Georg-August-Universität
Göttingen

Modulverzeichnis

Bachelor-Studiengang "Volkswirtschaftslehre" (neu: Prüfungs- und Studienordnung ab Wintersemester 2026/27)

Module

B.Agr.0305: Agrarpreisbildung und Marktrisiko ... 31
B.GeFo.100: Einführung in die Geschlechterforschung ... 32
B.Geg.08: Wirtschaftsgeographie ... 34
B.Geg.34: Aktuelle Themen der Humangeographie I ... 36
B.IMMS.10: Einführung in die empirische Sozialforschung ... 38
B.Inf.1101: Grundlagen der Informatik und Programmierung ... 40
B.Inf.1102: Grundlagen der Praktischen Informatik ... 43
B.Inf.1131: Data Science: Grundlagen ... 45
B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision ... 47
B.Inf.1352: Organisation im Gesundheitswesen ... 48
B.MZS.02: Seminar "Praxis der empirischen Sozialforschung" ... 51
B.Mat.0721: Mathematisch orientiertes Programmieren ... 53
B.Pol.10: Model United Nations ... 55
B.Pol.101: Einführung in die Politikwissenschaft ... 56
B.Pol.102: Einführung in das Politische System der BRD und die Internationalen Beziehungen ... 58
B.Pol.800: Aufbaumodul Internationale Beziehungen ... 60
B.Psy.005S: Wirtschaftspsychologie I und II ... 62
B.Soz.01: Einführung in die Soziologie ... 63
B.Soz.02: Einführung in die Sozialstrukturanalyse moderner Gesellschaften ... 64
B.Soz.03: Grundzüge soziologischer Theorie ... 66
B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern ... 68
B.WIWI-BWL.0002: Controlling ... 70
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation ... 71
B.WIWI-BWL.0004: Wertschöpfungsmanagement ... 73
B.WIWI-BWL.0005: Marketing ... 74
B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung ... 76
B.WIWI-BWL.0021: Accounting and Finance Analytics ... 78
B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik ... 80
B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling ... 82

B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft....84
B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung....86
B.WIWI-BWL.0032: Seminar Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements....88
B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung....90
B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management....92
B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement....94
B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel....96
B.WIWI-BWL.0055: Seminar Unternehmensführung und Organisation....98
B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten....100
B.WIWI-BWL.0062: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung....101
B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Strategie und Managment....103
B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Accounting, Controlling und Finance....105
B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Digital Business....107
B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre....109
B.WIWI-BWL.0069: Customer and Brand Analytics....111
B.WIWI-BWL.0071: Seminar Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement....113
B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance....115
B.WIWI-BWL.0074: Seminar Aktuelle strategische Herausforderungen in der Konsumgüterwirtschaft....117
B.WIWI-BWL.0077: Seminar Aktuelle Themen im Personalmanagement....119
B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement....121
B.WIWI-BWL.0080: Konzernrechnungslegung....123
B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation....125
B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement....126
B.WIWI-BWL.0087: International Marketing....128
B.WIWI-BWL.0088: International Business....130
B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management....132
B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement....134
B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling....136
B.WIWI-BWL.0097: Financial Intermediation....138

B.WIWI-BWL.0098: Entrepreneurship und Innovation....140
B.WIWI-BWL.0104: Seminar Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship....141
B.WIWI-BWL.0105: Project Seminar Entrepreneurship Simulation....143
B.WIWI-BWL.0107: Seminar Accounting....144
B.WIWI-BWL.0108: Empirische Forschung im Accounting....146
B.WIWI-BWL.0110: Unternehmensethik....148
B.WIWI-BWL.0111: Jahresabschluss....150
B.WIWI-BWL.0112: Finanzwirtschaft des Unternehmens....152
B.WIWI-BWL.0113: Marketing Analytics....154
B.WIWI-BWL.0114: Seminar Immersive Technologien im Marketing....156
B.WIWI-BWL.0115: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Strategie und Managment....158
B.WIWI-BWL.0116: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Accounting, Controlling und Finance....160
B.WIWI-BWL.0117: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Digital Business....162
B.WIWI-BWL.0118: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre....164
B.WIWI-ECON.0002: BWL in Aktion....166
B.WIWI-ECON.0004: Nachhaltigkeitsorientierte Betriebswirtschaftslehre....168
B.WIWI-ECON.0005: Recht für Wirtschaftswissenschaften....170
B.WIWI-ECON.0008: VWL in Aktion....172
B.WIWI-ECON.0011: Ökonomische Analysen....174
B.WIWI-QMW.0001: Linear Models....176
B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics....178
B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung....180
B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie....181
B.WIWI-QMW.0010: DataScience4Entrepreneurs....183
B.WIWI-QMW.0012: Introduction to Bayes and Statistical Learning....185
B.WIWI-QMW.0013: DataLiteracy4Teamwork....186
B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata....187
B.WIWI-QMW.0015: Mathematik für Wirtschaftswissenschaften....189
B.WIWI-QMW.0016: Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik....192

B.WIWI-QMW.0017: Statistik und Data Science 2: Statistische Modellierung und ihre mathematischen Grundlagen 194

B.WIWI-QMW.0018: Statistik und Data Science 3: Fortgeschrittene Verfahren der Statistischen Modellierung 196

B.WIWI-QMW.0019: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) 198

B.WIWI-QMW.0020: Introduction to Statistical Programming 200

B.WIWI-QMW.0021: Datenerhebung und Datenschutz 201

B.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden 202

B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II 204

B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II 206

B.WIWI-VWL.0003: Wirtschaftspolitik 208

B.WIWI-VWL.0004: Finanzwissenschaft 210

B.WIWI-VWL.0005: Internationale Wirtschaftsbeziehungen 212

B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung 214

B.WIWI-VWL.0007: Ökonometrie 216

B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik 218

B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics 220

B.WIWI-VWL.0010: Institutionenökonomik 222

B.WIWI-VWL.0011: Finanz- und Steuerpolitik der EU 224

B.WIWI-VWL.0028: Spieltheorie 226

B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre 228

B.WIWI-VWL.0041: Entwicklungsökonomik 230

B.WIWI-VWL.0059: Internationale Finanzmärkte 232

B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens 234

B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung 235

B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik 237

B.WIWI-VWL.0067: Model European Union 239

B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics 240

B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy 242

B.WIWI-VWL.0074: Indian Economic Development 244

B.WIWI-VWL.0076: International Trade: Theory and Policy 246

B.WIWI-VWL.0079: Application of Game Theory to Development Economics 248

B.WIWI-VWL.0080: Economics of Monetary Union....249

B.WIWI-VWL.0081: Firms and Workers in International Markets....251

B.WIWI-VWL.0082: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik....253

B.WIWI-VWL.0083: Economics of Migration....255

B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health....257

B.WIWI-VWL.0085: Poor Economics....259

B.WIWI-VWL.0086: Fridays for Sustainability: Behavioral Economic Aspects Related to Environment and Sustainability Challenges....261

B.WIWI-VWL.0087: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien....263

B.WIWI-VWL.0088: Empirical Macroeconomics....265

B.WIWI-VWL.0089: Finanzmarktglobalisierung, Finanzstabilität und die Realwirtschaft....267

B.WIWI-VWL.0091: Introduction to Gender and Development....269

B.WIWI-VWL.0092: Economics of the Very Long Run....270

B.WIWI-VWL.0093: Current Topics in Macroeconomics....271

B.WIWI-VWL.0094: Topics in Monetary Economics....272

B.WIWI-VWL.0095: Topics in Empirical Macroeconomics....273

B.WIWI-VWL.0096: Aktuelle Fragen der Finanz- und Steuerpolitik....274

B.WIWI-VWL.0097: Experimente im Globalen Süden....276

B.WIWI-VWL.0098: Aktuelle Fragen der Entwicklungspolitik....278

B.WIWI-VWL.0099: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Institutionenökonomik....280

B.WIWI-VWL.0100: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik....282

B.WIWI-VWL.0101: Interdisziplinäre Fragestellungen in der VWL....284

B.WIWI-VWL.0102: Aktuelle Themen der Experimentellen Wirtschaftsforschung....286

B.WIWI-VWL.0103: Topics of Long-Run Development....288

B.WIWI-VWL.0104: Topics of Global Health....290

B.WIWI-VWL.0105: Topics of Poverty and Inequality....292

B.WIWI-VWL.0106: Current Topics in Behavioral Economics....294

B.WIWI-VWL.0107: Global Economic Policy: Empirical Replications....296

B.WIWI-VWL.0108: Current Topics in International Trade....298

B.WIWI-VWL.0109: Introduction to Natural Language Processing in Macroeconomics....300

B.WIWI-VWL.0110: International Trade, Environment, and Sustainability....302

B.WIWI-VWL.0111: Economics of Latin America....304

B.WIWI-VWL.0112: Economics of Africa....306

B.WIWI-VWL.0113: Mikroökonomik I....308

B.WIWI-VWL.0114: Makroökonomik I....311

B.WIWI-VWL.0115: Innovative Data Sources in Economic Research....313

B.WIWI-VWL.0116: Economics of Multinational Enterprises....315

B.WIWI-VWL.0117: Introduction to Chinese Economy I....316

B.WIWI-VWL.0118: Introduction to Chinese Economy II....318

B.WIWI-VWL.0119: Introduction to Stata Using International Trade Data....320

B.WIWI-VWL.0120: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre....322

B.WIWI-VWL.0121: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie....324

B.WIWI-VWL.0122: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie....326

B.WIWI-VWL.0123: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik....328

B.WIWI-VWL.0124: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik....330

B.WIWI-VWL.0125: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung....332

B.WIWI-VWL.0126: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung....334

B.WIWI-VWL.0127: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik....336

B.WIWI-VWL.0128: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik....338

B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren....340

B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata....342

B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik....344

B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen....345

B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie....347

B.WIWI-WB.0011: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften....349

B.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung....351

B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum....353

B.WIWI-WIN.0001: Enterprise Architecture und Prozessmodellierung....354
B.WIWI-WIN.0002: Strategisches IS- und Daten-Management....356
B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java....358
B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben....360
B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen....362
B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung....364
B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben....366
B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld....368
B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie....370
B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business....372
B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence....374
B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen....375
B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme....377
B.WIWI-WIN.0022: Digital Business....379
B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen....381
B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik....383
B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement....385
B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce....386
B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel....387
B.WIWI-WIN.0035: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren....389
B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends....391
B.WIWI-WIN.0037: ERCIS Business Process Management Winter School....393
B.WIWI-WIN.0038: Künstliche Intelligenz und Automatisierung....395
B.WIWI-WIN.0039: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation....397
B.WIWI-WIN.0040: Customer-Relationship-Management-Systeme: Einsatz in der Praxis....399
B.WIWI-WIN.0041: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik....401
B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik....403
B.WIWI-WIP.0005: Theorien und Strukturen beruflichen Lernens....405
B.WIWI-WIP.0006: Schul- und Unterrichtsentwicklung und Schulpraktikum I....407
B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden....409
B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung....411

B.WIWI-WIP.0009: Bildungsmanagement....414
B.WIWI-WIP.0010: Kultur- und sprachsensibler kaufmännischer Unterricht....416
B.WSG.0001: Einführung in die WSG I: Konzepte und Arbeitstechniken....418
B.WSG.0002: Einführung in die WSG II: Methoden und Anwendungsbereiche....419
B.WSG.0003: Aufbaumodul WSG I....420
B.WSG.0004: Aufbaumodul WSG II....421
B.WSG.0008: Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte....422
S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts....423
S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht....425
S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung....426
S.RW.1130: Handelsrecht....428
S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts....430
S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts....432
S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG)....433
S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht....435
S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht....437
S.RW.1136: Wirtschaftsrecht der Medien....439
S.RW.1137: Immaterialgüterrecht II (Gewerbliche Schutzrechte)....441
S.RW.1148: Insolvenzrecht....443
S.RW.1149: Vertragsgestaltung im Zivilrecht....445
S.RW.1150: Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht....446
S.RW.1227: Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Regulierungsrecht)....448
S.RW.1229: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht....450
S.RW.1324: Wirtschaftsstrafrecht....451
SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung....452
SK.DigKo.01: Daten Lesen Lernen....453
SK.FS.EN-AS-C1-1: Presentations and public speaking - C1.1....455
SK.FS.EN-FW-C1-1: Business English I - C1.1....457
SK.FS.EN-FW-C1-2: Business English II - C1.2....459
SK.FS.EN-IC-C1-1: Intercultural communication - English C1.1....461

Übersicht nach Modulgruppen

I. Bachelor-Studiengang Volkswirtschaftslehre (neu: Prüfungs- und Studienordnung ab Wintersemester 2026/27) (180 C)

1. Studienstruktur (180 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 180 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

a. Volkswirtschaftliche Grundlagen (Orientierungsmodule: B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I und B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I) (30 C)

Folgende fünf Pflichtmodule im Umfang von 30 C sind erfolgreich zu absolvieren. Die Module B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I und B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I sind die Orientierungsmodule.

B.WIWI-ECON.0008: VWL in Aktion (6 C, 4 SWS)..... 172

B.WIWI-ECON.0011: Ökonomische Analysen (6 C, 3 SWS)..... 174

B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS)..... 234

B.WIWI-VWL.0113: Mikroökonomik I (6 C, 5 SWS) - Orientierungsmodul..... 308

B.WIWI-VWL.0114: Makroökonomik I (6 C, 4 SWS) - Orientierungsmodul..... 311

b. Quantitative Grundlagen (24 C)

Folgende vier Pflichtmodule im Umfang von 24 C sind erfolgreich zu absolvieren:

B.WIWI-QMW.0015: Mathematik für Wirtschaftswissenschaften (6 C, 6 SWS)..... 189

B.WIWI-QMW.0016: Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik (6 C, 6 SWS)..... 192

B.WIWI-QMW.0017: Statistik und Data Science 2: Statistische Modellierung und ihre mathematischen Grundlagen (6 C, 4 SWS)..... 194

B.WIWI-VWL.0007: Ökonometrie (6 C, 6 SWS)..... 216

c. Interdisziplinäre Grundlagen (24 C)

aa. Interdisziplinäre Grundlagen: Pflichtmodul (6 C)

Folgendes Pflichtmodul im Umfang von 6 C ist erfolgreich zu absolvieren:

B.WIWI-BWL.0112: Finanzwirtschaft des Unternehmens (6 C, 4 SWS)..... 152

bb. Interdisziplinäre Grundlagen: Wahlpflichtmodule (18 C)

Aus folgenden Modulen sind drei Module im Umfang von 18 C erfolgreich zu absolvieren:

B.WIWI-BWL.0002: Controlling (6 C, 4 SWS)..... 70

B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS)..... 71

B.WIWI-BWL.0004: Wertschöpfungsmanagement (6 C, 4 SWS).....73

B.WIWI-BWL.0005: Marketing (6 C, 4 SWS).....74

B.WIWI-BWL.0110: Unternehmensethik (6 C, 4 SWS)..... 148

B.WIWI-BWL.0111: Jahresabschluss (6 C, 4 SWS).....150

B.WIWI-ECON.0004: Nachhaltigkeitsorientierte Betriebswirtschaftslehre (6 C, 3 SWS).....168

B.WIWI-ECON.0005: Recht für Wirtschaftswissenschaften (6 C, 4 SWS).....170

B.WIWI-WIN.0038: Künstliche Intelligenz und Automatisierung (6 C, 2 SWS).....395

B.WIWI-WIN.0039: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation (6 C, 4 SWS)..... 397

SK.FS.EN-FW-C1-1: Business English I - C1.1 (6 C, 4 SWS).....457

SK.FS.EN-FW-C1-2: Business English II - C1.2 (6 C, 4 SWS).....459

d. Volkswirtschaftliche Vertiefung (42 C)

Folgende sieben Pflichtmodule im Umfang von 42 C sind erfolgreich zu absolvieren:

B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II (6 C, 5 SWS)..... 204

B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II (6 C, 4 SWS)..... 206

B.WIWI-VWL.0003: Wirtschaftspolitik (6 C, 4 SWS).....208

B.WIWI-VWL.0004: Finanzwissenschaft (6 C, 4 SWS)..... 210

B.WIWI-VWL.0005: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 C, 4 SWS).....212

B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung (6 C, 4 SWS)..... 214

B.WIWI-VWL.0041: Entwicklungsökonomik (6 C, 4 SWS)..... 230

e. Volkswirtschaftliche Spezialisierung (30 C)

Im Bereich Volkswirtschaftliche Spezialisierung sind Module mit der Kennung B.WIWI-VWL oder B.WIWI-QMW im Umfang von 30 C erfolgreich zu absolvieren.

aa. Volkswirtschaftliche Spezialisierung: Allgemeine Module (max. 24 C)

B.WIWI-QMW.0001: Linear Models (6 C, 4 SWS)..... 176

B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS)..... 178

B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung (6 C, 4 SWS)..... 180

B.WIWI-QMW.0010: DataScience4Entrepreneurs (6 C, 4 SWS)..... 183

B.WIWI-QMW.0012: Introduction to Bayes and Statistical Learning (6 C, 4 SWS)..... 185

B.WIWI-QMW.0013: DataLiteracy4Teamwork (6 C, 2 SWS)..... 186

B.WIWI-QMW.0018: Statistik und Data Science 3: Fortgeschrittene Verfahren der Statistischen Modellierung (6 C, 4 SWS)..... 196

B.WIWI-QMW.0019: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (6 C, 4 SWS)..... 198

B.WIWI-QMW.0020: Introduction to Statistical Programming (6 C, 4 SWS)..... 200

B.WIWI-QMW.0021: Datenerhebung und Datenschutz (6 C, 3 SWS)..... 201

B.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (6 C, 2 SWS)..... 202

B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik (6 C, 4 SWS)..... 218

B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics (6 C, 3 SWS)..... 220

B.WIWI-VWL.0010: Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS)..... 222

B.WIWI-VWL.0011: Finanz- und Steuerpolitik der EU (6 C, 3 SWS)..... 224

B.WIWI-VWL.0028: Spieltheorie (6 C, 4 SWS)..... 226

B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)..... 228

B.WIWI-VWL.0059: Internationale Finanzmärkte (6 C, 4 SWS)..... 232

B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 4 SWS)..... 235

B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik (6 C, 2 SWS)..... 237

B.WIWI-VWL.0067: Model European Union (6 C, 4 SWS)..... 239

B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics (6 C, 3 SWS)..... 240

B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy (6 C, 3 SWS)..... 242

B.WIWI-VWL.0074: Indian Economic Development (6 C, 3 SWS)..... 244

B.WIWI-VWL.0076: International Trade: Theory and Policy (6 C, 4 SWS)..... 246

B.WIWI-VWL.0079: Application of Game Theory to Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 248

B.WIWI-VWL.0080: Economics of Monetary Union (6 C, 2 SWS)..... 249

B.WIWI-VWL.0081: Firms and Workers in International Markets (6 C, 4 SWS)..... 251

B.WIWI-VWL.0082: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik (6 C, 4 SWS)..... 253

B.WIWI-VWL.0083: Economics of Migration (6 C, 4 SWS)..... 255

B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health (6 C, 3 SWS)..... 257

B.WIWI-VWL.0086: Fridays for Sustainability: Behavioral Economic Aspects Related to Environment and Sustainability Challenges (6 C, 4 SWS)..... 261

B.WIWI-VWL.0087: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien (6 C, 4 SWS)..... 263

B.WIWI-VWL.0088: Empirical Macroeconomics (6 C, 4 SWS).....265

B.WIWI-VWL.0089: Finanzmarktglobalisierung, Finanzstabilität und die Realwirtschaft (6 C, 4 SWS)..... 267

B.WIWI-VWL.0091: Introduction to Gender and Development (6 C, 3 SWS).....269

B.WIWI-VWL.0116: Economics of Multinational Enterprises (6 C, 4 SWS).....315

B.WIWI-VWL.0117: Introduction to Chinese Economy I (6 C, 2 SWS)..... 316

B.WIWI-VWL.0119: Introduction to Stata Using International Trade Data (6 C, 2 SWS).....320

B.WIWI-VWL.0121: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie (6 C, 2 SWS)..... 324

B.WIWI-VWL.0123: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik (6 C, 2 SWS)..... 328

B.WIWI-VWL.0125: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung (6 C, 2 SWS).....332

B.WIWI-VWL.0127: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik (6 C, 2 SWS)..... 336

bb. Volkswirtschaftliche Spezialisierung: Seminare (Zugangsvoraussetzung: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion) (mind. 6 C)

Bei mindestens einem der gewählten Module muss es sich um ein Seminar handeln. Folgende als Seminare ausgewiesenen Module können gewählt werden. Die Zugangsvoraussetzung für alle ausgewiesenen Seminare ist die erfolgreiche Absolvierung des Moduls B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion im Umfang von 6 C:

B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie (6 C, 3 SWS)..... 181

B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata (6 C, 3 SWS)..... 187

B.WIWI-VWL.0085: Poor Economics (6 C, 3 SWS)..... 259

B.WIWI-VWL.0092: Economics of the Very Long Run (6 C, 2 SWS).....270

B.WIWI-VWL.0093: Current Topics in Macroeconomics (6 C, 2 SWS).....271

B.WIWI-VWL.0094: Topics in Monetary Economics (6 C, 2 SWS)..... 272

B.WIWI-VWL.0095: Topics in Empirical Macroeconomics (6 C, 2 SWS)..... 273

B.WIWI-VWL.0096: Aktuelle Fragen der Finanz- und Steuerpolitik (6 C, 2 SWS)..... 274

B.WIWI-VWL.0097: Experimente im Globalen Süden (6 C, 2 SWS).....276

B.WIWI-VWL.0098: Aktuelle Fragen der Entwicklungspolitik (6 C, 2 SWS)..... 278

B.WIWI-VWL.0099: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Institutionenökonomik (6 C, 3 SWS)..... 280

B.WIWI-VWL.0100: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik (6 C, 3 SWS)..... 282

B.WIWI-VWL.0101: Interdisziplinäre Fragestellungen in der VWL (6 C, 3 SWS)..... 284

B.WIWI-VWL.0102: Aktuelle Themen der Experimentellen Wirtschaftsforschung (6 C, 3 SWS)..... 286

B.WIWI-VWL.0103: Topics of Long-Run Development (6 C, 3 SWS)..... 288

B.WIWI-VWL.0104: Topics of Global Health (6 C, 3 SWS)..... 290

B.WIWI-VWL.0105: Topics of Poverty and Inequality (6 C, 3 SWS)..... 292

B.WIWI-VWL.0106: Current Topics in Behavioral Economics (6 C, 2 SWS)..... 294

B.WIWI-VWL.0107: Global Economic Policy: Empirical Replications (6 C, 3 SWS)..... 296

B.WIWI-VWL.0108: Current Topics in International Trade (6 C, 2 SWS)..... 298

B.WIWI-VWL.0109: Introduction to Natural Language Processing in Macroeconomics (6 C, 2 SWS)..... 300

B.WIWI-VWL.0110: International Trade, Environment, and Sustainability (6 C, 2 SWS)..... 302

B.WIWI-VWL.0111: Economics of Latin America (6 C, 2 SWS)..... 304

B.WIWI-VWL.0112: Economics of Africa (6 C, 2 SWS)..... 306

B.WIWI-VWL.0115: Innovative Data Sources in Economic Research (6 C, 2 SWS)..... 313

B.WIWI-VWL.0118: Introduction to Chinese Economy II (6 C, 2 SWS)..... 318

B.WIWI-VWL.0120: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)..... 322

B.WIWI-VWL.0122: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie (6 C, 2 SWS)..... 326

B.WIWI-VWL.0124: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik (6 C, 2 SWS)..... 330

B.WIWI-VWL.0126: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung (6 C, 2 SWS)..... 334

B.WIWI-VWL.0128: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik (6 C, 2 SWS)..... 338

f. Wahlbereich (18 C)

Es sind Module aus nachfolgendem Angebot im Umfang von insgesamt bis zu 18 C erfolgreich zu absolvieren. Dabei müssen die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sein. Es können Module aus verschiedenen Fachgebieten kombiniert werden.

aa. Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften (max. 18 C)

Es können alle Module mit der Kennung „B.WIWI-BWL“, „B.WIWI-QMW“, „B.WIWI-VWL“, „B.WIWI-WIN“, „B.WIWI-WIP“ und „B.WIWI-WB“ gewählt werden.

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern (6 C, 6 SWS)....68
B.WIWI-BWL.0002: Controlling (6 C, 4 SWS)....70
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS)....71
B.WIWI-BWL.0004: Wertschöpfungsmanagement (6 C, 4 SWS)....73
B.WIWI-BWL.0005: Marketing (6 C, 4 SWS)....74
B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung (6 C, 4 SWS)....76
B.WIWI-BWL.0021: Accounting and Finance Analytics (6 C, 2 SWS)....78
B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS)....80
B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 2 SWS)....82
B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS)....84
B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung (6 C, 4 SWS)....86
B.WIWI-BWL.0032: Seminar Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements (6 C, 2 SWS)....88
B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung (6 C, 4 SWS)....90
B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management (6 C, 2 SWS)....92
B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement (6 C, 3 SWS)....94
B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel (6 C, 2 SWS)....96
B.WIWI-BWL.0055: Seminar Unternehmensführung und Organisation (6 C, 2 SWS)....98
B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten (6 C, 2 SWS)....100
B.WIWI-BWL.0062: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (6 C, 2 SWS)....101
B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Strategie und Managment (6 C, 2 SWS)....103
B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Accounting, Controlling und Finance (6 C, 2 SWS)....105
B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Digital Business (6 C, 2 SWS)....107
B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)....109
B.WIWI-BWL.0069: Customer and Brand Analytics (6 C, 2 SWS)....111
B.WIWI-BWL.0071: Seminar Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS)....113
B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance (6 C, 3 SWS)....115

B.WIWI-BWL.0074: Seminar Aktuelle strategische Herausforderungen in der Konsumgüterwirtschaft (6 C, 2 SWS)..... 117

B.WIWI-BWL.0077: Seminar Aktuelle Themen im Personalmanagement (6 C, 2 SWS).....119

B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement (6 C, 4 SWS)..... 121

B.WIWI-BWL.0080: Konzernrechnungslegung (6 C, 4 SWS).....123

B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation (6 C, 2 SWS).....125

B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement (6 C, 2 SWS)..... 126

B.WIWI-BWL.0087: International Marketing (6 C, 2 SWS).....128

B.WIWI-BWL.0088: International Business (6 C, 2 SWS)..... 130

B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management (6 C, 4 SWS)..... 132

B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement (6 C, 2 SWS)..... 134

B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (6 C, 4 SWS)..... 136

B.WIWI-BWL.0097: Financial Intermediation (6 C, 2 SWS)..... 138

B.WIWI-BWL.0098: Entrepreneurship und Innovation (6 C, 2 SWS)..... 140

B.WIWI-BWL.0104: Seminar Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)..... 141

B.WIWI-BWL.0105: Project Seminar Entrepreneurship Simulation (6 C, 2 SWS).....143

B.WIWI-BWL.0107: Seminar Accounting (6 C, 2 SWS)..... 144

B.WIWI-BWL.0108: Empirische Forschung im Accounting (6 C, 4 SWS)..... 146

B.WIWI-BWL.0110: Unternehmensethik (6 C, 4 SWS)..... 148

B.WIWI-BWL.0111: Jahresabschluss (6 C, 4 SWS).....150

B.WIWI-BWL.0113: Marketing Analytics (6 C, 4 SWS)..... 154

B.WIWI-BWL.0114: Seminar Immersive Technologien im Marketing (6 C, 2 SWS).....156

B.WIWI-BWL.0115: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Strategie und Managment (6 C, 2 SWS).....158

B.WIWI-BWL.0116: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Accounting, Controlling und Finance (6 C, 2 SWS)..... 160

B.WIWI-BWL.0117: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Digital Business (6 C, 2 SWS).....162

B.WIWI-BWL.0118: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)..... 164

B.WIWI-ECON.0002: BWL in Aktion (6 C, 4 SWS).....166

B.WIWI-QMW.0001: Linear Models (6 C, 4 SWS)..... 176

B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS)..... 178

B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung (6 C, 4 SWS)..... 180

B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie (6 C, 3 SWS)..... 181

B.WIWI-QMW.0010: DataScience4Entrepreneurs (6 C, 4 SWS)..... 183

B.WIWI-QMW.0012: Introduction to Bayes and Statistical Learning (6 C, 4 SWS)..... 185

B.WIWI-QMW.0013: DataLiteracy4Teamwork (6 C, 2 SWS)..... 186

B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata (6 C, 3 SWS)..... 187

B.WIWI-QMW.0018: Statistik und Data Science 3: Fortgeschrittene Verfahren der Statistischen Modellierung (6 C, 4 SWS)..... 196

B.WIWI-QMW.0019: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (6 C, 4 SWS)..... 198

B.WIWI-QMW.0020: Introduction to Statistical Programming (6 C, 4 SWS)..... 200

B.WIWI-QMW.0021: Datenerhebung und Datenschutz (6 C, 3 SWS)..... 201

B.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (6 C, 2 SWS)..... 202

B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik (6 C, 4 SWS)..... 218

B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics (6 C, 3 SWS)..... 220

B.WIWI-VWL.0010: Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS)..... 222

B.WIWI-VWL.0011: Finanz- und Steuerpolitik der EU (6 C, 3 SWS)..... 224

B.WIWI-VWL.0028: Spieltheorie (6 C, 4 SWS)..... 226

B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)..... 228

B.WIWI-VWL.0059: Internationale Finanzmärkte (6 C, 4 SWS)..... 232

B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 4 SWS)..... 235

B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik (6 C, 2 SWS)..... 237

B.WIWI-VWL.0067: Model European Union (6 C, 4 SWS)..... 239

B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics (6 C, 3 SWS)..... 240

B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy (6 C, 3 SWS)..... 242

B.WIWI-VWL.0074: Indian Economic Development (6 C, 3 SWS)..... 244

B.WIWI-VWL.0076: International Trade: Theory and Policy (6 C, 4 SWS)..... 246

B.WIWI-VWL.0079: Application of Game Theory to Development Economics (6 C, 2 SWS)..... 248

B.WIWI-VWL.0080: Economics of Monetary Union (6 C, 2 SWS)..... 249

B.WIWI-VWL.0081: Firms and Workers in International Markets (6 C, 4 SWS)..... 251

B.WIWI-VWL.0082: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik (6 C, 4 SWS)..... 253

B.WIWI-VWL.0083: Economics of Migration (6 C, 4 SWS)..... 255

B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health (6 C, 3 SWS)..... 257

B.WIWI-VWL.0085: Poor Economics (6 C, 3 SWS)..... 259

B.WIWI-VWL.0086: Fridays for Sustainability: Behavioral Economic Aspects Related to Environment and Sustainability Challenges (6 C, 4 SWS)..... 261

B.WIWI-VWL.0087: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien (6 C, 4 SWS)..... 263

B.WIWI-VWL.0088: Empirical Macroeconomics (6 C, 4 SWS)..... 265

B.WIWI-VWL.0089: Finanzmarktglobalisierung, Finanzstabilität und die Realwirtschaft (6 C, 4 SWS)..... 267

B.WIWI-VWL.0091: Introduction to Gender and Development (6 C, 3 SWS)..... 269

B.WIWI-VWL.0092: Economics of the Very Long Run (6 C, 2 SWS)..... 270

B.WIWI-VWL.0093: Current Topics in Macroeconomics (6 C, 2 SWS)..... 271

B.WIWI-VWL.0094: Topics in Monetary Economics (6 C, 2 SWS)..... 272

B.WIWI-VWL.0095: Topics in Empirical Macroeconomics (6 C, 2 SWS)..... 273

B.WIWI-VWL.0096: Aktuelle Fragen der Finanz- und Steuerpolitik (6 C, 2 SWS)..... 274

B.WIWI-VWL.0097: Experimente im Globalen Süden (6 C, 2 SWS)..... 276

B.WIWI-VWL.0098: Aktuelle Fragen der Entwicklungspolitik (6 C, 2 SWS)..... 278

B.WIWI-VWL.0099: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Institutionenökonomik (6 C, 3 SWS)..... 280

B.WIWI-VWL.0100: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik (6 C, 3 SWS)..... 282

B.WIWI-VWL.0101: Interdisziplinäre Fragestellungen in der VWL (6 C, 3 SWS)..... 284

B.WIWI-VWL.0102: Aktuelle Themen der Experimentellen Wirtschaftsforschung (6 C, 3 SWS)..... 286

B.WIWI-VWL.0103: Topics of Long-Run Development (6 C, 3 SWS)..... 288

B.WIWI-VWL.0104: Topics of Global Health (6 C, 3 SWS)..... 290

B.WIWI-VWL.0105: Topics of Poverty and Inequality (6 C, 3 SWS)..... 292

B.WIWI-VWL.0106: Current Topics in Behavioral Economics (6 C, 2 SWS)..... 294

B.WIWI-VWL.0107: Global Economic Policy: Empirical Replications (6 C, 3 SWS)..... 296

B.WIWI-VWL.0108: Current Topics in International Trade (6 C, 2 SWS)..... 298

B.WIWI-VWL.0109: Introduction to Natural Language Processing in Macroeconomics (6 C, 2 SWS)..... 300

B.WIWI-VWL.0110: International Trade, Environment, and Sustainability (6 C, 2 SWS)..... 302

B.WIWI-VWL.0111: Economics of Latin America (6 C, 2 SWS)..... 304

B.WIWI-VWL.0112: Economics of Africa (6 C, 2 SWS)..... 306

B.WIWI-VWL.0115: Innovative Data Sources in Economic Research (6 C, 2 SWS)..... 313

B.WIWI-VWL.0116: Economics of Multinational Enterprises (6 C, 4 SWS)..... 315

B.WIWI-VWL.0117: Introduction to Chinese Economy I (6 C, 2 SWS)..... 316

B.WIWI-VWL.0118: Introduction to Chinese Economy II (6 C, 2 SWS)..... 318

B.WIWI-VWL.0119: Introduction to Stata Using International Trade Data (6 C, 2 SWS)..... 320

B.WIWI-VWL.0120: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS)..... 322

B.WIWI-VWL.0121: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie (6 C, 2 SWS)..... 324

B.WIWI-VWL.0122: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie (6 C, 2 SWS)..... 326

B.WIWI-VWL.0123: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik (6 C, 2 SWS)..... 328

B.WIWI-VWL.0124: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik (6 C, 2 SWS)..... 330

B.WIWI-VWL.0125: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung (6 C, 2 SWS)..... 332

B.WIWI-VWL.0126: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung (6 C, 2 SWS)..... 334

B.WIWI-VWL.0127: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik (6 C, 2 SWS)..... 336

B.WIWI-VWL.0128: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik (6 C, 2 SWS)..... 338

