI-VWL

M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics (6 C, 4 SWS)..... 4816

M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts (6 C, 2 SWS)..... 4818

M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 2 SWS).....4820

M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development (6 C, 4 SWS)..... 4823

M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics (6 C, 4 SWS)..... 4825

M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics (6 C, 3 SWS)..... 4826

M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre (6 C, 4 SWS).....4828

M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (6 C, 3 SWS)..... 4830

M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa (6 C, 3 SWS).....4832

M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics (6 C, 4 SWS)..... 4834

M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development (6 C, 3 SWS).....4835

M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making' (6 C, 2 SWS)..... 4836

M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America' (6 C, 2 SWS).....4838

M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV (6 C, 2 SWS)..... 4840

M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS)..... 4841

M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS)..... 4843

M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar (6 C, 2 SWS)..... 4845

M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues (6 C, 4 SWS)..... 4847

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 4850
M.WIWI-VWL.0042: European Economy (6 C, 4 SWS)..... 4853
M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik (6 C, 2 SWS)..... 4856
M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade (6 C, 2 SWS)..... 4858
M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory (6 C, 4 SWS)..... 4860
M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development (6 C, 2 SWS)..... 4862
M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment (6 C, 2 SWS)..... 4864
M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime (6 C, 4 SWS)..... 4866
M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics (6 C, 2 SWS)..... 4867
M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I (6 C, 2 SWS)..... 4869
M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II (6 C, 2 SWS)..... 4870
M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III (6 C, 2 SWS)..... 4871
M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV (6 C, 2 SWS)..... 4872
M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V (6 C, 2 SWS)..... 4873
M.WIWI-VWL.0080: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre VI (6 C, 2 SWS)..... 4874
M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India (6 C, 4 SWS)..... 4875
M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies (6 C, 4 SWS)..... 4877
M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS)..... 4879
M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy (6 C, 4 SWS)..... 4881
M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health (6 C, 2 SWS)..... 4883
M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality (6 C, 4 SWS)..... 4885
M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation (6 C, 4 SWS)..... 4887
M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung (6 C, 2 SWS)..... 4889
M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 4891
M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy (6 C, 2 SWS)..... 4893
M.WIWI-VWL.0113: Financial Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 4894
M.WIWI-VWL.0114: Finance and Development (6 C, 4 SWS)..... 4896
M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment (6 C, 4 SWS)..... 4897
M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle (6 C, 2 SWS)..... 4899
M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 4900
M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics (6 C, 2 SWS)..... 4901

M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics (6 C, 2 SWS).....4902
M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik (6 C, 2 SWS)..... 4903
M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS).....4905
M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development (6 C, 4 SWS)..... 4906
M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics (6 C, 2 SWS).....4908
M.WIWI-VWL.0131: Business Cycles in Developing Countries (6 C, 2 SWS)..... 4909
M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics (6 C, 2 SWS).....4911
M.WIWI-VWL.0134: Development Economics of Innovations (6 C, 2 SWS).....4913
M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth (6 C, 4 SWS).....4914
M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics - Theory and Experimental Methods (6 C, 2 SWS).....4916
M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development (6 C, 2 SWS)..... 4918
M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics (6 C, 4 SWS)..... 4919
M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education (6 C, 4 SWS)..... 4921
M.WIWI-VWL.0141: Internet Economics: The Economics of Information and Internet (6 C, 4 SWS).... 4922
M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets (6 C, 2 SWS)..... 4924
M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development (6 C, 2 SWS).....4926
M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course (6 C, 4 SWS)..... 4927
M.WIWI-VWL.0146: Topics in Globalization (6 C, 2 SWS).....4929
M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy (6 C, 4 SWS).....4931
M.WIWI-VWL.0148: Field Experiments in Development Economics (6 C, 2 SWS).....4933
M.WIWI-VWL.0150: Advanced Game Theory (6 C, 2 SWS).....4935
M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics (6 C, 2 SWS).....4936
M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics (6 C, 2 SWS).....4937
M.WIWI-VWL.0153: Advanced Labour Economics (6 C, 4 SWS)..... 4938
M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences (6 C, 2 SWS)..... 4940
M.WIWI-VWL.0155: International Trade and the Labour Market (6 C, 4 SWS).....4942
M.WIWI-VWL.0158: Economic History of India (6 C, 2 SWS).....4944
M.WIWI-VWL.0159: Structure of Turkish Economy from Historical Perspective (6 C, 3 SWS)..... 4945
M.WIWI-VWL.0160: Dynamische Methoden in der Ökonomie (6 C, 4 SWS).....4947
M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade (6 C, 4 SWS).....4949
M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition (6 C, 2 SWS)..... 4951

M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik (6 C, 2 SWS)..... 4953

M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics (6 C, 4 SWS)..... 4955

M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade (6 C, 2 SWS)..... 4957

M.WIWI-VWL.0168: Economics of Multinational Enterprises (6 C, 4 SWS)..... 4958

M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration (6 C, 4 SWS)..... 4959

M.WIWI-VWL.0171: Urban Economics (6 C, 2 SWS)..... 4961

M.WIWI-VWL.0172: Nobel Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 4962

M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development (6 C, 2 SWS)..... 4963

M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy (6 C, 4 SWS)..... 4965

M.WIWI-VWL.0176: The Political Economy of Social Protection (6 C, 2 SWS)..... 4967

M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization (6 C, 2 SWS)..... 4969

M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts (6 C, 2 SWS)..... 4971

M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics (6 C, 2 SWS)..... 4973

M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics (6 C, 4 SWS)..... 4974

M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (6 C, 4 SWS)..... 4975

V. M.WIWI-WB

M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming (3 C, 1 SWS)..... 4976

M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata (6 C, 2 SWS)..... 4978

M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit (6 C, 4 SWS)..... 4980

M.WIWI-WB.0008: Statistische Inferenz für Entrepreneure (6 C, 4 SWS)..... 4981

M.WIWI-WB.0009: Introduction to Qualitative Health Research in Low-and-Middle-Income Countries (3 C, 2 SWS)..... 4983

M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (3 C, 2 SWS)..... 4985

M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (3 C, 2 SWS)..... 4986

M.WIWI-WB.1000: Praktikum (6 C)..... 4988

VI. M.WIWI-WIN

M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development (6 C, 2 SWS)..... 4989

M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS)..... 4991

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS)..... 4993

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS)..... 4995

M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS)..... 4996

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS)..... 4998

M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics (4 C, 2 SWS)..... 5000

M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen (6 C, 2 SWS).....5002

M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS).....5004

M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik (6 C, 2 SWS)..... 5005

M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung (6 C, 2 SWS)..... 5007

M.WIWI-WIN.0019: Business Analytics (6 C, 3 SWS).....5009

M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (6 C, 2 SWS)..... 5011

M.WIWI-WIN.0022: Strategisches IT Management (6 C, 2 SWS).....5013

M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik (6 C, 4 SWS)..... 5015

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS).....5016

M.WIWI-WIN.0027: Seminar zum Verfassen von Forschungsbeiträgen in der Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS)..... 5017

M.WIWI-WIN.0028: Crucial Topics in Information Security Management (12 C, 2 SWS).....5019

M.WIWI-WIN.0029: Learning Analytics and Educational Data Mining (6 C, 2 SWS).....5021

M.WIWI-WIN.0030: Design Science und Design Thinking (6 C, 2 SWS).....5023

M.WIWI-WIN.0031: Persuasive System Design (6 C, 2 SWS).....5025

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).....5027

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS)..... 5029

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems (6 C, 4 SWS).....5031

M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization (6 C, 2 SWS)..... 5033

VII. M.WIWI-WIP

M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium (6 C, 3 SWS).....5034

M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS)..... 5036

M.WIWI-WIP.0010: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (9 C, 4 SWS).....5038

M.WIWI-WIP.0011: Lern- und Leistungsdiagnostik in der beruflichen Bildung (6 C, 4 SWS).....5040

M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS)..... 5043

M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (6 C, 4 SWS)..... 5045

M.WIWI-WIP.0015: Kompetenzentwicklung als Kernaufgabe beruflicher Bildung und Personalentwicklung (6 C, 3 SWS)..... 5047

VIII. Prüfungsformen

Soweit in diesem Modulverzeichnis Modulbeschreibungen in englischer Sprache veröffentlicht werden, gilt für die verwendeten Prüfungsformen nachfolgende Zuordnung:

- Oral examination = mündliche Prüfung [§ 15 Abs. 8 APO]
- Written examination = Klausur [§ 15 Abs. 9 APO]
- Term paper = Hausarbeit [§ 15 Abs. 11 APO]
- Presentation = Präsentation [§ 15 Abs. 12 APO]
- Presentation with written elaboration = Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung [§ 15 Abs. 12 APO]
- Essay = Essay [§ 5 RPStO]

APO = Allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge sowie sonstige Studienangebote an der Universität Göttingen

RPStO = Rahmenprüfungs- und -studienordnung für die Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft** *English title: Corporate Finance*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: **Lernziele/Kompetenzen:** Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie sind in der Lage einen vertieften Überblick über die grundlegenden Fragen der betrieblichen Finanzwirtschaft und ihre Verbindungen zueinander zu geben, • sie können die zentralen Methoden der Risikoanalyse und der Beurteilung von Investitionen verstehen, anwenden und kritisch reflektieren, • sie verstehen die zentrale Theorien zur Marktbewertung riskanter Zahlungsströme und können diese kritisch reflektieren, • sie verstehen die Hypothesen zur Informationseffizienz von Kapitalmärkten können und deren Konsequenzen für Investoren und Unternehmen beurteilen, • sie verstehen verhaltenswissenschaftliche Aspekte in Finanzmärkten, deren ökonomische Fundierung und deren Auswirkungen auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen und sind in der Lage diese kritisch zu reflektieren, • sie verstehen Theorien zur optimalen Kapitalstruktur und Dividendenpolitik von Unternehmen und können deren Verbindungen zu verschiedenen Marktfriktionen und Prinzipal-Agenten-Problemen aufzeigen, • sie sind in der Lage Theorien zur optimalen Kapitalstruktur und Dividendenpolitik von Unternehmen hinsichtlich ihrer praktischen Implikationen und ihrer Fähigkeit zur Erklärung empirischer Phänomene zu beurteilen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Finanzwirtschaft (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Grundlegende Fragestellungen der betrieblichen Finanzwirtschaft 2. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Risikoanalyse und subjektive Bewertung 3. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Marktbewertung - Bewertungsmodelle (Capital Asset Pricing Model, Arbitrage Pricing Theory, Empirische Faktormodelle) 4. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Marktbewertung - Implementierung 5. Finanzierungsinstrumente, effiziente Kapitalmärkte, Behavioral Finance und Finanzierungsentscheidungen 6. Kapitalstrukturentscheidungen 7. Dividenden und Ausschüttungspolitik Teile des Materials der Vorlesungen werden durch Aufzeichnungen vermittelt, die von den Studierenden eigenständig durchzuarbeiten sind.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzwirtschaft (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender finanzwirtschaftlicher Fragestellungen. • Nachweis der Kenntnis zentraler Methoden der Risikoanalyse und der Beurteilung von Investitionen unter Risiko sowie der Fähigkeit diese anzuwenden. • Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien zur Marktbewertung riskanter Zahlungsströme und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien. • Nachweis des Verständnisses der Hypothesen zur Informations-effizienz von Kapitalmärkten, verhaltenswissenschaftlicher Phänomene auf Kapitalmärkten sowie deren praktischer Implikationen für Investoren und Unternehmen. • Fähigkeit zur Analyse von Fragen der optimalen Kapitalstruktur und der Dividendenpolitik von Unternehmen vor dem Hintergrund verschiedener Marktfriktionen und Prinzipal-Agenten-Problemen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse aus finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen im Bachelorstudium
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS** *English title: IFRS Financial Reporting*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Veranstaltung sind die Ziele, Instrumente, Prinzipien und Einzelregelungen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Mit erfolgreicher Teilnahme am Moduls sind die Studierenden in der Lage die kennengelernten Regelungen einzuordnen, kritisch zu Hinterfragen und anzuwenden. Darüber hinaus können die Teilnehmer unterschiedliche Sachverhalte in Bilanzierungs- und Offenlegungsregelungen einordnen, diese kritisch würdigen und prinzipienorientierte Lösungen entwickeln.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Rechnungslegung nach IFRS (Vorlesung) *Inhalte*: I. Die „IFRS-Revolution“ II. Das Konzept der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung III. Institutionelle Grundlagen IV. Rechnungslegungsprinzipien in den IFRS V. Bestandteile des Jahresabschlusses nach IFRS VI. Ansatz und Bewertung nach den IFRS	2 SWS
Lehrveranstaltung: Rechnungslegung nach IFRS (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und des damit verbundenen institutionellen Rahmens, • Nachweis der Kenntnis zentraler Regelungen der Rechnungslegung nach IFRS und der Fähigkeit diese anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse der Buchführung sowie der Bilanzierung nach Handelsrecht und IFRS werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung** *English title: Company Taxation*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Quantifizierung von rechtlichen Steuerbelastungen (steuerzahlungen) mittels geeigneter Verfahren sowie die Fähigkeit, Vor- und Nachteile dieser Verfahren diskutieren zu können, • Berechnung und Interpretation verschiedener Ausprägungen der wirtschaftlichen Steuerbelastung sowie ihrer Würdigung bezüglich ihrer Abhängigkeiten von steuerlichen Parametern, • Kenntnis über die Preiswirkungen der Besteuerung sowie die Fähigkeit, sie in konkreten Sachverhalten herausarbeiten zu können, • Kenntnis über ökonomisch bedeutsame Neutralitäten, die durch die Besteuerung nicht verletzt werden sollten, • Fähigkeit, Verfahren aufzuzeigen und anzuwenden, die eine entscheidungsneutrale Besteuerung gewährleisten, • Beurteilung von konkreten steuerlichen Gewinnermittlungsvorschriften hinsichtlich ihrer Entscheidungswirkungen anhand geeigneter Methoden und • Durchführung von Steuerwirkungsanalysen und steuerlichen Vorteilhaftigkeitsvergleichen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung soll den Studierenden die wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung (Steuerlastlehre und Neutralitätsüberlegungen) sowie die grundlegenden Einflussfaktoren bei Steuerplanungsüberlegungen vermitteln. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in vier Kapitel. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einordnung der Besteuerung in die betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie. Im zweiten Kapitel werden Verfahren zur Messung von Steuerzahlungen und Steuerbelastungen behandelt und Formen steuerlicher Neutralität unterschieden, die aus ökonomischer Sicht durch die Besteuerung nicht verletzt werden sollten. Im dritten Kapitelwerdenden Studierendeninstitutionelle Grundlagen der Unternehmensbesteuerung vermittelt. Das vierte Kapitel bietet eine Einführung in Steuerwirkungsanalysen in Bezug auf rein nationale Sachverhalte.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensbesteuerung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Insbesondere werden mit den Studierenden Übungsfälle erarbeitet und diskutiert, mithilfe derer ein tieferes Verständnis für die praktische Anwendung der in der Vorlesung theoretisch vermittelten Inhalte geschaffen wird.	2 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen der wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung sowie grundlegender Steuerplanungsüberlegungen und zeigen, dass sie in der Lage sind, diese auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der Besteuerung alternativer Rechtsformen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Modul B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand and explain how risk management is related to other issues in corporate finance, • critically assess different motivations for corporate risk management, • understand and critically assess different risk measures and how they are applied in practice, • understand and explain how international risks can be managed and how the management of international risks is related to various economic parity conditions, • understand, analyze and critically apply measures and methods to manage interest rate risk, • understand, analyze and critically apply measures and methods to manage credit risk, • understand, analyze and critically apply hedging strategies for commodity price risk.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Financial Risk Management (Lecture) *Contents*: 1. Introduction 2. Risk Management: Motivation and Strategies 3. Managing International Risks 4. Managing Interest Rate Risk 5. Managing Credit Risk 6. Managing Commodity Price Risk Parts of the material covered by the lectures will be transmitted via recordings that students have to work through on their own. Parts of the contact hours during lectures will be used by the students to discuss open issues and to work on specific cases and applications of the main concepts.	2 WLH
Course: Financial Risk Management (Tutorial) *Contents*: In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of how risk management is related to other issues in corporate finance. • Document an understanding of viable reasons for corporate risk management and how corporate risk management can create value. • Demonstrate the ability to analyze and apply different risk measures.	

• Show a profound understanding of methods and techniques used to manage international risks, interest rate risk, credit risk, and commodity price risk.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0001 Finanzwirtschaft
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Olaf Korn
Course frequency: Every winter semester during the first half of the semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft** *English title: Seminar in Finance*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie können die Lösung für eine komplexe, übergreifende Fragestellung mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt eigenständig erarbeiten und sind in der Lage, das erworbene Wissen schriftlich und mündlich sachgerecht zu kommunizieren, • sie können ein Projekt erfolgreich managen und sind in der Lage eine Arbeitsgruppe zu koordinieren, • sie können von anderen erarbeiteten Lösungen der Fragestellung auf ihre zentralen Aspekte reduzieren und kritisch kommentieren, • sie können zu einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge beitragen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzwirtschaft (Seminar) *Inhalte*: Inhalt des Seminars ist die projektbezogene Erarbeitung einer Lösung für eine übergreifende, komplexe Problemstellung mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt. Genaue Inhalte und Themen können von Semester zu Semester wechseln und werden zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 25 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis der Fähigkeit, eine komplexe finanzwirtschaftliche Fragestellung zu strukturieren und in verschiedene Teilfragen zu zerlegen. • Nachweis der Fähigkeit, eigenständige Lösungen der finanzwirtschaftlichen Fragestellung zu entwickeln und umzusetzen sowie diese zu kommunizieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0001 Finanzwirtschaft M.WIWI-BWL.0008 Derivate
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 16	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0008: Derivate** *English title: Derivatives*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie besitzen vertiefte Kenntnisse über die verschiedenen Formen von Derivaten, insbesondere deren Ausgestaltung, Handel und Bedeutung, • sie können verschiedene Bewertungsansätze für Derivate (Duplikationsprinzip, Hedgingprinzip, Risikoneutrale Bewertung) verstehen und interpretieren, • sie verstehen die der Bewertung von Derivaten zugrundeliegende ökonomische Argumentation und sind in der Lage diese kritisch reflektierend zu bewerten, • sie verstehen die für die Bewertung und das Risikomanagement von Derivaten erforderlichen mathematisch-statistischen Verfahren und Kennzahlten und können diese anwenden, • sie sind in der Lage auch komplexe Derivate adäquat zu analysieren und selbständig computergestützt zu bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Derivate (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung 1.1. Begriffliche Grundlagen 1.2. Grundidee der Derivatebewertung 2. Forwards und Futures 2.1. Arbitragefreie Terminpreise 2.2. Forwards versus Futures 3. Optionen 3.1. Grundlagen 3.2. Verteilungsfreie Wertgrenzen 3.3. Arbitrageorientierte Bewertung 4. Risikomanagement von Derivatepositionen 4.1. Optionssensitivitäten 4.2. Risikosteuerung 4.3. Marktfriktionen und gleichgewichtsorientierte Bewertung	2 SWS

Die Erarbeitung des Vorlesungsstoffes erfolgt z.T. im Selbststudium auf Basis von Vorlesungsaufzeichnungen. In den Präsenzzeiten während der Vorlesungstermine kann daher verstärkt an Fallbeispielen und der konkreten Umsetzung der Konzepte durch die Studierenden gearbeitet werden.	
Lehrveranstaltung: Derivate (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten	2 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Ausgestaltungsformen von Derivaten, den Derivatehandel und die Bedeutung unterschiedlicher Produkte. • Nachweis von Kenntnissen über die verschiedenen Bewertungsansätze von Derivaten. • Nachweis über die Fähigkeit zur kritischen Analyse von Bewertungsmodellen und ihrer Annahmen. • Nachweis von Kenntnissen über die sich aus Bewertungsmodellen ergebenen Verfahren zum Risikomanagement von Derivaten und deren Anwendung. • Fähigkeit zur eigenständigen komplexer Derivatepositionen und zur Ermittlung von modellbasierten Werten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse aus finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen im Bachelorstudium
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester in der zweiten Hälfte der Vorlesungszeit	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling** *English title: Behavioral Management Accounting*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls sind den Studierenden die Konzeption, der Aufbau und die Anwendung wichtiger Controlling-Instrumente bekannt, deren Einsatz in besonderem Maße Auswirkungen auf das Verhalten von Unternehmensbeteiligten hat. Zudem besitzen die Studierenden vertiefte Kenntnisse darüber, wie die Controlling-Instrumente auszugestalten sind, um das Verhalten von Unternehmensbeteiligten auf die unternehmerischen Ziele hin auszurichten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Verhaltensorientiertes Controlling (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Theoretische Grundlagen des verhaltensorientierten Controllings 2. Budgetierung 3. Kennzahlen und Kennzahlensysteme 4. Anreiz- und Entlohnungssysteme 5. Verrechnungspreise 6. Zu den Möglichkeiten und Grenzen der Verhaltenssteuerung mit den Instrumenten des Controllings 7. Zusammenfassung und Ausblick	2 SWS
Lehrveranstaltung: Verhaltensorientiertes Controlling (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)	
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen den Nachweis erbringen, dass sie die behandelten Controlling-Instrumente theoretisch verstanden haben. Darüber hinaus müssen sie zeigen, dass sie die Instrumente insbesondere aus verhaltensorientierter Sicht kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Letztlich wird erwartet, dass die Studierenden in der Lage sind, die Instrumente im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung** *English title: Business Valuation*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden damit vertraut, wie die Bewertung eines Unternehmens in Abhängigkeit von Anlass und Zweck durchzuführen ist. Die Studierenden besitzen insbesondere Kenntnisse zur kapitalmarktorientierte Unternehmensbewertung sowie den hierzu notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen. Zudem sind die Studierenden in der Lage eine Unternehmensbewertung ohne und mit Berücksichtigung von persönlichen Steuern zu konzipieren und durchzuführen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Unternehmensbewertung (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in die Unternehmensbewertung 2. Kapitalmarkttheoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung 3. Anwendung der Discounted Cashflow Verfahren 4. Zusammenfassung und Ausblick	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensbewertung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)	
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die für eine Unternehmensbewertung notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen beherrschen. Weiterhin wird erwartet, dass sie umfassende Kenntnisse über die Konzeption, den Aufbau und die Durchführung einer Unternehmensbewertung in Abhängigkeit von der Finanzierung und der Berücksichtigung oder Nichtberücksichtigung persönlicher Steuern haben. Letztlich müssen sie in der Lage sein, die Verfahren zur Unternehmensbewertung in praxisorientierten Fallstudien anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3

Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanzcontrolling** *English title: Seminar in Finance and Management Accounting*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende theoretische oder praktische Probleme im Bereich des Finanzcontrollings fundiert zu lösen. Zudem verfügen die Studierenden über die Fähigkeit ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzcontrolling (Seminar) *Inhalte*: Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen im Finanzcontrolling vergeben. Nachfolgend sind einige wesentliche Themengebiete aufgeführt: 1. Entscheidungstheorie 2. Planungsrechnungen 3. Kontrollrechnungen 4. Wert- und Risikomanagement 5. Wert- und risikoorientierte Kennzahlen 6. Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling 7. Verhaltensorientiertes Controlling 8. Unternehmensbewertung	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 50 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige und aktive Teilnahme.	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem komplexen Thema im Finanzcontrolling erstellen können. Zudem müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen, einen wissenschaftlichen Vortrag halten und in der Gruppe kritisch über ihr Thema diskutieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling, Teilnahme an der Veranstaltung „Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3

Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0014: Konzernbesteuerung** *English title: Group Taxation*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie sind mit den zentralen Problemen vertraut, die aus den geltenden Regelungen zur Besteuerung von nationalen Konzernen folgen, • Kenntnis über die Besonderheiten der Konzernbesteuerung im internationalen Kontext, • Quantifizierung der Höhe der effektiven Konzernsteuerbelastung anhand geeigneter Methoden, • Kenntnis der Möglichkeiten einer Optimierung der Konzernsteuerquote , • sie sind in der Lage , diejenigen Aspekte nationaler und internationaler Besteuerung aufzuzeigen, bei denen Reformbedarf besteht und Kenntnis von aktuellen Reformüberlegungen haben, • praktische Anwendung der in der Vorlesung vermittelten Inhalte im Rahmen von Fallstudien.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Konzernbesteuerung (Vorlesung) *Inhalte*: Das deutsche Steuerrecht beruht auf der selbstständigen Steuerpflicht einzelner Rechtssubjekte. Dies gilt auch für Kapitalgesellschaften, die in einem Konzern zusammengeschlossen sind und aus wirtschaftlicher Sicht eine Einheit bilden. Die Vorlesung setzt sich mit den hieraus folgenden besonderen steuerlichen Fragestellungen auseinander und gliedert sich in sechs Kapitel. Nach einer Einführung im ersten Kapitel, werden die Studierenden in Kapitel 2 und 3 mit institutionellen Grundlagen der nationalen beziehungsweise internationalen Konzernbesteuerung vertraut gemacht. Der Fokus von Kapitel 4 liegt auf Methoden zur Messung der Konzernsteuerbelastung. Auf dieser Basis werden in Kapitel 5 steuerplanerische Möglichkeiten zur Reduktion der Konzernsteuerbelastung diskutiert. Das abschließende Kapitel 6 hat Reformüberlegungen der Konzernbesteuerung zum Inhalt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmen der Klausur erbringen die Studierenden den Nachweis fundierter Kenntnisse der geltenden Rechtslage zur Besteuerung von Unternehmensverbünden im nationalen und internationalen Kontext, der dem derzeitigen Steuerrecht innewohnenden Probleme und der darauf abzielenden Lösungsansätze sowie der Fähigkeit, die effektive Steuerbelastung von Unternehmen anhand von rechnungswesenorientierten Methoden zu quantifizieren, zu optimieren und gegenüberstellend kritisch einzuschätzen.	3 C
Prüfung: Hausarbeit(7 Wochen in Gruppenarbeit) **Prüfungsanforderungen:** Gegliedert in zwei Fallstudien:	3 C

1. Fallstudie zur nationalen Konzernbesteuerung (1 Credit); Bearbeitungsdauer: ca. 2 Wochen, Abgabe der Berechnungen in einem Tabellenkalkulationsprogramm, während eine schriftliche Ausarbeitung von max. 10 Seiten im Textformat zu erfolgen hat 2. Fallstudie zur nationalen und internationalen Konzernbesteuerung (2 Credits); Bearbeitungsdauer: ca. 5 Wochen, Abgabe der Berechnungen in einem Tabellenkalkulationsprogramm, während eine schriftliche Ausarbeitung von max. 30 Seiten im Textformat zu erfolgen hat. Im Rahmen der Fallstudien erbringen die Studierenden den Nachweis fundierter Kenntnisse der geltenden Rechtslage zur Besteuerung von Unternehmensverbunden im nationalen und internationalen Kontext, der dem derzeitigen Steuerrecht innewohnenden Probleme und der darauf abzuzielenden Lösungsansätze sowie der Fähigkeit, die effektive Steuerbelastung von Unternehmen anhand von rechnungswesenorientierten Methoden zu quantifizieren, zu optimieren und gegenüberstellend kritisch einzuschätzen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0003 Unternehmensbesteuerung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts** *English title: Impact of EU Law on Taxation*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Kenntnis über europarechtliche Grundlagen , die für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt von Bedeutung sind, insbesondere die Grundfreiheiten und das Beihilfeverbot, • Kenntnis über bisherige Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt, • Kenntnis über wichtige Urteile des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union und • Anwendung der vermittelten Inhalte im Rahmen der Bearbeitung von Gruppenarbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (Seminar) *Inhalte*: In den vergangenen Jahren hat das Europarecht die Unternehmensbesteuerung in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union in zunehmendem Maße beeinflusst. Dies gilt nicht nur für die weitgehend harmonisierten indirekten Steuern, sondern auch für die der Souveränität der Mitgliedstaaten vorbehaltenen direkten Steuern. Zwar ist es grundsätzlich die Aufgabe der Mitgliedstaaten, ihre Steuerrechtsordnungen selbst zu gestalten. Allerdings haben sie hierbei die unionsrechtlichen Grundfreiheiten und das Beihilferecht zu beachten. Besondere Bedeutung haben europarechtliche Aspekte in den Bereichen Gruppenbesteuerung und Verlustverrechnung, Wegzugsbesteuerung, Unternehmensmobilität, Dividendenbesteuerung und Unternehmensfinanzierung. Daneben gibt es Harmonisierungsbestrebungen bei der steuerlichen Bemessungsgrundlage von in der EU ansässigen Unternehmen.	2 SWS
Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 180 Minuten Gruppenpräsentation, ca. 5-6 Teilnehmer pro Gruppe) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis und Präsentation von vertieften Kenntnissen in einer ausgewählten Fragestellung im Zusammenhang mit europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt sowie bisheriger Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union.	2 C
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmen der Klausur erbringen die Studierenden den Nachweis von vertieften Kenntnissen der europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen	4 C

im Europäischen Binnenmarkt sowie der bisherigen Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Modul M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jens Blumenberg
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0016: Seminar M&A, Finanzierung und Besteuerung** *English title: Seminar M&A, Finance and Taxation*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen verschiedene Formen des Unternehmenskaufs und -verkaufs und deren steuerliche Auswirkungen, • kennen Möglichkeiten einer steueroptimierten Akquisitionsfinanzierung, • kennen verschiedene Möglichkeiten zur Unternehmensumstrukturierung und deren steuerliche Implikationen , • kennen steuerliche Besonderheiten, die sich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf ergeben, • können die vermittelten Grundlagen im Rahmen von Gruppenarbeiten umsetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar M&A, Finanzierung und Besteuerung (Seminar) *Inhalte*: Beim Kauf und Verkauf von Unternehmen spielen steuerliche Erwägungen eine wichtige Rolle. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der wesentlichen steuerlichen Determinanten des Unternehmenskaufs, ohne deren Kenntnis die M&A-Transaktionen regelmäßig nicht zu verstehen sind. Dies beginnt mit dem regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensatz von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf den Verkaufsgegenstand und dessen Strukturierung (Share Deal versus Asset Deal) und setzt sich in Bezug auf eine steuereffiziente Akquisitionsfinanzierung fort. Weitere steuerliche Aspekte betreffen die Nutzung vorhandener steuerlicher Verlustvorträge und die Berücksichtigung der so genannten Mindestgewinnbesteuerung. Eine zunehmende Bedeutung beim Unternehmenskauf hat, wenn Immobilien im Spiel sind, die Grunderwerbsteuer und deren Vermeidung. Besondere Fragen ergeben sich schließlich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmen der Klausur erbringen die Studierenden den Nachweis von Kenntnissen der wesentlichen steuerlichen und außersteuerlichen Aspekte von M&A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen. Nachweis von Kenntnissen der weiteren, oben beschriebenen steuerrelevanten Aspekte beim Unternehmenskauf.	4 C
Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 180 Minuten, ca. 5-6 Teilnehmer pro Gruppe) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis und Präsentation von vertieften Kenntnissen in einer ausgewählten Fragestellung zu steuerlichen und außersteuerlichen Aspekten von M&A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen	2 C

Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen.	

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der wesentlichen steuerlichen und außersteuerlichen Aspekte von M&A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen. Nachweis von Kenntnissen der weiteren, oben beschriebenen steuerrelevanten Aspekte beim Unternehmenskauf.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0003 Unternehmensbesteuerung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jens Blumenberg
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: This course integrates different facets of financial statement analysis and corporate valuation. After the successful completion of this course, students have acquired the following competencies: • they are familiar with contemporary methods of financial statement analysis and accounting-based valuation. In particular, students are familiar with (1) the interrelation between valuation theory and accounting, (2) relevant characteristics of financial statements prepared on the basis of International Financial Reporting Standards (IFRS), and (3) application of the valuation and analysis framework to real world cases and examples, • students are able to assess several approaches to valuation of equity and debt investments and their respective merits. Based on the concept of accounting-based valuation, students are familiar with an analytical framework for analysis of financial statements, with an emphasis on ratio analysis of profitability and growth, • students command a profound knowledge of the role of accounting and accounting quality in general in the process of equity valuation, and with respect to International Financial Reporting Standards (IFRS), • overall, successful participants of this course are expected to be familiar with contemporary methods of equity valuation, the use of financial statement information to that end, and the application of that knowledge to real-world valuation cases.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Analysis of IFRS Financial Statements (Lecture) *Contents*: *I. Foundations of Financial Statement Analysis* *II. IFRS Financial Statements* *III. Valuation Methods* *IV. Analysis of Financial Statements* *V. Forecasting and Valuation Analysis*	2 WLH
Course: Analysis of IFRS Financial Statements (Tutorial)	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: In order to accomplish successfully this course, students are expected to be familiar • with contemporary methods of equity valuation, • the use of financial statement information to that end, and • the application of that knowledge to real-world valuation cases.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0002 Rechnungslegung nach IFRS

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Course frequency: every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: • Knowledge and understanding of the functions and elements of a risk management system, of the risk potentials and its valuation of an insurance company, • knowledge of the legal requirements regarding risk management and solvency, especially Solvency II, • knowledge of the relevant techniques used in risk management of an insurance company (stress tests, ALM, Embedded Value, actuarial analysis, Value Based Management), • understanding of the relevant methods used in the balance sheet of an insurance company (HGB, IFRS, solvency balance sheet), • ability to develop simple task settings independently with regard to risk management and solvency.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Risk Management and Solvency (Lecture) *Contents*: • Role and components of a risk management system • Legal requirements: MaRisk, stress tests, actuarial reporting, market consistent valuation (IFRS) • Solvency requirements (Solvency I, Solvency II) • Value Based Management, Embedded Value, Asset Liability Management (ALM)	2 WLH
Examination: Written examination (120 minutes)	6 C
Examination requirements: • Document a knowledge and understanding of the functions and instruments of risk management and of the valuation of risk potentials, • demonstrate a knowledge and understanding of quantitative and qualitative requirements of the solvency regime, • demonstrate a knowledge and understanding of market consistent valuation within solvency, HGB,IFRS, • demonstrate the ability for simple calculations with regard to risk management and solvency.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Martin Balleer
Course frequency: every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students:	

not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0023: Management Accounting** *English title: Management Accounting*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden die konzeptionellen Grundlagen der wesentlichen Kennzahlen im Bereich der wertorientierten Unternehmensführung kennengelernt. Durch die Kombination von wissenschaftlichen Kenntnissen und praxisnahen Inhalten haben die Studierenden Kenntnis über die positiven und negativen Wirkungen von Instrumenten des Value Based Managements erlangt. Des Weiteren haben die Studierenden Kenntnisse über das Zusammenspiel und die Eignung der Implementierung von Elementen des Value Based Management und im Rahmen von Performance Measurement Systemen erworben.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Management Accounting (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung befasst sich mit wesentlichen Aspekten der Performancemessung unternehmerischer Aktivitäten mit dem Fokus auf einer wertorientierten Perspektive. Die Veranstaltung ist in vier Hauptkapitel gegliedert. Zuerst werden Grundlagen des Management Accounting und der wertorientierten Unternehmensführung diskutiert. Auf dieser Basis werden Ansätze für die kapitalmarkt- und bilanzorientierte Performancemessung vorgestellt und deren Grenzen aufgezeigt. Darauffolgend werden die konzeptionellen Grundlagen eines ganzheitlichen Value Based Managements und die entsprechenden Dimensionen einer konsistenten Implementierung vorgestellt. Danach erfolgt eine Einbettung dieser wertorientierten Ansätze in die Ausgestaltung von Performance Measurement Systemen.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Management Accounting (Übung) *Inhalte*: Die Übung dient dazu die Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung auf praktische Fragestellungen anzuwenden, indem Übungsaufgaben gelöst und die Inhalte an praktischen Beispielen diskutiert werden. Thematisch werden zunächst die Methoden der Unternehmensbewertung und deren Eignung für eine Wertorientiertes Steuerungssystem diskutiert. Darauf werden traditionelle Kennzahlenkonzepte vorgestellt und mögliche Nachteile aufgezeigt. Auf dieser Basis werden die methodischen Grundlagen von Wertorientierten Kennzahlen erörtert und deren Potentiale aufgezeigt. Zum Abschluss wird die Eignung der ganzheitlichen Implementierung von Value Based Management diskutiert.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Konzepte, Dimensionen und Grenzen der Kapitalmarkt- und bilanzorientierte Performancemessung sowie des Value-Based Managements durch nennen, erläutern und berechnen in entsprechenden Aufgaben. Außerdem das Anwenden des erworbenen Wissens auf praxisnahe Aufgabenstellungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Controlling
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung** *English title: Corporate Planning*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen wichtige Standortfaktoren und damit verbundene Problemstellungen, • können Standort- und Transportfragen mit Hilfe verschiedener Algorithmen (z.B. Tripel-, Kruskal- oder Dijkstra-Algorithmus) bearbeiten, • kennen die Grundlagen der Industrie 4.0, • können Absatzprognosen mit Hilfe von Gompertz- und Pearl-Kurven erstellen, • können Fragestellungen des Projektmanagements mit Hilfe von MPM- und CPM-Netzplänen bearbeiten, • können Entscheidungsunterstützungsmethoden bei mehreren Zielsetzungen anwenden, • kennen wichtige Aspekte der Transport- und Supply Chain Planung sowie der Entsorgungslogistik.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Unternehmensplanung (Vorlesung) *Inhalte*: Anwendung von Methoden des Operations Research auf Fragestellungen des der strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements im Industriebetrieb. 1. Standortwahl und Standortfaktoren 2. Lebenszyklen, Prognosen, Simulation 3. Auswahl geeigneter Produktionsprozesse und –verfahren 4. Industrie 4.0 5. Forschungs- und Entwicklungsplanung im Industriebetrieb 6. Supply Chain Management 7. Produktions- und Entsorgungslogistik	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensplanung (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Methoden des Operations Research und Inhalte der Vorlesung angewendet und Übungsaufgaben berechnet. Dazu gehören: • Anwendung des Tripel-Algorithmus (Algorithmus von Floyd und Warshall), • Berechnung von Prognosedaten mit Hilfe der Gompertz- und Pearl-Kurve, • Anwendung von MPM und CPM-Netzplantechniken, • Anwendung von Methoden der multikriteriellen Entscheidungsunterstützung, speziell Nutzwertanalyse und PROMETHEE, • Anwendung des Dijkstra- und des Kruskal-Algorithmus zur Bestimmung optimaler Wege und Netze in Graphen.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen:	

Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse und Verständnis der Konzepte und Methoden zur Unternehmensplanung für strategische, taktische und operative Fragestellungen nach, insbesondere • Nachweis der Kenntnis von Methoden zur Standortplanung sowie deren Anwendung, • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses des Supply Chain Managements und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung der verschiedenen Planungsansätze.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0004 Produktion und Logistik B.WIWI-BWL.0052 Logistikmanagement B.WIWI-BWL.0037 Produktionsmanagement
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jutta Geldermann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0025: Seminar: Unternehmensentwicklung** *English title: Seminar General Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur, • erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine gute Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit, • erlernen das wissenschaftliche Arbeiten, • übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in Unternehmen, • gestalten die Veranstaltung mit und bringen ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Unternehmensentwicklung (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themengebieten aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung und Organisation. Ziel des Seminars ist das eigenverantwortliche Bearbeiten einer Aufgabenstellung in einer Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion in der Veranstaltung erweitert die selbstständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) zu einem aktuellen Thema aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung und Organisation. Sie arbeiten dabei in Kleingruppen und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Veranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte theoretische Kenntnisse in ihrem Themengebiet und zeigen Anwendungsbeispiele auf.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0112 Corporate Development
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik** *English title: Seminar and/or Project - Current Approaches in Production and Logistics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • können selbständig Fragestellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik bearbeiten, • können ihre eigenen Kenntnisse in die Betrachtung der Fragestellung miteinbeziehen, • können bekannte Methoden und Ansätze aus dem Operations Research selbstständig auf die Fragestellung anwenden, • können die Ergebnisse ihrer Arbeiten präsentieren, • können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 32 Stunden Selbststudium: 148 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik (Seminar) *Inhalte*: In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik bearbeitet. Dabei werden sowohl die entsprechenden Produktions- und Logistikprozesse, als auch die relevanten Methoden des Operations Research betrachtet und auf die Problemstellungen des Produktions- oder Logistikmanagements angewendet.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Einführung in die aktuelle(n) Fragestellung(en), • Erstellen der wissenschaftlichen Hausarbeit, • Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen, • kritische Diskussion der Ergebnisse.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0024 Unternehmensplanung, sowie mindestens eine Veranstaltung aus dem Wahlpflichtbereich von Produktion und Logistik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jutta Geldermann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Maximale Studierendenzahl: 16	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • know the basics of corporate and cross-corporate material and energy flow management, • know the various dimensions of sustainability and are able to classify them into the corporate setting, • know the elements of a life cycle analysis according to DIN EN ISO 14044 and are able to evaluate and discuss the results of such an analysis, • are able to apply the basics of capital budgeting in a sustainable manner, • are able to apply multi-criteria decision support methods, • are able to apply their prior knowledge of business economics environmentally oriented.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Sustainable Production (Lecture) *Contents*: Topics of the lecture are the modelling and optimization of material and energy flows within companies and within industrial networks. Economic- and ecological efficient configuration of business actions aims to avoid, reduce or recycle residues and decommissioned products and the disposal of wastes from an operational point of view. Therefore, various methods of operations research will be applied. Additional topics will be corporate social responsibility and an introduction to industrial ecology and eco-industry parks.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: In the written exam students prove skills in the following areas: • basics in eco-controlling, • Life Cycle Assessment, • Environmental management, • Resource management, • application of multi-criteria decision support methods, • planning and controlling of corporate material and energy flows, • sustainability in business and cost accounting models.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Jutta Geldermann
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0032: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung** *English title: Seminar on Current Issues in Accounting and Auditing*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Projektseminars ist die Rezeption und kritische Würdigung aktueller Fragestellungen aus den Bereichen der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung, Abschlussprüfung und Corporate Governance. Mit der erfolgreichen Teilnahme am Seminar erwerben Studierende bspw. Kenntnis über aktuelle Problematiken der Standardsetzung des International Accounting Standards Board (IASB), spezifischer Aspekte der Publizität und „Compliance“ kapitalmarktorientierter Unternehmen, im Kontext deutschen und europäischen Kapitalmarktrechts, sowie aufkommender Thematiken in der Wirtschaftsprüfung. Sie sind darüber hinaus in der Lage Sachverhalte darzustellen, ökonomisch einzuordnen und unter Zuhilfenahme einschlägiger Fachliteratur kritisch zu würdigen. Hierzu gehört insbesondere auch die Einordnung, Rezeption und Interpretation aktueller empirischer Forschung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 4.200 Wörter, Textteil mit Fußnoten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme sowie Kick-off: Obligatorische Teilnahme an der „Kick-off“-Veranstaltung, welche Impulsreferate zu den, von den Studierenden zu bearbeitenden, Seminarthemen umfasst.	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Prüfungsleistung umfasst eine Seminararbeit und Präsentation, in welcher Studierende die folgenden Kompetenzen zeigen: • Darlegung eines übergreifenden und tiefgehenden Verständnisses grundlegender Fragestellungen der Rechnungslegung, des wirtschaftlichen Prüfungswesens und/oder der Corporate Governance, • Einordnung, Reflexion und Anwendung ökonomischer Theorie und Empirie, • die selbstständige Erstellung einer wissenschaftlichen Hausarbeit und Demonstration fundierter Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens, • das Präsentieren, Reflektieren und kritische Würdigen aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0002 Rechnungslegung nach IFRS
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management** *English title: Logistics and Supply Chain Management*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die Teilbereiche und Funktionen der Logistik sowie des Supply Chain Managements und können diese klassifizieren, • kennen den Begriff „Standortplanung“, können dessen Teilgebiete definieren und verschiedene OR-Modelle und Verfahren zur Standortbestimmung anwenden, • können das klassische Transportproblem erläutern und kennen dessen graphentheoretische Grundlagen, • kennen verschiedene Lösungsalgorithmen für das Transportproblem und können diese auch auf Sonderformen des klassischen Transportproblems anwenden, • kennen die Ausgestaltungsformen von Supply Chains und das SCOR-Modell, • können Produkt- und Prozessdesign voneinander abgrenzen, • kennen mögliche Formen der Vertragsgestaltung im Supply Chain Management, • kennen die verschiedenen Modelle der Bestellplanung und die Bestellregeln, • können statische Lagerhaltungsmodelle interpretieren und anwenden, • können dynamische Modelle voneinander abgrenzen und anwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Logistik- und Supply Chain Management (Vorlesung) *Inhalte*: Inhaltlicher Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Betrachtung der verschiedenen logistischen Strukturen und Probleme in und zwischen produzierenden Unternehmen. Dazu werden Quantitative Modelle vorgestellt und auf die Bereiche der Standortwahl, der Transportplanung, des Supply Chain Management und der Lagerhaltung angewendet.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Logistik- und Supply Chain Management (Übung)	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden weisen in der Prüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach: • Grundlagen logistischer Problemstellungen • Standortplanung • Transportplanung • Supply Chain Management • Lagerhaltungsmodelle • Anwendung der vorgestellten OR-Modelle und Algorithmen auf die Problemstellungen der obigen Teilbereiche	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0024 Unternehmensplanung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jutta Geldermann

Angebotshäufigkeit: jedes 4. Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt** *English title: Accounting and Capital Markets*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden die inhaltlichen und methodischen Grundlagen zur Theorie und Empirie der Rechnungslegung und Unternehmenspublizität im Kapitalmarktkontext. Sie sind vertraut mit den Aufstellungs-, Prüfungs- und Offenlegungsvorschriften zur periodischen wie anlassbezogenen Berichterstattung kapitalmarktorientierter Unternehmen. Auf Grundlage ökonomischer Theorien und Modelle sowie empirischer Studien vermögen die Studierenden das Verhältnis von Rechnungslegungsinformationen und Kapitalmarkt kritisch zu reflektieren. Studierende haben nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung umfassende Kenntnis der Rechnungslegungsvorschriften für kapitalmarktorientierte Gesellschaften und vermögen diese mit dem methodischen Instrumentarium der zeitgenössischen Rechnungswesenforschung zu reflektieren und zielorientiert anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (Vorlesung) *Inhalte*: Zu den behandelten Themen gehören: I. Rechnungslegung und Kapitalmarkt 1. Unternehmen, Kapitalmarkt, und Publizität 2. Publizität kapitalmarktorientierter Unternehmen 3. Kapitalmarkt II. Unternehmenspublizität 1. Unternehmenspublizität als Informationssystem 2. Freiwillige Publizität: unraveling 3. Grenzen der Offenlegung 4. Regulierung der Unternehmenspublizität III. Information und Kapitalmarkt 1. Entscheidungsnützlichkeit der Rechnungslegung 2. Kapitalmarkteffizienz 3. Rechnungslegungsinformationen und Wertpapierbewertung 4. Informationsgehalt 5. Wertrelevanz 6. Qualität von Ergebnisgrößen (earnings quality) IV. Bilanzpolitik V. Empirische Forschung zu Rechnungslegung und Kapitalmarkt: Europaweite Einführung der International Financial Reporting Standards (IFRS)	2 SWS

Lehrveranstaltung: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Im Fokus steht die kritische Würdigung verschiedener Studien als Anwendungsbespiel der Kapitalmarkttheorien.	2 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender empirischer Fragestellungen anhand von Studien aus dem Bereich des Rechnungswesenforschung, • Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien und der Empirie der Rechnungslegung und Unternehmenspublizität im Kapitalmarktkontext.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0002 Rechnungslegung nach IFRS
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP** *English title: Controlling with SAP*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden Kenntnisse in SAP R/3, insbesondere in den Bereichen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie Marktsegmentrechnung. Die Studierenden sind zudem in der Lage, ihre an einer Fallstudie im SAP System erworbenen Kenntnisse auf Unternehmen in der Praxis zu übertragen. Zudem verfügen sie über Kenntnisse bezüglich der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Microsoft Excel sowie deren Anwendung im Rahmen des Controllings.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Controlling mit SAP (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Grundlagen von Microsoft Excel 2. Controllinginstrumente mit Microsoft Excel 3. Grundlagen des SAP R/3 Systems 4. Praxis-Workshop mit wechselnden Kooperationsunternehmen	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)	2 C
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die wesentlichen Funktionen im Controlling Modul von SAP R/3 beherrschen. Zugleich müssen die Studierenden Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte erlangt haben. Schließlich müssen die Studierenden in der Lage sein, Erweiterungen der behandelten Fallstudie zu entwickeln, am System zu implementieren und in einem Abschlussbericht zu dokumentieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft** *English title: Plant and Equipment Planning*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die Eigenschaften von Spezifikationen in der Anlagenwirtschaft, • kennen die Grundzüge der Massen- und Energiebilanzierung, • können Investitions- und Kostenschätzungsverfahren anwenden, • können Verfahren zur Layoutplanung durchführen, • können die dynamische Programmierung am Beispiel von Kapazitätserweiterungsproblemen anwenden, • kennen die Grundzüge der Energiewirtschaft sowie die Herausforderungen und Lösungsstrategien im Bereich der konventionellen und erneuerbaren Energieversorgung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Anlagen- und Energiewirtschaft (Vorlesung) *Inhalte*: In der Vorlesung werden Zusammenhänge bei Planung und Betrieb von industriellen Anlagen behandelt. Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung sowie Ansätze des Operations Research zur Kapazitätsplanung werden vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt der Lerninhalte bildet die Produktionsplanung in der Energiewirtschaft.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Anlagen- und Energiewirtschaft (Übung)	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Grundlagen der Anlagenwirtschaft, • Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung von Anlagen, • Anlagenplanung, Kapazitätsplanung und Verfahrenswahl, • Anlageninstandhaltung und -entsorgung, • Grundlagen der Energiewirtschaft, • Erneuerbare Energien.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0024 Unternehmensplanung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jutta Geldermann
Angebotshäufigkeit: jedes 4. Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0055: Distribution** *English title: Distribution*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, für eine koordinierte Ausgestaltung des Distributionskanals Lösungsansätze zu entwickeln. Zugleich haben sie die Fähigkeiten, Forschungsergebnisse (in Form von Theorien, Modellen und empirischen Studien), die sich mit Fragen der Distribution beschäftigen, zu verstehen und zu beurteilen. Durch die kritische Auseinandersetzung mit Hypothesen und Methoden zu ihrer Überprüfung lernen die Studierenden selber wissenschaftlich zu arbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Distribution (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Begriffliche Grundlagen der Distribution • Der Begriff Distributionssystem • Aufgaben der Distribution • Wirtschaftssubjekte im Distributionskanal • Sichtweisen des Handels 2. Analyserahmen für distributionspolitische Entscheidungen • Der Management-Zyklus • Der entscheidungsorientierte Ansatz • Distributionspolitische Entscheidungen, Ziele und Einflussfaktoren 3. Theorien zur Einschaltung des Handels • Der Handelsfunktionen-Ansatz • Kontaktkostenreduktion • Transaktionskostentheorie • Preistheoretische Überlegungen im Monopol und Dyopol 4. Betriebsformen des Handels • Betriebsformen des Einzel- und Großhandels • Formen der Handelsvermittlung • Erklärungsansätze zur Entwicklung von Betriebsformen 5. Koordinationsformen zwischen Industrie und Handel • Vertriebsbindungssysteme • Vertragshändler • Franchising 6. Mehrkanal-Systeme • Chancen und Risiken von Mehrkanal-Systemen • Gestaltung und Beurteilung von Mehrkanal-Systemen • Implikationen des Cross-Channel-Kundenverhaltens 7. Internationale Aspekte der Distribution	2 SWS

• Gründe für die Internationalisierung der Distribution • Internationalisierungsstrategien	

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen von Theorien, Modellen und Methoden, die Fragen der Integration bzw. Ausgliederung von Distributionsaufgaben analysieren. Kritische Diskussion der vertikalen und horizontalen Koordination in Distributionssystemen, der Entwicklung von Betriebsformen, der Ausgestaltung von Mehrkanalsystemen sowie der Internationalisierungsstrategien des Handels.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium** *English title: Research Project*	18 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage ein komplexes Thema mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen und ihre Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, zu präsentieren und zu diskutieren. Die Studierenden erwerben durch die eigenständige Bearbeitung eines umfassenden Forschungsprojektes die Fähigkeit eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis zu schaffen und sich durch die Gruppenarbeit zusätzliche soziale Kompetenzen anzueignen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 484 Stunden
Lehrveranstaltung: Projektstudium *Inhalte*: • Literaturstudium, Aufstellung von Hypothesen über die Wirkungszusammenhänge, Datenerhebung und Überprüfung von Hypothesen • Einübung von Methoden, insbesondere in der Datenerhebung und –auswertung (multivariate Analyseverfahren) oder die Erstellung von Software-Prototypen • Regelmäßige Vorstellung und Diskussion der Zwischenschritte mit den betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeitern Konkrete Schritte/Ablauf des Projektstudiums: • Vorstellung des Themas und der Meilensteine • Problemdefinition • Identifikation und Vorstellung der notwendigen Maßnahmen für die Problemlösung • Informationsauswertung (Aufbereitung, Analyse und Komprimierung auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß) oder Entwicklung eines Prototyps • Finale Präsentation • Erstellung eines umfassenden Projektberichtes inkl. Dokumentation der durchgeführten Schritt Beispielthemen aus vergangenen Semestern: • Gamification von digitalen Services • Einfluss einer Shopping-Center-App auf das Einkaufserlebnis (Praxisprojekt) • Wirkung von interaktiven Produktpräsentationstools auf das Rücksendeverhalten • Bedarfsanalyse für den potenziellen Neubau eines Göttinger Parkhauses • Erfolgsfaktoren der Göttinger Mensa	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer bei Gruppenarbeit) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	18 C
Prüfungsanforderungen: Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung des Marketings und Informationsmanagements in Kleingruppen, Verteidigung der	

Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation (ca. 30 Min.) und schriftliche Dokumentation in Gestalt eines gemeinschaftlichen Forschungsberichtes (max. 15 Seiten pro Teilnehmer bei Gruppenarbeit).	

