

<p>Georg-August-Universität Göttingen</p> <p>Modul SK.ZIG.I-01: Innovation und Gründung: Innovationen verstehen (Basismodul)</p> <p><i>English title: Innovation and Entrepreneurship: Understanding Innovations (Basic Principles)</i></p>	<p>4 C 2 SWS</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre sowie des Entrepreneur- und Intrapreneurship benennen und abgrenzen, • den Prozess des unternehmerischen Handelns mittels Erkennen, Bewerten und Verwerten von unternehmerischen Gelegenheiten verstehen, • grundlegende Themenbereiche der Gründung und des Wachstums von Unternehmen einordnen, • die Wirkzusammenhänge innerhalb von Unternehmen ableiten, • aus Produkt- und Serviceideen Geschäftsmodellideen verschriftlichen, • Inhalte eines Business Plan wiedergeben, • die Charakteristika eines Geschäftsmodells anhand der Value Proposition, der Value Creation und des Value Captures einstufen, • Chancen und Risiken auf Märkten anhand von fünf Kriterien analysieren und bewerten sowie verschiedene Markteintrittsstrategien wiedergeben, • unterschiedliche Finanzierungsangebote vorhabensbezogen auswerten, • das Fachwissen anhand praktischer Aufgabenstellungen anwenden, diskutieren und eigene Lösungsansätze entwickeln, • Methoden der Ideengenerierung und -evaluation wiedergeben und nutzen, • wissenschaftliche Erkenntnisse eigenständig sammeln, bewerten und interpretieren, • fachbezogene Positionen und Problemlösungen formulieren, argumentativ verteidigen und kritisch würdigen, • erlernte Kompetenzen auf fiktive und reale Gründungs- und Innovationsbeispiele anwenden. 	<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Innovationen verstehen (Basismodul)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Theorieteil werden die zentralen Zusammenhänge des Entrepreneurships anhand aktueller Forschung behandelt. Der Theorieteil enthält folgende Themenbereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Erkennen, Bewerten und Verwerten von unternehmerischen Gelegenheiten • Unternehmensumwelten als Impulsgeber, Ressourcengeber und Filter für Innovationen • Umfeldakteure (Institutionen, Personen, Stakeholder-Analyse) • Dimensionen des Innovationsverständnisses • gründungsrelevante Grundlagen der BWL, z.B. Chancen und Ideen, unternehmerisches Planen • Geschäftsideengenerierung und -evaluation, Gründungsrechtsformen 	

<ul style="list-style-type: none"> • ausgewählte Herausforderungen wie bspw. Markt- und Wettbewerbsanalyse, Teamzusammensetzung sowie Gründungsfinanzierung • Entrepreneurial Marketing, Entwicklung von Geschäftsmodellen • Aufbau und Inhalt von Businessplänen, Schutz des geistigen Eigentums • Sonderformen des unternehmerischen Handelns, z.B. Corporate Entrepreneurship, Academic Entrepreneurship und Social Entrepreneurship <p>Im Praxisteil werden Fallstudien und Übungen in Kleingruppen bearbeitet. Mit der Bearbeitung praxisnaher Fallbeispiele soll Teamarbeit als wesentliches Element des Entrepreneurships kennengelernt werden. Die Fallstudien bzw. Übungen enthalten folgende Themenbereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teamzusammenstellung und Netzwerken • Geschäftsmodellentwicklung • Markt- und Wettbewerbsanalysen • Finanzierungsmöglichkeiten • Präsentationsmöglichkeiten / Pitchen 	
<p>Prüfung: Klausur (60 Minuten), unbenotet Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen Innovation & Gründung sowie des Erreichens der Lernziele im Rahmen einer Klausur.</p>	<p>4 C</p>
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Stefan Dierkes Prof. Dr. Kilian Bizer</p>
<p>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: Bachelor: 1 - 6; Master: 1 - 4</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt</p>	
<p>Bemerkungen: Weitere Hinweise zu Zertifikat und aktuellem Semester finden Sie unter: www.snic.de/innovationsakademie</p>	