B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren (3 C, 1 SWS)..... 340

B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata (3 C, 2 SWS)..... 342

B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik (6 C, 2 SWS)..... 344

B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (3 C, 1 SWS)..... 345

B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie (6 C, 4 SWS)... 347

B.WIWI-WB.0011: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (6 C, 2 SWS)..... 349

B.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (6 C, 1 SWS)..... 351

B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum (6 C)..... 353

B.WIWI-WIN.0001: Enterprise Architecture und Prozessmodellierung (6 C, 4 SWS)..... 354

B.WIWI-WIN.0002: Strategisches IS- und Daten-Management (6 C, 4 SWS)..... 356

B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java (4 C, 2 SWS)..... 358

B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (6 C, 2 SWS)..... 360

B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen (12 C, 3 SWS)..... 362

B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung (3 C, 1 SWS)..... 364

B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (6 C, 2 SWS)..... 366

B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld (4 C, 2 SWS)..... 368

B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (4 C, 2 SWS)..... 370

B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business (6 C, 2 SWS)..... 372

B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence (6 C, 2 SWS)..... 374

B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (6 C, 2 SWS)..... 375

B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (4 C, 2 SWS)..... 377

B.WIWI-WIN.0022: Digital Business (4 C, 2 SWS)..... 379

B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen (12 C, 3 SWS)..... 381

B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik (6 C, 2 SWS)..... 383

B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement (6 C, 2 SWS)..... 385

B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce (6 C, 2 SWS)..... 386

B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel (6 C, 2 SWS)..... 387

B.WIWI-WIN.0035: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren (6 C, 4 SWS)..... 389

B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (6 C, 2 SWS)..... 391

B.WIWI-WIN.0037: ERCIS Business Process Management Winter School (6 C, 4 SWS)..... 393

B.WIWI-WIN.0038: Künstliche Intelligenz und Automatisierung (6 C, 2 SWS)..... 395

B.WIWI-WIN.0039: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation (6 C, 4 SWS)..... 397

B.WIWI-WIN.0040: Customer-Relationship-Management-Systeme: Einsatz in der Praxis (6 C, 2 SWS)..... 399

B.WIWI-WIN.0041: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik (6 C, 2 SWS)..... 401

B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (6 C, 4 SWS)..... 403

B.WIWI-WIP.0005: Theorien und Strukturen beruflichen Lernens (6 C, 4 SWS)..... 405

B.WIWI-WIP.0006: Schul- und Unterrichtsentwicklung und Schulpraktikum I (9 C, 3 SWS).... 407

B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden (6 C, 4 SWS).....409

B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung (6 C, 3 SWS).....411

B.WIWI-WIP.0009: Bildungsmanagement (6 C, 3 SWS).....414

B.WIWI-WIP.0010: Kultur- und sprachsensibler kaufmännischer Unterricht (6 C, 3 SWS)..... 416

bb. Wahlbereich: Verwandte Fachgebiete (max. 18 C)

Es können folgende Module gewählt werden; es können Module aus mehreren Fachgebieten kombiniert werden.

i. Wahlbereich: Fachgebiet Wirtschafts- und Sozialgeschichte

B.WSG.0001: Einführung in die WSG I: Konzepte und Arbeitstechniken (11 C, 4 SWS)....418

B.WSG.0002: Einführung in die WSG II: Methoden und Anwendungsbereiche (6 C, 2 SWS).....419

B.WSG.0003: Aufbaumodul WSG I (6 C, 4 SWS)..... 420

B.WSG.0004: Aufbaumodul WSG II (6 C, 4 SWS)..... 421

B.WSG.0008: Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 2 SWS).....422

ii. Wahlbereich: Fachgebiet Informatik und Mathematik

A. Wahlbereich Fachgebiet Informatik und Mathematik: Allgemeine Module

B.Inf.1101: Grundlagen der Informatik und Programmierung (10 C, 6 SWS).....40

B.Inf.1102: Grundlagen der Praktischen Informatik (10 C, 6 SWS)..... 43

B.Inf.1131: Data Science: Grundlagen (6 C, 4 SWS).....45

B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision (6 C, 4 SWS)..... 47

B.Mat.0721: Mathematisch orientiertes Programmieren (6 C, 4 SWS)..... 53

B. Wahlbereich Fachgebiet Informatik und Mathematik, wenn Zulassungsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden

Es kann auch das folgende Modul belegt werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind. Mögliche freie Plätze zu diesem stark nachgefragten Modul können bei den jeweiligen Lehrenden erfragt werden:

B.Inf.1352: Organisation im Gesundheitswesen (8 C, 5 SWS)..... 48

iii. Wahlbereich: Fachgebiet Wirtschafts- und Sozialpsychologie

B.Psy.005S: Wirtschaftspsychologie I und II (8 C, 4 SWS).....62

iv. Wahlbereich: Fachgebiet Ökonomisch relevante Gebiete der Soziologie und Politologie

B.GeFo.100: Einführung in die Geschlechterforschung (6 C, 4 SWS)..... 32

B.IMMS.10: Einführung in die empirische Sozialforschung (6 C, 5 SWS).....38

B.MZS.02: Seminar "Praxis der empirischen Sozialforschung" (4 C, 2 SWS).....51

B.Pol.10: Model United Nations (8 C, 3 SWS)..... 55

B.Pol.101: Einführung in die Politikwissenschaft (6 C, 4 SWS).....56

B.Pol.102: Einführung in das Politische System der BRD und die Internationalen Beziehungen (7 C, 4 SWS).....58

B.Pol.800: Aufbaumodul Internationale Beziehungen (8 C, 4 SWS)..... 60

B.Soz.01: Einführung in die Soziologie (8 C, 3 SWS)..... 63

B.Soz.02: Einführung in die Sozialstrukturanalyse moderner Gesellschaften (8 C, 4 SWS)..... 64

B.Soz.03: Grundzüge soziologischer Theorie (8 C, 4 SWS)..... 66

v. Wahlbereich: Fachgebiet Agrar- und Forstökonomie

B.Agr.0305: Agrarpreisbildung und Marktrisiko (6 C, 4 SWS).....31

vi. Wahlbereich: Fachgebiet Wirtschaftsgeographie

B.Geg.08: Wirtschaftsgeographie (7 C, 4 SWS).....34

B.Geg.34: Aktuelle Themen der Humangeographie I (6 C, 2 SWS)..... 36

vii. Wahlbereich: Fachgebiet Ökonomisch relevante Gebiete des Rechts

B.WIWI-ECON.0005: Recht für Wirtschaftswissenschaften (6 C, 4 SWS)..... 170

S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts (6 C, 2 SWS)..... 423

S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht (6 C, 2 SWS)..... 425

S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (6 C, 2 SWS).....426

S.RW.1130: Handelsrecht (6 C, 2 SWS).....428

S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS)..... 430

S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS)..... 432

S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG) (6 C, 2 SWS).....433

S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht (6 C, 2 SWS)..... 435

S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht (6 C, 2 SWS)..... 437

S.RW.1136: Wirtschaftsrecht der Medien (6 C, 2 SWS)..... 439

S.RW.1137: Immaterialgüterrecht II (Gewerbliche Schutzrechte) (6 C, 2 SWS)..... 441

S.RW.1148: Insolvenzrecht (6 C, 2 SWS).....443

S.RW.1149: Vertragsgestaltung im Zivilrecht (6 C, 2 SWS).....445

S.RW.1150: Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht (6 C, 2 SWS)..... 446

S.RW.1227: Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Regulierungsrecht) (6 C, 2 SWS)..... 448

S.RW.1229: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht (6 C, 2 SWS).....450

S.RW.1324: Wirtschaftsstrafrecht (6 C, 2 SWS)..... 451

viii. Wahlbereich: Sonstige Fachgebiete

SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung (3 C, 2 SWS)..... 452

SK.DigKo.01: Daten Lesen Lernen (6 C, 4 SWS).....453

cc. Wahlbereich: Fremdsprache (max. 12 C)

Es können Sprachkurs-Module nach Maßgabe folgender Bestimmungen im Umfang von insgesamt bis zu 12 C gewählt werden. Informationen zum Sprachangebot an der Universität Göttingen sind unter http://www.zess.uni-goettingen.de oder im fakultätsübergreifenden Schlüsselkompetenzangebot zu finden.

i. Wahlbereich: Weitere Fremdsprachen ausgenommen Englisch (wählbar sind Module aus dem Sprachangebot der Universität Göttingen, ausgenommen der Sprache Deutsch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden)

Es können Module aus dem Sprachangebot der Universität gewählt werden. Abweichend von Satz 1 können Module zu der Sprache Deutsch und der Muttersprache der oder des Studierenden nicht berücksichtigt werden.

ii. Wahlbereich: Fremdsprache Englisch (wählbar sind alle Module mit Niveaustufe C nach dem GeR)

Folgende Module der Sprache Englisch können angerechnet werden. Darüber hinaus können Module der Sprache Englisch eingebracht werden, insofern es sich um Module handelt, die ein der Niveaustufe C äquivalentes Sprachniveau nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GeR) vermitteln.

SK.FS.EN-AS-C1-1: Presentations and public speaking - C1.1 (3 C, 2 SWS)..... 455

SK.FS.EN-FW-C1-1: Business English I - C1.1 (6 C, 4 SWS)..... 457

SK.FS.EN-FW-C1-2: Business English II - C1.2 (6 C, 4 SWS)..... 459

SK.FS.EN-IC-C1-1: Intercultural communication - English C1.1 (3 C, 2 SWS)..... 461

dd. Wahlbereich: Schlüsselkompetenzen (ohne Fremdsprachen) (max. 12 C)

i. Wahlbereich: Fakultätsübergreifende Schlüsselkompetenzen (Angebot siehe Modulverzeichnis für Schlüsselkompetenzen (ausgeschlossen: B.WIWI-ECON.0007), Empfehlung: Module aus „Kompetenzen zur Gestaltung nachhaltiger Entwicklungen“)

Es können Module im Umfang von max. 12 C aus dem fakultätsübergreifenden Schlüsselkompetenzangebot gewählt werden. Ausgeschlossen ist das Modul B.WIWI-ECON.0007 Nachhaltigkeitsökonomik aus volkswirtschaftlicher Perspektive. Informationen zum Modulangebot sind im Modulverzeichnis für Schlüsselkompetenzen zu finden.

Zur sinnvollen Ergänzung des Studiums der Volkswirtschaftslehre empfiehlt es sich besonders, Module aus dem Schlüsselkompetenzbereich „Kompetenzen zur Gestaltung nachhaltiger Entwicklungen“ zu belegen

ii. Wahlbereich: Zentrale Schlüsselkompetenzen

A. Wahlbereich: Schlüsselkompetenzen der Zentralen Einrichtung für Sprachen und Schlüsselqualifikationen (siehe Angebot der ZESS, Empfehlung: Module aus SK.AS.FK, SK.AS.DK und SK.AS.KK)

Es können Module im Umfang von max. 12 C aus dem Schlüsselkompetenzangebot der Zentralen Einrichtung für Sprachen und Schlüsselqualifikationen gewählt werden. Informationen zum Angebot sind unter http://www.zess.uni-goettingen.de zu finden.

Zur sinnvollen Ergänzung des Studiums der Volkswirtschaftslehre empfiehlt es sich besonders, Module aus den Bereichen Führungskompetenz (SK.AS.FK), Diversitätskompetenz (SK.AS.DK) und kommunikative Kompetenz (SK.AS.KK) zu belegen.

B. Wahlbereich: Schlüsselkompetenzen anderer zentraler Einrichtungen (Angebot: siehe Vorlesungsverzeichnis)

Es können Module im Umfang von max. 12 C aus dem Schlüsselkompetenzangebot anderer zentraler Einrichtungen gewählt werden, bspw. der Zentralen Einrichtung

für Sport und Gesundheit (ZESG). Informationen zum Angebot sind im Vorlesungsverzeichnis zu finden.

g. Bachelor-Arbeit (Zugangsvoraussetzung: 90 C aus dem Curriculum, darunter alle Module der VWL Grundlagen und der Quantitativen Grundlagen sowie das Seminar in der VWL Spezialisierung) (12 C)

Durch die erfolgreiche Absolvierung der Bachelor-Arbeit werden 12 C erworben. Zugangsvoraussetzung für die Anmeldung der Bachelor-Arbeit ist das Bestehen von 90 C aus dem Curriculum (§ 8 Abs. 2 S.1 [RPO]), darunter alle Module der Volkswirtschaftlichen Grundlagen, der Quantitativen Grundlagen und das Seminar im Bereich „Volkswirtschaftliche Spezialisierung“ nach § 4 Absatz 3 der Studien- und Prüfungsordnung. Die Zugangsvoraussetzung für das Seminar ist die erfolgreiche Absolvierung des Pflichtmoduls B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (6 C).

2. Ausweis eines Studienschwerpunkts (optional, Module werden in der VWL Spezialisierung und/oder im Wahlbereich belegt) (24 C)

a. Studienschwerpunkt: Angewandte Statistik und Ökonometrie (24 C)

Es sind Module im Umfang von 24 C erfolgreich zu absolvieren.

aa. Angewandte Statistik und Ökonometrie: Wahlpflicht (12 – 18 C)

Es sind Module im Umfang von mindestens 12 C und maximal 18 C erfolgreich zu absolvieren.

B.WIWI-QMW.0001: Linear Models (6 C, 4 SWS)..... 176

B.WIWI-QMW.0018: Statistik und Data Science 3: Fortgeschrittene Verfahren der Statistischen Modellierung (6 C, 4 SWS)..... 196

B.WIWI-QMW.0019: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (6 C, 4 SWS)..... 198

B.WIWI-QMW.0020: Introduction to Statistical Programming (6 C, 4 SWS)..... 200

B.WIWI-VWL.0119: Introduction to Stata Using International Trade Data (6 C, 2 SWS).....320

B.WIWI-VWL.0121: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie (6 C, 2 SWS)..... 324

bb. Angewandte Statistik und Ökonometrie: Seminar (6 C)

Es ist ein Seminar im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie (6 C, 3 SWS)..... 181

B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata (6 C, 3 SWS)..... 187

B.WIWI-VWL.0094: Topics in Monetary Economics (6 C, 2 SWS)..... 272

B.WIWI-VWL.0095: Topics in Empirical Macroeconomics (6 C, 2 SWS)..... 273

B.WIWI-VWL.0097: Experimente im Globalen Süden (6 C, 2 SWS).....276

B.WIWI-VWL.0098: Aktuelle Fragen der Entwicklungspolitik (6 C, 2 SWS)..... 278

B.WIWI-VWL.0107: Global Economic Policy: Empirical Replications (6 C, 3 SWS)..... 296

B.WIWI-VWL.0109: Introduction to Natural Language Processing in Macroeconomics (6 C, 2 SWS)..... 300

B.WIWI-VWL.0110: International Trade, Environment, and Sustainability (6 C, 2 SWS)..... 302

B.WIWI-VWL.0115: Innovative Data Sources in Economic Research (6 C, 2 SWS)..... 313

B.WIWI-VWL.0122: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie (6 C, 2 SWS)..... 326

cc. Angewandte Statistik und Ökonometrie: Wahl (alle Module mit Kennung B.WIWI-QMW sind wählbar) (max. 6 C)

Es ist maximal ein Modul im Umfang von 6 C mit der Kennung B.WIWI-QMW erfolgreich zu absolvieren.

B.WIWI-QMW.0001: Linear Models (6 C, 4 SWS)..... 176

B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS)..... 178

B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung (6 C, 4 SWS)..... 180

B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie (6 C, 3 SWS)..... 181

B.WIWI-QMW.0010: DataScience4Entrepreneurs (6 C, 4 SWS)..... 183

B.WIWI-QMW.0012: Introduction to Bayes and Statistical Learning (6 C, 4 SWS)..... 185

B.WIWI-QMW.0013: DataLiteracy4Teamwork (6 C, 2 SWS)..... 186

B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata (6 C, 3 SWS)..... 187

B.WIWI-QMW.0018: Statistik und Data Science 3: Fortgeschrittene Verfahren der Statistischen Modellierung (6 C, 4 SWS)..... 196

B.WIWI-QMW.0019: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (6 C, 4 SWS)..... 198

B.WIWI-QMW.0020: Introduction to Statistical Programming (6 C, 4 SWS)..... 200

B.WIWI-QMW.0021: Datenerhebung und Datenschutz (6 C, 3 SWS)..... 201

B.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (6 C, 2 SWS)..... 202

b. Studienschwerpunkt: Entwicklungsökonomik (24 C)

Es sind Module im Umfang von 24 C erfolgreich zu absolvieren.

aa. Entwicklungsökonomik: Wahlpflicht (12 – 18 C)

Es sind Module im Umfang von mindestens 12 C und maximal 18 C erfolgreich zu absolvieren.

B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata (6 C, 3 SWS)..... 187

B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics (6 C, 3 SWS)..... 240

B.WIWI-VWL.0074: Indian Economic Development (6 C, 3 SWS)....244

B.WIWI-VWL.0079: Application of Game Theory to Development Economics (6 C, 2 SWS)...248

B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health (6 C, 3 SWS)....257

B.WIWI-VWL.0085: Poor Economics (6 C, 3 SWS)....259

B.WIWI-VWL.0091: Introduction to Gender and Development (6 C, 3 SWS)....269

B.WIWI-VWL.0092: Economics of the Very Long Run (6 C, 2 SWS)....270

bb. Entwicklungsökonomik: Seminar (6 C)

Es ist mindestens ein Seminar im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

B.WIWI-VWL.0085: Poor Economics (6 C, 3 SWS)....259

B.WIWI-VWL.0092: Economics of the Very Long Run (6 C, 2 SWS)....270

B.WIWI-VWL.0098: Aktuelle Fragen der Entwicklungspolitik (6 C, 2 SWS)....278

B.WIWI-VWL.0103: Topics of Long-Run Development (6 C, 3 SWS)....288

B.WIWI-VWL.0104: Topics of Global Health (6 C, 3 SWS)....290

B.WIWI-VWL.0105: Topics of Poverty and Inequality (6 C, 3 SWS)....292

B.WIWI-VWL.0107: Global Economic Policy: Empirical Replications (6 C, 3 SWS)....296

B.WIWI-VWL.0124: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik (6 C, 2 SWS)....330

cc. Entwicklungsökonomik: Wahl (max. 6 C)

Es ist maximal ein Modul im Umfang von 6 C zu absolvieren.

B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy (6 C, 3 SWS)....242

B.WIWI-VWL.0083: Economics of Migration (6 C, 4 SWS)....255

B.WIWI-VWL.0123: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik (6 C, 2 SWS)....328

c. Studienschwerpunkt: Ökonomik der Globalisierung (24 C)

Es sind Module im Umfang von 24 C erfolgreich zu absolvieren.

aa. Ökonomik der Globalisierung: Wahlpflicht (12 – 18 C)

Es sind Module im Umfang von mindestens 12 C und maximal 18 C erfolgreich zu absolvieren.

B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik (6 C, 4 SWS)....218

B.WIWI-VWL.0059: Internationale Finanzmärkte (6 C, 4 SWS)....232

B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy (6 C, 3 SWS)....242

B.WIWI-VWL.0076: International Trade: Theory and Policy (6 C, 4 SWS)....246

B.WIWI-VWL.0116: Economics of Multinational Enterprises (6 C, 4 SWS).....315

B.WIWI-VWL.0117: Introduction to Chinese Economy I (6 C, 2 SWS)..... 316

B.WIWI-VWL.0119: Introduction to Stata Using International Trade Data (6 C, 2 SWS).....320

bb. Ökonomik der Globalisierung: Seminar (6 C)

Es ist mindestens ein Seminar im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

B.WIWI-VWL.0094: Topics in Monetary Economics (6 C, 2 SWS)..... 272

B.WIWI-VWL.0095: Topics in Empirical Macroeconomics (6 C, 2 SWS).....273

B.WIWI-VWL.0107: Global Economic Policy: Empirical Replications (6 C, 3 SWS).....296

B.WIWI-VWL.0108: Current Topics in International Trade (6 C, 2 SWS).....298

B.WIWI-VWL.0110: International Trade, Environment, and Sustainability (6 C, 2 SWS)..... 302

B.WIWI-VWL.0118: Introduction to Chinese Economy II (6 C, 2 SWS)..... 318

B.WIWI-VWL.0126: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung (6 C, 2 SWS).....334

cc. Ökonomik der Globalisierung: Wahl (max. 6 C)

Es ist maximal ein Modul im Umfang von 6 C zu absolvieren.

B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata (6 C, 3 SWS)..... 187

B.WIWI-VWL.0011: Finanz- und Steuerpolitik der EU (6 C, 3 SWS)..... 224

B.WIWI-VWL.0083: Economics of Migration (6 C, 4 SWS).....255

B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health (6 C, 3 SWS).....257

B.WIWI-VWL.0104: Topics of Global Health (6 C, 3 SWS).....290

B.WIWI-VWL.0125: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung (6 C, 2 SWS).....332

d. Studienschwerpunkt: Institutionen- und Verhaltensökonomik (24 C)

Es sind Module im Umfang von 24 C erfolgreich zu absolvieren.

aa. Institutionen- und Verhaltensökonomik: Wahlpflicht (12 – 18 C)

Es sind Module im Umfang von mindestens 12 C und maximal 18 C erfolgreich zu absolvieren.

B.WIWI-VWL.0010: Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS).....222

B.WIWI-VWL.0028: Spieltheorie (6 C, 4 SWS)..... 226

B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik (6 C, 2 SWS).....237

B.WIWI-VWL.0079: Application of Game Theory to Development Economics (6 C, 2 SWS)...248

B.WIWI-VWL.0086: Fridays for Sustainability: Behavioral Economic Aspects Related to Environment and Sustainability Challenges (6 C, 4 SWS)..... 261

B.WIWI-VWL.0087: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien (6 C, 4 SWS)..... 263

bb. Institutionen- und Verhaltensökonomik: Seminar (6 C)

Es ist mindestens ein Seminar im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

B.WIWI-VWL.0096: Aktuelle Fragen der Finanz- und Steuerpolitik (6 C, 2 SWS)..... 274

B.WIWI-VWL.0099: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Institutionenökonomik (6 C, 3 SWS)..... 280

B.WIWI-VWL.0100: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik (6 C, 3 SWS)..... 282

B.WIWI-VWL.0101: Interdisziplinäre Fragestellungen in der VWL (6 C, 3 SWS)..... 284

B.WIWI-VWL.0102: Aktuelle Themen der Experimentellen Wirtschaftsforschung (6 C, 3 SWS)..... 286

B.WIWI-VWL.0106: Current Topics in Behavioral Economics (6 C, 2 SWS)..... 294

B.WIWI-VWL.0128: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik (6 C, 2 SWS)..... 338

cc. Institutionen- und Verhaltensökonomik: Wahl (max. 6 C)

Es ist maximal ein Modul im Umfang von 6 C zu absolvieren.

B.Psy.005S: Wirtschaftspsychologie I und II (8 C, 4 SWS)..... 62

B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics (6 C, 3 SWS)..... 240

B.WIWI-VWL.0082: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik (6 C, 4 SWS)..... 253

B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health (6 C, 3 SWS)..... 257

B.WIWI-VWL.0091: Introduction to Gender and Development (6 C, 3 SWS)..... 269

B.WIWI-VWL.0127: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik (6 C, 2 SWS)..... 336

B.WSG.0008: Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 2 SWS)..... 422

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Agr.0305: Agrarpreisbildung und Marktrisiko** *English title: Price Formation and Market Risk*	6 C (Anteil SK: 6 C) 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis für Preisbildungsprozesse, die das Ergebnis auf den Märkten der Agrar- und Ernährungswirtschaft bestimmen, und sind informiert über Besonderheiten der Preisbildung auf Agrarmärkten, insbesondere die Preisbildung für den Produktionsfaktor Boden und die Preisbildung auf quotierten Märkten. Die Studierenden erlernen an Beispielen aus der Praxis, wie zeitliche und räumliche Preisbildungsprozesse ablaufen und wie Preise auf räumlich getrennten Märkten bzw. für Produkte von unterschiedlichem Verarbeitungsgrad zusammenhängen. Sie können die Bedeutung und Nutzung von Warenterminmärkten in der Landwirtschaft sowie in vor- und nachgelagerten Branchen einschätzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Agrarpreisbildung und Marktrisiko (Vorlesung) *Inhalte*: Kern des Moduls ist eine umfassende Behandlung der Preisbildung auf landwirtschaftlichen Produkt- und Faktormärkten, bei besonderer Berücksichtigung von Warenterminmärkten und mikroökonomische Grundlagen der Volkswirtschaftslehre mit Bezug auf Märkte der Agrar- und Ernährungswirtschaft.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Bedeutung von Preisen aus individueller und gesamtwirtschaftlicher Sicht; Agrarpreisgefüge; Bedeutung des technischen Fortschritts; vertikale und räumliche Preisbildung; Preisbildung auf dem Bodenmarkt; Preisbildung auf quotierten Märkten; Warenterminmärkte.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Dringende Empfehlung: Grundlagen der Agrarpolitik und landwirtschaftlichen Marktlehre oder äquivalent
Sprache: Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Bernhard Brümmer
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 40	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.GeFo.100: Einführung in die Geschlechterforschung** *English title: Introduction to Gender Studies*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten grundlegende Kenntnisse der Kategorie Geschlecht, zentraler Themen und Fragestellungen der Geschlechterforschung im Kontext nationaler und internationaler Diskurse. • Sie werden mit der Vielseitigkeit der Kategorie Geschlecht als (gesellschaftliche) Struktur- und Prozesskategorie vertraut gemacht. • Sie lernen Geschlecht als interdependente Kategorie zu verstehen und können den Zusammenhang von Geschlecht mit anderen gesellschaftlichen Kategorisierungen (z.B. Sexuelle Orientierung, Ethnizität, Alter, Religion,) in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen herstellen. • Sie werden befähigt, die Bedeutung der interdependenten Kategorie Geschlecht in Bezug auf Mechanismen von Diskriminierungen, Privilegierungen, Marginalisierungen, Normalisierungen u.a. zu analysieren. • Sie erhalten einen Überblick über Repräsentationen von Geschlecht in vielfältigen kulturellen und gesellschaftlichen Symbolisierungsformen (u.a. Sprache, Text- und Bildmedien). • Sie reflektieren die Kategorie Geschlecht in ausgewählten Themenfeldern (u.a. Körper und Sexualitäten; Arbeit und Ökonomie; Bildung und Erziehung; Politik und Politische Systeme). • Sie erhalten einen Einblick in inter-/ trans-/ multidisziplinären Zusammenhänge und die Bedeutung von Geschlecht quer und zwischen den verschiedenen Disziplinen. Im begleitenden Tutorium werden einzelne Aspekte anhand zentraler Grundlagentexte vertiefend diskutiert und die Portfolioarbeit unterstützt.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Vorlesung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Tutorium	2 SWS
Prüfung: Portfolio (max. 15 Seiten), unbenotet	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden • können grundlegende Fragestellungen der Geschlechterforschung erläutern und kritisch reflektieren. • kennen die vielfältigen Dimensionen von Geschlecht als interdependente Kategorie und können Geschlecht als Analysekategorie systematisch auf gesellschaftliche und kulturelle Bereiche sowie auf kulturelle Symbolisierungen anwenden. • erhalten einen Überblick über die Entstehung und Entwicklung inter-/ trans-/ multidisziplinäre Schnittstellen der Geschlechterforschung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Julia Gruhlich
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 70	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Geg.08: Wirtschaftsgeographie** *English title: Economic Geography*	7 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, theoretische wirtschaftswissenschaftliche Erklärungsansätze zu Standortfragen von Wirtschaftseinheiten sowie ihre kritische Analyse zu verstehen. Sie kennen regionalökonomische Entwicklungen sowohl theoretisch als auch exemplarisch auf verschiedenen Maß¬stabsebenen und können Herausforderungen und Problemstellungen der Globalisierung erkennen und reflektieren. Inhalt: Wirtschaftsgeographische Grundbegriffe, Definitionen, Ansätze; Wirtschaftsräumliche Strukturen, Entwicklungen und Gestaltung; Theorien räumlicher Nutzung, Standortstrukturtheorien; Einzelwirtschaftliche Standortwahl und Standortsysteme; Regionale Wachstums- und Entwicklungstheorien; Grundlagen der Raumwirtschaftspolitik; Strate¬gien der Raumgestaltung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 154 Stunden

Lehrveranstaltung: Wirtschaftsgeographie (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Einführung in die Arbeitsmethoden der Wirtschaftsgeographie (Übung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme an der Übung; Referat (ca.30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 S.) bzw. Übungsaufgaben im äquivalenten Umfang	7 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie folgende Kenntnisse besitzen: Theoretische wirtschaftswissenschaftliche Erklärungsansätze zu Standortfragen von Wirtschaftseinheiten sowie ihre kritische Analyse, regionalökonomische Entwicklungen, Wirtschaftsgeographische Grundbegriffe, Definitionen, Ansätze; Wirtschaftsräumliche Strukturen, Entwicklungen und Gestaltung; Theorien räumlicher Nutzung, Standortstrukturtheorien; Einzelwirtschaftliche Standortwahl und Standortsysteme; Regionale Wachstums- und Entwicklungstheorien; Grundlagen der Raumwirtschaftspolitik; Strategien der Raumgestaltung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Christoph Michael Dittrich
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl:	

60	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Geg.34: Aktuelle Themen der Humangeographie I** *English title: Current Topics in Human Geography I*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse zu theoretischen Konzepten in der Humangeographie und methodischen Zugängen zu fachwissenschaftlichen Problemstellungen. Sie sind in der Lage, vernetzt zu denken und können Fragestellungen operationalisieren und dadurch Strukturen, Entwicklungen, Funktionen und Potenziale anhand von ausgewählten Raumbeispielen diskutieren. Die Studierenden beschreiben und erklären aktuelle Problemstellungen durch theoretisch fundierte empirische Analysen und stellen die Ergebnisse verständlich dar. Das Modul dient dazu, auf die Bachelorarbeit vorzubereiten. Mögliche Inhalte sind beispielsweise: Stadtentwicklung, Kulturlandschaftsgenese, demographischer Wandel und Daseinsvorsorge, regionale und soziale Ungleichheitsforschung (Armut und Verwundbarkeit), Migration und Mobilität, Tourismus und Landschaftsinterpretation, wirtschafts- und sozialräumliche Regionalanalyse.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar (Seminar) Von den Lehrveranstaltungen 1 oder 2 ist eine zu belegen. Je nach Angebot kann eine der Veranstaltungen 1 oder 2 gewählt werden.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Übung (Übung)	2 SWS
Prüfung: Referat (ca. 40 min) mit schriftl. Ausarbeitung (max. 20 S.) oder Ergebnisbericht (max. 20 S.) mit Präsentation (ca. 40 min) oder Ergebnisbericht (max. 20 S.) mit Posterpräsentation (ca. 10 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis dass sie folgende Fähigkeiten beherrschen: Strukturen, Entwicklungen, Funktionen, Potenziale und Probleme einer humangeographischen Themenstellung durch eine theoretisch fundierte empirische Analyse zu beschreiben und zu erklären sowie das Ergebnis verständlich darzustellen; Kenntnisse der Operationalisierung der Fragestellungen; Überblick über Ansätze qualitativer und quantitativer humangeographischer Methoden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.Geg.01, B.Geg.02, B.Geg.03, B.Geg.04, B.Geg.05, B.Geg.06, B.Geg.07, B.Geg.08, B.Geg.09, B.Geg.09-1, B.Geg.16-1, B.Geg.21, B.Geg.30
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Christoph Michael Dittrich
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jährlich	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 80	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.IMMS.10: Einführung in die empirische Sozialforschung** *English title: Introduction to Empirical Social Research*	6 C 5 SWS

Lernziele/Kompetenzen:

Die Studierenden

- verfügen über Grundkenntnisse der Wissenschaftstheorie;
- kennen die Ethik-Kodizes der Sozialwissenschaften und verstehen deren Bedeutung;
- kennen die Unterschiede zwischen quantitativer und qualitativer Sozialforschung;
- kennen den forschungslogischen Ablauf der quantitativ-empirischen Sozialforschung;
- verfügen über Grundkenntnisse der Junktoren- und Quantorenlogik;
- kennen unterschiedliche Studiendesigns (beispielsweise Querschnitt vs. Trend vs. Panel oder Experiment vs. Quasiexperiment vs. Nichtexperiment) der quantitativ-empirischen Sozialforschung und können passende Forschungsfragen benennen;
- kennen die unterschiedlichen Erhebungsmethoden der quantitativ-empirischen Sozialforschung (Befragung, Beobachtung, Inhaltsanalyse) und können Anwendungsbeispiele benennen;
- kennen die Besonderheiten von nicht-reaktiven Erhebungsmethoden und können Anwendungsbeispiele benennen;
- verfügen über Grundkenntnisse der Messtheorie, können manifeste und latente Variablen unterscheiden und kennen die Gütekriterien der quantitativ-empirischen Sozialforschung (Objektivität, Validität, Reliabilität);
- kennen die wichtigsten Regeln für die Erstellung von quantitativen Fragebögen;
- wissen wie statistische Datensätze aufgebaut sind;
- verstehen das Problem der fehlenden Werte in statistischen Datensätzen;
- können die verschiedenen Skalenniveaus (Nominal-, Ordinal-, Intervall-, Verhältnis- und Absolutskala) unterscheiden;
- verstehen die Logik von Hypothesentest und können zu gegebenen Fragestellungen Null- und Alternativhypothese formulieren;
- kennen den forschungslogischen Ablauf qualitativ-empirischer Sozialforschung und können Anwendungsbeispiele formulieren;
- kennen die Prinzipien qualitativer Sozialforschung und können diese aus der Forschungslogik begründen;
- kennen die logischen Schlüsse und Schlussverfahren Deduktion, Induktion und Abduktion und können Beispiele benennen;
- kennen das theoretische Sampling und können Beispiele benennen;
- kennen Verfahren theoretischer Verallgemeinerung und können sie wissenschaftstheoretisch begründen;
- kennen unterschiedliche offene Verfahren der Datengewinnung und -auswertung;
- kennen Gütekriterien qualitativer Sozialforschung;
- können einzelne Interview- und Beobachtungsverfahren beispielhaft anwenden.

Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit:
70 Stunden
Selbststudium:
110 Stunden

Lehrveranstaltung: Einführung in die quantitative Sozialforschung (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Einführung in die qualitative Sozialforschung (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Übung zu Interview- und Beobachtungsverfahren (Übung)	1 SWS
Prüfung: Klausur mit zwei Teilen (120 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:
Mit der Klausur weisen die Studierenden nach, dass sie die Lernziele dieses Moduls erreicht und die damit verbundenen Kompetenzen erworben haben.