Zugangsvoraussetzungen: Modul M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I oder Modul M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II (für alle Studierenden des Master-Studiengangs Marketing und E-Business sowie alle Studierenden anderer Master-Studiengänge, die dieses Modul bei den Modulverantwortlichen aus dem Bereich Marketing belegen)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Modul M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul und Masterseminar (Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht Gegenstand der Veranstaltung)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Lutz Kolbe, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski, Jun.-Prof. Dr. Simon Trang, Prof. Dr. Manuel Trenz, Jun.-Prof. Dr. Welf Weiger
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'** *English title: Seminar 'Current Developments in Retail Science'*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur vertieft die Kompetenzen der Studierenden bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft (Seminar) *Inhalte*: Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Fragestellungen der internationalen Handelsforschung auseinandersetzen Beispielthemen vergangener Semester: • Retourenverhalten im Online-Bekleidungshandel – Ursachen und Möglichkeiten zur ihrer Reduzierung • Wirkungen von lebhaften und interaktiven online Produktpräsentationstools auf das Kaufverhalten von Konsumenten – Wechselwirkungen zwischen dem On- und Offlineverhalten Ablauf des Seminars: • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbständige Bearbeitung eines Themas der aktuellen Entwicklung der Handelswissenschaft in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbs-strategien in Industrie und Handel'** *English title: Seminar ‚Marketing and Competition Strategies in the Industrial Sector and Retailing'*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Seminars in der Lage, sich systematisch mit ausgewählten strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinanderzusetzen. Ferner können sie Markt- und Wettbewerbswirkungen horizontal wie vertikal einschätzen und kritisch beurteilen. Außerdem werden die Studierenden durch die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur befähigt, die eigenen Kompetenzen bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens zu vertiefen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (Seminar) *Inhalte*: Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinandersetzen. Themenbeispiele vergangener Semester: • Auswirkungen der Konzentrations- und Handelsmarkenentwicklung im Lebensmitteleinzelhandel auf die Innovationstätigkeit und –fähigkeit der Markenartikelindustrie • Konsumkapital als Treiber des Preis– und Qualitätswettbewerbs in der Ernährungswirtschaft Ablauf des Seminars: • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen von Markt- und Wettbewerbswirkungen strategischer Entscheidungen • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	
Prüfungsanforderungen: Erfolgreiche wissenschaftliche und praxisnahe Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung aus dem Bereich des Marketings sowie der Wettbewerbsstrategien im Kontext der Industrie sowie des Handels durch selbständige Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie der Verteidigung der (Zwischen-)Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten).	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine	keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Rainer P. Lademann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0071: Leadership** *English title: Leadership*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • Leadership als interpersonelles Phänomen, das soziale Einflussnahme beinhaltet und auf Zielerreichung ausgerichtet ist, einzuordnen, • strukturell-systemische Führung und personal-interaktive Führung abzugrenzen und in ihren Anwendungspotenzialen einzuschätzen, • gesellschaftliche, technologische und ökonomische Rahmenbedingungen sowie ökonomisch-technische und soziale Ziele von Leadership zu erläutern und zu diskutieren, • wichtige führungstheoretische Grundpositionen zu erklären, anzuwenden und kritisch zu reflektieren, • unterschiedliche Führungsstile sowie Führungsinstrumente zu beschreiben, zu vergleichen und kritisch zu hinterfragen, • die Bedeutung der Kommunikation im Leadership und Konsequenzen von Leadership einzuschätzen, • Fach-, Methoden-, Personal- und Sozialkompetenzen von Führungskräften zu definieren und zu beurteilen sowie Methoden der Managemententwicklung zu benennen und kritisch zu würdigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Leadership (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit klassischen und aktuellen Fragestellungen der Führung von Mitarbeitern. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Grundlagen Leadership: Begriffliche Annäherung und Abgrenzung • Rahmenbedingungen und Ziele von Leadership: Einflussfaktoren auf Leadership, ökonomische und soziale Ziele • Ausgewählte führungstheoretische Grundpositionen: Klassische und moderne Ansätze • Führungsstile: zweidimensionale und mehrdimensionale Klassifikationen und Anwendungspotentiale • Führungsinstrumente: Standards of Leadership, Leistungsbeurteilungen, Mitarbeitergespräche und Teamsitzungen • Leadership und Kommunikation: Kommunikationsarten, Kommunikationsmodelle, Führungs- und Kommunikationsstrukturen • Konsequenzen von Leadership: Konsequenzen für die organisationalen Wissensbestände, für Mitarbeiter, Kunden und Öffentlichkeit im Allgemeinen	2 SWS

• Kompetenzen von Führungskräften: fachliche, methodische, personale und soziale Kompetenzen • Managemententwicklung: klassische und moderne Methoden	

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie führungstheoretische Grundpositionen erklären, anwenden und kritisch reflektieren können, wichtige Führungsstile sowie Führungsinstrumente darzustellen, zu vergleichen und kritisch zu hinterfragen vermögen sowie Führungswissen insgesamt sowohl auf konkrete Fälle anzuwenden, als auch kritisch zu reflektieren in der Lage sind.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation, B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Marion Brehm
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien** *English title: Organization Theory*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • einzelne Organisationstheorien zu beschreiben, in ihren Grundannahmen und Kernzusammenhängen zu erläutern, • unterschiedliche theoriebasierte Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung des Unternehmenserfolgs zu benennen, • unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen (z.B. Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen) abzuleiten, • organisationstheoretische Entscheidungskriterien auf konkrete Entscheidungssituationen im Unternehmen anzuwenden, • empirische Studien zur Theorieüberprüfung zu analysieren und zu bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Organisationstheorien (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen theoretischen Ansätzen der Organisationsforschung. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Was sind Theorien und sollen Theorien? Wie kann man sie beurteilen? Einführung in die Thematik, Elemente und Evaluationskriterien von Theorien • Situativer Ansatz / Kontingenzforschung: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge des Situativen Ansatzes, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Neoinstitutionalismus: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge des Neoinstitutionalismus, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Organisationskulturforschung: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Organisationskulturforschung, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Soziale Netzwerkanalyse: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Sozialen Netzwerktheorie, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Neue Institutionenökonomie: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Agenturtheorie und der Transaktionskostentheorie, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie unterschiedliche Organisationstheorien darstellen, einander gegenüberstellen, auf konkrete Fälle anwenden sowie kritisch reflektieren können. Sie zeigen ferner, dass sie ausgewählte empirische Studien kennen, deren Forschungsdesign und Kernergebnisse darstellen und kritisch reflektieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation, B.WIWI-BWL.0054 Organisationsgestaltung und Wandel
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful attendance the students are able to implement the most important determinants of pricing policy and pricing management, as well as to apply selected marketing techniques, marketing strategies, psychological and economic theories for the analysis of optimal pricing strategies. Further, the students learn to investigate the pricing strategy from a B2B and B2C perspective, completed on case studies and caselets.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Pricing Strategy (Lecture) *Contents*: • Introduction to Pricing Strategy • Value Creation & Value Communication • Market Segmentation and Pricing Structure • Price Customization • Behavioral Pricing • Pricing Policy and Price Level • Cost and Financial Analysis • Competition • Pricing Research • Miscellaneous Selected Topics from Pricing Strategy	2 WLH
Course: Pricing Strategy (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lecture by applying theories and methods to real-world problem sets. This is achieved by case studies that focus on the specific contents of the lecture. In the tutorial the case studies are interpreted and potential solutions are discussed. The tutorial is supplemented by reviewing fundamental concepts from the lecture.	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Pricing Tactics, Pricing Strategies, Determining the Economic Value of Products, Pricing Structures, Pricing Procedures, Financial Analysis, Pricing Competition	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing** *English title: Seminar Current Approach of Research in Marketing*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden gelernt eine konkrete Fragestellung innerhalb eines vorgegebenen Themenfelds zu entwickeln und diese Fragestellung konzeptionell mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, geeignete englischsprachige Literatur auszuwählen und kritisch einzuordnen. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, ihre Arbeitsergebnisse zu strukturieren und zu dokumentieren. Dabei sollen konkrete Erkenntnisse und darauf basierende Implikationen abgeleitet werden. Schließlich lernen die Studierenden, ihre Ergebnisse nachvollziehbar zu präsentieren und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (Seminar) *Inhalte*: • Bearbeitung einer wissenschaftlichen Forschungsfrage • Literaturstudium und -review • Ableiten von konkreten Ergebnissen und Implikationen Konkrete Schritte/Ablauf des Seminars: • Eigenständige Problemdefinition • Auswahl geeigneter Theorien und Konzepte • Auswahl und Auswertung relevanter Literatur • Strukturierung der Inhalte • Rücksprache mit betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeitern • Präsentation der Ergebnisse • Erstellung einer schriftlicher Ausarbeitung Beispielthemen aus vergangenen Semestern: • Strategic pricing of new products and services • Price cues and customer price knowledge • Behavioral pricing	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (wahlweise in Deutsch oder Englisch) und Präsentation der Hausarbeit in englischer Sprache.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, erweiterte Marketing-Kenntnisse, z.B. durch Besuch

	der Module „Pricing Strategy“ oder „Strategisches Marketing“.
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I** *English title: Market Research I*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden ein profundes Verständnis der multivariater Analyseverfahren Varianzanalyse, Regressionsanalyse, Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse erworben. Weiterhin werden grundlegende Kenntnisse in Testtheorie und Matrizenrechnung vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Verfahren für Marketing-Fragestellungen auszuwählen und selbstständig anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden die behandelten Verfahren in Bezug auf ihre Voraussetzungen und Annahmen kritisch einzuordnen. Die Studierenden können die methodischen und statistischen Grundideen der Verfahren wiedergeben, konkrete Ergebnisse interpretieren und darauf basierende Handlungsempfehlungen ableiten. Weiterhin sind sie in der Lage das theoretischen Wissen mit geeigneter Statistiksoftware praktisch anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Marktforschung I (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in die Testtheorie 2. Mathematische Grundlagen 3. Varianzanalyse 4. Regressionsanalyse 5. Clusteranalyse 6. Diskriminanzanalyse	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marktforschung I (Übung) *Inhalte*: In der praktischen Übung vertiefen und erweitern die Studierenden ihr theoretisches Wissen aus der Vorlesung durch das Anwenden der Verfahren auf typische Fragestellungen der Marktforschung. Die Inhalte werden mittels der Softwarelösung SPSS erarbeitet. In den Übungen kommen Arbeitsblätter mit praktischen Anwendungsfällen und zugehörigen Aufgaben zum Einsatz, die gezielt das Durchführen und Interpretieren von Analysen anleiten.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen und Interpretation der Ergebnisse multivariater Verfahren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Statistik-Grundkenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug

	Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II** *English title: Market Research II*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden ein profundes Verständnis der multivariater Analyseverfahren Faktorenanalyse, Strukturgleichungsmodelle, Conjoint-Analyse (traditionelle, hybride, adaptive und choice-based Conjoint-Analyse) und Discrete Choice Modellierung erworben. Weiterhin werden grundlegende Kenntnisse der Testtheorie und Matrizenrechnung vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Verfahren für Marketing-Fragestellungen auszuwählen und selbstständig anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden die behandelten Verfahren in Bezug auf ihre Voraussetzungen und Annahmen kritisch einzuordnen. Die Studierenden können die methodischen und statistischen Grundideen der Verfahren wiedergeben, konkrete Ergebnisse interpretieren und darauf basierende Handlungsempfehlungen ableiten. Weiterhin sind sie in der Lage das theoretischen Wissen mit geeigneter Statistiksoftware praktisch anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Marktforschung II (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in die Testtheorie 2. Mathematische Grundlagen 3. Faktorenanalyse 4. Strukturgleichungsmodelle 5. Conjoint-Analyse (traditionelle, hybride, adaptive und choice-based Conjoint-Analyse) 6. Discrete Choice Modellierung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marktforschung II (Übung) *Inhalte*: In der praktischen Übung vertiefen und erweitern die Studierenden ihr theoretisches Wissen aus der Vorlesung durch das Anwenden der Verfahren auf typische Fragestellungen der Marktforschung. Die Inhalte werden mittels der Softwarelösungen SPSS, AMOS und Sawtooth erarbeitet. In den Übungen kommen Arbeitsblätter mit praktischen Anwendungsfällen und zugehörigen Aufgaben zum Einsatz, die gezielt das Durchführen und Interpretieren von Analysen anleiten.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen, Analyse und Interpretation von Resultaten multivariater Verfahren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Statistik

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling** *English title: Finance, Management Accounting and Sustainability Accounting*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls Kenntnisse darüber, wie das Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling das Management im Rahmen einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung unterstützen kann. Die Studierende werden mit der Konzeption und dem Aufbau wesentlicher Controlling-Instrumente tiefgehend vertraut gemacht und in die Lage versetzt, diese kritisch zu reflektieren und aufeinander abgestimmt anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in das Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling 2. Wertbeitrags- und Wertschöpfungsrechnungen auf der Basis von Discounted Cash Flow (DCF) Verfahren 3. Wert- und nachhaltigkeitsorientierte Kennzahlen 4. Portfolio-Analysen 5. Kostenmanagement und Umweltkostenrechnungen 6. Ökobilanzen 7. Nachhaltigkeitsreporting 8. Zusammenfassung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie vertiefte Kenntnisse im Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling erlangt haben. Sie müssen zeigen, dass sie die Instrumente des Finanz- und Nachhaltigkeitscontrollings sicher beherrschen, kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Zudem wird erwartet, dass die vermittelten theoretischen Inhalte bei praxisorientierten Fallstudien angewendet werden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft, B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0087: Elektronischer Wertpapierhandel** *English title: Electronic Securities Trading*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Zusammenhang und Abgrenzung von finanzwirtschaftlichen Investitionsentscheidungen und (elektronischem) Wertpapierhandel verstehen. • Marktmodelle, Strukturmerkmale und Handelsprozesse im Wertpapierhandel verstehen und Instanzen von Handelsplätzen analysieren können. • Unterschiedliche Konzepte und Methoden zur Einschätzung von Marktqualität kennen, anwenden und zusammenführen können. • Intermediationsdienstleistungen und deren Implikationen im elektronischen Wertpapierhandel verstehen und kritisch beurteilen können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Elektronischer Wertpapierhandel (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in (elektronischen) Wertpapierhandel und Handelsplätze • Marktteilnehmer • Gehandelte Finanzinstrumente • Rolle der IT bei Marktplätzen 2. Marktstrukturen und Marktmikrostrukturtheorie • Einführung in Marktmikrostrukturtheorie • Allgemeine Strukturmerkmale von Marktplätzen • Phasenspezifische Strukturmerkmale von Marktplätzen 3. Beurteilung der Marktqualität • Marktintegrität • Markteffizienz • Latenz • Liquidität und Transaktionskostenmanagement 4. IT-gestützte Dienstleistungen im Wertpapierhandel • Dienstleistungen für Privatanleger, insb. „Best Execution“ • Dienstleistungen für institutionelle Anleger, insb. „Algorithmic and High-Frequency Trading“	2 SWS
Lehrveranstaltung: Elektronischer Wertpapierhandel (Übung) *Inhalte*: Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden praktisch geübt und gefestigt. Neben einer einführenden Fallstudie zu Marktmodellen und vertiefenden Fragestellungen zu Strukturmerkmalen von Marktplätzen und dem Zusammenhang zwischen diesen Strukturmerkmalen und Qualitätseigenschaften von Kapitalmärkten, umfasst die Übung Praxisanteile mit Finanz-Computerterminals sowie Handelssimulationen.	1 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über die theoretischen Grundlagen und die Funktionsweise des elektronischen Wertpapierhandels, die Modelle und Prozesse zur Preisfindung an Markplätzen sowie die Konzepte und Methoden zur Bewertung von Marktqualität.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jan Muntermann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0088: IT-Trends** *English title: IT-Trends*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Methoden zur Literaturrecherche und zur Erstellung einer strukturierten Literaturübersicht kennen und anwenden können, • Die Rolle von digitalen Technologien und Informationstechnologien im geschäftlichen Umfeld verstehen und kritisch beurteilen können, • Aktuelle IT-Trends auf der Basis etablierter theoretischer Konzepte analysieren und zusammenführen können, • Qualitative bzw. quantitative Forschungsmethoden verstehen und anwenden können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: IT-Trends (Seminar) *Inhalte*: Gegenstand dieses Seminars ist die Betrachtung und Diskussion aktueller und zukünftiger IT-getriebener Entwicklungen auf Markt-, Institutions-, Gruppen- oder Individualebene. Dazu gehören insbesondere Themenfelder, die im Spannungsfeld zwischen etablierten Gegebenheiten und dem zunehmenden Einzug digitaler Technologien auf diesen Ebenen stehen. Die Themenfelder (z.B. digitale Geschäftsstrategien und -modelle, digitale Innovationen, Architekturen und Plattformen) werden in Verbindung mit Theorien der Organisationswissenschaft, der Finanzwirtschaft, der Sozialwissenschaft sowie der Wirtschaftsinformatik gebracht bzw. mittels qualitativer und quantitativer Forschungsmethoden beleuchtet.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung (10-12 Seiten) einer eigenständigen Aufgabe aus dem Bereich aktueller IT-Trends in einer Projektgruppe in schriftlicher Form. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 20 Minuten). Dabei erbringen die Studierenden den Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich zu bearbeitenden Fragestellung, sowie deren kritische Würdigung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jan Muntermann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement** *English title: Innovation Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, konzeptionelle Ansätze des Innovationsmanagements, wie z.B. Adoptions- und Diffusionsmodelle, Testmarktverfahren, Ansätze zur Akzeptanzforschung sowie Modelle des Technologiemanagements zu verstehen, kritisch zu diskutieren und anzuwenden. Diese Ansätze befähigen Studierende, die Phasen des Innovationsprozesses methodengestützt zu analysieren und systematisch zu managen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Innovationsmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: Der erste Teil der Vorlesung vermittelt zunächst ein Grundverständnis für das Innovationsmanagement und seine Relevanz für den Unternehmenserfolg. Die Phasen des Innovationsprozesses, welche den Rahmen und Inhalt des zweiten Teils der Veranstaltung abstecken, werden vorgestellt und innerhalb der Produktpolitik eingeordnet. Anhand von Konzepten wie dem Technologielebenszyklus und dem Technologieportfolio werden anschließend die Ziele des strategischen Technologiemanagements vermittelt. Im zweiten Teil der Vorlesung werden für jede Phase des Innovationsprozesses konkrete Instrumente vorgestellt sowie deren Vor- und Nachteile diskutiert. Nach der Diskussion ausgewählter Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung werden mit Lead-User-Ansatz, Conjoint Analyse und Quality Function Deployment zentrale Ansätze zur Ideenkonkretisierung behandelt. In der Phase der Konzeptbewertung werden Studierende mit Instrumenten wie z.B. Scoringmodellen, Testmarktverfahren und ASSESSOR-Modell vertraut gemacht. Anhand von Modellen der Adoptions- und Diffusionsforschung, wie etwa dem Bass-Modell, wird abschließend ein Verständnis für die Durchsetzung von Innovationen auf dem Markt als letzter Phase des Innovationsprozesses vermittelt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der theoretischen und anwendungsbezogenen Grundlagen des Innovationsmanagements sowie Anwendung von strategischen Ansätzen des Marketings von innovativen Produkten, Dienstleistungen und Prozessen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul** *English title: Synergy Module*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, sich systematisch und strukturiert mit einem abgegrenzten Themenbereich, der sowohl eine wissenschaftliche als auch eine praktische Relevanz aufweist, auseinanderzusetzen. Die Studierenden erlernen v.a. Inhalte, welche die Möglichkeit eröffnen, mit unterschiedlichen Perspektiven, Ansätzen oder Instrumenten Lösungskonzepte zu erarbeiten. Sie sind in der Lage Interdependenzen zwischen Zielen und Vorgehensweisen in den verschiedenen Bereichen eines Unternehmens oder des gesamten Distributionssystems zu analysieren. Nach Erstellen der Seminararbeit sind sie in der Lage, im Rahmen einer Gruppenarbeit eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten.Die Studierenden erwerben Kompetenzen, die auf Module wie das Seminar und das Projektstudium vorbereiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Synergiemodul (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung gliedert sich in Vorlesung und Seminar. In der Vorlesung werden das erforderliche Basiswissen vermittelt und der inhaltliche Grundstein für die Anfertigung der Seminararbeit gelegt. Die Seminararbeit in Kleingruppen festigt und vertieft die Vorlesungsinhalte, indem die vorgestellten Ansätze und Instrumente auf aktuelle Marketingfragestellungen angewendet und schriftlich dokumentiert werden. Dabei werden im Semesterturnus zwei Themenschwerpunkte behandelt. In der Vorlesung wird das erforderliche Basiswissen vermittelt und der inhaltliche Grundstein für die Anfertigung der Seminararbeit gelegt. Hier werden im Semesterturnus zwei Themenschwerpunkte behandelt: Im Sommersemester widmet sich das Synergiemodul dem Themenschwerpunkt·**„Serviceinnovationen im B2C-Kontext“**. Die Vorlesung führt Studierende zunächst über ausgewählte Systematisierungsansätze an den Begriff der Serviceinnovation heran. Anschließend werden die Besonderheiten und die Bedeutung von Self-Service-Technologien als eine innovative Form der Dienstleistungserbringung im B2C Kontext vorgestellt. Zur Bewertung der Chancen und Risiken von Self-Service-Technologien im B2C Kontext werden Studierende in das Technology Acceptance Model sowie dessen Determinanten und Erweiterungen eingeführt. Darauf aufbauend werden zunächst Erfolgsfaktoren und die Vermarktung von Serviceinnovationen, wie zum Beispiel das Einkaufsvergnügen, Technologien und Fehler bei Self-Service Technologien behandelt. Anschließend werden der Produktentwicklungsprozess durch bspw. die drei Phasen Konzeption, Entwicklung und Test sowie Innovationstypen und Vorhersage des Markterfolgs näher erläutert. Um	1 SWS

ein besseres Verständnis über die Konsumenten zu gewinnen, werden die Theorien und Modelle des Konsumentenverhaltens behandelt (z.B. Totalmodelle, Partialmodelle, Markeneinstellung, Erlebnisse und Service Value). Die Vorlesung endet mit dem Thema der Adoption und Diffusion von Produkten. Im Wintersemester wird der Themenschwerpunkt **„Informationssysteme in der Supply-Chain“**behandelt. Die Vorlesung führt über die Grundlagen zum Bullwhip-Effekt in das Themengebiet des Supply Chain Managements ein. In der Folge werden kooperative Konzepte in der Supply Chain vorgestellt und diskutiert. Sie werden konkretisiert, indem auf abgestimmte Formen der Bestellpolitik und auf grundlegende Modelle der Nachfrageprognose eingegangen wird. Anschließend werden ausgewählte Informationssysteme für Aufgaben des SCM, wie Bedarfsplanung oder Verfügbarkeitsplanung, dargestellt sowie Ansätze der IT-Unterstützung, wie RFID und EDI, betrachtet. Zuletzt werden Grundlagen zur Transport- und Tourenplanung vorgestellt sowie Lösungsansätze für auftretende Probleme behandelt.	
Lehrveranstaltung: Synergiemodul (Seminar) *Inhalte*: • Im Seminar bearbeiten Studierende selbstständig aktuelle Problemstellungen in den von der Vorlesung abgedeckten Themenfeldern. Im Themenfeld **„Serviceinnovationen im B2C-Kontext“** wurden in den vergangenen Semestern u.a. die folgenden Problemstellungen bearbeitet:Online Targeting und Akzeptanz von digitalen Services • Customer Recovery from SST Failure Im Themenfeld **„Informationssysteme in der Supply-Chain“** wurden in vergangenen Semestern u.a. nachfolgende Problemstellungen bearbeitet: • Möglichkeiten und Grenzen des Life Cycle Assessments für das Environmental Supply Chain Management • Konnektivität von Konsumenten: Einfluss mobiler Technologien auf die Supply Chain	1 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Eine erfolgreich testierte Fallstudienbearbeitung (nur bei dem Themenschwerpunkt „Informationssysteme in der Supply-Chain“) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis der Kenntnis von Theorien, Modellen und Methoden, die Fragen des Marketings und Informationsmanagements analysieren. Kritische Diskussion des Themenfeldes Serviceinnovationen im B2C-Kontexts oder der Informationssysteme in der Supply-Chain gemäß dem jeweiligen Semester.	3 C

Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten pro Teilnehmer bei Gruppenarbeiten, max. 15 Seiten bei Einzelleistungen) **Prüfungsanforderungen:**	3 C

Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung des Marketings und Informationsmanagements in Kleingruppen sowie eine schriftliche Dokumentation in Gestalt einer gemeinschaftlichen Hausarbeit.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Ein Basismodul im Bereich Marketing und Distribution und mindestens ein Basismodul im Bereich Wirtschaftsinformatik. (Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht Gegenstand der Veranstaltung)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior** *English title: Organizational Behavior*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • Organizational Behavior als Forschungsgebiet zu begreifen, das sich mit der Erklärung, Prognose und Steuerung von Verhalten in und von Organisationen befasst, • verschiedene Analyseebenen des Organizational Behavior zu benennen und kritisch zu reflektieren, • motivationstheoretische und emotionstheoretische Grundpositionen und deren Implikationen zu diskutieren, • Gruppenphänomene zu verstehen und Erfolgskriterien der Gruppenarbeit als Fundament moderner Organisationen zu reflektieren, • organisationale Konflikte zu analysieren und den Umgang mit Konflikten zu diskutieren, • die Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen, aus welchen heraus Situationen, Handlungen und Entscheidungen des Unternehmensalltags einer bewertenden Interpretation hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Unternehmung als Ganzes zugänglich werden, zu analysieren, • die Themenfelder Change Management und organisationales Lernen inhaltlich zu interpretieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Organizational Behavior (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen des Verhaltens in und von Organisationen. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Grundlagen Organizational Behavior: Begriffliche Annäherung und Einordnung • Motivation: Grundlagen, Inhaltstheorien und Prozesstheorien der Motivation sowie Anwendungspotentiale • Emotion: Charakter und Funktionen von Emotionen, Differentielle Arbeitsemotionen, Emotionale Kompetenz und ihre Anwendungspotentiale • Gruppen und Gruppenarbeit: Entwicklung, Begriff und Formen, Ausgewählte Gruppen-Phänomene, Entscheidungsprozesse in Gruppen, Gruppenimmanente Motivationsprobleme, Erfolgskriterien der Gruppenarbeit sowie Gestaltungsmöglichkeiten • Konflikte und Konfliktmanagement: Begriffliche Annäherung und Klassifikation, Konfliktquellen, Konfliktverlauf, Konsequenzen und Konfliktmanagement • Organisationskultur: Begriff und Einordnung, Forschungsperspektiven, Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen, Ausgewählte theoretische Ansätze, Kulturtypen und Kulturwandel • Organisationaler Wandel und Lernen: Traditionelle und aktuelle Ansätze	2 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie Organizational Behavior als Forschungsgebiet begriffen haben, das sich mit der Erklärung, Prognose und Steuerung von Verhalten in und von Organisationen befasst und dass sie die verschiedenen Analyseebenen des Organizational Behavior beschreiben, kritisch reflektieren und ihr Wissen auch auf konkrete Fälle anwenden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Modul B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation und Modul B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Marion Brehm
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing** *English title: Strategic Marketing*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Konzepte und Ansätze der Erfolgsfaktorenforschung, des wettbewerbs- und kundenorientierten strategischen Marketings sowie der kundenorientierten Unternehmenskultur und -organisation zu verstehen, kritisch zu diskutieren und anzuwenden. Dadurch werden Studierenden Methoden vermittelt, mit denen sie das strategische Profil eines Unternehmens analysieren und gestalten können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung vermittelt zunächst ein Grundverständnis strategieorientierter Unternehmensführung und stellt daraufhin eine Auswahl von Strategiekonzepten und -dimensionen vor. Im weiteren Verlauf der Vorlesung wird sowohl die Wettbewerbs- als auch die Kundenorientierung betrachtet. Ersteres beinhaltet die Vorstellung zentraler Instrumente der Wettbewerbsanalyse und potenzieller Strategien des Wettbewerbsmanagements. Im Bereich der Kundenorientierung werden subjektive und objektive Instrumente zur Analyse von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung behandelt und Strategien des Kundenbindungs- und Beschwerdemanagements vorgestellt. Zum Ende der Vorlesung wird mit der Implementationsorientierung aufgezeigt, wie strategieorientierte Unternehmensführung umgesetzt und gelebt werden kann. Hierbei werden Konzepte der Unternehmensorganisation und Arten und Management der Unternehmenskultur näher beleuchtet.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing (Übung) *Inhalte*: Die Übung wiederholt ausgewählte Inhalte der Vorlesungen und vertieft diese, um Zusammenhänge zwischen einzelnen Teilbereichen des Moduls aufzuzeigen. Des Weiteren werden sowohl Instrumente der Wettbewerbsanalyse als auch Ansätze zur Messung von Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Kundenwert anhand von Rechenaufgaben und Business Cases angewendet.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen zu Konzepten und Ansätzen der marktorientierten Unternehmensführung sowie der Fähigkeit zur Anwendung von Methoden der Wettbewerbs- und Kundenanalyse und zur Entwicklung darauf basierender marketingstrategischer Konzepte.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements** *English title: Current Issues in Innovation Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig und theoretisch fundiert mit aktuellen Themen des Innovationsmanagements kritisch auseinanderzusetzen, englischsprachige, hochkarätige Journal-Artikel zu erschließen, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und in einer Gruppe zu präsentieren. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Masterarbeit anfertigen zu können, die den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Der Seminaraufbau fördert darüber hinaus den Auf- und Ausbau wichtiger Softskills, wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- und Teamfähigkeit.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (Seminar) *Inhalte*: Nach einer Einführung in die Grundlagen und Methoden des Verstehens und Erstellens theoretisch-konzeptioneller Wissenschaftstexte bearbeiten die Studierenden selbstständig ausgewählte Themen zu aktuellen Fragestellungen des Innovationsmanagements. Beispielhafte Themen vergangener Semester: • Social Media Intelligence • Gamifizierung • Nachhaltige Innovationen • Absorptive Capacity • Internationale Diversifizierung • Corporate Social Responsibility Die selbstständige Bearbeitung der Themen im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit sowie deren Ergebnispräsentation im Rahmen einer Gruppenpräsentation mit anschließender Diskussion wird durch eine intensive Betreuung durch die Mitarbeiter der Professur begleitet.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	
Prüfungsanforderungen: Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien des Innovationsmanagements und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien im Hinblick auf die Beantwortung einer aktuellen Fragestellung des Innovationsmanagements in schriftlicher Form (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) und Präsentation in einer Gruppe aus zwei bis vier Personen (ca. 30 Min.). Regelmäßige Teilnahme wird erwartet.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0090 Synergiemodul Übung „Wissenschaftliches Arbeiten“
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung** *English title: Corporate Strategy*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Studierende haben nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls Einblicke in die Strategiegestaltung von Unternehmen auf Konzernebene erlangt. Durch die Kombination aus praxisnahen Lerninhalten sowie aktuellen wissenschaftlichen Kenntnissen sind die Studierenden in der Lage wichtige Instrumente (Portfoliomanagement, M&A-Strategien, etc.) zur Strategieentwicklung sowie -implementierung zu erläutern und zu entwickeln.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmensführung (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung befasst sich mit den wesentlichen Fragen zur Ableitung einer Unternehmensstrategie. Die Veranstaltung ist in vier Hauptkapiteln gegliedert. Zuerst werden Grundlagen der strategischen Unternehmensführung behandelt (Aufgaben und Ebenen der Unternehmensführung, Diversifizierung von Multi-Business-Unternehmen, Corporate Surplus, Corporate Discount). Anschließend werden Instrumente für die Entwicklung von Strategien hervorgebracht (Strategische Grundlogiken, Portfoliomanagement, Gestaltung der Wertschöpfung, Wachstum- und Synergiemanagement, sowie Strategiebewertungen). Darauffolgend wird die Umsetzung von Strategien diskutiert (organisches Wachstum, M&As sowie M&A-Rückzug, Strategische Allianzen). Zum Schluss wird der Prozess der Strategieumsetzung näher gebracht (Planungsprozess, Change Management-Prozesse, sowie Strategische Transformationsprozesse).	2 SWS
Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmensführung (Übung) *Inhalte*: Die Übung dient dazu die unterschiedlichen erlernten Instrumente zur Strategieentwicklung und –implementierung durch Aufgabenstellungen anzuwenden. Hier werden Themen zur Vision und Leitbild, Diversifizierung, Portfoliomanagement, Wertschöpfungsmanagement, Wachstums- und Synergiemanagement, sowie Strategieumsetzung behandelt.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Instrumente der strategischen Unternehmensführung und ihrer situativen Eignung, Anwendung konkreter Konzepte zur Umsetzung von Strategiealternativen, Übertragung der Konzepte auf aktuell relevante Beispiele in der Unternehmenspraxis. Die Aufgabenstellung beinhaltet überwiegend Transferwissensfragen, die die Studierende durch Argumentationsketten beantworten müssen. Manche Theoriefragen können auch durch die kurze Benennung von Mechanismen beantwortet werden.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine	keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung** *English title: Management and Controlling*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • die Studierenden haben ein Verständnis für ausgewählte Problemkreise bei der Formulierung und Implementierung praxisorientierter Management- bzw. Controlling-Konzepte entwickelt, • die Studierenden können auf Basis theoretischer Grundüberlegungen moderne Aspekte des Management & Controllings aus der Unternehmenspraxis diskutieren und mögliche Schwächen der jeweiligen Konzepte identifizieren und bewerten. Hierbei haben die Studierenden die Grenzen der praktischen Umsetzung der theoretischen Konzepte erkannt, • zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen haben die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit erweitert, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernt und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessert.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Management und Unternehmenssteuerung (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar befasst sich mit gängigen Problemen bei der Anwendung strategischer Konzepte des Management & Controllings in der Unternehmenspraxis. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem wichtige strategische Instrumente zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle, Vergütungskontrakte des Top-Managements, Portfoliostrategien, Diversifizierungsentscheidungen sowie Integrations-/ Desintegrationsstrategien behandelt und ihre Bedeutung für die Praxis diskutiert. 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Veranstaltung zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten 3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 45 min Vortrag + ca. 15 min Diskussion) in Gruppen à 2 Teilnehmende **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen des strategischen Managements bzw. Controllings; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0099: Strategische Unternehmenssteuerung** *English title: Corporate Strategic Controlling*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage die Konzepte und Instrumente der strategischen Unternehmenssteuerung wie beispielsweise Budgetsysteme oder Performance Measurement Systeme zu erläutern und anzuwenden. Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden die Verbindung zwischen diesen Konzepten und den Konzepten der Wettbewerbs- und Unternehmensstrategie analysieren und deren Bedeutung für die Implementierung von Strategien bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmenssteuerung (Vorlesung) *Inhalte*: Im Fokus der Vorlesung steht die Vorstellung von Instrumenten der Unternehmenssteuerung, die in der Unternehmenspraxis zur Umsetzung von definierten Strategien auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene dienen. Dabei wird sowohl auf Instrumente auf Gesamtunternehmensebene (z.B. Planungs- und Budgetsysteme) als auch auf Bereichsebene (z.B. Industriekostenkurve, Benchmarking) eingegangen. Dabei sollen die angestrebten funktionalen als auch die nicht intendierten dysfunktionalen Wirkungen der verschiedenen Instrumente vorgestellt werden, um darauf aufbauend ihre Umsetzung zu diskutieren.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmenssteuerung (Übung) *Inhalte*: Die Übung zielt auf die Anwendung der Konzepte aus der Vorlesung. Es soll ein tiefergreifendes Verständnis für die Themengebiete erlangt werden, indem praktische Beispiele und Übungsaufgaben gelöst werden. Gegliedert ist die Übung in die Themenbereiche: Strategische Grundlogiken, Budgetierung, Anreizsysteme, Performance Measurement Systeme, Verrechnungspreise und Industriekostenkurve.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Konzepte der strategischen Unternehmenssteuerung und ihrer Instrumente durch nennen und erläutern in entsprechenden Aufgaben. Außerdem das Anwenden des erworbenen Wissens auf praxisnahe Aufgabenstellungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse Unternehmensstrategie und Controlling
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0100: International Management**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Upon successful completion of this course, students will be able to: • demonstrate a profound knowledge of theories and concepts of international management, • identify and define options of actions and strategies for internationalization and international activities of organizations, • understand and apply tools and measures important for the international activity of organizations, • critically discuss these theoretical approaches, concepts and tools.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: International Management (Lecture) *Contents*: The lecture offers an introduction to theories and concepts of international management with a strong connection to practical examples and case studies. Topics include various aspects of internationalization and international organizations, such as drivers of internationalization, market entry strategies, the role of heterogeneous national contexts, and relationships with partner firms across borders.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Students… • demonstrate a profound knowledge of theories and concepts in the field of international management, • show a thorough understanding of how to make use of internationalization strategies and tools, • demonstrate the ability to apply theoretical concepts to practical examples and case studies, • apply their ability to critically discuss concepts and approaches of international management.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0003 Management and Organization
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Clarissa Weber
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung** *English title: State of the Art and Methods of Empirical Tax Research*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Kenntnis über den aktuellen Erkenntnisstand der empirischen Steuerforschung in ausgewählten Fragestellungen, • Kenntnis von statistischen Methoden, mit denen der Einfluss von Steuern auf verschiedene unternehmerische Entscheidungsbereiche gemessen werden kann, • Kenntnis von Ansätzen, mit deren Hilfe sich die Ertragslage und Steuerbelastungen von Unternehmen sowie das Steueraufkommen in Staaten simulieren lassen und • Fähigkeit der Diskussion der im Rahmen der Vorlesung vermittelten Inhalte im Rahmen von Gruppenarbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung (Seminar) *Inhalte*: Die empirische Steuerforschung beschäftigt sich mit der Relevanz von Steuern in verschiedenen unternehmerischen Entscheidungsbereichen. Das Ziel der Veranstaltung besteht deshalb darin, den Studierenden die methodische Vorgehensweise bei der empirischen Abschätzung des Einflusses von Steuern auf Unternehmensentscheidungen aufzuzeigen. Ferner werden Vorgehensweisen vermittelt, mit denen sich zukünftige Erträge und Steuerbelastungen simulieren lassen.	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich des Einflusses von Steuern auf Unternehmensentscheidungen sowie deren kritische Würdigung. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnissen hinsichtlich statistischer Methoden, mit denen der Einfluss von Steuern auf Unternehmensentscheidungen gemessen werden kann.	2 C
Prüfung: Präsentation (Gruppenpräsentation) (ca. 90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich des Einflusses von Steuern auf ausgewählte Unternehmensentscheidungen sowie deren kritische Würdigung.	4 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0104: Seminar in Electronic Finance** *English title: Seminar in Electronic Finance*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Methoden zur Literaturrecherche und zur Erstellung einer Literaturübersicht verstehen und anwenden können, • IT-basierte bzw. digitale Produkt- und Service-Innovationen in der Finanzwirtschaft verstehen und beurteilen können, • qualitative und quantitative Methoden auf neue Problemstellungen bzw. Phänomene anwenden und Problemlösungen bzw. Ergebnisse eruieren sowie kritisch beurteilen können, • die individuell erarbeiteten Teilergebnisse als Gruppenarbeit zusammenführen können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar in Electronic Finance (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar widmet sich der projektbezogenen Erarbeitung eines aktuellen Themenfeldes im Spannungsfeld der traditionellen Finanzwirtschaft und neuer Entwicklungen im Bereich der Informationstechnologie. Die Studierenden sollen in einer Projektgruppe eine IT-basierte Problemlösung in einem Anwendungskontext der Finanzwirtschaft entwickeln bzw. aktuelle Entwicklungen in der Finanzwirtschaft analysieren und kritisch beurteilen. Dies erfolgt anhand ausgewählter Anwendungsfelder. Neben einer theoretischen Fundierung sollen die Ausarbeitungen auf Basis empirischer Analysen motiviert werden. Durch die Gruppenarbeit werden die Studierenden auf die in Unternehmen übliche Team- und Projektarbeit vorbereitet.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung einer Aufgabe im Themenfeld aktueller Entwicklungen in der Finanzwirtschaft in einer Projektgruppe in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 15 Minuten). Dabei erbringen die Studierenden den Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich der zu bearbeitenden Fragestellung sowie derer kritischen Würdigung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-OPH.0003 Informations- und Kommunikationssysteme B.WIWI-OPH.0004 Einführung in die Finanzwirtschaft

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jan Muntermann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 16	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Having attended this lecture series the students: • know about the tax consequences multinational companies in various legal forms are exposed to, especially with regard to international double taxation, • know the methods to avoid international double taxation and are competent in using these methods as well as in analysing their economic impact, • know the basic forms of international business activities, • know about the necessity of profit attribution to the constituent parts of a multinational enterprise, and • are in the position to analyse specific circumstances with regard to their tax-related consequences.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: International Company Taxation (Lecture) *Contents*: It is the aim of this lecture series to provide knowledge about the institutional fundamentals of international company taxation. To this end, the lecture series deals in particular with the problem of international double taxation as well as with the contradictory problem of international double non-taxation. Afterwards, possible mechanisms of relief will be discussed. In this context, the main focus is on the role of bilateral tax treaties and relevant EU-law. Furthermore, the lecture series analyses the taxation of cross-border investments and, related thereto, the necessity of attributing profit to the constituent parts of a multinational enterprise. The lecture series concludes with discussing options for international tax planning.	2 WLH
Course: International Company Taxation (Exercise) *Contents*: In the course of the exercise, the students will deepen, complete and extend their knowledge and skills acquired in the lecture series. In particular, some exercises will be presented to, and solved with, the students in order to strengthen their knowledge. These exercises will include calculations, reasoned statements and critical analysis.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: In order to accomplish this course successfully, students are expected to be familiar with the tax consequences of multinational companies depending on their legal forms. Further, the students should provide evidence of knowledge of international tax planning strategies and how these strategies should be applied under specific circumstances. This should be shown by means of calculations, reasoned statements and critical analysis.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-BWL.0001 Company Taxes I or