In den Klausuraufgaben wird insbesondere das Folgende gefordert:

- Definieren und Erklären von wissenschaftstheoretischen, quantitativ-empirischen und qualitativ-empirischen Fachbegriffen
- Kritische Auseinandersetzung mit quantitativ-empirischen bzw. qualitativ-empirischen Forschungsdesigns
- Kritische Auseinandersetzung mit den praktischen Forschungserfahrungen aus der Übung zu Interview- und Beobachtungsverfahren
- Anwendung von Junktoren- und Quantorenlogik

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Nicole Witte
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** ab 1
Maximale Studierendenzahl: 900	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1101: Grundlagen der Informatik und Programmierung** *English title: Introduction to Computer Science and Programming*	10 C 6 SWS

Lernziele/Kompetenzen:

Deutsch: Studierende

- kennen grundlegende Begriffe, Methoden und Denkweisen der Informatik und verstehen die Rolle von Algorithmen, Abstraktion und Modellbildung bei der Lösung von Problemen,
- verstehen grundlegende Prinzipien der Informationsdarstellung und Datenverarbeitung, insbesondere Zahlendarstellungen, Zeichenkodierungen, boolesche Ausdrücke und deren Bedeutung für Programme,
- verstehen grundlegende Funktionsprinzipien von Computern und deren Konsequenzen für die Programmierung und algorithmische Problemlösung,
- beherrschen die Grundlagen der Programmiersprache Python und können einfache Programme, Funktionen und Algorithmen selbstständig entwickeln,
- können einfache Problemstellungen analysieren, geeignete Datenrepräsentationen auswählen und bekannte algorithmische Verfahren auf neue Situationen übertragen,
- kennen grundlegende Datenstrukturen und Algorithmen sowie typische Anwendungsgebiete und können diese in einfachen Programmen verwenden,
- können einfache Programme und Algorithmen hinsichtlich Korrektheit, Laufzeit- und Speicherbedarf analysieren und bewerten,
- können Programmcode lesen, verstehen, testen sowie typische Fehler erkennen und beheben.

English: Students

- know fundamental concepts, methods, and ways of thinking in computer science and understand the role of algorithms, abstraction, and modeling in problem solving,
- understand basic principles of information representation and data processing, in particular number representations, character encodings, Boolean expressions, and their significance for programs,
- understand fundamental functional principles of computers and their consequences for programming and algorithmic problem solving,
- master the fundamentals of the Python programming language and are able to independently develop simple programs, functions, and algorithms,
- are able to analyze simple problems, choose suitable data representations, and transfer known algorithmic techniques to new situations,
- know fundamental data structures and algorithms as well as typical areas of application and are able to use them in simple programs,
- are able to analyze and evaluate simple programs and algorithms with respect to correctness, runtime, and memory consumption,
- are able to read, understand, and test program code as well as identify and correct typical errors.

Arbeitsaufwand:
Präsenzzeit:
84 Stunden
Selbststudium:
216 Stunden

Lehrveranstaltung: Informatik I (Vorlesung,Übung) *Inhalte*: Die Unterrichtssprache dieser Veranstaltung ist **Deutsch**. *Angebotshäufigkeit:* jedes Wintersemester	6 SWS
Lehrveranstaltung: Computer Science I (Vorlesung,Übung) *Inhalte*: The language of instruction for this course is **English**. *Angebotshäufigkeit:* jedes Sommersemester	6 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Deutsch: Die theoretischen und die praktischen Übungen aller Übungsblätter müssen jeweils mit mindestens 40% der erreichbaren Punkte bestanden werden, mit Ausnahme von maximal zwei theoretischen und zwei praktischen Übungen. / English: The theoretical and practical exercises of each problem set must each be passed with at least 40% of the achievable points, with the exception of at most two theoretical and two practical exercises. **Prüfungsanforderungen:** **Deutsch:** Studierende • kennen grundlegende Begriffe, Methoden und Denkweisen der Informatik und verstehen die Rolle von Algorithmen, Abstraktion und Modellbildung bei der Lösung von Problemen, • verstehen grundlegende Prinzipien der Informationsdarstellung und Datenverarbeitung, insbesondere Zahlendarstellungen, Zeichenkodierungen, boolesche Ausdrücke und deren Bedeutung für Programme, • verstehen grundlegende Funktionsprinzipien von Computern und deren Konsequenzen für die Programmierung und algorithmische Problemlösung, • beherrschen die Grundlagen der Programmiersprache Python und können einfache Programme, Funktionen und Algorithmen selbstständig entwickeln, • können einfache Problemstellungen analysieren, geeignete Datenrepräsentationen auswählen und bekannte algorithmische Verfahren auf neue Situationen übertragen, • kennen grundlegende Datenstrukturen und Algorithmen sowie typische Anwendungsgebiete und können diese in einfachen Programmen verwenden, • können einfache Programme und Algorithmen hinsichtlich Korrektheit, Laufzeit- und Speicherbedarf analysieren und bewerten, • können Programmcode lesen, verstehen, testen sowie typische Fehler erkennen und beheben. Die Klausur wird als **E-Prüfung** durchgeführt. **English:** The examination assesses the understanding of fundamental concepts, methods, and techniques of computer science as well as their practical application using the Python programming language. In particular, students are expected to be able to • explain fundamental concepts and principles of computer science in their own words,	10 C

- represent information appropriately and apply simple data types, data structures, and models in concrete situations,
- evaluate arithmetic and logical expressions and formulate conditions formally,
- trace and appropriately represent the execution of programs and algorithms,
- analyze program code even in non-obvious situations and predict its behavior,
- identify, classify, and correct errors in programs,
- select and apply data structures and algorithms in a problem-oriented manner,
- analyze programs and algorithms with respect to correctness, runtime, and memory consumption,
- describe, complete, and implement given algorithms,
- model problems algorithmically and design suitable functions and data representations,
- transfer known algorithms and techniques to new application scenarios.

The examination is conducted as an **electronic exam**.

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Henrik Brosenne
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** ab bis
Maximale Studierendenzahl: 300	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1102: Grundlagen der Praktischen Informatik** *English title: Introduction to Computer Systems*	10 C 6 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • beherrschen die Grundlagen einer deklarativen Programmiersprache und können Programme erstellen, testen und analysieren. • beherschen die Grundlagen einer Programmiersprache, die als Skriptsprache nutzbar ist, und können Skripte erstellen, testen und analysieren. • kennen Aufgaben und Struktur eines Betriebssystems, die Verfahren zur Verwaltung, Scheduling und Synchronisation von Prozessen und zur Speicherverwaltung, sie können diese Verfahren jeweils anwenden, analysieren und vergleichen. • kennen Grundlagen und verschiedene Beschreibungen von formalen Sprachen, z.B. Automaten und Grammatiken, und können diese konstruieren, analysieren und vergleichen. • kennen Grundlagen des Compilerbaus und können einfache Versionen der zugehörigen Softwarewerkzeuge, z.B. Lexer, Parser, Interpeter und Compiler, konstruieren und analysieren. • kennen verschiedene Teilgebieten der formalen Logik, z.B. Aussagen- und Prädikatenlogik, und darauf beruhende Verfahren, z.B. Auswertung, Konstruktion und Resolution, und können diese anwenden. • kennen die Schichtenarchitektur von Computernetzwerken, sowie sowohl Dienste als auch Protokolle und können diese analysieren und vergleichen. • kennen unterschiedliche Verschlüsselungsverfahren, z.B. symmetrische und asymmetrische, sowie Methoden sowohl zum Schlüsselaustausch als auch zur Schlüsselvereinbarung und können diese anwenden, analysieren und vergleichen. • kennen die Grundlagen einzelnen Teilgebiete der Softwaretechnik, z.B. Softwaretest, und können diese anwenden und analysieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 216 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundlagen der Praktischen Informatik (Vorlesung,Übung)	6 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Die theoretischen und die praktischen Übungen aller Übungsblätter müssen jeweils mit mindestens 40% der erreichbaren Punkte bestanden werden, mit Ausnahme von maximal zwei theoretischen und zwei praktischen Übungen. **Prüfungsanforderungen:** Deklarative Programmierung, Programmierung von Skripten, Betriebssysteme, formale Sprachen, Compilerbau, formale Logik, Telematik, Kryptographie, Softwaretechnik Die Klausur wird als **E-Prüfung** durchgeführt.	10 C

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine	B.Inf.1101

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Henrik Brosenne
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 300	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1131: Data Science: Grundlagen** *English title: Data Science: Basics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt grundlegende Kompetenzen im Umgang mit Daten und ihrer Analyse. Es gliedert sich in vier Teilbereiche **Konzepte**. Nach erfolgreicher Teilnahme • kennen Studierende verschiedene Datentypen und können sie mit deskriptiven Statistiken beschreiben • kennen Studierende verschiedene Arten der Datenerhebung (experimentelles Design) und können deren Vorteile und Risiken benennen • kennen Studierende verschiedene Formen von Voreingenommenheit (Bias) in den Daten und die resultierenden Risiken, und können neue Kontexte hinsichtlich Bias bewerten • kennen Studierende Probleme der Fairness in Datenverarbeitung und Erhebung und können neue Kontexte hinsichtlich Fairness bewerten. **Software Werkzeuge**. Erfolgreiche Teilnahme befähigt Studierende zum • benutzen einer Shell zur grundlegenden Datenvorverarbeitung • analysieren von Daten mit grundlegenden Softwarebibliotheken für Datenverarbeitung in Python (Pandas, Numpy, Scipy, Matplotlib, …) • testen von Software und statischen Algorithmen auf Korrektheit **Statistische Werkzeuge**. Erfolgreiche Teilnahme befähigt Studierende zum • unterscheiden zwischen statistischer Inferenz und deskriptiver Statistik • beherrschen der Grundlagen statistischer Inferenz (Fehler, p-Wert, Trennschärfe, Null-Hypothese, Konfidenzintervalle, …) und vorhersagen welche Parameter diese beeinflussen • durchführen einfacher statistischer Tests mit Bootstrap- und Permutationstests • anwenden grundlegender Methoden des überwachten und unüberwachten Maschinellen Lernen (Klassifikation, Regression, Clustering). **Stil**. Erfolgreiche Teilnahme befähigt Studierende zum • anwenden guter Praktiken von Visualisierung von Daten • verfassen aussagekräftiger Projektberichte • strukturieren von reproduzierbaren Daten- und Softwareprojekten • strukturieren von Software für Wiederverwendbarkeit • anwenden von Prinzipien guter Codestrukturierung und -praktiken • anwenden grundlegende Formen des Projekt- und Team-Managements	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Data Science: Grundlagen (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Take-Home-Klausur (Bearbeitungszeitraum: 1 Woche) oder Klausur (120 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:**	6 C

60% der Punkte der Übungsblätter. Um Punkte zu erhalten, müssen die Aufgaben korrekt gelöst werden und erfolgreich gegenüber Tutor*innen verteidigt werden. Um die Punkte zu verteidigen, müssen alle Teilnehmer*innen einer Übungsgruppe in der Lage sein, einen beliebigen Teil der Lösung zu erklären und Nachfragen dazu beantworten können. **Prüfungsanforderungen:** Eigenständige Bearbeitung eines Data Science Problems, u.a.: • Fähigkeit grundlegende statistische Begrifflichkeiten und Konzepte anzuwenden (Statistiken, einfache Tests mit Permutationen oder Bootstrapping, Konfidenzintervalle, …) und zu interpretieren • Kenntnis verschiedener Datentypen, und die Fähigkeit sie mit deskriptiven Statistiken zu beschreiben und geeignet visuell darstellen • Fertigkeit Daten mit geeigneten Softwarebibliotheken und Shell in Python zu verarbeiten • Kenntnis verschiedener Arten der Datenerhebung und Fähigkeit zur Bewertung der Vorteile und Risiken • Kenntnis verschiedener Formen von Voreingenommenheit (Bias) in den Daten und die resultierenden Risiken, und Fähigkeit zur Bewertung neuer Kontexte hinsichtlich Bias • Fähigkeit zur Evaluation von Fairness in Datenverarbeitung und Erhebung in neuen Kontexten • Kenntnis von Prinzipien guter Codestrukturierung und Fähigkeit diese auf Code anwenden • Fähigkeit statistische Algorithmen zu testen und debuggen • Fähigkeit grundlegende Methoden des überwachten und unüberwachten Maschinellen Lernen auf neue Probleme anzuwenden • Kenntnis guter Praktiken von Berichtverfassung und Fähigkeit sie auf neue Projekte anwenden • Fähigkeit Daten und Softwareprojekte reproduzierbar zu strukturieren	

Lehrveranstaltung: Data Science: Grundlagen Übung (Übung)	2 SWS

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Python
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Fabian Sinz
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2
Maximale Studierendenzahl: 100	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students • learn concepts and techniques of deep learning and understand their advantages and disadvantages compared to alternative approaches • learn to solve practical data science problems using deep learning • implement deep learning techniques like multi-layer perceptrons, convolutional neural networks and other modern deep learning architectures • learn techniques for optimization and regularization of deep neural networks • learn applications of deep neural networks for computer vision tasks such as segmentation and object detection	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Deep Learning for Computer Vision (Lecture) Goodfellow, Bengio, Courville: Deep Learning. https://www.deeplearningbook.org Bishop: Pattern Recognition and Machine Learning. https://cs.ugoe.de/prml	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** B.Inf.1237.Ex: At least 50% of homework exercises solved and N-1 attempts presented to tutors **Examination requirements:** Knowledge of basic deep learning techniques, their advantages and disadvantages and approaches to optimization and regularization. Ability to implement these techniques.	6 C

Course: Deep Learning for Computer Vision - Exercise (Exercise) *Contents*: Students present their solutions of the homework exercises to tutors and discuss them with their tutors.	2 WLH

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of linear algebra and probability Completion of B.Inf.1236 Machine Learning or equivalent
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Constantin Pape Prof. Dr. Alexander Ecker
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 5
Maximum number of students: 100	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1352: Organisation im Gesundheitswesen** *English title: Health Care System Organization*	8 C 5 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden … • beschreiben die Landkarte des deutschen Gesundheitswesens, benennen und erläutern die Aufgaben, Funktionen und Einflussbereiche der verschiedenen Institutionen, Behörden und Gremien. • beschreiben die historische Entwicklung des deutschen Gesundheitssystems unter Berücksichtigung der Entwicklung der Berufsbilder im deutschen Gesundheitswesen. • beschreiben die Säulen des deutschen Sozialversicherungssystems und erläutern insbesondere die Strukturen des deutschen Kranken- und Pflegeversicherungssystems. • erläutern die Strukturen und Finanzierung des deutschen Systems der ärztlichen und pflegerischen Versorgung mit besonderem Fokus auf die Unterscheidung zwischen ambulanter und stationärer Versorgung. • erläutern das Konzept der Versorgungssektoren im deutschen Gesundheitswesen und nennen und beschreiben neue Versorgungsformen. • beschreiben exemplarisch (länderbezogen) weitere Versorgungssysteme auf dem globalen Gesundheitsmarkt und vergleichen diese mit dem deutschen Versorgungssystem. • erläutern die Bedeutung der länderspezifischen Entwicklung der Digitalisierung der Gesundheitssysteme. • erläutern die Bedeutung von Qualitäts- und Risikomanagement im deutschen Gesundheitswesen anhand von Fallbeispielen. • nennen und erläutern die Grundbegriffe des Qualitäts- und Risikomanagements. • benennen und erläutern die grundlegenden Werkzeuge und Techniken des Qualitätsmanagements. • beschreiben die Aufgaben und Techniken des klinischen Risikomanagements sowie des IT-Risikomanagements und grenzen beide Bereiche anhand von Fallbeispielen ab. • benennen und erläutern anhand von Fallbeispielen rechtliche Rahmenbedingungen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 170 Stunden

Lehrveranstaltung: Organisation des Gesundheitswesens (Vorlesung,Seminar) *Inhalte*: Bundesweites und internationale Gesundheits- und Sozialversicherungssysteme, deren Aufbau, Historie und Finanzierung; Public Health; Berufsbilder in der Gesundheitsversorgung; ambulante und stationäre Versorgung und Pflege; neue Versorgungsformen; Arzneimittelversorgung; Digitalisierung des Gesundheitswesens. Die Inhalte werden aktuellen Entwicklungen angepasst. Literaturempfehlungen werden zu Beginn des jeweiligen Semesters ausgegeben.	3 SWS

• Eckart, Wolfgang U.: Illustrierte Geschichte der Medizin. Von der französischen Revolution bis zur Gegenwart. 2. Auflage, 2011, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg. ISBN: 978-3-642-20097-7 • Gerlinger T., Rosenbrock R.: Gesundheitspolitik. Eine systematische Einführung. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage, 2024, Hogrefe Verlag, Bern. ISBN: 978-3-456-85968-2 • Schölkopf M, Grimmeisen S: Das Gesundheitswesen im internationalen Vergleich. Gesundheitssystemvergleich, Länderberichte und europäische Gesundheitspolitik. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage. MWV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin, 2021. ISBN: 978-3-95466-574-7 • Simon, Michael: Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 7., überarbeitete und erweiterte Auflage, 2021, Hogrefe Verlag, Bern. ISBN: 978-3-456-86147-0	
Prüfung: Klausur bzw. E-Prüfung (60 Min.) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.)	5 C

Lehrveranstaltung: Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheitswesen (Vorlesung,Seminar) *Inhalte*: Qualitäts- und Risikomanagement in der IT, der Versorgung und Forschung: Grundlagen, Definitioinen, Begriffe; Tools und Techniken; Klinisches Risikomanagement; Klinische Verbundforschung (Medizininformatik); FAIR-Prinzipien; Biobanken; Künstliche Intelligenz. Die Inhalte werden aktuellen Entwicklungen angepasst. Literaturempfehlungen werden zu Beginn des jeweiligen Semesters ausgegeben.	2 SWS
Prüfung: Klausur bzw. E-Prüfung (60 Min.) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.)	3 C

Prüfungsanforderungen: In der Prüfung wird neben dem theoretischen Verständnis zentraler Begriffe und Methoden deren Auswahl, Einsatz und Überprüfung anhand von Fallbeispielen nachgewiesen. Lernziele werden zu jeder Lehreinheit ausgegeben. Prüfungsanforderungen werden in der Lehrveranstaltung durch geeignete Übungsaufgaben und/oder Repetitorien vermittelt. In Klausuren bzw. E-Prüfungen sind grundsätzlich offene Fragen in Textform zu bearbeiten, weitere Fragetypen (z. B. MC) sind in geringem Umfang möglich. Prüfungsanforderungen in Seminarvorträgen und Hausarbeiten sind einer schriftlichen Aufgabenstellung zu entnehmen, Bewertungskriterien werden zu Beginn des jeweiligen Semesters ausgegeben.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. rer. nat. Dagmar Krefting Prof. Dr. Ulrich Sax
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.MZS.02: Seminar "Praxis der empirischen Sozialforschung"** *English title: Practice of Social Research*	4 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Lernziele: Die Studierenden kennen die Vorgehensweise bei einer empirischen Untersuchung in den Sozialwissenschaften. Kompetenzen: Die Studierenden erwerben in diesem Modul forschungspraktische Kompetenzen. 1. Lektürekurs Kritische Reflexion von Publikationen quantitativer empirischer Forschung: am Beispiel von Aufsätzen in sozialwissenschaftlichen Zeitungen wird die Umsetzung von Forschungsfragen in empirische Sozialforschung dargestellt. Die Studierenden sind in der Lage, empirische Forschungsergebnisse zu bewerten. 2. Seminar Interpretative Sozialforschung (qualitativ): Kenntnisse über qualitative Verfahren der Datengewinnung und in ersten Ansätzen der Auswertung. 3. Alternativ werden von den Fächern der Sozialwissenschaftlichen Fakultät fachspezifische Seminare zur empirischen Sozialforschung angeboten, in denen die Studierenden anhand einer fachspezifischen Fragestellung typische Methoden eines Faches exemplarisch kennenlernen und einüben.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden

Lehrveranstaltung: Alternative 1: Lektürekurs quantitative Sozialforschung (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)	4 C

Lehrveranstaltung: Alternative 2: Qualitative Sozialforschung (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)	4 C

Lehrveranstaltung: Alternative 3: Einführung in jeweilige Fachmethoden (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)	4 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie in der Lage sind, zu einer vorgegebenen Fragestellung eine empirische Untersuchung zu konzipieren, fragestellungsangemessene Daten und Informationen zu gewinnen und zu nutzen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** dringend empfohlen sind B.MZS.03, B.MZS.11 bzw. B.IMMS.10 und B.IMMS.11
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Nicole Witte
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	ab 2
Maximale Studierendenzahl: 200	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Mat.0721: Mathematisch orientiertes Programmieren** *English title: Mathematics related programming*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: **Lernziele:** Das erfolgreiche Absolvieren des Moduls ermöglicht den Studierenden den sicheren Umgang mit mathematischen Anwendersystemen. Die Studierenden • erwerben die Befähigung zum sicheren Umgang mit mathematischen Anwendersystemen; • erfassen die Grundprinzipien der Programmierung; • sammeln Erfahrungen mit elementaren Algorithmen und deren Anwendungen; • verstehen die Grundlagen der Programmierung in der Programmiersprache Python; • lernen Kontroll- und Datenstrukturen kennen; • erlernen die Grundzüge des imperativen und funktionalen Programmierens; • setzen Bibliotheken zur Lösung naturwissenschaftlicher Fragestellungen ein; • erlernen verschiedene Methoden der Visualisierung; • beherrschen die Grundtechniken der Projektverwaltung (Versionskontrolle, Arbeiten im Team). **Kompetenzen:** Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls haben die Studierenden grundlegende Techniken für das Lösen mathematisch/physikalischer Problemstellungen mit der Hilfe der Programmiersprache Python erlernt.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Semesterbegleitender Kurs *Inhalte*: Semesterbegleitender Kurs bestehend aus Vorlesung (2V) mit Übungen (2Ü), z.B. "Mathematisch orientiertes Programmieren"	4 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten. Die Teilnehmer/innen weisen grundlegende Techniken für das Lösen mathematisch/physikalischer Problemstellungen mit der Hilfe der Programmiersprache Python nach.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.Mat.0011, B.Mat.0012
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in Mathematik
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

dreimalig	Bachelor: 1 - 6; Master: 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 120	

Bemerkungen:

Dozent*in: Lehrpersonen des Instituts für Numerische und Angewandte Mathematik

Bei ausreichender Lehrkapazität kann dieser Kurs zusätzlich in der vorlesungsfreien Zeit als Blockveranstaltung bestehend aus Vorlesung, Übungen und Tutorium im Umfang von insgesamt 3SWS angeboten werden. Der verringerte SWS-Umfang bei gleichem Credit-Volument bedingt einen entsprechend höheren Umfang des Selbststudiums.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Pol.10: Model United Nations** *English title: Model United Nations*	8 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden reflektieren internationale Beziehungen, transnationale Probleme und deren mögliche Lösungen durch Simulationen von Komitees der Vereinten Nationen (VN). Die Studierenden • lernen die Geschichte Organisation und Funktionsweisen der VN kennen; • wenden theoretische Grundbegriffe der internationalen Politik (beispielsweise Institution, Governance, Krieg, Frieden, Compliance, Hegemonie, kollektive Sicherheit, Souveränität) in einer Simulationsumgebung an; • arbeiten sich in die Außenpolitik und multilateralen Beziehungen des von ihnen vertretenen Nationalstaats ein; • beherrschen vertiefte Kenntnisse im Völkerrecht; • beherrschen Techniken der Rhetorik und der diplomatischen Verhandlung und Moderation in politischen Kontexten in englischer Sprache.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 198 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar und Planspiel/Simulation zu den Vereinten Nationen (Seminar)	3 SWS
Prüfung: Portfolio (max. 20 Seiten)	8 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis darüber, dass sie in der Lage sind, aktuelle internationale Probleme aus nationalstaatlicher Perspektive zu analysieren und dies in Positions- und Strategiepapiere umzusetzen. Sie können auf Englisch Plenarreden schreiben und halten und an informellen Verhandlungsprozessen aktiv teilnehmen.	

Zugangsvoraussetzungen: Keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.Pol.101 und B.Pol.102.2
Sprache: Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Anja Jetschke
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** ab 3
Maximale Studierendenzahl: 35	

Bemerkungen:
Die aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen wird dringend empfohlen. Hierzu ist auch *Die gemeinsame Erklärung von Lehrenden und Lernenden* zur Bedeutung der *aktiven und regelmäßigen Teilnahme für dialogorientierte Lernformen* zu beachten.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Pol.101: Einführung in die Politikwissenschaft** *English title: Introduction to Political Science*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden 1. setzen sich mit dem Gegenstand des Faches, seinen wissenschaftstheoretischen und methodischen Zugängen auseinander; 2. erwerben Einblicke in die Themenfelder der Politikwissenschaft und in deren historische Entwicklung; 3. beherrschen die Struktur und Systematik der Begriffs-, Theorie-, und Modellbildung in der Politikwissenschaft; 4. kennen ausgewählte Ansätze politikwissenschaftlichen Denkens unter Berücksichtigung methodologischer und erkenntnistheoretischer Gesichtspunkte und können diese kritisch reflektieren; 5. kennen ausgewählte Methoden empirischer Forschung in der Politikwissenschaft und können diese auf auf ein Problem in einem Spezialbereich der Politikwissenschaft anwenden; 6. können Forschungsergebnisse des Faches interpretieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Einführung in die Politikwissenschaft (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Seminar (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie in der Lage sind: • Themenfelder und die historische Entwicklung des Faches zu identifizieren; • politikwissenschaftliche Denk- und Argumentationsweisen reproduzieren; • sich in der Fragestellung und Literatur in einem Spezialthema des Faches auszuweisen; • politikwissenschaftliche Fragestellung zu entwickeln und Forschungsergebnisse zu interpretieren; • unterschiedliche Forschungsmethoden des Faches zu identifizieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Busch
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 250	

Bemerkungen:
Die aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen wird dringend empfohlen. Hierzu ist auch *Die gemeinsame Erklärung von Lehrenden und Lernenden zur Bedeutung der aktiven und regelmäßigen Teilnahme für dialogorientierte Lernformen* zu beachten.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Pol.102: Einführung in das Politische System der BRD und die Internationalen Beziehungen** *English title: Introduction to German Politics and International Relations*	7 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben einen guten Überblick über die institutionellen Grundlagen, Strukturen und Dynamiken sowie die historische Entwicklung des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland; sie können politische Ereignisse und Positionen einordnen und neuere Entwicklungen analytisch einordnen. Sie haben einen guten Überblick über die Charakteristikades internationalen Systems, seine historische Entwicklung, kennen die Theorien der internationalen Beziehungen und können diese zur Erklärung wichtiger Phänomene der internationalen Beziehungen anwenden. Die Studierenden • beschreiben und analysieren die Entwicklung, Struktur und Dynamik des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland einschließlich der wesentlichen Verfassungsprinzipien; • sind in der Lage, die Inhalte politischer Entscheidungen in Bezug zu setzen zu den Interdependenzen der institutionellen und historischen Gegebenheiten des politischen Systems mit der Dynamik von politischen Machtverhältnissen im föderalen System; • können diese Interdependenzen mit Hilfe sozialwissenschaftlicher Methoden eigenständig beschreiben und diskutieren; • kennen die Geschichte der Internationalen Beziehungen; • kennen die wichtigsten theoretischen Ansätze der Internationalen Beziehungen in ihren Grundzügen; • sind mit Grundbegriffen und grundlegenden Konzepten der Internationalen Beziehungen vertraut; • verfügen übergrundlegende Kenntnisse der wichtigsten Akteure und Institutionen in den internationalen Beziehungen; • können Entwicklungstendenzen der internationalen Beziehungen mit Hilfe sozialwissenschaftlicher Methoden eigenständig beschreiben und erklären.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 154 Stunden

Lehrveranstaltung: Einführung in das Politische System der BRD (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie in der Lage sind: • die in der Vorlesung vermittelten Grundkenntnisse über das Politische System der BRD, seine Struktur und zentralen Akteure als Hintergrundwissen abzurufen; • die Interaktionen der politischen Akteure im politischen System der Bundesrepublik mit Hilfe sozialwissenschaftlicher Theorien zu beschreiben und analysieren; • Dynamiken und Probleme des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland mit Hilfe sozialwissenschaftlicher Methoden eigenständig zu beschreiben und argumentativ zu diskutieren.	

Lehrveranstaltung: Einführung in die internationalen Beziehungen (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie in der Lage sind: • die in der Vorlesung vermittelten Grundkenntnisse über die Charakteristika des internationalen Systems, theoretische Ansätze, Grundbegriffe und grundlegenden Konzepte und die Entwicklung der Internationalen Beziehungen als Hintergrundwissen abzurufen, • können Entwicklungstendenzen der internationalen Beziehungen mit Hilfe sozialwissenschaftlicher Methoden eigenständig beschreiben und erklären.	

Zugangsvoraussetzungen: Keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Anja Jetschke Prof. Dr. Simon Fink
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 300	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Pol.800: Aufbaumodul Internationale Beziehungen** *English title: Advanced Module International Relations*	8 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden reflektieren selbstständig und theoriegeleitet internationale Beziehungen und kennen die wichtigsten Forschungsansätze des Bereichs. Aufbauend auf den entsprechenden Inhalten von B.Pol.102 • verfügen die Studierenden am Ende des Semesters über vertiefte Kenntnisse hinsichtlich Geschichte und Struktur von international agierenden Akteuren und Organisationen • haben sie vertiefte Kenntnisse der Theorien der Internationalen Beziehungen • können sie theoretisch geleitet die empirische Entstehung, das Design und die Wirkung von Internationalen Organisationen analysieren • sind sie in der Lage, die Phänomene der Global Governance sowie das Handeln daran beteiligter Akteure theoretisch geleitet zu diskutieren und zu problematisieren • können die Studierenden theoretisch geleitet aktuelle Entwicklungen und Probleme der internationalen Beziehungen analysieren	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden

Lehrveranstaltung: Vorlesung (Vorlesung)	2 SWS

Lehrveranstaltung: Seminar (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)	8 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie in der Lage sind: • Erklärungsansätze zu Entstehung, Design und Wirkung der wichtigsten internationalen Organsiationen zu benennen, empirisch anzuwenden und zu reflektieren • Theorien der internationalen Beziehungen für die Analyse aktueller Probleme anzuwenden • das Phänomen der Global Governance in seinen vielfältigen Ausprägungen anhand der Theorien Internationaler Beziehungen zu erklären und hinterfragen	

Zugangsvoraussetzungen: B.Pol.101 mit B.Pol.102.2 oder B.Sowi.100 mit B.Pol.102.2	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.IMMS.10
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Anja Jetschke
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4

Maximale Studierendenzahl: 170	

Bemerkungen:
Die aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen wird dringend empfohlen. Hierzu ist auch *Die gemeinsame Erklärung von Lehrenden und Lernenden zur Bedeutung der aktiven und regelmäßigen Teilnahme für dialogorientierte Lernformen* zu beachten.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Psy.005S: Wirtschaftspsychologie I und II** *English title: Industrial, Organizational and Economic Psychology I and II*	8 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: In beruflichen Anwendungsfeldern helfen Grundkenntnisse der Wirtschaftspsychologie. Die beiden Vorlesungen Wirtschaftspsychologie I und II vermitteln Wissen über arbeits- und organisationspsychologische sowie marktpsychologische Konstrukte, Theorien und Methoden. Zentrale Themen sind: Arbeitsanalyse und Personaldiagnostik, Erklärung und Förderung von Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit, Interaktion in Organisationen (Gruppenarbeit, Moderation, Führung), Organisationsentwicklung, Kenntnisse über psychologische Prozesse beim Anbieten und Konsumieren von Gütern und Dienstleistungen (Unternehmertum, Werbung, Kaufverhalten).	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden

Lehrveranstaltung: Wirtschaftspsychologie I - Arbeitspsychologie (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspsychologie II - Organisations- und Marktpsychologie (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten)	8 C

Prüfungsanforderungen: Grundkenntnisse der Wirtschaftspsychologie, arbeits- und organisationspsychologische sowie marktpsychologische Konstrukte, Grundkenntnisse zentraler Theorien, empirischer Befunde und Ansätze sowie wirtschaftspsychologischer Forschungsmethodik	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Schulz-Hardt
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**

Bemerkungen: Max. Studierendenzahl: 40 für sozialwissenschaftliche Studiengänge, unbegrenzt für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Soz.01: Einführung in die Soziologie** *English title: Introduction to Sociology*	8 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Gemeinsame Vorlesungsreihe: Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der soziologischen Denk- und Argumentationsweisen, wobei sie zudem erste Einblicke in die thematischen Felder der Soziologie (die verschiedenen Bindestrich-Soziologien wie Wirtschafts- und Arbeitssoziologie, Soziologie sozialer Ungleichheit, Politische Soziologie, Soziologie des Wohlfahrtsstaats oder Religionssoziologie) erhalten. Folgende Lernziele und Kompetenzen stehen im Mittelpunkt dieses Moduls: 1. Die schon erwähnte Heranführung an soziologische Denk- und Argumentationsweisen 2. Die Vermittlung eines Überblicks über die Themenfelder der Soziologie 3. Erste komparative Eiblicke in die höchst unterschiedlichen Strukturen moderner Gesellschaften Tutorium: Im begleitenden Tutorium werden von den Studierenden Texte zu den in der Vorlesung behandelten soziologischen Themenfeldern diskutiert.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 198 Stunden

Lehrveranstaltung: Vorlesung (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Tutorium zur Vorlesung (Tutorium)	1 SWS
Prüfung: E-Klausur (90 Minuten), unbenotet	8 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie Grundkenntnisse in soziologischen Denk- und Arbeitsweisen, einen Überblick über das Themenfeld der Soziologie sowie erste komparative Einblicke in die höchst unterschiedlichen Strukturen moderner Gesellschaften gewonnen haben.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Sarah Nies
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 280	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Soz.02: Einführung in die Sozialstrukturanalyse moderner Gesellschaften** *English title: Introduction to Social Structure Analysis of Modern Societies*	8 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben grundlegende theoretische, methodische und empirische Kenntnisse in der Sozialstrukturanalyse. Behandelt werden unter anderem die Themenbereiche soziale Ungleichheit, Bildung, Arbeitsmarkt, Bevölkerung sowie Partnerschaft und Familie. Der Hauptfokus liegt auf Deutschland in vergleichender Perspektive mit anderen europäischen Ländern. In der Vorlesung und dem begleitenden Proseminar sollen folgende Lernziele erreicht werden: 1. Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse in den zentralen Konzepten und Theorien der Sozialstrukturanalyse. 2. Sie erwerben Überblickswissen zu empirischen Phänomenen und Debatten im Bereich der Sozialstrukturanalyse. 3. Sie lernen, aktuelle Debatten in der Sozialstrukturanalyse einzuordnen, zu analysieren und kritisch zu beurteilen. 4. Sie lernen, empirische Studien aus dem Bereich der Sozialstrukturanalyse nachzuvollziehen, zu analysieren und kritisch zu beurteilen. Das Proseminar dient der Vertiefung der in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse anhand der Lektüre und Diskussion theoretischer Texte und empirischer Studien.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden

Lehrveranstaltung: Vorlesung "Einführung in die Sozialstrukturanalyse moderner Gesellschaften" (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Proseminar	2 SWS
Prüfung: E-Klausur (90 Minuten)	8 C

Prüfungsanforderungen: Mit der Klausur weisen die Studierenden unter Aufsicht und in begrenzter Zeit nach, dass sie über einen Überblick über das Themenfeld der Sozialstrukturanalyse verfügen und ohne zusätzliche Hilfsmittel zentrale Konzepte, Theorien und empirische Phänomene beschreiben, analysieren und anwenden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Karin Kurz
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2

Maximale Studierendenzahl: 250	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Soz.03: Grundzüge soziologischer Theorie** *English title: Introduction to Sociological Theory*	8 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: In diesem Modul erhalten die Studierenden einen Überblick über die Klassiker der Soziologie und über moderne Theorieansätze. Sie sind in der Lage, die Unterschiede der jeweiligen Theorieperspektiven herauszuarbeiten und die Bedeutung von Theoriearbeit in der Soziologie zu erfassen. Dabei liegt der Fokus auf der breiten Verortung unterschiedlicher Paradigmen in der allgemeinen Soziologie und ihren begrifflichen und erkenntnistheoretischen Grundzügen. Sowohl Vorlesungen als auch partizipative Diskussionen tragen dazu bei, dass die Studierenden diese Aspekte der soziologischen Theorie beherrschen lernen. Die Studierenden erwerben folgende Lernziele und Fähigkeiten: 1. Die Studierenden kennen und verstehen die Bedeutung klassischer und moderner soziologischer Theorie für soziologisches Denken, insbesondere die mit Theoriegebäuden verbundenen Schlüsselbegriffe, und können dies an konkreten sozialen Problemen illustrieren. 2. Die Studierenden begreifen die je spezifischen Probleme und historischen Kontexte, aus denen heraus unterschiedliche soziologische Theoriegebäude entstanden sind. 3. Die Studierenden haben ein Verständnis dafür, wie soziologische Theorie mit empirischer Sozialforschung zusammenspielt. Das begleitende Proseminar dient der Vertiefung und Spezialisierung einzelner Vorlesungsinhalte. Während die Vorlesung einen breiten Überblick über das gesamte Gebiet der soziologischen Theorie bietet, ermöglichen Proseminare eine spezialisiertere Analyse spezifischer Probleme und Begriffe der soziologischen Theorie und ihrer zu empirischer Forschung, sozialen Problemen und manchmal auch politischen Dimensionen und Konsequenzen. So tragen die Vorlesung und das Proseminar gemeinsam zu einem umfassenden und vielfältigen Lernen über soziologische Theorie bei.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 184 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundzüge soziologischer Theorie (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: E-Klausur (45 Minuten)	4 C

Lehrveranstaltung: Grundzüge soziologischer Theorie (Proseminar) *Angebotshäufigkeit:* jedes Sommersemester	2 SWS
Prüfung: Portfolio (max. 10 Seiten), unbenotet	4 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie die Bedeutung klassischer und moderner soziologischer Theorie für gegenwärtiges soziologisches Denken kennen und sie in der Lage sind, spezifische Probleme zu erläutern, an denen die behandelten Theoretiker*innen gearbeitet haben und entlang derer sie ihre Theorieperspektive entwickelt haben. Sie können zudem die Folgen und Wirkungen unterschiedlicher	

Theorieperspektiven für weitere theoretische wie empirische Forschungsperspektiven in der Soziologie illustrieren und die erlernten sozialtheoretischen Begriffe sicher anwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Gabriel Abend
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 2 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2
Maximale Studierendenzahl: 180	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern** *English title: Company Taxes*	6 C 6 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Benennung der zentralen Charakteristika des deutschen Steuersystems und vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Antworten geben können, • Kenntnis über die wesentlichen nationalen Ertrag- und Substanzsteuern, denen natürliche und juristische Personen ausgesetzt sind (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Grundsteuer sowie die Umsatzsteuer), • Kenntnis über Interdependenzen, die zwischen den genannten Steuerarten bestehen, • Kenntnis über die wesentlichen Grundlagen der steuerlichen Gewinnermittlung, • Identifikation von Anknüpfungspunkten der einzelnen Steuerarten in spezifischen Sachverhalten und steuerrechtliche Würdigung dieser Sachverhalte unter Berücksichtigung der Interdependenzen zwischen den Steuerarten, • Würdigung von spezifischen Sachverhalten bezüglich ihrer Auswirkungen auf die steuerliche Gewinnermittlung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden

Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die für die Besteuerung natürlicher und juristischer Personen in Deutschland wichtigsten Ertrags- und Substanzsteuern vermitteln und ihnen bedeutende Regelungen der steuerlichen Gewinnermittlung aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das deutsche Steuersystem und relevante Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit der Einkommensbesteuerung natürlicher Personen auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich der Gewinnermittlung im Rahmen der Ertragsteuerbilanz. Im vierten Kapitel werden die Grundsteuer und bewertungsrechtliche Aspekte behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Körperschaft- und der Gewerbesteuer auseinander. Die Vorlesung schließt in Kapitel sieben mit einer Vorstellung der Umsatzsteuer.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Großübung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Insbesondere werden den Studierenden Übungsfälle präsentiert, mithilfe derer sie durch Berechnungen und Stellungnahmen zu einzelnen Sachverhalten verschiedene Themenbereiche der Vorlesung verfestigen.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmenssteuern (Tutorium) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Tutorenübung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS

Insbesondere werden den Studierenden Aufgaben präsentiert, die Berechnungen, Erläuterungen und Stellungnahmen umfassen.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den für die Besteuerung von natürlichen und juristischen Personen relevanten Steuerarten und zeigen, dass sie nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0111 Jahresabschluss B.WIWI-BWL.0112 Finanzwirtschaft des Unternehmens
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** N. N.
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0002: Controlling** *English title: Management Accounting*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls über ein fundiertes Verständnis über die Rolle und Funktion des Controllings in Unternehmen. Darüber hinaus sind sie mit den wichtigsten Methoden und Instrumenten des operativen und strategischen Controllings vertraut und verfügen über Kompetenzen bezüglich der Konzeption, dem Aufbau und dem Einsatz dieser Controllinginstrumente.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Controlling (Vorlesung) *Inhalte*: Aufbauend auf den Grundlagen des Controllings (Aufgaben und Funktionen) werden wesentliche Instrumente des operativen und strategischen Controllings behandelt. Zudem werden die jeweiligen Zielsetzungen des Instrumenteneinsatzes aus Sicht des Managements beschrieben und die Herausforderungen bei deren Anwendung aufgezeigt. Neben den klassischen Controllinginstrumente wird auf aktuelle Aspekte der Digitalisierung und Nachhaltigkeit eingegangen, was die Weiter- und Neuentwicklung von Controllinginstrumenten erfordert.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Controlling (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur in Form einer E-Prüfung (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen grundlegende Kenntnisse im Bereich des Controllings nachweisen. Dieses beinhaltet, dass die Studierenden die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung der grundlegenden Instrumente des Controllings theoretisch verstanden haben müssen. Darüber hinaus müssen sie in der Lage sein, die Controllinginstrumente in Fallstudien und Aufgaben anzuwenden und im Hinblick auf ihre Eignung zur Lösung von Managementaufgaben zu beurteilen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation** *English title: Management and Organization*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • Wissen über Gegenstand, Ziel und Prozess der strategischen Planung zu demonstrieren und kritisch zu reflektieren, • Unternehmensstrategien, Wettbewerbsstrategien und Funktionsbereichsstrategien identifizieren, anwenden und beurteilen zu können, • die Grundlagen der Organisationsgestaltung und deren Stellhebel zu beschreiben, kritisch zu hinterfragen und anschließend gezielt einsetzen zu können, • das erworbene Wissen zur Unternehmensführung und Organisation auf realistische Unternehmenssituationen anwenden zu können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Organisation (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Grundzügen des strategischen Managements und der Organisationsgestaltung. Grundlegende Ansätze, Theorien und Funktionen der Unternehmensführung und der Organisation werden betrachtet. Praktische Problemstellungen im Bereich der Unternehmensführung und Organisation werden analysiert, wobei wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen zur Lösung dieser Problemstellungen entwickelt werden. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: **1. Unternehmensverfassung/ Corporate Governance** Grundfragen und Ziele der Unternehmensverfassung, gesellschafts-rechtlichen Grundstrukturen, Arbeitnehmereinfluss und Mitbestimmung, Ziel, Funktionsprinzip und Regelungsbereiche des deutschen Corporate Governance Codex **2. Grundlagen des strategischen Managements** Ziele des strategischen Managements, theoretische Ansätze des strategischen Managements **3. Ebenen und Instrumente der Strategieformulierung** Kenntnis und Anwendung von Konzepten und Instrumenten auf Gesamtunternehmens-, Wettbewerbs- und Wertschöpfungsebene **4. Strategieimplementierung** Schritte zur operativen Umsetzung einer Strategie, Steuerung strategischer Ziele mit Hilfe der Balanced Scorecard sowie notwendige Prozessschritte zur Erstellung und Stärken und Schwächen **5. Begrifflichkeiten und Stellhebel der Organisationsgestaltung** Funktionaler und institutioneller Organisationsbegriff, Gründe und Arten der Arbeitsteilung, organisatorische Gestaltungsprobleme, Organisationseinheiten **6. Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung**	2 SWS

Stellhebel der Organisationsgestaltung und ihre Ausprägungen, Vor- und Nachteile sowie Anwendungsbedingungen	
Lehrveranstaltung: Fallstudienübung Unternehmensführung und Organisation (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Vorlesungsinhalte vertieft und eine Anleitung zum Lösen von Klausuraufgaben gegeben. Hierbei liegt der Fokus auf dem Transfer von theoretischem Wissen in praktisches Handeln sowie der Schulung von Problemlösekompetenzen bei Fragestellungen mit unterschiedlicher Komplexität.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie die vermittelten Theorien und grundlegenden Konzepte benennen und erläutern können. Weiterhin sollen sie die Theorien und Konzepte auf konkrete Fälle anwenden sowie auch kritisch reflektieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0004: Wertschöpfungsmanagement** *English title: Value Creation Management*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen Prozesse des Wertschöpfungsmangements in etablierten Unternehmen und Startups. Im Bereich des Wertschöpfungsmanagements etablierter Unternehmen kennen die Studierenden die Grundlagen der Beschaffung, Produktion und Logistik, wie beispielsweise die Produktionsprogrammplanung, die Bestell- und Ablaufplanung, sowie verschiedene Verfahren der Transport- und Standortplanung. Zudem kennen die Studierenden Besonderheiten des Wertschöpfungsmanagement in Startups. Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse in diesen und anderen Themenfeldern auf einfache Probleme anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Wertschöpfungsmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung gibt einen Überblick über betriebliche Produktionsprozesse in etablierten Unternehmen und Startups. Es werden Methoden und Planungsmodelle vorgestellt, mit denen betriebliche Abläufe effizient gestaltet werden können. Insbesondere wird dabei auf die Bereiche Beschaffung, Produktionstheorie, Produktionsprogrammplanung, und Logistik eingegangen. Zudem werden Inhalte zu der Besonderheit betrieblicher Abläufe in Startups vermittelt.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Wertschöpfungsmanagement (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Methodenanwendungen vertieft, bspw. Verfahren zur Bestellplanung, Produktionsplanung, Transport- und Standortplanung.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung umfassende Kenntnisse der Inhalte der Lehrveranstaltung nach. Zudem weisen die Studierenden nach, dass sie in der Lage sind, die in der Lehrveranstaltung behandelten Problemstrukturen und Lösungsansätze auf einfache Probleme anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schulz
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing** *English title: Marketing*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, die Ziele, die Rahmenbedingungen und die Entscheidungen bei der Ausgestaltung der Absatzpolitik zu erläutern und anzuwenden. Darüber hinaus beherrschen sie die Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung. Aufbauend auf den bereits erworbenen Kompetenzen sind sie ferner in der Lage, strategische Entscheidungen eines Unternehmens zu analysieren sowie theoriebasiert die Wirkungen der absatzpolitischen Instrumente zu beurteilen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Marketing (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Begriffliche Grundlagen des Marketings 2. Marketingentscheidungen, Managementzyklus 3. Analyse des Käuferverhaltens • Grundlagen des Käuferverhaltens • Kaufprozesse bei Konsumenten • Kaufprozesse in Unternehmen 4. Marktforschung • Grundlagen der Marktforschung • Methoden der Datenerhebung • Methoden der Datenauswertung 5. Marketingziele und -strategien 6. Produkt- und Programmpolitik • Grundlagen • Entscheidungsfelder • Markenpolitik 7. Preispolitik • Grundlagen • Preissetzung mittels Marginalanalysen • Preisdifferenzierung und Preisbündelung 8. Kommunikationspolitik • Definition der Kommunikationspolitik • Kommunikationsprozess 9. Distributionspolitik • Akquisitorische Distribution • Physische Distribution	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing (Übung)	2 SWS

Inhalte: Vertiefung der Vorlesungsinhalte mit Fallbeispielen und Übungen	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen zur Ausgestaltung des Absatzmarketings, Verständnis von strategischen Entscheidungen, Grundlagen der Marktforschung und des Konsumentenverhaltens.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Semester; im SoSe als Aufzeichnung	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung** *English title: Capital Markets and Valuation*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie kennen die Besonderheiten verschiedener Finanzinstrumente wie Anleihen, Forwards, Optionen und Aktien und können diese erklären, • sie verstehen verschiedene Verfahren zur Bewertung von Finanztiteln und können diese kritisch reflektierend beurteilen, • sie können die Implikationen der verschiedenen Bewertungsverfahren für das Asset Management und für das Verhalten von Investoren herausarbeiten und erklären, • sie können die Bedeutung von Nachhaltigkeit und nicht-finanzieller Motive für die Bewertung von Finanzinstrumenten erläutern und die diesbezüglichen Grenzen bekannter Bewertungsmodelle beurteilen, • sie können ein gegebenes Bewertungsproblem in den Kontext der in der Veranstaltung vorgestellten Verfahren einordnen und selbstständig analysieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Finanzmärkte und Bewertung (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in die Bewertung von Finanzinstrumenten und grundlegende Bewertungsprinzipien 2. Bewertung von Anleihen: Statische Duplikation bei sicheren Zahlungen 3. Bewertung von Forwards und Futures: Statische Duplikation bei unsicheren Zahlungen 4. Bewertung von Optionen: Dynamische Duplikation bei unsicheren Zahlungen 5. Bewertung von Aktien: Duplikation auf Basis eines äquivalenten bewerteten Risikos 5.1. Portfoliotheorie 5.2. Capital Asset Pricing Model (CAPM)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzmärkte und Bewertung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:	

• Nachweis von Kenntnissen über Ähnlichkeiten und Unterschiede von verschiedenen Klassen von Finanzinstrumenten, wie Anleihen, Aktien und Derivaten, • Nachweis von Kenntnissen über die zentralen Konzepte der Bewertung von Finanzinstrumenten (Duplikationsprinzip, No-Arbitrage Bewertung, Gleichgewichtsbewertung), • Fähigkeit zur Analyse von Finanzprodukten, • Fähigkeit zur Umsetzung einer konkreten Bewertung von Finanzprodukten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0112 Finanzwirtschaft des Unternehmens
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0021: Accounting and Finance Analytics** *English title: Accounting and Finance Analytics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls: • besitzen die Studierenden Kenntnisse im Umgang mit Excel, Simulationen, Power BI, Tableau und SAP als wesentliche Instrumente des Business Analytics in Accounting and Finance, • sind die Studierenden in der Lage, ihre theoretischen Kenntnisse bei einem möglichst realistischen Fall bei einem Unternehmen anzuwenden, • verfügen sie über Kenntnisse über den Nutzen der Anwendung von Business Analytics im Controlling.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Accounting and Finance Analytics (Projektseminar) *Inhalte*: Wechselnde Inhalte zu folgenden Themenbereichen: • Investitionscontrolling, Marketingcontrolling, Beschaffungscontrolling, Produktionsprogrammplanung, Fertigungstiefenplanung und Unternehmensbewertung mit Excel • Einsatz von Simulationen im Risikomanagement und in der Unternehmensplanung • Einsatz von Power BI und Tableau im Controlling • Einsatz von SAP im Controlling	2 SWS
Prüfung: Präsentation (Erstellung und Präsentation eines Posters) mit schriftlicher Ausarbeitung (Erstellung einer Datei mit den Ergebnissen) eines selbst erstellten Falls **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die Instrumente des Business Analytics im Accounting und Finance anzuwenden verstehen. Zugleich müssen sie das Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte nachweisen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl:	

20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik** *English title: Actuarial Techniques*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben die folgenden Fähigkeiten und Kenntnisse: • Kenntnis und Verständnis der Funktionsweise der Versicherungsmärkte, • Kenntnis und Verständnis der Geschäftsmodelle und der technischen Grundlagen in der Lebens-, Kranken-, Schadens- und Rückversicherung sowie in der Betrieblichen Altersversorgung, • Kenntnis und Verständnis des Risikomanagements und der Solvabilitätsvorschriften incl. Methoden der Risikobewertung, • Kenntnis und Verständnis der Finanzierungsvorgänge incl. Rückstellungsbildung in der Versicherungswirtschaft, • Fähigkeit, der Bewertung der zentralen Unterschiede in den Geschäftsmodellen der privaten Versicherungswirtschaft, der gesetzlichen Versicherungssysteme und der Kreditwirtschaft, • Kenntnis des Instrumentariums der Risikopolitik eines Versicherungsunternehmens, auch anhand konkreter praktischer Beispiele, • Fähigkeit, einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik vorzunehmen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundlagen der Versicherungstechnik (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Begriffsbestimmungen, Struktur und Elemente des Risikotransfers; 2. Elemente der Risikopolitik (u.a. Grundlagen der Prämienkalkulation und -differenzierung, Risikoauslese und Underwriting, Reservierungspolitik, Schadenmanagement, Rück- und Mitversicherung,); 3. Geschäftsmodelle der Versicherungssparten (Lebensversicherung, Krankenversicherung, Schadenversicherung, Rückversicherung); 4. Risikomanagement und Solvabilitätsvorschriften, insbesondere Solvency II; 5. Finanzierung und Kapitalanlage	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen der Funktion eines Versicherungsmarktes und seiner wesentlichen Determinanten und Begriffe, • Nachweis von Kenntnissen im Risikomanagement, der Solvabilitätsanforderungen und Risikobewertung, • Nachweis von Kenntnissen der Risikopolitik und der Geschäftsmodelle der Versicherungssparten, • Nachweis von Kenntnissen der Finanzierung des Risikotransfers, • Bewertung der Rolle der Versicherungswirtschaft zum Markt der Kreditwirtschaft und der gesetzlichen Versicherungssysteme, • Einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Martin Balleer
Angebotshäufigkeit: in der Regel jedes zweite Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling** *English title: Seminar Finance, Management Accounting and Sustainability Accounting*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, grundlegende theoretische oder praktische Probleme im Bereich des Finanz- und Nachhaltigkeitscontrollings und angrenzenden Themengebieten fundiert zu lösen. Zudem verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Seminar) *Inhalte*: Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen im Finanzcontrolling vergeben. Nachfolgend sind einige wesentliche Themengebiete aufgeführt: • Entscheidungstheorie • Planungsrechnungen • Kontrollrechnungen • Wert- und Risikomanagement • Wert- und risikoorientierte Kennzahlen • Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling • Verhaltensorientiertes Controlling • Unternehmensbewertung	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 50 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0002 Controlling, B.WIWI-BWL.0111 Jahresabschluss, B.WIWI-BWL.0112 Finanzwirtschaft des Unternehmens, Veranstaltung „Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens“
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 5
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft** *English title: Seminar in Finance*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie können sich selbständig ein begrenztes Themengebiet der Finanzwirtschaft mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren, • sie sind in der Lage, in einem begrenzten Themengebiet der Finanzwirtschaft Problemzusammenhänge einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen, • sie können an einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge teilnehmen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzwirtschaft (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar dient der Analyse, Präsentation und Diskussion ausgewählter Forschungsfragen in der Finanzwirtschaft auf Basis einer selbständigen Ausarbeitung durch die Studierenden (schriftlich und mündlich). Die Studierenden analysieren typischerweise auf Englisch verfasste Forschungsarbeiten (Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften oder Buchkapitel), die unterschiedliche, aber thematisch verbundene Fragestellungen der Finanzwirtschaft behandeln. Das verbindende Oberthema des Seminars (und damit auch die zugrunde liegenden Zeitschriftenartikel oder Buchkapitel) kann von Semester zu Semester wechseln.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis der Fähigkeit, in einem umgrenzten finanzwirtschaftlichen Themenbereich selbständig Forschungsfragen in Form konkreter Leitfragen identifizieren und formulieren zu können. • Nachweis der Fähigkeit, diese Leitfragen klar und wissenschaftlich sauber beantworten zu können und diese Antworten klar und nachvollziehbar zu kommunizieren.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0006 Finanzmärkte und Bewertung
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch	Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung** *English title: Audit Go! - IT-based Auditing*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: • die wesentlichen Problemstellungen der IT-gestützten Abschlussprüfung von • Unternehmen zu beschreiben und zu erläutern, • fachliche und Datenverarbeitungs-Prüfungstechniken voneinander zu unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereiche zu erklären, • die erworbenen Kompetenzen in der Abschlussprüfung im Rahmen einer vorgegebenen Fallstudie anzuwenden und sowohl die Herausforderungen der Fallstudie als auch die Auswirkungen der durchgeführten Prüfungshandlungen zu analysieren, • die Bearbeitung der Fallstudie strukturiert zu planen und umzusetzen, • Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, • Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten zu erlernen und anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Projektseminar Audit Go! - IT gestützte Abschlussprüfung *Inhalte*: • Durchführung des Audit /Business Analysis (Risikoanalyse), • Wesentlichkeit, GF und Management-Gespräche, • Einführung IT (RAS), • (IT)Prozessprüfung (RAS), • IKS-Prüfung weiterführende Kontrolltests (RAS), • Reaktion auf beurteilte Fehlerrisiken, Erwartungswertbildung und analytische Prüfungshandlungen, • Bücherschluss und Einzelfallprüfungshandlungen, • Abschließende Prüfungshandlungen, • Präsentation der Prüfungsergebnisse zum Ende der Hauptprüfung vor einem Auditorium, • Selbständiges Anfertigen eines Abschlussprüfungsberichts in Form einer Projektdokumentation.	4 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten Vortrag + ca. 20 Minuten Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 120 Seiten), siehe Bemerkung **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in den beiden Prüfungsbestandteilen nach, dass sie • die Schritte einer IT-gestützten Jahresabschlussprüfung (Systemprüfung, analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen) erlernt haben und eigenständig anwenden können,	

• fähig sind, die Ergebnisse ihrer Prüfung in entsprechender Form zu präsentieren, • eine angemessene Dokumentation der vorgenommenen Prüfungshandlungen und der Urteilsbildung anfertigen zu können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0111 Jahresabschluss
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Christian Bartelheimer Prof. Dr. Vanessa Flagmeier
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:
Präsentation (Gruppenpräsentation der Prüfungsergebnisse zum Ende der Hauptprüfung (ca. 20 Minuten Vortrag + ca. 20 Minuten Diskussion)) mit schriftlicher Ausarbeitung (Abgabe eines Abschlussprüfungsberichts in Form einer Projektdokumentation in Gruppenarbeit (max. 120 Seiten)). Die Darstellung und Auswertung erfolgt anhand einer von PwC zur Verfügung gestellten Fallstudie.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0032: Seminar Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements** *English title: Seminar Selected Problems in Retailing*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Bei der kritischen Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur werden die Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens erworben und angewandt.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements (Seminar) *Inhalte*: Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen des Handelsmanagements auseinandersetzen. Beispielthemen vergangener Semester: • Pop-Up Stores, Flagship Stores, or Heritage Stores – Formen von Experiential Stores und ihr Einfluss auf die Brand Experience • Der Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit: Mögliche Ursachen, Herausforderungen und Lösungsansätze im Lebensmitteleinzelhandel Ablauf des Seminars: • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Selbständige Bearbeitung eines Themas des Handelsmanagements in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten)	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0005 Marketing und mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Waldemar Toporowski

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung** *English title: Management Accounting and Control*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: • die wesentlichen Instrumente der Unternehmenssteuerung und die Bedeutung für das Controlling einzuordnen, • sie können beurteilen, wie diese Instrumente und die dahinter stehenden Systeme im Zusammenhang stehen und wie sie gezielt zur Lösung von Problemstellungen im Unternehmen eingesetzt werden können, • durch die Bearbeitung von Anwendungsaufgaben sind die Studierenden darauf vorbereitet, wie die erlernten Steuerungs- und Kontrollinstrumente in der Praxis Anwendung finden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Controlling und Unternehmenssteuerung (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung gliedert sich in vier inhaltliche Teile. Im ersten Teil der Veranstaltung wird veranschaulicht, welche Rolle das Controlling im Unternehmen spielt, wobei insbesondere dessen Zielsetzung und wesentliche Grundfunktionen im Vordergrund stehen. Anschließend werden Instrumente der Informationsversorgung veranschaulicht. Danach erfolgt eine Auseinandersetzung mit den wichtigsten Instrumenten der Planung und Kontrolle in der Unternehmenspraxis, indem jeweils die wesentlichen Charakteristika und die Vor- und Nachteil der betreffenden Instrumente vorgestellt werden. Schließlich wird im Rahmen des letzten Kapitels erörtert, in welchem Zusammenhang das Controlling mit der übergeordneten Unternehmensführung steht.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Controlling und Unternehmenssteuerung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der Übung wird veranschaulicht, wie sich der Controller der im Rahmen der Vorlesung geschilderten Instrumente der Unternehmenssteuerung bedient, um typische Problemstellungen im Controlling zu lösen. Mittels beispielhafter Anwendungsaufgaben wird die Rechenlogik dieser Instrumente aufgezeigt und im Anschluss interpretiert, welche Implikationen die Ergebnisse der dahinter stehenden Verfahren haben.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden sollten ein Verständnis der verschiedenen Steuerungsinstrumente und -systeme von Unternehmen mitbringen und deren Zusammenspiel verstehen. Die Studierenden müssen deshalb in der Lage sein, beispielhafte Sachverhalte in den Kontext dieser Instrumente zu setzen und interpretieren zu können. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass relevante Problemstellungen durch den Einsatz der Instrumente und Systeme analysiert und gelöst werden können. Dafür müssen die Studenten die hinter den Instrumenten stehenden Rechenverfahren verinnerlicht haben und diese anwenden können. Außerdem müssen Vor- und Nachteile	

sowie Anwendungsbedingungen genannt bzw. erklärt und Ergebnisse interpretiert werden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0002 Controlling
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management** *English title: Supply Chain Management*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Instrumente, mit denen Distributionsaufgaben von Industrie- und Handelsunternehmen gelöst und koordiniert werden, anzuwenden, zu beurteilen und bei Bedarf anzupassen. Hierzu zählen insbesondere die gemeinsame Prognose der Nachfrage sowie die koordinierte Bestell- und Bestandspolitik von Handel und Industrie.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Supply Chain Management (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Begriffliche Grundlagen des Supply Chain Managements 2. Analyserahmen für die Ausgestaltung der Supply Chain • Der Management-Zyklus • Elemente und Strukturen des entscheidungsorientierten Ansatzes • Entscheidungsfelder des Supply Chain Managements • Zielgrößen des Supply Chain Managements • Analyse der Einflussfaktoren 3. Koordination der Supply Chain • Begriffliche Grundlagen • Transaktionale versus relationale Koordination • Supplier Relationship Management • Beziehungsstile im Business to Business Geschäft 4. Standortplanung • Ziele, Einflussfaktoren und Optionen der Lagerstruktur • Methoden zur Lösung von Standortproblemen 5. Prognose der Nachfrage • Elemente eines Prognosesystems • Regressionsanalyse im Rahmen der Kausalanalyse • Grundlagen der Zeitreihenanalyse • Exponentielle Glättung Saisonmodell 6. Bestellmengenplanung • Bestellentscheidungen bei deterministischer Nachfrage • Bestellentscheidungen bei stochastischer Nachfrage • Das Joint Economic Lot Size (JELS) Modell 7. Technologische Voraussetzungen • Elektronischer Datenaustausch • Standardisierung • RFID	2 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Fähigkeiten, Probleme der wirtschaftsstufenübergreifenden Koordination von Beschaffungs- und Distributionsproblemen zu analysieren. Beherrschung von Instrumenten, mit denen insbesondere die Schnittstelle zwischen Industrie und Handel abgestimmt wird. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0005 Marketing
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen: Je nach Kapazität findet eine zusätzliche Übung mit Fallstudien statt. Informationen dazu stehen zu Beginn des Semesters im Vorlesungsverzeichnis.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement** *English title: Retail Management*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, die theoretischen Grundlagen des Handelsmanagements zu erläutern und zu nutzen. Des Weiteren kennen sie Methoden und Instrumente, die im Handel bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix benötigt werden, können diese anwenden und kritisch beurteilen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Handelsmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Entscheidungstatbestände des Handelsmanagements • Abgrenzung des Begriffs Handel • Managementzyklus • Strategische und operative Entscheidungen • Absatzpolitische Instrumente 2. Standortpolitik • Zentrale Elemente einer Standortentscheidung • Prognose der erzielbaren Umsätze • Kostenprognose 3. Sortimentspolitik • Planungs- und Steuerungselemente der Sortimentspolitik • Servicepolitik • Handelsmarkenpolitik 4. Preispolitik • Begriffliche Grundlagen der Preispolitik • Ziele, Einflussfaktoren und Aktionsparameter der Preispolitik • Ermittlung der Reaktion der Nachfrager 5. Kommunikationspolitik • Instrumente des Kommunikationsmix • Aktionsparameter, Ziele und Umweltgrößen von Werbemaßnahmen • Analyse von Wirkungen von Werbemaßnahmen • Gestaltung von Werbemitteln • Streuplanung 6. Verkaufsraumgestaltung • Aktionsparameter, Ziele und Umweltgrößen der Verkaufsraumgestaltung • Bildung und Anordnung von Platzierungseinheiten • Zuteilung von Regal- und Flächenkapazität • Gestaltung der Einkaufsatmosphäre 7. Service und Beratungspolitik	2 SWS

• Aktionsfelder und Wirkungen der Servicepolitik • Aktionsfelder und Wirkungen des Verkaufsgespräches • Einsatz moderner Technologien	
Lehrveranstaltung: Handelsmanagement (Übung) *Inhalte*: Fallstudien zu Entscheidungen hinsichtlich Standort, Betriebsform, Sortiment, Preis, Kommunikation, Verkaufsraumgestaltung, Gestaltung von Online-Shops	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Fähigkeiten zur Analyse von ausgewählten Problemen des Handelsmanagements. Beherrschung von Instrumenten, mit denen der Marketing-Mix eines Handelsunternehmens ausgestaltet wird. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0005 Marketing
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel** *English title: Organizational Design and Change*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • Organisationsstrukturen mittels der Gestaltungsparameter in Abhängigkeit bestimmter Rahmenbedingungen hinsichtlich ihrer Anwendungsbedingungen sowie Vor- und Nachteile beurteilen zu können, • wichtige Einflussfaktoren auf die Organisation resultierend aus Aufgabenmerkmalen, strategischen Entscheidungen und Umweltbedingungen identifizieren und beurteilen zu können, • Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung zur Produktivitätssteigerung mit Hinblick auf ihre Anwendungsbedingungen kritisch zu hinterfragen und anschließend gezielt einsetzen zu können, • unterschiedliche Verfahren zur Organisation von Geschäftsprozessen unter gegebenen Bedingungen anwenden und kritisch reflektieren zu können, • Wissen über die verschiedenen Phasen und Formen organisationalen Wandels in der unternehmerischen Praxis demonstrieren und reflektieren zu können, • die zentralen Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten organisatorischer Wandelprozesse erkennen zu können, • das erworbene Wissen zur Gestaltung und zum Wandel von Organisationen auf realistische Unternehmenssituationen anwenden zu können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Organisationsgestaltung und Wandel (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Organisationsstrukturen und organisatorischem Wandel für die Managementpraxis. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung • Organisationsstrukturen der unternehmerischen Praxis • Strukturmerkmale sowie deren Zusammenhang als Gestaltungsparameter der Organisation • moderne Organisationsformen • Einflussfaktoren der Organisationsgestaltung • Konzepte und Instrumente zur Organisationsgestaltung auf Stellen- und Abteilungsebene: Teamarbeit, Projektorganisation, Center-Konzepte, Job Diagnostic Model sowie Kommunikations- und Affinitätsanalysen • Konzepte und Instrumente zur Organisationsgestaltung auf Gesamtunternehmensebene: Lean Management und Gemeinkostenwertanalyse • Geschäftsprozessorganisation: DMAIC-Zyklus und Statistische Prozessanalyse • Organisationaler Wandel: Formen und unternehmerische Praxis • Herausforderungen und Aufgaben in Wandelprozessen • Stellhebel erfolgreichen Wandels: Prozess, Politik und Personen	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie sowohl strukturelle Merkmale von Organisationen als auch potentielle Einflussfaktoren sowie Wandelprozesse, durch welche diese Strukturen beeinflusst werden, anwenden und kritisch reflektieren können. In diesem Zusammenhang werden den Studierenden auch Instrumente vermittelt, die zur aktiven Organisationsgestaltung sowie zur Organisation von Geschäftsprozessen eingesetzt werden. Nach Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diese Instrumente einzusetzen und hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile hinterfragen zu können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0055: Seminar Unternehmensführung und Organisation** *English title: Seminar Management and Organization*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • theoretisch wie praktisch relevante Fragen der Organisations- und Managementlehre zu analysieren, • eine kleine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen, • ihre Themen interaktiv in Kleingruppen und im Plenum zu diskutieren, um ihre rhetorischen und sozialen Kompetenzen zu stärken.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Unternehmensführung und Organisation (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themen der Organisations- und Managementlehre, z.B. Krisen und Krisenmanagement, Kommunikation in agilen Organisationen, intra- und interorganisationale Beziehungen, Diversität und Umgang mit Diversität, Organisationskultur und kultureller Wandel, nachhaltige Organisationsgestaltung u.v.m.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigene kleine wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) und präsentieren die Ergebnisse interaktiv in Teamarbeit. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse in ihrem speziellen Themengebiet aus der Organisations- und Managementlehre und zeigen Anwendungsbeispiele auf.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Marion Brehm
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl:	