	M.WIWI-0003 Company Taxation
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung** *English title: Empirical Research in Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, ausgewählte Methoden und Zusammenhänge der empirischen Managementforschung zu entwickeln sowie diese kritisch zu reflektieren. Sie können empirische Datensätze und aktuelle Forschungsberichte internationaler Journale analysieren und diskutieren. Zudem sind Sie in der Lage, Zusammenhänge zwischen konzeptionellen Überlegungen zu theoretischen Modellen und den betrachteten bzw. genutzten Methoden herzustellen. Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen vertiefen die Studierenden bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit und können Grundlagen der akademischen Arbeitsweise sowie kommunikative Fähigkeiten im Rahmen der Präsentationen umsetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Empirische Managementforschung (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar befasst sich mit der Anwendung methodischer Konzepte der empirischen Managementforschung. Im Rahmen der Veranstaltung sollen diese Methoden in einem praxisrelevanten Anwendungsfall Verwendung finden. Das Seminar legt einen besonderen Fokus auf Themen in Beziehung zur Unternehmensführung und verwandte Mechanismen. Ausgehend von diesen Themen sollen Implikationen für Theorie und Praxis diskutiert werden. 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Zwei Vorlesungstermine zur Präsentation grundlegender empirischer Kenntnisse durch Lehrstuhl zur Beginn des jeweiligen Semester 3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 30 Min. Vortrag + ca. 15 Min. Diskussion) in Gruppen a 2 Teilnehmende **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung empirischer Konzepte der Managementforschung; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Implikationen der vorgestellten Konzepte.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: After taking this module, students will have gained theoretical knowledge of Human Resource Management (HRM) in an international context, as well as practical knowledge and skills to prepare them for a future career in the HR department and/ or management of international companies. Furthermore, the course fosters cross-cultural competence by analyzing the impact of national context and culture on HRM and enables the students to analyze, plan, deliver, and evaluate measures of international HRM.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: International Human Resource Management (Lecture) *Contents*: Lectures will introduce relevant theories, basic cultural concepts, and strategic relevance of HRM in an international context. Key functions of international HRM will be discussed (e.g. international staffing & recrutining, training & development, expatriate management, etc.).	2 WLH
Course: International Human Resource Management (Tutorial) *Contents*: Tutorials will help students to discuss and transfer knowledge between theory and practice, using case studies and examples.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** • Demonstration of profound knowledge of the various theoretical approaches, functions and measures of international HRM. • Demonstration of cross-cultural competence and understanding of context and culture on HRM issues. • Demonstration of understanding of strategies and current challenges of multinational firms and international HRM and ability to transfer theoretical knowledge in order to solve them.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Froese
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will understand the relationship between strategy and human resource development and the different models as well as tasks and phases of human resource development. By using an innovative approach the students will be enabled to plan and evaluate measures of human resource development in practice. In the past we have covered e.g.: • strategic approaches to human resource development, • didactics and methods of training, • competency management, • qualitative and quantitative analysis of training needs and diagnostics, • forms of human resource development, • ensuring Transfer, • Quality management and controlling, • Case: Design of a development measure, • Leadership Development, • Talent management, • Coaching/ Mentoring, • development of (leadership-)teams. • Organizational development.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Strategic Human Resource Development (Seminar) *Contents*: To achieve strategic goals companies need to recruit, retain and develop the right employees. In this regard the seminar focuses on strategic human resource development as one important driver of successful strategy implementation. The seminar provides an overview of the objectives, phases and measures of personnel and leadership development and introduces the students to different methods of training. The seminar is praxis-oriented and fosters individual application and transfer. It has a significant practical element as students will carry out their own training designs and present them to the class. Therefore, in the beginning, basics of human resource development will be covered by the lecturer and an overview of training methods will be given. Building on this, groups of students will present their own topic.	2 WLH

Examination: Presentation (approx. 60 minutes) and written elaboration (max. 20 pages)	6 C

Examination requirements: To pass the course students have to write a seminar paper and give a presentation. They have to prove, that they are able to systematically apply their knowledge of training design. Attendance is mandatory.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of Human Resource Management

Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Anna Katharina Bader
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After attending this seminar, students will be able to analyze contemporary Asian business and management issues. Students will improve their academic writing skills by acknowledging and critically reflecting on the perspectives and findings of Western and Asian scholars. In addition, students will improve their cross-cultural skills by working on topics that require advanced understanding of Asian business and culture.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Selected Topics in Asian Business and Management (Seminar) *Contents*: The rapidly growing presence of Asian countries in the modern economy and intensifying business ties between Europe and Asia necessitate thorough academic research and understanding of Asian business and management. The seminar will place particular focus on selected Asian countries, e.g. China, Japan, South Korea, and Indonesia. It will cover research fields related to Asian business and management issues (e.g. market entry, employee retention, expatriates, M&A). This seminar will also provide a platform for interdisciplinary approaches and comparative research of respective countries.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) and term paper (max. 7000 words) **Examination requirements:** • Demonstration of in-depth knowledge in the assigned topic in Asian business and management, and of theoretical and practical implications derived from the research project. • Demonstration of overall understanding of the scientific approach in terms of methodology and research processes. • Demonstrate cross-cultural understanding and competence.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-BWL.0091 Asian Business and Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Froese
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of this course, students are able to: • demonstrate a profound knowledge of different perspectives and drivers of corporate development. • identify and define options of actions and strategies for the development of companies and the conditions necessary to obtain success. • understand tools and measures important for the control of innovative activities in companies.… apply and critically discuss the tools, strategies, and concepts that have been acquired in order to analyze as well as to tackle case studies. • deal with the ambiguity of real situations and make reasonable decisions.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Corporate Development (Lecture) *Contents*: a) Introduction to corporate development • What is ”Corporate Development” and why is it practically relevant? b) Tracks and drivers of corporate development processes • In which different tracks do companies develop over time and why? • Models and theories about patterns of change • Measures and mechanisms to manage corporate development and to ensure sustainable success • Models on driving forces of corporate development and empirical studies discussing different outcomes c) Growing and reducing company size • Strategies of corporate development, direction of growth and shifting boundaries of companies • In which ways can a company grow? • How can one evaluate the performance potential of a growth strategy? • When and how do companies reduce their size and how can they do so successfully? d) Innovation • Relevance of innovations and introduction to different strategies regarding to their timing • Techniques and empirical studies on creation and ideation in organizations • Theories on the institutionalization of innovation management within organizations	2 WLH
Course: Corporate Development (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice sessions, students deepen and broaden their knowledge from lectures by applying theories and methods to real-world problem sets.	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Students: • demonstrate a profound knowledge of and ability to manage challenges in corporate development. • document a thorough understanding of how to actively design an organizations' development processes. • demonstrate the ability to discuss different measures, strategies, and tools to manage corporate development. • show a profound understanding of empirical studies and theoretical implications and be able to transfer findings on current practical examples in case studies.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Module B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation and module B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Indre Maurer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement** *English title: Process Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • typische Arten von Geschäftsprozessen zu kennen und deren Funktionen und Einsatzbereiche zu benennen, • Methoden und Instrumente der Prozessgestaltung zu erläutern, anzuwenden und kritisch zu beleuchten, • Erfolgswirkungen, Chancen und Risiken der Prozessoptimierung auf der Basis empirischer Erkenntnisse darzulegen und auf konkrete unternehmerische Situationen zu übertragen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Prozessmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Geschäftsprozessen für die Managementpraxis. Sie behandelt praxisbezogene Fragestellungen durch Fallstudienarbeit. Zudem werden ausgewählte Studien zur Prozessoptimierung, deren Erfolgsfaktoren und deren Erfolgswirkungen besprochen. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Definition, Arten und Herausforderungen des Prozessmanagements: Inhaltliche Grundlagen und Abgrenzung • Prozessoptimierung: Vorgehensweise, Herausforderungen und Instrumente der Prozessoptimierung • Standardprozesse und Verantwortlichkeiten im Prozessmanagement: Aufgaben, Herausforderungen und Implikationen der Implementierung standardisierter Prozesse in Unternehmen • Inter-organisationale Prozessgestaltung: Gestaltungsmöglichkeiten und Implikationen der Prozessoptimierung über Unternehmensgrenzen	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl allgemein durchdringen als auch auf konkrete Fallbeispiele anwenden können. Sie sind in der Lage, Grundannahmen, Vorgehensweise, Instrumente und Implikationen der Prozessoptimierung kritisch zu beleuchten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation, B.WIWI-BWL.0054 Organisationsgestaltung und Wandel

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: 18	

Bemerkungen:
Die Teilnehmerbegrenzung ergibt sich aufgrund des partiellen Seminarcharakters der Veranstaltung.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse** *English title: Empirical Seminar: Social Network Analysis*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erlernen den eigenständigen Umgang mit empirischen Daten und deren Analyse, • erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur, • erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine gute Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit, • erlernen das wissenschaftliche Arbeiten, • gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themengebieten aus dem Bereich der sozialen Netzwerkanalyse und deren empirischer Überprüfung. Ziel des Seminars ist das eigenverantwortliche Bearbeiten einer Aufgabenstellung in einer Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbstständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) in einer Kleingruppe und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Abschlussveranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse im Bereich der Sozialen Netzwerkanalyse sowie der empirischen Organisationsforschung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0074 Organisationstheorien
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4

Maximale Studierendenzahl: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After the seminar students have learned to approach a current human resource management (HRM) topic from a scientific perspective and write an academic paper. They will have acquired relevant and up to date knowledge in their field and are able to apply qualitative or quantitative research methods. Students will have improved their communication and presentation skills while discussing the work of their peers and presenting their own research project. This seminar will further prepare students to write a master thesis.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Human Resource Management Seminar (Seminar) *Contents*: In this seminar, students work on a current HRM topic. Students can select among different topics regarding HRM and are supposed to prepare a research paper. During the sessions, they will learn how to write an academic paper including the abstract and introduction, theory and hypotheses development as well as methods, results, and discussion sections.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) and term paper (max. 7000 words) **Examination requirements:** • Demonstration of a profound knowledge of theory and literature regarding a current topic in HRM and ability to develop theoretical and practical implications. • Demonstration of overall understanding of the scientific approach, methods, and standards and ability to write/ present an academic paper.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management M.WIWI-BWL.0118 Survey Research
Language: English, German	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Froese
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0117: Personalmanagement Praxisprojekt** *English title: Human Resource Management Practice Project*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar wird in Kooperation mit einem Unternehmen durchgeführt. Nach erfolgreicher Absolvierung des Seminars sind die Studierenden in der Lage eine praxisrelevante Fragestellung im Bereich Personalmanagement systematisch und mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden anzugehen und zu bearbeiten. Darüber hinaus erwerben Sie im Laufe der Projektbearbeitung Projektmanagement- und Beratungskompetenz.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Personalmanagement Praxisprojekt (Seminar) (Seminar) *Inhalte*: Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung im Bereich Personalmanagement. Die jeweilige Aufgabenstellung wird in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen entwickelt. Die Studierenden bearbeiten das Projekt in Gruppen und präsentieren Ihre Lösungen und Empfehlungen vor den Unternehmensvertretern.	2 SWS
Prüfung: Zwei Präsentationen (je ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme **Prüfungsanforderungen:** • Nachweis der Anwendung theoretischen Wissens und wissenschaftlicher Methoden im Bereich Personalmanagement auf praktische personalwirtschaftliche Probleme. • Nachweis der Fähigkeit, auf Basis der eigenen Analyse eine praktische Problemstellung zu lösen und Implikationen für die Praxis abzuleiten. • Nachweis der Fähigkeit eigenständig Projekte zu strukturieren und zu managen.	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse im Bereich Personalmanagement/ -entwicklung M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management M.WIWI-BWL.0118 Survey Research
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Anna Katharina Bader
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl:	

12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0118: Survey Research**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful participation in the seminar, students have acquired in-depth knowledge of the whole process of a survey research project, including survey design, implementation, and statistical analyses. Further, students are knowledgeable of the theoretical foundations as well as practical application of statistical methods, including ANOVA, simple regression, multiple regression, and moderated/ mediated regression. This enables students to conduct and analyze survey results by using statistical software, such as SPSS and the PROCESS plugin. In addition, students can conduct empirical research projects, e.g. as part of a master thesis, according to scientific standards.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Survey Research (Seminar) *Contents*: Seminar, including lectures of statistics/ survey methodology theory, guided practical work using statistical computer programs, moving from simpler statistical analyses, to more complex. After this, students decide on a statistical model, and then build an empirical paper, in the style used in established management journals.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 15 minutes) with written elaboration (max. 7000 words)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of an in-depth knowledge of how to conduct a scientific research project. • Demonstration of an advanced understanding and the ability to apply scientific research standards and methods. • Demonstration of an in-depth knowledge of survey design and implementation as well as the ability to collect, analyze, and systematically interpret quantitative data.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic statistical knowledge
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Froese
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie** *English title: Decision and Negotiation Theory*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen die methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit und können elementare entscheidungstheoretische Problemstellungen lösen, • kennen die mathematischen und ökonomischen Grundprinzipien der Spieltheorie, und können diese im Rahmen von verhandlungstheoretischen Modellen einsetzen, • verstehen welche Rolle die Entscheidungstheorie in der Modellierung von betriebs- und volkswirtschaftlicher Problemstellungen hat und kennen typische Anwendungsfälle der Entscheidungstheorie in ökonomischen Problemstellungen, • verstehen in welchen Situationen eine ökonomische Entscheidungssituation sinnvoll durch einen verhandlungstheoretischen Ansatz beschrieben werden kann, • verstehen die Grenzen der Anwendbarkeit der diskutieren Ansätze.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Entscheidung- und Verhandlungstheorie *Inhalte*: Die **Entscheidungstheorie** ist im Kontext der angewandten Wahrscheinlichkeitstheorie ein Zweig zur Evaluation der Konsequenzen von Entscheidungen und eine fundamentaler methodischer Baustein moderner betriebs- und volkswirtschaftlicher Theorien. Die (ökonomische) **Verhandlungstheorie** ist ein Bestandteil der Spieltheorie, welche sich mit der Analyse von komplexen Entscheidungsproblemen in *interdependenten* Systemen mit vorgegebenen Regeln beschäftigt. Verhandlungstheorie im Speziellen beschäftigt sich mit der Analyse des folgenden ökonomischen Grundproblems: Agenten können durch Kooperation einen Zugewinn erwirtschaften, werden aber erst zur Kooperation bereit sein, wenn sie sich zuvor auf die Aufteilung des Kooperationsgewinnes geeinigt haben. Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung der methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie, sowie eine Einführung in die Grundmodelle der Verhandlungstheorie. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in zwei Teile und 4 Kapitel. Im Teil Entscheidungstheorie erfolgt in einem ersten Kapitel eine Einführung in die Entscheidungstheorie unter Unsicherheit. In einem zweiten Kapitel werden praktische Anwendungsfälle der Entscheidungstheorie, sowie einige Erweiterungen der klassischen Entscheidungstheorie diskutiert. Im Teil Verhandlungstheorie erfolgt in einem ersten Kapitel eine kurze Einführung in die Spieltheorie. In einem zweiten Kapitel werden exemplarische Modelle der Verhandlungstheorie diskutiert. Es ist vorgesehen, dass sich die gewählten Bespiele und diskutierten Anwendungsfälle schwerpunktmäßig auf die Themenbereiche Finanzwissenschaft, Unternehmensbeteuerung, sowie Unternehmenssteuerung beziehen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen zu den methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie unter Sicherheit und der Verhandlungstheorie und zeigen, dass sie mit deren Hilfe elementare entscheidungstheoretische Problemstellungen lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Elementare Vorkenntnisse in Mikroökonomie und Mathematik (Analysis).
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Roman Dawid
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht** *English title: General Fiscal Law*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Benennung zentraler Charakteristika des deutschen Steuerverfahrens und Fähigkeit, vor diesem Hintergrund grundsätzliche Fragestellungen zum Verfahrensrecht beantworten zu können, • Kenntnis über die unterschiedlichen Verfahrensformen des deutschen Steuerrechts, • Kenntnis und Anwendung der in der Praxis wichtigsten Vorschriften der AO, • Einordnung verfahrensrechtlicher Sachverhalte steuerrechtlicher Art und Fähigkeit, die ggf. erforderlichen Verfahrensschritte benennen und bewerten zu können, • Würdigung der für die Praxis relevanten Verfahrensfragen an Hand von spezifischen Sachverhalten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Abgabenrecht (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über das Verfahrensrecht für alle öffentlich-rechtlichen Abgaben, die durch Finanzbehörden verwaltet werden, vermitteln. Dabei steht im Mittelpunkt die Abgabenordnung (AO), in der das Verfahrensrecht in Steuersachen kodifiziert ist. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einführung in das Abgabenrecht. Hierzu werden Prinzipien des Steuerverfahrens und die Organisation und Zuständigkeit der Steuerverwaltung vorgestellt. Im zweiten Kapitel wird das Verwaltungsverfahren behandelt. Hierbei geht es um die Formen des Ermittlungsverfahrens sowie um die Beteiligten am Verfahren. Kapitel drei widmet sich dem Festsetzungsverfahren (insbesondere Arten der Festsetzung und der Festsetzungsverjährung), im vierten Kapitel werden das Erhebungs- und das Vollstreckungsverfahren behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Korrektur von Steuerverwaltungsakten und dem Rechtsschutz in Steuersachen auseinander. Hier werden die Korrekturvorschriften der Abgabenordnung und das außergerichtliche und gerichtliche Rechtsbehelfsverfahren erläutert.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit verfahrensrechtlichen Fragen des Steuerrechts. Sie sind dabei in der Lage, wichtige steuerverfahrensrechtliche Regelungen des Abgabenrechts auf spezifische Sachverhalte anzuwenden. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse des deutschen Verfahrensrechts.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch	Prof. Dr. Alois Th. Nacke
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre** *English title: Legal Methodology*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Benennung der zentralen Charakteristika der juristischen Methodenlehre und die Fähigkeit, vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der juristischen Methodenlehre Antworten geben zu können, • Kenntnis über die wesentlichen juristischen Auslegungsregeln von Gesetzestexten, • ·Kenntnis über die Grenzen der Auslegung und der Rechtsfortbildung, • Kenntnis über die praktischen Anwendungen juristischer Methoden und • Fähigkeit, in spezifischen Sachverhalten Anknüpfungspunkte der juristischen Methodenlehre zu identifizieren und diese Sachverhalte unter Berücksichtigung der juristischen Methoden zu würdigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Juristische Methodenlehre (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die juristische Methodenlehre vermitteln und ihnen bedeutende Grundlagen und Fragestellungen aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das juristische System des Steuerrechts gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit dem Begriff und Funktion des Rechts auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich den Grundlagen der Rechtsanwendung im Steuerrecht, im vierten Kapitel werden die Methoden der Gesetzesauslegung behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Rechtsfortbildung und der Gesetzeskonkurrenz auseinander. Die Vorlesung schließt im Kapitel sieben mit der Vorstellung der Anwendung juristischer Methoden in der Rechtspraxis des Steuerrechts ab.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den juristischen Methoden und zeigen, dass sie an Hand dieser Methoden nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der juristischen Methodenlehre.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Alois Th. Nacke
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**
zweimalig	1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Cross-Cultural Management is an interdisciplinary field of study, which aims to improve communication, management and interaction of people from different cultures. After taking this lecture, students will be familiar with and have acquired several key competencies and methods needed when working with/in different cultures. They will be aware of cultural differences in communication and management, enabling them to more easily and more naturally fit into a new business environment.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Cross-Cultural Management (Lecture) *Contents*: Through the increased globalization of the economy, cross-border ventures, global relocations and the increased use of e-commerce, many businesses are finding that managing cultural differences can be a key factor in obtaining their objectives. This course will introduce students to the topic of cross-cultural management and raise awareness for difficulties in intercultural communication and management.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of knowledge of the various characteristics, methods and problems in intercultural management. • Ability to reproduce and reflect on strategies used by firms and managers to deal with, and respond to these problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Froese
Course frequency: every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Having attended this lecture series the students • know the basic fundamentals of international tax transfer pricing including the legal basis for adjusting income, • are familiar with the OECD transfer pricing guidelines and selected German equivalents, • know the methods to determine transfer prices, • know possibilities and limitations of profit shifting via transfer pricing, • gain an insight into the extent of profit shifting via transfer pricing by examining relevant empirical and experimental literature, • are competent in using different methods of calculating transfer prices for tax purposes, • are in a position to assess the appropriateness of transfer pricing mechanisms and to apply transfer pricing methods.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Tax Transfer Pricing (Lecture) *Contents*: The lecture series gives an overview of the fundamentals of transfer pricing. It is the aim of the series that students gain understanding of the institutional background of international tax transfer pricing taking into account the allocation of functions, assets and risks among affiliated companies. Students should also learn about the opportunities and limitations of tax planning via transfer pricing. Furthermore, the series provides insights into empirical and experimental studies dealing with profit shifting via transfer pricing.	2 WLH
Course: Tax Transfer Pricing (Exercise) *Contents*: The lecture series will be complemented by a series of exercises. In the exercise course, the students will deepen, complete and extend their knowledge and skills acquired in the lecture series. In particular, it is the aim of the exercise sessions to understand transfer pricing tools and techniques and to practice the treatment of transfer pricing issues in order for the participants to acquire corresponding problem-solving abilities. The exercises will include calculations, reasoned statements and critical analysis.	2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 30 minutes)	6 C
Examination requirements: Evidence of knowledge on institutional framework conditions concerning tax transfer pricing, including the methods for determination of transfer prices, the legal basis for adjusting income, the OECD transfer pricing guidelines and selected German equivalents. Further, students are required to provide evidence of knowledge on tax planning on the basis of transfer pricing and limitations to profit shifting via transfer pricing.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0105 International Company Taxation
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Roman Dawid
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0128: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft** *English title: Seminar Current Research in Finance*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Seminars haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie können aktuelle Forschungsarbeiten inhaltlich, methodisch und hinsichtlich der Darstellung verstehen und analysieren, • sie verstehen den Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens, • sie können durch die gewonnen Erkenntnisse ihre eigenen Forschungsarbeiten (z.B. Masterarbeit oder Dissertation) besser kritisch reflektieren und verbessern.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar Aktuelle Forschung in der Finanzwirtschaft (Seminar) *Inhalte*: Im Seminar werden aktuelle Forschungsarbeiten der Finanzwirtschaft aus hochrangigen internationalen Fachzeitschriften besprochen und analysiert. Dabei werden sowohl die finanzwirtschaftlichen Fragestellungen (Welche inhaltliche Frage möchte die Arbeit beantworten? Warum ist diese Frage wichtig? Welchen Beitrag leistet die Arbeit zur Beantwortung? Welche Implikationen ergeben sich aus möglichen Antworten?), das methodische Vorgehen (Welche Rolle spielen Theorie und Empirie? Wie ist das Vorgehen bei empirischen Studien? Welche Analysemethoden werden verwendet?) als auch die Art der Darstellung (Wie wird die Arbeit motiviert? Wie werden die Ergebnisse präsentiert?) thematisiert. Genaue Inhalte und Themen wechseln in der Regel von Semester zu Semester, abhängig von aktuellen Entwicklungen in der finanzwirtschaftlichen Forschung.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 45 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: • Tiefgehendes Verständnis einer hochrangigen aktuellen Forschungsarbeit in Bezug auf die Relevanz und Motivation der Forschungsfrage (auch in Beziehung zur weiteren Literatur), die Forschungsmethodik, die zentralen Ergebnisse und die Form der Darstellung. • Fähigkeit zur kritischen Reflektion der Stärken und Schwächen der behandelten Forschungsarbeit.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0001 Finanzwirtschaft, Nach Möglichkeit weitere Mastermodule zu finanzwirtschaftlichen Themen
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Korn

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: In this research seminar, the Master students should work independently and systematically on a research question. The participants can choose one of the current themes from the area of "International Management" or choose their own research topic from a related field. After taking this module, the participants should have improved their communication and presentation skills. Furthermore, students will better understand the research process that can serve as a guide for producing scholarly output (e.g., a Master's thesis or a journal article) after participating in this class. Students will have gained valuable knowledge and skills that should prepare them for writing their own thesis.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: International Management Research Seminar *Contents*: In this research seminar, the Master students should work independently and systematically on a research question. The participants can choose one of the current themes from the area of "International Management" or choose their own research topic from a related field.	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 8.000 words)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of overall understanding of scientific methodologies and research processes. • Demonstration of in-depth knowledge regarding the "International Management" research and development and of theoretical and practical implications obtained from your own research project.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0091 Organizational Behavior M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hemant Merchant
Course frequency: every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung** *English title: Empirical Accounting Research*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Dieser Kurs behandelt verschiedene Facetten der aktuellen, empirischen Rechnungslegungsforschung. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Kurses haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • aktuelle, wissenschaftliche Aufsätze im Bereich der empirischen Rechnungslegungsforschung inhaltlich, methodisch und hinsichtlich der Darstellung/ Präsentation der empirischen Ergebnisse analysieren und verstehen können, • Erkenntnisse zum Prozess und zur Strukturierung des wissenschaftlichen Arbeitens gewonnen haben, • mit ausgewählten statistischen Methoden zur Untersuchung von empirischen Fragestellungen vertraut sein, sowie • durch die behandelten Themen des Kurses ihre eigenen Forschungsarbeiten (z.B. Masterarbeit oder Dissertation) kritisch reflektieren und verbessern können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Empirische Rechnungslegungsforschung (Vorlesung oder Seminar) *Inhalte*: In dieser Veranstaltung werden aktuelle Themen der empirischen Rechnungslegungsforschung besprochen und analysiert. Als Kursgrundlage dienen hochrangig veröffentlichte Fachbeiträge aus internationalen Fachzeitschriften. Themen der Veranstaltungen umfassen unter anderem: • aktuelle Forschungsfragen der empirischen Rechnungslegungsforschung (Relevanz und Einordnung der Forschungsfragen), • methodische Vorgehensweise (Untersuchungsdesign und Datenanalyse) • Darstellung und Diskussion der empirischen Ergebnisse. Genaue Inhalte und Themen sowie Informationen zur Kursstruktur (Vorlesungs- oder Seminarcharakter) werden zum jeweiligen Semester bekannt gegeben. Hierzu bitte jeweils die aktuellen Kursankündigungen der Professur beachten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 5000 Wörter)	6 C
Prüfungsanforderungen: Dieser Kurs behandelt verschiedene Facetten der aktuellen, empirischen Rechnungslegungsforschung. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Kurses haben die Kursteilnehmer die folgenden Kompetenzen erworben: • aktuelle, wissenschaftliche Aufsätze im Bereich der empirischen Rechnungslegungsforschung inhaltlich, methodisch und hinsichtlich der Darstellung und Präsentation der empirischen Ergebnisse analysieren und verstehen zu können,	

• Erkenntnisse zum Prozess und zur Strukturierung des wissenschaftlichen Arbeitens gewonnen zu haben, • mit ausgewählten statistischen Methoden zur Untersuchung von empirischen Fragestellungen vertraut zu sein, • durch die behandelten Themen des Kurses ihre eigenen Forschungsarbeiten (z.B. Masterarbeit oder Dissertation) kritisch reflektieren und verbessern zu können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0041 Rechnungslegung und Kapitalmarkt
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand and explain how banking supervision has developed over time and how it differs across jurisdictions, • understand, explain and critically apply standard measures and methods of banking supervision, • understand and explain the Euro area banking union, • understand, explain and critically apply key concepts in banking regulation, • understand, explain and critically apply key measures and methods to assess the risks of financial institutions, • understand and explain micro-and macroprudential supervision and their differences.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Banking Supervision (Lecture) *Contents*: 1. Introduction (e.g. banking structure) 2. Foundations of banking supervision • Historical developments • Comparison across different jurisdictions 3. Banking Union – SSM 4. Banking Regulation • Basel III, CRDIV/CRR • ASFR model by Gordy • Further requirements on banks 5. SSM Guide on banking supervision • How is banking supervision applied? 6. Risk Analysis • Stress testing • Bank Rating 7. Microprudential versus macroprudential supervision	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Document an understanding how banking supervision has developed over time and how it differs across jurisdictions • Demonstrate a profound knowledge of standard measures and methods of banking supervision • Show an understanding of the Euro area banking union	

• Demonstrate the ability to explain and to some extent to apply key concepts in banking regulation • Document the knowledge to apply key measures and methods to assess the risks of financial institutions and to interpret the obtained results appropriately • Document an understanding of micro-and macroprudential supervision and their differences	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0001 Finanzwirtschaft M.WIWI-BWL.0004 Financial Risk Management M.WIWI-BWL.0005 Rechnungslegung der Kreditinstitute
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Philipp Koziol
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Panel data refers to observations from different individuals or units (consumers, stores, products, etc.) over several time periods (days, weeks, months, etc.). After successful attendance the students will understand the methodological principles of panel data analysis, especially in the context of consumer behavior and marketing-mix models. Further, they will be able to conduct own panel data analyses using the statistical programming language R.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Panel Data Analysis in Marketing (Lecture with exercise) *Contents*: • Introduction to R • Refreshment in Regression Analysis • Fixed Effects Models in Marketing • Random Effects Models in Marketing • Dynamic Panel Models in Marketing	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 6000 words)	6 C
Examination requirements: A self-conducted empirical project. Students will be provided with empirical data, but are welcome to analyze own projects. Students are advised to use the statistical programming language R, but can be allowed to use different statistics software in exceptional cases. Theoretical, methodological and empirical elaboration of a selected topic in panel data analysis with focus on consumer behavior and/or marketing-mix modeling.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics in Hypothesis testing & Regression analysis Previous knowledge in R is not required
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Ossama Elshiewy
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0135: Digital Innovations and Design Thinking**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: At the end of this active-learning based course, the student will be able to: • comprehend the opportunities created by digital innovations, • understand and apply the process for design thinking, • design digital solutions to meet customer needs, • design and evaluate entrepreneurial action.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Digital Innovations and Design Thinking (Seminar) *Contents*: With technology disrupting firms and increasingly entire industries, the imperative is for students to have a deep understanding of digital innovations that are likely to shape the future and have the capacity to innovate. This project-based interdisciplinary course positioned at the intersection of digital innovations, design thinking and entrepreneurship is aimed at delivering the competencies demanded by businesses, non-profits and government agencies alike – an understanding of transformational opportunities created by digital technologies and the capacity to innovate. To help students build the capacity to innovate, the course uses the design thinking framework developed at Stanford University and widely used across the world today.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 12 pages total, divided into three parts) with presentation (ca. 30 minutes)	6 C
Examination requirements: To pass the course, students have to write a seminar paper and give a related presentation. They have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of digital innovations and design thinking.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of Business Administration and Information Management.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Balaji Rajagopalan, PhD.
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 16	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: This course aims to develop a cross-functional and managerial understanding of digital transformation of business. Specifically, participants will be able after this course to make decisions related to the idea of leveraging digital resources for differential value creation. Participants will learn how to evaluate and assess the impact of digital technologies in the firm's environment, including customers, competitors, and broader communities. In addition, participants will be able to create strategies and approaches that are needed to prepare an organization for competing in the digital world. In sum, after taking this course, students will be able to know the foundations of how to manage the digital transformation inside an incumbent firm.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Digital Transformation (Lecture) *Contents*: Until recently, the knowledge of Information Technology (IT) and its application in the enterprise had been confined to the IT Department, requiring top management to take very concrete decisions from time to time. Not anymore. Today – in the digital age – successful business managers understand "digital", anticipate its impact on business, and leverage that insight for building digital competencies across the entire organization. The digital age is fueled by the drastic reduction in the cost of processing, storage, and communication, creating a high-density digital environment. During the last years, we have witnessed the "consumerization" of digital technologies, that is, the scope and impact of these technologies now transcends the application domain of enterprises to include large parts of society. Technology today is both available and affordable. This creates a new phenomenon where individuals incorporate cutting-edge digital technologies in their personal lives before businesses get a chance to adopt and implement them. In a way, this leads to a new kind of digital divide –that between society and business. Customers and employees of the younger generation come with new expectations that companies are not prepared to meet. To address this challenge, today's business leaders must be able to think digital. Thinking digital does not equal thinking IT. Digital focuses much less on process automation, transactions, and efficiency, and much more on creating new value-added experiences and interactions with customers, employees, and business partners. Ultimately, it enables the firm to generate new revenue by finding unique ways to combine its physical and digital resources.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Regular and active course attendance and participation.	6 C
Examination requirements: In order to accomplish successfully this course, students are expected to document an understanding of:	

• Main digital drivers and their impact on society/business • Digital capabilities needed to face potential digital disruptions • Concepts and frameworks of digital transformation initiatives • Managerial capabilities needed to address digital transformation initiatives	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0001 Firms and Markets B.WIWI-OPH.0003 Information and Communication Systems
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Robert Wayne Gregory
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 30	

Additional notes and regulations: Limitation of the "lecture" due to the case studies.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0137: Electronic Commerce Systems**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Upon completing this course the student will be able to: • explain the characteristics and functions of electronic commerce including mobile commerce, • describe and apply the process of developing electronic commerce sites and mobile commerce applications, • implement an electronic commerce site using open source software, • explain fundamental characteristics of electronic markets, • describe common business models used in B2C and B2B electronic commerce, • describe security and payment in electronic commerce including mobile commerce, • describe the technology used in mobile commerce, • list and evaluate common applications in mobile commerce, • speculate on the future of electronic commerce.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Electronic Commerce Systems (Lecture) *Contents*: This course examines the concepts, technology, and applications of electronic commerce, or e-commerce. Students are to work in teams to plan an e-commerce site for a real or hypothetical business and implement the site using PrestaShop. Students are to present their plan and implementation in a written report and in an oral presentation using PowerPoint.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes) **Examination prerequisites:** Practical examination and presentation (approx. 45 minutes)	6 C
Examination requirements: To pass the course, students have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of the conceptual and technological foundations of electronic commerce. They are expected to develop an individual business model, which is transferred into an electronic commerce concept and implemented as an electronic commerce web site.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0003 Information and Communication Systems
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Robert C. Nickerson
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 4
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations:
Limitation of the "lecture" due to the case studies.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0138: Research Methods**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The seminar should prepare students to analyse empirical research data, e.g. as part of a master thesis, according to scientific standards.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Research Methods (Seminar) *Contents*: The course will show how a causal theory can be represented by a path diagram and translated into a structural equation model and how the model can be estimated and tested with the AMOS computer program. In the first part we will deal with measurement models relating single or multiple indicators to latent variables. Furthermore, different specifications of measurement models are tested via confirmatory factor analysis as a special case of a structural equation model. Special emphasis is given to use multiple-group confirmatory factor analysis to test the equivalence of meaning in different groups and countries and illustrate the different possibilities to use the different options and estimation techniques in AMOS for this purpose. Next we will combine both the structural and the measurement models. Topics include particularly the treatment of cross-cultural data with multiple-group modeling and MIMIC models. Special attention is given to the process of model modification and the topics of mediation and moderation. The course will be application oriented rather than technically oriented. We strongly recommend participants to bring their own data with them (e.g., survey data that needs to be analyzed). Time will be dedicated for consultation on Tuesday afternoon and Thursday afternoon, and participants will have the opportunity to present their models on Friday, discuss problems they had faced and ask other participants and the teachers for possible solutions.	2 WLH

Examination: Presentation (approx. 30 minutes)	6 C

Examination requirements: To pass the course, students have to be present during the block course and give a final presentation. They have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of confirmatory factor analysis & structural equation models.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic statistical knowledge.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Peter Schmidt
Course frequency: unregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Discrete choice modeling deals with analyzing choice behavior of individuals (consumers, firms, etc.) as a function of variables that describe the choice alternatives and/or the individuals. After successful attendance the students will understand the methodological principles of discrete choice modeling. Further, they will be able to estimate own discrete choice models using the statistical programming language R.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Discrete Choice Modeling (Lecture with integrated exercises) *Contents*: - Brief introduction to R - Random Utility Theory - Collecting Choice Data • Choice-based Conjoint • Consumer Purchase Data - Analyzing Choice Data • Multinomial Logit (MNL) Models • Generalized Extreme Value Models • Finite Mixture and Mixed MNL Models • Hierarchical Bayesian MNL Models	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 6000 words)	6 C
Examination requirements: A self-conducted empirical project. Students will be provided with empirical data, but are welcome to analyze own projects. Students are advised to use the statistical programming language R, but can be allowed to use different statistics software in exceptional cases. Theoretical, methodological and empirical elaboration of a selected topic in discrete choice modeling.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Probability theory and distributions, Hypothesis testing, (Logistic) Regression analysis Previous knowledge in R is not required
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Ossama Elshiewy
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre** *English title: Selected Problems in Business Administration*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C
Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan/in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:
Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden. Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After attending the seminar, students have acquired the ability to critically evaluate prior research. This also includes an increased knowledge on qualitative and quantitative research methodologies by critically reflecting and discussing the strengths and weaknesses of exemplary publications. Furthermore, students have obtained the ability to write an academic paper in English that adheres to the guidelines of scholarly writing and publishing in the area of management.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Publishing in Management Journals (Seminar) *Contents*: Students will develop a manuscript that has the potential to be publishable in scholarly journals. Discussing and learning from talks and experiences of international scholars and editors, peer-reviewed scholarly papers and other students' work-in-progress manuscripts will be the primary format of this course. Preparing assigned reading material and working on your own paper are thus of the utmost importance.	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 7000 words) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C
Examination requirements: • Demonstration of advanced understanding of the scientific approach in terms of methodology and research processes, • demonstrate the ability to critically reflect on academic articles published in scholarly journals, • demonstrate the ability to develop a scholarly article by integrating theory with research methods and deriving theoretical and practical implications from the results.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Methodological knowledge, obtained through courses such as M.WIWI-BWL.0118 Survey Research, and knowledge in special topics, e.g. M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Froese
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4

Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0143: Theorieentwicklung und Forschungsmethoden** *English title: Theory Development and Research Methods*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Ziel des Seminars ist es, Studierende mit unterschiedlichen Arten von Theorien und deren Bestandteilen (Konstrukte, Beziehungen etc.) vertraut zu machen. Hierzu stellen die Studierenden im Rahmen einer Seminararbeit ausgewählte Theorien vor und legen dar, wie diese in der Wirtschaftsinformatikforschung im Kontext aktueller IT-Phänomene entwickelt bzw. adaptiert und getestet werden. Weiterhin machen sich die Studierenden mit Forschungsmethoden vertraut, die bei der Entwicklung, dem Testen und der Modifikation von Theorien Anwendung finden. Durch die Anfertigung einer Seminararbeit und deren Präsentation mit dem Fokus auf Theorieentwicklung und Forschungsmethoden erlangen die Studierenden Kompetenzen, die sie auf das Anfertigen einer Masterarbeit im Sinne der forschungsorientierten Lehre vorbereiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Theorieentwicklung und Forschungsmethoden (Seminar)	2 SWS

Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: Selbständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Themas in schriftlicher Form und Präsentation der Hausarbeit. Hierbei soll eine existierende und im Kontext der Wirtschaftsinformatikforschung relevante Theorie bzw. Methodik eigenständig erarbeitet und vorgestellt werden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Wirtschaftsinformatik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jan Muntermann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0144: Einführung in DATEV** *English title: Introduction into DATEV*	3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Durchführung und Auswertung der Buchführung eines Unternehmens mithilfe der DATEV-Software, • Verwaltung des Anlagevermögens eines Unternehmens und Erstellung von Abschlussbuchungen mithilfe der DATEV-Software, • Ausgabe und Analyse des Jahresabschlusses eines Unternehmens mithilfe der DATEV-Software, • Erstellung von Steuererklärungen mithilfe der DATEV-Software, • Recherche in einer Info-Datenbank wie LEXinform und • Kenntnis über die Grundlagen zum Berufsstand Steuerberater.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: Einführung in Datev *Inhalte*: Neben der Bearbeitung theoretischer Fragestellungen stellt die praktische Einführung in die DATEV-Software durch Bearbeitung des Musterfalls „Müller & Thurgau GmbH“ den Schwerpunkt der Veranstaltung dar. Im Rahmen des Musterfalls werden am PC Geschäftsvorfälle im Rechnungswesen gebucht, ein Jahresabschluss erstellt und die Körperschaft- sowie die Gewerbesteuererklärung der Müller & Thurgau GmbH erläutert und selbständig durchgeführt.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 8 Seiten)	3 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen eines sicheren Umgangs mit den wesentlichen Funktionen der DATEV-Software. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über die Fähigkeit, Erweiterungen der behandelten Fallstudie eigenständig in die DATEV-Software zu implementieren und dieses schriftlich festzuhalten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Modul „Unternehmenssteuern I“ (B.WIWI-BWL.0001) und Modul „Jahresabschluss“ (B.WIWI-OPH.0005)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl:	

24	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India**	3 C 1 WLH
Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in India. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in India. This course will prepare students for doing business in India.	**Workload:** Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h
Course: Doing Business in India (Lecture) *Contents*: The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in India. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in India. The contents will include market entry, marketing and human resource management.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	3 C
Examination requirements: • Demonstration of knowledge in doing business in India, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical Indian business challenges.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Froese
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan**	3 C 1 WLH
Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in Japan. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in Japan. This course will prepare students for doing business in Japan.	**Workload:** Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h
Course: Doing Business in Japan (Lecture) *Contents*: The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in Japan. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in Japan. The contents will include market entry, marketing, and human resource management.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	3 C
Examination requirements: • Demonstration of knowledge in doing business in Japan, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical business challenges in Japan.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Froese
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea**	3 C 1 WLH
Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in Korea. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in Korea. This course will prepare students for doing business in Korea.	**Workload:** Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h
Course: Doing Business in Korea (Lecture) *Contents*: The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in Korea. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in Korea. The contents will include market entry, marketing, and human resource management.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	3 C
Examination requirements: • Demonstration of knowledge in doing business in Korea, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical business challenges in Korea.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Froese
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0151: Praxisprojekt Alumni-Strategie** *English title: Practice Project Alumni-Strategy*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul in der Lage, theoretisches Wissen auf praktische Probleme zu transferieren. Sie erhalten einen tiefgehenden Einblick in die betriebliche Arbeitspraxis und können nach Abschluss den Status Quo eines Projektes abbilden, Probleme analysieren und theoretische Konzepte auf sie anwenden. Sie können komplexe Aufgaben selbständig bearbeiten und erhöhen durch die Teilnahme ihre Projekt- und Beratungskompetenz.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Praxisprojekt Alumni-Strategie (Seminar) *Inhalte*: Im Rahmen des Praxisprojektes bearbeiten die Studierenden eine praxisrelevante Fragestellung im Bereich der Alumni-Arbeit. Die Studierenden bearbeiten das Projekt in Gruppen und präsentieren Ihre Lösungen und Empfehlungen. Die Kurse untergliedern sich folgendermaßen: Kick off Meeting, Regelmäßige Team-Meetings, Zwischenpräsentation und Endpräsentation.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (2 Einheiten je ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis der Fähigkeit zur eigenständigen Bearbeitung praxisnaher Problemstellungen. Darlegung wissenschaftlicher Konzepte, Übertragung auf unternehmenspraktische Problemsituationen und kritische Diskussion der Eignung und Implikation der vorgestellten Konzepte. Nachweis der Fähigkeit zur Präsentation und schriftliche Ausarbeitung aus beratender Perspektive.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: einmalig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 8	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter** *English title: Controlling in the Digital Age*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden die konzeptionellen Grundlagen der Digitalisierung für die Unternehmenssteuerung verinnerlicht. Durch die Kombination von wissenschaftlichen Kenntnissen und praxisnahen Inhalten erlangen die Studierenden Kenntnis über die Wirkungen von digitalen Instrumenten der Unternehmenssteuerung. Des Weiteren erlangen die Studierenden Kenntnisse über das Zusammenspiel der verschiedenen Instrumente im Rahmen der Digitalisierung von Unternehmensprozessen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Controlling im digitalen Zeitalter (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung befasst sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf verschiedene Aspekte der Unternehmenssteuerung. Dabei wird zunächst diskutiert mit Hilfe welcher Ansätze digitale Geschäftsmodelle bewertet und gesteuert werden können, wobei auch auf mögliche Besonderheit dieser Steuerungsansätze im Vergleich zu klassischen Ansätzen der Unternehmenssteuerung eingegangen wird. Dazu werden u.a. Konzepte wie der Business Canvas oder der Business Modell Navigator vorgestellt. Im nächsten Schritt werden dann entlang der typischen Aufgaben der Unternehmenssteuerung und des Controllings wie der Unternehmensplanung aufgezeigt, wie Steuerungsprozesse effizienter und effektiver gestaltet werden können. Dabei soll auf verschiedene Aspekte von Big Data, Business Analytics und Digital Finance eingegangen werden. Im Rahmen der Vorlesungen wird die Anwendung der erlernten Inhalte anhand verschiedener Beispiele geübt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Konzepte, Dimensionen und Grenzen der Digitalisierung von Steuerungssystemen und -prozessen durch nennen, erläutern und berechnen in entsprechenden Aufgaben. Außerdem das Anwenden des erworbenen Wissens auf praxisnahe Aufgabenstellungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Controlling (z. B. B.WIWI-BWL.0035 Controlling und Unternehmenssteuerung)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Jan Christoph Hennig
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successfully completing this course, the students: • know core topics involved in the effective management of digital marketing strategies, tactics, • know how to create a digital marketing strategy by analyzing the digital landscape, • know how to transform marketing strategies into digital marketing objectives and tactics, • know how to plan the implementation of strategies and tactics using state of the art digital marketing instruments: 1. digital outbound marketing (reaching out to and targeting consumers; e.g., display advertising), 2. digital inbound marketing (ensuring that consumers can find information about brands; e.g., search engine optimization), 3. social media marketing (motivating consumers to create and disseminate brand-related social media content; e.g., content marketing), 4. mobile marketing (connecting with customers through smartphones and other mobile devices). • know developments of latest digital marketing innovations, • know how to critically reflect on the concepts and methods of digital marketing management and how to apply them by completing case studies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Digital Marketing (Lecture) *Contents*: • Digital Marketing Strategy • Digital Outbound Marketing • Digital Inbound Marketing • Social Media Marketing • Mobile Marketing • Outlook: Digital Marketing Innovations	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	5 C

Examination: Case study discussion in lecture	1 C

Examination requirements: • Theoretical and solution-oriented elaboration of digital marketing instruments, • application of digital marketing concepts, • one case assessment, presentation and discussion inclass (collaboration with other students in teams).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language:	**Person responsible for module:**

English	Jun.-Prof. Dr. Welf Weiger
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 60	

Additional notes and regulations:
Because of the case study discussion in lecture the maximum number of students is 60.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0154: Business Design for Entrepreneurs**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After successful participation, students will be able to support start-up teams, who do not have a primarily economic background, e.g. from Life Science sector, as business designers in validating their business model. As part of an interdisciplinary start-up team, students contribute their economic expertise and support market and competition analyses, market entry strategies and business model variants, as well as the preparation of a pitch-presentation. This enables students to gain experience in entrepreneurial team building, development of a business model and the practical implementation of theoretical knowledge. Experienced experts, entrepreneurs as well as business and team coaches will guide the students during the course. In addition, students gain access to a network of co-founders and potential investors through networking-events and company visits.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Business Design für Entrepreneurs (Seminar) *Contents*: In this practice-oriented course, students independently design the process from the concretization of a business idea to the implementation in a business model up to the market entry level with students from other disciplines. Experienced experts and entrepreneurs of their target sector, as well as business and team coaches will be a guidance in case of difficulties. Thereby students will practically learn project work and management. Four core areas are in focus of this interdisciplinary course: <u>Business:</u> Students learn, among other things in teamwork, to develop a better understanding of their target sector, their potential customers and potential partners and competitors. Furthermore, they should analyze and classify the market conditions and characteristics. The business model shall be clearly defined and a transfer strategy should prepare the market entry. <u>Network:</u> Students learn to strengthen the relationship with their business partners, to build up a network – particularly in their target sector-, and to learn from others and their experience through interaction with industry experts, potential investors and other start-up teams in this course. <u>Continuing education:</u> Students expand their business skills as well as their knowledge of market entry strategies and regulatory issues. They also learn and apply important tools for innovations in their target sector. <u>Teamwork:</u> Students learn what it means to work in a team, how to strengthen the group cohesion and how to become a high-performance team. At the end of this course, the results will be presented and feedback from the other start-up teams and experts will be given. Afterwards, possible next steps will be discussed.	
Examination: seminar paper (ca. 15 pages written report of the business model) und presentation (Pitch) of the business idea. **Examination prerequisites:** Participation in all in-class lectures is mandatory.	6 C