15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten** *English title: Consumer Behaviour*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des Konsumentenverhaltens zu beschreiben, aktivierende und kognitive Prozesse zu unterscheiden und ihren Einfluss auf das Verhalten von Konsumenten zu untersuchen. Des Weiteren lernen die Studierenden den Konsumenten in den sozialen Kontext einzuordnen sowie eine Konsumentensegmentierung zu entwickeln und zu analysieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Konsumentenverhalten (Vorlesung) *Inhalte*: • Einführung in das Konsumentenverhalten • Wissenschaftstheorie • Theorien des Konsumentenverhaltens • Der Konsument als Individuum • Der Konsument im sozialen Kontext	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen des Konsumentenverhaltens, Beschreibung und Identifizierung aktivierender und kognitiver Prozesse, Kenntnisse über soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0005 Marketing
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0062: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung** *English title: Seminar Selected Problems in Consumer Research*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Selbständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Themas, • Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation von Arbeitsergebnissen auf wissenschaftlichem Niveau, • Fähigkeit, ausgewählte Themen des Konsumentenverhaltens zu beschreiben und einzuordnen, • Kritische Diskussion der Ergebnisse ihrer Arbeit.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (Seminar) *Inhalte*: Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Konsumentenforschung auseinandersetzen **Ablauf des Seminars:** • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags (ca. 15 Minuten)	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0005 Marketing mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Strategie und Managment** *English title: Selected Topics in Business Administration (Strategy and Management)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Gebiet Strategie und Management, beispielsweise in den Gebieten Produktion und Logistik, Unternehmenssteuerung und Controlling oder Organisation und Unternehmensentwicklung . Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Strategie und Management, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Strategie und Management (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Strategie und Management anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Klausur * (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Strategie und Management bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**
zweimalig	3 - 6

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Accounting, Controlling und Finance** *English title: Selected Topics in Business Administration (Accounting, Controlling, and Finance)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Bereich Accounting, Controlling und Finance, beispielsweise in den Gebieten Finanzen und Controlling, Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Electronic Finance und Digitale Märkte sowie betriebswirtschaftliche Steuerlehre. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Accounting, Controlling und Finance, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Accounting, Controlling und Finance (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Accounting, Controlling und Finance anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Klausur * (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Accounting, Controlling und Finance bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in

Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**
unregelmäßig	1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**
zweimalig	3 - 6

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Digital Business** *English title: Special Topics in Business Administration (Marketing and Digital Business)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Bereich Marketing und Digital Business, beispielsweise in den Gebieten Marketing, Konsumentenverhalten, Innovationsmangement, Handelsmanagement sowie digitales Marketing. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Marketing und Digital Business, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Digital Business (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Marketing und Digital Business anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Klausur * (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Marketing und Digital Business bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**
zweimalig	3 - 6

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre** *English title: Special Topics in Business Administration*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Betriebswirtschaftslehre. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Klausur * (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Betriebswirtschaftslehre bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0069: Customer and Brand Analytics** *English title: Customer and Brand Analytics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, den finanziellen Erfolgsbeitrag von Aktivitäten im Kundenbeziehungs- und Markenmanagement zu messen, zu bewerten und zu steuern. Hierfür lernen sie, etablierte und innovative Methoden zur Kunden- und Markenbewertung kritisch anzuwenden. Darüber hinaus verstehen sie, wie relevante Daten gewonnen und für die Anwendung der Methoden nutzbar gemacht werden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Customer and Brand Analytics (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung vermittelt im ersten Abschnitt ein Verständnis für die wachsende Bedeutung von Investitionen in intangible Vermögensgegenstände wie Kundenbeziehungen und Marken sowie für die zentrale Rolle des Marketings bei der datengestützten Analyse des finanziellen Wertbeitrags dieser Investitionen (Customer and Brand Analytics). Zudem werden Modelle zur organisatorischen Verankerung von Customer und Brand Analytics diskutiert. Anschließend werden die wichtigsten Instrumente zur Gewinnung strategisch relevanter Informationen für die Kunden- und Markenanalyse vermittelt. Die Studierenden lernen Instrumente kennen, um externe (z.B. Social Listening, Signal Scouting, Szenarioanalysen) und interne Datenquellen (z.B. Potenzialanalyse, Strategic Fit Analyse) zu erschließen. Methoden zur Bewertung von Kunden und Marken sind Gegenstand des zweiten Vorlesungsabschnittes. Studierende lernen zunächst Kundenbeziehungen monetär zu bewerten, etwa durch die Bestimmung des Customer Lifetime Value individueller Kundenbeziehungen und des Customer Equity des gesamten Kundenstamms, und zukünftige Kundenwertentwicklungen zu prognostizieren (Predictive Analytics). Im Kapitel zur Markenbewertung werden Verfahren vorgestellt, mit denen sich Marken sowohl aus Nachfragerperspektive (kundenbasierter Markenwert) als auch Anbieterperspektive (finanzieller Markenwert) bewerten lassen, z.B. das Brand Equity Valuation for Accounting (BEVA) Modell.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis konzeptioneller und analytischer Kenntnissen zur Erfolgskontrolle von Marketingentscheidungen sowie zur Anwendung von Methoden zur finanziellen Bewertung von Kundenbeziehungen und Marken.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0005 Marketing
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0071: Seminar Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement** *English title: Seminar Recent Developments in Innovation Management*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, sich selbstständig und strukturiert mit aktuellen Themen des Innovationsmanagements kritisch auseinanderzusetzen, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und in einer Gruppe zu präsentieren. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Bachelorarbeit anfertigen zu können, die den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Das Seminar fördert darüber hinaus den Auf- und Ausbau wichtiger Softskills der Studierenden, wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- und Teamfähigkeit.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (Seminar) *Inhalte*: Nach einer Einführung in die Grundlagen und Methoden des Verstehens und Erstellens theoretisch-konzeptioneller Wissenschaftstexte bearbeiten die Studierenden selbstständig ausgewählte Themen zu aktuellen Fragestellungen des Innovationsmanagements. Beispielhafte Themen vergangener Semester: • Meetings im Metaverse • Virtual Influencer • Interaktionen mit Service Robots • Anthropomorphes Chatbot-Design • Wahrnehmung von Sprachassistenten • Mensch-KI-Interaktion • Nutzung von Emergent Technologies für Resilienz- und Performancemanagement Die selbstständige Bearbeitung der Themen im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit sowie deren Ergebnispräsentation im Rahmen einer Gruppenpräsentation mit anschließender Diskussion wird durch eine intensive Betreuung durch die Mitarbeiter*innen begleitet.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis des Verständnisses für und der kritischen Auseinandersetzung mit aktuellen Herausforderungen des Innovationsmanagements in schriftlicher Form (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in) und Präsentation in einer Gruppe aus zwei bis vier Personen (ca. 30 Min.).	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0005 Marketing

B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	Übung „Wissenschaftliches Arbeiten“
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance** *English title: Corporate Strategy and Governance*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: • Sinn und Zweck der theoretischen Grundlage von Corporate Governance verstehen sowie dessen Problematik & Herausforderung in der Praxis erkennen, • Eigenschaften und Aufgaben von Aufsichtsräten verstehen und anhand der Praxis (oder Beispielen) bewerten können, • Möglichkeiten der Einflussnahme von unterschiedlichen & komplexen Eigentümerstrukturen verstehen und berechnen können, • Unterschiedliche Leistungsorganisationen sowie Vergütungssysteme erkennen und bewerten können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Corporate Governance (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung gliedert sich thematisch in sechs Teile: Nach einer Einführung in die Corporate Governance allgemein und dahinter stehende Theorien, werden nacheinander die Mechanismen Aufsichtsrat, Hauptversammlung/Eigentümer sowie Vorstand/Vergütungssysteme betrachtet. Den Abschluss bilden die Einordnung und Bewertung von Corporate Governance-Systemen sowie die thematische Behandlung von internationaler Corporate Governance.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensführung und Corporate Governance (Übung) *Inhalte*: Ziele der Übung sind es die Inhalte der Vorlesung zu wiederholen und zu vertiefen. Die Studierenden haben die Möglichkeit ein tiefgreifendes Verständnis für die Themengebiete zu erhalten, indem Sie praktische Beispiele und Übungsaufgaben lösen. Die Inhalte der Übung fokussieren sich auf die folgenden vier Themenbereiche: Eigenschaften und Aufgaben des Aufsichtsrats, Grundlagen der Thematik hinsichtlich Eigentümern & deren Strukturen sowie dessen Einfluss auf die Unternehmensentscheidungen, Vorstandsstrukturen in der Theorie und dessen Einordnung in der Praxis und Evaluierung und Bewertung von unterschiedlichen Vergütungssystemen.	1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Vorlesung und die Übung sind die verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen von Unternehmen bekannt und darüber hinaus die Wechselwirkungen untereinander. Anhand von praktischen Beispielen können Sachverhalte aufgezeigt und mit Theorien argumentiert werden. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass die Einflüsse der Corporate Governance auf die Unternehmensführung und –leistung analysiert werden können. Insgesamt ist ein Nachweis über die Kenntnisse der verschiedenen Mechanismen der Corporate Governance und das Erreichen der Lernziele gefordert.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0074: Seminar Aktuelle strategische Herausforderungen in der Konsumgüterwirtschaft** *English title: Seminar Current Strategic Challenges in the Consumer Goods Industry*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte strategische Herausforderungen in der Konsumgüterwirtschaft aus der Perspektive der Industrie oder des Handels zu analysieren und zu bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Aktuelle strategische Herausforderungen in der Konsumgüterwirtschaft (Seminar) *Inhalte*: Wechselnde Themen, die ausgewählte strategische Fragen in ausgewählten Handelsbranchen unter Berücksichtigung der jeweiligen Wertschöpfungsketten behandeln. **Themenbeispiele:** • Sortiments- und Preispolitik im Lebensmitteleinzelhandel • Beschaffungspolitik im Lebensmitteleinzelhandel • Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel • Stationärer Einzelhandel und Online-Einzelhandel im Wettbewerb **Seminarablauf:** • Einführung in das Thema • Vertiefung der Inhalte • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit (in der Regel als Gruppenarbeit) • Kurzreferat/Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 15 Minuten) in Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: Erfolgreiche wissenschaftliche und praxisnahe Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten aktuellen strategischen Fragestellung inkl. einer Gruppenpräsentation zum Thema der Hausarbeit (ca. 15 Min.).	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0005 Marketing, B.WIWI-BWL.0040 Handelsmanagement

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Rainer P. Lademann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0077: Seminar Aktuelle Themen im Personalmanagement** *English title: Seminar Current Topics in Human Resource Management*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars haben die Studierenden relevantes Fachwissen und Lösungskompetenzen hinsichtlich einer aktuellen Problemstellung im Personalmanagement erlangt. Ferner können die Studierenden nach erfolgreicher Seminarteilnahme, Seminararbeiten und Präsentationen gemäß wissenschaftlichen Standards anfertigen bzw. halten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Aktuelle Themen im Personalmanagement (Seminar) *Inhalte*: Die Studierenden setzen sich mit einer aktuell relevanten Fragestellung im Bereich des Personalmanagements auseinander. Ferner erlernen die Studierenden die Grundsätze regelgeleiteten wissenschaftlichen Arbeitens. Auf Basis einer eigenständig durchzuführenden Literaturrecherche und ggf. ergänzender empirischer Befunde, z.B. qualitativer Daten, werden Lösungsansätze für die jeweilige Fragestellung im Personalmanagement erarbeitet und im Zuge der Abschlusspräsentation und der Seminararbeit erörtert.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 7000 Wörter) mit Präsentation (ca.30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines vertieften Verständnisses eines personalwirtschaftlichen Themenfeldes, relevanter theoretischer Ansätze und der strukturierten Bearbeitung einer personalwirtschaftlichen Fragestellung, • Nachweis der Fähigkeit zur Ableitung von Implikationen zur Lösung der Fragestellung, • Nachweis der Fähigkeit zur Anwendung und Einhaltung der Standards wissenschaftlichen Arbeitens.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0079 Personalmanagement
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement** *English title: Human Resource Management*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Zielsetzung der Vorlesung ist die Vermittlung grundlegender Kenntnisse des Personalmanagements. Die Studierenden sollen neben dem Erwerb theoretischer Kenntnisse vor allem für die Bewältigung relevanter personalbezogener Fragestellungen vorbereitet werden. Dazu wird im Rahmen der begleitenden Übung der Transfer und die aktive Anwendung des Gelernten forciert. Anhand verschiedener Simulationen werden Studierende mit konkreten Situationen des Personalmanagements konfrontiert und können verschiedene Instrumente im Eigenexperiment und Fallstudien erproben. Nach der erfolgreichen Teilnahme am Modul erwerben die Studierenden folgende Kompetenzen: • Erkennen der besonderen Bedeutung von Personalmanagement für Unternehmen, • Verständnis, wie sich personalwirtschaftliche Aufgaben aus der Strategie des Unternehmens ableiten, • Kennenlernen und aktive Anwendung der verschiedenen Theorien, Funktionsbereiche und Methoden des Personalmanagements, • Verständnis für die aktuellen Herausforderungen der Personalarbeit.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Personalmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: In der Vorlesung werden theoretische und praxisbezogene Kenntnisse hinsichtlich des Personalmanagements vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf den Grundlagen und den Funktionen des Personalmanagements, dessen strategischer Interpretation und der Vermittlung aktueller Themen des Personalmanagements (z.B. Trends in der Personalmanagementforschung und -Praxis). Inhaltich behandelt die Vorlesung nachfolgende Themenbereiche, deren Schwerpunkte variieren können: Einführung in das Personalmanagement, Theorien des Personalmanagements, Strategische Personalarbeit, Organisation des Personalwesens, Personalplanung und -controlling, Personalbeschaffung und -auswahl, Personalentwicklung und Talent Management, Vergütung und Performance Management, Personalfreisetzung.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Personalmanagement (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der Übung werden der aktive Transfer und die Anwendung der Inhalte der Vorlesung forciert. Die Übung orientiert sich thematisch an dem Vorlesungsinhalten. Hierzu werden auch verschiedene Simulationen und Rollenspiele eingesetzt, um die Studierende mit konkreten Situationen des Personalmanagements vertraut zu machen. Darüber hinaus können Studierende verschiedene Instrumente des Personalmanagements im Eigenexperiment erproben.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:	

• Die Benotung der Kursleistung erfolgt durch eine abschließende Klausur. Diese beinhaltet den Stoff aus der Vorlesung und der Übung, • Nachweis der Kenntnis der theoretischen Grundlagen sowie Theorien, Funktionsbereiche und Methoden des Personalmanagements, • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender personalwirtschaftlicher Fragestellungen, • Nachweis der Fähigkeit des Transfers von theoretischem Wissen auf praktische Fragestellungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0080: Konzernrechnungslegung** *English title: Group Accounting*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung haben Studierende die notwendigen Grundkenntnisse für eine spätere beruflicheTätigkeit, die Berührungspunkte mit der Erstellung, Verantwortung, Prüfung und/oder Analyse von Konzernabschlüssen aufweist. Studierende sind in der Lage, die Aufstellungspflicht für Konzernabschlüsse festzustellen und Einzelabschlüsse auf die Konsolidierung zum Konzernabschluss vorzubereiten. Studierende sind mit den grundlegenden Techniken der Konsolidierung, von Kapital, Erfolg und Schulden vertraut.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Konzernrechnungslegung (Vorlesung) *Inhalte*: Es werden die Grundlagen der Erstellung und Analyse der Berichtsinstrumente Konzernabschluss und Konzernlagebericht von kapitalmarktorientierten Unternehmen vermittelt. Dabei wird auch auf spezifische Einzelfragestellungen der Konzernrechnungslegung eingegangen. I. Grundlagen des Konzernabschlusses II. Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses III. Abgrenzung des Konsolidierungskreises IV. Grundsatz der Einheitlichkeit V. Vollkonsolidierung a. Kapitalkonsolidierung b. Schuldenkonsolidierung c. Zwischenergebniseliminierung d. Aufwands- und Ertragskonsolidierung VI. Quotenkonsolidierung VII. Equity-Methode VIII. Kapitalflussrechnung IX. Segmentberichterstattung X. Eigenkapitalveränderungsrechnung XI. Konzernlagebericht	2 SWS
Lehrveranstaltung: Konzernrechnungslegung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien zur Konzernrechnungslegung und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien, • Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Erstellung und Analyse der Berichtsinstrumente Konzernabschluss und Konzernlagebericht von kapitalmarktorientierten Unternehmen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0111 Jahresabschluss
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** WP/StB Dr. Christian Meyer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 5
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successfully completing this course, the students are familiar with basic theoretical and practical problems in corporate valuation based on capital market models. After an introduction into the topic, students know how to work for themselves on theoretical or practical problems in the field of corporate valuation. Moreover, the students know how to apply their knowledge in real case studies as well as present and critically discuss their results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar Corporate Valuation (Seminar) *Contents*: 1. Analyzing fundamentals of corporate valuation 2. Financing strategies and cost of capital 3. Valuation methods 4. Case studies	2 WLH
Examination: Term paper (max. 12 pages) and presentation (ca. 50 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Students are expected to prove their knowledge of scientific methods by writing a thesis as well as presenting their results in groups.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0003 Work with AI (compulsory for all students in the Bachelor's programmes in Business Administration, Business Information Systems and Business and Human Resource Education in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-BWL.0002 Management Accounting, B.WIWI-BWL.0111 Financial Accounting, B.WIWI-BWL.0112 Corporate Finance
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 5
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement** *English title: Seminar Empirical Methods in Human Resource Management*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Seminars können die Studierenden: • eigenständig personalmanagementspezifische Fragestellungen mithilfe grundlegender empirischer Analyseverfahren, z.B. Regressionsanalysen untersuchen, • ferner sind die Studierenden nach erfolgreicher Seminarteilnahme in der Lage, eigenständig Daten zu erheben und eine empirische Bachelorarbeit gemäß wissenschaftlichen Standards zu verfassen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement (Seminar) *Inhalte*: Die Studierenden erlernen im Seminar zunächst die Grundsätze guter wissenschaftlicher Praxis und befassen sich mit den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens. Nachfolgend setzen sich die Studierenden mit Paradigmen empirischer Forschung – qualitativer und quantitativer Forschungsmethodik – auseinander. Im weiteren Verlauf des Seminars erlernen die Studierenden die Grundsätze und Anwendung varianz- und zusammenhangsanalytischer Verfahren. Parallel erheben die Studierenden eigenständig Daten zu einer Fragestellung im Personalmanagement und werten ein statistisches Modell aus. Die Entwicklung und Testung des statistischen Modells fungiert als Grundlage für die Präsentation und die anzufertigende Seminararbeit. *Angebotshäufigkeit:* jedes Sommersemester	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 7000 Wörter) mit Präsentation (ca. 15 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme im Seminar	6 C

Prüfungsanforderungen: • Fähigkeit in einem Themenbereich theoriegeleitet sowie profund und reflektiert Forschungsfragen/Hypothesen zu entwickeln, • Nachweis der Fähigkeit der korrekten Auswahl, des richtigen Einsatzes und der systematischen Interpretation empirischer Analyseverfahren, • Nachweis der Fähigkeit zur Anwendung und Einhaltung der Standards wissenschaftlichen Arbeitens.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0079 Personalmanagement

der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-BWL.0087: International Marketing**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful attendance the students understand the foundations of international marketing as well as the diverse environments of global markets. They are able to explain and the central elements of the international decision-making process, such as country and entry mode selection. Moreover, they are able to analyze and compare the attractiveness of different countries and recommend tailored marketing program strategies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: International Marketing (Lecture) *Contents*: • Introduction to international marketing • Social and cultural environments • Political, legal, and regulatory environments • Assessing global marketing opportunities • International marketing strategy (country selection, entry-modes, international marketing mix) • Branding across cultures The course conveys theoretical knowledge which is enriched by case studies. Specific contents are international trade developments, culture and values (incl. approaches by Hofstede, Inglehart, & Schwartz), political risk assessment, legal environments, international marketing research, competitive analysis and strategy (incl. Porter's Five Forces), emerging markets, entry strategy (incl. Uppsala model vs. born global approach), country selection, market entry modes, international marketing mix, and the country-of-origin effect.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The written exam assesses students' understanding of the course content as well as their ability to apply their knowledge to case studies. **Examples:** • Comparing different approaches of cultural difference assessment • Assessing a country's competitive environment • Recommending entry modes for different countries	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-BWL.0088: International Business**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: International Business examines how firms operate across national borders and how global economic, institutional, and cultural environments influence managerial decision-making. After completing this course, students will understand the core concepts, theories, and frameworks of international business and be able to apply them to real-world challenges. Students will be able to analyze the drivers and barriers of globalization, evaluate international market entry strategies, and assess how political, economic, legal, and cultural environments shape firms' competitive behavior. They will develop skills in interpreting global trends, managing international operations, and understanding the implications of multinational enterprise activities for firms, employees, and societies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: International Business (Lecture) *Contents*: Globalization and the expansion of firms into foreign markets have made understanding international business essential for managers. The course introduces students to key theories and practical issues that arise when firms operate internationally. Topics typically include: • The international business environment (political, economic, legal, cultural) • International business and trade theories • Global strategy and organization of international operations • Foreign market entry strategies • International marketing • International finance • International human resource management • Current trends: e.g. digital globalization, sustainability in international business, emerging markets Applied tasks during class, including case studies, familiarize students with the analysis of international markets, strategic decision-making in multinational enterprises, and interpreting global business data.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: • Questions and case studies based on lecture content, • demonstration of knowledge of key theories, concepts, and strategic tools in international business, • ability to analyze and critically reflect on international management challenges and firms' responses to global environments.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language:	**Person responsible for module:**

English	Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: irregluar	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students should be able to: • understand and analyze different financial instruments (debt, equity, and hybrids) available to a corporation, • describe the debt characteristics and understand the global environment in which debt is issued, • critically assess different financing alternatives, • demonstrate a sound knowledge of different capital structure theories, • understand and critically assess the process of capital structure optimization, • understand the components of the cost of capital and why it might change over time, • critically apply the obtained knowledge to several realistic problem sets.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Corporate Financial Management (Lecture) *Contents*: 1. Introduction to corporate financial management What are the advantages of the corporate form? What is the goal of corporate financial management? What actions can managers take to increase shareholder value? 2. Equity financing Repetition: Dividend discount model for common stocks CAPM Theories about dividend payments and stock repurchases Understanding the IPO process and theories explaining underpricing 3. Debt financing Review: corporate bond valuation Yield to maturity and yield curves Covenants, bond markets and call provisions Securitization, MBS and the financial crisis 4. Capital structure & cost of capital Capital structure theories: MM (w/ taxes), trade-off, pecking-order, etc. Determining the cost of debt (before and after tax, w/ floatation costs) Determining the cost of equity (beta (un-)levering, w/ & w/o taxes Calculating the WACC 5. Hybrid financing Valuation and use of Preferred stock, warrants & convertibles	2 WLH
Course: Corporate Financial Management (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorial students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH

Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: • demonstrate a profound knowledge of equity, debt and hybrid instruments available to corporations, • document an understanding of how strategic financing decisions affect company value, • demonstrate the ability to analyze and evaluate the effect of capital structure changes on the cost of capital and on company value, • show a profound understanding of methods and techniques to manage a company's financing needs and tactical financing decisions.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0004 Corporate Finance B.WIWI-BWL.0006 Capital Markets and Valuation
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Olaf Korn
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement** *English title: Entrepreneurship and Business Planning*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit erfolgreicher Teilnahme am Modul haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • die Studierenden kennen den Aufbau und die Inhalte eines Business Plans, • können spezifische Werkzeuge und Techniken der Konzepterstellung anwenden, • generell Businesspläne Dritter analysieren und bewerten sowie • ein eigenes Geschäftsmodell entwickeln und kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Projektseminar: Gründungsmanagement *Inhalte*: Das Projektseminar beschäftigt sich mit der Planung und dem Management von Unternehmensgründungen. Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Abschnitte: (1) Im ersten Abschnitt werden im Kontext einer Vorlesung wesentliche Kenntnisse für die Planung und das Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Dieser Teil gliedert sich in folgende Themenbereiche: Aufbau und Inhalte eines Business-Plans: • Gründungsidee und Gründerperson • Der Marketingplan: Analyse – Strategie - Umsetzung • Umsatzplanung und Finanzierung Werkzeuge und Techniken der Konzepterstellung: • Ideenfindung • Marktanalyse • Strategieentwicklung (2) Im zweiten Teil des Moduls erarbeiten die Studierenden dann eigene Business-Pläne. Diese werden im Rahmen zweier Blockveranstaltungen im Plenum präsentiert und diskutiert.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 10 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme ist erforderlich.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl allgemein durchdringen als auch auf konkrete Fallbeispiele anwenden können. Sie sind in der Lage, selbstständig einen Business-Plan für ein eigenes Geschäftskonzept zu erarbeiten, dieses zu präsentieren und im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg Lahner Prof. Dr. Matthias Schulz
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Das Modul wird im Wintersemester von Prof. Dr. Matthias Schulz und im Sommersemester von Prof. Dr. Jörg Lahner angeboten.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling** *English title: Sustainability Management*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den wesentlichen Inhalten und Handlungsfeldern des Nachhaltigkeitsmanagements sowie den hierzu notwendigen Grundlagen vertraut. Zudem verfügen sie über Wissen zu der Konzeption, dem Aufbau und der Anwendung wesentlicher nachhaltigkeitsorientierter Controlling-Instrumente (wie z. B. nachhaltigkeitsorientierte Kennzahlen, Materialflusskostenrechnung, Ökobilanzierung, Carbon-Accounting, DCF-Verfahren und Wertbeitragsrechnungen).	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Nachhaltigkeit aus gesellschaftlicher Sicht 2. Inhalt und Arten des Nachhaltigkeitsmanagements 3. Nachhaltigkeitsmanagement, Corporate Governance und Unternehmensethik 4. Handlungsfelder des Nachhaltigkeitsmanagements 5. Nachhaltigkeitsmanagement aus entscheidungs- und spieltheoretischer Sicht 6. Grundlagen des Nachhaltigkeitscontrollings und nachhaltigkeitsorientierte Kennzahlen 7. Materialflusskostenrechnung, Ökobilanzierung und Carbon-Accounting 8. Wertbeitragsrechnungen auf der Basis von Discounted Cash Flow-Verfahren 9. Ein- und mehrperiodige Wertschöpfungsrechnungen	2 SWS
Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten, 6 C) oder Klausur (60 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten,1 C)	6 C

Prüfungsanforderungen: In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden die Inhalte des Nachhaltigkeitsmanagement und des Nachhaltigkeitscontrollings beherrschen. Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, die behandelten Inhalte bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0002 Controlling, B.WIWI-BWL.0112 Finanzwirtschaft des Unternehmens
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-BWL.0097: Financial Intermediation**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand the underlying mechanisms of financial intermediation, the importance of asymmetric information and moral hazard, • explain and critically discuss the functions and services financial intermediaries provide and the role they play in the financial system, • apply methods to analyze and mitigate the various risks faced and posed by financial intermediaries, • understand the interactions between nonfinancial and financial companies, the financial system's interconnectedness and vulnerabilities, • critically assess and explain the different causes that led to the Great Financial Crisis, • understand and discuss major change drivers to financial intermediation, such as financial innovation and green finance, • apply their knowledge to critically take part in related policy discussions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Financial Intermediation (Lecture) *Contents*: 0. Basic Concepts **1. Theoretical Framework of Financial Intermediation** 1.1 Functions of Financial Intermediaries 1.2 The Variety of Financial Intermediaries 1.3 The Financial System 1.4 Fractional Reserve Banking 1.5 Further Properties of Financial Intermediaries **2. Major Banking Risks** 2.1 Overview 2.2 Interest Rate Risk 2.3 Liquidity Risk 2.4 Credit Risk 2.5 Credit Rationing **3. Financial Crisis and the Future of Financial Intermediation** 3.1 Securitization 3.2 The Funding of the Bank 3.3 Financial Crises 3.4 Financial Innovation	2 WLH

3.5 Green Finance *Course frequency:* each summer semester	
Course: Financial Intermediation (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures. The practice sessions will be integrated into the lecture. *Course frequency:* each summer semester	
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of the functions financial intermediaries provide and the underlying reasons for their existence, • document an understanding of viable reasons for the promotion of economic growth through the financial system, • demonstrate the ability to explain the different risks faced by financial intermediaries, • show a profound understanding of methods and techniques used to identify and mitigate these risks, • critically assess the different causes that led to the Great Financial Crisis, • and demonstrate an understanding of major change drivers in financial intermediation.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-BWL.0006 Capital Markets and Valuation, B.WIWI-BWL.0112 Corporate Finance
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Paolo Krischak
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0098: Entrepreneurship und Innovation** *English title: Entrepreneurship and Innovation*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Diese Veranstaltung sensibilisiert die Studierenden für unterschiedliche Formen von Entrepreneurship und die damit einhergehenden Potenziale und Herausforderungen. Dabei erlernen die Studierenden sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen in Bezug auf Unternehmensgründung und Innovation. Das konzeptionelle Wissen befähigt sie, solche komplexen Situationen und Herausforderungen, mit welchen Entrepreneure sich häufig konfrontiert sehen, differenziert zu erfassen. Dies legt die Basis für die Auswahl geeigneter Werkzeuge zu deren Bewältigung. Die Studierenden werden somit befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche unternehmerische Umsetzungsweisen zu evaluieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Entrepreneurship und Innovation (Vorlesung) *Inhalte*: Es handelt sich um eine Vorlesung mit integrierter Übung. Im ersten Teil der Vorlesung werden grundlegende Inhalte des Start-Up Entrepreneurship vermittelt. Dies bezieht sich auf grundlegende Tools und Theorien des Entrepreneurship wie bspw. Lean Startup, Effectuation und Grundlagen zur Verfassung eines Business Plans. Im zweiten Teil der Vorlesung werden Inhalte des Corporate Entrepreneurship und Innovationsmangement vermittelt, wie bspw. der Art und Weise wie Corporate Entrepreneurship bei Mitarbeitenden gefördert werden kann. Zudem werden im Rahmen der Veranstaltung erste Kenntnisse zum Verständnis wissenschaftlicher Aufsätze im Bereich des Start-up und Corporate Entrepreneurship vermittelt. In der integrierten Übung werden die vermittelten Kenntnisse vertieft.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Dies umfasst zum einen die Fähigkeit, wissenschaftliche Konzepte auf die Identifikation von Praxisproblemen anzuwenden, zum anderen die Kompetenz, eigenständig praktische Elemente aus dem Gründungsprozess voranzutreiben.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schulz
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0104: Seminar Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship** *English title: Seminar Selected Topics in Entrepreneurship*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, die für eine Fragestellung im Bereich des Entrepreneurship relevante wissenschaftliche Literatur zu erfassen, recherchieren und selektieren. Sie sind in der Lage die Methodik einer Literaturübersicht anzuwenden um vorhandenes Wissen zu einer Fragestellung des Entrepreneurship strukturiert aufzubereiten und kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship (Seminar) *Inhalte*: Im ersten Teil der Veranstaltung werden grundlegende Konzepte und Methoden der Entrepreneurship-Forschung vermittelt. Dies bezieht sich insbesondere auf die Vermittlung von Kompetenzen zur Erstellung einer wissenschaftlichen Literaturübersicht. Im zweiten Teil der Veranstaltung wenden die Studierenden die vermittelten Kenntnisse an, indem sie eigenverantwortlich eine strukturierte Literaturübersicht zu einer Forschungsfrage im Bereich des Entrepreneurship anfertigen. Dies erfolgt im Rahmen der Anfertigung eines wissenschaftlichen Forschungsaufsatzes.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 15 Min.) in Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (strukturierte Literaturübersicht) zu einem Thema aus dem Bereich des Entrepreneurship. Sie arbeiten dabei in Kleingruppen und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Veranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse der Anfertigung einer strukturierten Literaturübersicht, sowie anschließender kritischer Reflektion.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Entrepreneurship
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schulz
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-BWL.0105: Project Seminar Entrepreneurship Simulation**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful participation in the module, students know and understand important processes in the successful founding of a business. This concerns, in addition to the knowledge of the decisions to be made, in particular a deeper understanding of the uncertainty entrepreneurs face when starting a business, as well as the difficulty of taking the right decisions to successfully establish a start-up in the market.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Project Seminar Entrepreneurship Simulation (Seminar) *Contents*: In the first part of the course, students learn concepts of how to position a startup in the market. Subsequently, they take over the role of entrepreneurs in a start-up (in a simulation) and decide in groups on important parameters, such as in production and sales. In doing so, students have to react to decisions of competitors and changing market and environmental conditions in several periods. Finally, students critically reflect their decision making.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 12 pages per person) in group work **Examination prerequisites:** Regular attendance and presentation (approx. 15 minutes) in group work	6 C

Examination requirements: Students demonstrate a deep understanding of the concepts of entrepreneurship taught in the course. Furthermore, they critically reflect on the decisions made during the simulation and their impact on the success of the startup.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in business administration
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Matthias Schulz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0107: Seminar Accounting** *English title: Seminar Accounting*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Seminar sind die Studierenden in der Lage: • ausgewählte Themen im Bereich Accounting zu erklären und zu strukturieren, • einschlägige wissenschaftliche Studien zu identifizieren und hinsichtlich der Relevanz für die eigene Forschungsfrage zu beurteilen, • basierend auf dem bisherigen Forschungsstand theoretische Erwartungen für ihre eigene Arbeit herzuleiten, • eigenständig eine empirische Untersuchung anhand einfacher ökonometrischer Methoden durchzuführen und die Ergebnisse anschaulich darzustellen, • die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit zu präsentieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Accounting (Seminar) *Inhalte*: Im Rahmen des Seminars befassen sich die Studierenden mit aktuellen Forschungsfragen aus den Bereichen Financial Accounting, ESG (Environmental, Social and Governance) Reporting und Taxation. Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen angeboten. Nachfolgend sind beispielhafte Themengebiete genannt: • Digitalisierung der Finanzberichterstattung, • Entwicklung der Qualität von Berichterstattung, • die Rolle von Fehlerbekanntmachungen, • soziale Medien und (nicht-) finanzielle Berichterstattung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten Vortrag) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten bei Einzelarbeit, max. 14 Seiten insgesamt bei Gruppenarbeit) als Einzel- oder Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und Zwischenpräsentation des Arbeitsfortschritts (inklusive Diskussion) vor Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem Thema im Accounting erstellen können. Die Hausarbeit umfasst die Durchführung einer eigenen empirischen Analyse. Zudem müssen sie Präsentationen zu ihrer Hausarbeit halten und ihr Thema in der Gruppe diskutieren.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0111 Jahresabschluss