Examination requirements: The development of a business model that is as marketable as possible in an interdisciplinary team that convinces the other start-up teams and experts in form of a pitch presentation. In addition to the pitch presentation, a written elaboration is also required.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I**	12 C 6 WLH
Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 84 h Self-study time: 276 h
Course: Economic, Business and Social History I (Lecture) *Contents*: The lecture course will provide a broad survey of a specific time period (e.g. nineteenth century, postwar era), topic (business history, globalization) or region (Europe, Germany, United States). The focus of the lecture course changes each semester.	2 WLH
Course: Economic, Business and Social History I (Exercise) *Contents*: The tutorial course accompanies the lecture with discussion and additional readings.	2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 15 minutes)	6 C
Course: Economic, Business and Social History I (Seminar) *Contents*: Master seminars familiarize students with specific aspects of social and economic history, often in thematic connection with the lecture course. Texts and discussion focus on current historiographic research and its application to historical and economic analysis.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II**	12 C 6 WLH
Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 84 h Self-study time: 276 h
Course: Economic, Business and Social History II (Lecture) *Contents*: The lecture course will provide a broad survey of a specific time period (e.g. nineteenth century, postwar era), topic (business history, globalization) or region (Europe, Germany, United States). The focus of the lecture course changes each semester.	2 WLH
Course: Economic, Business and Social History II (Tutorial) *Contents*: The tutorial course accompanies the lecture with discussion and additional readings.	2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 15 minutes)	6 C
Course: Economic, Business and Social History II (Seminar) *Contents*: Master seminars familiarize students with specific aspects of social and economic history, often in thematic connection with the lecture course. Texts and discussion focus on current historiographic research and its application to historical and economic analysis.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn to survey the state of the literature in a specific field and identify areas for future research. They are guided to independently develop a new field of inquiry and to conceptualize a larger thesis project. The seminar helps developing their critical research skills particularly with regard to the use of archival materials.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Project Seminar in Economic and Social History (Seminar) *Contents*: The project seminar covers relevant topics at the cutting edge of historical research and allows students to develop their master's thesis topics.	2 WLH
Examination: Term paper (Thesis Proposal, max. 20 pages), ungraded **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Ability to identify the state of research and new avenues of research. Ability to develop a research question and concept to operationalize a research agenda.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn about specific historical approaches to the study of global markets such as e.g. global or business history. They become familiar with concepts, questions and methods that are typical for the specific approach to which the course is devoted.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: History of Global Markets: Perspectives (Seminar or lecture) *Contents*: The course introduces a selected perspective on economic and social developments, relevant to the emergence and change of global market economies. Examples for a perspective are such approaches as global history, business history, history of consumption, social history, and the history of ideas.	2 WLH
Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 15 minutes) or lecture: oral examination (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance (seminar)	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Additional notes and regulations:
Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn about historic periods which were significant for the history of global markets. They become familiar with the economic and social idiosyncrasies of the period to which the course is devoted. They learn to identify trajectories of historical change, and to interpret them in terms of their causes and consequences.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: History of Global Markets: Periods (Seminar or lecture) *Contents*: The course introduces a selected period of major developments and transformations in economic and social history, relevant to the emergence and change of global market economies. Examples for such periods are colonialism, industrialization, the emergence of the modern world economy in the late nineteenth century, the era of World Wars and the Great Depression, or the post-war period.	2 WLH
Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 15 minutes) or lecture: oral examination (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance (seminar).	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Additional notes and regulations:
Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn about regional and country cases which are instructive for the history of global markets, focusing e.g. on Germany or the United States of America. They become familiar with the economic and social characteristics of the geographical area to which the course is devoted. They learn to identify local peculiarities and country-specific developments, and to interpret them comparatively.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: History of Global Markets: Places (Seminar or lecture) *Contents*: The course introduces the history of selected countries or regions to study peculiar local economic and social characteristics and developments, relevant to the emergence and change of global market economies.	2 WLH
Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 15 minutes) or lecture: oral examination (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance (seminar).	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Additional notes and regulations:
Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will learn to apply the theoretical frameworks to concrete empirical examples looking at historical differences and path-dependencies e.g. in labor relations, industry coordination, corporate strategies, or state regulation in a global perspective. They will be able to compare and critically analyze different economic systems within their respective historical contexts and to evaluate their comparative advantages.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Global Varieties of Capitalism (Seminar) *Contents*: The seminar offers a survey of the current state of research in the varieties of capitalism literature. Readings and discussion will provide theoretical approaches, emphasizing the role of actors and institutions in economic development. Comparing primarily European, Asian, Latin- and North American economies, the module will explore various typologies as well as fundamental differences and similarities between liberal and coordinated market economies. Special emphasis will be given to questions of innovation and relative stagnation of "Rhenish Capitalism" in various branches of industry within a comparative framework.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic conceptual tenants of the varieties of capitalism theory; ability to historically contextualize elements of economic systems and to evaluate relative strengths and challenges involved with different organizational forms of market economies.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will become familiar with the development of modern marketing instruments, including advertising, mass distribution, and market research. They will be able to critically analyze the role of marketing in the emergence of modern mass consumer societies. They will be able to identify major problems of transcultural marketing and they will learn to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Global History of Marketing and Mass Consumption (Seminar) *Contents*: The course will familiarize students with basic aspects of the development of mass marketing structures in the 19th and 20th century. Special emphasis will be on rise of the advertising and consulting industries as creative centers of modern consumer capitalism. Texts and discussion will focus particularly on specific corporate cultures of marketing management, practices of transnational knowledge exchanges, the global perception of American consumer society and regional differences and variations in consumer culture. In many industries, marketing long had to pursue global strategies with strong regional and local accents.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendence.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of modern mass consumer capitalism and marketing; ability to identify problems of transcultural marketing and regional variations in the development of modern consumer cultures.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will learn to combine analytical and theoretical perspectives on (immigrant) entrepreneurship, network economies, and the role of trust and cultural hybridity with the visions and experience of individual immigrant entrepreneurs. This will provide them with a more profound understanding of the processes of innovation and of the motives for creative and self-determined activities. Students will achieve a broad familiarity with the problems and possibilities of modern mobility and will be sensitized for the economic potential of combining different cultural backgrounds and traditions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Immigrant Entrepreneurship (Seminar) *Contents*: This seminar offers analytical insights into the ways immigrants contribute to their chosen host countries and their former home countries in serving basic and advanced needs and creating new services and goods. In contrast to the dominant focus on small businesses in migrant economies, a special emphasis will be given to larger firms and creative industry start-ups. The seminar will combine the rich literature in migration sociology and economics with well documented historical case studies in global migration.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with basic concepts of (immigrant) entrepreneurship in sociology, history, and economics; ability of cross-cultural and cross-economic analysis, of combining general and individual analytical frameworks, and the interaction of economy and culture.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students acquire a deeper understanding of the complexity and interdependence of history, culture, and political, social and economic structures in Europe or other regions of the world. This raises their awareness for the chances and problems of future regional development.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Global Varieties of Capitalism (Seminar) *Contents*: The course will familiarize students with selected aspects of the history and current social issues of regional relevance.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) or oral examination (approx. 15 minutes)	6 C
Examination requirements: Familiarity with basic aspects of regional history, culture, and political and social structures, knowledge of relevant debates and relevant research, ability to critically discuss and contextualize specific aspects of the topics that are treated in the particular course.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I**	12 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 304 h
Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar I) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar II) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) or oral examination (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency:	**Duration:**

each winter semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II**	12 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 304 h
Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar I) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar II) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency:	**Duration:**

each winter semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: • overview on extended regression modelling techniques that allow to analyse data with non-normal responses, • approaches for modeling nonlinear effects in scatterplot smoothing, • introduction to additive models and mixed models for complex regression analyses, • implementation of these approaches using statistical software packages.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Generalized Regression (Lecture) *Contents*: Generalized linear models (binary and Poisson regression, exponential families, maximum likelihood estimation, iteratively weighted least squares regression, tests of hypotheses, confidence intervals, model selection and model checking, categorical regression models), nonparametric smoothing techniques (penalized spline smoothing, local smoothing approaches, general properties of scatterplot smoothers, choosing the smoothing parameter, bivariate and spatial smoothing, generalized additive models), mixed models, quantile regression	2 WLH
Course: Generalized Regression (Tutorial) *Contents*: Generalized linear models (binary and Poisson regression, exponential families, maximum likelihood estimation, iteratively weighted least squares regression, tests of hypotheses, confidence intervals, model selection and model checking, categorical regression models), nonparametric smoothing techniques (penalized spline smoothing, local smoothing approaches, general properties of scatterplot smoothers, choosing the smoothing parameter, bivariate and spatial smoothing, generalized additive models), mixed models, quantile regression	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: In the exam, the students demonstrate their ability to choose, fit and interpret extended regression modeling techniques. They show a general understanding of the derived estimates and their interpretation in various contexts. The students are able to implement complex regression models using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Module B.WIWI-QMW.0001: Linear Models
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib

Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:
The actual examination will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: • foundations and general properties of likelihood-based inference in statistics, • bayesian approaches to statistical learning and their properties, • implementation of both approaches in statistical software using appropriate numerical procedures.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Baye) (Lecture) *Contents*: The likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimates and their properties, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), expectation maximization algorithm, Bootstrap procedures (estimates for the standard deviation, the bias and confidence intervals), Bayes theorem, Bayes estimates, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference, model choice, predictions	2 WLH
Course: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (Exercise) *Contents*: The likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimates and their properties, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), expectation maximization algorithm, Bootstrap procedures (estimates for the standard deviation, the bias and confidence intervals), Bayes theorem, Bayes estimates, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference, model choice, predictions	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: The students demonstrate their general understanding of likelihood-based and Bayesian inference for different types of applications and research questions. They know about the advantages and disadvantages as well as general properties of both approaches, can critically assess the appropriateness for specific problems, and can implement them in statistical software. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: every year	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations: The actual examination will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-QMW.0003: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung** *English title: Advanced Mathematics: Optimization*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • grundlegende mathematische Konzepte zur Lösung ökonomischer Optimierungsprobleme, • Erfahrung in der Anwendung dieser Konzepte und in der Interpretation der Ergebnisse.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung (Vorlesung) *Inhalte*: Univariate Optimierung (globale und lokale Extrempunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, Extremwertsatz, Wendepunkte, konvexe und konkave Funktionen), Multivariate Optimierung (globale und lokale Extrempunkte, Sattelpunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, konvexe und konkave Funktionen, Extremwertsatz, komparative Statik, Optimalwerfunktion, Envelope-Theorem), Optimierung unter Nebenbedingungen (Lagrange-Methode, Optimalwertfunktion, Interpretation der Lagrange-Multiplikatoren, notwendige und hinreichende Bedingungen, komparative Statik, nichtlineare Programmierung, Kuhn-Tucker-Bedingungen), Lineare Optimierung (grafische Lösung, Dualitätstheorie, ökonomische Interpretation, komplementärer Schlupf, Simplexmethode, Sensitivitätsanalyse)	4 SWS
Lehrveranstaltung: Fortgeschrittene Mathematik: Optimierung (Übung) *Inhalte*: Univariate Optimierung (globale und lokale Extrempunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, Extremwertsatz, Wendepunkte, konvexe und konkave Funktionen), Multivariate Optimierung (globale und lokale Extrempunkte, Sattelpunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, konvexe und konkave Funktionen, Extremwertsatz, komparative Statik, Optimalwerfunktion, Envelope-Theorem), Optimierung unter Nebenbedingungen (Lagrange-Methode, Optimalwertfunktion, Interpretation der Lagrange-Multiplikatoren, notwendige und hinreichende Bedingungen, komparative Statik, nichtlineare Programmierung, Kuhn-Tucker-Bedingungen), Lineare Optimierung (grafische Lösung, Dualitätstheorie, ökonomische Interpretation, komplementärer Schlupf, Simplexmethode, Sensitivitätsanalyse)	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, ökonomische Optimierungsprobleme zu lösen. Außerdem zeigen Sie, dass Sie ökonomische Probleme in mathematische Modelle transformieren können und die Ergebnisse ökonomisch interpretieren können.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine	Modul B.WIWI-OPH.0002: Mathematik; Kenntnisse insbesondere der Optimierung, sowie der Matrizen- und Vektoralgebra.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Egle Tafenau
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** ab 1
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I**	6 C 6 WLH

Learning outcome, core skills: This course enables students to approach empirical research problems within the framework of the linear regression model, including model specification and selection, estimation, inference and detection of heteroscedasticity and autocorrelation. Moreover, the students can apply the methods discussed to real economic data and problems using the statistical software package R and they are able to assess estimator properties (finite sample and asymptotic). This course enables students to access more advanced topics in econometrics.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Econometrics I (Lecture) *Contents*: The lecture covers the following topics: 1. Introduction to the basic multiple regression model, model specification, OLS estimation, prediction and model selection, Multicollinearity and partial regression. 2. The normal linear model, including maximum likelihood and interval estimation, hypothesis testing. 3. Asymptotic properties of the OLS and (E)GLS estimators. 4. Generalized linear model: GLS and EGLS estimators, properties of these, heteroskedastic and autocorrelated models, testing for heteroscedasticity and autocorrelation.	2 WLH
Course: Econometrics I (Exercise) *Contents*: The practical deepens the understanding of the lecture topics by applying the methods from the lecture to economic problems and data, and reviewing and intensify theoretical concepts.	2 WLH
Course: Econometrics I (Tutorial) *Contents*: The tutorials are small classes with max. 20 students, which give room for applying the concepts to specific problem sets and discussing questions, that students might encounter regarding the concepts addressed in the lecture and practical. A part of the tutorial are hands-on computer exercises using the software R. This enables students to conduct regression analysis in practice and prepares them for others (applied) courses.	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their understanding of basic econometric concepts. They show that they can apply these concepts to real economic problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Module B.WIWI-OPH.0006: Statistics and module B.WIWI-OPH.0002: Mathematics

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: As the outcome of this advanced course the students are able to • identify problems of estimation and inference arising due to stochastic regressors, • establish finite sample and asymptotic properties of estimators under the assumption that the data generating process contains stochastic regressors, • model simple univariate stationary and non-stationary time series processes, • carry out and interpret test results of unit root and cointegration tests, • set up, and estimate (over-, under-) identified simultaneous equation models, • model simple multivariate time series with possible cointegration, • implement estimators and analyze real world datasets with the R programming language.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Econometrics (Lecture) *Contents*: Stochastic regressors in linear econometric models; OLS, IV, 2SLS, GMM estimators; Dynamic linear econometric models: stationary stochastic processes, ARMA models, (testing) unit roots, (testing) cointegration, spurious regression; Simultaneous equation models: Identification, estimation (GLS, IV, 2SLS, 3SLS, ILS) Vector autoregressive and error correction models: Interpretation, estimation, inference.	2 WLH
Course: Econometrics II (Exercise) *Contents*: Exercises deepening concepts from the lecture, and demonstrating practical applications. Simulations and data analysis exercises using the R programming language.	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their understanding of advanced econometric concepts. They show that they can apply these concepts to real economic problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Module M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students:	

not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0006: Current Topics of Applied Statistics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • gain a better understanding of statistical and econometric models by studying current literature on both methodology and case studies, • learn how to present statistical methods and results to a mixed audience, • gain the ability to read and understand literature related to current advances in statistics and econometrics, • get an introduction to good scientific practice, • improve their presentation and English skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Current topics of applied statistics (Seminar) *Contents*: The seminar deals with different current topics in statistics and econometrics and may focus on case studies and/or methodological innovations.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Presentation (ca. 60 minutes)	6 C
Examination requirements: The credits for the seminar are earned through a presentation in combination with a written homework on the same subject. The students demonstrate their ability to present statistical and econometric models and results and to document their findings in a corresponding report.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Necessary: B.WIWI-OPH.0002 Mathematics and B.WIWI-OPH.0006 Statistics in addition: B.WIWI-VWL.0007 Introduction to econometrics or M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn concepts and techniques related to the analysis of time series and forecasting, • gain a solid understanding of the stochastic mechanisms underlying time series data, • learn how to analyse time series using statistical software packages and how to interpret the results obtained.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Introduction to Time Series Analysis (Lecture) *Contents*: Classical time series decomposition analysis (moving averages, transformations of time series, parametric trend estimates, seasonal and cyclic components), exponential smoothing, stochastic models for time series (multivariate normal distribution, autocovariance and autocorrelation function), stationarity,spectral analysis, general linear time series models and their properties, ARMA models, ARIMA models, ARCH and GARCH models.	2 WLH
Course: Introduction to Time Series Analysis (Tutorial) *Contents*: Practical and theoretical exercises covering the content of the lecture. Implementation of time series models and estimation by common statistical software (e.g. R or Matlab). Interpretation of estimation results.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: The students show their ability to analyze time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given time series data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0006 Statistics and M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3

Maximum number of students: 50	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn the basic concepts of multivariate data analysis, • know how to apply the most common methods of multivariate statistics in practice, • learn how to implement multivariate statistical approaches using the software package R, • know how to interpret the results of multivariate data analyse.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Multivariate Statistics (Lecture) *Contents*: Multivariate distributions and their properties, multivariate normal distribution, principal component analysis, factor analysis, discriminant analysis, cluster analysis	2 WLH
Course: Multivariate Statistics (Exercise) *Contents*: Multivariate distributions and their properties, multivariate normal distribution, principal component analysis, factor analysis, discriminant analysis, cluster analysis	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Exercises (50% successful completion)	6 C
Examination requirements: In the exam, the students demonstrate that they are able to apply the basic concepts of multivariate statistics. They can decide for a suitable procedure given an applied problem, implement the approach in statistical software and interpret the results. The exam consists of material from both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students acquire advanced understanding of programming concepts in the statistical programming environment R. They learn how to independently implement advanced statistical methodology and how to structure a large programming project. They furthermore develop abilities in debugging and optimizing R code and to present and document the results of their programming project.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Advanced Statistical Programming with R (Seminar) *Contents*: The students work on advanced statistical programming projects using methods and techniques they got to know in the "Introduction to R". This involves implementation of advanced statistical methodology, utilising tools for debugging and profiling code and documenting the code. The progress of the projects is documented in a presentation and a written report.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Two presentations (each ca. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: The students work on a programming project with the goal of implementing a given statistical approach in an R package. The programming project is worked on in groups of up to three students. The students document their work in terms of the documentation for their R package and a written report of approximately 15 pages.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn concepts and techniques related to the analysis of multivariate time series and the forecasting thereof. • learn to characterize the dynamic interrelationship between the variables of dynamic systems, • learn to relate economic models with restrictions implied by its empirical counterpart, • learn how to analyse multivariate time series using by means of statistical software packages and to interpret the results obtained.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Multivariate Time Series Analysis (Lecture) *Contents*: Vector Autoregressive and Vector Moving Average representations Model selection and estimation, Unit roots in vector processes, Vector autoregressive vs. vector error correction modeling, structural vectorautoregressions, Impulse response analysis, forecasting, forecast error variance decomposition	2 WLH
Course: Multivariate Time Series Analysis (Tutorial) *Contents*: Practical and theoretical exercises covering the content of the lecture. Implementation of multivariate time series models and estimation in common statistical software (e.g. R or Matlab). Interpretation of estimation results.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: The students show their ability to analyze systems of time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercises.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0006 Statistics, M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	3 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: This course enables students to: • independently develop empirical analyses on predetermined subjects including data search, model choice, software choice, discussion of results, • understand the theoretical background of specific analysis methods for (macro)economic data, • apply statistical methods to data, • possible applications: econometric validation of economic models, quantification of model parameters, prediction.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Applied Econometrics (Lecture) *Contents*: Discussion of relevant statistical concepts for concrete economic models (purchasing power parity, money demand, Fisher hypothesis, (dynamic) capital asset pricing model, etc.), introduction to the economic model and exemplary data analysis. The studied models can differ by the semester.	2 WLH
Course: Applied Econometrics (Exercise) *Contents*: Based on the contents of the lecture: data preparation and model implementation with statistical software (e.g. R or Matlab), discussion of results, theoretical exercises	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 papers) or written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: In the case study the students show their ability to search data for a given economic problem and analyze the question by means of appropriate econometric methods. The examination includes a detailed description of the problem setting, proposed solution and discussion of results. Depending on the specific topic small simulation studies can be a further assignment. The written exam covers contents of the lecture and the exercises. The students show their ability to analyze economic problems applying specific statistical techniques, can derive and interpret properties of the models, and can decide on appropriate models for given data. The students are able to implement analyses using statistical software and to interpret the corresponding results.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0006 Statistics M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz

Course frequency: once a year	**Duration:** 1 Semester
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: • familiarity with basic concepts and examples of stochastic processes, • possibilities to include spatial information in statistical models, • experience in the practical analysis of spatial data • Interpretation of the results of spatial analyses.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Spatial Statistics (Lecture) *Contents*: Stochastic processes in discrete and continuous time, Wiener process, Poisson process, Markov chains, statistical analysis of spatially oriented data, spatial models for point-referenced data (geostatistics, kriging), spatial models for regional data (Markov random fields), spatial point processes, spatial stochastic processes, statistical inference in spatial statistics.	2 WLH
Course: Spatial Statistics (Exercise) *Contents*: Stochastic processes in discrete and continuous time, Wiener process, Poisson process, Markov chains, statistical analysis of spatially oriented data, spatial models for point-referenced data (geostatistics, kriging), spatial models for regional data (Markov random fields), spatial point processes, spatial stochastic processes, statistical inference in spatial statistics.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (ca. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: The students show in the exam that they have learned to perform the basic steps and calculations involved in analyses of stochastic processes and spatial data. They can choose the most appropriate model for a given problem and can implement this model in statistical software. In addition, the resulting estimates can be interpreted and the results can be critically evaluated. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students:	

not limited	

Additional notes and regulations:

The actual examination will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn how to implement statistical procedures for a given applied problem in a collaboration, • learn how to present results from a statistical analysis, • can identify a suitable statistical approach for a given problem, apply it and interpret the results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Statistical Consulting (Seminar) *Contents*: Jointly with a collaboration partner that provides the applied research question, the students develop statistical solutions in groups of up to four students.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) **Examination prerequisites:** Two presentations (ca. 30 minutes)	6 C
Examination requirements: The students work in groups of up to three students on a given practical problem in collaboration with a project partner. This includes the pre-processing of data, the choice of suitable statistical methods and software, the communication of the results to the collaboration partner and the summary of the results in a written report.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib Prof. Dr. Heike Bickeböller, Prof. Dr. Tim Friede
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming**	3 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • get to know the basic functionality of the statistical software package R • can implement advanced statistical approaches in R while using approproate tools for optimising the code	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h
Course: Introduction to Statistical Programming (Lecture with tutorial) *Contents*: Data types and class structures, vectors and matrices, reading and writing data, statistical graphics, creating R packages, including other programming languages, debugging and profiling code, S3 and S4 classes, Trellis graphics and other advanced graphics features	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) or term paper (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Presentation (approx. 40 minutes) or Exercises (50% successful completion)	3 C
Examination requirements: The students demonstrate their understanding of the basic concepts of statistical programming with R. In particular, they demonstrate their ability to implement statistical methodology in R, to document their code and to use programming tools for debugging and optimizing the code.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1
Maximum number of students: 30	

Additional notes and regulations:
The actual examination will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden** *English title: Selected Problems in Quantitative Methods*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung	4 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich	
Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen der Quantitativen Methoden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Gastdozenten
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 30 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0024: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students attending this seminar acquire knowledge on the state-of-the art research on the relationship between financial liberalization, financial development and economic growth. They also learn how to critically review published articles and identify gaps in the existing literature. Furthermore, they improve their academic writing and presentation skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Financial Liberalization, Financial Development and Economic Growth (Seminar) *Contents*: The seminar covers several topics on the intensively debated roles of financial liberalization (also known as financial openness or financial globalization) and financial development in economic growth. The topics are broadly grouped into two. The first group will discuss issues regarding the definition, measurement, trends and determinants of financial liberalization and financial development. The second group of topics revolve around the impact of financial liberalization and financial development on economic growth, poverty and inequality. These topics again differ on the level of econometric analysis: cross-country, industry and firm level analyses.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: In the paper, students should demonstrate their ability to critically review scientific papers, synthesize the results and show a gap in the existing literature. They should also demonstrate their ability to write a scientific paper. In the presentation, they should demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers. They should also demonstrate their ability to present and defend their arguments on the strengths and weaknesses of the papers they reviewed and on the literature gaps they identified.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Yabibal Walle
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students:	

20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon successful completion of the course, students will be able to: • discuss the strengths and weaknesses of contemporary microeconometric tools that are widely applied in development economics, • apply these microeconometric methods on real world data using the statistical software Stata and interpret estimation results, • discuss important classifications of micro data and suggest appropriate econometric tools to analyze them, • take tabular data, clean it, and run several inferential statistical analyses using Stata, • critically review published articles in development economics.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Development Microeconometrics (Lecture) *Contents*: 1. Multiple regression: basic concepts and tests 2. Instrumental variables estimation and two stages least squares 3. Panel data: fixed effects and random effects estimators, dynamic panel data estimators 4. Models with limited dependent variables: Logit, Probit, Multinomial logit, Ordered logit, Tobit model, Heckman's sample selection model, Count data models, 5. Estimating treatment effects, propensity score matching, regression discontinuity design	2 WLH
Course: Development Microeconometrics (Exercise) *Contents*: The exercise starts with an introduction to Stata. Subsequent sessions are devoted to applying the econometric tools discussed in the lecture on empirical data, thereby deepening the students' understanding of the econometric methods. Following the topics discussed in the lecture, students will receive exercises (accompanied by real data) that they should try to solve using Stata before coming to the Stata session, where we will solve the exercises together. Stata do-files will be made available at the end of each session.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (ca. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: In the exam, students are expected to show their familiarity with and understanding of main microeconometric tools used in in development economics. In addition to the economic and econometric concepts, they are expected to write Stata codes for solving a given empirical question and interpret Stata outputs.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0026: Development Macroeconometrics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon successful completion of the course, students will be able to: • discuss the strengths and weaknesses of contemporary macroeconometric tools that are widely applied in development economics, • apply these macroeconometric methods on real world data using the statistical software Stata and interpret estimation results, • take tabular data, clean it, and run several inferential statistical analyses using Stata, • identify and explain the most important determinants of growth, poverty and inequality that have been receiving robust empirical support, • critically review published articles in development economics.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Development Macroeconometrics (Lecture) *Contents*: 1. Introduction to growth theory 2. Econometrics of growth a. Pure cross sectional regressions, b. Panel data approaches: pooled OLS, fixed effects estimator, random effects estimator, difference and system GMM estimators, mean-group and panel mean group estimators c. Time series approaches: unit root tests, cointegration tests, estimation of the long run parameters, Vector autoregressive models, vector error correction model, Granger causality d. Panel generalizations of time series approaches: panel unit root and cointegration tests, panel dynamic OLS 3. Introduction to poverty and inequality 4. Econometrics of inequality a. Macro-level approaches: model specifications of selected papers on the link between inequality and economic growth	2 WLH
Course: Development Macroeconometrics (Exercise) *Contents*: The exercise starts with an introduction to Stata. Subsequent sessions are devoted to applying the econometric tools discussed in the lecture on empirical data, thereby deepening the students' understanding of the econometric methods. Following the topics discussed in the lecture, students will receive exercises (accompanied by real data) that they should try to solve using Stata before coming to the Stata session, where we will solve the exercises together. Stata do-files will be made available at the end of each session.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	6 C

Examination requirements: In the exam, students are expected to show their familiarity with and understanding of main macroeconometric tools used in the research on growth and inequality. In addition to the economic and econometric concepts, they are expected to write Stata codes for solving a given empirical question and interpret Stata outputs.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students learn why replications are needed to improve the reliability of published empirical findings. Moreover, they learn to replicate an empirical study by using the statistical software R. To this end, they gain knowledge in the econometric methods used in the empirical study that is replicated and learn how these methods are implemented in R.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Meta-Research in Economics (Lecture) *Contents*: The lecture discusses the importance of replications in improving the reliability of published empirical findings. Sources of biases in empirical findings are analyzed and empirical evidence of these biases is presented and discussed. An overview of replications is given including a discussion of the recent replication crisis in economics. Characteristics of replications in economics are discussed highlighting different types of replications. Topics: 1. Incentives in academic publishing 2. p-hacking, HARKing and publication bias 3. Replications in economics 4. Empirical evidence of biases 5. Models of empirical research	2 WLH
Course: Advanced Meta-Research in Economics (Exercise) *Contents*: The exercise starts with an introduction to the statistical software R. The exercise follows the topics discussed in the lecture and deepens the understanding of these topics by providing and discussing tasks to be solved in R.	1 WLH
Course: Advanced Meta-Research in Economics (Tutorial) *Contents*: The students replicate a published article using the statistical software R. The replication tutorial offers help in acquiring knowledge of the econometric methods used in the articles that have to be replicated. Students can also get help in how these methods can be implemented in R.	1 WLH
Examination: Practical examination (max. 10 pages)	6 C
Examination requirements: The students select articles from a list or suggest articles that they then replicate using the statistical software R. They write a report of their replications discussing their findings in the light of the concepts introduced in the lecture and exercise. Both verifications of the published findings and careful sensitivity analyses are implemented. The R code is part of the examination.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Module M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz Dr. Stephan Bruns
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0028: Topics in Descriptive Statistics**	12 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • know the state of the art as well as future challenges regarding a current research theme in descriptive statistics, • have profound knowledge within the research field they worked upon, • know and understand methods and approaches in order to elaborate on statistical research in a scientific manner.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h
Course: Topics in Descriptive Statistics (Seminar) *Contents*: The aim of this course is to familiarize students with the state of art regarding different topics in descriptive statistics. At the end of the course, the students will have gained knowledge and experience for carrying out empirical studies on their own in the context of theses or later in the professional life. Furthermore, the course participants will be enabled to write down the scientific findings in an essay and to present these results.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 8000 words) **Examination prerequisites:** Presentation (ca. 30 minutes)	12 C
Examination requirements: • Scientific and solution-oriented elaboration of current topics in descriptive statistics, • writing a seminar paper, • oral presentation of the seminar paper's findings, • collaboration with other students in teams.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Good knowledge of "R"
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0029: Seminar in Operations Research**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The aim of this course is to familiarize students with the basic concepts and understanding about empirical research in business and economics. In this seminar students learn how to choose a paper, and replicate its results using a different dataset.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar in Operations Research (Seminar) *Contents*: An Introduction to Empirical Research in Business and Economics 1. Where to start 2. The Basics 3. Choosing a Paper 4. Choosing the Data 5. Replication	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes)	6 C
Examination requirements: In order to accomplish successfully this course, students are expected to: • Understand the assigned paper • Find a dataset that matches their model • Replicate the paper • Interpret the results	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Good knowledge of "R"
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-QMW.0030: Angewandte statistische Forschung und Operations Research** *English title: Applied Statistical Research and Operations Research*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten eigenständig empirische Untersuchungen oder im späteren Berufsleben Studien durchzuführen. Die Teilnehmer erhalten das erforderliche Handwerkszeug, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten empirisch zu arbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Angewandte statistische Forschung und Operations Research (Seminar) *Inhalte*: Die Veranstaltung behandelt die praktische Anwendung empirischer Forschungsmethoden in den Bereichen Statistik und Operations Research. Der Schwerpunkt liegt bei der Ausgestaltung und der Durchführung eigener empirischer Untersuchungen.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Präsentation (ca. 30 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden haben ein Verständnis der Formulierung und Überprüfung von Hypothesen sowie der Möglichkeiten zur Ausgestaltung und Auswertung von Erhebungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Gute Kenntnisse von "R"
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn how to study current topics in applied statistics independently and how to make themselves familiar with the state of the art of current research, • learn how to present the current state of the art in a presentation in a way that makes the contents accessible to a wider audience (and in particular other students), • can evaluate current publication with respect to their applicability for a given research question, • can implement novel statistical methods and apply them to empirical data.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Current Topics in Applied Statistics (Seminar) *Contents*: In the seminar, current topics in applied statistics will be presented and discussed by the students.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 45 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: The students demonstrate their ability to present statistical and econometric models and results and to document their findings in a corresponding report.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes), M.MED.0001 Lineare Modelle und ihre mathematischen Grundlagen, M.WIWI-QMW.0021 Introduction to R
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 15	

Additional notes and regulations:
The module is suitable for students of the Master's degree program Applied Statistics, as advanced statistical knowledge is required.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn how to work with Python, one of the most powerful and versatile programming languages, and its efficient use in the field of numerical programming applied to economics. After their successful participation they have gained sufficient knowledge to understand Python-based statistical programs and carry out independent data analysis on their own by using Python. The participants also obtain a profound understanding of the critical evaluation of code pieces and a starting point for further in-depth studies in the field of applied data science.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Python for Econometrics (Lecture) *Contents*: In recent years, Python has established itself alongside R at the forefront of numerical programming languages. Very similar to the programming with MATLAB, mathematical-statistical representations from technical literature, such as econometric textbooks, can be implemented compactly and easily in the programming language Python and its scientific extensions. Following a concise introduction to the general-purpose language framework, the students learn how to design, implement and exchange their own data analysis projects in an object-oriented way: 1. Introduction to Python and object orientation. 2. Numerical programming - compared to MATLAB and R. 3. Data formats, handling, exports and imports - file and web. 4. Statistical analysis with applications in economics. 5. Visual illustrations and presentation of scientific results. The participants get familiar with Python's way of thinking and learn how to solve (scientific) programming problems with a state-of-the-art tool.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: The participants are expected to answer question sets about the programming language Python, about data analysis with Python and to demonstrate their knowledge on the basis of practical tasks.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Scientific Programming, Statistical Programming with R or equivalent.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-QMW.0035: Deep Learning** *English title: Deep Learning*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls vertraut mit dem aktuellen Forschungsstand moderner Statistical und Deep Learning Algorithmen und deren gesellschaftlichen Implikationen. Sie können den Kenntnisstand über methodische, sozioökonomische und politische Herausforderungen anhand von Literatur erarbeiten und medial darstellen so wie kommunizieren. Die Studierenden sind mit interdisziplinärer Arbeitsweise und deren Herausforderungen vertraut	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Deep Learning (Seminar) *Inhalte*: Einführung in Neuronale Netze, Minimierungsalgorithmen insbes. Stochastic Gradient Descent, Deep Neural Nets (insbes. Convolutional Neural Nets, Recurrent Neural Nets), Anwendung von Deep Learning Algorithen auf verschiedene Zielstellungen (insbes. Bilderkennung, Spracherkennung, Long-Term Short-Term Finanzzeitreihen), Gesellschaftliche Relevanz von Deep Learning Algorithmen.	
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 S.) mit Präsentation (max. 30 Min.)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden legen ein grundlegendes Verständnis von Deep Learning Verfahren sowie deren gesellschaftlicher Relevanz dar. Sie weisen die erfolgreiche Rezeption der wissenschaftlichen Literatur zu der spezifischen Thematik der Hausarbeit sowie die Fähigkeit nach, die eigene Fachthematik einem breiteren Publikum verständlich darzustellen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Benjamin Säfken, Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: This course covers advanced microeconomic models. In this regard students are provided with the skills required to understand these models including advanced methods of calculus and basic proof techniques. Students learn how to formalize and analyze individual decision making and strategic interactions. They will get acquainted with models of individual choice under certainty and uncertainty. Students will be able to analyze decision problems of firms. They can distinguish between partial analysis of isolated markets and a general analysis considering mutual dependencies of markets. Finally, students will be able to formalize strategic interactions and to predict their theoretical outcomes based on a variety of solution concepts.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Microeconomics (Lecture) *Contents*: This course presents a formal treatment of microeconomic theory. 1. Rational choice under certainty 2. Consumer theory 3. Rational choice under uncertainty 4. Partial equilibrium 5. General equilibrium 6. Game theory	2 WLH
Course: Advanced Microeconomics (Exercise) *Contents*: The exercise deepens the understanding of concepts presented in the lecture. Students will receive problem sets, which they are requested to prepare at home. The solutions of these problem sets will be discussed in class.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate the capability to understand advanced economic models • Demonstrate the understanding of the main concepts of individual choice theory • Apply techniques developed in the lecture and in the exercise such as the method of Lagrange multipliers or the Edgeworth Box • Demonstrate the basic knowledge of the theory of partial and general equilibrium • Prove the ability to solve analytical exercises • Find the game theoretical solutions to strategic interactions • Conduct advanced calculations	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** BA level microeconomics and mathematics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser

	Prof. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts** *English title: Institutional Economics I: Economic Analysis of Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • lernen die leitenden Motive für die ökonomische Analyse des Rechts aus einer Policy – orientierten Perspektive und über diese hinaus, • lernen die Grundlagenliteratur dieser Forschungsrichtung aus einer historischen Perspektive kennen, • lernen die Rolle und Unterschiede von Eigentums- und Verfügungsrechten, • können deren Relevanz im Design von Märkten analysieren; Studierende üben dafür den Umgang mit Eigentumsrecht – Ansätzen für Policy – Empfehlungen in verschiedenen Bereichen der Ökonomie, • lernen die grundlegende Struktur des deutschen Zivilrechtssystems kennen und sind fähig spezifische Gesetze ökonomisch zu analysieren und alternative Lösungsansätze zu entwerfen, • lernen die grundlegende Struktur des deutschen Strafrechts, dessen ökonomische Begründung und theoretische Ansätze für den effizienten Umfang der Strafverfolgung, • lernen die theoretischen Ansätze zu dem ökonomischen Hintergrund der Entscheidungsfindung eines oder einer Kriminellen und können eine Verbindung zu dem effizienten Umfang der Strafverfolgung herstellen. Dadurch erlangen die Studierenden ein Grundverständnis in dem Forschungsfeld „Ökonomik des Verbrechens“, • lernen die grundlegenden Elemente einer ökonomischen Analyse des Verfassungsrechts und können politische Institutionen aus einer juristischen und ökonomischen Perspektive analysieren, • lernen die zentralen Forschungsergebnisse im Bereich Lobbyismus und Korruption. Insgesamt können Studierende Kernkompetenzen in der ökonomischen Analyse von Institutionen aufbauen und insbesondere in den Bereichen Zivil-, Straf- und Verfassungsrecht weiter vertiefen. Sie erlernen die Fähigkeit die wichtigsten Begründungen zu analysieren und alternative Institutionsmechanismen zu entwerfen um die jeweiligen Ziele einer Norm zu erreichen. Dafür erlernen die Studierenden die zentralen Elemente eines institutionellen Governance – Ansatzes in der Wirtschaftspolitik.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts (Vorlesung) *Inhalte*: Es wird erwartet, dass Studierende die Motive für eine ökonomische Analyse des Rechts aus einer politischen Perspektive und auch über diese hinaus erlernen.	2 SWS

Sie lernen die Forschungsgrundlagen in diesem Forschungsbereich aus einer historischen Sichtweise kennen. Darüber hinaus kennen sie die Rolle und Unterschiede von Eigentums- und Verfügungsrechten und deren Relevanz für das Design von Märkten. Dafür üben die Studierenden den Umgang von Eigentumsrecht – Ansätzen für Policy – Empfehlungen in verschiedenen Bereichen der Ökonomie. Ergänzend eigenen sie sich die grundlegende Struktur des deutschen Zivilrechtssystems an und sind fähig spezifische Gesetzt ökonomisch zu analysieren und alternative Lösungsansätze zu entwerfen. Auch die grundlegende Struktur des deutschen Strafrechts, dessen ökonomische Begründung und theoretische Ansätze für den effizienten Umfang der Strafverfolgung, werden betrachtet. Studierende lernen die theoretischen Ansätze zu dem ökonomischen Hintergrund der Entscheidungsfindung eines Kriminellen und können eine Verbindung zu dem effizienten Umfang der Strafverfolgung herstellen. Dadurch erlangen die Studierenden ein Grundverständnis in dem Forschungsfeld „Ökonomik des Verbrechens“. Sie lernen die grundlegenden Elemente einer ökonomischen Analyse des Verfassungsrechts und können politische Institutionen eines einer juristischen und ökonomischen Perspektive analysieren. Außerdem beschäftigen sie sich mit den zentralen Forschungsergebnissen im Bereich Lobbyismus und Korruption.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Klausur umfasst alle Themen der Vorlesung. Sie erfordert Wissen zu den relevanten theoretischen Konzepten von Recht und Ökonomie und deren Anwendung auf ausgewählte Bereiche des Rechts und aktuelle Diskussionen in der Wirtschaftspolitik.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0010 Einführung in die Institutionenökonomik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung** *English title: Institutional Economics II: Research in Experimental Economics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen institutionsökonomische Begründungen für die experimentelle Untersuchung menschlichen Verhaltens, • kennen Verhaltensmodelle als Umsetzungsform experimenteller Erkenntnisse für die wirtschaftspolitische Praxis, • kennen Grundzüge der Prospect Theory als Ansatz zur Feststellung von Risikoverhalten und Umgang mit Wahrscheinlichkeiten bei Individuen, • kennen grundlegende Richtlinien für die Gestaltung und Umsetzung von Experimenten, • können grundlegend durch Experimente generierte Daten analysieren, • kennen wesentliche experimentell umsetzbare Konzepte wie etwa Spiele zu öffentlichen Gütern, Kooperation, Fairness, Reziprozität, Erwartungsbildungen etc., • kennen wirtschaftspolitische Anwendungen der experimentellen Ergebnisse, bspw. im Bereich libertärer Paternalismus und Nudging, • kennen die Grundidee der Neuroökonomik als neueren Forschungsform der experimentellen Ökonomik und Zusammenhänge der Gehirnstruktur und Entscheidungsverhalten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Vorlesung) *Inhalte*: Inhaltlich verknüpft die experimentelle Wirtschaftsforschung die Wirtschaftswissenschaften, die Psychologie und zum Teil auch die Neurowissenschaften. Die verwendete Methode sind dabei Experimente. Über die gesamt Vorlesung hinweg wird immer wieder der Bezug zwischen den Ergebnissen der experimentellen Wirtschaftsforschung und der Institutionenökonomik hergestellt. Diese Veranstaltung beginnt nach einer kurzen historischen Einordnung mit den theoretischen Grundlagen von individuellem (Entscheidungs-)Verhalten wie der Dual-System Theory, Verhaltensanomalien, Heuristiken und bounded rationality und endet mit der Prospect Theory. Die meisten der hier verwendeten Konzepte haben ihren Ursprung in der Psychologie, sind aber in den letzten Jahren in den Wirtschaftswissenschaften immer populärer geworden. Im Anschluss werden experimentelle Erkenntnisse, sowie deren Erklärung, von Individuen im Kontext von Gruppen bearbeitet. Dabei stehen soziale Präferenzen im Vordergrund. In diesem Teil der Vorlesung werden Experimente vorgestellt und kritisch diskutiert, die auf den klassischen Spielen der Spieltheorie aufbauen, wie bspw. Public Goods Games, Ultimatum Games und Dictator Games.	2 SWS

Der dritte Teil der Vorlesung befasst sich mit der Verbindung von experimentellen Erkenntnissen über das menschliche (Entscheidungs-)Verhalten und der Wirtschaftspolitik. Hier werden die wirtschaftspolitischen Implikationen von ökonomischen Experimenten diskutiert. Fokussiert werden dabei libertärer Paternalismus, Nudges, Innovationen und nachhaltiges Verhalten anhand eines Kooperationsspieles mit zukünftigen Generationen. Als Ergänzung zum in Experimenten entdeckten Verhalten von Menschen, wird es immer wieder Verbindungen zur Neuroökonomie geben. Es werden hier neuroökonomische Experimente vorgestellt und diskutiert, um zum einen die neuesten Entwicklungen im Bereich der experimentellen Verhaltensökonomik zu zeigen und zum anderen um den Studierenden die Grundidee dieses neuen, den bisherigen ergänzenden, Forschungszweig näher zu bringen. In dieser Vorlesung wird es nicht nur Input in Form einer reinen Vorlesung geben. Es wird auch ausreichend Platz für kritische und weiterführende Diskussionen geben, um den Studierenden den wissenschaftlichen Diskurs näher zu bringen. Da zum wissenschaftlichen Alltag eines Experimentalökonomen auch die Durchführung von Experimenten, sowie die Datenauswertung gehören, wird es einen Termin im Experimentallabor geben, an dem die Studierenden etwas über die praktische Umsetzung lernen werden. Eine kurze Einführung in Experimetrics soll die Grundzüge der Auswertung von Experimentaldaten näher bringen. Die angebotenen Hausaufgaben dienen dazu über die gesamte Vorlesungszeit hinweg den bis dahin erlernten Stoff zu verfestigen und sich mit diesem kritisch auseinander zu setzen. So wird es neben der Wiedergabe von Ergebnissen und Methodik angegebener Paper auch einen Teil geben, bei dem die jeweiligen Paper diskutiert werden sollen.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bestehen von drei der vier angebotenen Hausaufgaben	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen die vermittelten Theorien und Konzepte sowohl nennen, als auch erklären können. Darüber hinaus sollen auch Experimentaldaten interpretiert werden können. Des Weiteren sollen die vermittelten Theorien und Konzepte vor dem Hintergrund der Institutionenökonomik diskutiert und reflektiert werden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0010 Einführung in die Institutionenökonomik
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl:	

24	

Bemerkungen:

Die Teilnehmeranzahl ist auf 24 beschränkt, da das Experimentallabor nur über 24 Arbeitsplätze verfügt.