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Vanessa Flagmeier
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 5
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0108: Empirische Forschung im Accounting** *English title: Empirical Accounting Research*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage: • die Grundlagen empirischer Forschung im Accounting zu erklären, • verschiedene Datenquellen und Publikationsmöglichkeiten zu identifizieren, • grundlegende Auswertungen von Datensätzen mithilfe der Statistik-Software Stata durchzuführen, • den Inhalt und die Ergebnisse empirischer Accounting-Studien zusammenzufassen, zu interpretieren und anschaulich zu präsentieren, • einzelne Aspekte empirischer Forschungsarbeiten kritisch zu würdigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Empirische Forschung im Accounting (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung umfasst in der ersten Semesterhälfte eine Einführung in die empirische Forschung im Accounting. Behandelte Themen sind u.a.: • Rahmenbedingungen empirischer Accounting-Forschung, • Literaturarbeit, • Die Relevanz von Theorie im Accounting, • Arbeiten mit Daten, • Beurteilung empirischer Studien. In der zweiten Semesterhälfte wenden die Studierenden die erworbenen Kenntnisse im Rahmen der intensiven Aufarbeitung und Präsentation einzelner empirischer Accounting-Studien an.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Empirische Forschung im Accounting (Übung) *Inhalte*: In der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anhand aktueller empirischer Aufsätze. Darüber hinaus erlernen sie den Umgang mit der Statistiksoftware Stata.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Bearbeitung von Online-Aufgaben zu dem Inhalt der behandelten empirischen Studien. **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die Grundlagen empirischer Accounting-Forschung sowie die behandelten empirischen Studien im Accounting verstehen und einordnen können. Weiterhin müssen sie grundlegende Stata-Kenntnisse demonstrieren.	3 C
Prüfung: Präsentation als Einzel- oder Gruppenarbeit (ca. 45 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmen der Präsentation müssen Studierende zeigen, dass sie in der Lage sind, empirische Studien im Accounting zu verstehen, in die Literatur einzuordnen, zu	3 C

interpretieren und die Inhalte anschaulich darzustellen. Im Vortrag werden die Fähigkeit zur strukturierten Aufbereitung und kritischen Würdigung der Forschungsarbeit bewertet.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0111 Jahresabschluss
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Vanessa Flagmeier
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 5
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Die Studierendenzahl ist auf 20 Personen begrenzt aufgrund der begrenzten Kapazitäten in den Computerräumen.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0110: Unternehmensethik** *English title: Business Ethics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit den wesentlichen Inhalten der Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie den hierzu notwendigen theoretischen Grundlagen vertraut. Die Studierenden lernen die grundsätzliche Idee, wissenschaftliche Akzeptanzprobleme und die konstruktiven Aufgaben der Wirtschafts- und Unternehmensethik kennen. Auch sollen die Studierenden Konzepte wie die Unternehmensverantwortung (CR; CSR) sowie deren Reichweite und Grenzen verstehen und einordnen können. Im Rahmen der Veranstaltung wird zudem diskutiert, wie Wirtschafts- und Unternehmensethik als praktischer Problemlösungsprozess für gesellschaftliche Herausforderungen verstanden werden kann. Damit werden die Studierenden in die Lage versetzt, Managementprobleme auf der Basis der Unternehmensethik zu analysieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Unternehmensethik (Vorlesung) *Inhalte*: • Normativität und Werte in den Wissenschaften • Wegweiser und Wege: Ethik, Moral und Ethosrationalitäten • Positionen der Wirtschafts- und Unternehmensethik • Unternehmensethik und die *Nature of the Firm* • Unternehmensverantwortung und das Gewinnprinzip • Unternehmensverantwortung – wer, vor wem und wofür? • Compliance vs. Integrity: Instrumente der Unternehmensethik • Allgemeine Menschenrechte als moralische Tatsachen • Wirtschafts- und Unternehmensethik als praktischer Problemlösungsprozess	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensethik (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Studierenden einen wirtschaftsethischen Bezugsrahmen kennenlernen, mit dem sie in der Lage sein werden, wirtschafts- und unternehmensethische Probleme zu analysieren.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden Sinn und Herkunft der Wirtschafts- und Unternehmensethik grundsätzlich verstehen und einordnen können. Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, die behandelten Inhalte bei Managementproblemen sowie bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes Prof. Dr. Marc Hübscher
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0111: Jahresabschluss** *English title: Financial Accounting*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: • die Aufgaben von Buchführungs- und Bilanzdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) zu beschreiben, • die Bilanz aus der Inventur abzuleiten, • T-Konten zu eröffnen und Buchungen hierauf sachlich richtig vorzunehmen, • den Ansatz und die Bewertung ausgewählter Bilanzpositionen herzuleiten, • die vorgenommenen Buchungen unter Berücksichtigung einschlägiger gesetzlicher Vorgaben zu einem Schlussbilanzkonto abzuschließen, • die Grundlage für die externe Berichterstattung zu entwickeln.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Jahresabschluss (Vorlesung) *Inhalte*: Im Modul Jahresabschluss wird der Nutzen von Rechnungslegungsdaten zur Informationsversorgung und als betriebswirtschaftliche Entscheidungsgrundlage verschiedener Adressaten (Eigentümer, Gläubiger, Staat, etc.) dargestellt. Im Mittelpunkt steht dabei die Dokumentation von periodischen Veränderungen der Bilanzbestände im System doppelter Buchführung, ergänzt um ausgewählte Ansatz- und Bewertungsprobleme bei der Bilanzerstellung.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Jahresabschluss (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten besonders in Hinblick auf die Finanzbuchhaltung.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender buchhalterischer Fragestellungen, • Nachweis von Kenntnissen zur Buchführung durch Anwendung der Kenntnisse auf gegebene Geschäftsvorfälle, • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses von Bilanzierung und Bewertung nach HGB, • Nachweis von Kenntnissen zur Unternehmenspublizität.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Vanessa Flagmeier

Angebotshäufigkeit: jedes Semester*	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:

Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-OPH.0005 Jahresabschluss erfolgreich absolviert wurde.

*Ab dem Wintersemester 2029/30 wird das Modul nur noch jedes Wintersemester angeboten.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0112: Finanzwirtschaft des Unternehmens** *English title: Corporate Finance*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie verstehen die verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und der modernen Betrachtungsweise und können diese erklären, • sie kennen die Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft und können diese anwenden, • sie kennen die ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie und können diese kritisch reflektierend beurteilen, • sie verstehen wesentliche Verfahren der Investitionsrechnung (Amortisationsrechnung, Kapitalwertmethode, Endwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes) und können diese erklären und anwenden, • sie können Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit strukturieren, • sie kennen verschiedene Finanzierungsformen, können diese voneinander abgrenzen sowie deren Vor- und Nachteile beurteilen, • sie kennen die Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage und können deren Bedeutung für die Finanzierung von Unternehmen aufzeigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Finanzwirtschaft des Unternehmens (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Die traditionelle Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft 2. Die moderne Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft 3. Grundlagen der Investitionstheorie 4. Methoden der Investitionsrechnung 5. Darstellung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit 6. Finanzierungskosten einzelner Finanzierungsarten 7. Kapitalstruktur und Kapitalkosten bei gemischter Finanzierung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzwirtschaft des Unternehmens (Tutorium) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Tutorien vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und modernen Betrachtungsweise. • Nachweis der Kenntnis der finanzwirtschaftlichen Grundbegriffe und der Fähigkeit zur fachlich korrekten Verwendung dieser Grundbegriffe.	

• Nachweis des Verständnisses der ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie. • Fähigkeit zur Darstellung, inhaltlichen Abgrenzung und korrekten Anwendung der wesentlichen Verfahren der Investitionsrechnung. • Nachweis, dass das Grundkonzept zur Strukturierung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit verstanden wurde. • Darlegung des Verständnisses der verschiedenen Finanzierungsformen sowie der Fähigkeit zu deren Beurteilung. • Nachweis der Kenntnis der Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage und deren Bedeutung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: jedes Semester*	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-OPH.0004 Finanzwirtschaft des Unternehmens erfolgreich absolviert wurde.

*Ab dem Wintersemester 2029/30 wird das Modul nur noch jedes Sommersemester angeboten.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0113: Marketing Analytics** *English title: Marketing Analytics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss der Veranstaltung haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: Planung und Vorbereitung einer marketingbezogenen Untersuchung, Durchführung von Datenerhebungen, Evaluation der Datenqualität, sowie Vorbereitung und Transformation der Daten, Durchführung und Auswertung von Analysen zum Vergleich von Gruppen, zur Modellierung des Marketing-Mixes, zur Kundensegmentierung und -klassifikation, sowie zur Ermittlung von Assoziationen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Marketing Analytics (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beginnt zunächst mit einer Einführung, um den Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die datengetriebene Analyse im Marketing zu vermitteln. Im anschließenden Kapitel zum Prozess der Datenerhebung lernen die Studierenden u.a. die verschiedenen Datentypen, sowie Datenerhebungsmethoden kennen. Des Weiteren erhalten sie einen Einblick in die notwendigen Schritte zur Vorbereitung der Daten für die spätere Analyse, sowie in die Methodik zur Prüfung der Datenqualität. Aufbauend auf dem Verständnis zur Datenerhebung werden innerhalb des darauffolgenden Vorlesungsabschnittes verschiedene Analysemethoden vorgestellt, die es ermöglichen, vorhandenen Daten zur Informations-gewinnung für zielführende Marketingentscheidungen zu nutzen. Dabei werden verschiedene Verfahren zur Identifikation von Unterschieden zwischen Gruppen von Kund*innen, sowie zur Modellierung des Einflusses von verschiedenen Marketingmaßnahmen behandelt. Die Darstellung dieser erfolgt dabei an datengestützten Anwendungsbeispielen.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing Analytics (Übung) *Inhalte*: Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden praktisch mittels passender Software angewandt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis des Verständnisses der vermittelten theoretischen Kenntnisse, sowie Nachweis der Kompetenz zur praktischen Anwendung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0005 Marketing, B.WIWI-QMW.0016 Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**
zweimalig	3 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0114: Seminar Immersive Technologien im Marketing** *English title: Seminar Immersive Technologies in Marketing*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, XR (insbesondere Augmented Reality und Virtual Reality) zu beschreiben und zu erläutern. Sie kennen gängige Use Cases, Technologien, Theorien und Erfolgsfaktoren. Sie sind zudem in der Lage, aktuelle Entwicklungen und Trends (bspw. Metaverse, Spatial Computing) und Industrieversprechen kritisch zu beurteilen, diskutieren, einzuschätzen sowie mögliche Anwendungsfälle für Unternehmen zu entwerfen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Immersive Technologien im Marketing (Seminar) *Inhalte*: Grundlagen: Verständnis immersiver Technologien, insbesondere AR und VR, sowie deren Rolle in übergeordneten Themen wie Künstliche Intelligenz, Metaverse oder Spatial Computing. Fachwissen: Erkennen, wie immersive Technologien im Marketing eingesetzt werden können, wie diese das Kaufverhalten beeinflussen und welche übergeordneten Trends diese Entwicklungen beeinflussen. Ausblick: Kritische Analyse von Zukunftsszenarien	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Eine praxisrelevante Fragestellung auf Basis der Literatur beantworten und die erarbeiteten Antworten zur Diskussion stellen, • Präsentation der Fragestellung inkl. praktischer Case Study und ihrer Lösung, • aktive Nutzung des VR Labs der Uni Göttingen.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-BWL.0005 Marketing
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Philipp Rauschnabel
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das ModulM.WIWI-BWL.0181 Management neuer Realitäten: XR & Metaverse erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0115: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Strategie und Managment** *English title: Seminar Selected Topics in Business Administration (Strategy and Management)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Gebiet Strategie und Management, beispielsweise in den Gebieten Produktion und Logistik, Unternehmenssteuerung und Controlling oder Organisation und Unternehmensentwicklung . Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Strategie und Management, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. Die Studierenden lernen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Strategie und Management (Seminar) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Strategie und Management anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)* **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Strategie und Management bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Strategie und Management in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

*Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0116: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Accounting, Controlling und Finance** *English title: Seminar Selected Topics in Business Administration (Accounting, Controlling, and Finance)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Bereich Accounting, Controlling und Finance, beispielsweise in den Gebieten Finanzen und Controlling, Finanzwirtschaft, Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Electronic Finance und Digitale Märkte sowie betriebswirtschaftliche Steuerlehre. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Accounting, Controlling und Finance, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. Die Studierenden lernen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Accounting, Controlling und Finance (Seminar) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Accounting, Controlling und Finance anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)* **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Accounting, Controlling und Finance bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden,	

• selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Accounting, Controlling und Finance in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0117: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Digital Business** *English title: Seminar Special Topics in Business Administration (Marketing and Digital Business)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Bereich Marketing und Digital Business, beispielsweise in den Gebieten Marketing, Konsumentenverhalten, Innovationsmangement, Handelsmanagement sowie digitales Marketing. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Marketing und Digital Business, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. Die Studierenden lernen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Digital Business (Seminar) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Marketing und Digital Business anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)* **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Marketing und Digital Business bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Marketing und Digital Business in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

*Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-BWL.0118: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre** *English title: Seminar Special Topics in Business Administration*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Betriebswirtschaftslehre. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. Die Studierenden lernen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (Seminar) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)* **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Betriebswirtschaftslehre bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu	

Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-ECON.0002: BWL in Aktion** *English title: Business Administration in Action*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu beschreiben und zu erläutern und bei ihren Entscheidungen praxisnah zu berücksichtigen, • typische Fragestellungen innerhalb zentraler betriebswirtschaftlicher Funktionsfelder anwendungsnah zu analysieren, • grundlegende volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Relevanz für unternehmerische Entscheidungsprozesse zu erklären, • anhand von konkreten Entscheidungserfordernissen in einem simulierten Beispielunternehmen klassische betriebswirtschaftliche Zielsetzungen zu bearbeiten und zu reflektieren sowie • im Rahmen einer integrativen Betrachtung gesamtwirtschaftliche Einflussparameter zu bewerten, ökonomische Wirkungszusammenhänge zu verstehen und dieses Wissen auf neue (Spiel-)Situationen zu transferieren, • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Entscheidungsfindungen zu typischen Problemstellungen in der Unternehmenspraxis herbeizuführen und argumentativ zu begründen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: BWL in Aktion (Vorlesung) *Inhalte*: In der Vorlesung wird in die Struktur des Planspiels eingeführt und es werden spezifische Inhalte, die im Planspiel relevant sind, diskutiert. **Inhalte:** • Planspielorganisation, • Einfluss von Konjunkturzyklen, • Wirkungen von Kapazitätserweiterungen, • Planung von Entwicklungsentscheidungen, • Erschließen neuer Märkte, • Liquiditätsplanung, • Nachhaltigkeit bei Entscheidungssituationen, • Inhalte der Berichtserstellung, • Erstellen von wissenschaftlichen Texten mit Word.	2 SWS
Lehrveranstaltung: BWL in Aktion (Planspiel + begleitende Tutorien) *Inhalte*: • Praxisnahe Vertiefung der betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Inhalte durch das Planspiel, • Einführung in Umfeld und Struktur des Planspiels, • sechs dynamische Planspielperioden mit Reflektion der getroffenen Entscheidungen sowie der Zwischenergebnisse,	2 SWS

• Reflektion des Spielstandes und des eigenen Vorgehens in Tutorien, Auswertung des Planspiels mit Abschlussberichten.	
Prüfung: Hausarbeit (Abschlussbericht, max. 15 Seiten in Gruppenarbeit), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Teilnahme am Planspiel in Gruppen	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in den Modulprüfungen nach, dass sie: • grundlegende betriebswirtschaftliche Funktionen und ökonomische Zusammenhänge verstehen und erläutern können, • in den Vorlesungen erworbenes Wissen auf entsprechende Planspielsituationen übertragen und zielorientiert anwenden können, • unternehmerische Probleme, auch vor dem Hintergrund gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen, analysieren und entsprechende Entscheidungen im Team finden und sachlich begründen können, • Entscheidungsprozesse und zeitliche Abläufe in der Gruppe zielorientiert organisieren können und konstruktiv zusammenarbeiten.

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-ECON.0001 Einführung in das betriebswirtschaftliche Denken und Handeln
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2

Bemerkungen: Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-OPH.0001 Unternehmen und Märkte erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-ECON.0004: Nachhaltigkeitsorientierte Betriebswirtschaftslehre** *English title: Sustainability and Business Administration*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Ausgehend von den Herausforderungen der Nachhaltigkeit für unsere Gesellschaft und die Wirtschaft verfügen die Studierenden nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls über Kenntnisse zu grundlegenden Themengebieten der Betriebswirtschaftslehre, wie u. a. dem Managementprozess, der Unternehmensethik, Rechtsformen und Unternehmensverbindungen, den Funktionsbereichen Beschaffung, Produktion und Absatz sowie dem Rechnungswesen und der Finanzwirtschaft. Alle Themengebiete werden aus nachhaltigkeitsorientierter Perspektive mit den drei Dimensionen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales analysiert, so dass die Studierenden grundlegende Kompetenzen über eine nachhaltigkeitsorientierte Betriebswirtschaftslehre erwerben.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsorientierte Betriebswirtschaftslehre (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Nachhaltigkeit aus gesellschaftlicher Sicht 2. Wirtschaften, Märkte und Nachhaltigkeitsmanagement 3. Unternehmensethik 4. Managementfunktionen 5. Konstitutive Entscheidungen von Unternehmen 6. Absatzmanagement und Marketing 7. Produktions- und Beschaffungsmanagement 8. Finanzwirtschaft 9. Rechnungswesen 10. Zusammenfassung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsorientierte Betriebswirtschaftslehre (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden, E-Learning-basierten Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	1 SWS
Prüfung: Klausur als E-Prüfung mit Single Choice-Aufgaben (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die grundlegenden Begriffe der Betriebswirtschaftslehre beherrschen und die wesentlichen Probleme und Lösungsansätze in den betriebswirtschaftlichen Teilgebieten verstanden haben. Hierbei wird verlangt, dass die Studierenden die Auswirkungen der Nachhaltigkeit auf den gesamten Managementprozess verstehen. Letztlich müssen die Studierenden in der Lage sein, die theoretischen Inhalte bei kleineren Aufgaben anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-EXP.0001 Nachhaltigkeitsorientierte Betriebswirtschaftslehre erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-ECON.0005: Recht für Wirtschaftswissenschaften** *English title: Law for Economics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Bürgerlichen Rechts (BGB-Bücher 1-3) und des Handelsrechts erlangt, • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Zivilrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • beherrschen sie die Methoden der Gesetzesauslegung (grammatische, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • haben die Studierenden gelernt, zwischen Verpflichtungsgeschäft und Verfügungsgeschäft sowie zwischen vertraglichen und deliktischen Ansprüchen zu differenzieren und kennen die Studierenden die wesentlichen schuldrechtlichen Vertragstypen bzw. dinglichen Rechtstypen, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse auch bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Recht für Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) *Inhalte*: In dem Modul werden die für die Wirtschaftswissenschaften wesentlichen Inhalte des Bürgerlichen Rechts (Zivilrechts) und des Handelsrechts behandelt.	4 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie: • grundlegende Kenntnisse im Zivil- und Handelsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Zivilrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen inbegriffen, • systematisch an einen zivilrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Sprecher*in des zivilrechtlichen Teilgebietes
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Bemerkungen:

Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-OPH.0009 Recht erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-ECON.0008: VWL in Aktion** *English title: Economics in Action*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • können grundlegende volkswirtschaftliche Zusammenhänge einordnen und gewinnen ein Grundverständnis für volkswirtschaftliches Denken, • mikroökonomische, makroökonomische und wirtschaftspolitische Ansätze und Modelle zu unterscheiden, • verstehen auf welche Weise Volkswirte versuchen Fragen zu beantworten, • ein Grundverständnis verschiedener volkswirtschaftlicher Konzepte, wie bspw. Angebot und Nachfrage und die grundlegende funktionsweise von Märkten, • ein Verständnis von Arbeitsmärkten, Technologie und Wachstum, der Ökonomie des öffentlichen Sektors, Geld und Fiskalpolitik sowie Globalisierung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: VWL in Aktion (Vorlesung) *Inhalte*: Im Rahmen der Ringvorlesung wird ein grundlegender Überblick über die Volkswirtschaftslehre und ihre Teildisziplinen gegeben. Anhand von aktuellen Fragestellungen aus den Bereichen der Mikro- und Makroökonomik, der Wirtschaftspolitik sowie der Wirtschaftsgeschichte wird aufgezeigt, wie Ökonomen bei der Problemlösung vorgehen.	4 SWS
Prüfung: E-Klausur (90 Minuten), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Gruppenarbeit mit Präsentation (ca. 10 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen Kenntnisse über die wesentlichen Konzepte der Volkswirtschaftslehre nach. Sie können die wesentlichen Annahmen makroökonomischer, mikroökonomischer und wirtschaftspolitischer Ansätze erklären und weisen ein grundlegendes Verständnis der behandelten Methoden nach.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** siehe Bemerkungen
Angebotshäufigkeit: jedes Semester*	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2

Bemerkungen:

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Hartmut Berghoff, Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Dr. Andreas Fuchs, Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Prof. Dr. Udo Kreickemeier, Dr. Jan Logemann, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Holger Strulik, Prof. Dr. Sebastian Vollmer

*Ab dem Wintersemester 2029/30 wird das Modul nur noch jedes Wintersemester angeboten.

Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-OPH.0010 VWL in Aktion erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-ECON.0011: Ökonomische Analysen** *English title: Economic Analysis*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Ökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Fachliteratur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung verschiedener theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können schriftliche Exposés und eine oder mehrere Kurzpräsentationen zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügen. Sie kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Ökonomische Analysen (Seminar) *Inhalte*: Anhand von wechselnden aktuellen Fragestellungen führt das Seminar in ökonomische Analysen ein, leitet dazu an, Hypothesen zu bilden und zeigt Wege auf, diese empirisch zu überprüfen. Der Ablauf der Seminare ist immer ähnlich, aber die Themen können sehr unterschiedlich sein: Die Studierenden erhalten zu Beginn einen ersten Einblick und eine Übersicht über das jeweilige konkrete Thema des Einführungsseminars (ist den semesterabhängigen Ausschreibungen zu entnehmen). Anschließend erfolgt die erste Vermittlung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, bei der zu Übungszwecken und zur Vorbereitung der eigenen Präsentationen die Studierenden in kurzen Aktivsequenzen die ersten Schritte des wissenschaftlichen Arbeitens erlernen. Dabei erstellen die Studierenden ein Lernportfolio, das aus unterschiedlichen Elementen besteht, die von Seminar zu Seminar leicht variieren können und den einzelnen Ausschreibungen zu entnehmen sind (wie z.B. ein oder mehrere Kurzexposés, ein Literaturordner und ein Literaturverzeichnis, eine Mindmap, diverse Kurzpräsentationen oder aber eine längere Präsentation). Die Elemente des Lernportfolios erarbeiten einen theoretischen Zugang zum Thema, dienen der Hypothesenbildung und skizzieren erste empirische Herangehensweisen. Die Studierenden erstellen insbesondere eine lange oder mehrere kürzere Präsentationen, mit einer Gesamtlänge von maximal 20 Minuten. Sie werden in ihrer Arbeit durch unterschiedliche Feedbackformate unterstützt. Im Anschluss an die Präsentationen vor den anderen Studierenden und Betreuenden des Seminars finden Diskussionen statt.	3 SWS

Die genauen Inhalte und Themen werden immer vor Semesterbeginn bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Als Themenfelder kommen beispielsweise in Frage u.a.: • Vergleich wirtschaftspolitischer Institutionen in Europa • Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Innovationspolitik • Regionalökonomik • Experimental- und Verhaltensökonomik • Organisationsökonomik • Umwelt- und Nachhaltigkeitsökonomik • Arbeitsmarktökonomik • Entwicklungszusammenarbeit	
Prüfung: Portfolio, unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen durch das Erstellen eines Lernportfolios nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie zeigen zudem, dass sie den Zusammenhang von Hypothesenbildung und empirischer Forschung grundsätzlich verstehen und sammeln erste Erfahrungen mit einem Forschungsdesign. Sie weisen nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, klar zu kennzeichnen, zu nutzen und kritisch zu reflektieren. Die Präsentationen der Studierenden weisen nach, dass sie die behandelte Fragestellung verstanden haben und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2

Bemerkungen:
Erklärung Portfolio: Lernportfolio bestehend aus unterschiedlichen Materialien: z.B. Literaturordner, Kurzexposé(s), Mindmap, Literaturverzeichnis (schriftliche Ausarbeitung in einer Gesamtlänge von max. 10 Seiten), eine oder mehrere Präsentationen (mit einer Gesamtlänge von max. 20 Minuten) mit unterstützenden Materialien (Handout, Foliensatz oder ähnliches).

Einzelarbeit oder Arbeit in Gruppen von maximal 3 Personen möglich.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-QMW.0001: Linear Models**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students • get to know the basic concepts of statistical modelling based on linear models. • can validate the assumptions of linear models for given data and can identify and apply appropriate corrections. • are able to apply linear models in statistical software and to interpret the results achieved.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Linear Models (Lecture) *Contents*: simple linear model (assumptions, least squares estimate, tests and confidence intervals, predictions), multiple linear model (assumptions, representation in matrix notation, least quares estimate and ist properties, tests and confidence intervals), modelling continuous and categorical predictor variables (polynomials, splines, dummy coding effect coding, analysis of variance), model diagnostics, model choice, variable selection, extensions of the classical linear model (general linear models, ridge regression, LASSO)	2 WLH
Course: Linear Models (Exercise) *Contents*: simple linear model (assumptions, least squares estimate, tests and confidence intervals, predictions), multiple linear model (assumptions, representation in matrix notation, least quares estimate and ist properties, tests and confidence intervals), modelling continuous and categorical predictor variables (polynomials, splines, dummy coding effect coding, analysis of variance), model diagnostics, model choice, variable selection, extensions of the classical linear model (general linear models, ridge regression, LASSO)	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students demonstrate that they • know the basic assumptions and properties of linear models and can apply them for analysing empirical data. • can validate the assumptions oft he linear model and identify appropriate correction approaches. • can conduct practical analyses of linear models using statistical software and interpret the results achieved.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-OPH.0006: Statistics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib

Course frequency: each winter semester; every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-QMW.0004: Meta-Research in Economics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students learn to evaluate and discuss the reliability of published empirical findings in economics. Moreover, they gain first insights in the replication of empirical studies using the statistical software R.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Meta-Research in Economics (Lecture) *Contents*: The lecture discusses the incentive system of academic publishing that favors statistically significant and hypothesis-confirming estimates. Various types of *p*-hacking are analyzed for both experimental and observational research. Moreover, empirical evidence of biases in published findings is presented and discussed. Finally, an overview of replications in economics is given and the students learn why replications are essential to ensure the reliability of published empirical findings. Topics: 1. Incentives in academic publishing 2. p-hacking and publication bias 2.1 Experimental research 2.2 Observational research 3. Empirical evidence of biases 3.1 Discontinuities in published p-values 3.2 Low power and exaggerated effect sizes 4. Models of empirical research 5. Replications in economics	2 WLH
Course: Meta-Research in Economics (Exercise) *Contents*: The exercise starts with an introduction to the statistical software R. The exercise follows the topics discussed in the lecture and deepens the understanding of these topics by providing and discussing tasks to be solved in R. At the end of the exercise, students replicate published findings of important articles that use quasi-experimental designs.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students show that they understand the incentive system of academic publishing resulting in *p*-hacking and publication bias. They demonstrate that they understand the econometric background of p-hacking and they show that they have deep knowledge of the empirical evidence of biases in published findings in economics. Moreover, they show knowledge of characteristics of replications in economics and how replications are conducted.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0007: Introduction to Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz Dr. Stephan Bruns
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 5

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung** *English title: Consulting Statistical Modeling*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erlernen die praktische Durchführung statistischer Analysen, • erlernen die Präsentation statistischer Ergebnisse, • können für praktische Probleme geeignete statistische Verfahren auswählen und anwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Praktikums Statistische Modellierung (Seminar) *Inhalte*: Im Rahmen des Praktikums Statistische Modellierung bearbeiten die Studierenden in Gruppen von bis zu vier Personen ein Anwendungsproblem mit Hilfe basierend auf Methoden der statistischen Modellierung. Das Praktikum statistische Modellierung wird in der Regel in Kooperation mit einen Praxispartner durchgeführt.	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 30 Seiten) und Abschlusspräsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** 1 Präsentation (ca. 30 Minuten)	9 C

Prüfungsanforderungen: Im Rahmen des Praktikums bereiten die Studierenden die vom Anwendungspartner zur Verfügung gestellten Daten auf, untersuchen diese explorativ, wählen ein geeignetes Modell und führen die entsprechenden statistischen Analysen durch. Im Rahmen der Hausarbeit werden alle Schritte dieses Prozesses und insbesondere die erzielten Ergebnisse dokumentiert.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-QMW.0016 Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik B.WIWI-VWL.0007 Ökonometrie
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie** *English title: Seminar on Applied Econometrics*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage: • problemorientiert relevante ökonometrische Konzepte auszuwählen und anhand empirischer Daten umzusetzen, • sich eigenständig in ein ausgewähltes ökonometrisches Modell einzuarbeiten und dieses im Seminar vorzustellen, • eine empirische Analyse zu einem vorgegebenen Thema (Datenrecherche, Methodenauswahl, Softwareauswahl, Ergebnisdiskussion) selbstständig durchzuführen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar in Angewandter Ökonometrie (Seminar) *Inhalte*: Die Studierenden wählen ein ökonometrisches Modell aus, in das sie sich selbstständig einarbeiten und welches sie im Rahmen des Seminars vorstellen. Mögliche Themen sind dabei: Regressionsmodelle mit Dummy Variablen; Regressionsmodelle mit diskreten Zielvariablen: Binäre, Multinomiale und Ordered Logitmodelle; Tobitmodelle; Paneldatenmodelle: Seemingly Unrelated Regression, Fixed und Random Effects Modelle, Hausman Test, Heteroskedastizität und Autokorrelation, Dynamische Paneldatenmodelle, Mean Group Modelling. In Übereinstimmung mit dem gewählten ökonometrischen Modell führen die Studierenden eine eigenständige empirische Analyse einer ökonomischen Fragestellung durch, präsentieren die Ergebnisse im Seminar und fertigen eine dazugehörige Seminararbeit an. Ökonomische Fragestellungen können dabei u.a. aus den Bereichen Gesundheitsökonomie, Mikro- und Makroökonomie sowie Wahlforschung kommen.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Seminar in Angewandter Ökonometrie (Übung) *Inhalte*: Zu Beginn des Semesters findet eine Einführung in die Regressionsanalyse mit Hilfe des Softwareprogramms Stata statt.	1 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Präsentation eines ökonometrischen Modells. Selbstständige empirische Analyse zu einer gegebenen ökonomischen Fragestellung und dazugehörige schriftliche Ausarbeitung und Präsentation des Themas	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	B.WIWI-VWL.0007 Ökonometrie und allgemeine PC-Kenntnisse
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 5
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-QMW.0010: DataScience4Entrepreneurs** *English title: DataScience4Entrepreneurs*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Veranstaltung sollen die Teilnehmer*innen dazu in der Lage sein, selbständig eine Potentialanalyse für einen Businessplan auszuarbeiten und insbesondere die dafür notwendigen statistischen Analysen selbständig durchzuführen. Darüber hinaus soll ein Bewusstsein für Probleme der Datenerhebung und statistischer Analysen von den Teilnehmer*innen entwickelt werden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: DataScience4Entrepreneurs (Seminar) *Inhalte*: Ziel der Veranstaltung ist die Untersuchung der Unternehmensgründung mit besonderem Fokus auf der Anwendung entsprechender statistischer Methoden. Ausgehend von der Erarbeitung eines Businessplans werden statistische Grundlagen aufbereitet, insbesondere zur Erstellung von Marktanalysen und Finanzplanungen. Anhand eines fiktiven Beispiels entwickeln die Teilnehmer*innen einen rudimentären Businessplan und führen zu diesem Zweck selbständig eine Marktanalyse durch. Abschließend präsentieren die Teilnehmer*innen ihren erstellten Businessplan.	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines grundlegenden Verständnisses von den Grundlagen der Geschäftsmodellentwicklung, • Nachweis grundlegender Kenntnisse der Fragebogenerstellung und Auswertung im Kontext einer Marktanalyse, • Nachweis von grundlegenden Kenntnissen der Finanzanalyse im Rahmen einer Unternehmensgründung (insbesondere Einnahmen- und Ausgabenrechnung, sowie Cashflow Analyse), • Nachweis der Fähigkeit einen Business Plan selbständig zu konzipieren und auf eine konkrete Fragestellung anzuwenden, • die Studierenden demonstrieren ein gutes Verständnis der im Seminar präsentierten Inhalte und sind in der Lage diese in einem von ihnen erstellten Business Plan selbstständig anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-QMW.0016 Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-QMW.0012: Introduction to Bayes and Statistical Learning**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful participation in the module the students are capable of choosing the statistical approach for a scientific question. They can apply advanced statistical methods in established softwarepackages and implement simpler models. Hence they are capable of analysing a dataset from scratch autonomously.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Introduction to Bayes and Statistical Learning (Lecture) *Contents*: • (Repetition) basic inference (frequentistist Estimation/Likelihoodinference) • (Repetition) simpler regression models (lineare models, generalised linear models) • Introduction to Bayesian inference • Introduction to statistical learning • More complex statistical models (e.g. P-Splines, Mixed Models, Quantile regression, GAMLSS...)	2 WLH
Course: Introduction to Bayes and Statistical Learning (Exercise) *Contents*: In the practical session, knowledge will be extended and intensified theoretically and practically (in R).	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Submission of 50% of the exercise sheets	6 C

Examination requirements: • Demonstration of the capability to analyse complex datasets, • evidence of knowledge in implementing the learned modelling approaches, • evidence of theoretical understanding the learned inference strategies.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-QMW.0001 Linear Models and/or B.WIWI-VWL.0007 Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Elisabeth Bergherr
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-QMW.0013: DataLiteracy4Teamwork** *English title: DataLiteracy4Teamwork*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach dem Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer*innen dazu in der Lage, mathematische und statistische Konzepte und die Anwendung mathematischer und statistischer Methoden allgemeinverständlich zu vermitteln. Darüber hinaus haben Sie ein Bewusstsein für die Bedeutung und Schwierigkeiten bei der Kommunikation und Vermittlung mathematischer und statistischer Inhalte in heterogenen Arbeitsgruppen entwickelt.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: DataLiteracy4Teamwork (Seminar) *Inhalte*: Im Rahmen der Veranstaltung werden anhand verschiedener Anwendungsbeispiele die Schwierigkeiten von anschaulicher, verständlicher sowie nachvollziehbarer Kommunikation und Vermittlung mathematischer und statistischer Anwendungen dargestellt. Dabei werden im Rahmen von Gruppenarbeiten Kommunikations- und Umsetzungsstrategien entwickelt, wie Anwendungen der Mathematik und Statistik erfolgreich in Teamarbeit umgesetzt werden können.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines grundlegenden Verständnisses von den Herausforderungen allgemeinverständlicher Kommunikation, • Nachweis grundlegender Anwendungskompetenz der jeweiligen Methodik am Anwendungsbeispiel, • Darlegung der Vermittlungskompetenz der jeweiligen Methodik und der auf das Anwendungsbeispiel bezogenen Rückschlüsse in allgemeinverständlicher Form.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-QMW.0015 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften B.WIWI-QMW.0016 Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-QMW.0014: International Development Finance: Applied Research Using Stata**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: International Development Finance encompasses the financial mechanisms and strategies employed to support the economic growth and social progress of developing countries. This includes the study of various forms of financial aid, investment, and policy interventions aimed at addressing issues such as poverty reduction, infrastructure development, and sustainable economic growth. This seminar studies current issues in international development finance and equips students with the tools to carry out their own independent research project. Upon successful completion of this course, students: • have acquired knowledge on selected topics in international development finance, • are able to review the relevant literature, to critically reflect on it, and to undertake their own complementary empirical research, • are able to carry out a regression analysis in Stata, • are able to prepare a well-argued piece of research, well written and consistent in format, • have acquired the skills to present the outcome of this research in class and to engage in a discussion with other students and the teaching staff, • are able to critically reflect on the research papers by other students.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: International Development Finance: Applied Research Using Stata (Seminar) *Contents*: In this seminar, students carry out their own original research to assess current issues in international development finance. For example, students investigate the aid allocation decisions of donor governments or the loan portfolio of recipient governments. They review the relevant literature, formulate hypotheses, collect data, and run econometric regressions in Stata to study the cross-country correlates of the outcome of interest. Finally, students present their results in an empirical term paper and present them in class. Seminar structure: • introductory meeting • mid-term meeting • final meeting	2 WLH
Course: International Development Finance: Applied Research Using Stata (Exercise) *Contents*: An accompanying Stata course provides students with a refresher on the preparation of datasets and regression analysis using Stata. Students also have the possibility to attend two Q&A sessions to discuss problems and share experiences with their ongoing term project. Stata course structure:	1 WLH

• Introduction to Stata Part 1 • Introduction to Stata Part 2 • Stata Q&A • Stata Q&A	
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx.15 minutes) and supplementary report (peer discussions of two papers at the final meeting, approx. 5 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Students show their ability to review the academic literature about a given topic in international development finance, formulate hypotheses, and test them empirically using Stata. In addition, students demonstrate their ability to communicate their results in an empirical term paper (max. 15 pages) and in the context of a presentation (approx. 15 minutes) in class. Finally, students show that they can critically assess empirical economic research by acting as discussants to the presentations of other participants.The grading consists of three components: Term paper [70%] and presentation of the term paper [20%] and peer discussions of two papers at the final meeting [10%].	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0007 Econometrics, B.WIWI-VWL.0041 Development Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-QMW.0015: Mathematik für Wirtschaftswissenschaften** *English title: Mathematics for Economics*	6 C 6 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen und verstehen die wichtigsten mathematischen Konzepte und Methoden, die in den Wirtschaftswissenschaften Verwendung finden, • können diese mathematischen Methoden Software bei verschiedenen Aufgabentypen korrekt anwenden, • können mathematische Ausdrücke verstehen und Sachverhalte in mathematische Schreibweise übersetzen, • können die Ergebnisse mathematischer Methoden korrekt interpretieren, • können die von Ihnen gewählte Vorgehensweise zur Lösung eines mathematischen Problems begründen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 110 Stunden

Lehrveranstaltung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaften (Vorlesung) *Inhalte*: Es werden mathematische Konzepte sowie die praktische Anwendung mathematischer Methoden (ggf. unter Einbezug von Computersoftware) vermittelt. **Grundlagen:** • Grundlagen der Algebra, • Lösen von Gleichungen und Ungleichungen, • Summen, • Logik, • Mengenlehre, • Lineare Algebra **Univariate Analysis und Anwendungen:** • Funktionen, • Differentialrechnung und ihre Anwendungen, • Implizites Differenzieren, • Lineare und quadratische Approximation, • Differential, • Elastizitäten, • Stetigkeit, • Zwischenwertsatz, • Univariate Optimierung, • Extremwertsatz, • Integralrechnung **Bivariate Analysis und Anwendungen:** • Funktionen von zwei Variablen, • Partielle Ableitungen,	2 SWS

• Partielle Elastizitäten, • Totale Ableitungen, • Implizites Differenzieren, • Höhenlinien, • Homogene Funktionen, • Lineare Approximation, • Differential, • Multivariate Optimierung, • Extremwertsatz, • Methode der Lagrange-Multiplikatoren, • Integralrechnung	
Lehrveranstaltung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaften Großübung im Rahmen der Vorlesung (Übung) *Inhalte*: Es werden Aufgaben vorgerechnet, deren Lösung Kenntnisse aus verschiedenen Themenbereichen der Vorlesung voraussetzt.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaften Kleinübungen (Tutorium) *Inhalte*: In Kleingruppen werden die von den Studierenden in Eigenarbeit gelösten Aufgabenblätter besprochen und individuelle Hinweise und Unterstützung durch Tutor*innen angeboten.	2 SWS
Prüfung: Klausur Teil A (60 Minuten)	3 C
Prüfung: Klausur Teil B (E-Prüfung) (60 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Für beide Klausurbestandteile: Für die Zulassung zu der Klausur sind sechs unter Klausurbedingungen stattfindende Testate zu absolvieren, wobei insgesamt drei Testate bestanden werden müssen. Davon muss jeweils mindestens ein Testat in Block I – bestehend aus Testat 1 & 2 – und mindestens ein Testat in Block II – bestehend aus Testat 3 & 4 – und mindestens ein Testat in Block III – bestehend aus Testat 5 & 6 – bestanden werden, um die Prüfungsvorleistung erfolgreich abzuschließen.	3 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden demonstrieren, dass sie: • die Inhalte des Kurses verstanden haben, • eine passende Methode zum Lösen der gestellten Aufgaben auswählen können, • die gewählten Methoden korrekt anwenden können, • die Ergebnisse interpretieren können, • mathematisch korrekte Schreibweisen beherrschen, • ihr Vorgehen begründen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Vorkurs Mathematik
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch	Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1

Bemerkungen:

Es wird darauf hingewiesen, dass zur Aufbereitung der vorausgesetzten Grundkenntnisse der propädeutische Mathe-Vorkurs angeboten wird.

Ferner wird darauf hingewiesen, dass es sich um eine Klausur mit zwei Teilen (Teil A und Teil B) handelt, die an unterschiedlichen Orten absolviert werden (der digitale Teil wird in den E-Prüfungsräumen durchgeführt). Die Teile A und B können daher nicht einzeln absolviert werden. Die Teilnahme an beiden Bestandteilen der Klausur zu einem Termin ist verpflichtend. **Das Fehlen bei entweder Teil A oder Teil B führt zum Nichtbestehen der gesamten Klausur/des gesamten Moduls Mathematik für Wirtschaftswissenschaften.**

Es wird ferner darauf hingewiesen, dass in Bezug auf die zugelassenen Hilfsmittel, die Ankündigungen im Rahmen der Vorlesung zu beachten sind.

Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-OPH.0002 Mathematik erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-QMW.0016: Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik** *English title: Statistics and Data Science 1: Basics of Applied Statistics*	6 C 6 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erlernen grundlegende statistische Konzepte, die zur Analyse empirischer Daten verwendet werden können, • gewinnen ein Grundverständnis für das Rechnen mit Wahrscheinlichkeiten und die mathematische Beschreibung zufälliger Phänomene, • erlangen Erfahrung in der praktischen Anwendung weit verbreiteter statistischer Methoden, • erlernen die praktische Durchführung statistischer Analysen mit Hilfe statistischer Software-Pakete, • kennen rechtliche und ethische Rahmenbedingungen bei der Erhebung und Verarbeitung von Daten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 110 Stunden

Lehrveranstaltung: Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik (Vorlesung) *Inhalte*: • Daten- und Merkmalstypen, • Grundgesamtheiten und Stichproben, • Deskriptive Statistik (Mittelwert, Median, Quantile, Histogramme, Boxplots, ...), • Elementare Wahrscheinlichkeitsrechnung (Axiome und Eigenschaften von Wahrscheinlichkeiten, bedingte Wahrscheinlichkeiten, frequentistische und Bayesianische Perspektiven auf Wahrscheinlichkeiten), • Univariate Zufallsvariablen und ihre Verteilung (Wahrscheinlichkeitsfunktion, Dichte, Verteilungsfunktion, Erwartungswert, Varianz), • Schätzung von Parametern (insbes. Maximum-Likelihood-Schätzung), • Hypothesentests und Konfidenzintervalle (insbes. für Mittelwert & Varianz), • Datenschutz und Ethik der Datenverarbeitung (insbesondere informationelle Selbstbestimmung).	2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik Großübungen im Rahmen der Vorlesung (Übung) *Inhalte*: Es werden Aufgaben vorgerechnet, zu deren Lösung Kenntnisse aus verschiedenen Themenbereichen der Vorlesung angewandt werden.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik Kleinübungen (Tutorium) *Inhalte*: In Kleingruppen werden die von den Studierenden in Eigenarbeit gelösten Aufgabenblätter besprochen und individuelle Hinweise und Unterstützung durch Tutor*innen angeboten.	2 SWS

Prüfung: Klausur Teil A (60 Minuten)	3 C
Prüfung: Klausur Teil B (60 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Für beide Klausurbestandteile: Für die Zulassung zu der Klausur sind sechs unter Klausurbedingungen stattfindende Testate zu absolvieren, wobei insgesamt drei Testate bestanden werden müssen. Davon muss jeweils mindestens ein Testat in Block I – bestehend aus Testat 1 & 2 – und mindestens ein Testat in Block II – bestehend aus Testat 3 & 4 – und mindestens ein Testat in Block III – bestehend aus Testat 5 & 6 – bestanden werden, um die Prüfungsvorleistung erfolgreich abzuschließen.	3 C

Prüfungsanforderungen:
Die Studierenden zeigen, dass sie:

- mit den grundlegenden Konzepten der Statistik vertraut sind,
- zu einer gegebenen Problemstellung den passenden statistischen Ansatz auswählen, erfolgreich anwenden und ihr Vorgehen begründen können,
- die Ergebnisse statistischer Analysen verstehen und interpretieren können sowie
- rechtliche Rahmenbedingungen kennen und einhalten.

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Gute Mathematik-Kenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2

Bemerkungen:
Es wird darauf hingewiesen, dass in Bezug auf die zugelassenen Hilfsmittel, die Ankündigungen im Rahmen der Vorlesung zu beachten sind.

Ferner wird darauf hingewiesen, dass es sich um eine Klausur mit zwei Teilen (Teil A und Teil B) handelt, die an unterschiedlichen Orten absolviert werden (der digitale Teil wird in den E-Prüfungsräumen durchgeführt). Die Teile A und B können daher nicht einzeln absolviert werden. Die Teilnahme an beiden Bestandteilen der Klausur zu einem Termin ist verpflichtend. **Das Fehlen bei entweder Teil A oder Teil B führt zum Nichtbestehen der gesamten Klausur/des gesamten Moduls Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik.**

Das Modul darf nicht belegt werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-OPH.0006 Statistik erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-QMW.0017: Statistik und Data Science 2: Statistische Modellierung und ihre mathematischen Grundlagen** *English title: Statistics and Data Science 2: Statistical Modelling and its Mathematical Foundations*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erlernen fortgeschrittene mathematische und statistische Konzepte, die zur Analyse empirischer Daten verwendet werden können, • gewinnen ein vertieftes Verständnis für das Rechnen mit Wahrscheinlichkeiten und die mathematische Beschreibung zufälliger Phänomene, • erlangen Erfahrung in der praktischen Anwendung weit verbreiteter statistischer Methoden und erlernen die praktische Durchführung statistischer Analysen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Statistik und Data Science 2: Statistische Modellierung und ihre mathematischen Grundlagen (Vorlesung) *Inhalte*: Mehrdimensionale Zufallsvariablen und ihre Eigenschaften, Matrixrechnung (inverse Matrizen, Determinanten, Definitheit, Eigenwertzerlegung), Vektorräume und Projektionen, Multivariate Normalverteilung, Inferenz für mehrdimensionale Parameter, Lineare Einfachregression, multiple Regressionsmodelle, Inferenz im linearen Modell, Multivariate Statistik, Simulation von Zufallszahlen.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik und Data Science 2: Statistische Modellierung und ihre mathematischen Grundlagen (Übung) *Inhalte*: Es werden Aufgaben behandelt, zu deren Lösung Kenntnisse aus verschiedenen Themenbereichen der Vorlesung angewandt werden.	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen, dass sie: • mit den grundlegenden Konzepten der Statistik vertraut sind, • zu einer gegebenen Problemstellung den passenden statistischen Ansatz auswählen, erfolgreich anwenden und ihr Vorgehen begründen können, • die Ergebnisse statistischer Analysen verstehen und interpretieren können sowie • rechtliche Rahmenbedingungen kennen und einhalten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Gute Mathematik-Kenntnisse sowie grundlegende Statistik-Kenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Semester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2

Bemerkungen:
Es wird darauf hingewiesen, dass in Bezug auf die zugelassenen Hilfsmittel, die Ankündigungen im Rahmen der Vorlesung zu beachten sind.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-QMW.0018: Statistik und Data Science 3: Fortgeschrittene Verfahren der Statistischen Modellierung** *English title: Statistics and Data Science 3: Advanced Methods of Statistical Modelling*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen fortgeschrittene statistische Konzepte und ihre mathematischen Grundlagen und können damit theoretische Eigenschaften statistischer Verfahren verstehen und bewerten. Darüber hinaus erlernen die Studierenden Grundlagen fortgeschrittener Verfahren der Statistik und gewinnen einen Überblick über verschiedene zentrale Modellklassen. Dabei erlangen Sie auch Erfahrungen in der praktischen Datenanalyse.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Statistik und Data Science 3: Fortgeschrittene Verfahren der Statistischen Modellierung (Vorlesung) *Inhalte*: Verschiedene Konvergenzformen von Zufallsvariablen, Grenzwertsätze (Gesetze der großen Zahlen, zentraler Grenzwertsatz, Hauptsatz der Statistik), Maximum-Likelihood-Schätzung und entsprechende Optimalitätsaussagen, Einführung in die Bayes-Inferenz, Erweiterungen des linearen Modells (gewichtete Regression, Ridge-Regression, LASSO-Regularisierung, Bayesianisches lineares Modell), Überblick zu fortgeschrittenen statistisches Verfahren (z.B. Generalisierte lineare Modelle, Zeitreihenanalyse, Machine Learning, Räumliche Statistik, …)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Statistik und Data Science 3: Fortgeschrittene Verfahren der Statistischen Modellierung (Übung) *Inhalte*: Es werden Aufgaben behandelt, zu deren Lösung Kenntnisse aus verschiedenen Themenbereichen der Vorlesung angewandt werden.	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen, dass sie: • mit den fortgeschrittenen Konzepten der Statistik vertraut sind, • zu einer gegebenen Problemstellung den passenden statistischen Ansatz auswählen, erfolgreich anwenden und ihr Vorgehen begründen können, • und die Ergebnisse statistischer Analysen verstehen und interpretieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Gute Mathematik- und Statistik-Kenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	3 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-QMW.0019: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: • foundations and general properties of likelihood-based inference in statistics, • bayesian approaches to statistical learning and their properties, • implementation of both approaches in statistical software using appropriate numerical procedures.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (Lecture) *Contents*: The likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimates and their properties, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), expectation maximization algorithm, Bootstrap procedures (estimates for the standard deviation, the bias and confidence intervals), Bayes theorem, Bayes estimates, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference, model choice, predictions	2 WLH
Course: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (Exercise) *Contents*: likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimates and their properties, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), expectation maximization algorithm, Bootstrap procedures (estimates for the standard deviation, the bias and confidence intervals), Bayes theorem, Bayes estimates, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference, model choice, predictions	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their general understanding of likelihood-based and Bayesian inference for different types of applications and research questions. They know about the advantages and disadvantages as well as general properties of both approaches, can critically assess the appropriateness for specific problems, and can implement them in statistical software. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-QMW.0015 Mathematics for Economics B.WIWI-QMW.0016 Statistics and Data Science 1: Basics of Applied Statistics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib

Course frequency:	**Duration:**
each winter semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**
twice	4 - 5

Additional notes and regulations:

The actual examination will be published at the beginning of the semester.

The module cannot be taken if the module M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) has already been successfully completed.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-QMW.0020: Introduction to Statistical Programming**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students get to know the basic functionality of the statistical software package R can implement advanced statistical approaches in R while using appropriate tools for optimising the code.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Introduction to Statistical Programming (Lecture) *Contents*: The course consists of lectures with integrated exercises. Data types and class structures, vectors and matrices, reading and writing data, statistical graphics, creating R packages, including other programming languages, debugging and profiling code, S3 and S4 classes, Trellis graphics and other advanced graphics features	4 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) or term paper (max. 10 pages)	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their understanding of the basic concepts of statistical programming with R. In particular, they demonstrate their ability to implement statistical methodology in R, to document their code and to use programming tools for debugging and optimizing the code.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-QMW.0015 Mathematics for Economics B.WIWI-QMW.0016 Statistics and Data Science 1: Basics of Applied Statistics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1

Additional notes and regulations:
The actual examination will be published at the beginning of the semester.

The module cannot be taken if the module M.WIWI-QMW.0021 Introduction to Statistical Programming has already been successfully completed.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-QMW.0021: Datenerhebung und Datenschutz** *English title: Data Collection and Data Protection*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Durch das Modul werden die Teilnehmer*innen dazu befähigt, Datenerhebungen in dem Wissen theoretischer und praktischer Herausforderungen selbstständig umzusetzen. Insbesondere werden Kenntnisse über Erhebungsstrategien und datenschutzrechtlicher Grundlagen für die Verarbeitung personenbezogener Daten vermittelt. Darüber hinaus wird ein Reflexionsvermögen für Probleme der Datenerhebung und darauf aufbauenden statistischer Analysen von den Teilnehmer*innen entwickelt.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Datenerhebung und Datenschutz (Seminar) *Inhalte*: • Im Rahmen eines dreitägigen Onboarding-Blockseminars werden die theoretischen Grundlagen sowie die Erwartungen an die in Eigenarbeit zu entwickelnde Erhebung und rudimentäre Auswertung unter Beachtung datenschutzrechtlicher Grundlagen vermittelt, • es folgt Eigenarbeit im Umfang von 138 Stunden, • abgeschlossen wird die Veranstaltung über ein zweitägiges Abschlussseminar unter Vorstellung der erarbeiteten Inhalte.	3 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines grundlegenden Verständnisses von den theoretischen Aspekten der Datenerhebung, • Darlegung eines grundlegenden Verständnisses der gesetzlichen Grundlagen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, • Nachweis der Fähigkeit, ein Datenerhebungskonzept in Bezug auf eine Fragestellung zu erstellen und anhand eines Anwendungsbeispiels umzusetzen, • Fähigkeit den eigenen Datenerhebungsansatz zu präsentieren, diskutieren und reflektieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden** *English title: Selected Problems in Quantitative Methods*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Gebiet quantitative Methoden. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich quantitative Methoden, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas aus dem Bereich quantitative Methoden anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich quantitative Methoden bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren:** selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich quantitative Methoden in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II** *English title: Microeconomics II*	6 C 5 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende in der Lage: • verschiedene Marktformen voneinander zu unterscheiden und deren Wohlfahrtseffekte zu analysieren, • zwischen der Gleichgewichtsanalyse eines einzelnen Marktes und der Analyse des allgemeinen Gleichgewichts aller Märkte zu unterscheiden und selbstständig anzuwenden, • das Prinzip intertemporaler Entscheidungen der Haushalte zu verstehen und in die optimale Entscheidung der Haushalte einzubeziehen, • die grundlegenden Zusammenhänge von Risiko und Versicherungsmärkten zu verstehen und in die optimale Entscheidung der Haushalte einzubeziehen, • die Grundlagen simultaner und sequentieller Spieltheorie zu verstehen und selbstständig anzuwenden, • die Konsequenzen asymmetrischer Informationen für das Verhalten der Marktteilnehmer zu analysieren, • die Konsequenzen externer Effekte für das Verhalten der Markteilnehmer zu analysieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 110 Stunden

Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Vorlesung) *Inhalte*: • Marktgleichgewicht bei vollkommener Konkurrenz und im Monopol: Grafische Analyse des Marktgleichgewichts und der allgemeinen Wohlfahrt in Abhängigkeit von der Marktform. • Monopolistische Preisdifferenzierung: Analyse von Preis-, Mengen- und Wohlfahrtseffekten. • Allgemeines Gleichgewicht: Grafische Analyse des allgemeinen Marktgleichgewichts mithilfe der Edgeworth-Box. Definition des Gesetzes von Walras sowie des ersten und zweiten Satzes der Wohlfahrtsökonomik. • Ersparnis und Investition: Mathematische und grafische Abhandlung der intertemporalen Budgetgleichung der Haushalte sowie der optimalen Konsum- und Produktionsentscheidungen. • Risiko und Versicherung: Mathematische und grafische Analyse der Entscheidung von Haushalten unter Unsicherheit. Einführung der Erwartungsnutzenhypothese und der von-Neumann-Morgenstern-Nutzenfunktion. • Oligopoltheorie: Mathematische und grafische Analyse von Cournot-, Stackelberg- und Bertrand-Gleichgewicht. • Spieltheorie: Spiele in Normalform. Bestimmung dominanter Strategien und Nash-Gleichgewicht. Sequentielle Entscheidungen. Analyse sequentieller Spiele mithilfe des Entscheidungsbaumes.	3 SWS

• Asymmetrische Information: Analyse des Verhaltens von Marktteilnehmern im Fall von asymmetrisch verteilter Information. Moralisches Risiko (Moral hazard) und adverse Selektion. • Externe Effekte: Analyse des Verhaltens von Marktteilnehmern im Fall (negativer) externer Effekte. Raucher, Wasserverschmutzung bei der Produktion und Allmendegüter.	
Lehrveranstaltung: Mikroökonomik II (Tutorium) *Inhalte*: In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Aufgaben sind sowohl rechnerisch als auch grafisch und verbal intuitiv zu lösen, • Nachweis grundlegender Kenntnisse des Wettbewerbsgleichgewichts eines Marktes und des allgemeinen Gleichgewichts, insbesondere der Rolle des Preises für die Markträumung, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse verschiedener Marktformen und deren Wohlfahrtseffekte, • Nachweis grundlegender Kenntnisse der Spieltheorie und Oligopoltheorie und der Fähigkeit der Bestimmung der optimalen Strategie der Marktteilnehmer, • Nachweis der Fähigkeit zur Bewertung der Risikoeinstellung von Marktteilnehmern und der Konsequenzen für die optimale Entscheidung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Udo Kreickemeier, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II** *English title: Macroeconomics II*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • können die außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft systematisch erfassen, • sind in der Lage, ein gesamtwirtschaftliches Modell durch die Beziehungen zum Ausland zu erweitern und anhand dieses Modells die Wirkung verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen in einer offenen Volkswirtschaft zu diskutieren, • kennen die Eigenschaften verschiedener Währungssysteme und können deren Vor- und Nachteile unter Einbeziehung ihres Einflusses auf die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen beurteilen, • verstehen die wesentlichen Herausforderungen der modernen Geld- und Fiskalpolitik und können wirtschaftspolitische Entscheidungsprozesse modelltheoretisch abbilden, • sind mit den Grundlagen der Wachstumsökonomik vertraut und können das Solow-Modell zur Bewertung von langfristigen Zusammenhängen und der Analyse der Quellen des Wirtschaftswachstums heranziehen, • können Mithilfe verschiedener Modellrahmen makroökonomische Argumente nachvollziehen und selbständig analysieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung erweitert die makroökonomischen Grundmodelle der Vorlesung Makroökonomik I entlang drei Dimensionen. Einerseits wird die Annahme einer geschlossenen Volkswirtschaft gelockert und die makroökonomischen Prozesse um Außenhandel und Wechselkursdynamiken in einer offenen Volkswirtschaft erweitert. In diesem Kontext werden auch unterschiedliche Wechselkurssysteme diskutiert und die Auswirkungen wirtschaftspolitischer Interventionen analysiert. Des Weiteren werden ausgewählte wirtschaftspolitische Fragestellungen vertiefend analysiert, insbesondere die Interaktionen zwischen wirtschaftspolitischen Entscheidungsträgern und Wirtschaftsakteuren, sowie ausgewählte Fragestellungen der Fiskal- und Geldpolitik. Die Makroökonomik der langen Frist wird durch eine Einführung in die Wachstumstheorie analysiert, wobei insbesondere die Quellen volkswirtschaftlichen Wachstums modelltheoretisch dargestellt werden.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Makroökonomik II (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewa¨hlter theoretischer Fragestellungen und üben die eigenständige Anwendung von Modellen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:	

- Nachweis von Kenntnissen über die systematische Erfassung der außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft und von Kenntnissen über deren Bedeutung für die Analyse des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts und wirtschaftspolitischer Maßnahmen,
- Nachweis von Kenntnissen über verschiedene Wechselkurssysteme und deren Bedeutung für die Analyse des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts und wirtschaftspolitischer Maßnahmen,
- Nachweis von Kenntnissen über ausgewählte vertiefende Fragen der Fiskal- und Geldpolitik,
- Nachweis von Kenntnissen des Grundmodells der Wachstumsökonomik und volkswirtschaftlicher Zusammenhänge in der langen Frist,
- die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Modellen analytisch und grafisch zu arbeiten, die dahinterstehenden Annahmen zu reflektieren sowie die sich ergebenden Unterschiede hinsichtlich der Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen darstellen und kritisch würdigen zu können.

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Andreas Fuchs, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Dr. Katharina Werner
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0003: Wirtschaftspolitik** *English title: Economic Policy*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen verschiedene Träger und Handlungsoptionen von Wirtschaftspolitik, • kennen unterschiedliche Zieldimensionen und -begründungen für Wirtschaftspolitik, • kennen theoretische Grundkonzepte im Bereich der Konjunkturpolitik, • kennen Möglichkeiten und Grenzen antizyklischer Fiskal- und Geldpolitik, • kennen grundlegende Bestimmungsgrößen für Wirtschaftswachstum und Strukturwandel, sowie für Struktur- und Wachstumsprobleme, • haben ein Grundverständnis verschiedener wirtschaftspolitischer Bereiche, wie zum Beispiel der Arbeitsmarktpolitik, Sozialpolitik, Außenhandelspolitik, Fiskalpolitik (Wachstums- und Konjunkturpolitik), Geldpolitik, gerechten Einkommensverteilung, Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik, • kennen aktuelle Anwendungsbezüge wirtschaftspolitischer Konzepte.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Vorlesung) *Inhalte*: Diese Vorlesung soll die theoretischen Grundlagen der Wirtschaftspolitik vermitteln und verschiedene (Anwendungs-)Bereiche anhand aktueller wirtschaftspolitischer Themen aufzeigen. Zum Einstieg in die Thematik, werden der aktuelle Konjunkturausblick und aktuelle, wirtschaftspolitische Schlaglichter mit den Studierenden besprochen. Wirtschaftspolitik bezeichnet zielgerichtete Eingriffe in den Bereich der Wirtschaft durch dazu legitimierte Instanzen. Es wird daher zunächst mit den Studierenden diskutiert, welche Marktgegebenheiten einen Staatseingriff rechtfertigen und welche institutionellen Rahmenbedingungen der Wirtschaftspolitik zugrunde liegen. Daran anschließend orientieren sich die Mehrzahl der Vorlesungen an verschiedenen Zielen der Wirtschaftspolitik, insbesondere gemäß des Stabilitäts- und Wachstumsgesetzes. Bestimmte Ziele dieses Gesetztes sowie ausgesuchte Zielerweiterungen werden einzeln und ausführlich in verschiedenen Vorlesungseinheiten behandelt. Folgende Themenbereiche der Wirtschaftspolitik können dabei Bestandteil der Vorlesung sein: Arbeitsmarktpolitik, Sozialpolitik, Außenhandelspolitik, Fiskalpolitik (Wachstums- und Konjunkturpolitik), Geldpolitik, gerechte Einkommensverteilung, Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik. Die behandelten Ziele der Wirtschaftspolitik werden zudem aus der Perspektive der politischen Ökonomik reflektiert. Zum Abschluss der Veranstaltung werden aktuelle wirtschaftspolitische Themen anhand der gelernten Theorien und Inhalte besprochen.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspolitik (Übung) *Inhalte*:	2 SWS

Die Übung ist mit der Vorlesung des Moduls inhaltlich abgestimmt. In der Übung werden die Vorlesungsinhalte in ausgewählten Bereichen vertieft und ergänzt.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: In der Klausur sollen die erlernten Inhalte und Konzepte wiedergeben und erklärt werden. Dies kann, je nach Inhalt, auch rechnerisch und grafisch geschehen. Darüber hinaus müssen die Studierenden die theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Themen und Fragestellungen anwenden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I, B.WIWI-VWL.0001 Mikroökonomik II, B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II, fachfremden Studierenden werden fundierte ökonomische Grundkenntnisse dringend empfohlen
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0004: Finanzwissenschaft** *English title: Public Economics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls kennen die Teilnehmer*innen die beiden grundlegenden Ansätze zur Erklärung staatlichen Handelns, Marktversagen und kollektive Entscheidungsfindung. Sie sind fähig, diese auf wichtige Gebiete des Staatshandelns anzuwenden. Sie verstehen, warum öffentlicher Güter und externe Effekte zu ineffizienten Entscheidungen führen. Sie kennen Grundlagen von Steuern und anderen staatlichen Instrumenten, und verstehen in Grundzügen, wie kollektive Entscheidungen in einer Demokratie getroffen werden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaft (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Der Staat im Überblick Einführung in grundlegende Konzepte und Begriffe sowie unterschiedlicher Theorien zur Motivation für staatliches Handeln. **Ausgaben und Einnahmen des Staates** 2. Öffentliche Güter: Grundlagen Beschreibung der Eigenschaften öffentlicher Güter und analytische Herleitung der Bedingung für die effiziente Bereitstellung öffentlicher Güter. Nash-Gleichgewicht der privaten Bereitstellung öffentlicher Güter und Lindahl-Gleichgewicht. 3. Steuern Definition verschiedener Abgabenarten sowie Einführung in Besteuerungsprinzipien und Steuertarife. Überblick über die wichtigsten Steuerarten und graphische sowie analytische Betrachtung der Inzidenz und Effizienz einer speziellen Verbrauchsteuer. 4. Öffentliche Güter: Anwendungen Überblick über die deutschen Staatsausgaben nach Ausgabenarten und Aufgabenbereichen. Einführung in die Nutzen-Kosten-Analyse. Analytische Betrachtung von öffentlichen Gütern mit Überfüllungskosten mit Anwendung auf Staatsausgaben im demographischen Kontext sowie auf Hochschulen. 5. Externe Effekte und Umweltpolitik Begriff des externen Effekts. Analytische Herleitung der optimalen Umweltsteuer sowie Beschreibung von Zertifikatlösungen (Kyoto-Protokoll, EU-Emissionshandel). **Entscheidungsverfahren und Organisation des Staates** 6. Mehrheitswahl Analytische Untersuchung des Medianwählertheorems sowie von Mehrheitsentscheidungen über öffentliche Güter. 7. Akteure der Politik Untersuchung und graphische Darstellung des Parteienwettbewerbs anhand des Downs-Modells. Überblick über den politischen Einfluss von Interessengruppen und Lobbys. Analytische Betrachtung des Einflusses der Bürokratie auf das Staatsbudget.	2 SWS

8. Fiskalföderalismus Einführung in die Föderalismustheorie (Dezentralisierungstheorem, Skalenerträge, Spillovers) und Überblick über die föderale Ordnung Deutschlands.	
Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaft (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen, dass sie die wichtigsten Ursachen für Marktversagen und die Grundlagen demokratischer Entscheidungsfindung kennen und mit diesem Wissen Probleme lösen können. Dazu werden mehrere Aufgaben gestellt, in denen die Studierenden Fragen zu Modellen beantworten müssen, die sich auf den Inhalt von Vorlesung oder Übung beziehen. Auch einfaches institutionelles und Faktenwissen wird verlangt.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0005: Internationale Wirtschaftsbeziehungen** *English title: International Economics Foundations*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen verschiedene Ursachen für die Teilnahme eines Landes an der internationalen Arbeitsteilung, • können verschiedene Ursachen für den relativen Preisvorteil eine Landes theoretisch fundieren und deren wirtschaftspolitische Konsequenzen darstellen, • sind mit den Wohlfahrtswirkungen von Außenhandel vertraut und können deren gesellschaftlichen Folgen reflektieren, • kennen mögliche staatliche Instrumente zur Beeinflussung von Im- und Exporten und können die sich daraus ergebenden gesellschaftlichen Konsequenzen einzelstaatlich und weltwirtschaftlich bewerten, • sind mit den Voraussetzungen und den Motiven einer multinationalen Unternehmertätigkeit vertraut, • haben einen Überblick über die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und den Motiven der dort handelnden Akteure und können die dabei bestehenden Zusammenhänge darstellen, • sind vertraut mit verschiedenen Determinanten von Wechselkursen und können deren Relevanz kritisch reflektieren, • verstehen die Auswirkungen von Wechselkursveränderungen für eine Volkswirtschaft, • sind vertraut mit verschiedenen Wechselkursregimen und deren spezifischen Eigenschaften.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung besteht aus zwei Teilen. Teil 1 gibt einen Überblick über die Ursachen und die Folgen der internationalen Arbeitsteilung. Dabei werden verschiedene Theorien des Internationalen Handels analysiert und deren volkswirtschaftliche Konsequenzen dargestellt. Auch die Gründe für staatliche Interventionen in den Welthandel sowie deren ökonomische Konsequenzen werden analysiert. In Teil 2 werden die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte untersucht und die Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen diskutiert und theoretisch vertieft. Darüber hinaus wird die Validität der Theorien mittels empirischer Studien überprüft.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:	