Sprache Deutsch oder Englisch (wird im UniVZ und zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben)

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion, students will be able to understand why countries in the world are at different stages of economic development and how such development can be measured using different metrics. They can explain how historical income differences between countries developed, they can use theories of growth and trade to evaluate the constraints faced by developing countries. They can critically evaluate the role of population growth as well as aid in affecting development, and they will be able to analyze regressions to evaluate determinants of economic development.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Development Economics I (Lecture) *Contents*: Overview of macroeconomic issues and approaches to analyzing problems of developing countries. Topics include measurement of development, historical evolution of income differences, growth theory, and linkages between trade, finance, aid, population, and inequality and economic development.	2 WLH
Course: Development Economics I (Exercise) *Contents*: The tutorial is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students are able to explain concepts of economic development, their measurement, and the historical evolution of the development of countries. They demonstrate a good understanding of key theories and models of economic development, including growth and trade models. They are able to critically present these theories and models, are able to interpret empirical results from regression analyses that relate to these models, and are able to draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of macroeconomics (including growth theory) and econometrics at BA level is highly desirable.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Stephan Klasen
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion, students will be able to understand poverty in developing countries, including its measurement and key determinants. They can explain the linkages between poverty, hunger, gender inequality, and fertility. They can analyze how market failures in markets for land, labor, capital and insurance can trap households in poverty, and derive appropriate policy recommendations to tackle these poverty traps. They can use regression analysis and impact evaluation methods to assess determinants of poverty and ways to overcome it.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Development Economics II (Lecture)	2 WLH
Course: Development Economics II (Exercise)	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students demonstrate a good understanding of poverty, its measurement and determinants in developing countries. They are able to critically present theories and models of market failures for land, labor, capital and insurance markets that can trap households in poverty , are able to interpret empirical results that relate to these models, and are able to crucially draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of microeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Development Economics I is not a prerequisite.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Stephan Klasen
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: By the end of this course the students will be able to understand the theoretical and empirical concepts in development economics. They'll be also understand the differences in regional economic development. The main focus due to differences of the development experience in East Asia, South Asia, Latin America, and Sub Saharan Africa, including the most important determinants of these differences.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Development Economics III (Lecture) *Contents*: The Lecture will discuss regional perspectives in economic development of the past decades. The regions considered will be South and East Asia, Sub-Saharan Africa, and Latin America.	2 WLH
Course: Development Economics III (Tutorial) *Contents*: The Tutorial is the place to discuss the learned differences of the economic development from a theoretical and empirical perspective.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	3 C
Examination: Term Paper (max. 10 pages)	3 C
Examination requirements: In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular regional or comparative issue in economic development. In the exam, students demonstrate their ability to apply their knowledge of development economics theory and empirical assessments to interpret and explain key issues affecting regional economic development.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Stephan Klasen
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students:	

25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre** *English title: Theory and Politics of Taxation*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden kennen die wichtigsten Gestaltungselemente und -prinzipien von Steuern. Sie können das Aufkommen der wichtigsten Steuern einschätzen. Sie verstehen, wie Steuern die Entscheidungen privater Wirtschaftssubjekte beeinflussen und entwickeln ein Problembewusstsein dafür, dass die Traglast von Steuern durch Marktprozesse bestimmt wird. Teilnehmende erkennen die Bedeutung einer Pareto-effizienten Ausgestaltung von Steuern und können die Grenzen beurteilen, denen eine effizienzorientierte Besteuerung unterliegt. Teilnehmende können steuerliche Wirkungsweisen verbal und graphisch erläutern. Sie können Fragen zur Wirkung, Inzidenz und Effizienz von Steuern im Rahmen kleiner mikroökonomischer Modelle analysieren und die Ergebnisse intuitiv erklären. Teilnehmende sind in der Lage, steuerpolitische Maßnahmen im Lichte der Erkenntnisse über Steuerwirkungen kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Allgemeine Steuerlehre (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Grundlagen der Steuerlehre Definition grundlegender Begriffe (Abgrenzung von Steuern und anderen Abgaben, Besteuerungsziele, Äquivalenz- und Leistungsfähigkeitsprinzip) und Überblick über die Steuereinnahmen in Deutschland. Darstellung verschiedener Steuertarife. 2. Steuerwirkungen: Entscheidungen bei Sicherheit Analyse der Änderung des Arbeitsangebots eines Haushalts durch die Besteuerung des Lohneinkommens. Auswirkung der Besteuerung von Kapitaleinkommen auf das optimale Investitionsniveau sowie die Finanzierungsform eines Unternehmens. 3. Steuerwirkungen: Entscheidungen bei Unsicherheit Einfluss der Einkommensteuer auf die Portfoliostruktur von risikobehafteten Anlagen. Analyse der optimalen Entscheidung über Steuerhinterziehung. 4. Steuerinzidenz Untersuchung der Verteilung der Steuerlast einer speziellen Verbrauchsteuer und der Grundsteuer. Analyse der Inzidenz der durch Unternehmensverkauf ausgelösten Steuerbelastung. 5. Effiziente Besteuerung: Theorie Darstellung der gesamtwirtschaftlichen Kosten der Besteuerung. Analytische Herleitung der Zweitbest-Besteuerung und mathematische Untersuchung von Produktionssteuern (Produktionseffizienztheorem). 6. Effiziente Besteuerung: Anwendungen	2 SWS

Analytische Untersuchung des umsatzsteuerlichen Vorsteuerabzugs, verschiedener Arten von Werbungskosten und des ermäßigten Umsatzsteuersatzes im Hinblick auf ihre Effizienz im Sinne der Zweitbest-Besteuerung. 7. Einkommens vs. Konsumbesteuerung Analytischer Vergleich der Inzidenz von Einkommen- und Konsumsteuer in einem Generationen-Modell sowie Betrachtung der Effizienz beider Steuerarten. 8. Leviathan-Besteuerung Graphische und mathematische Darstellung der Steueraufkommenskurve und Vergleich von Zweitbest- und Leviathan-Besteuerung	
Lehrveranstaltung: Allgemeine Steuerlehre (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	2 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden sollen zeigen, dass sie die ökonomischen Wirkungen von Steuern analysieren können. Dazu müssen sie zeigen, dass sie Steuern in einfachen mikroökonomischen Modellen analysieren und die Ergebnisse interpretieren können. Sie müssen zu steuerpolitischen Fragen Stellung nehmen und Grundkenntnisse über steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten nachweisen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa** *English title: Fiscal Federalism in Germany and Europe*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmende lernen, warum Staaten mehrgliedrig organisiert werden. Sie kennen die wichtigsten Argumente der Föderalismusforschung und können vertikale Aufgabenverteilung in der EU und in Deutschland im Lichte dieser Theorie kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, die Regelungen des Länderfinanzausgleichs darzustellen und die ökonomische Diskussion um dessen Anreiz- und Verteilungswirkungen zu erläutern. Teilnehmende können sich aktiv und kenntnisreich in die Diskussion um die Weiterentwicklung der europäischen Schuldenarchitektur einbringen. Teilnehmende können ökonomische Wirkungen und institutionelle Zusammenhänge im Kontext von Föderalismus und Finanzausgleich verbal und graphisch erläutern. Sie können Fragen zur Wirkung und Effizienz vertikaler Aufgabenzuordnung und zwischenstaatlicher Transferzahlungen im Rahmen kleiner mikroökonomischer Modelle analysieren und die Ergebnisse intuitiv erklären. Teilnehmende sind in der Lage, Reformen des Finanzausgleichs und der Europäischen Schuldenordnung im Lichte der Erkenntnisse der Föderalismusforschung kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Gegenstand und Fragestellungen Einführung in die Fragestellungen der Föderalismustheorie und Definition grundlegender Begriffe des Föderalismus. 2. Vertikale Aufgabenverteilung Daten zur Bedeutung subnationaler Gebietskörperschaften. Analytische und grafische Herleitung der optimalen vertikalen Zuordnung von Aufgaben: Dezentralisierungstheorem, Skalenerträge und Netzwerkeffekte bei der Bereitstellung öffentlicher Güter, politische Verantwortung im Rahmen von Maßstabswettbewerb und (de-)zentralen Wahlen. Einführung in den Fiskalwettbewerb und die vertikale Aufgabenzuordnung innerhalb der EU. 3. Siedlungsstruktur und öffentliche Ausgaben Diskussion der angemessenen Finanzausstattung unterschiedlicher Gebietskörperschaften. Graphische und mathematische Darstellung der Kostenfunktion öffentlicher Güter in Abhängigkeit von Einwohnerzahl und Siedlungsdichte unter Einbezug empirischer Ergebnisse. Analytische Herleitung der optimalen Menge öffentlicher Güter in Abhängigkeit der Einwohnerzahl. 4. Horizontaler Finanzausgleich Darstellung der Funktionen des Finanzausgleichs und mathematische Herleitung der Versicherungswirkung sowie von Anreizeffekten eines Finanzausgleichs. Darstellung	2 SWS

der Regelungen des deutschen Länderfinanzausgleichs sowie der darüber geführten politischen Diskussion. 5. Öffentliche Verschuldung im Föderalstaat Analyse der Anreizwirkungen von Staatsverschuldung im föderalen Kontext. Betrachtung tragfähiger föderaler Schuldenordnungen mit besonderem Fokus auf die Schulden der deutschen Länder und die Schuldenordnung der EU.	
Lehrveranstaltung: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft. Dazu werden die in der Vorlesung vorgestellten theoretischen Modelle durch Beispiele illustriert. Institutionelle Fakten werden vertieft und empirische Ergebnisse werden diskutiert.	1 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden sollen zeigen, dass sie Theorien des Fiskalföderalismus verstehen und auf politische Fragen anwenden können. Dazu müssen sie zeigen, dass sie vertikale Aufgabenverteilung und Zahlungen zwischen Gebietskörperschaften in einfachen mikroökonomischen Modellen analysieren und die Ergebnisse interpretieren können. Sie müssen zeigen, dass sie wichtige institutionelle Gegebenheiten, wie die Regeln des Finanzausgleichs und die Instrumente der EU zur Schuldenpolitik, kennen und in den Grundzügen darstellen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0018: Economic Development of Africa**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: By end of this course the students will be familiar with both theoretical and empirical concepts in development economics as they apply to economic development of Sub-Saharan Africa. They will understand the historical and current-day economic development issues in Africa, including policy initiatives to tackle economic development in the continent.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Economic Development of Africa (Lecture) *Contents*: The lecture will consider development issues in Sub Saharan Africa. In particular, the course will seek to explore the factors accounting for Africa's high poverty, its poor growth performance until the 1990s, and recent improvements in economic development. The course will examine these issues historically, beginning with the slave trade, colonization and decolonization up to the present-day experiences with structural adjustment programs, debt relief, and recent resource booms. In addition, it will also examine issues of demography, ethnicity, gender, institutions, poorly functioning markets, and health problems that affect Sub-Saharan African economic development.	2 WLH
Course: Economic Development of Africa (Tutorial) *Contents*: The tutorial will deepen the understanding of theoretical and empirical concepts developed in the lecture.	1 WLH
Examination: Term Paper (max. 10 pages)	3 C
Examination: Written examination (90 minutes)	3 C
Examination requirements: In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular issue in African economic development. In the exam, students demonstrate their ability to apply their knowledge of development economics theory and empirical assessments to interpret and explain key issues affecting African economic development.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Stephan Klasen
Course frequency: every 4. semester	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: By end of this course the students will be able to do cutting edge theoretical and empirical research in development economics. To achieve that, it will acquaint students with cutting edge research and associated research methodologies in development economics. The topics covered will vary from time to time, always focusing on new and emerging issues in development economics research.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Development Economics (Lecture) *Contents*: The students will analyze cutting edge research in development economics. The topics covered will vary from time to time, always focusing on new and emerging issues in development economics research.	2 WLH
Course: Advanced Development Economics (Tutorial) *Contents*: The tutorial is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: In the exam, students demonstrate their ability to interpret cutting edge research in development economics, including critically evaluating models, theories, and econometric techniques.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Development Economics I+II or equivalent. Knowledge of MA level econometrics plus good knowledge of MA level development economics highly desirable.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Stephan Klasen Prof. Ibanez Diaz, N.N.
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: Allow students to understand key theoretical and empirical approaches to understanding gender inequality in developing countries, including gender gaps in education, health and mortality, employment, time-use, and governance. Familiarize students with different approaches to conceptualize and measure gender gaps and enable them to analyze policies to tackle gender inequality.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Gender and Development (Lecture) *Contents*: In the lecture the students will discuss the different mechanism behind gender based inequality. , including gender gaps in education, health and mortality, employment, time-use, and governance. It will familiarize students with different approaches to conceptualize and measure gender gaps and enable them to analyze policies to tackle gender inequality	2 WLH
Course: Gender and Development (Tutorial) *Contents*: The tutorial is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture.	1 WLH

Examination: Term Paper (max. 10 pages)	3 C

Examination: Written examination (90 minutes)	3 C

Examination requirements: In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular issue of gender inequality in developing countries. In the exam, students demonstrate their ability to understand theory and empirical assessments of gender inequality, including measurement, and policy issues.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Stephan Klasen
Course frequency: every 4. semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making'**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the module students are able to name and explain the most important macroeconomic and trade-related policy changes in Latin America (LA).They are able to compare economic policy in LA with policy in other countries, to evaluate the policy mix applied in LA and to draw policy conclusions. **Competencies:** • students learn how to formulate research questions, • students have a close look at theoretical studies/arguments in related field, • students familiarize with the empirical literature in related field, • students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • students give reasons why theory and empirics are compatible or not, • students draw economic policy conclusions from empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar on the Situation in Latin America in the 21st Century: Trade Related and Macroeconomic Issues (Seminar) *Contents*: In this course international macroeconomic and trade issues, such as • international competitiveness (exchange rate policy and transport costs), • determinants of current account deficits, • choice of exchange rate system, • the role of capital flows, • economic integration (North-South; South-South), • analysis of trade agreements, • the role of trade liberalization (unilateral, bilateral, at the WTO level) will be dealt with.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C
Examination requirements: • Students are able to identify macroeconomic and trade-related problems in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to monetary policy and capital flows in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the working of different exchange rate systems,	

• students are able to describe, analyze and assess the challenges related to trade openness (trade liberalization versus protectionism; trade agreements).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of open economy macroeconomics; of basic international trade and monetary economics; of econometrics (e. g. Econometrics I)
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann Danzinger
Course frequency: every summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America'**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the module students are able to name and explain the most important structural problems and challenges in Latin America (LA).They are able to identify economic deficiencies in LA and compare them with shortcomings in other countries, to evaluate the policy mix applied in LA and to suggest ways on how to improve policy interventions. **Competencies:** • students learn how to formulate research questions, • students have a close look at theoretical studies/arguments in related field, • students familiarize with the empirical literature in related field, • students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • students give reasons why theory and empirics are compatible or not, • students draw economic policy conclusions from empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar on the Situation in Latin America in the 21st Century: Structural Problems, Crises and the Necessity of Reforms (Seminar) *Contents*: In this course structural problems and issues, such as • over-indebtedness, • dependence on development aid, remittances and international loans, • economic vulnerability (resource dependence, low degree of diversifation, small manufacturing sector), • weak institutions, • lack of job opportunities, • challenges of migration, • global developments and their impact on Latin American economies will be dealt with.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C
Examination requirements: • Students are able to identify structural and other deep-rooted problems in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to crisis management in developing countries,	

• students are able to describe, analyze and assess the challenges of policy reform and resistance against it, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to global developments, such as migration, financial crisis etc.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of open economy macroeconomics, of development economics; of econometrics e. g. (Econometrics I), ability to apply textbook knowledge to problems of today's economies, ability of analyze structural problems
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann Danzinger
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn how to work through cutting edge research on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present such work in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Development Economics IV (Seminar)	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)	6 C
Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, able to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to research the scientific literature, and write a scientific paper. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Keine
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Stephan Klasen
Course frequency: every 4. semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik** *English title: Seminar in Contemporary Topics in Institutional Economics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt. Weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuelle Fragen der experimentellen und empirischen Wirtschaftsforschung mit einem Schwerpunkt auf Institutionenökonomik Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL mit Schwerpunkt auf Institutionenökonomik zu bekommen. Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Thematische Schwerpunkte der letzten Jahren waren z.B.: • Innovationspolitik • Ausgewählte Themen der Innovationsforschung und Innovationspolitik • Markt und Moral • Sustainability and happiness • Kann die Nachhaltigkeitsforschung durch die Glücksforschung bereichert werden und bietet die Glücksforschung eine gute Alternative zu bestehenden Wohlfahrtsmaßen?	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0003 Einführung in die Wirtschaftspolitik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik** *English title: Seminar in Contemporary Topics in Economic Policy*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Wirtschaftspolitik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt, • kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren, • kennen die wirtschaftspolitischen Dimensionen der Nachhaltigkeitsdebatte, • kennen alternative Wohlfahrtsmaße.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Umweltpolitik. Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen zur empirischen Wirtschaftsforschung. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL zu bekommen. Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Themen der letzten Jahre waren z.B. • Innovationspolitik • Ausgewählte Themen der Innovationsforschung und Innovationspolitik • Markt und Moral • Sustainability and happiness • Kann die Nachhaltigkeitsforschung durch die Glücksforschung bereichert werden und bietet die Glücksforschung eine gute Alternative zu bestehenden Wohlfahrtsmaßen?	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)	6 C

Prüfungsvorleistungen: Aktive Teilnahme.	

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0003 Einführung in die Wirtschaftspolitik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar** *English title: Seminar Public Economics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der Finanzwissenschaft heran. Die Teilnehmende sind in der Lage, Forschungsarbeiten zu lesen, methodisch zu durchdringen und richtig und verständlich darzustellen. Sie lernen, theoretische, empirische und experimentelle Resultate der finanzwissenschaftlichen Forschung in den Kontext der Literatur einzuordnen, kritisch zu hinterfragen und auf politische Probleme anzuwenden. Teilnehmende üben ein, wissenschaftliche Ergebnisse anschaulich und verständlich zu präsentieren. Sie trainieren wissenschaftliches Schreiben und lernen, sachbezogen und kritisch über wissenschaftliche Ansätze zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar (Seminar) *Inhalte*: Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere mit empirischen und theoretischen Fragestellungen aus der Finanzwissenschaft besprochen. Die Themen der Hausarbeiten können unter anderem Fragen der Steuerlehre, der Bildungsökonomik oder verwandter Themenbereiche behandeln. Beispiele für Themen aus vergangenen Semestern sind: • Wer trägt die Gewinnsteuer? • Harmonisierung und/oder Zentralisierung der Körperschaftsteuer in der EU • Effekte von Mentorenprogrammen auf Studienleistungen und Studienabbrüche • Gegenwartsverzerrung, Zeitinkonsistenz und Ersparnis: Muss der Staat eingreifen?	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der/die Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur einordnen kann. Dabei muss erkennbar sein, dass der/die Studierende die Logik der zu Grunde liegenden Literatur nachvollzieht und einem Leser in strukturierter Form erklären kann. Die Präsentation soll zeigen, dass der/die Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann. Er/sie muss im Stande sein, auf Diskussionsfragen kompetent und verständlich zu antworten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch	Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: • This course is intended to cast light on present-day controversies in international trade through assessment of the latest empirical analysis of a number of important topics of international trade research, • the main aim is to improve students' ability to evaluate and to undertake empirical research in international trade. All readers are expected to have completed graduate courses in microeconomics and econometrics, • the course is organized along five empirical questions: 1. What do countries trade?; 2. Why has trade increased so much? 3. Why do we still trade so little? 4. Did globalization contribute to the rise in inequality? 5. Does trade increase productivity? • we will learn the necessary modeling tools and empirical instruments that help answer these questions, • the course is also concerned with the *application* of econometric methods to assess trade policies and its economic effects. The computer software package STATA will be used for practical work. Previous knowledge of intermediate econometrics is required.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Empirical Trade Issues (Lecture) *Contents*: *Comparative Advantage, Trade Flows and Trade Policies* 1. Quantifying trade flows 1.1 Openness: measurement issues 1.2 Trade composition: At the sectoral and geographical level 1.3 Analysing trade flows, comparative advantage and terms of trade 1.4 Analysing regional trade: Trade intensity and trade complementarity 1.5 Main trade databases 2. Trade Policies 2.1 Tariffs under WTO 2.2 Import tariffs: Measurement issues and data 2.3 Non tariff barriers: Price gaps and coverage ratios 2.4 Trade policies and practices 3. The distributional Effects of Trade Policies 3.1 Transmission of tariff changes 3.2 Linking trade policy to household welfare	2 WLH

3.3 Combining survey data and trade policy data 3.4 Empirical applications *Testing New and New-New Trade Theories* 4. The gravity model of trade 4.1 The gravity equation: Theoretical foundations 4.2 Estimation methods 4.3 Advanced gravity modelling issues 4.4 Empirical applications 5. Heterogeneous firms and trade 5.1 Trade and Firm's Productivity 5.2 Stylized Empirical Facts 5.3 The Melitz Model. Key Implications 5.4 Empirical Applications: Testing the Predictions *Globalization, Regional Integration and its effects* 6. Trade and Regional Integration 6.1 Regional versus Multilateral Trade Liberalization 6.2 Economic Effects of Regionalism 6.3 Evidence on the Trade Effects of Regional Agreements 6.4 Impact of Trade Preferences	
Course: Empirical Trade Issues (Tutorial) *Contents*: The computer software package STATA will be used for practical work to learn how to apply it to perform trade policy analysis.	2 WLH

Examination: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial) **Examination requirements:** Students are required to write a term paper based on an empirical application using Stata.	2 C

Examination: Written examination (90 minutes)	4 C

Examination requirements: • Show a deep knowledge of the trade theories, policies and empirical trade models covered in the course, • show ability to explain the implications of trade theories and whether they apply to the world economy, • understanding of the economic logic behind trade policies and its economic effects, • being able to interpret tables of empirical results available in published economic research.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**

none	M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I and International Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: This course aims to study panel data econometric techniques in an intuitive and practical way and to provide students the skills and understanding to read and evaluate empirical literature and to carry out empirical research. The course is concerned with the application of econometric panel-data methods, including basic linear unobserved effects panel data models with exogenous and endogenous regressors; random effects and fixed effects methods for static and dynamic models and panel data methods for binary dependent variables. Students learn basic econometric terminology and estimation and test principles for efficient inference with panel data and the potential of panel data to deal with estimation biases related to unobserved heterogeneity in individual characteristics. Students read and understand project reports and journal articles that use the methods introduce in the course and to make use of the course content in their academic work, namely, in analyses that are part of their marter's or PhD thesis.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Panel Data Econometrics (Lecture) *Contents*: *Linear Panel Data Models* 1. Static Linear Panel Data Models 1.1 Introduction to Panel Data 1.2 Assumptions 1.3 Estimation and Testing *1.3.1 Pooled OLS* *1.3.2 Random Effects Estimation* *1.3.3 Fixed Effects Estimation. Testing for Serial Correlation* *1.3.4 First-Differencing Estimation* 1.4. Comparison of Estimators and Testing the Assumptions 1.5 Correlated Random Effects (CRE) or Mundlak's Approach 2. Endogeneity and Dynamics in Linear Panel Data Models 2.1. Equivalence Between GMM 3SLS and Standard Estimators 2.2 Chamberlain's Approach to UE Models 2.3. RE and FE Instrumental Variables Methods 2.4. Hausman and Taylor Models 2.5. First Differencing and IV 2.6. Dynamic Panel Data Models. Estimation under Sequential Exogeneity 3. Special Topics	2 WLH

3.1 Heterogeneous Panels 3.2 Random Trend Models 3.3 General Models with Specific Slopes 3.4 Robustness of Standard Fixed Effects Estimators 3.5 Testing for Correlated Random Slopes *Non-linear Panel Data Models* 4. Panel Data Models for Discrete Variables 4.1 Introduction. Binary Response Panel Data Models with Strictly Exogenous Variables 4.2 Linear Probability Model 4.3 Fixed versus Random Effects 4.4 Other issues: Endogenous explanatory variables/Selection Bias The course is organized as a series of lectures complemented with tutorials.	
Course: Panel Data Econometrics (Tutorial) *Contents*: The computer software package STATA will be used for practical work.	2 WLH

Examination: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial)	2 C

Examination: Written examination (120 minutes)	4 C

Examination requirements: After taking the course, students should be able to: • formulate static and dynamic econometric models for panel data on the basis of economic theories, recognise the reasons why panel data is a richer data framework than pure cross-secton or pure time-series data, • translate models for cross-section and for time-series into panel data models, • use the computer software package STATA to estimate panel data models, • estimate parameter in panel data models using real datasets and test hypotheses by using STATA, • interpret and evaluate the results of empirical estimations of economic models, which is an important feature of the study and application of economics.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Previous knowledge of intermediate econometrics is required.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	2 - 4
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0042: European Economy**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The key learning objectives are: • students should understand the extent of economic integration in the EU and the basics of EU law and its basic institutional structure and economic facts about European nations. Students should also learn the broad outline of the EU budget on the receipts and expenditure side and the basic content and the structure and problems with the Constitutional Treaty and the subsequent Treaty of reform, • acquire knowledge of the standard open-economic supply and demand diagrams and how they can be used to analyze the positive and normative impact of tariffs. Students should also learn about the various types of trade barriers that can constrain trade, • learn to apply open-economy supply and demand analysis to a three country setting with the aim of illustrating the main positive and normative effects of preferential liberalization on aspects of European integration. Students should also learn about the differences between customs unions and free trade areas and about WTO disciplines and about the nature of empirical studies into the effects of EU market integration, • learn the economics behind the notion that integrating European markets can improve economic efficiency by giving European firms better access to a wider market. As part of this, students learn about market interactions in the presence of imperfect competition and increasing returns, • learn the economic logic that explains how integrating European markets can increase income growth rates in the medium term and in the long term and the specific features of Europe's labour markets and key labour economics principles. Students should also learn about the sources of unemployment and the microeconomics of labour market integration and the conflict between efficiency and social imperatives, as well as understand the impact of economic integration and migration on labour markets, • learn about the CAP, which is by far the most important policy in terms of the budget and it is one of the most important in terms of EU politics. Students should also learn about recent reforms to the CAP based on de-coupling, • learn about the very uneven distribution of economic activity in Europe and about the economics that helps account for this result as well as using the suitable framework for understanding how deeper integration affects the distribution. Also learn about EU regional policy, essentially designed to prevent geographic concentration or to ameliorate its effects on people living in rural areas, • acquire Knowledge of the basic facts of the EU's trade pattern both in terms of partners and commodity composition and become familiar with the basic institutions of EU trade policy making and acquire a basic understanding of the EU's external trade policy.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: European Economy (Lecture)	2 WLH

Contents:
The course is organized as a series of lectures complemented with tutorials and student presentations of selected topics.

Introduction

1. The European Integration Process in the World Economy

    1.1 History

    1.2 Facts, Institutions and Laws

    1.3 The Budget

    1.4 The Constitutional Treaty

Microeconomics of European Integration

2. Economic Effects of Forming a Customs Union I: Static Effects

    2.1 Microeconomic Tools

    2.2 Static Effects: Trade Creation and Trade Diversion

    2.3 WTO Rules

    2.4 Evaluation of the Static Effects

3. Economic Effects of Forming a Customs Union II: Market size and Scale Effects

    3.1 Dynamic Effects

    3.2 Market Structure and Scale Effects

    3.3 Evaluation of the Dynamic Effects

4. The Single Market Process: Growth Effects

    4.1 Economic Impact of the Single Market: Growth Effects

    4.2 Free Factor Movement inside the Internal Market: Labour Markets and Migration

    4.3 Effects of Integration

EU Selected Policies

5. EU Environmental Policy

    5.1 History of the Policy Strategies

    5.2 Objectives, Targets and Timetables

    5.3 The “new” Environmental Policy of the EU

    5.4 Role of Product Standards

6. Innovation Patterns and the EU Regional Policy

    6.1 The Facts

    6.2 Innovation Patterns

    6.3 EU Regional Policies

    6.4 Empirical Evidence

7. Trade Policy

7.1 Basic Trade Policy Analysis 7.2 Economics of Preferential Liberalization 7.3 Market Size and Scale Economies A key starting point is the official site:http://www.europa.eu.int.	
Course: European Economy (Tutorial) *Contents*: Presentation and discussion of the term papers.	2 WLH

Examination: Term paper (max. 10 pages text) **Examination prerequisites:** Regular attendance, Presentation of the term paper	2 C

Examination: Written examination (90 minutes)	4 C

Examination requirements: • Show a deep knowledge of the European integration process, its history and evolution over time, • show ability to draw open-economic supply and demand diagrams and how they can be used to analyze the positive and normative impact of tariffs, • understanding of the economic logic that explains how integrating European markets can increase income growth rates in the medium term and in the long term, • show a profound knowledge of the European economic policies and its economic effects.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Introductory macroeconomics and microeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: every summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0045: Wirtschafts- und Unternehmensethik** *English title: Business Ethics and Ethics of Economic Institutions*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage: • die ethischen Herausforderungen an das wirtschaftliche Handeln zu erkennen, • die möglichen Methoden einer ethischen Urteilsbildung zu unterscheiden und sie anzuwenden, • ethisch motivierte Einwände gegen das marktwirtschaftliche System auf ihre Berechtigung hin zu prüfen, • die systemischen Anreize und Sanktionen zu beschreiben, die im Blick auf die „Nachhaltigkeit“, „Stabilität“ und „Gerechtigkeit“ marktwirtschaftlicher Prozesse notwendig sind, • ethisch-ökonomische Konfliktfälle auf der Unternehmensebene zu analysieren, • die Merkmale einer ethik-freundlichen Organisationsstruktur und „Kultur“ des Unternehmens zu beschreiben, • die politischen Herausforderungen und die unternehmens-spezifischen Möglichkeiten hinsichtlich der Gestaltung ethisch legitimer Regelsysteme zu benennen • die Möglichkeiten einer „Corporate Social Responsibility“ und eines ethisch verantwortlichen „Stakeholder Managements“ zu analysieren, • die besonderen ethischen Herausforderungen an transnationale Unternehmen zu beschreiben.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Wirtschafts- und Unternehmensethik (Vorlesung) *Inhalte*: **A) Grundlagen und Methoden ethischer Urteilsbildung** 1. Ethik: Theorie des moralischen Handelns 2. Methoden ethischer Reflexion 3. Das spannungsreiche Verhältnis von moralischer Legitimität und ökonomischer Rationalität **B) Die Ethik gesamtwirtschaftlicher Institutionen** 4. Die ethischen Herausforderungen einer gesamtwirtschaftlichen Regelbildung 5. Die ethische Ambivalenz des Marktsystems 6. Gerechtigkeit im Marktsystem 7. Stabilität im Marktsystem 8. Nachhaltigkeit im Marktsystem	2 SWS

C) Die Ethik des unternehmerischen Handelns 9. Begründung und Möglichkeiten einer Unternehmensethik 10. Ökonomisch-ethisch Konflikte und Möglichkeiten einer Konfliktbewältigung 11. Corporate Social Responsibility und Stakeholder-Management 12. Die Implementierung unternehmensethischer Ziele 13. Ethische Herausforderungen für transnationale Unternehmen	

Prüfung: Klausur (120 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über wichtige ethische Reflexionssysteme, • Befähigung zu Analyse ethisch-ökonomischer Konfliktfälle. • Nachweis der Fähigkeit, Lösungsmöglichkeiten für ethisch-ökonomische Konflikte zu entwerfen, • Nachweis von vertieften Kenntnissen über die notwendigen Anreize und Sanktionen, die den marktwirtschaftlichen Prozess den Zielen „Gerechtigkeit“, „Stabilität“ und „Nachhaltigkeit“ annähern, • Nachweis umfassender Kenntnisse der Elemente einer „Corporate Social Responsibility“ und eines „Stakeholder-Managements“.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Modul B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I und Modul B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I oder vergleichbare Veranstaltungen
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Hermann Sautter
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0046: Topics in European and Global Trade**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The key learning objectives are: • Students learn how to formulate research questions, • They will be able to provide a critical assessment of the theoretical studies/ arguments in the related field and to review the related empirical literature, • Students also learn how to apply the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • They will be also able to provide some reasons why theory is confirmed or not with empirics and draw economic policy conclusions from the empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Topics in European and Global Trade (Seminar) *Contents*: Topic 1: Institutional Quality, Trade and Growth Topic 2: Aid for Trade, Foreign Aid and Trade Link Topic 3: Trade Facilitation Topic 4: Trade Agreements Topic 5: Trade and the Environment Topic 6: Technology Transfer and Trade Topic 7: Gender Inequality and Trade Topic 8: Trade, income per Capita and Inequality Topic 9: Trade and Transport Costs Topic 10: Trade and Exchange Rate Regimes Topic 11: Exchange Rate Volatility and Trade Topic 12: Financial Integration and Trade Topic 13: Trade and Conflicts Topic 14: The Extensive and the Intensive Margins of Trade Topic 15: Product Quality and Trade Topic 16: Trade and Migration Topic 17: Geographical Frictions Topic 18: Value Added Trade and International Production Chains Topic 19: Common Currency Effects on Trade Topic 20: Trade and Uncertaint	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages text) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	

Examination requirements: • Written paper: Students are expected to develop a research question, to summarize key findings from theoretical and empirical research in relation to it and to critically assess and compare methods and models in relation to the main results found in the related literature. • Oral Presentation: Ability to present and explain with clarity economic theories and empirical methods and describe tables of results with a deep understanding of the research question addressed in the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Empirical Trade Issues or International Trade and Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: At the end of this course, students will have a clear understanding of: • the methodology of experimental economics, • the range of questions that can be analyzed in economic experiments, • the practical issues involved in the design and running of economic experiment, • how to analyze data generated from economic experiments, • how to report and interpret results from the analysis of experimental data.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Behavioral Game Theory (Lecture) *Contents*: The course will start with the exposition of a range of special topics in experimental economic research. We will go over a varied range of economic experiments that were designed to explore individual and group behavior in economic games. In a second part, we will discuss the method of experimental economic research, as illustrated by the first part, and we will also cover basic statistical techniques for the analysis of experimental data. In a third part, participants will have to find a topic for further experimental investigation, develop an experimental design to explore and understand this topic, plan and carry out an experiment based on this design, and present the results obtained orally and in written form.	2 WLH
Course: Behavioral Game Theory (Exercise) *Contents*: In a first part, exercises will consist in taking part in a range of standard economic experiments, examining their design and analyzing the resulting data. In a second part, students will be accompanied in the elaboration of an experimental research question, the design and running of an experiment, and its analysis. In a third part, students will present and discuss their findings.	2 WLH
Examination: Individual essay based on group work (Group work 2-5 people, max 15 pages) **Examination prerequisites:** Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Independent literature research and use of the methods of experimental economic research, • development of an experimental design and realization of an experiment, • clear written presentation of the research questions and its theoretical connections, • evaluation and discussion of the experimental results.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**

none	B.WIWI-VWL.0028 Introduction in Game Theory
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will be able to: • understand how globalization can contribute to economic development in developing economies and which risks it entails, • understand not only the growth effects of trade and trade liberalization, but also on inequality, and poverty in developing countries, • understand the analytical – both theoretical and empirical – tools and models to assess the transmission channels of globalization, • critically evaluate the potential development impacts of policies related to globalization, in particular trade and investment policies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Globalization and Development (Seminar) *Contents*: The following list of issues and questions are exemplary of issues and questions covered by the seminar. This list is subject to change, as new aspects of globalization become relevant: • Defining and measuring globalization • Does trade lead to higher growth? • Capital account liberalization, financial globalization and development • Competing concepts of inequality in the Globalization Debate • Does globalization make the poor poorer and the rich richer? Inequality trends within developing countries • The links between trade liberalization and poverty • Do agricultural subsidies in rich countries really hurt the poor? • Agricultural high value products: Pathway out of poverty? • Manufacturing in poor countries: Yet another form of exploitation? • Rising food prices and the poor • Land grab or beneficial investment? Large-scale agricultural investments in developing countries • Migration, trade and development • Globalization, Patents, and health	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 15 minutes) with written elaboration (max. 20 pages)	6 C
Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, show their ability to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to judge the quality and relevance of research on the topic, structure the theoretical and empirical insights from the literature, and, accordingly, write an own scientific paper that comprises policy implications. In the presentation, they demonstrate their ability to	

present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend their own argument on the chosen topic/question.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0008 Macroeconomics I B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics I B.WIWI-VWL.0006 Economic Growth and Development
Language: English	**Person responsible for module:** apl. Prof. Dr. Jann Lay
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The key learning objectives are: • linking sustainable development with trade, • writing a scientific paper about the linkages between international trade, environment and development, • reading and understanding state of the art literature in the field, • discussing and scrutinizing methodology and results, • presenting the own work in a scientific manner.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Sustainable Development, Trade and the Environment (Seminar) *Contents*: **Block I - Environment and development** Topic 1. Human development and sustainability Topic 2. The Sustainable Development Goals Topic 3. Environmental degradation and economic development Topic 4. Climate finance, aid for mitigation and adaptation Topic 5. The economics of climate change Topic 6. Green growth in developing countries Topic 7. Sharing Economy and the environment **Block II - Environment and trade** Topic 8. Environment and international trade Topic 9. Trade liberalization and pollution havens Topic 10. Trade agreements and environmental agreements Topic 11. Trade liberalization in Environmental Goods **Block III - Environmental policies and regulation** Topic 12. National and regional policies to protect the environment and their effectiveness Topic 13. The Kyoto Protocol and its mechanisms Topic 14. Climate negotiations: The Copenhagen and the Paris agreements Topic 15. Climate change controls and trade policy Topic 16. International trade in waste	2 WLH

Topic 17. Migration and climate change Topic 18. The Porter hypothesis: Environmental regulations, innovation and productivity Topic 19. Local pollutants, national environmental regulations and its effects on air quality Topic 20. Health effects of air pollution in developing countries	

Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C

Examination requirements: • Written paper: Students are expected to develop a research question, to summarize key findings from theoretical and empirical research in relation to it and to critically assess and compare methods and models in relation to the main results found in the related literature, • oral Presentation: Ability to present and explain with clarity economic theories and empirical methods and describe tables of results with a deep understanding of the research question addressed in the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I and International Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will learn the theoretical and empirical framework necessary to understand the drivers of criminal participation and evaluate policies to deal with it. Students will acquire the knowledge to understand how non-monetary factors affect human behavior. Students will have the opportunity to develop a case study where they can apply the knowledge acquire in the course to analyze different dimension of crime.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Economics of Crime (Seminar) This course presents a behavioral perspective to the economic model of crime. We discuss how different disciplines have understood criminal participation and consider how to model empirically the decision to engage into crime.	4 WLH

Examination: Term paper (max. 15 pages text) with presentation (ca. 20 minutes)	6 C

Examination requirements: The term paper should be written on a topic related with economics of crime. Students should be able to present a theoretical model to conceptualize the problem they want to investigate, derive an extension of an existing model and make predictions on how economic and non-economic factors affect behavior. Students should be able to understand the empirical limitations and problems on the empirical estimation of the model of crime and be able to discuss how limitations could be addressed.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeonomics, Macroeconomics, Statistics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics** *English title: Seminar Experimental Economics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die je nach Semester ausgewählten Anwendungsgebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung, • kennen verschiedene Studien in diesem Bereich und können diese verstehen, kritisch diskutieren und einordnen, • kennen die dazugehörigen grundlegenden spieltheoretischen Lösungskonzepte, • kennen die Methoden mit denen die Daten für die Untersuchungen gesammelt werden, • kennen die Grundlagen der angewendeten statistischen Auswertungsverfahren, • können Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher Forschungsansätze beurteilen und können Methode und Ergebnisse einer Untersuchung schriftlich darstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar Experimental Economics (Seminar) *Inhalte*: In dieser Veranstaltung werden je nach Semester spezielle Themengebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung behandelt. In der Vergangenheit wurden u.a. folgende Themen angeboten: • Experimental Analysis of Social Preferences • Behavioral Decision Making • Experimentelle Steuerlehre	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 25 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: Eigenständige Literaturrecherche und Auseinandersetzung mit Methoden¿der experimentellen Wirtschaftsforschung. Klare schriftliche Darstellung der Forschungsfragen relevanter Literatur, theoretischen Zusammenhänge und Lösungen und der experimentellen Ergebnisse einschließlich deren Diskussion. Ggf. Ausarbeitung eines Untersuchungsdesigns für die Bearbeitung der/neuer Forschungsfrage(n).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-VWL.0001 Mikroökonomik II, B.WIWI-VWL.0028 Einführung in die Spieltheorie, B.WIWI-VWL.0010 Einführung in die Institutionenökonomik
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Claudia Keser

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I** *English title: Selected Problems in Economics I*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Entwicklungsökonomik.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	
Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Entwicklungsökonomik	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan/in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II** *English title: Selected Problems in Economics II*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Europäische Integration.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	
Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Europäische Integration	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan/in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III** *English title: Selected Problems in Economics III*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Institutionenökonomik.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	
Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Institutionenökonomik	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan/in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volks-wirtschaftslehre IV** *English title: Selected Problems in Economics IV*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Wirtschaftskunde Lateinamerikas.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	
Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Wirtschaftskunde Lateinamerikas.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan/in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V** *English title: Selected Problems in Economics V*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung aus dem Bereich Quantitative Methoden der Wirtschaftsforschung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung	2 SWS

Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	

Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Quantitative Methoden der Wirtschaftsforschung	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan/in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0080: Selected Problems in Economics VI**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful participation in the module the students know the central philosophical question regarding peculiarities of economics with respect to philosophy of science, methodology of economics, positive and normative economics. The students are able to describe, contextualize and critically analyze and evaluate philosophical arguments with relevance to economics. Moreover, students are able to develop and express their own critical point of view on the basis of the literature.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Philosophy of Economics (Seminar) *Contents*: 1. The Subject Matter of Economics 2. Philosophy of Science and Economic Methodology 3. Methodological Problems: Models and Econometrics 4. Positive vs. Normative Economics	2 WLH
Examination: Essay (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular participation and presentation in the seminar	6 C
Examination requirements: • Proof that key arguments of a selected article/topic have been understood, • proof of the ability to link the arguments and the content of a selected article/topic to the broader topic of the seminar and to other articles covered and the discussion thereof in the seminar, • proof of the ability to critically and accurately analyze and evaluate the arguments of a selected article/topic.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Hendrik Kruse
Course frequency: once	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The course will equip students with an in-depth understanding of economic, social, and political challenges and reforms in contemporary India. Students will further be introduced to empirical methods for evaluating the impact of reforms and policies and will gain skills to critically appraise such empirical work. By the end of the course, students will be able to: • give an overview of reform policies in India and their impact on general development, politics, and the wider society, • give an overview of current empirical debates on these topics, • critically assess empirical work.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Economic Reform and Social Justice in India (Lecture or Seminar) *Contents*: The course will introduce students to economic, social, and political aspects of contemporary India. Policies and reforms in each of these domains are presented and assessed. For this purpose, influential empirical analyses are discussed and critically appraised. The course will cover the following topics with a focus on India: • Economic Development, • Politics and Corruption, • Education, • Health and Nutrition, • Markets and Productivity, • Finance, • Gender.	2 WLH
Course: Economic Reform and Social Justice in India (Exercise) *Contents*: In tutorials, students will learn to replicate selected empirical papers, revise research designs and statistical methods in more depth and practice their scientific writing.	2 WLH
Examination: Portfolio	6 C
Examination requirements: • Familiarity with major economic policy debates in India, • demonstrate an ability to link the practice with economic theory, • ability to reflect on various policy actions and their implications.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer

Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills:	**Workload:**
After a successful participation, students have a deep understanding of core concepts in international macroeconomics including current account determination, international capital flows, global imbalances, exchange rate determination, and sovereign debt. They familiarize themselves with the standard two-period dynamic model of international macro and apply it to understand phenomena like twin deficits, aggregate demand shocks, sudden stops, and the European balance of payment crisis. Students learn to critically assess the pros and cons of fix and flexible exchange rates, and the effects of capital account liberalization on economic development.	Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Macroeconomics of Open Economies (Lecture)	2 WLH
Contents: • The Balance of Payments • Current Account Determination • External Adjustment in Small and Large Economies • Twin Deficits: Fiscal and Current Account Imbalances • Sovereign Debt • International Capital Market Integration • Financial Development and Global Imbalances • Capital Account Liberalization and Growth • Determinants of the Real Exchange Rate • Aggregate Demand Shocks and Real Exchange Rates • Exchange Rate Policy and Unemployment • The European Balance of Payments Crisis • Monetary Policy and Exchange Rate Determination	
Course: Macroeconomics of Open Economies (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements:	
Demonstrate: • a profound knowledge of the two-period dynamic general equilibrium model and the ability to apply it to different problems in international macro • a deep understanding of the mechanisms behind current account imbalances, exchange rate movements, and sovereign debt • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	Macroeconomics, Mathematics for Economists, Econometrics as taught in the Bachelor courses

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0092: International Trade**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students have achieved following competences: • give an overview of the core theoretical concepts explaining international trade patterns by means of various sources of trade flows like different technologies or factor endowments, • understand and apply the concepts of comparative and absolute advantage, • analyze the effects of international trade on the trading partners with respect to (i) their production and overall welfare, (ii) the reallocation of resources in the production process, (iii) the change in nominal factor prices, and (iv) on changes in the purchasing power of consumers, • evaluate and critically reflect the gains and losses of international trade, • evaluate the consequences of different trade policies like tariffs and subsidies, • understand, summarize, and critically assess recent approaches to explain international trade patterns that are observed today based on scientific publications.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: International Trade (Lecture) *Contents*: 1. **The Ricardian model** Mathematical and graphical analysis of the trade equilibrium in a neoclassical model explaining inter-industry trade with one production factor and (i) two goods, as well as (ii) a continuum of goods. Analysis of the trade effects on production and consumption, wages and overall welfare gains from trade. 2. **The Heckscher-Ohlin model** Mathematical and graphical analysis of the trade equilibrium in a neoclassical model with two production factors. Analysis of trade effects on production and consumption, factor prices, and of distributional effects as implied by the Stolper-Samuelson Theorem. Analysis of the effects of changes in resource endowments as implied by the Rybczynski Theorem. Empirical test of the Heckscher-Ohlin model. 3. **The neoclassical trade model in higher dimensions** Generalization of the Heckscher-Ohlin model to many production factors and goods by means of the Heckscher-Ohlin-Vanek model. Empirical test of Heckscher-Ohlin-Vanek model. Derivation of the specific-factors model with more production factors than goods and analysis of changes in goods prices and factor endowments. 4. **Imperfect competition in international trade** Mathematical and graphical analysis of the Krugman model with increasing returns to scale and monopolistic competition as an explanation of intra-industry trade. Non-formal extensions of the Krugman model with (i) consumer CES preferences and (ii) heterogeneous technologies across firms, and the Melitz model. Formal	2 WLH

derivation of the empirical Gravity equation based on the monopolistic competition model. 5. **Trade policy under perfect competition** Graphical analysis of the introduction of tariffs and quotas to the trade equilibrium under perfect competition on economic welfare. Analysis of partial and general equilibrium effects. 6. **Trade policy under imperfect competition** Graphical analysis of the introduction of tariffs and quotas to the trade equilibrium under monopolistic market power on economic welfare. Formal derivation of the median voter model to analyze political decisions on the usage of trade policies. 7. **Project work** Recent empirical and theoretical contributions from the academic literature on international trade within the frame of student presentations.	
Course: International Trade (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Presentation of a group work (approx. 20 min)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in international trade, • show the ability to analyze the welfare and distributional effects of international trade by means of graphical and mathematical tools, • show the ability to analyze the effects of trade policies, • students should be able to assess the theoretical models with respect to empirical applications.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:
The courses "M.WIWI-VWL.0003: Reale Außenwirtschaft" and "M.WIWI-VWL.0092: International Trade" are equal. Students can conclude only one of these courses.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deep understanding of the political mechanism at the country level and at the international level that lead to certain outcomes of international policy making. They familiarize themselves with models of public choice theory (on voting, lobbying, alliance formation) and apply them to international problems. Students learn to understand the logic of trade wars, trade negotiations, and customs areas and their implications for economic welfare. They learn to critically assess the pros and cons of globalization and to identify its impact on different groups in society.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: International Political Economy (Lecture) *Contents*: • Direct and Representative Democracy • Voting in International Organizations • Lobbying • Collective Action • Economics of Alliances • Trade Wars • Trade Negotiations • GATT and WTO • Custom Unions • Free Trade Areas and the EU • Protection for Sale • Globalization	2 WLH
Course: International Political Economy *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral exam (ca. 20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the tools of public choice and game theory to understand international policy outcomes • a deep understanding of the political mechanisms of international policy making • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematics for Economists as taught in the Bachelor courses M.WIWI-VWL.0092 International Trade
Language:	**Person responsible for module:**

English	Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of global health. By the end of the course, students will be able to: • explain main concepts of global health, • describe linkages between health and economic development, • describe determinants of health, • describe different components of health systems, • demonstrate familiarity with the concept of burden of disease and risk factors and how health status is measured, • describe key measures to address the burden of disease in cost-effective ways, • read, discuss and present recent scientific literature in the global health field, • write a clear and concise policy brief tailored to a specific audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Essentials of Global Health (Lecture with Tutorial) *Contents*: The course will introduce students to the main concepts of the public health field and critical links between global health and economic development. Students will get an overview of the determinants of health and learn how health status is measured. The course will be global in coverage, but with a focus on low- and middle-income countries and on the health of the poor. The course will cover: • Global health concepts • Linkages between health and development • Global burden of disease, measurement and global trends • Determinants of health and social network effects • Health disparities • Health systems • Global health efforts • Health behaviour in developing countries	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 6 pages) **Examination requirements:** Students will be required to write a term paper on given global health topics as a homework assignment. They should demonstrate an understanding of the relevant concepts and an ability to formulate adequate policy recommendations.	3 C
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** They should demonstrate an understanding of main concepts of global health and its linkages with economic development based on the most recent scientific literature. Students will be required to demonstrate skills related to the measurement of the global burden of disease and the ability to critically discuss scientific articles.	3 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics in microeconomics and macroeconomics, understanding of econometrics, ability to read scientific articles
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a general understanding of poverty, inequality, and related economic issues. By the end of the course, students will be able to: • describe concepts of poverty and inequality, • describe drivers of poverty and inequality, • describe interlinkages between poverty, inequality, and socio-economic outcomes, • discuss development policy targeting poverty and inequality, • calculate measures of poverty and inequality.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Poverty & Inequality (Lecture) *Contents*: This course provides an in-depth analysis of inequality, poverty and related economic issues at the graduate level. The course covers • theories of justice, • methodological aspects of poverty and inequality measurement, • global aspects of poverty and inequality, • effects of inequality on socio-economic outcomes and growth, • gender inequalities, • inequality and poverty in rich countries, • development policy targeting poverty.	2 WLH
Course: Poverty & Inequality (Tutorial) *Contents*: The tutorial provides practical skills in poverty and inequality measurement. It includes lab sessions where poverty and inequality measures are calculated using statistical software (Stata).	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** Demonstrating skills related to the measurement of poverty and inequality. Demonstrating an understanding of the concepts, drivers and consequences of poverty and inequality and their interlinkages based on the most recent scientific literature.	4 C
Examination: Practical examination (max. 5 pages) **Examination requirements:** Application of theoretical concepts to measure poverty and inequality using real data from developing countries and statistical software (Stata).	2 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer

Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: 40	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will have the following competencies: • knowledge of the basic institutional rules governing the taxation of international income flows, • understanding how these rules affect the efficient international allocation of capital and savings, • knowledge of some instruments used by multinational corporations for shifting profits, and assess the policy measures proposed by the OECD and the EU to limit erosion of tax bases, • understanding the possibilities and limitations of intergovernmental co-ordination of tax policies, • participants will learn to explain the impact of international taxation on economic decisions verbally and graphically, • they will be able to analyze problems in international taxation by solving simple theoretical models, • they will learn how to discuss international co-ordination of tax policy from a scientific background.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Theory and Politics of International Taxation (Lecture) *Contents*: 1. Basics of international taxation Introduction into the principles of international taxation and the methods to avoid double taxation. Description of EU directives concerning taxation of cross-border income flows. 2. Worldwide efficiency of capital income taxation Analytical derivation of efficiency conditions for capital and savings (capital export and capital import neutrality) with reference to the methods to avoid double taxation. 3. Optimal taxes in a small open economy Analysis of capital income taxation in source and residence countries. Examination of other tax bases and empirical studies on taxation effects. 4. Profit shifting Introduction into the basics of profit shifting by multinational corporations induced by international differences in taxation and analysis of transfer prices from the firm's and the state's perspective. Analysis of debt finance and intangible assets as means to shift profits. Measures by the OECD and the EU to counter base erosion by profit shifting. 5. Co-ordination of profit taxation in the European Union Introduction into the proposals of the European Commission regarding a Common Consolidated Corporate Tax Base and analysis of CCCTB's effects on companies' decisions, tax revenues and tax competition. 6. Commodity taxation and the European Value Added Tax	2 WLH

Definition of destination and origin principles. Allocative equivalence of both principles in general equilibrium. Basics of the EU VAT system. VAT fraud and the Commission's proposal for a definitive VAT system.	
Course: Theory and Politics of International Taxation (Exercise) *Contents*: The tutorial accompanies the lecture with exercises and revision.	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Participants are required to show their understanding of the principles of international taxation, the allocation and incidence effects of taxation of internationally mobile factors and goods, the causes and effects of tax motivated profit shifting as well as the co-ordination of tax policies in the European Union. To do this, they must be able to answer questions about institutional and empirical facts, solve simple microeconomic models and apply analytical results and economic reasoning to topical policy issues.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of theory of taxation and institutions of international taxation
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Robert Schwager
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung** *English title: Seminar Theory and Empirics of Taxation*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt an empirische und theoretische Forschungsmethodik und aktuelle Resultate in der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre heran. Die Teilnehmenden sind in der Lage, Forschungsarbeiten zu lesen, methodisch zu durchdringen und richtig und verständlich darzustellen. Sie lernen, theoretische und empirische Resultate der finanzwissenschaftlichen Forschung in den Kontext der Literatur einzuordnen und kritisch zu hinterfragen. Sie sind in der Lage, steuerpolitische Probleme wissenschaftlich zu durchdringen und steuerwissenschaftliche Erkenntnisse auf aktuelle politische Entscheidungen anzuwenden. Teilnehmende üben ein, wissenschaftliche Ergebnisse anschaulich und verständlich zu präsentieren. Sie trainieren wissenschaftliches Schreiben und lernen, sachbezogen und kritisch über wissenschaftliche Ansätze und politische Positionen zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung (Seminar) (Seminar) *Inhalte*: Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere zu steuerlichen Themen besprochen. In dem Seminar werden unter anderem aktuelle steuerpolitische Fragen diskutiert, die Inzidenz einzelner Steuern sowie die Ausweichreaktionen in Bezug auf diese betrachtet, sowie internationale Aspekte der Besteuerung thematisiert. Beispiele für Themen aus vergangenen Semestern sind: • Inzidenz der Grundsteuer • Verhaltensreaktionen auf die Einkommensteuer • Verteilungswirkungen der kalten Progression • Erbschaftsteuer im internationalen Kontext	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der/die Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen steuerpolitischen Diskussion einordnen kann. Dabei muss erkennbar sein, dass der/die Studierende die Logik der zu Grunde liegenden Literatur nachvollzieht und einem Leser in strukturierter Form erklären kann.	

Die Präsentation soll zeigen, dass der/die Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann. Er/sie muss im Stande sein, auf Diskussionsfragen kompetent und verständlich zu antworten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Peter Schwarz
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will be able to: • understand some of the key analytical and topical controversies in development economics, • understand the analytical – both theoretical and empirical – tools and models that are applied in regard to these controversies, • critically assess the relevance and validity of these tools and models, • critically evaluate the potential development impacts of policies relevant in specific policy fields, • use these analytical foundations to develop a convincing written and spoken argument.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Controversies in Development Economics *Contents*: The seminar addresses controversial issues in development economics. Such issues may be more topical (for example: Investments in agriculture and land: Land grab or development opportunity?) or more analytical (for example: The role of the state in economic development: Market-led development or interventionist models?). Based on the seminar papers, which will take a balanced stance toward a specific controversy, students will prepare a presentation that assumes a one-sided position during the seminar. Moderated discussions between two positions will be preceded and followed by a vote of the entire group to assess how convincing the respective presenter has made his or her argument. The seminar topics are subject to change every term. Additional (potential) selected issues include, but are not limited to the following: • EU-ACP economic partnership agreements: (A) new modes of explotation for (B) a genuine opportunity for export-led development? (KT) • the Marshall Plan with Africa: (A) finally a partnership at eye level or (B) another plan for Africa (and the desk drawer)? • fairt trade: (A) fair deal or (B) just calming our bad conscience: is fair trade promoting development? • climate change mitigation and economic development: (A) trade-off or (B) win-win situation? • the sustainable development goals: (A) a great step towards a sustainability transfomration or (B) just cheap talk and no action? • does aid do more harm than good? (A) yes or (B) no? • randomistas versus poor development economists: (A) RCTs as the gold standard of development economics or (B) misguided certainty? • the role of instustrial policy in economic development: (A) comparative-advantage-conforming or (B) comparative-advantage-defying strategy? • how to achieve development: (A) small beautiful projects or (B) big development plans?	2 WLH

Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 10 pages)	6 C

Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, show their ability to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to judge the quality and relevance of research on the topic, structure the theoretical and empirical insights from the literature, and, accordingly, write an own scientific paper that comprises policy implications. In the presentation, they demonstrate their ability to develop a coherent argument using key insights from their seminar papers. They are also able to discuss the topics with their fellow students.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0008 Macroeconomics I B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics B.WIWI-VWL.0006 Growth and Development
Language: English	**Person responsible for module:** apl. Prof. Dr. Jann Lay
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students acquire knowledge about the role of international financial markets for the macroeconomy. Further, students apply their statistical and econometric knowledge to relevant economic questions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Financial Markets and the Macroeconomy (Seminar) *Contents*: The seminar focuses on the interdependences between financial markets and the macroeconomy. Motivated by the Great Recession, we discuss various channels through which financial markets may have an effect on real macroeconomic variables. Further, the international dimension of financial markets is highlighted, by discussing international transmission channels of financial shocks.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)	6 C
Examination requirements: Scientific paper and solid presentation skills	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic econometrics and knowledge of open economy macroeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0113: Financial Econometrics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon graduation, students acquire the following skills: • Differentiating between existing econometric techniques in the area of international finance and macroeconomics, • applying these models in order to answer specific researchquestions, • working with real world data using acquired programming skill in MATLAB, • checking for robustness of their results by applying statistical testing procedures, • presenting the result of their research and argue about its validity.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Financial Econometrics (Lecture) *Contents*: 1. Revision of basic econometrics Characteristics of data, which requires certain econometric modeling Simple and multiple regression models as a tool for examining economic theory. Least squares estimation, its assumptions, properties and usage. 2. Univariate time series models ARMA class models to investigate properties of macroeconomic andfinancial data. Box-Jenkins approach and its components for a highgrade regression analysis. Various forecasting techniques used in time series modelling. 3. Stationary and non-stationary data The concept of stationarity and its importance in econometrics. Several test procedures that are used to avoid risks related to working with nonstationary data. Stochastic and deterministic trends as well as ways to stationarize time series variables. 4. Modeling long-run relationships in finance Cointegration and reasons why one might consider its presence in the model. Error-correction models, its usage and interpretation. Examples of cointegrated series and testing for cointegration between them. 5. Modeling volatility in financial econometrics Introduction to non-linearity: basic non-linear models and testing procedures. The concept of volatility in economics and econometrics. Conditional heteroscedasticity and the application of (G)ARCH models. Maximum Likelihood estimator, its derivation, usage and properties.	2 WLH
Course: Financial Econometrics (Exercise) *Contents*: 1. In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures. 2. Students are introduced to statistical software MATLAB and solve programming exercises.	2 WLH

3. Empirical project: writing a MATLAB code to analyze real world data and present the results in class.	

Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Presentation of a group project (ca. 30 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in econometrics and univariate time series analysis, • differentiate between various econometric models for financial and macroeconomic data, • understand core concepts of time series analysis, such as stationarity and cointegration, • be able to apply learned models and testing procedures to real world data.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0114: Finance and Development**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: By end of this course the students will be able to comprehend and critically assess current theoretical and empirical research in the discussed fields of finance and development.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Finance and Development (Lecture) *Contents*: The course focuses on the role of finance and financial markets for economic development in developing countries. The course consists of two parts. The aim of the *first part* of the course is to introduce students to basic concepts of financial markets, the role of financial institutions and financial decisions of households in developing countries. The *second part* focuses on analyzing specific aspects of household finance. It deals for instance, with risk and uncertainty, financial decisions of households, private savings, investments and insurances.	2 WLH
Course: Finance and Development (Tutorial) *Contents*: The tutorial is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture.	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: In the exam, students are able to analyze the role of finance for development. They will be able to draw on theoretical and empirical approaches to study the role of finance in the development process. They will analyze the role of savings, risk, credit, and insurance for development.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** A profound knowledge of microeconomics and statistics.
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Ute Rink
Course frequency: unregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful participation, students know how non-renewable resources affect long-run economic development. They learn to compute optimal intertemporal resource allocations and to critically assess actual resource use. Students learn how resource use affects the environment and which policy measures are suitable to mitigate environmental degradation. Students learn to understand the basic mechanism of global warming and to critically asses methods of evaluating the present value of future environmental damage and the implied policy recommendations. Students will be able understand the interplay of renewable resources and economic growth and the importance of property rights in renewable resource use and they will be able to discuss the core mechanisms behind long-run sustainability and collapse.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Growth, Resources, and the Environment (Lecture) *Contents*: • The Limits to Growth (or not?) • A General Resource Constrained Model • A Theory of Resource Prices • Optimal Use of Non-renewable Resources and Suitability • Growth and the Environment: The Green Solow Model • The Economics of Global Warming • Accounting for Climate Change: The Stern Report and the Dice Model • (How) Shall We Discount the Future? • A Supply-Side Model of Global Warming and the Green Paradox • Depletion of Renewable Resources and the Tragedy of the Commons • Resource Abundance and Growth at the Country Level • Institutions and the Resource Curse • Resources, Kleptocracy, and Divide-and-Rule	2 WLH
Course: Growth, Resources, and the Environment (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral examination (ca. 20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of dynamic economic models of optimal non-renewable resource use and the ability to assess the long-run consequences of actual non-renewable resource use • a deep understanding of the mechanisms behind climate change and the debate on how policy should respond to it.	

• a profound knowledge of dynamic economic models of renewable resource use and the ability to assess the mechanisms behind long-run sustainability and collapse • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students have achieved following competences: • understand complex questions in empirical international macroeconomics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand complex empirical econometric models that are used in the literature and explain how the models are used answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar on the Global Business Cycle *Contents*: In this seminar students review the empirical literature in international macroeconomics with a particular focus on the international synchronization of business cycles and related questions.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C
Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-VWL.0086 Macroeconomics of Open Economies
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will: • refresh concepts of micro-economic theory, • Undestand why the assumption of neoclassical micro economic models fail, • learn alternative models that accommodate failures in rational decision making, • understand the importance of using behavioral economic to study poverty and development.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Behavioral development economics (Lecture) *Contents*: This course discusses how the behavioral approach can help to understand poverty and development and how it can be used for policy design. We discuss the advantages, limitations and potential of field experimental methods. • Experiments in behavioral economics • Decision under risk and uncertainty (EUT) • Critics to EUT and Non-Expected Utility theories • Prospect Theory: Evidence from the field • Time preferences • Defaults and Commitment • Cognitive Function and Decision Making • Social Preferences • Fairness, Reciprocity and Cooperation in the field	2 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Demonstrate the understanding of the main concepts and techniques developed in lectures. Ability to solve analytical exercises.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Micro-economics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: During the seminar students familiarize themselves with a macroeconomic topic from the recent literature. After a successful participation students are able to summarize the academic discussion of this topic in a short essay (max. 15 pages) and are able to critically discuss ongoing research of this topic and to present their work in class.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Recent Topics in Macroeconomics (Seminar) *Contents*: In the seminar a macroeconomic topic is investigated, which has recently attracted attention in academia and is subject to an ongoing academic debate. Further information on the current topic and the relevant literature is announced in the syllabus, which can be downloaded from the webpage of the Chair of Macroeconomics and Development: http://www.uni-goettingen.de/en/88544.html Past topics included Migrants and Refugees, The Chinese Economy, Cities and Development, The Past and Future of Work.	
Examination: Essay (max. 15 pages) with presentation (ca. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Attendance and active participation in the seminar. Attendance at the introductory meetings.	6 C
Examination requirements: • The students demonstrate that they are able to summarize and explain one or two research papers, • the students demonstrate that they have the ability to critically discuss the results, • the students demonstrate that they manage to relate the paper(s) to research in that field and to the scientific debate in the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematics, Econometrics, Macroeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Katharina Werner, Dr. Ana Abeliansky
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Upon graduation, students acquire the following skills: • differentiating between existing econometric techniques in the area of international finance and macroeconomics, • explaining how these models are used to answer specific research questions, • presenting the result of their research and argue about its validity (both in written form and orally), • participating in discussions with qualified contributions and comment on the contents of other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar in Financial Econometrics (Seminar) *Contents*: In this course students review academic literature in macroeconomics and finance with a specific focus on econometric modeling of core relationships and empirical testing of economic theory. Suggested topics for seminar term papers are dedicated to both statistical theory and relevant applications in macroeconomics and finance.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C
Examination requirements: • Ability to elaborate a topic independently and fully, including literature review, academic writing and an appropriate oral presentation, • research question is stated clearly at the beginning of the seminar paper and the contents are supporting a certain conclusion, which is addressed at the end of the paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-VWL.0113 Financial Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik** *English title: Economics of Sustainability*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Umweltproblematiken aus einer umwelt- und ressourcenökonomischen Perspektive heraus zu betrachten. Dabei können sie die Problematiken sowohl unter formaler Betrachtung von sozialem, ökonomischem Verhalten, als auch durch empirische und wirtschaftswissenschaftliche Ansätze der Verhaltensökonomik erklären. Die Studierenden kennen die verschiedenen marktwirtschaftlichen und ordnungsrechtlichen Lösungen (Gebote, Verbote, Standards, Auflagen), die für Umweltproblematiken verwendet werden und können deren Effektivität und Effizienz unter Verwendung normativer Kriterien (wie soziale Wohlfahrt und Nachhaltigkeit) bewerten. Des Weiteren sind sie in der Lage nicht-marktfähige Effekte/ Güter anhand von Methoden zur Messung geäußerter und offenbarter Präferenzen zu bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsökonomik (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung beginnt mit einer kurzen Darstellung der Einflussnahme menschlicher (ökonomischer) Aktivität auf seine natürliche Umgebung, sowohl in Bezug auf die Nutzung natürlicher Ressourcen als Input in die Produktion als auch als Schadstoffsenke. Weiterhin befasst sich die Vorlesung mit externen Effekten als eine Ursache für Marktversagen und Umweltverschmutzung. Sie führt die Studierenden an verschiedene marktwirtschaftliche und regulative Instrumente heran, die dem Marktversagen entgegenwirken und bewertet sie hinsichtlich ihrer Effektivität und Effizienz unter Verwendung normativer Kriterien (z. B. soziale Wohlfahrt). Ein besonderes Augenmerk wird dabei vor allem auf die Pigou-Steuer, Eigentumsrechte, den Handel mit Emissionsrechten sowie auf verschiedene ordnungsrechtlichen Lösungen (Gebote, Verbote, Standards, Auflagen) und die entsprechenden Überwachungsmaßnahmen gelegt. Beispielhaft wird dabei auf das EU-Emmissionshandelssystem und das in den USA geltende „SO2 Allowance Trading System“, als sogenannte „Cap-and-Trade“ Instrumente sowie auf die deutsche Abwasserabgabe und die Lärmgebühr des Züricher Flughafens, eingegangen. Anschließend folgt eine Diskussion über die globale Dimension der Umweltverschmutzung und die Schwierigkeit der Durchsetzung umweltpolitischer Maßnahmen unter souveränen Staaten. Im Verlauf der Vorlesung wird die Kosten-Nutzen-Analyse als ein Mittel zur Bewertung von Projekten, bei denen nichtmarktfähigen Effekten auftreten, behandelt. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf verschiedene Methoden zur Messung geäußerter und offenbarter Präferenzen (ebenso wie auf den „Life Satisfaction Approach“) gelegt. Die Vorlesung befasst sich mit den wohlfahrtsökonomischen Grundlagen der Bewertung, der Kompensierenden und Äquivalenten Variation als monetäre Maße für den Wert der Veränderung von Umweltqualität. Die	2 SWS

Studierenden lernen den grundlegenden Unterschied zwischen Methoden zur Messung geäußerter und offenbarter Präferenzen kennen und welchen Part des ökonomischen „Gesamtwerts“ (Total Economic Value) die verschiedenen Methoden in der Lage sind zu messen. Anschließend werden die Hedonische Bewertungsmethode, die „travel cost method“, die Kontingente Bewertungsmethode sowie der „Life Satisfaction Approach“ diskutiert und mit jeweils einem Forschungsbeispiel kritisch überprüft. Die Vorlesung befasst sich auch mit dem Management von erneuerbaren und nichterneuerbaren Ressourcen. Abschließend befasst sich die Vorlesung mit Governance-Aspekten der Nachhaltigkeit. Es wird das Konzept responsiver Governance-Systeme und die Abschätzung der Auswirkungen bestimmter Rechtsnormen („Regulatory Impact Analysis), die auf geeigneten Verhaltensmodellen basieren, als eine Lösung für Regulierungsentscheidungen präsentiert.	

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: In der Klausur sollen die erlernten theoretischen Konzepte wiedergegeben, erklärt und kritische diskutiert bzw. reflektiert werden. Darüber hinaus müssen die Studierenden den Nachweis erbringen in der Lage zu sein diese theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftliche und umweltpolitische Fragestellungen anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens** *English title: History of Economic Thought*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden machen sich mit einschlägigen Konzepten und Schlüsselakteuren ökonomischen Denkens vertraut. Sie können diese ideen- und allgemeinhistorisch kontextualisieren, sowie historische Kontroversen und Trajektorien des ökonomischen Denkens erklären. Die Studierenden setzen sich in die Lage, vergangene ideenhistorische Standpunkte kritisch zu hinterfragen und Schlüsse auf ihre gegenwärtige Relevanz zu ziehen. Sie können ideenhistorische Ansätze synthetisieren, eigene Positionen beziehen und diese in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung verteidigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Aspekte der Geschichte des ökonomischen Denkens der, insbesondere der Entwicklung von Mikro- und Makroökonomik. Es werden einschlägige Fach- bzw. Originaltexte zur Lektüre bereitgestellt, die in einer begleitenden Übung vertiefend diskutiert werden.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Übung)	2 SWS

Prüfung: Mündlich (ca. 15 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Kenntnis und Verständnis zentraler Standpunkte, Entwicklungslinien und Repräsentanten des ökonomischen Denkens, wie sie in der Vorlesung und den Begleittexten vorgestellt werden; Fähigkeit zur Einordnung und kritischen Würdigung einzelner Positionen; Fähigkeit zur Aufdeckung und Erklärung ideenhistorischer Zusammenhänge	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits Modul B.WIWI-VWL.0063 oder Modul B.WIWI-WSG.0001 erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the mechanisms that lead to long-run economic growth and development. They learn about the forces that are linked to economic development like demography, education, and fundamental determinants of economic growth like culture, institutions, geography.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Deep Determinants of Growth and Development (Lecture) *Contents*: In this course, we will study long-run trends in economic development. We will analyze questions such as • Why are some countries richer than others? • Why is a country today richer than several generations ago? • How can historical events affect the economy today? • What are the mechanisms that lead to the transition from stagnation towards sustained growth? Contents: 1) (Bio-)Geography and Economic Development 2) Institutions 3) Government 4) Culture and Economic Development 5) The Deep Roots of Economic Development 6) Population and Economic Growth 7) Economic Growth in the Very Long Run	2 WLH
Course: Deep Determinants of Growth and Development (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral exam (ca. 20 minutes) or written exam (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the deep determinants of long-run development, • a deep understanding of the fundamental causes and consequences of long-run economic growth, • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:**

	Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Katharina Werner
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will gain the ability to read and understand literature on field experiments in experimental economics. They will learn how to develop research questions, analyze these questions by applying experimental and empirical methods. They will understand how to critically assess other seminar papers. Finally, they practice their academic writing and improve their presentation and English skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Field Experiments in Experimental Economics (Seminar) *Contents*: The seminar covers field experiments and empirical studies in the areas of Behavioral Economics, Organizational Economics, Public Economics, and gender differences. Students will gain an understanding of current research. In this regard they are presented to state of the art research papers***.***	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 18 pages)	6 C
Examination requirements: The credits are awarded for the seminar paper and the presentation. In the presentation, the students demonstrate their ability to present complex field experiments and empirical studies. In the seminar paper, students demonstrate their ability to synthesize important findings from both empirics and experiments.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in Game Theory and Behavioral Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Jun.-Prof. Dr. Holger A. Rau
Course frequency: every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0131: Business Cycles in Developing Countries**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Upon graduation, students acquire the following skills: • comprehending complex questions in empirical international macroeconomics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understanding complex empirical econometric models in the literature and explain how these models are used to answer specific research questions, • presenting the result of their research and argue about its validity (both in written form and orally), • participating actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Business Cycles in Developing Countries (Seminar) *Contents*: In this course students review academic literature in international macroeconomics with a specific focus on cyclical behavior of developing and emerging economies. Suggested topics for seminar term papers are dedicated to: • transmission of shocks in developing countries, • stabilizing policies and whether they are different compared to developed countries, • the extent to which business cycles in developing countries are explained by global, regional, country-specific, and idiosyncratic factors, • further related questions.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C
Examination requirements: • Ability to elaborate a topic independently and fully, including literature review, academic writing and an appropriate oral presentation, • research question is stated clearly at the beginning of the seminar paper and the contents are supporting a certain conclusion, which is addressed at the end of the paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-VWL.0086 Macroeconomics of Open Economies
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency:	**Duration:**

irregular	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: During the seminar students familiarize themselves with a topic in international economics from the recent literature. After a successful participation, students are able to summarize the academic discussion of this topic in a short essay (max. 15 pages) and are able to critically discuss ongoing research of this topic and to present their work in class.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: New Developments in International Economics (Seminar) *Contents*: In the seminar a topic in international economics is investigated, which has recently attracted attention in academia and is subject to an ongoing academic debate. Further information on the current topic and the relevant literature is announced in the syllabus, which can be downloaded from the webpage of the Chair of Macroeconomics and Development: http://www.uni-goettingen.de/en/88544.html Past topics included Globalization 2.0, Global Imbalances, Environment and Resource Economics.	2 WLH
Examination: Essay (max. 15 pages) with presentation (ca. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Attendance and active participation in the seminar. Attendance at the introductory meetings.	6 C
Examination requirements: • The students demonstrate that they are able to summarize and explain one or two research papers, • the students demonstrate that they have the ability to critically discuss the results, • the students demonstrate that they manage to relate the paper(s) to research in that field and to the scientific debate in the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematics, Macroeconomics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Katharina Werner, Dr. Ana Abeliansky
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students:	

15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0134: Development Economics of Innovations**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: By end of this course the students will be able to comprehend and critically assess current theoretical and empirical research in the field of development economics of innovation.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Development Economics of Innovations (Seminar) *Contents*: This seminar covers selected topics on economics of innovations in developing countries. The seminar is structured in two parts. The first part introduces fundamental concepts of conditions and constraints for technological adoption and innovation processes, in low-income countries. The second part covers current issues of innovation incentives of firms, the effects of innovations on market structure, and intellectual property rights. The course will discuss how households act as adopters of innovations and specific aspects of the innovation processes of firms. The seminar will discuss the aforementioned topics in different markets, e.g. in the agricultural sector but also in other markets. Some of the given topics have a focus on South Asia.	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 45 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)	6 C
Examination requirements: In the exam, students will demonstrate a good understanding of the theoretical concepts and empirical methods in the field of development economics of innovation, and critically reflect on the current academic literature in the field.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I: Macro Issues in Economic Development M.WIWI-VWL.0009 Development Economics II: Micro Issues in Development Economics M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I Knowledge in Microeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Ute Rink
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the mechanisms that lead to long-run economic growth and development. They familiarize themselves with standard growth models and learn about the driving forces of modern economic growth like capital accumulation, human capital and technology.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Economic Growth (Lecture) *Contents*: 1) Refreshing the Solow growth model and the Diamond-OLG model 2) Neoclassical Growth (Ramsey-Cass-Koopmans model) 3) Overlapping Generations in Continuous Time 4) Human Capital and Economic Growth 5) Endogenous Growth with Expanding Varieties 6) The Scale Effect and Semi-endogenous Growth 7) Creative Destruction 8) Technology Diffusion 9) Economic Growth in the Very Long Run	2 WLH
Course: Advanced Economic Growth (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral examination (20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the causes and consequences of long-run economic development • a deep understanding of standard models of economic growth • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Katharina Werner
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics – Theory and Experimental Methods**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students acquire the ability to independently dispute with topics of behavioral and experimental economics. In the beginning of this lecture they learn the basic understanding of behavioral economics. The goal is that students learn the differences and extensions of behavioral economics in contrast to standard theory. In the second part of the lecture they learn how the implications of behavioral economics can be tested with the means of economic experiment. In this respect they are introduced into the basic methods of experimental economics. That is, they are provided with the techniques of the design of state of the art economic experiments. Afterwards, they are able to design economic experiments which can be used to test own research ideas. In the final part of the lecture, students learn basic statistical methods to analyze experimental data.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Behavioral Economics – Theory and Experimental Methods (Lecture) *Contents*: **Topics Lecture:** 1. Introduction – What is “Behavioral Economics”? 2. Economic Decision Theory – Expected Utility Theory vs. Prospect Theory 3. Behavioral Game Theory – Game Theory in the light of Behavioral Economics 4. Social Preferences and its implications on decisions in social contexts 5. Basics of Experimental Economics – How to design and conduct experiments? 6. Experimetrics – Statistical Foundations of the Analysis of Experimental Data **Exercise Course:** In the associated exercise course the students deepen and extend the knowledge and skills which were acquired in the lecture. In this respect, we will cover exercises on economic decision theory. We will analyze these results in the light of standard theory and behavioral economics. **Lecture and exercise course: The courses will switch all 14 days.**	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of a profound understanding of microeconomic problems, • good understanding of microeconomic consumer theory, • demonstration of microeconomic knowledge on decisions under uncertainty (expected utility theory), • verification of excellent game theory skills, • verification of good statistical and econometric knowledge.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics Game Theory

	Institutional Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Jun.-Prof. Dr. Holger A. Rau
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: This seminar aims at training students in the use of game theory to understand development economics. Participants will learn how situations of strategic interaction can be modelled using game theory. We will discuss recent empirical applications of game theory to study land, labor and credit markets, collective action, conflict and violence.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Games in Economic Development (Seminar) *Contents*: Suggested areas of research: • development traps and coordination games, • rural poverty development and the environment, • risk, solidarity networks and reciprocity, • agrarian institutions, • savings, credit and microfinance, • social learning and technology adoption, • property right, governance and corruption, • conflict, violence and develpment, • social capital.	2 WLH
Examination: Presentationen (ca. 40 minutes) with written elaboration (max. 10 pages)	6 C
Examination requirements: Students have to give a presentation on a pre-assigned reading. Students should discuss the reading and critically asses the state of the art. We expect that students will be able to suggest new avenues.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: • Understanding of the counterfactual problem and critical assessment of sources and causes of endogeneity bias, • deep understanding of quasi-experimental estimation strategies and their identifying assumptions, • critical reading and reviewing of scientific articles that apply quasi-experimental techniques, • conduct of data analyses using quasi-experimental research designs, • ability to design and draft own research ideas that apply quasi-experimental identification strategies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Quasi-Experiments in Development Economics (Lecture with tutorials) *Contents*: The course deals with common quasi-experimental approaches for measuring causal effects in developing economics. The content focuses on the distinction between correlation and causality and provides students with a statistical toolkit which will allow them to plan and conduct their own independent research. The lecture starts off with a theoretical foundation of the counterfactual problem and how randomized controlled trials (RCTs), considered the gold standard, solve the counterfactual problem. Special attention is paid to endogeneity caused by omitted variables, reverse causality and measurement error. The main part of the course deals with common quasi-experimental approaches to causal effect identification, including difference-in-differences and fixed effects estimation, instrumental variables estimation, regression discontinuity design and matching design. The course further deals with standard error issues inherent to specific methods and their solutions as well as issues with multiple hypotheses testing. In the lecture, special attention is paid to the specific assumptions necessary for each quasi-experimental technique to measure causal effect and common threats to identification (such as selection bias). This is discussed based on a theoretical framework as well as at examples from the literature. In tutorials, students learn how to use quasi-experimental techniques in a very practical manner through exercises in Stata and critical reading and reviewing of scientific articles.	4 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** • Comprehensive theoretical knowledge of quasi-experimental methods and their identifying assumptions, • deep understanding of the distinction between correlation and causality, • ability to critically assess different biases and threats to internal validity, • knowledge of practical implementation of methods, • understanding of standard error issues and knowledge of dealing with them, • understanding of the literature discussed in lectures and tutorials, • ability to design evaluation recommendations based on a given situation.	3 C

Examination: Practical examination (max. 10 pages) **Examination requirements:** • Ability to summarize and outline the key points of a scientific article, • ability to critically assess violations to identifying assumptions of quasi-experimental techniques applied in the literature, • knowledge of standard tests to demonstrate internal validity of quasi-experimental methods, • practical implementation of quasi-experimental methods in Stata, • critical review of own data analysis .	3 C

Examination requirements: **In general:** • Comprehensive theoretical and practical understanding of causal identification and the major methods, • practical implementation with Stata.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic understanding of statistics, econometrics, and Stata or willingness to acquire these skills as part of the course.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: By end of this course the students will be able to understand the role of education for economic development. They will be familiar with theoretical and empirical approaches to analyze the demand and supply of education and understand factors affecting the effectiveness of education.. They will be able to do independent research in this area and get familiarize with the existing literature.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Economics of Education *Contents*: • Human capital and signaling models • Private and social returns to education • Education production function • Teachers: teacher labour market, teaching quality, etc. • Students: peer effects, tracking, etc. • Equity aspects: gender gap, affirmative action, etc. • School choice: private and public investments in education • Role of cognitive versus non-cognitive skills in labour market outcomes *Course frequency:* each winter semester	4 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	3 C
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 5 pages)	3 C
Examination requirements: Students demonstrate a good understanding of the theory and empirical models related to the economics of education. They are able to critically evaluate existing research to draw policy relevant conclusions and identify open areas for further research in this field.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics of microeconomics and econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Sarah Khan, Dr. Soham Sahoo
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0141: Internet Economics - The Economics of Information and Internet**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this unit is to introduce a number of economic concepts and tools to understand and solve issues involved in producing and marketing information goods, in building networks of buyers and sellers online and in intermediating economic and intellectual exchanges. The students come out of this unit with a better understanding of issues faced by economic actors online, with the ability to understand academic research on this topic and with the capacity to understand and develop business strategies adapted to this setting.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Internet Economics - The Economics of Information and Internet (Lecture) *Contents*: This unit deals with the economics of the production and distribution of information goods on the Internet. It will analyze the production, pricing and distribution of products that are mainly informational in nature such as software and news. It will also present the structure and functioning of Internet-mediated markets as well as models of production that are specific to the Internet. Lecture Outline: 1. Information goods: pricing, bundling, versioning, sampling, reputation. 2. Models of consumer search for goods and information online. 3. Intermediation, network effects and platform competition. 4. Open source software and the collaborative production of information goods.	2 WLH
Course: Internet Economics - The Economics of Information and Internet (Exercise) *Contents*: Exercises will focus on analyzing specific aspects of the strategies of a range of Internet companies, as explained in recent published academic articles. We will discuss articles from the reading list. We will also solve a few formal models for concepts dealt with in the course.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** The exam will consist of half knowledge questions and half strategic reflection questions.	6 C
Examination requirements: The exam will consist of two knowledge questions (10 points each), and one strategic reflection question (20 points). The strategic reflection question tests their ability to interpret economic phenomena occuring on the Internet in the light of concepts from the course. Students have to show their understanding of concepts studied in the course, their ability to organize their answer in a logical and structured way, and must also	

illustrate their answers with examples drawn from case studies, readings and their own experience.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Alexia Gaudeul
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The seminar aims at broadening the understanding of monetary policy making by the major central banks worldwide, of the working of different segments of capital markets and of interactions/influences between central banks and capital markets. Students participating in the seminar will be able to critically assess the relevant literature on the related issues and to evaluate this literature in the light of actual developments in monetary policy and capital markets. Through the preparation of the seminar essay, the seminar participants will improve their skills in academic writing as well as in presenting and discussing their results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Current Developments in Central Banking and Capital Markets (Seminar) *Contents*: The seminar deals with trends and developments observed recently in the monetary policy making by major central banks worldwide and in different segments of capital markets. The focus is thus on 1) the functioning, effectiveness and the impact of monetary policy, 2) the evolution of well-established and novel patterns in capital markets, and 3) (global) interactions between monetary policy and capital markets.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Independent research work on one seminar-related issue. The participants should timely deliver the essay on an agreed topic. In the essay, students should demonstrate their ability to concisely review the relevant literature and discuss it with a critical sense. The delivered essay should be written according to some pre-defined formal requirements and – if details are missing – according to broadly accepted academic standards. Through the presentation and discussion of the essay, the participants show their deep understanding and mastery of their seminar topic.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Advanced macroeconomics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Agnieszka Gehringer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students:	

12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: This seminar would allow students to build on knowledge gained in the course behavioral development economics. Students will learn how behavioral economic models can be used to understand development and design development policies. Students are expected to do a critical assessment of existing literature. Identify gaps in research and suggest future research questions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Behavioral Economics (Seminar)	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Active participation	6 C
Examination requirements: All students are required to write a 10 page term paper doing a critical assessment of recent developments on the topic. Participants are expected to explain findings of key papers on the topic, discuss the limitations of the papers and suggest future areas of research. It is expected that students attend presentations of the peers and participate actively in the discussion.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomic; Statistics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The course addresses selected issues of international economic policy using methods of applied econometrics. By reading, discussing and re-estimating empirical papers on the topic, students should learn how to address politically relevant issues with the help of applied empirical analysis. The structured analysis of empirical papers using micro-econometric approaches will train general skills that are necessary for writing an empirical master thesis. By the end of the course, students will acquire the following competencies: • the ability to define a research question, • familiarity with issues of causal identification and model selection, • the ability to discuss the strengths and weaknesses of empirical strategies, • the ability to perform and document an empirical analysis, • the ability to interpret empirical results. Moreover, students will also broaden their skills of working with the statistical software Stata.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Migration Economics: Replication Course (Lecture) *Contents*: The lecture discusses recently published empirical papers analyzing the causes and consequences of interregional and international migration. It will typically consist of discussions of about 6-7 empirical papers, out of which about 5 papers will also be re-estimated in the practical sessions. Each course participant is expected to read the papers in advance and to be willing to participate in classroom discussion based on the papers. The required readings will consist of one empirical paper each week or each second week, all recently published in well-known economic journals.	2 WLH
Course: Migration Economics: Replication Course (Exercise) *Contents*: The practical part consists of exercise sessions in the CIP-pool that focus on re-estimating parts of the papers discussed in the lecture in form of weekly exercise sheets, using the statistical software Stata. In the first few weeks, a short introduction to data management in Stata will be given. The practical sessions aim to prepare students to performing an empirical analysis of their own.	2 WLH
Examination: Practical examination: weekly assignments	1 C
Examination: Practical examination: final report (max. 12 pages)	5 C
Examination requirements: The first part of the practical examination consists of twelve weekly assignments that are prepared and discussed in advance during the tutorials. Students are expected to	

finish the exercises over the week and hand in a final version of their solution. Submitted solutions are evaluated and the collected points are added to those of the final report. The second part of the practical examination consists of performing and documenting an empirical analysis on a pre-defined topic related to the focus of the course. The written documentation should explain and discuss the empirical analysis. A detailed question sheet to guide the empirical analysis and its documentation will be provided.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II basic skills in Stata are helpful
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations:
Participation is limited by the practical module examination.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0146: Topics in Globalization**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will learn to gather, assess and interpret available qualitative and statistical data and information on global markets. They will engage in discussions about the various roles of and power relationships between economic and political actors that help shape global industries. Through lectures, class discussion and student presentations, students will be encouraged to think about present and future economic challenges from economic as well as geo-political and historical perspectives.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Topics in Globalization (Seminar) *Contents*: The course offers insights into the global entanglements of markets and business sectors such as, for example, the energy industry. The course analyzes the interplay of economic and governmental actors as well as non-governmental organizations in changing global markets. Special attention will be paid to global differences between industrialized countries and resource rich countries, between centers and peripheries of the global economy. The one-day excursion will provide an opportunity to relate the theoretical knowledge about globalization processes to specific cases and or actors, focusing on Individual organizations, companies or sites and their global and local entanglements.	2 WLH

Examination: Term paper (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Short report about the excursion (max. 2 pages), regular attendance **Examination requirements:** The final exam will consist of a written essay on a topic proposed by the lecturer. The short assignments throughout the course and the participation in class activities will be requisite for admittance to the final exam. A short, ungraded report will be completed for the excursion.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff Gastdozent Aurelia Mane Estrada
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

Additional notes and regulations:

The module starts in WS 18/19.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: In this course, students learn about relevant issues of political economy by reading and discussing empirical papers that address the interlinkages between economics and politics. After completing the course students will acquire the following competencies: • be familiar with a range of currently relevant issues in political economy: know about the role of elections, political participation and accountability, the role of various political institutions, the role of media and individual politicians as well as the connections between economics and politics, • be able to read and assess new empirical papers on the topic. More specifically, • be able to discuss the research questions of new papers in the light of the existing literature, • be able to assess the pros and cons of various causal identification strategies and assess the strength (and potential problems) of identification strategies of new empirical papers, • be able to interpret the results of new empirical studies and discuss the strengths and potential limitations of the study designs.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Empirical political economy (Lecture) *Contents*: The lecture is organized as a weekly reading course and discusses recent empirical papers on various issues of political economy. It addresses the role of elections and voting, political participation and franchise, electoral rules, gender representation in politics, the role of media and propaganda, the role of individual politicians and political connections, the role of media, as well as political accountability and institutions. Each course participant is expected to read the papers in advance and to be willing to participate in classroom discussion based on the papers. The required readings will consist of one empirical paper per week, recently published in well-known (top-tier) economic journals. Course outline: 1. Voting in democracies 2. Political representation 3. Media and information 4. Private returns to politics 5. Political accountability 6. Further selected topics	2 WLH
Course: Empirical political economy (Exercise) *Contents*: In the practical part, each student is required to present one additional empirical paper on the topic of the lecture and to discuss their identification strategies and results. In the	2 WLH

first few practical sessions a short introduction into reading empirical papers and dealing with issues of causal identification will be given. The papers assigned for presentation will also be empirical papers that have been recently published in well-known economic journals.	

Examination: Written examination (180 minutes) **Examination prerequisites:** Presentation of one paper (approx. 20 minutes); active participation; presentation can also take place in groups.	6 C

Examination requirements: In the exam students are expected to read a short empirical paper that has not yet been discussed in the course and answer questions related to the paper. The exam is open-book.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0148: Field Research in Development Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will acquire specific skills necessary for designing and conducting field research in the topics of public health and development economics with a particular focus on developing countries. Specifically, by the end of the course students are able to develop a theory of change, conduct different randomization strategies and power calculations, as well as produce study protocols, analysis plans, ethical clearance proposals, develop survey instruments and set up field logistics.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Field Experiments in Development Economics (Seminar) *Contents*: The course focuses on building up core skills for planning and implementing a research project in a developing country. The students (assigned to small groups of 2-3 students each) set up a research protocol for their own small-scale research project (including ethical considerations and application for IRB approval), write project proposals and terms of reference for funding and overseeing institutions (such as ethical committees) and develop effective tools for policy communication. A particular emphasis is placed on research methodology and quantitative skills pertinent to data collection and evaluation needs, such as sampling methodology (power calculations, sampling design), randomized assignment (units of randomization, balance checks), and causal inference for experimental designs (treatment effect estimation, dealing with treatment noncompliance, attrition, and other threats to internal validity). At the end of the course each student group will have elaborated a project portfolio ready for application with funding agencies and at least one of the developed projects shall be implemented in the field with students' participation.	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 20 minutes) with written examination (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Active participation, Completion of written assignments (70%)	6 C
Examination requirements: Thorough understanding of the theoretical concepts as well as methodological aspects of running a field experiment. In addition, students must be able and motivated to independently plan a research project.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic statistics and econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	2 - 4
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0150: Advanced Game Theory**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • are familiar with the formal definitions in game theory, in particular with the standard mathematical notations, • know basic proofs and proof methods, • can apply abstract solution concepts to concrete problems.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Advanced Game Theory (every two weeks) (Lecture) *Contents*: This lecture will cover the material for a first course in game theory on the master level. The lecture will be based on the game-theory text book by Osborne and Rubinstein (“A Course in Game Theory”). The course will cover chapters 2, 3, 6, 11, and 12.	2 WLH
Course: Advanced Game Theory (every two weeks) (Exercise)	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Students need to proof: • the knowledge of formal definitions, their economic interpretations and associated theoretical results, • the ability to formalize strategic interactions with game-theoretic models, • the ability to apply the covered game-theoretic solution concepts.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0028 Einführung in die Spieltheorie
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Stephan Müller
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will • gain the ability to develop and analyze state-of-the-art research questions in economics by applying behavioral and experimental methods, • become acquainted with different approaches, methods, and classes of behavioral models to better understand economic decision making, • learn how to critically evaluate empirical and theoretical findings in economics by incorporating insights from related fields such as psychology and neuroscience, • understand the overall importance of using behavioral economics to study or revisit research questions in economics.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Topics in Behavioral Economics (Seminar) *Contents*: This seminar focuses on state-of-the-art research in economics from a behavioral economics perspective.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance, discussion of another written elaboration in form of a presentation (ca. 10 minutes).	6 C
Examination requirements: In the presentation, students demonstrate their ability to present complex experimental and empirical designs or theoretical models. In the seminar paper, students demonstrate their ability to synthesize relevant literature and important findings from both empiricism and theory, derive and formulate relevant research questions and hypotheses, and give an outlook for future research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in Microeconomics, Game Theory, Mathematics, Statistics and Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the drivers and barriers to the movement of goods, capital and people. They can assess the relative importance of these factors (like culture, institutions, geography, free trade/investment agreements, etc) within an empirical framework. Moreover, they know the main empirical methods used in the literature and are able to apply them using STATA.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Applied International Economics *Contents*: In this course we will study several topics in the field of international economics ranging from migration to international trade and foreign direct investment, with an empirical focus and mainly using the gravity model and its different applications. We will analyze questions such as: • What are the empirical tools to assess the importance of trade barriers? • What determines migration flows? • How can we assess the effects of free trade agreements? • What drives foreign direct investment? Why do firms decide to invest abroad? In particular, the students should learn what are the forces that drive the movement of people, goods and capital and how to empirically assess the importance of the drivers/ barriers.	2 WLH

Examination: Oral examination (20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge and understanding of the determinants (and barriers) of trade, FDI and migration, • the ability to assess the importance of these in an empirical manner.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** International Trade, knowledge of Stata software, Development Economics, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Ana Lucía Abeliansky
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0153: Advanced Labour Economics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • know the importance of distinguishing between perfect and imperfect labour markets and understand the concepts and background of key labour market institutions, • are able to demonstrate an understanding of theories for each institution and understand the mechanisms through which each institution affects employment and wages, • are able to describe and explain relevant empirical evidence; understand modern econometric tools to analyse both direct and indirect effects of institutions on employment, unemployment and wages in imperfect labour markets and particularly to identify causal relationships, • critically evaluate the effectiveness of actual and proposed labour market policies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Labour Economics (Lecture) *Contents*: This course provides essential knowledge and analytical tools to understand how different institutions affect the labour market, with a special focus on the redistributive properties of institutions operating in imperfect labour markets. Topics covered in this course include minimum wages, unions and collective bargaining, anti-discrimination legislation, regulation of working hours, early retirement plans, family policies, education and training, migration policies, employment protection legislation, unemployment benefits, etc. Each lecture discusses a separate institution and specifically presents the main definitions, available measures, stylised facts, relevant theories, empirical evidence, policy issues and interactions with other institutions.	2 WLH
Course: Advanced Labour Economics (Exercise) *Contents*: The tutorial sessions are divided into two parts. In the first part, review questions and exercises related to the lecture contents are discussed; in the second part, students are expected to give short presentations of selected empirical papers (individual or group presentations depending on the class size).	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Admission to the exam requires the presentation of one paper (20 minutes). Depending on class size, presentation can also take place in groups.	6 C
Examination requirements: Students are supposed to show an understanding of key theories and empirical techniques developed in the course, and ability to apply them to analyse questions related to various labour market policies and the effects on labour market outcomes.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**

none	M.WIWI-VWL.0001 Advanced Microeconomics, M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Feicheng Wang
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The seminar aims to broaden the view on economic theory by examining an important topic in the field of behavioral economics: social preferences. During the seminar, students: • get to know different types of social preferences and how they can be modeled theoretically, • gain a systematic understanding of the empirically observed deviations from standard economic predictions, • will be familiarized with a range of experimental games that allow testing the prevalence of social preferences, • learn basic tools to develop an own experimental design that allows testing specific aspects of social preferences. As part of the seminar, students will write a term paper on a specific topic, which they will also present. They will thus: • practice their academic writing, • improve their presentation skills, • learn how to critically assess and discuss the papers of other seminar participants.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar on Social Preferences (Seminar) *Contents*: A standard assumption in economic theory is that people are exclusively motivated by material self-interest. However, there is substantial evidence that other motives play a role. People donate money to charities, they provide anonymous support in online forums and they are typically more generous towards those that have been nice to them and less supportive of the ones that have been unkind. Some people are even willing to incur considerable costs in order to reduce the payoff of others. Social interactions and individual decision making thus seem to be shaped by a concern for the welfare of others, by fairness notions and reciprocity concerns. How can these findings be reconciled with economic theory? In this seminar, we will review different models of social preferences that depart from the self-interest hypothesis; in particular, models that incorporate positive as well as negative concerns for others – e.g. altruism, reciprocity, trust, spite, envy etc. – and that allow for heterogeneity in preferences. We will review a number of experimental games with the help of which the prevalence of specific social preferences can be tested. We will contrast the empirical evidence that is based on laboratory and field experiments with the theory, discuss the implications and highlight the models' limitations. In the term paper, each student is asked to discuss one specific other-regarding motive, to present the relevant theory, and to critically discuss the theory's potential and its limitations in light of the empirical findings. Furthermore, the student is asked to outline a research design to test empirically one specific aspect of this motive.	2 WLH

The term paper will be presented in the seminar and be discussed by two other students. The comments during the presentation can then be incorporated in the paper. The final version is due at the end of the semester.	

Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance, discussion of two other papers (each ca. 10 minutes)	6 C

Examination requirements: The students should show a solid understanding of the theory presented and its limitations. They should be able to reconcile empirical findings with the presented theory and discuss their implications. Furthermore, they are expected to present an idea for a small experiment that would allow testing a specific aspect of the theory presented. As the term paper is due after the presentation, in the paper the student should have incorporated the comments and critical aspects that were raised during the presentation.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, Econometrics, Interest in behavioral economics
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Friederike Lenel
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0155: International Trade and the Labour Market**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: In this course, students learn up-to-date empirical issues about the labour market effects of international trade by reading and discussing relevant empirical papers. After completing this course, students will be able to: 1. Be familiar with a wide range of issues relating to the relationship between international trade and labour market outcomes, e.g. employment effects and wage effects of trade liberalization. 2. Understand and critically evaluate empirical papers in this area: • discuss and explain research questions of new papers, • assess the empirical methodologies in empirical papers, especially the identification strategies that explore causal relationships, • interpret the results of new empirical studies and discuss the strengths and potential limitations of the study designs, • apply and adapt existing empirical models to answer empirical research questions in this area.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: International Trade and the Labour Market (Lecture) *Contents*: The lecture is organised as a weekly reading course and discusses recent empirical papers on various issues relating to the interaction between international trade and the labour market. It focuses on the role of trade (import and/or export) openness and trade liberalisation episodes on shaping labour market outcomes, such as wage, wage inequality, and employment at different levels from the perspectives of both developing and developed countries. Students are expected to read the papers in advance and to actively participate in classroom discussions. All papers covered in the lecture are recently well-published empirical works. One paper is discussed per week. The lecture broadly covers the following topics: - General labour market effects of international trade • Local labour market effects of Chinese import penetration in developed countries • Local labour market effects of trade liberalization in developing countries • Trade and labour market matching • The role of labour market institutions - International trade and wage inequality • Explaining rising skill premia • Trade and gender wage gaps • Trade and inter-industry wage differentials - Employment effects of international trade • Firm-level employment adjustments	3 WLH

• Worker-level adjustments • Export destinations and the demand for skills - Further selected topics • Trade liberalization and schooling • Wage effects of offshoring • Offshoring and job polarisation	
Course: International Trade and the Labour Market (Exercise) *Contents*: In the practical part, each student is required to present one additional empirical paper on the topic of the lecture and to discuss its identification strategies and results. In the first few practical sessions a short introduction into reading empirical papers and dealing with issues of causal identification will be given. The papers assigned for presentation will also be empirical papers that have been recently published in well-known economic journals.	1 WLH

Examination: Written examination (180 minutes) **Examination prerequisites:** Presentation of one paper (ca. 20 minutes, depending on class size, presentation can also take place in groups.)	6 C

Examination requirements: In the exam, students are expected to read a short empirical paper that has not yet been discussed in the course and answer questions related to the paper. The exam is open-book.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0092 International Trade, B.WIWI-VWL.0009 Labor Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Feicheng Wang, Ph.D.
Course frequency: Irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0158: Economic History of India**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students would have acquired following skills: • have knowledge about the state of Indian economy during 1857-1947, • have an understanding of the economic policies implemented by the British rule in agriculture, industry and trade, • would be able to critically evaluate the impact of these policies on the economic outcomes.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Economic History of India (Seminar) *Contents*: The course will discuss the socio-economic structure of the Indian economy under the British era, economic policies implemented by the colonial state in various sectors such as agriculture, industry, trade, infrastructure and their impact on economic outcomes in short and long run. *Course frequency:* each summer semester	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) or portfolio (collection of short essays, max 15 pages)	6 C
Examination requirements: • Knowledge of major economic policies pursued by the colonial empire, • ability to reflect on implications of above mentioned policies on economic development experience of the country in short and long run.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Nitya Mittal
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0159: Structure of Turkish Economy from Historical Perspective**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion, students will be able to understand the structural characteristics of the Turkish economy at the aggregate level and from its historical development process. They can analyse major changes in the main macro-economic policies, trade strategies, sectoral developments, macro-economic aggregates and distributional relations of the country. They can explain how a developing country reacts to the economic and political crises that she faced and integrates itself to the changing global economic conditions.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Structure of Turkish Economy from Historical Perspective (Lecture) *Contents*: 1. The Heritage of the Ottoman Empire: The Main Characteristics of the Late Ottoman Economy (1838-1922) 2. Years of Restructuring, Etatism and the Aftermath: 1923-1946 3. After the War: Integration or a Detour to the World Capitalist System? 1947-1960 4. Inward Looking Planned Development Period: 1961-1979 5. Outward Orientation of the Economy and Liberalization: 1980-1988 6. Shift to the Hegemony of International Financial Capital: 1989-1997 7. Uninterrupted IMF Control, Economic Crises and Recent Developments: 1998-2017	2 WLH
Course: Structure of Turkish Economy from Historical Perspective (Exercise) *Contents*: The tutorial will further develop the concepts and issues discussed in the lecture.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: The students demonstrate a good understanding of the main structural characteristics of the Turkish economy. They are able to evaluate and compare the economic policies and development strategies implemented in different analysis period. They are also able to critically interpret and discuss historical evolution and recent structure of the Turkish economy.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of macroeconomics and development economics is highly desirable but not prerequisite.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Hakan Mihci, Ph.D.
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0160: Dynamische Methoden in der Ökonomie** *English title: Economic Dynamics*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss dieses Moduls: • haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der dynamischen Prozesse in der Ökonomie, • sie machen sich mit den mathematischen Methoden vertraut, wenden diese zur Lösung ökonomischer Fragestellungen an und reflektieren kritisch die Methoden und Resultate, • die Studierenden sind in der Lage, grundlegende mathematische Aussagen selbständig herzuleiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Dynamische Methoden in der Ökonomie (Vorlesung) *Inhalte*: 1) Differentialgleichungen i. Existenz, Eindeutigkeit und weitere Eigenschaften von Lösungen ii. Lineare Differentialgleichungen erster Ordnung iii. Lösungsverfahren für Differentialgleichungen (u.a. Trennung der Variablen, Variation der Konstanten) iv. Systeme linearer Differentialgleichungen v. Differentialgleichungen höherer Ordnung vi. Stabilität 2) Dynamische Optimierung: Variationsrechnung und optimale Kontrolle i. Notwendige und hinreichende Optimalitätsbedingungen ii. Transversalitätsbedingungen iii. Endlicher und unendlicher Zeithorizont iv. Anwendungen in der Ökonomie (u.a. neoklassisches Wachstumsmodell, Extraktion von Ressourcen)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Dynamische Methoden in der Ökonomie (Übung) *Inhalte*: In der begleitenden Übung sollen die Studierenden anhand von Übungsaufgaben ihr Wissen zu den in der Vorlesung behandelten Themen vertiefen und erweitern.	2 SWS
Prüfung: Mündliche Prüfung (30 Minuten) oder Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis: • fundierter Kenntnisse der dynamischen Methoden in der Ökonomie, • von tiefergehendem Verständnis der behandelten Modelle,	

• von der Fähigkeit zum selbständigen Lösen von Anwendungsbeispielen im Themenbereich der Vorlesung (theoretisch, graphisch und verbal), • von grundlegendem Verständnis der Herleitung behandelter mathematischer Aussagen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-OPH.0002 Mathematik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Katharina Werner
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Studierende, die im Bachelorstudiengang das Modul B.WIWI-VWL.0075 absolviert haben, können im Master das Modul M.WIWI-VWL.0160 nicht belegen.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • give an overview of key features of the world trade pattern that cannot be explained by traditional trade theories based on comparative advantage, • understand and explain how models featuring firms in imperfectly competitive environments can rationalize key empirical regularities of current trade flows, • analyze the welfare effects of openness to international trade in a world with firm heterogeneity, • analyze and explain the new distributional effects of international trade resulting from firm heterogeneity.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Firms in International Trade (Lecture) *Contents*: **I. Intra-industry trade and the Krugman model** Discussion of empirical evidence on intra-industry trade. In-depth analysis of the Krugman model as an explanation of the evidence discussed. Model extensions to account for co-existence of intra- and inter-industry trade, the home-market effect, and multi-lateral trade flows in the gravity equation. **II. International Trade and Firm Heterogeneity** Discussion of empirical evidence on firm-level trade patterns. In-depth analysis of the monopolistic competition model with firm heterogeneity and international trade in final goods as an explanation of the evidence discussed. Effects of trade liberalization on individual firms, on the income distribution, and on aggregate welfare. **III. Offshoring and Firm Heterogeneity** Discussion of empirical evidence on the link between firm characteristics and the incidence of offshoring. Modelling the offshoring decision at the firm level, and its link to general equilibrium outcomes regarding welfare, firm-level employment, and the income distribution. **IV. Labour Market Effects of International Trade** Discussion of empirical evidence linking firm characteristics and firm export behavior to firm-level wages. Analysis of international trade on welfare, income distribution and unemployment in the presence of firm heterogeneity and labour market imperfections.	2 WLH
Course: Firms in International Trade (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate a knowledge of the modern theoretical models that are used to explain intra-industry and firm-level trade patterns,	

• show the ability to analyze the welfare and distributional effects of international trade and offshoring in those frameworks.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: By the end of the module, students will have formed a reasoned view on whether, and under which conditions, competition among governments is beneficial or detrimental. They will know the main theoretical approaches to analyze strategic interaction among countries or subnational jurisdictions. They will be able to explain the meaning of, and the mathematics underlying, ideas such as “voting with the feet” and “race to the bottom”. They will be aware of the importance of the available government instruments (public goods and/or taxes) for the impact of fiscal competition on efficiency. Participants will be able to understand the possibilities and limitations of intergovernmental co-ordination of tax and spending policies. Participants will learn to explain the mechanisms driving key results in fiscal competition. They will acquire a certain proficiency in solving simple theoretical models, will be trained in providing intuitive explanations, and will evaluate empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Tax and Fiscal Competition (Lecture) *Contents*: 1. Local public goods Optimal size of a jurisdiction. Locational efficiency. Efficient provision of public goods. Segregation along income and preferences. 2. Mobility and fiscal competition Tax instruments of local jurisdictions. Efficient fiscal competition: the Tiebout model. Preference revelation through mobility. Fiscal competition in higher education. 3. Population size and the cost of providing public goods Cost disadvantages of large, densely populated or of small, sparsely populated regions. Problems of empirically observing cost disadvantages. Justification for granting higher revenues to cities in fiscal equalization. 4. International tax competition Capital mobility and strategic choice of tax rates. Fiscal externalities. Inefficient tax competition: the Zodrow/Mieszkowski model. Under-taxation and the supply of public goods. Transfer pricing regulation and strategic trade policy. Benefits and costs of international tax co-ordination. 5. Tax competition in a federation Vertical tax competition and over-taxation. Tax competition with a Common Consolidated Corporate Tax Base.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Participants are required to show their understanding of the impact of mobility on tax bases and tax policy decisions. They shall demonstrate that they understand the theoretical assumptions which yield efficient or inefficient fiscal competition. To do this, they must be able to solve simple microeconomic models, explain the intuition behind	

theoretical results, and form a judgement about the plausibility and relevance of different models.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics I, basic knowledge of public finance and taxation is useful, students should be able and willing to work with simple mathematical economic models
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Robert Schwager
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik** *English title: Recent Topics in SME and Regional Economics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt, • weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Fragen der Mittelstands- und Regionalökonomik. Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL mit dem Schwerpunkt auf mittelstands- und regionalökonomische Themen zu bekommen. Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Themenbeispiele sind: Entrepreneurship, Innovationspolitik, Ökonomische Erfolgsfaktoren der Regionalentwicklung, EU-Strukturpolitik und regionale Wirtschaftsförderung, Demographischer Wandel in Niedersachsen.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit(max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann,	

• Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln, • sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen, • die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I, B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I und B.WIWI-VWL.0003 Einführung in die Wirtschaftspolitik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students will: • get an overview of new concepts, techniques, and recent results in the field of economic psychology, • discuss alternative models of decision making, • get a brief introduction to neuroscientific techniques to measure and analyze decision making in the brain.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Introduction to PsychoEconomics (Lecture) *Contents*: The lecture is composed of three parts. The first part deals with the question of how decisions can be modeled within economics and psychology. Students will become acquainted with normative models of and descriptive approaches to individual decision making such as the revealed preference approach, expected utility, prospect theory, heuristics and biases, and dual-process theories. The second part of the lecture provides additional insights into how individual decisions are made. In this part we present the results of psychological studies looking at process data (response times, eye tracking, etc.). The third part of the lecture provides a brief introduction to decision making in the brain (neuroeconomics). Particularly, this part introduces the relevance of different brain areas for decision making and different brain imaging techniques to understand how decision making in the brain can be analyzed. Furthermore, exemplary studies in the field of neuroeconomics will be discussed.	2 WLH
Course: Introduction to PsychoEconomics (Tutorial) *Contents*: Tutorials will intensify the content of the lecture. The acquired knowledge from the lecture will be tested in text assignments, calculus problems, and/or oral discussions for each part of the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Students must demonstrate basic knowledge of the main concepts, techniques, and results provided in the lecture (including the literature for self-study) and the tutorials by means of solving text assignments, calculus problems, and/or multiple choice questions.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0006: Statistics, B.WIWI-OPH.0007: Microeconomics I, B.WIWI-VWL.0028: Introduction to Game Theory, B.WIWI-VWL.0064: Experimental Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser

Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students have achieved following competences: • understand complex questions in international economics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand theoretical models that are used in the literature and explain how the models are applied to answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Topics in International Trade (Seminar) *Contents*: In this seminar, students review the theoretical and empirical literature concerning central issues in the research area of international trade. Issues covered in the seminar can relate to: • distributional effects of international trade • international production linkages • trade policy and further related questions.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Active participation in the seminar. Attendance at the introductory meeting.	6 C
Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, academic writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0001 Advanced Microeconomics, M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0092 International Trade
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0168: Economics of Multinational Enterprises**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand the role of multinational firms in the world economy, • explain why and when multinational firms exist, • understand how the existence of multinational firms changes the market structure and welfare.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Economics of Multinational Enterprises (Lecture) *Contents*: **Firms in International Trade** 1. Concepts, Stylized Facts, Issues 2. Overview of theory and empirical findings 3. Horizontal FDI 4. Vertical FDI 5. Trade Costs and Foreign Direct Investment 6. Internalization	2 WLH
Course: Economics of Multinational Enterprises (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate a knowledge of the classical theoretical models that are used to explain the strategies of multinational firms, • narratively state the economic intuitions behind the theoretical models, • show the ability to analyze the differences between multinational firms and national firms.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0092: International Trade
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Zhan Qu
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a general understanding of the underlying economics of European integration. After a successful completion of the course students are able to: • give an overview of the real economic and monetary aspects of European integration, • understand and analyze the different instruments of European trade policy and their effects on goods markets and international trade, • evaluate the implications of European integration for labour markets and migration, • understand, analyze and critically assess the effects of monetary integration as well as the causes and consequences of the Euro area crisis, • use both microeconomic and macroeconomic concepts to discuss and assess current challenges of European integration.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: The Economics of European Integration (Lecture) *Contents*: 1. The process of European integration Overview of EU institutions and history of the process of European integration. 2. International trade and goods market integration Effects of European trade policy on goods market integration. Analysis of different trade policy instruments on trade flows and gains from trade. Effects of market integration in the presence of imperfect competition. Application of micro-founded concepts and evaluation of empirical studies. 3. European labour markets, migration and unemployment Analysis of European integration policy on labor markets, wages and migration. Discussion of theoretical concepts and empirical evidence related to labor market effects of European integration. 4. Monetary integration and the Euro area crisis Analysis of the theory of Optimal Currency Areas and evaluation of monetary integration in the context of the Euro area. Application of macroeconomic concepts to understand the causes and consequences of the Euro area crisis. 5. Current challenges of European integration Critical assessment and application of economic concepts to address recent challenges related to European integration, including Brexit, migration, macroeconomic imbalances and trade wars.	2 WLH
Course: The Economics of European Integration (Exercise) *Contents*: The tutorial sessions are divided into two parts. In the first part, students solve problem sets and apply concepts and methods developed in the lecture. In the second part,	2 WLH

students are expected to give short presentations (20 minutes) that discuss selected topics of current challenges of European integration.	

Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Admission to the exam requires the presentation of one selected topic on European integration (20 minutes). Depending on class size, presentations can also take place in groups.	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of both microeconomic and macroeconomic concepts related to European integration, • show the ability to evaluate the effects of integration policies on goods markets, labor markets and monetary policy by means of theoretical models, • students should be able to assess the theoretical concepts with respect to empirical applications.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Good knowledge in Microeconomics and Macroeconomics and basic knowledge in Econometrics. Prior knowledge in International Trade is advised.
Language: English	**Person responsible for module:** Jun.-Prof. Dr. Florian Unger
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0171: Urban Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students should acquire a deep understanding of the underlying mechanisms driving urbanisation and be aware of the benefits and disadvantages of this process. Students will be familiar with the up-to-date literature on the topic and will be aware of the recent developments in the field.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Urban Economics (Lecture) *Contents*: In this course we will study several topics that can be broadly fit into the fields of Urban and Regional Economics. We will cover recent studies concerned with the following research questions: • Why do cities emerge? • How do cities affect the welfare of their residents? • What are the effects of a city growth on the rest of the country? • Why do we observe mega-cities in developing countries? • What is the connection between urbanisation and environment?	2 WLH
Examination: written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: Good understanding of the discussed topics and the required literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, Macroeconomics, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Viacheslav Yakubenko
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0172: Nobel Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: This course aims to provide students with an overview of important scientific contributions in the field of development economics. Upon completion of this course, students will be able to: • understand the significance of development economics in its historic and scientific context, • read and critically assess sophisticated scientific literature from a methodological perspective, • and present and discuss complex scientific topics and problems within the seminar group.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Nobel Development Economics (Seminar) *Contents*: This seminar focuses on important scientific contributions from the field of development whose authors were honored with the Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel (Nobel Prize in Economics). In this context, students will independently read articles from scientific journals or books and subsequently present and discuss them within the seminar group. A complete list of all topics will be provided before the beginning of the course on the homepage of the Chair of Development Economics (CeMIS): http://www.uni-goettingen.de/vollmer	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 10 pages)	6 C

Examination requirements: Students demonstrate their ability to critically read and assess pioneering work in the field of development economics, taking into consideration its historic context.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I or M.WIWI-VWL.0099 Poverty & Inequality
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn how to work through cutting-edge empirical research on China's economic and political development, synthesize and critically review scholarly work, write referee reports, and present research in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: China's Economic and Political Development (Seminar) *Contents*: The seminar content varies depending on current developments. Typically, topics from the following areas are covered: • Long-run development of China, • Economic history, • Economic growth, • Inequality and poverty, • Demographics, labor market and gender issues, • Urbanization and infrastructure, • Environment and climate, • State-owned enterprises, • Political institutions, corruption and favoritism, • Media, propaganda and censorship, • International trade and export economy, • Investments and development aid, • Global governance.	2 WLH
Examination: Learning journal **Examination prerequisites:** Participation in class [at the margin]	6 C
Examination requirements: By writing referee reports, students demonstrate their ability to synthesize the results of academic studies on China's economic and political development and critically review them. In the presentation and oral short discussions, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend arguments and empirical approaches from the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of Econometrics at MA Level
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency:	**Duration:**

irregular	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations:

Explanation Learning Journal:

- Presentation of two research articles [2x15%],
- Oral short discussions of two papers [2x5%],
- Four referee reports (essays, max. 4 pages) [4x15%].

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn to analyze international development policies with politico-economic theories and empirical methods. After successful completion, students will have an overview of the state of the art of empirical research on development aid and other international development policies. They will understand and discuss the determinants of aid allocation, up-to-date methods to evaluate aid effectiveness at the macro and micro project level, decision-making at international development organizations, the role of conditionality, and potential reasons for the ineffectiveness of aid projects.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: International Development Policy (Lecture) *Contents*: The course content may vary slightly depending on current developments. Typically, topics from the following areas are covered: • statement of the “problem” and stylized facts, • determinants of aid giving, • allocation of aid across countries, • allocation of aid within countries, • aid effectiveness, • side effects of aid, • emerging bilateral donors, • non-state actors, • international development organizations, • trade policy, • migration and humanitarian crises, • long-run effects of colonialism, • impact evaluations of development aid projects and programs.	2 WLH
Course: International Development Policy (Exercise) *Contents*: The tutorial is used to deepen understanding of concepts and empirical methods used in the lecture, learn how to read scientific papers, and learn how to write policy reports.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	5 C
Examination: Learning journal	1 C
Examination requirements: In the exam, students are expected to summarize, explain and critically discuss academic papers that have been covered in the lecture and/or tutorial. With the policy report, students are expected to demonstrate their ability to synthesize, present and discuss academic research results for a policy audience. Depending on class size, presentation of the policy report can also take place in groups.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of Econometrics at BA level,

	Panel Data Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:
Explanation Learning journal:
Policy report (submit a maximum of 5 pages; presentation in the tutorial; discussion of another policy report).

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0176: The Political Economy of Social Protection**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the political economy surrounding social protection policies. By the end of the course, students will be able to: • describe the key concepts and ideas in the debate around social protection policies, • compare and contrast different social protection instruments, • understand the importance of institutions, bureaucracy and resulting or remaining inefficiencies, • discuss financing alternatives of social protection policies, • critically evaluate different approaches used for targeting social protection policies, • discuss and assess empirical research papers on the topic.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: The Political Economy of Social Protection (Lecture) *Contents*: This will give an overview of the political economy of social protection policies. Students will be introduced to the role of different actors and institutions relevant to shaping social protection policies. It discusses the latest research and methodological advances in the field. The course will cover: • Origins of social protection policies • Concepts, actors, instruments • The role of institutions and bureaucracy • Political accountability • Financing and taxation • Targeting and recent advances • Gender and Social networks	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance, active participation and presentation of one empirical paper (approx. 20 min); presentation can be in groups.	6 C
Examination requirements: In the exam students are expected to demonstrate an understanding of the main concepts presented during the course and be able to address questions both intuitively and analytically. They will be required to evaluate and discuss propositions around policy alternatives and institutional arrangements aspects presented during the course.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0007 Microeconomics I, B.WIWI-VWL.0001 Microeconomics II,

	Ability to read scientific articles
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Renate Hartwig
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: This module aims to improve students' understanding of strategic decision-making by firms. It will enable them to understand the strategic structure of a competitive situation and to predict how firms and people will behave in that situation. At the end of the seminar, students will be able to identify market decisions that involve strategic considerations, to model these as games, and to compare predictions from theoretical models with empirical and experimental data.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization (Seminar) *Contents*: In this unit, we will study a number of models of strategic interaction between firms and confront their predictions with findings from laboratory experiments and empirical studies. We will also consider whether and how limits in the rationality of the decisions of consumers and firms affect the strategy of firms and their behavior. More specifically, we will study different models of market competition (Bertrand, Cournot, Stackelberg), different types of auctions (English, Dutch, second price), models of collusion and anti-competitive behavior, and models with bounded rationality on the part of consumers and managers.	2 WLH
Examination: Oral Presentation (approx. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination: Essay (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination requirements: Students will choose one article from a list of academic articles in the field of experimental and empirical industrial organization. They will present that article to others along the following lines: 1. aim of the authors and outline of the model that is tested in the article, 2. description of the empirical study or experimental design and of the findings of the experiment or empirical study, 3. overview of and comparison with related experimental and empirical literature, 4. discussion about the findings, their robustness, generalizability, relevance and applicability. Students will then write an essay about their chosen academic article, taking into account discussion during the seminar. The presentation (ca. 30 minutes + 15 minutes discussion) will count for 50% of the grade. The essay (max. 10 pages) will count for the other 50% of the grade.	

Presentation and essay may be in either English or German.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0028 Introduction in Game Theory
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Alexia Gaudeul
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The course will develop students' understanding of the role of experts in a technocratic society. We will try to explain what issues arise, in what sense they are unavoidable, and how to manage and reduce them. The course will also help students to develop their understanding of modern society and of their role in it. The course will finally be an opportunity to train the ability to write a literature review on a topic. In that respect, students will have to summarize and connect different works on the same topic, define their differences and respective contributions, and combine them in a logical and structured way.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: The Problem with Experts (Seminar) *Contents*: After an introductory lecture, we will present the following lists of main issues with experts, for students to choose from. We will propose a few main academic references for each issue, as a start for a literature review. 1. **Unreliable**: When are experts wrong and why do they fail to anticipate issues? 2. **Untrustworthy**: Why is there low trust in experts? Are experts biased and self-serving? 3. **Over influential**: Are experts too influential in policy-making, and is the technocracy undemocratic? 4. **Overconfident**: Why experts often exaggerate their knowledge and fail to provide accurate and transparent advice. 5. **Uninformative**: Why experts often all have the same opinion, and why do they sometimes all contradict each other. 6. **Useless**: Why advice from experts is often inapplicable, ineffective, unsolicited and unwelcome. 7. **Distant and unintelligible**: How do experts differ from the general population, why that matters, and why is it so difficult to understand them?	2 WLH
Examination: Oral Presentation (approx. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination: Essay (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination requirements: Students will choose one from a list of problems with experts. For each problem, we will provide a short list of associated academic articles. Students will use this to present a review of the literature on the problem along the following lines: 1. What is the problem, its background and context? 2. What theories have been advanced to explain the issue?	

3. Have those theories been tested, and what are the main findings from those tests? Which theory or combination of theory offers the best explanation for the problem? 4. What are the possible solutions to the problem? 5. What are the remaining unresolved questions from the literature? Students will then write an essay about their chosen problem, taking into account discussion during the seminar. The presentation (ca. 30 minutes + 15 minutes discussion) will count for 50% of the grade. The essay (max. 10 pages) will count for the other 50% of the grade. Presentation and essay may be in either English or German.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Alexia Gaudeul
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students have achieved following competences: • understand complex questions in monetary economics and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand complex empirical econometric models that are used in the literature and explain how theoretical models are used answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Monetary Economics (Seminar) *Contents*: In this seminar students review the literature on selected topics in monetary economics.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C
Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • acquire the formal methods which are required for an advanced course in microeconomic theory, • understand the logic of formal statements, • are familiar with the definitions and results in multivariable calculus, • can apply the methods to basic economic problems.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Methods in Advanced Microeconomics (Lecture) *Contents*: This course will cover the following topics on a graduate level: • Basics of set theory, topology, logic and proof techniques • Revision of one-variable calculus • Multivariable calculus • Basics of static optimization • Additional topics, e.g., fixed points and tools for comparative statics	2 WLH
Course: Methods in Advanced Microeconomics (Exercise) *Contents*: The exercises deepen the understanding of the lectures' material and apply the methods to basic economic problems.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Students need to prove: • the understanding of basic logic and proof techniques, • the knowledge of the presented definitions and formal results in multivariate calculus, • the ability to apply the covered methods to economic problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Advanced methods for economists: optimization
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. rer. pol. Stephan Müller
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand the impact of contractual incompleteness on the production and sourcing decisions of multinational firms, • explore the effect of institutions on the export behavior of firms, • understand the modern day empirical stylized facts about trade and foreign direct investment.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (Lecture) *Contents*: 1. Made in The World 2. Workhorse Models 3. Contracts and Export Behavior 4. Contracts and Global Sourcing 5. Internalization: the Transaction-Cost Approach 6. Internalization: the Property-Rights Approach	2 WLH
Course: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate a knowledge of the classical theoretical models that study the effect of a host country's contracting institutions on a firm's choice of the production location for its intermediate inputs, • show the ability to analyze the empirical results that support the theoretical model.	

Admission requirements: None	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, International Trade
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Zhan Qu
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming**	3 C 1 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • know the basic structure and operations of the programming environment MATLAB as well as the most important methods for programming with matrices, • learn the basic concepts and ways of thinking in scientific programming, • learn how to efficiently make use of advanced development tools such as the debugger and the profiler, • are able to visualize problems and create professional graphics, • are able to independently solve problems in MATLAB by their own programming – for example as part of a scientific paper.	**Workload:** Attendance time: 18 h Self-study time: 72 h

Course: Scientific Programming (Computer Exercise) *Contents*: The practical computer course provides a fundamental introduction to scientific programming with the statistical software “MathWorks MATLAB”. Using the Basic programming language is a great way to teach the essential concepts of programming and numerical data processing, and it allows students to acquire skills required in quantitative sciences. Modern lecture slides available in German and English languages, which include practical exercises, are used. By using the course material, the participants will be motivated to focus on the concepts, and they will be able to track their own progress during the course. Topics 1. Graphical User Interface 2. Data and Operations 3. Functions 4. Programming Concepts 5. Development Tools 6. 2D- und 3D-Graphics 7. Advanced Solving Algorithms	1 WLH

Examination: Written examination (60 minutes)	3 C

Examination requirements: Knowledge of the usage and functionality of MathWorks MATLAB. Application of MATLAB’s built-in operations and functions. Knowledge of importing, processing and statistical analysis of data. Solving short – even graphical – programming tasks. Knowledge of programming concepts such as loops and branches. Knowledge of a “good programming style”.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0006 Statistics, B.WIWI-OPH.0002 Mathematics

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: At the end of the course students will: • be experts at using basic data manipulation commands and creating well formatted output, • be proficient with basic programming skills (using macros, looping and branching), • have a good understanding of the particularities of survey data and know how to analyze it, • be able to debug any Stata code, • know how to extend Stata by writing own subroutines, such as estimation or postestimation commands, • be experienced with fundamentals of Mata programming.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Advanced Topics in Stata (Computer lab session) *Contents*: We will start by refreshing participant's knowledge regarding the basic functions of Stata, including the use of macros, loops and if-then statements (branching). As this section of the course will have to be very brief, participants are encouraged to review basic Stata commands before the start of the course and use this first part of the course as an opportunity to ask questions. The second part of the course will then introduce students to the basics of programming, in particular by making use of Stata's *syntax* command. In a range of exercises students will have the opportunity to write their own commands and thereby gain a deeper understanding of Stata. Finally, students will be introduced to the fundamentals of Mata (an in-built Matrix language) and learn how to implement Mata routines in Stata programs.	2 WLH
Examination: Practical examination (max. 10 pages)	6 C
Examination requirements: • Ability to make use of macros, loops and if-then statements, • ability to apply knowledge attained in class to a number of short programming exercises, • demonstrate understanding of fundamentals of Mata programming.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-WB.0003 Introduction to Stata or equivalent level of knowledge in Stata
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 4
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit** *English title: Seminar Interdisciplinary Work in Economics*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden lernen ein Forschungsthema aus interdisziplinären Perspektiven kennen. Sie können verschiedene theoretische Konzepte aufeinander beziehen und kennen den aktuellen Forschungsstand der jeweiligen Thematik. Die Teilnehmenden bringen sich selber aktiv in die Diskussion ein und verstehen, wie forschungsnaher, wissenschaftlicher Diskurs funktioniert. Sie fühlen sich ermutigt, diesen zu rezipieren, kritisch zu reflektieren und Anknüpfungspunkte zu sehen, um zukünftig am Diskurs teilzunehmen. Durch Austausch mit Studierenden und Referierenden anderer Universitäten und Disziplinen sind die Teilnehmenden in der Lage, Herangehensweise anderer Forschungsmethoden in ihrem eigenem Fachstudium zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Interdisziplinäre Herbstschule *Inhalte*: Bei dieser Herbstschule haben Teilnehmende die Möglichkeit, heterodoxe ökonomische, wie auch interdisziplinäre Ansätze kennen zu lernen. Das Konzept wird hierbei einerseits durch externe, kritisch-heterodoxe ExpertInnen getragen, die in interaktiven Workshops und Vorträgen in ihre jeweiligen spezifischen Thematiken einführen. Hierbei wird aktuelle Forschung mit Studierenden diskutiert und somit der wissenschaftliche Diskurs vorangetrieben und kritisch reflektiert. Auch die Prüfungsleistungen zielen auf eine innovative Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab: Teilnehmende arbeiten am Forschungsstand des jeweiligen Themas mit und können ihre Fragen und Anregungen direkt mit ExpertInnen diskutieren.	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbstständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit nach grundlegenden Standards des wissenschaftlichen Arbeitens.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0008: Statistische Inferenz für Entrepreneure** *English title: Statistical Inference for Entrepreneurs*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Veranstaltung haben die Studierenden die Kompetenz erworben, selbstständig einen Businessplan auszuarbeiten und insbesondere die dafür notwendigen statistischen Analysen selbstständig durchzuführen. Darüber hinaus ist ein Bewusstsein für Probleme der Datenerhebung und statistischer Analysen von den Teilnehmer_innen entwickelt worden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Statistik für Entrepreneure (Seminar) *Inhalte*: Ziel der Veranstaltung ist die Untersuchung der Unternehmensgründung mit besonderem Fokus auf der Anwendung entsprechender statistischer Methoden. Ausgehend von der Marktanalyse eines Businessplans werden zentrale Aspekte der Statistik aufbereitet, u.a. Stichprobengrößenbestimmung, Priori Nutzung und Posteriori-Unsicherheit. Anhand eines fiktiven Beispiels führen die Teilnehmer_innen eine Marktanalyse durch und gehen dabei insbesondere auf die der Analyse zugrunde liegenden Unsicherheiten ein. Abschließend präsentieren die Teilnehmer_innen die Marktanalyse.	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines grundlegenden Verständnisses von den Grundlagen der Geschäftsmodellentwicklung, • Nachweis grundlegender Kenntnisse der Fragebogenerstellung und Auswertung im Kontext einer Marktanalyse, • Nachweis von grundlegenden Kenntnissen der Finanzanalyse im Rahmen einer Unternehmensgründung (insbesondere Einnahmen- und Ausgabenrechnung, sowie Cashflow Analyse), • Nachweis der Fähigkeit einen Business Plan selbstständig zu konzipieren und auf eine konkrete Fragestellung anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Statistik oder Ökonometrie
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Thomas Kneib Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl:	

25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0009: Introduction to Qualitative Health Research in Low-and-Middle-Income Countries**	3 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with the knowledge and skills needed to conceptualize and conduct a rigorous qualitative research project focused on health in low and middle income countries. By the end of the course, students will be able to: • describe the theoretical foundations of qualitative research, • describe the fundamentals of varying qualitative methods, including their strengths and limitations, • define and discuss the importance of qualitative research for the public health in low and middle income countries, • demonstrate familiarity with key approaches to analysing qualitative data, • appreciate how qualitative research can be used to facilitate social change, • write a clear and well-conceptualised qualitative research proposal.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h
Course: Introduction to Qualitative Health Research in Low-and-Middle-Income Countries (Seminar) *Contents*: Qualitative research represents an important approach within public health and makes unique contributions to the understanding of health experiences and outcomes, as well as the impacts of public health programs and interventions. Highlighting qualitative methods in low-and-middle-income countries (LMIC), this course will provide students with a strong foundation regarding qualitative methods through a comprehensive overview of diverse types of qualitative research and key approaches to analyzing qualitative data. The theoretical and philosophical foundations underlying qualitative approaches will be covered, as will key methods including ethnography/participant-observation, qualitative interviews, focus group discussions, and survey research and questionnaire development. The course will highlight the potential of qualitative methods to contribute to interdisciplinary or mixed-methods research focused on health experiences and outcomes. Applied learning opportunities will be emphasised to help prepare students to conduct future qualitative health research. Two 2-hour sessions each week in a seminar and tutorial format. Required readings will be critically assessed through facilitated group discussions. Some of the group discussions will be student-led and each student will be responsible for being the primary discussant for at least 1 reading over the course of the semester. Tutorials will provide students with the opportunity for experiential hands-on learning, as we will be practicing the tools learned during the seminar.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages)	3 C
Examination requirements: Students will be required to write a research proposal for a qualitative or mixed-methods research study in a LMIC on the topic of their choice. The proposal should contain all	

of the elements required to describe a proposed qualitative study in detail including: introduction, background, research problem, research objectives or question, methods of data collection and analysis.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Siobhan Doria
Course frequency: unregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften** *English title: Selected Topics in Economic Sciences*	3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten wirtschaftswissenschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine aktive Teilnahme erforderlich.	3 C
Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan/in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen** *English title: LaTeX – From the Basics to Writing Theses and Creating Slides for Presentations*	3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, sind sie in der Lage mit Hilfe des Textsatzsystem LaTeX ihre Bachelor- oder Masterarbeit (mit allen dazugehörenden Textteilen) sowie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (Vorlesung) *Inhalte*: Der Kurs gibt eine Einführung in das Textsatzsystem LaTeX. Ziel des Kurses ist es, umfangreiche Abschlussarbeiten und Präsentationen eigenständig erstellen zu können. Behandelt werden in diesem Kurs u.a.: • Installation eines LaTeX-Systems, • Grundlagen und Fehleranalyse, • Aufbau sinnvoller Dokumentstrukturen, • Dokumentklassen und deren Unterschiede, • Formelsatz, • Einbinden von Grafiken und Tabellen, • Erstellung von Verzeichnissen und Referenzen, • Erstellung von Präsentationsfolien. Der Kurs besteht aus einem Vorlesungsteil und Übungseinheiten am Rechner, bei denen die Teilnehmer direkt mit dem neu erlernten Wissen experimentieren.	2 SWS
Prüfung: Praktische PrüfungErstellung eines wissenschaftlichen Textes (max. 10 Seiten) und von Präsentationsfolien (ca. 10 Folien) mit LaTeX und Präsentation (ca. 10 Min), unbenotet, unbenotet	3 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis der Fähigkeit der Anwendung der im Kurs erlernten Techniken zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen mit LaTeX, • Nachweis der Fähigkeit zur Fehleranalyse bei der Kompilation von LaTeX-Dokumenten, • Nachweis der Erstellung effizienter Präambeln, • Nachweis der Fähigkeit Software und Dokumentation rund um LaTeX zu finden, installieren und anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Computergrundkenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Studierende, die das Modul B.WIWI-WB.0008 absolviert haben, können im Master-Studiengang das Modul M.WIWI-WB.0011 nicht belegen.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.1000: Praktikum** *English title: Internship*	6 C
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung erworben. Das externe Praktikum hat somit das Ziel, die Studierenden mit Verfahren, Werkzeugen und Prozessen der praktischen Anwendung der Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs sowie dem organisatorischen und sozialen Umfeld der Praxis bekannt zu machen. Das externe Praktikum fördert die Fähigkeit zur Teamarbeit. Die Studierenden haben während des externen Praktikums an der Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Anwendungsprobleme mitgearbeitet.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 170 Stunden Selbststudium: 10 Stunden
Lehrveranstaltung: Praktikum außerhalb der Universität *Inhalte*: Das externe Praktikum beinhaltet ein breites Tätigkeitsspektrum und vermittelt einen möglichst umfassenden Einblick in Betriebsabläufe, in denen Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiengangs eingesetzt werden.	
Prüfung: Praktikumsbericht (max. 10 Seiten), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Vorlage eines Zeugnisses des Praktikumsgebers.	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer außeruniversitären Einrichtung.	

Zugangsvoraussetzungen: Erwerb von mindestens 18 Credits.	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan/in
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Details zum organisatorischen Ablauf von Praktika sind in der Anlage der Rahmenprüfungs- und Studienordnung der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geregelt.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Upon successful completion, students are able to: • describe and explain the principles and elements of modeling techniques and design possibilities of systems, • apply selected methods for modeling systems independently, • select an appropriate method for modeling a task and delineate versus the benefits of other methods, • outline the development of systems in the business environment and to evaluate and to transfer this to related situations, • analyze and reflect critically selected current trends in the field of system development in group work and • work in groups on tasks with the help of acquired communication and organizational skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Modeling and System Development (Lecture) *Contents*: • Basics of systems, models and Software development • System survey (information retrieval and areas of analysis) • Process-oriented analysis and process modeling • Object-oriented analysis and process modeling • Design of systems • Implementation of systems • Integration of systems • Quality management in system development • Configuration management and change management • Cost estimate of system developments	2 WLH
Examination: Written examination (120 minutes) **Examination prerequisites:** Two successfully passed case studies (max. 12 pages each).	6 C
Examination requirements: Students show in the exam that they • can explain, evaluate and apply theories and concepts for modeling processes, application systems and software, evaluate and apply, • can explain and assess what they learned in the lectures regarding aspects of system development , • can analyze complex problems in system development in a short time and can identify both challenges and solutions, • are able to transfer the approaches teached in the lectures to similar problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme** *English title: Integrated Application Systems*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Grundlagen im Zusammenhang mit der Integrationstheorie zu beschreiben und zu erläutern, • wesentliche Aspekte der horizontalen und der vertikalen Integration zu unterscheiden und die Umsetzung in Integrationskonzepte zu erklären, • die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren, • anhand von praktischen Beispielen die integrierte Informations-verarbeitung in verschiedenen wirtschaftlichen Anwendungen zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren, • ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der integrierten Informationsverarbeitung zu analysieren und kritisch zu reflektieren und • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Integrierte Anwendungssysteme (Vorlesung) *Inhalte*: • Vorstellung der Grundlagen von Anwendungssystemen und der Integration, IT Governance • Vorstellung der Ziele und Grenzen der Integration sowie unterschiedliche Anwendungssystemarchitekturen und zugrundeliegende Integrationskonzepte • Vorstellung des elektronischen Datenaustausches sowie Einführung in Semantic Web und Ontologien • Darstellung von integrierten Anwendungssystemen im Rahmen von CRM, Unternehmensportalen, Integriertem Debitorenmanagement, Supply Chain Management, Efficient Consumer Response, Integrierter Produktion, Industrie 4.0, Zahlungsverkehrssystemen, Reisevertriebssystemen sowie integrierten Systemen in der Medienindustrie	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudienbearbeitungen.	
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können. • Komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können. • In der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement** *English title: Information Management*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen die zentralen Veränderungen der Rolle und Aufgaben der IT-Organisation innerhalb von Unternehmen innerhalb der letzten Jahrzehnte, • kennen die unternehmensinternen, unternehmensexternen und unternehmensübergreifenden Anforderungen an ein modernes Informationsmanagement und können darlegen, welche Defizite in der Praxis häufig existieren, • kennen detailliert das Modell, die Grundsätze und die Ziele des integrierten Informationsmanagements mit seinen Domänen: - strategisches IT-Management, - IT-Beschaffungsmanagement, - IT-Produktionsmanagement, - IT-Absatzmanagement, - IT-Querschnittsfunktionen. • können die Konzepte und Werkzeuge des integrierten Informationsmanagements reflektieren, auf eine Problemstellung anwenden und schriftlich dokumentieren, • können wissenschaftliche Artikel aus dem Kontext des Informationsmanagements verstehen und diskutieren, • können wissenschaftliche Fragestellungen des Informationsmanagements mit den Methoden der Wirtschaftsinformatik eigenständig und adäquat bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Informationsmanagement (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Informationsmanagement (Übung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (Einzel- oder Gruppenprüfung; ca. 15 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Die Anwesenheit bei Gastvorträgen, die im Rahmen des Moduls stattfinden können, ist verpflichtend und gilt als Prüfungsvorleistung. Nichtteilnahme/Abwesenheit bei der Erbringung von Prüfungsvorleistungen kann zum Ausschluss von der Prüfung führen.	
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie neben der Wiedergabe von Grundlagen und Konzepten aus dem Bereich des integrierten Informationsmanagements auch in der Lage sind anhand von Fallbeispielen ihr gewonnenes Wissen lösungsorientiert einzusetzen. Dies beinhaltet insbesondere den Transfer von Wissen über das Informationsmanagement auf Anwendungsfälle sowie die Anwendung von Werkzeugen aus dem Spektrum des Informationsmanagements. Ebenso sind die Studierenden in der Lage, kritisch das in den Modellen vorgeschlagene Vorgehen zu würdigen und während der Anwendung auf ein Problemfeld geeignet zu adaptieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz M. Kolbe
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management**	12 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • know the state of the art as well as future challenges regarding a current research theme in Information Management, • have profound knowledge within the research field they worked upon, • know and understand methods and approaches in order to elaborate on Information Management topics in a scientific manner, • can elaborate research questions systematically by means of scientific methods.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h
Course: Crucial Topics in Information Management (Seminar)	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 8000 words) **Examination prerequisites:** regular attendance; participation on possibly excursions.	12 C
Examination requirements: • Scientific and solution-oriented elaboration of current topics in Information Management, • writing a seminar paper, • oral presentation of the seminar paper's findings, • collaboration with other students in teams.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-WIN.0003 Information Management
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lutz M. Kolbe
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik** *English title: Seminar in Business Informatics*	12 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, • die Grundlagen eines ausgewählten Themas der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und zu erklären, • in der Literatur existierende Erkenntnisse zu einem ausgewählten Themengebiet der Wirtschaftsinformatik auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden und bzgl. dieser Problemstellung zu diskutieren, • auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse und Lösungsansätze zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu entwerfen, • gewonnene Erkenntnisse zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu bewerten, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form einer Seminararbeit zu erstellen, • die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und • kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet ad hoc beantworten und in einer Diskussion bestehen zu können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar) *Inhalte*: • selbständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit im Bereich der Wirtschaftsinformatik • Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 40 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten + ca. 20 Minuten Diskussion) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar.	
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen, • eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können, • die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können, • kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students • know the central differences between production and service provision as well as the possibility of bundling both areas to hybrid products, • know the fundamentals and key concepts of IT service management and information management, • know the contents of the ITIL framework and its core elements in detail: • service strategy • service design • service transition • service operation • continual service improvement • participate in the business simulation Fort Fantastic, and thereby learn about different aspects of application scenarios for the ITIL- and other management frameworks, • know the success factors of (IT-) project management, • have a fundamental knowledge of the two basic project management frameworks PRINCE2 und PMBoK, • know tools and methods of project management, e.g. critical path method and gantt chart, • are able to critically reflect on the concepts and methods of IT service management and project management, apply these to concrete problems and document them.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Change and Run IT (Lecture)	2 WLH
Course: Change and Run IT (Tutorial)	2 WLH

Examination: Written examination (120 minutes) **Examination prerequisites:** Participation in the simulation game Fort Fantastic. The attendance of guest lectures which may be part of the module are obligatory and are considered as precondition to take the examination.	6 C

Examination requirements: In the module examination, the students demonstrate that they are able to reproduce fundamental knowledge and basic concepts of IT service management and project management. Besides, they are able to apply acquired knowledge within case studies in a solution-oriented manner. In particular, this includes transferring knowledge from the ITIL framework to different fields of application and the utilization of IT service management methods. In addition, the students are able to critically assess the proposed procedures and adapt these to specific problem areas.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**

none	none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lutz M. Kolbe
Course frequency: every semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: 50	

Additional notes and regulations:
The module is offered in each semester. In the summer term, lecture and tutorial take place regularly, whereas in the winter term only the tutorial is offered and the lecture has to be prepared through self-study which is based on the recorded lecture of the respective previous summer semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0009: Internet Economics** *English title: Internet Economics*	4 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: • die die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu beschreiben und zu erläutern, • die Eigenschaften von digitalen Gütern, Netzwerken und Netzeffekten zu erläutern und anhand von praktischen Beispielen zu erklären, • die wesentlichen ökonomischen Prinzipien der Musikindustrie und die Grundlagen der Wertschöpfung in der Musikindustrie darzulegen, • mögliche Preisstrategien in der Musikindustrie zu bewerten und zukünftige Lösungen aufzuzeigen, • strategische und organisatorische Aspekte des Offshoring der Softwareentwicklung zu reflektieren, • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
Lehrveranstaltung: Internet Economics (Online-Vorlesung) *Inhalte*: Grundlagen der digitalen Netzökonomie • Eigenschaften digitaler Güter • Chancen und Risiken beim Angebot digitaler Güter • Netzeffekte und Netzeffektmärkte • Anwendungsbeispiel: Digitale Güter Digitalisierung • Grundlagen der Digitalisierung • Daten als Basis von Geschäftsmodellen • Veränderung der Wertschöpfungskette • Multi-Channel-Management • Anwendungsbeispiel: E-Books Die Softwareindustrie • Überblick und ökonomische Prinzipien • Strategien für die Softwareindustrie (z. B. Preis- und Vertriebsstragien) • Anwendungsbeispiel: Cloud Computing	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten)	4 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können,	

• komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können, • in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0011: Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen** *English title: Entrepreneurship 1 - Theoretical Introduction*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage ökonomische Zusammenhänge zwischen Geschäftskonzept, Produktdesign, Marktgröße und Finanzierungsoptionen bei einer Unternehmensgründung zu analysieren und zu bewerten. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt die gewonnenen Erkenntnisse in Form eines Business Plans anzuwenden und kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Vorlesung Entrepreneurship 1 - Theoretische Grundlagen (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit relevanten wirtschaftlichen Aspekten hinsichtlich der Gründung eines Unternehmens bzw. der Führung eines Startups. Geplanter Fokus: Gründung eines Unternehmens und dessen Eigenschaften (Produkt/Dienstleistung), Gründungsanalyse (Markt, Alleinstellungsmerkmale des Wertangebots, Vertriebskanäle, Distributionsstrategien und Verkauf, Skalierbarkeit der Unternehmung und der Finanzierungsoptionen). The lecture covers economic relevant aspects in the foundation of an enterprise resp. leadership of an start-up business. Planned focus: Foundation of an enterprise and characteristics (product/service), foundation analysis (market, unique features of the value proposition, distribution channels, distribution strategies and selling, scalability of the business and financing options).	2 SWS
Prüfung: drei Präsentationen (je ca. 10 Minuten)	2 C
Prüfung: Hausarbeit (max. 8000 Wörter)	4 C
Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses ökonomischer Zusammenhänge bei Unternehmensgründungen und ihren Ausprägungen (Produkt/Service), • Nachweis der Kenntnis zentraler Einflussfaktoren bei der Gründungsanalyse (Markt, Alleinstellung der Value Proposition, Vertriebsstrukturen und –strategien, Skalierbarkeit der Unternehmung und Finanzierungsmöglichkeiten) und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Faktoren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Bachelor BWL, Bachelor VWL, Bachelor Wirtschaftsinformatik
Sprache: Englisch, Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Erik Oldekop

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung** *English title: Applied Empirical Research*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten eigenständig empirische Untersuchungen oder im späteren Berufsleben Studien durchzuführen. Die Studierenden haben ein Verständnis von der Formulierung und Überprüfung von Hypothesen sowie von den Möglichkeiten zur Ausgestaltung und Auswertung von Erhebungen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Angewandte empirische Forschung (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Veranstaltung behandelt die praktische Anwendung empirischer Forschungsmethoden in den Bereichen Informationsmanagement und Betriebswirtschaft. Der Schwerpunkt liegt bei der Ausgestaltung und der Durchführung eigener empirischer Untersuchungen. Die Veranstaltung adressiert insbesondere Studierende mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik und Marketing sowie Unternehmensführung. Die Teilnehmer erhalten das erforderliche Handwerkszeug, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten empirisch zu arbeiten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Hilfreich sind Grundkenntnisse in der Anwendung statistischer Auswertungsmethoden oder die Bereitschaft zur Einarbeitung im Selbststudium.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Matthias Meyer Prof. Dr. Lutz M. Kolbe
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 12	

Bemerkungen: geöffnet für Doktoranden

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0014: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik** *English title: Scientific Work and Recent Research in Information Systems*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • den Ablauf des wissenschaftlichen Publikationsprozesses zu erläutern und zu beherrschen, • ausgewählte aktuelle Forschungstrends der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und kritisch zu reflektieren, • sich themenspezifisches Wissen aus wissenschaftlichen Publikationen zu erarbeiten und kritisch zu würdigen, • aus diesem erlangten Wissen eine eigenständige wissenschaftliche Seminararbeit zu erstellen, • einen Überblick über den wissenschaftlichen Konferenzbetrieb zu geben, • Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten zu erlernen und anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Wissenschaftliches Arbeiten und aktuelle Forschung in der Wirtschaftsinformatik *Inhalte*: · Wissenschaftliches Arbeiten mit Fokus auf den Publikationsprozess · Besuch der jeweils stattfindenden Jahreskonferenz der deutschsprachigen WI · Anfertigung einer Hausarbeit auf Basis der auf der Konferenz vorgestellten Inhalte · Anfertigung eines eigenen wissenschaftlichen Gutachtens · Vorstellung der Hausarbeit in einer Präsentation	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (ca. 25 Seiten) mit Referat (ca. 20 Min. Vortrag + ca. 20 Min. Diskussion) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Blockseminar und den darauf vorbereitenden Veranstaltungen.	
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • eine wissenschaftlichen Ansprüchen genügende eigenständige Hausarbeit erstellen können, • die verschiedenen Varianten des wissenschaftlichen Begutachtungsprozesses erklären und selbstständig ein Gutachten anfertigen können, • die Ergebnisse der angefertigten Hausarbeit in angemessener Form präsentieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0015: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung** *English title: Entrepreneurship 2 - Practice Implementation*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden · kennen zentrale Aufgaben und Ziele eines Unternehmensgründers, · kennen insbesondere wirtschaftlich relevante Aspekte bei der Unternehmensneugründung, · kennen Aspekte der Führung und personeller Zusammenstellung junger Unternehmen, · kennen praktisch relevante Prozesse der Unternehmensgründung (Anmeldung Handelsregister, etc.) · kennen rechtliche und insbesondere steuerrechtliche Rahmenbedingungen der jeweiliger Gesellschaftsformen, · kennen Instrumente der Produkt- und Service-Entwicklung, · kennen Werkzeuge und Strategien zur Schaffung von Marktzugängen, · kennen Grundlegende Finanzierungsmöglichkeiten für Geschäftsmodelle, · kennen Instrumente zur Messung des Unternehmenserfolgs und zur kontinuierlichen Anpassung eines Business Plans an die realen Gegebenheiten, · können abschließend eine Unternehmung real gründen, · können Gründungsteams zusammenstellen und diese führen, · können auf praktische Herausforderungen vorbereitet reagieren, · können die Finanzierung eines Geschäftsmodells anbahnen, · können ihr Geschäftsmodell und ihren Business Plan kontinuierlich Bewerten und Weiterentwickeln sowie ihre Produkte und Services anpassen, · können sich einen Zugang zum Markt verschaffen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Entrepreneurship 2 - Praktische Umsetzung (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 8000 Worte)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, eine Geschäftsidee und ein Geschäftsmodell zu entwickeln und in einen Business Plan zu überführen. Außerdem erhalten die Studierenden die Chance, innerhalb der Veranstaltung eine Unternehmung real auszugründen. Der Prozess der Ausgründung sowie die kontinuierliche Bewältigung der strategischen und operativen Aufgaben sind	

schriftlich zu dokumentieren, zu beurteilen und kritisch zu reflektieren. Die Ergebnisse werden abschließend in einer Präsentation vorgestellt.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Modul "Entrepreneurship 1 – Theoretische Grundlagen"
Sprache: Englisch, Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Lehrbeauftragter Dr. Erik Oldekop
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0019: Business Analytics**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students have acquired the following skills: • understand the basic principles of decision support systems, business intelligence, and advanced analytics, • know and apply a skillset suited for addressing unstructured decision situations that require advanced data processing and analysis, • understand and evaluate methods and tools required in descriptive data analytics, • understand, apply and evaluate approaches for advanced data analytics, especially data and text mining techniques.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Business Analytics (Lecture) *Contents*: 1. Managerial decision making and computerized support • Types of decision and control • The decision making process • (The need for…) decision making support • Introduction to computer-assisted decision support 2. Business intelligence • Introduction to business Intelligence • Business performance management • Data warehousing • Data discovery 3. Advanced analytics with structured data • Introduction to analytics and data mining • Unsupervised learning data mining • Supervised learning data mining 4. Advanced analytics with unstructured data • Web and text mining • Sentiment analysis and opinion mining • Topic modeling	2 WLH
Course: Business Analytics (Tutorial) *Contents*: • Case studies that provide insights into the context of managerial decision-making as well as illustrate the major benefits and challenges of IT-based decision support, • tutorial sessions in which students deepen and broaden their theoretical and methodological knowledge from the lectures, • computer tutorial sessions with RapidMiner and Tableau in which students will apply their knowledge.	1 WLH

Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate profound knowledge of the theoretical and methodological foundations of decision support systems, business intelligence, and advanced analytics, • document an understanding of the concepts behind managerial decision-making and Simon’s phases of the decision-making process, • demonstrate an understanding of relevant system components, methods and approaches providing managerial decision support, • show a profound understanding of methods and techniques to analyze structured and unstructured data sources, • demonstrate an understanding to efficiently complete data and text mining projects.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Jan Muntermann
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle** *English title: Connected Mobility- Technologies, Applications and Business Models*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • besitzen ein Verständnis für gesellschaftliche Entwicklungen (demographischer Wandel, Urbanisierung etc.) und deren Auswirkungen auf das Nutzungsverhalten sowie Geschäftsmodelle im Bereich der Mobilität, • kennen und verstehen den Trend einer Abkehr vom Transportmittel als Produkt zur Mobilität als Dienstleistung, • kennen und verstehen die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien im Bereich der vernetzten Mobilität sowie deren Limitationen, • besitzen ein grundlegendes Verständnis für Assistenz- und Automationssysteme, • kennen und verstehen E-Mobilität und neuartige Fahrzeugkonzepte als Bestandteilen des Verkehrssystems, • kennen und verstehen notwendige Informations-, Buchungs- und Abrechnungssysteme für die verschiedenen Verkehrsmittel, • besitzen ein Verständnis für Datensicherheit und -schutz und habe einen Überblick über die Standardisierung vernetzter Mobilitätssysteme, • kennen und verstehen Möglichkeiten der Simulation vernetzter Mobilität.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (Vorlesung) *Inhalte*: Besonders empfohlen für Studierende, die im Bereich Mobilität eine Abschlussarbeit verfassen wollen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses technologischer, systemischer, betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Fragestellungen im Bereich der vernetzten Mobilität, • Nachweis des Verständnisses zentraler Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle im Bereich der vernetzten Mobilität und der Fähigkeit diese kritisch zu beurteilen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Dr.-Ing. Andreas Sasse
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen: Geöffnet für Doktoranden.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0022: Strategisches IT Management** *English title: Strategic IT Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • besitzen ein Verständnis für aktuelle Herausforderungen von Unternehmen in Wertschöpfungsnetzwerken und deren Auswirkungen auf das Strategische IT Management, • kennen und verstehen den Trend der Daten- und IT-Integration zur Prozessautomation und können Vor- und Nachteile bewerten, • kennen und verstehen zentrale Referenzmodelle (COBIT, ISO 20000, ITIL) und können diese eigenständig auf Fragestellungen des Strategischen IT Managements anwenden, • kennen und verstehen Theorien der Management-Forschung und können Implikationen für die betriebliche Praxis ableiten, • kennen den Forschungsstand, verstehen das Konzept des Wissenschaftlichen Beitrags und können eigenständig eine Forschungslücken identifizieren, • können eigenständig ein Forschungsmodell formulieren, in einem Forschungsdesign umsetzen und Ergebnisse adäquat kommunizieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 24 Stunden Selbststudium: 156 Stunden
Lehrveranstaltung: Strategisches IT Management (Seminar) *Inhalte*: Grundlagen des strategischen IT Managements: • Wertbeitrag der IT • Business IT Alignment • IT Governance, IT Linienorganisation und IT Prozessorganisation • Referenzrahmen (COBIT, ISO 20000, ITIL) • Two Speed IT Theorien des strategischen IT Managements: • Strategic Alignment Model • Resource-Based View und Dynamic Capabilities • Strategic Fit Theorien • Messung des Business IT alignment und IT Wertbeitrags Anwendung von quantitativen Forschungsmethoden im strategischen IT Management: • Quantitatives Forschungsdesign • Umfragedesign und Fragebogenerstellung • Strukturgleichungsmodellierung mit PLS • Angemessene Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen:	

• Beantwortung technologischer und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Strategischen IT Managements • Verteidigen von eigenständig gewonnen wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnissen	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Es sind Grundkenntnisse des Prozess und IT-Managements hilfreich. Zur eigenständigen Formulierung und Umsetzung eines Forschungsdesigns sind Grundkenntnisse in empirischen Methoden (qualitativ oder quantitativ) hilfreich.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Simon Trang
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik** *English title: Selected Problems in Business Information Systems*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung	4 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C
Prüfungsanforderungen: Aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan/in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 30 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The course would introduce the context of computational algorithms in broader areas of Machine Learning, Data Mining, Signal Processing, and Image Processing. The course would remain focused on the study of machine learning and fuzzy computing algorithms with practical applications to Computer Vision, eHealth & mHealth, and Water Distribution System. At the end of the course, the participants should be capable of applying intelligent computing algorithms to address the challenging issue of “uncertainties” in the real-world problems related to data modeling and analysis.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Machine Intelligence: Concepts and Applications (Lecture) *Contents*: • Artificial Intelligence and Machine Learning • Stochastic Approach to Modeling • Fuzzy Approach to Modeling • Image Matching Applications • Biomedical Signal Processing Applications in eHealth and mHealth • Big Data Analysis Applications in Water Distribution System Modeling	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: A demonstration of following capabilities: • problem formulation of a selected practical application of artificial intelligence and machine learning, • analytical/computational solution of the formulated problem, • algorithmic implementation of the solution, • computer simulations.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics of Matrix Algebra, Basics of Signals & Systems
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lutz M. Kolbe Prof. Dr.-Ing. habil. Mohit Kumar
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0027: Seminar zum Verfassen von Forschungs-beiträgen in der Wirtschaftsinformatik** *English title: Seminar on writing research papers in the information systems discipline*	12 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: • die Grundlagen eines ausgewählten Themas der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und zu erklären, • in der Literatur existierende Erkenntnisse zu einem ausgewählten Themengebiet der Wirtschaftsinformatik auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden und bzgl. dieser Problemstellung zu diskutieren, • auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse und Lösungsansätze zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu entwerfen, • gewonnene Erkenntnisse zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu bewerten, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form eines wissenschaftlichen Artikels zu erstellen, • die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und • kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet ad hoc beantworten und in einer Diskussion bestehen zu können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zum Verfassen von Forschungsbeiträgen in der Wirtschaftsinformatik (Seminar) *Inhalte*: • Grundlagen des Verfassens wissenschaftlicher Forschungsbeiträge in der Wirtschaftsinformatik, • Grundlagen bei der Begutachtung wissenschaftlicher Forschungsbeiträge in der Wirtschaftsinformatik, • selbständiges Anfertigen eines wissenschaftlichen Artikels, • Präsentation zentraler Inhalte des angefertigten wissenschaftlichen Artikels vor einem Auditorium.	
Prüfung: Hausarbeit in Form eines wissenschaftlichen Artikels (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten + ca. 20 Minuten Diskussion) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar und Verfassen eines erfolgreich testierten Reviews.	12 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene wissenschaftliche Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen, • Forschungsbeiträge kritisch reflektieren und Verbesserungen aufzeigen können,	

• die erarbeiteten Ergebnisse in Form eines wissenschaftlichen Artikels verfassen sowie in Form eines wissenschaftlichen Vortrags präsentieren können, • kritische Fragen zum verfassten wissenschaftlichen Artikel sowie zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Sebastian Hobert
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0028: Crucial Topics in Information Security Management**	12 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • know the state of the art as well as future challenges regarding a current research topic in the field of information security research, • can synthesize the existing body of knowledge in regard to a given topic in the area of information security management research and identify research gaps, • can elaborate research questions systematically by means of scientific methods, • know and understand empirical research methods and approaches in order to elaborate on information security research topics in a scientific manner, • can present research findings in a way that satisfies scientific requirements.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h
Course: Crucial Topics in Information Security Management (Seminar) *Contents*: This seminar comprises of three parts. In the first part (2 days), students will receive an introduction to current challenges in information security management research. Moreover, they will get an overview on empirical research designs and methods. An introduction and training of a specific empirical research method will be given. In the second part (self-study), students will select a research topic in the field of information security management research. Students will have the chance to conduct their own piece of research. This usually includes the collection and/or analysis of empirical data. A research report needs to be written. In the third part, the results will be presented in front of the class.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 8000 words) **Examination prerequisites:** Regular attendance	12 C
Examination requirements: • Elaboration of a current topic in information security management research, • written seminar paper, • oral presentation of the seminar paper's findings, • collaboration with other students in teams.	

Admission requirements: None	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-WIN.0003 Information Management, Statistics (or an equivalent basic understanding of empirical research methods)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Simon Trang
Course frequency:	**Duration:**

each summer semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0029: Learning Analytics and Educational Data Mining** *English title: Learning Analytics and Educational Data Mining*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: • die Grundlagen der Themenbereiche Learning Analytics und Educational Data Mining zu beschreiben und einzuordnen, • Methoden zum Erheben, Analysieren und Visualisieren von großen Datenmengen im Lehr-/Lernkontext zu erläutern und zu bewerten, • eigene Erkenntnisse zu einer vorgegebenen Problemstellung aus dem Themenbereich Learning Analytics und Educational Data Mining zu erarbeiten, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form eines wissenschaftlichen Artikels zu erstellen, • die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und • kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet ad hoc beantworten und in einer Diskussion bestehen zu können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Learning Analytics and Educational Data Mining (Seminar) *Inhalte*: • Grundlagen des Themenbereichs Learning Analytics und Educational Data Mining, • Methoden zum Erheben, Analysieren und Visualisieren von großen Datenmengen im Lehr-/Lernkontext, • selbstständiges Anwenden von ausgewählten Methoden aus dem Themenbereich Learning Analytics und Educational Data Mining • selbständiges Anfertigen eines wissenschaftlichen Artikels, • Präsentation zentraler Inhalte des angefertigten wissenschaftlichen Artikels vor einem Auditorium.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeitin Form eines wissenschaftlichen Artikels (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten plus ca. 20 Minuten Diskussion) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene wissenschaftliche Problemstellung aus dem Bereich Learning Analytics bzw. Educational Data Mining zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen, • die erarbeiteten Ergebnisse in Form eines wissenschaftlichen Artikels verfassen sowie in Form eines wissenschaftlichen Vortrags präsentieren können, • kritische Fragen zum verfassten wissenschaftlichen Artikel sowie zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Sebastian Hobert
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0030: Design Science und Design Thinking** *English title: Design Science and Design Thinking*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen und verstehen die Rolle und Bedeutung von Design in der Wirtschaft und Informatik, • kennen und verstehen die typische Design Science Forschungsmethodik, • kennen und verstehen Design Artefakte, Design Theorien und deren Beitrag zu Theorie und Praxis, • kennen und verstehen die Anwendungsfelder von Design Thinking in der Praxis, • können eigenständig Design Artefakte auf Basis von Nutzerforschung (bspw. Customer Journey) kreieren, prototypisch evaluieren und grundlegend in den Design-Diskurs einordnen, • analysieren und evaluieren wissenschaftliche Artikel hinsichtlich wissenschaftlicher und praxisrelevanter Fragestellungen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 24 Stunden Selbststudium: 156 Stunden
Lehrveranstaltung: Design Science und Design Thinking (Vorlesung) *Inhalte*: **Einführung in Design Science** • Einführung in Design Science und die historische Entwicklung • Einführung in den Design Diskurs im Kontext von Informationssystem(IS)-Forschung • Darstellung von Design Science (Forschungs-)Prozessen und den Grundlagen von Design Theorien	1 SWS
Lehrveranstaltung: Design Science und Design Thinking (Übung) *Inhalte*: **Einführung in Design Thinking** • Einführung in den Design Thinking Prozess nach IDEO / Hasso Plattner School of Design Thinking • Vermittlung von methodischen Kenntnissen für die einzelnen Design Thinking Phasen (Verstehen, Beobachten, Sichtweise definieren (Point of View), Ideen finden, Prototypen entwickeln, Testen) • Eigenständiges Durchlaufen und Anwendung des Design Thinking Zyklus im Rahmen einer Gruppenarbeit. Vorlesung und Übung finden alternierend statt.	1 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Eine aktive Beteiligung an den Vorlesungen und Übungen sowie die erfolgreiche wissenschaftliche Bearbeitung und Abgabe zweier Gruppenarbeiten im Rahmen der Übung.	6 C
Prüfungsanforderungen:	

• Nachweis eines übergreifenden Verständnisses zu den vorgestellten Themen des Design Science und Design Thinking, • eigenständige Reflexion zu Fragen der Design Science Forschung und zu der Anwendung des Design Thinking Prozesses in der Praxis, • Nachweis des Verständnisses zentraler Begriffe, Prozesse und Theorien der Design Science Forschung und des Design Thinkings sowie die Fähigkeit zur kritischen Würdigung und Einordnung in verschiedenen Anwendungsfällen, • Nachweis der kritischen Beurteilung von Forschungsansätzen in der Design Science Forschung, • Verständnis der Vor- und Nachteile sowie Grenzen eines Einsatzes von Design Science Forschung und Design Thinking in der Wissenschaft und Praxis, • Vertiefte Reflexion der Verortung von Design Thinking im Design Science Research Forschungsparadigmas.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Es werden zu Kursbeginn vorausgesetzt: Mindestens gute Englischkenntnisse, da der wissenschaftliche Design Science und Design Thinking Diskurs nahezu ausschließlich englischsprachig ist und die Lektüre englischsprachiger Publikationen im Rahmen der Lehrveranstaltung notwendig ist.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Alfred B. Brendel
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Studierende, die das Modul B.WIWI-WIN.0031 absolviert haben, können im Masterstudiengang das Modul M.WIWI-WIN.0030 nicht belegen.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0031: Persuasive System Design** *English title: Persuasive System Design*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen und verstehen den Aufbau und die Anwendung von Persuasive System Designs, • kennen und verstehen zentrale Theorien des Persuasive System Designs, • können eigenständig ein Forschungsmodell formulieren, in einem Forschungsdesign umsetzen und Ergebnisse angemessen kommunizieren, • können eigenständig die Ergebnisse eines wissenschaftlichen Versuchs erheben und auswerten, • kennen den Forschungstand und können Forschungslücken identifizieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 24 Stunden Selbststudium: 156 Stunden
Lehrveranstaltung: Persuasive System Design (Seminar) *Inhalte*: Verschiedene Teilbereiche von Persuasive System Designs, u.a.: • Gamification • Conversational Agents • Digital Nudging Verschiedene Anwendungsgebiete von Persuasive System Designs, u.a.: • Gesundheit • Bildung • Nachhaltigkeit • Mobilität • E-Commerce Verschiedene Theorien des Persuasive System Designs, u.a.: • Theory of Planned Behavior • Self-Determination Theory • Social Response Theory • Uncanny Valley Theory • Dual Processing Theory Anwendung von quantitativen Forschungsmethoden zur Erforschung von Persuasive System Designs Elementen, u.a.: • Quantitatives Experimentaldesign • Umfragedesign und Fragebogenerstellung • Statistische Auswertung von Ergebnissen (z.B. Strukturgleichungsmodellierung mit PLS) Angemessene Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Beantwortung von gestalterischen und psychologischen Fragestellungen im Bereich des Persuasive System Designs, • Argumentation und Verteidigung von eigenständig gewonnen wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnissen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in empirischer und quantitativer Forschung sind hilfreich, aber nicht notwendig. Ebenfalls werden Vorkenntnisse in Softwareprogrammierung empfohlen.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Alfred B. Brendel
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research**	12 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The aim of this seminar is to introduce students to scientific research and scientific writing in the field of information systems. After successful completion of this module, the students have gained in-depth insights into a specific topic in information systems research. Through the mixture of guided introduction and independent work on a clearly defined topic, students develop a basic understanding of the principles of empirical scientific work and acquire the ability to approach a research topic systematically and independently. Students can conduct a systematic review of the scientific literature and are able to develop and derive scientific solutions and findings on this foundation. Depending on their topic, they gather experiences in the application of an empirical method or the implementation of a digital solution. They develop their skills in synthesizing, conducting, presenting, and reflecting on scientific research. In addition to promoting analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English writing, presentation, and discussion skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h
Course: Information Systems Research (Seminar) *Contents*: This seminar deals with current issues in information systems research. Topics include digital strategy and business models, digital platforms, sharing economy, IT innovations, the impact of technologies on decisions, interactions and lives of individuals, among others. Based on their interests, students are assigned to a specific topic to examine. The structure of the seminar is as follows: 1. Introduction to the principles of academic research and scientific writing, 2. Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundations - Structured analysis of the current state of research - Problem solving - Analysis and structuring of the results - Reflection, 3. Preparation of the term paper, 4. Presentation and discussion of the results.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 8000 words) and presentation (approx. 30 minutes)	12 C
Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge on the assigned topic, • proof of an understanding of scientific work, writing, and presenting in general and the application of their selected research method in particular, • evidence of the ability to abstract and reflect the results of the analysis.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz

Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The objective of this course is to convey a basic understanding of the paradigms and intricacies of digital platforms and platform business models. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate digital platform approaches. Moreover, it equips them with the necessary theories and models to develop strategies for digital platforms and to assess current issues in the topic area quantitatively and qualitatively. In the exercise part of the course, students apply their acquired knowledge and thereby advance their problem solving skills.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Digital Platforms (Lecture) *Contents*: Digital platforms are becoming increasingly important. Two-sided markets complement, extend, and replace traditional modes of transacting in many domains. Examples include B2B and B2C e-commerce platforms, platforms for interorganizational integration, resale and auction platforms, crowd work, delivery services as well as P2P services, such as short-term accommodation sharing and ride sharing markets. Importantly, the platform principle bears several particularities which will be examined in this course. Central to the design and operation of digital platforms and associated business models is the existence of network effects, different user types and motives, and the paramount importance of reputation systems and management. Case studies and guest lectures complement the course. Topics covered in this course include: • The economics of platforms and multi-sided markets • Platform business models • Digital Platforms and competition • User motives and types • User representations on digital platforms • Pricing strategies for and on digital platforms • Trust and reputation systems	2 WLH
Course: Digital Platforms (Exercise) *Contents*: Within the accompanying exercise, the students deepen and extend the knowledge and skills acquired in the lecture by means of application tasks and examples.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge on the paradigms and intricacies of digital platforms and platform business models, • evidence of the ability to quantitively and qualitatively address current issues on digital platforms.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**

none	none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: This module covers the fundamentals of digital strategy and interorganizational information systems. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the digital connectivity, collaborations, and channels. It equips them with the necessary concepts and approaches to develop strategies in digitized market environments. Furthermore, they gain insights into current issues in the topic area such as omnichannel strategies, digital collaboration, digital customer interactions, or ethical issues. Within the exercise part of the course, students apply their acquired knowledge to real life cases. Thereby, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to exploit concepts and theories to address problems observed in practice.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems (Lecture) *Contents*: This course covers the fundamentals of digital business strategies and the opportunities and challenges arising from interorganizational information systems with a particular focus on digital interactions and exchange with other market entities (i.e., firms, customers). Topics covered in this lecture include: • Digital strategy and digital business models • Interorganizational information systems • Omnichannel strategies • Information goods and servitization • Digital price discrimination • Digital customer interaction strategies • The role of data and information privacy • Ethical aspects	2 WLH
Course: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems (Exercise) *Contents*: In the accompanying exercise sessions, students apply their knowledge gained in the lecture by presenting and discussing practical cases.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	5 C
Examination: Case study presentation and discussion	1 C
Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge on the nature of digital strategy and the role of interorganizational information systems, • proof of an understanding of the opportunities when competing and collaborating digitally,	

• evidence of the ability to apply concepts of digital strategy and interorganizational information systems to analyze selected cases.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The aim of this seminar is to provide Master and PhD students with a deeper understanding of empirical academic research, with a thematic focus on Information Systems and Digitalization. Students will primarily strengthen their analytical skills and improve their abilities to express observations and opinions about pieces of academic research and, above all, to come up with ideas on how to develop them further. The exchange and reflection on the research of others should ultimately enable students to advance their own (current or future) research projects and become better reviewers.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Research Seminar on Information Systems and Digitalization (Seminar) *Contents*: This research-centered seminar is open to anyone interested in empirical research on Information Systems and Digitalization. In the seminar we will: • critically examine selected current research work, • discuss it in regular meetings in small groups, • participate in presentations of invited authors, • debate with the authors about their research and gain additional perspectives on the development processes of their work. The willingness to read and discuss academic papers is a crucial prerequisite for participation in this course.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 8000 words) and presentation (approx. 30 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of the ability to understand and critically reflect on current research work, • evidence of the ability to identify and express strengths, weaknesses, and suggestions for improvement on research work.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** First experience with an own research project (e.g., research seminar, thesis)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium** *English title: Colloquium in Business and Human Resource Education*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden können nach Absolvieren des Moduls die Qualität und Wirksamkeit von berufs- und wirtschaftspädagogischen Forschungsstudien beziehungsweise Modellprojekten oder betrieblichen Maßnahmen der Personal- und Kompetenzentwicklung wissenschaftlich bewerten. Dabei nutzen sie ihre erworbenen Kompetenzen in der (berufsbezogenen) Bildungswissenschaft und Fachdidaktik sowie in den Forschungsmethoden. Im Einzelnen umfasst dies Kompetenzen zur: • kriteriengeleiteten Beurteilung der Relevanz und thematischen Zielstellung einzelner berufs- und wirtschaftspädagogischer Forschungsstudien oder betrieblicher Maßnahmen der Personal- und Kompetenzentwicklung, • kritischen Einschätzung des Evaluationsdesigns und hierbei insbesondere das methodische Vorgehen und die gewählten (empirischen) Analysemethoden, • Bewertung der Belastbarkeit und Reichweite der Befunde sowie zur Reflektion der Ergebnisse mit Blick auf einen Praxis- und/oder Forschungstransfer. Indem sich die Studierenden mit einzelnen Forschungsstudien, Modellprojekten oder Ansätzen betrieblicher Bildungsarbeit auseinandersetzen, diese im Kolloquium vorstellen und fachlich angemessen diskutieren, erweitern sie ihre Kompetenzen im Beschreiben, Klassifizieren, Paraphrasieren und Reflektieren wirtschafts- und betriebspädagogischer Forschung. Sie identifizieren theoretische und methodische Schwächen der Studien und schätzen die Konsequenzen der ausgewählten Studien und ihrer Ergebnisse für die eigene künftige Tätigkeit ein. In der Veranstaltung vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Diskurs sowie zur wissenschaftsethischen Urteilsfähigkeit. Studierende entwickeln durch ihre professionelle Identität und ihren professionellen Habitus im Hinblick auf beruflich relevante und disziplinäre Inhalte, Denkfiguren, Modelle und Paradigmen weiter.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium (Seminar) *Inhalte*: Vertiefung der Kenntnisse über Forschungsparadigmen und einen idealtypischen sozialwissenschaftlichen Forschungsablauf Inhalt: • Idealtypisch sozialwissenschaftlicher Forschungsablauf • Standards empirischer Forschung • Formative und summative Evaluation	3 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Vorstellung und Diskussion einer Forschungsstudie bzw. eines Modellprojektes (ca. 30 Minuten Vortrag und Diskussion), regelmäßige Teilnahme (siehe auch Bemerkungen)	6 C
Prüfungsanforderungen:	

Die Studierenden reflektieren eine Forschungsstudie beziehungsweise ein Modellprojekt aus dem Bereich der Berufs-, Betriebs- und Wirtschaftspädagogik unter Berücksichtigung von Standards empirischer Forschung und erörtern deren Implikationen für ein ausgewähltes wirtschaftspädagogisches Handlungsfeld (z. B. Unterrichtshandeln, Lehrerprofessionalisierung, Schulentwicklung, Personalentwicklung) etc.	

Zugangsvoraussetzungen: mindestens 18 Kreditpunkte aus Modulen im Bereich Bildungswissenschaften und Fachdidaktik Wirtschaft im Master-Studium „Wirtschaftspädagogik“ oder „Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung“	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: 35	

Bemerkungen:
Vorstellung und kritische Diskussion einer Forschungsstudie beziehungsweise eines Modellprojektes der Berufs-, Betriebs- und Wirtschaftspädagogik (ca. 30 Minuten Vortrag und Diskussion) vor dem Hintergrund des idealtypischen sozialwissenschaftlichen Forschungsablaufs sowie methodischer Grundlagen der formativen und summativen Evaluation.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung** *English title: Modelling and Evaluation of Complex Learning Arrangements in Business Education and Training*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: In der fachdidaktischen Auseinandersetzung mit Ansätzen des problemorientierten situierten Lernens erwerben die Studierenden Kompetenzen im Umgang mit komplexen Lehr-Lern-Arrangements als Umsetzungsvarianten konstruktivistischer Instruktionsdesigns in der kaufmännischen beruflichen Bildung. Die Studierenden analysieren das didaktische Potential eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements, planen die Durchführung des für das Seminar ausgewählten Arrangements mit Lernenden, setzen dieses unterrichtlich um und reflektieren vor dem Hintergrund ihrer gewonnenen Erfahrungen die Qualitätsmerkmale der Lernprozesse in konstruktivistischen Lernumwelten und deren Gelingensbedingungen sowie die besonderen Herausforderungen komplexer Lehr-Lern-Arrangements für die fachdidaktischen Kompetenzen der Lehrenden. Mit der Planung und Realisierung eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements im Rahmen des Projektseminars erweitern die Studierenden ihre fachdidaktischen Kompetenzen zur Gestaltung von Lernumgebungen und zur Analyse von Lern- und Entwicklungschancen der Lernenden in der beruflichen Erstausbildung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (Seminar) *Inhalte*: 1. Auseinandersetzung mit dem Lern- und Entwicklungspotential von Lernenden im Rahmen des Einsatzes komplexer Lehr-Lern-Umwelten sowie den hiermit verbundenen besonderen fachdidaktischen Herausforderungen für die Lehrenden, 2. Auseinandersetzung mit den Entwicklungslinien unterrichtlicher Instruktionsmodelle in der beruflichen Bildung, 3. Didaktische, psychologische und modelltheoretische Begründungslinien zur Konstruktion komplexer Lehr-Lern-Arrangements in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.	1 SWS
Lehrveranstaltung: Projektseminar *Inhalte*: a. für Studierende des Studiengangs Wirtschaftspädagogik M.Ed. 1. Vertiefte Auseinandersetzung mit Ansätzen des situierten problemorientierten Lernen in schulischen Lernumwelten 2. Planung und Umsetzung eines ausgewählten komplexen Lehr-Lern-Arrangements mit Schülerinnen und Schülern 3. Reflexion und Systematisierung der Erfahrungen b. für Studierende außerhalb des Studienganges Wirtschaftspädagogik M.Ed. 1. Psychologische Grundlagen des Lernens im Arbeitsprozess	3 SWS

2. Grundlagen der Didaktik des betrieblichen Lernens 3. Lernen in motivationsförderlichen Lernumwelten 4. Lehr-Lern-Arrangements in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung	

Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** siehe Bemerkungen	6 C

Prüfungsanforderungen: 1. Nachweis vertiefter Kenntnisse über die besonderen fachdidaktischen Herausforderungen methodischer Großformen in der kaufmännischen Erstausbildung (komplexe Lehr-Lern-Arrangements), 2. Nachweis vertiefter Kenntnisse über das Lernpotential sowie die Ansätze und Konstruktionsmerkmale des situierten problemorientierten Lernens.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 40	

Bemerkungen:

Prüfungsvorleistungen:

a. für Studierende des Studiengangs Wirtschaftspädagogik M.Ed.:

regelmäßige Teilnahme und fachdidaktische Planung und Umsetzung von Lernangeboten im Rahmen eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements mit Schülerinnen und Schülern

b. für Studierende außerhalb des Studienganges Wirtschaftspädagogik M.Ed.:

regelmäßige Teilnahme und Ausarbeitung eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements für die betriebliche Aus- und Weiterbildung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0010: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum** *English title: Theory and Practice of School Exercises*	9 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage, Lehr-Lern-Einheiten unter der Perspektive fachdidaktischer Schwerpunktthemen (z. B. makro- und mikrosequenzielle Anordnung von Lerninhalte, kognitive Aktivierung, selbst organisiertes Lernen, sprachsensibler Unterricht, Klarheit und Strukturiertheit, kommunikative Strukturen im Unterricht) zu analysieren und auf Basis der Ergebnisse der empirischen Unterrichtsforschung wissenschaftlich begründet zu konstruieren. Sie können Unterrichtseinheiten unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktthemas der unterrichtlichen Tiefenstruktur planen und mit Blick auf die Lernwirksamkeit kritisch reflektieren. Mit der Erprobung von Lerneinheiten in der Praxisphase erweitern die Studierenden ihr fachdidaktisches Wissen zur Unterrichtsanalyse und -planung und erhöhen ihre Reflexionsfähigkeit hinsichtlich der Wirksamkeit des Unterrichtsangebots und des eigenen unterrichtlichen Handlungsrepertoires auf die Qualität der Lernprozesse. In Vorbereitung auf das Unterrichtspraktikum sind die Studierenden in der Lage, einen Unterrichtsentwurf mit besonderem Fokus auf ausgewählte Aspekte der unterrichtlichen Tiefenstruktur in Kleingruppen zu erarbeiten und im Plenum zu präsentieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 156 Stunden Selbststudium: 114 Stunden
Lehrveranstaltung: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Vorbereitung auf das Schulpraktikum) (Seminar) *Inhalte*: • makro- und mikrosequenzielle Anordnung der Lerninhalte, • Bestimmungsmerkmale des lernfeldorientierten Unterrichts, • Merkmale effektiven Unterrichts und Aspekte der Tiefenstruktur des Unterrichts (z. B. kognitive Aktivierung der Lernenden, Klarheit und Strukturiertheit des Unterrichtsangebots, Passung des Lernan-gebots in heterogenen Lerngruppen, sprachsensibler Unterrichts, Classroom-Management), • Konzept des selbst organisierten Lernens, • didaktische Reduktion und lernpsychologische Komplexion, • Kommunikation im Unterricht.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Tutorium) *Inhalte*: • Erstellung eines Planungsentwurfs für eine Unterrichtseinheit unter beson-derer Berücksichtigung eines Schwerpunktthemas der didaktischen Tiefenstruktur des Unterrichts, • kooperative Sozialformen im Unterricht.	1 SWS
Lehrveranstaltung: Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Reflexion während des Schulpraktikums) (Seminar) *Inhalte*:	1 SWS

• theorie- und kriteriengeleitete Reflexion der Praktikumserfahrungen (Vorstellung von best practice) mit Blick auf die individuell gewähl-ten Schwerpunkte der unterrichtlichen Tiefenstruktur, • Reflexion der Handlungsfelder von Wirtschaftspädagogen in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung vor dem Hintergrund der Praxiserfahrungen, • Reflexion der eigenen unterrichtlichen Praxiserfahrungen – Analyse von Anforderungs- und Problemsituationen.	

Prüfung: Praktikumsbericht (max. 20 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und Planung, Gestaltung und Reflexion einer lernfeldorientierten Unterrichtseinheit unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktes der Tiefenstruktur des Unterrichts.	9 C

Prüfungsanforderungen: Im Rahmen des Praktikumsberichts legen die Studierenden unter Angabe fachdidaktischer und lernpsychologischer Begründungslinien zwei komplette Unterrichtsplanungen dar, reflektieren den eigenen Unterricht und diskutieren den eigenen sowie beobachteten Unterricht unter der ausgewählten fachdidaktischen Schwerpunktsetzung.	

Zugangsvoraussetzungen: M.WIWI-WIP.0009 Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 56	

Bemerkungen:

Die Präsenzzeit setzt sich zusammen aus: 56 Stunden in beiden Seminaren und 100 Stunden in der Schule im Rahmen eines fünfwöchigen Praktikums.

Die Reflexionsveranstaltung (eintägig) findet im letzten Drittel der Praktikumszeit statt.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0011: Lern- und Leistungsdiagnostik in der beruflichen Bildung** *English title: Learning Diagnosis and Performance Assessment in Vocational Education and Training*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen umfassende Kenntnisse zu Aufgaben und Funktionen pädagogisch-psychologischer Diagnostik in schulischen und betrieblichen Anwendungsfeldern der beruflichen Bildung. Sie können Gegenstände, zentrale Verfahren und konkrete Instrumente der Beurteilung individueller Lernvoraussetzungen, -verläufe und -leistungen anhand ausgewählter Beispiele erläutern und begründet bewerten. Dabei können sie insbesondere erworbene Kenntnisse zu potentiellen Fehlerquellen, wissenschaftlichen Gütekriterien und Zielsetzungen der Lern- und Leistungsdiagnostik in institutionalisierten Bildungsprozessen anwenden. Sie sind in der Lage, die Rolle pädagogisch-psychologischer Diagnostik im Kontext gesellschaftlicher, politischer und institutioneller Erfordernisse kritisch zu reflektieren. Die Studierenden können ferner spezifische Aufgaben und Strategien der Selektions- und Förderdiagnostik in beruflichen Bildungsprozessen unterscheiden. Sie können für schulische bzw. betriebliche Einsatzfelder ausgewählte Instrumente der Lern- und Leistungsdiagnostik, verfügbare Bezugsnormen, Dokumentationsformen und Rückmeldeformate erläutern, gegeneinander abwägen und auf Beispiele übertragen. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die lernzielorientierte Entwicklung von Aufgabenstellungen und können diese anhand ausgewählter wirtschaftlicher und kaufmännischer Lerninhalte umsetzen. Sie erweitern dabei auch ihre methodischen Fähigkeiten im Bereich der psychometrischen Fundierung von Lern- und Leistungstests. Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Verfahren und Instrumente der Diagnostik von Lernvoraussetzungen, Lernprozessen und Lernergebnissen zu erläutern sowie für ausgewählte diagnostische Anlässe in einem Bereich der beruflichen Bildung kritisch zu bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Diagnostik und Evaluation in der beruflichen Bildung (Vorlesung) *Inhalte*: • Anlässe, Funktionen und Strategien pädagogisch-psychologischer Diagnostik in der beruflichen Bildung, • Gütekriterien pädagogisch-psychologischer Diagnostik, • Fehlerquellen in diagnostischen Urteilen; Erklärungsmodelle der Informationsverarbeitung und Urteilsbildung, • Diagnostische Verfahren und Instrumente, • Beurteilung von Lernvoraussetzungen und -verläufen, • Bezugsnormen, Dokumentationsformen und Rückmeldeformate der Leistungsbeurteilung.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Seminar zu ausgewählten diagnostischen Anlässen in der beruflichen Bildung	2 SWS

Inhalte: *Eines von zwei angebotenen Seminaren ist (studiengangsabhängig) zu belegen:* **Seminar A** mit vertiefenden, fallorientierten Arbeitsaufträgen zu ausgewählten diagnostischen Anlässen in der berufsschulischen Bildung (= Seminar für Studierende des Studiengangs Wirtschaftspädagogik M.Ed.) *Inhaltliche Schwerpunkte:* • Erprobung und kritische Analyse diagnostischer Instrumente zur Erfassung schülerseitiger Lernvoraussetzungen und/oder Lernverläufe, • Konstruktion, Analyse und Einsatz von Prüfungsaufgaben zur Bewertung schulischen Lernerfolgs, • Validität von Schulnoten und -zeugnissen sowie alternativen Formen der Dokumentation und Beurteilung schulischer Leistungen, • Lernförderliche Rückmeldungen an Schüler/innen, • Diskussion empirischer Studien zu diagnostischen Kompetenzen und Praktiken von Lehrkräften. **Seminar B** mit vertiefenden, fallorientierten Arbeitsaufträgen zu ausgewählten diagnostischen Anlässen in der betrieblichen Personalentwicklung (= Seminar für Studierende außerhalb des Studiengangs Wirtschaftspädagogik M.Ed.) *Inhaltliche Schwerpunkte:* • Spezielle rechtliche und ethische Aspekte der Diagnostik im betrieblichen Kontext, • Konstruktion, Analyse und Einsatz von Assessment-Aufgaben zur Leistungs- und Kompetenzdiagnostik, • Entwicklung von Testbatterien unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Befunde der inkrementellen Validität der Eignungs- und Entwicklungsdiagnostik, • Validität von Ausbildungsabschlussprüfungen, • Diskussion empirischer Studien der betrieblichen Leistungsdiagnostik.	

Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** siehe Bemerkungen	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie über fundierte Kenntnisse zu Funktionen, Verfahren, Gütekriterien und Instrumenten der pädagogisch-psychologischen Diagnostik im Bereich der berufsschulischen und betrieblichen Bildung verfügen und diese bei der Übertragung auf bzw. kritischen Bewertung von beispielhafte(n) Diagnoseanlässe(n) argumentativ verwerten können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Semester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Regelmäßige Teilnahme an einem der Seminare (A oder B, je nach Studiengang); Einzelarbeit oder Gruppenarbeit und Präsentation inkl. Diskussion (ca. 20 Minuten) zu einem diagnostischen Anlass in der berufsschulischen Bildung (Seminar A) oder der Personalentwicklung (Seminar B).

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung** *English title: Vocational Education Policy and Governance in Vocational Education and Training*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden setzen sich mit aktuellen bildungspolitischen und strukturellen Entwicklungen des beruflichen Aus- und Weiterbildungssystems auseinander. Sie sind mit der Geschichte und Struktur des beruflichen Bildungswesens, seiner Institutionen und Organisationen vertraut und können aktuelle Prozesse der Um- und Ausgestaltung berufspädagogischer Institutionen vor diesem Hintergrund kritisch reflektieren. Sie besitzen vertiefte Kenntnisse über aktuelle und jüngere Diskussionen in der Berufs- und Wirtschaftspädagogik zur Entwicklung des beruflichen Bildungssystems und seiner Institutionen, zur Anerkennung und Zertifizierung von beruflicher Bildung im nationalen wie auch internationalen Kontext betraut. Die Studierenden kennen aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung sowie deren Auswirkungen für berufspädagogisches Handeln. Sie können vor diesem Hintergrund Ansätze und Konzepte der Systemsteuerung sowie der Schulentwicklung und der Aus- und Umgestaltung von beruflichen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung (Seminar) *Inhalte*: • Die Studierenden erwerben Kompetenzen, um grundlegende Fragestellungen der Entwicklung beruflicher Aus- und Weiterbildung mit Blick auf Systemstrukturen, rechtlich-organisatorische Ausgestaltung, gesellschaftliche Akteure und ihrer Interessen, Institutionen und ihre Entwicklung aus historischer und aktueller Perspektive zu analysieren und zu reflektieren, • sie können anhand soziologischer und bildungsökonomischer Theorien Zugänge zu Aus- und Weiterbildung erklären, soziale Disparitäten identifizieren, Problemlagen und bildungspolitischen Handlungsbedarf aufzeigen.	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Auseinandersetzung mit ausgewählten systemischen, institutionellen und aktuellen bildungspolitischen Fragestellungen der beruflichen Aus- und Weiterbildung (z. B. Diskussion von Passungsproblem in der beruflichen Bildung, Strukturentwicklung in der beruflichen Bildung und Weiterbildung, Determinanten	

beruflicher Aus- und Weiterbildung) unter systematischen, historischen und internationalen Aspekten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 32	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichts-forschung Wirtschaftswissenschaften** *English title: Business and Economics Education: Advanced Didactics and Research on Instruction*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen verschiedene lernpsychologische und fachdidaktische Theorien zur Beurteilung von Unterricht. Sie sind in der Lage, wirtschaftspäd-agogische Studien aus dem Bereich der Lehr-Lernforschung vor dem Hintergrund lernpsychologischer Theorien und unterrichtsdidaktischer Ansätze sowie im Hinblick auf die wissenschaftstheoretische und forschungsmethodische Fundierung zu analysieren und zu beurteilen. Sie können die getroffenen Einschätzungen fachsprachlich angemessen vorstellen, in der Gruppe diskutieren und sich mit gegenläufigen disparaten Positionen der Seminarteilnehmer/-innen auseinandersetzen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, lernpsychologische Theorien (z.B. Anchored Instruction Ansatz, Cognitve Apprenticeship Approach, Cognitive Load Theory) und Modelle effektiven Unterrichts begründet auszuwählen und für die Modellierung komplexer kaufmännischer Lernaufgaben, Lernsequenzen und Lern-arrangements heranzuziehen. Durch die Entwicklung dieser Aufgaben bzw. Lern-sequenzen in Teamarbeit werden soziale und kommunikative Fähigkeiten ausgebaut. Die Studierenden können die entwickelten Aufgaben bzw. Lernsequenzen mit Blick auf ihr kognitives Potenzial erörtern und systematisch so modifizieren, dass diese verschiedenen Lern- und Leistungssituationen gerecht werden, vor allem hinsichtlich heterogener Lernvoraussetzungen. Die entwickelten Lernsequenzen werden im Seminar simuliert (oder in der Unterrichtspraxis an kaufmännischen Schulen erprobt). Durch die abschließende Selbsteinschätzung und die systematische Auseinandersetzung mit offenem und kriteriengeleitetem Feedback über die entwickelten Lernaufgaben bzw. Lernsequenzen durch Dozenten oder andere eingeladene (bzw. begleitende) Unterrichtsexperten bauen die Studierenden ihre (Selbst-)Reflexionsfähigkeiten auf Lehr-Lernprozesse aus.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (wechselnde Schwerpunktthemen) (Seminar) *Inhalte*: • Lernpsychologische und fachdidaktische Theorien, • Modelle und Merkmale effektiver Unterrichtsführung • Modelle der Lehrerprofessionalität, insbesondere fachdidaktisches Wissen und fachdidaktische Kompetenzen sowie pädagogisch-psychologische Kompetenzen von Lehrpersonen.	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Präsentation, Diskussion und Simulation einer lernpsychologisch und fachdidaktisch begründeten Lernsequenz aus dem Bereich wirtschaftlicher Lehr-Lern-Gegenstände (ca. 30 Minuten), regelmäßige Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: In der Hausarbeit setzen sich die Studierenden selbstständig mit fachdidaktischen Problemen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften auseinander. Sie entwickeln und begründen Aufgaben bzw. Lernsequenzen auf Basis lernpsychologisch und fachdidaktisch begründeter Konzepte und reflektieren deren Erprobung kritisch.	

Zugangsvoraussetzungen: M.WIWI-WIP.0009 Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-WIP.0010 Schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 32	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0015: Kompetenzentwicklung als Kernaufgabe beruflicher Bildung und Personalentwicklung** *English title: Competence Development in Vocational Education and Training and Human Resource Development*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: **Lernziele/Kompetenzen:** Die Studierenden setzen sich kritisch mit verschiedenen begrifflichen Konzepten der Kompetenz, ihren Facetten und ihrer dimensionalen Struktur auseinander. Sie können den Begriff der Kompetenz von anderen Konzepten wie Qualifikation, Bildung, Employability unterscheiden. Sie sind darüber hinaus in der Lage, die Bedeutung des Kompetenzkonzepts für berufliche Bildungs- und Personalentwicklungsprozesse aus individueller, betrieblicher und gesellschaftlicher Perspektive zu beleuchten. Die Studierenden können fachliche und überfachliche Kompetenzen voneinander abgrenzen und verfügen am Ende der Veranstaltung über differenzierte Kenntnisse zu überbetrieblich relevanten Konstrukten wie sozial-kommunikativen und kooperativen Kompetenzen, können diese auf Basis verschiedener theoretischer Konzepte beschreiben und Probleme ihrer Förderung und Diagnostik in beruflichen und betrieblichen Handlungskontexten, auch mit Blick auf eine stärkere Digitalisierung der Arbeitswelt diskutieren. Die Studierenden können Vor- und Nachteile verschiedener Lerngelegenheiten zur Kompetenzentwicklung im Betrieb kritisch reflektieren, insbesondere mit Blick auf traditionelle formelle Lernkontexte (Kurse etc.) und arbeitsplatz- und arbeitsprozessnahe Lerngelegenheiten. Sie sind fähig, Vor- und Nachteile klassischer Lern- und Arbeitsformen wie Gruppen- oder Projektarbeit, Fallstudienarbeit, Aufgabenwechsel (Job Rotation) etc. im Vergleich zu neueren Ansätzen simulationsbasierter Lerngelegenheiten (z. B. Video Assisted Debriefings, Virtual Reality, Augmented Reality) und neuer organisatorischer Formen des Lernens (Online-Plattformen und Netzwerke, Lernen in inter-professionellen und inter-kulturellen Teams) zu begründen. Sie können ferner Stärken und Schwächen verschiedener Ansätze der betrieblichen Kompetenzentwicklung wie Mitarbeitergespräche, Potenzialanalyse etc. charakterisieren und Möglichkeiten der Unterstützung und Förderung selbstorganisierter Kompetenzentwicklung evaluieren. Sie können personale und organisationale Einflussfaktoren auf eine selbstorganisierte Kompetenzentwicklung benennen und Interessenskonflikte und Widersprüche aufzeigen. Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, entweder ein Konzept für die Diagnostik von Voraussetzungen, Lernprozessen und Lernergebnissen in einem Bereich der beruflichen Bildung zu entwickeln oder ein Evaluationskonzept für eine Einrichtung der beruflichen Bildung zu einem ausgewählten Bereich zu entwerfen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Kompetenzentwicklung als Kernaufgabe beruflicher Bildung und Personalentwicklung (Vorlesung)	2 SWS

Lehrveranstaltung: Kompetenzentwicklung als Kernaufgabe beruflicher Bildung und Personalentwicklung (Seminar)	1 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Kritische Reflektion einer beruflichen oder betrieblichen Kompetenzfördermaßnahme im Rahmen einer Gruppenpräsentation	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie über Kenntnisse zu Kompetenzkonzepten und der Förderung von Kompetenzen verfügen. Sie können zudem die Relevanz und Probleme der Kompetenzentwicklung aus individueller, betrieblicher und gesellschaftlicher Sicht aufzeigen, Interessenskonflikte erkennen und kritisch reflektieren. Sie kennen verschiedene didaktische Möglichkeiten zur Förderung der Kompetenzentwicklung, insbesondere im betrieblichen Arbeitskontext.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	