Nachweis von: • Kenntnissen der Gründe für die internationale Arbeitsteilung sowie über Theorien zur Bestimmung relativer Preisvorteile eines Landes und über die ökonomischen Folgen des Außenhandels, • Kenntnissen über die Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte sowie der Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I, B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung** *English title: Economic Growth and Development*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss dieses Moduls haben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die Ursachen und Konsequenzen von langfristigem Wirtschaftswachstum bekommen. Sie machen sich mit den Standardmodellen der Wachstumstheorie vertraut, bewerten empirische Tests dieser, ziehen wirtschaftspolitische Implikationen und reflektieren diese kritisch.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Wachstum und Entwicklung (Vorlesung) *Inhalte*: 1) Faktorakkumulation i) Kapitalakkumulation ii) Das Modell überlappender Generationen. iii) Bevölkerungswachstum und Wirtschaftswachstum iv) Der Demographische Übergang v) Humankapital: Gesundheit und Ausbildung vi) Warum fließt Kapital nicht von reichen zu armen Ländern? 2) Produktivität i) Wachstumszerlegung ii) Erfindungen und Ideen iii) Technologischer Fortschritt und Wachstum vor dem 18. Jahrhundert iv) Technologischer Fortschritt und Wachstum heute 3) Deep Determinants	2 SWS
Lehrveranstaltung: Wachstum und Entwicklung (Übung) *Inhalte*: In der begleitenden Übung sollen die Studierenden anhand von Übungsaufgaben ihr Wissen zu den in der Vorlesung behandelten Themen vertiefen und erweitern.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis: • fundierter Kenntnisse über die Ursachen und Konsequenzen langfristiger Einkommensunterschiede, • grundlegendem Verständnis der behandelten Wachstumsmodelle, • der Fähigkeit zum selbstständigen Lösen von Anwendungsbeispielen im Themenbereich der Vorlesung (theoretisch, graphisch und verbal).	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine	B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I B.WIWI-QMW.0015 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Johannes Schünemann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0007: Ökonometrie** *English title: Econometrics*	6 C 6 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Das Modul gibt eine umfassende Einführung in die ökonometrische Analyse ökonomischer Fragestellungen. Die Studierenden erlernen mit Hilfe der Methoden linearer Regressionsanalyse erste eigene empirische Studien durchzuführen. Die vermittelten Kompetenzen beinhalten die Spezifikation von ökonometrischen Modellen, die Modellselektion und –schätzung. Darüber hinaus werden Studierende mit ersten Problemen im Bereich der linearen Regression wie beispielsweise Heteroskedastizität und Autokorrelation vertraut gemacht. Dieses Modul bildet das Fundament für weiterführende Ökonometrie Veranstaltungen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden

Lehrveranstaltung: Ökonometrie (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in lineare multiple Regressionsmodelle, Modellspezifikation, KQ-Schätzung, Prognose und Modellselektion, Multikollinearität und partielle Regression. 2. Lineares Regressionsmodell mit normalverteilten Störtermen, Maximum-Likelihood-Schätzung, Intervallschätzung, Hypothesentests 3. Asymptotische Eigenschaften des KQ- und GLS Schätzers 4. Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzmatrix, Modelle mit autokorrelierten und heteroskedastischen Fehlertermen, Testen auf Autokorrelation und Heteroskedastizität.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Ökonometrie (Übung) *Inhalte*: Die Großübung vertieft die Inhalte der Vorlesung anhand von Rechenaufgaben mit ökonomischen Fragestellungen und Datensätzen. Weiterhin werden theoretische Konzepte aus der Vorlesung detailliert hergeleitet.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Ökonometrie (Tutorium) *Inhalte*: Das Tutorium vertieft die Inhalte der Vorlesung und Großübung anhand von Rechenaufgaben. Ein großer Teil beinhaltet das Schätzen von ökonometrischen Modellen mit realen Daten und mit Hilfe des Softwareprogramms Eviews.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen, dass sie einfache ökonometrische Konzepte verstanden haben. Darüber hinaus sind sie in der Lage, diese auf reale wirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-QMW.0015 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften

	B.WIWI-QMW.0016 Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik B.WIWI-QMW.0017 Statistik und Data Science 2: Statistische Modellierung und ihre mathematischen Grundlagen B.WIWI-QMW.0018 Statistik und Data Science 3: Fortgeschrittene Verfahren der Statistischen Modellierung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik** *English title: Money and International Finance*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende in der Lage: • grundlegende makroökonomische Zusammenhänge zwischen der Geldpolitik und der Realwirtschaft zu verstehen, • die Funktionen des Finanzsystems, die Bedeutung von Zinsen und der Kreditvergabe zu verstehen, • die Transmissionskanäle der Geldpolitik zu verstehen, • die klassischen und neueren Instrumente der Zentralbanken zur Durchführung der Geldpolitik zu analysieren, • die Besonderheiten der Geldpolitik in der Eurozone zu verstehen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Geldtheorie und Geldpolitik (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Finanzmärkte 2. Finanzmarktinstitutionen 3. Zentralbanken 4. Geldtheorie	2 SWS
Lehrveranstaltung: Geldtheorie und Geldpolitik (Übung) *Inhalte*: In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bis zu drei Einsendehausaufgaben; Länge jeweils bis zu drei maschinengeschriebenen Seiten (Bedingung zur Zulassung zur Klausur ist das Erreichen von 60% der insgesamt erreichbaren Punkte).	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis fundierter Kenntnisse der Begriffe im Bereich der Geldtheorie und Geldpolitik durch intuitive und analytische Beantwortung von Fragen, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse der Geldtheorie und Geldpolitik.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Tino Berger
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: • Know the core economic concepts of labor economics and understand the main drivers of labor supply and demand as well as the concept of labor market equilibrium. • Understand the factors that determine individual wages as well as the overall wage structure in an economy. • Understand the role of human capital and the determinants of human capital investment decisions. • Are able to discuss further selected issues in labor economics, including labor mobility, the role of labor unions, labor market discrimination, incentive pay and unemployment. • Can perform a basic analysis of individual survey data in a statistical program in order to investigate the determinants of individual wages and employment and can interpret its results.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Labor Economics (Lecture) *Contents*: The course in Labor Economics targets advanced bachelor students of economics. The lecture presents and discusses core concepts of labor economics and introduces students to the analysis of labor markets. It introduces the microeconomic model of the individual labor supply decision as well as the model of firms' labor demand and derives the labor market equilibrium. It also introduces a number of further topics in the realm of labor economics, including the individual decision on human capital investment and schooling, various theoretical reasons for wage differentials, the labor market consequences of migration and the determinants of unemployment. The lecture complements the theoretical concepts by descriptive facts on the German labor market and discusses the models in the light of recent empirical evidence. Lecture plan: 1. Introduction 2. The basics of labor supply 3. Extensions of labor supply 4. Labor demand 5. Labor market equilibrium 6. Human capital 7. Wage differentials 8. Migration 9. Unemployment	2 WLH
Course: Labor Economics (Exercise) *Contents*: The lectures are accompanied by blocks of practical sessions that take place in a CIP-pool and aim at introducing students to the analysis of individual labor market data.	1 WLH

The CIP-pool exercises will especially focus on determinants of employment and wage differences.	
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Hand-in of two problem sheets (of pass quality). The problems will refer to the content introduced in the practical sessions.	6 C

Examination requirements: In the exam, students are required to demonstrate an understanding of basic concepts of labor economics and to apply the acquired knowledge to current policy issues. The hand-ins required as examination prerequisites will test the general understanding of the empirical concepts introduced in the practical sessions.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Bachelor courses in microeconomics, econometrics and statistics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations: The course takes place as a block course. The exam will be written before Christmas.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0010: Institutionenökonomik** *English title: Institutional Economics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen verschiedene Definitionen von internen und externen Institutionen, sowie deren Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung, • kennen die Rolle von Eigentumsrechten und deren Durchsetzung in der ökonomischen Theorie und Praxis, • kennen Konzepte von Transaktionskosten und deren Wirkung auf die • Interaktion von Individuen und Firmen auf dem Markt, • kennen die Rolle des Staates bei der Einführung und Durchsetzung externer Institutionen, • kennen Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomik und deren Theorie der Demokratie, Bürokratie und Interessengruppe, • kennen institutionenökonomische Analysekonzepte wie die Prinzipal-Agenten-Theorie oder Moral Hazard, sowie experimentelle Forschungsergebnisse zur Institutionenanalyse, • kennen die Rolle und den Wandel von Verhaltensmodellen als wirtschaftspolitisches Instrument.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Institutionenökonomik (Vorlesung) *Inhalte*: Diese Vorlesung soll die theoretischen Grundlagen der Institutionenökonomik vermitteln und verschiede (Anwendungs-)Bereiche aufzeigen**.** Die Vorlesung ist inhaltlich in drei Blöcke unterteilt. Im ersten wird die institutionenökonomische Theorie vermittelt. Dabei wird mit der Abgrenzung zwischen internen und externen Institutionen, sowie ihrer Entwicklung und Bedeutung für das gesellschaftliche Zusammenleben begonnen. Dabei wird auch auf ihre Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung und die Durchsetzungsmechanismen eingegangen. Im Anschluss werden Verfügungsrechte als eine der zentralen externen Institutionen bezüglich Konzept und Umsetzungsform erläutert und analysiert. Die Governancestrukturen sollen mithilfe der drei Akteure Unternehmen, Markt sowie Staat und politischer Prozess vermittelt werden. Dabei werden Theorie und Anwendungsmöglichkeiten von Transaktionskosten und deren Wirkung auf die Interaktion von Individuen und Firmen erörtert. Die Prinzipal-Agenten-Theorie und Moral Hazard dienten dabei als institutionenökonomische Analysekonzepte. Zudem sind die Rolle des Staates bei der Einführung und Durchsetzung externer Institutionen, sowie die Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomik und deren Theorien der Demokratie, Bürokratie und Interessengruppen Gegenstand der Vorlesung. Der zweite Block konzentriert sich auf kulturvergleichende Institutionenökonomik. Der Fokus liegt auf dem Varieties of Capitalism-Ansatz von Hall & Soskice. Zudem wird	2 SWS

der Zusammenhang von Institutionen mit wirtschaftlichem Wachstum und Entwicklung vermittelt. Der dritte Block thematisiert behavioral Governance und damit die Anwendungsmöglichkeiten von Institutionenökonomik. Beginnend mit der Rolle und dem Wandeln von ökonomischen Verhaltensmodellen und ihrer Relevanz für die Institutionenökonomik wird unter anderem das Verhaltensmodell des homo oeconomicus institutionalis vermittelt. Daran anschließend wird das Regulatory Choice Problem Gegenstand der Vorlesung. Zum Schluss werden das Konzept des Nudging und die bisherigen vielfältigen Anwendungen in der Politik vorgestellt und diskutiert. In diesem Block gibt es einen kurzen Einstieg in die experimentelle Ökonomik als ein Tool der institutionenökonomischen Analyse. Neben der Vermittlung der oben genannten Theorien und Konzepte ist in jeder Vorlesung Platz für die kritische Diskussion mit den Studierenden. Zur weiteren kritischen Auseinandersetzung mit dem vermittelten Inhalt werden zwei Hausaufgaben gestellt. In diesen sollen zum einen bestimmte Konzepte wiedergegeben werden und zum anderen sollen diese in den aktuellen Forschungskontext einbezogen werden.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bearbeitung von zwei Hausaufgaben, von denen mindestens eine bestanden werden muss.	6 C

Prüfungsanforderungen: In der Klausur sollen die erlernten theoretischen Konzepte wiedergegeben, erklärt und kritische diskutiert bzw. reflektiert werden. Darüber hinaus müssen die Studierenden den Nachweis erbringen in der Lage zu sein diese theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0011: Finanz- und Steuerpolitik der EU** *English title: Taxation and fiscal policy in the European Union*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmer können Kompetenzen und Entscheidungsfindung der Europäischen Union erklären. Sie kennen die Aufgaben und Funktionsweise der Organe der Europäischen Union. Sie wissen, wofür die Europäische Union ihre Mittel ausgibt und können die darin zum Ausdruck kommenden Prioritätensetzungen kritisch diskutieren. Die Teilnehmer kennen und verstehen das Schuldenregime der Europäischen Union. Sie können die Maßnahmen, die die Europäische Union zur Schuldenkontrolle und im Rahmen der gegenseitigen Haftung ergreift, ökonomisch bewerten sowie mögliche Alternativen herausarbeiten. Die Teilnehmer verstehen, welche Maßnahmen der Steuerharmonisierung durchgeführt werden und geplant sind. Die Teilnehmer können in begrenzter Zeit Dokumente der EU finden und in den Rahmen der Zuständigkeiten der Organe einordnen. Sie nehmen dazu aus Sicht der ökonomischen Theorie Stellung und sind für die politischen Interessanlagen sensibilisiert.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Finanz- und Steuerpolitik in der EU (Vorlesung) *Inhalte*: • Europäische Verträge, • Organe der EU: Kommission, Rat, Parlament, Gerichtshof, Entscheidungsverfahren, • Haushalt der EU: Eigenmittel, Ausgabenschwerpunkte, Nettozahler, • Schuldenregime der EU: Fiskalpakt und Stabilitäts- und Wachstumspakt, Europäischer Stabilitätsmechanismus, Rolle der Europäischen Zentralbank für die Staatsschulden der Mitgliedstaaten der EU, • Steuerharmonisierung durch die EU: Mehrwertsteuer, Körperschaftssteuer.	3 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C
Prüfung: 3 Präsentationen (je ca. 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Kurz-Stellungnahmen in der Gruppe, je max. 3 Seiten)	2 C

Prüfungsanforderungen: Die Teilnehmer zeigen in den Kurzstellungnahmen, dass sie sich in begrenzter Zeit über ein aktuelles Thema der europäischen Politik informieren und dazu Stellung nehmen können. Damit üben die Studierenden ein, sich in sehr kurzer Zeit, wie sie in journalistischer Recherche üblich ist, in ein konkretes, spezielles Thema einzuarbeiten und dazu unmittelbar begründet Position zu beziehen. In der Klausur zeigen die Teilnehmer, dass sie die Organe der EU kennen und deren Aufgaben erklären können. Sie zeigen, dass sie die Wirkungen des europäischen Schuldenregimes analysieren können. Sie zeigen, dass Sie die Grundstruktur des europäischen Haushalts kennen. Sie zeigen, dass Sie die Gründe für europäische Steuerharmonisierung verstehen. Die Klausur überprüft grundlegende Kenntnisse und	

systematisches Verständnis. Sie verlangt von den Studierenden, ökonomische und politische Zusammenhänge allgemein zu erklären.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-OPH.0007 B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0028: Spieltheorie** *English title: Game Theory*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen formale Modelle strategischer Interaktion und der Entscheidungen unter Unsicherheit und können diese (spiel-)theoretisch analysieren, • kennen Anwendungsgebiete dieser grundlegenden Konzepte in den Wirtschaftswissenschaften, • kennen die Grenzen der spieltheoretischen Betrachtungsweise, die sich in der experimentellen Wirtschaftsforschung zeigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Vorlesung) *Inhalte*: In dieser Veranstaltung werden die Grundkonzepte der Spiel- und Entscheidungstheorie vermittelt. 1) Simultane Spiele mit vollständiger Information Im ersten Teil der Veranstaltung werden Grundbegriffe der Spieltheorie eingeführt. Studierende werden mit dem Konzept des Nash-Gleichgewichts (in reinen und gemischten Strategien) vertraut gemacht. Ferner werden Konzepte zur Gleichgewichtsauswahl (insbesondere Risikodominanz) und zur Überprüfung der Robustheit von Gleichgewichten ggü. Fehlern der anderen Spieler bei der Strategiewahl (Trembling-Hand-Perfection), sowie das Konzept der evolutionären Stabilität von Strategien eingeführt. 2) Sequentielle Spiele mit vollständiger Information Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen Studierende sequentielle Spiele in der Extensivform darzustellen und zu analysieren. Dabei wird Studierenden das Konzept der Teilspielperfektheit vermittelt. Es werden sequentielle Verhandlungen mit endlichem und unendlichem Zeithorizont behandelt. Abschließend wird in sequentielle Spiele mit unvollkommener Information eingeführt. 3) Spiele mit unvollständiger Information Im dritten Teil der Veranstaltung lernen Studierende wie man mit der Harsanyi-Transformation Spiele mit unvollständiger Information in Spiele mit imperfekter Information transformieren kann. Als neues Lösungskonzept wird das Bayesianische Gleichgewicht eingeführt. 4) Entscheidungen unter Risiko Im vierten und letzten Teil der Veranstaltung werden grundlegende Konzepte von individuellen Entscheidungen unter Risiko vermittelt. In diesem Teil wird die Von Neumann-Morgenstern Erwartungsnutzen-Hypothese vorgestellt und mit Bezugnahme auf diverse empirisch beobachtbare Paradoxa diskutiert. Studierende werden sich außerdem mit der Risikoeinstellung von Individuen, mit der Prospect Theory und mit Entscheidungsregeln für Entscheidungen unter Unwissenheit auseinandersetzen.	2 SWS

Jeder Teil der Veranstaltung erfolgt anwendungsorientiert und nimmt Bezug auf Erkenntnisse der Verhaltensökonomik.	
Lehrveranstaltung: Spieltheorie (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt. Das erlangte Wissen aus der Vorlesung wird themenweise in Form von Rechenaufgaben, Textaufgaben und mündlichen Diskussionen abgefragt. Zum Teil können Transferleistungen verlangt werden. Die Themen in der Übung entsprechen hauptsächlich den Themen in der Vorlesung und werden nach Möglichkeit in demselben zeitlichen Abschnitt behandelt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis grundlegender Kenntnisse der Entscheidungstheorie, spieltheoretischer Modelle und Lösungskonzepte mittels der Bearbeitung von Rechen- und Textaufgaben, wobei auch Literaturwissen gefordert wird.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I B.WIWI-VWL-0001 Mikroökonomik II
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Claudia Keser
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre** *English title: Selected Problems in Economics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkswirtschaftslehre, beispielsweise in den Gebieten internationale Wirtschaftspolitik, Finanzwissenschaften oder Entwicklungsökonomik. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Klausur * (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0041: Entwicklungsökonomik** *English title: Development Economics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen einen Überblick über die Problematik der wirtschaftlichen Entwicklung und erlernen die mikro- und makroökonomischen Grundlagen der Entwicklungsökonomik. Sie lernen die gängigsten Entwicklungsindikatoren kennen, einschließlich ihrer Stärken und Schwächen, und können verschiedene Theorien der wirtschaftlichen Entwicklung und Unterentwicklung nachvollziehen. Darüber hinaus lernen die Studierenden wirtschaftspolitische Maßnahmen zur Förderung der Entwicklung kennen und im Hinblick auf ihre Effektivität zu beurteilen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Entwicklungsökonomik (Vorlesung) *Inhalte*: Diese Veranstaltung vermittelt ein Grundverständnis der Analyse entwicklungsökonomischer Fragestellungen, um die verschiedenen entwicklungspolitischen Herausforderungen und die ökonomischen Möglichkeiten zu deren Lösung besser zu verstehen. Wir beschäftigen uns zunächst mit einer Einführung in die Themen, die Datenlage und Methoden der Entwicklungsökonomik. Anschließend behandeln wir die wichtigsten Themen der Entwicklungsökonomik z.B. Staat, Gesellschaft und Politik; Geld- und Fiskalpolitik; Bevölkerung, Bildung und Gesundheit; Umwelt und Entwicklung; Globalisierung sowie Entwicklungszusammenarbeit. Die Studierenden lesen und verstehen aktuelle entwicklungsökomische Forschungsarbeiten.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Entwicklungsökonomik (Übung) *Inhalte*: Die Übung vertieft die in der Vorlesung diskutierten analytischen Konzepte, liefert praktische Beispiele und behandelt Fallstudien. Zudem werden aktuelle entwicklungsökonomische Forschungsarbeiten vertieft behandelt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Erfolgreiches Bestehen von 6 kurzen Quizzen (Bestehensgrenze: mind. 60 % der Gesamtpunktzahl), die zu Beginn jeder Übung durchgeführt werden. Die Quizze basieren auf den Übungsblättern, die das Verständnis der in der Vorlesung vermittelten Konzepte vertiefen und diese auf konkrete Fälle anwenden.	5 C
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten)	1 C

Prüfungsanforderungen: In den Prüfungen müssen die Studierenden Folgendes nachweisen: • ein gutes Verständnis der wichtigsten Entwicklungstheorien, • empirische Ansätze zur Analyse der wirtschaftlichen Entwicklung sowie • Kenntnisse zu den behandelten Themen der Entwicklungsökonomik. Mit den abgegebenen Aufgabenblättern wird die Anwendung der gelernten Inhalte in anderen Zusammenhängen und auf Fallbeispiele überprüft.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0002 Makroökonomik II, B.WIWI-VWL.0006 Wachstum und Entwicklung (frühere oder gleichzeitige Belegung ist empfohlen)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0059: Internationale Finanzmärkte** *English title: International Financial Markets*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studenten in der Lage: • grundlegende makroökonomische Zusammenhänge auf dem Devisenmarkt zu verstehen und intuitiv wiederzugeben, • das Zusammenspiel von verschiedenen Makrovariablen und ihre Wirkung auf den Wechselkurs zu verstehen, • optimale Investitionsentscheidungen der Investoren selbstständig zu ermitteln, • Bedingungen zu bewerten, unter denen Industrie- und Entwicklungsländer auf dem internationalen Finanzmarkt zusammenarbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Internationale Finanzmärkte (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Monetärer Ansatz auf lange Sicht Einfaches monetäres Modell. Die Art und Weise wie Preisanpassungen zu einem langfristigen Gleichgewicht führen. Realzins und Wechselkurs. 2. Asset-Ansatz auf kurze Sicht Kurzfristiges Gleichgewicht am Geldmarkt und am Devisenmarkt. Die Beziehung zwischen Inlandsrenditen, Auslandsrenditen und dem Wechselkurs einschließlich Überschreitung. 3. Zahlungsbilanz Bruttonationaleinkommen, Bruttoinlandsausgaben, Ersparnis und Investitionen in einer geschlossenen / offenen Wirtschaft. Leistungsbilanz und seine Komponenten. Globales Ungleichgewicht und reale Beispiele dafür. 4. Gewinne der finanziellen Globalisierung Das Konzept des externen Reichtums und wie man es berechnet. Die langfristige Budgetbeschränkung und ihre Anwendung für Industrie- und Schwellenländer. Konsumglättung, effiziente Investition, finanzielle Offenheit und Risikostreuung. 5. Fixe und flexible Wechselkurssysteme Feste Wechselkurse, Crawling Peg und flexible Wechselkurse: Vor- und Nachteile. Wirtschaftliche Ähnlichkeit und Kosten asymmetrischer Schocks. Kooperative und nicht kooperative Anpassungen der Zinssätze. 6. Währungsunionen Das Mundell-Fleming-Modell, Geld- und Fiskalpolitik. Die Theorie optimaler Währungsräume. Die Anwendung dieser Theorie auf die Eurozone und Zusammenhang mit der Eurokrise.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Internationale Finanzmärkte (Übung) *Inhalte*:	2 SWS

In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis fundierter Kenntnisse der Begriffe im Bereich der internationalen Finanzen durch intuitive und analytische Beantwortung von Fragen, • Nachweis der Fähigkeit zur mathematischen Herleitung der gewinnoptimierenden Entscheidung von hypothetischen Investoren oder Zentralbanken, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse der finanziellen Globalisierung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I B.WIWI-VWL.0005 Internationale Wirtschaftsbeziehungen
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Tino Berger
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens** *English title: History of Economic Thought*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden machen sich mit einschlägigen Standpunkten und Konzepten ökonomischen Denkens vertraut und kennen ihre Hauptvertreter. Sie können Positionen und Personen in die Entwicklung des ökonomischen Lehrgebäudes einordnen, die Standpunkte in ihrer Eigenlogik nachvollziehen und reflektieren, sowie generelle Zusammenhänge und Entwicklungslinien ökonomischen Denkens darlegen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Aspekte der Geschichte des ökonomischen Denkens der Moderne, insbesondere der Entwicklung von Mikro- und Makroökonomik. Es werden einschlägige Fach- bzw. Originaltexte zur Lektüre bereitgestellt.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Übung) *Inhalte*: Die Inhalte der Vorlesung werden besprochen und anhand von Fach- bzw. Originaltexte vertiefend diskutiert.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Kenntnis und Verständnis zentraler Standpunkte, Entwicklungslinien und Repräsentanten des ökonomischen Denkens, wie sie in der Vorlesung und den Begleittexten vorgestellt werden; Fähigkeit zur Einordnung und Reflexion einzelner Positionen	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Bemerkungen: Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-VWL.0127 Geschichte des ökonomischen Denkens erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung** *English title: Experimental Economics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, • kennen spezielle Anwendungsgebiete, • kennen die Grundlagen statistischer Auswertungsverfahren, • sind in der Lage experimentelle Arbeiten kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Vorlesung) *Inhalte*: In dieser Veranstaltung werden die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung vermittelt. Die Studierenden lernen dabei spezielle Anwendungsgebiete und deren wichtigste Ergebnisse kennen. **Aufbau:** • Einführung (Geschichte, Ziele) • Methodenübersicht anhand des öffentlichen-Gut-Spiels • (nicht-parametrische) Datenanalyse • Diktatorspiel • Vertrauensspiel und Reputationssysteme • Verhandlungsspiele • Unmoralisches Verhalten • Bestrafungssysteme • Tests hinsichtlich individueller sozialer Präferenzen und Risikoeinstellungen	2 SWS
Lehrveranstaltung: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Übung) *Inhalte*: In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben verfestigt. Mittels der Lektüre und Diskussion wissenschaftlicher Artikel lernen die Studierenden Experimente kritisch zu bewerten. **Aufbau:** - Übungsaufgaben: • Design eines Experiments • Formulierung einer Experimentanleitung • Formulierung von Hypothesen • Datenauswertung - Lektüre und Diskussion wissenschaftlicher Artikel	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:	

Nachweis grundlegender Kenntnisse der Methoden und Anwendungen der experimentellen Wirtschaftsforschung. Kritische Evaluierung experimenteller Untersuchungen und deren Ergebnisse.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0028 Spieltheorie
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Claudia Keser
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik** *English title: Environmental Economics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Umweltökonomik, der ökologischen Ökonomie und der Nachhaltigkeitsökonomie. Darüber hinaus verfügen sie in Grundzügen über Kenntnisse über das institutionelle Umfeld, innerhalb dessen Umweltpolitik konzipiert und durchgeführt wird. Die Studierenden kennen Grundlagen der Debatte zur nachhaltigen Entwicklung und können einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Maßnahmen herstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Umweltökonomik (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung umfasst folgende Inhalte. Die theoretischen Grundlagen der neoklassischen Umweltökonomik, in deren Mittelpunkt der Begriff des Marktversagens steht, werden anhand externer Effekte sowie ausgewählter Güterarten, insbesondere öffentlicher Güter und Allmendegüter, vermittelt. Das Coase-Theorem stellt Transaktionskosten in den Mittelpunkt der Begründung staatlicher Eingriffe bei Vorliegen eines Marktversagenstatbestandes. Als staatliche Instrumente zur Behebung von Marktversagenstatbeständen werden die Pigou-Steuer, handelbare Verfügungsrechte (Zertifikate) sowie Gebühren behandelt. Um Präferenzen für nicht am Markt gehandelte/handelbare Güter ermitteln zu können, bedarf es Verfahren zur Bewertung dieser Güter. Ausgewählte Bewertungsverfahren werden in der Vorlesung behandelt. Der optimale Abbaupfad nicht-erneuerbarer Ressourcen (z.B. Erdöl) und seine umweltpolitischen Implikationen werden anhand des Hotelling-Modells dargestellt. Das zentrale weltweite Problem des Klimawandels wird in der Vorlesung dargestellt. Ansatzpunkte für seine Bekämpfung und zur Anpassung an den Klimawandel sind Gegenstand der Vorlesung.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bearbeitung von zwei Hausaufgaben, welche beide bestanden werden müssen.	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis der Kenntnisse von theoretischen Konzepten der Umweltökonomik, aktuelle umweltpolitische Maßnahmen sowie die Anwendung auf aktuelle Umwelt- und Wirtschaftsprobleme.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0067: Model European Union** *English title: Model European Union*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen befähigt werden, ein abgegrenztes Thema im Bereich der europäischen Wirtschafspolitik eigenständig aufzubereiten. Sie sollen den Standpunkt eines EU-Mitgliedstaates zu einer aktuellen wirtschaftspolitischen Entscheidung recherchieren und im Rahmen eines Simulationsspiels für ihr Land Verhandlungen führen. Dadurch sollen die Studierenden praxisnah die Entscheidungs- und Willensbildungsprozesse in der EU verstehen und nachvollziehen lernen sowie Kompetenzen in Verhandlungsführung und politischer Entscheidungsfindung erlangen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar inkl. Simulationsspiel und Expertengesprächen	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Simulationsspiel und schriftliche Länderrecherche.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Teilnehmenden sollen sich mit den Positionen einzelner EU-Staaten zur Außenhandelspolitik der EU befassen und in einem moderierten Simulationsspiel den Entscheidungsprozess zu einem zukünftigen Handelsabkommen mit Großbritannien nach dem Austritt aus der EU (Brexit) nachvollziehen. Die Simulation findet als Blockveranstaltung statt.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse der internationalen Wirtschaftsbeziehungen und der europäischen Wirtschaftspolitik
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Jun.-Prof. Dr. Florian Unger
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 5 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: By the end of the course the students should: • Know the core economic concepts of urban economics and understand the main drivers and challenges of urban development. • Understand the agglomeration forces driving the development of cities. • Understand the main challenges that cities are facing (with respect to land use and zoning, segregation and living conditions, transportation, education, crime, environment, housing and local government, etc.). • Be able to identify problems of urban development and discuss them using basic insights from economic theory, proposing possible policy responses if necessary. • Be familiar with sources for data and policy information that can be used to investigate various dimensions of urban and regional development.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Urban Economics (Lecture) *Contents*: Using basic concepts and modelling tools of urban economics, the lecture discusses the spatial distribution of economic activity and people in general and the challenges faced by cities in particular. It highlights the forces of economic agglomeration, the determinants of location choice and the spatial distribution of cities as well as the determinants of urban population growth and city size. It introduces the concept of land rent and uses it to motivate land-use patterns in general and within cities. It also discusses a number of further policy relevant topics, including the choice of residential neighborhoods, social segregation, the provision of housing, education and urban transportation, the spatial concentration of criminal activities, environmental problems as well as issues of local government. Beyond presenting the theoretical concepts, the lecture also examines related global evidence. 1. Why do cities exist? 2. The forces of agglomeration 3. City size 4. Land rent and land use patterns 5. Neighborhood choice 6. Urban growth and labor markets 7. Zoning and growth controls 8. Urban transportation 9. Urban education and crime 10. Housing and local government	2 WLH
Course: Urban Economics (Exercise) *Contents*: The practical part consists of student presentations of self-selected empirical papers within the field of urban economics. Presentations should describe the empirical evidence and link it to theories/arguments discussed in the lecture. A session aiding student preparation will be offered.	1 WLH

Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** One presentation of a recent empirical paper related to urban economics (max. 20 minutes). Depending on class size, presentations may take place in groups.	6 C

Examination requirements: In the exam, students are required to demonstrate an understanding of basic concepts of urban economics and to apply the acquired knowledge to current policy issues. They should be able to reproduce theoretical arguments with the use of diagrams and to use these arguments to describe and discuss the main challenges of city development. The examination prerequisites require students to discuss orally a specific problem of urban development by applying theories and insights from the lecture.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** bachelor courses in Microeconomics bachelor courses in Statistics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The course introduces core areas of international economic policy. After completing the course, the students will acquire following competences: • they will become familiar with the economic drivers of international cooperation (or the absence of it) in various areas, including international cooperation w.r.t. trade and environmental policy, • they will be able to discuss and evaluate economic arguments and related empirical evidence with respect to current issues of international economic policy.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: International economic policy (Lecture) *Contents*: The lecture covers a range of issues related to international policy mainly along two dimensions of policy cooperation: international trade policy and international environmental policy. Finally, the course discusses the role of supra-national institutions. ***Course schedule:*** 1. What is globalization? 2. Trade and the income distribution 3. Trade under increasing returns to scale 4. The instruments of trade policy 5. The political economy of trade policy 6. Global environmental policies: The basics 7. International environmental cooperation	2 WLH
Course: International economic policy (Exercise) *Contents*: The course is accompanied by 6 practical sessions (of 90 minutes) that discuss issues related to the course material (in form of problem solving and applying the economic models to the discussion of current issues). A block of further practical sessions is organized as a one-day block session with a simulated policy debate where students take part in a simulated international policy discussion and represent specific interest groups in the discussion. Here active student participation is required.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Hand-in of a short position paper (2 essays of 1 page each) in preparation of the simulated policy debate. Active participation in the simulated policy debate (presence is obligatory).	6 C

Examination requirements: The exam tests the understanding of economic arguments addressing the drivers of international cooperation as well as the arising problems. It requires the replication of	

theoretical arguments (mostly relying on diagrams) and the application of theories to current problems of international economic policy cooperation. The examination pre-requisites test the understanding of the theoretical concepts and the students' ability to build economic arguments in form of position papers and oral discussion.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** bachelor courses on Microeconomics and Macroeconomics, International Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0074: Indian Economic Development**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive overview of economic development in the context of India. By the end of the course, students will be able to: • give an overview of economic development in India in the second half of the 20thcentury, • critically evaluate policy changes and their impact on economic growth, • develop an in-depth understanding of policies and progress in India's agriculture, industry, foreign trade, population, and human capital.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Indian Economic Development (Lecture or Seminar) *Contents*: The course will introduce students to the main developments in recent Indian economic development and history. It will discuss the impact of colonialism on India's economy and shed light on trends and developments in economic planning, economic growth, population, agriculture, employment and human capital. The course will equip students with a profound understanding of the set-up of India's economy in the second half of the 20th century. Specifically, the course will cover the following topics: • Colonial Legacy in India, • Economic planning, • Economic growth and distribution, • India's demographic transition, • Economic development in the agricultural sector, • Employment trends, • Education and human capital.	2 WLH
Course: Indian Economic Development (Exercise) *Contents*: Each tutorial covers topics discussed in the lecture in more depth and gives students the opportunity to clarify remaining questions.	1 WLH
Examination: Portfolio	6 C

Examination requirements: • Familiarity with major economic policy debates in India, • demonstrate an ability to link the practice with economic theory, • ability to reflect on various policy actions and their implications.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer

Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6
Maximum number of students: 18	

Additional notes and regulations:

Maximum number of students in the case of a seminar: 18.

In the case of a lecture, there is no limit to the number of students.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0076: International Trade: Theory and Policy**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • give an overview of the core theoretical concepts explaining international trade patterns by means of various sources of trade flows like different technologies or factor endowments, • understand and apply the concepts of comparative and absolute advantage, • analyze the effects of international trade on the trading partners with respect to (i) their production and overall welfare, (ii) the reallocation of resources in the production process, (iii) the change in nominal factor prices, and (iv) on changes in the purchasing power of consumers, • evaluate and critically reflect the gains and losses of international trade, • evaluate the consequences of different trade policies like tariffs and subsidies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: International Trade: Theory and Policy (Lecture) *Contents*: **I. The Ricardian model** Analysis of the trade equilibrium in a neoclassical model explaining inter-industry trade with one production factor and two goods. Analysis of the trade effects on production and consumption, wages and overall welfare gains from trade. Extension to continuum of goods. **II. The Specific-Factors model** The welfare effects and distributional effects of international trade in a medium-run model, in which not all factors of production are mobile between sectors. **III. The Heckscher-Ohlin model** Analysis of the trade equilibrium in a neoclassical model with two production factors, both of which are mobile across sectors. Analysis of trade effects on production and consumption, factor prices, and of distributional effects as implied by the Stolper-Samuelson Theorem. Analysis of the effects of changes in resource endowments as implied by the Rybczynski Theorem. Empirical test of the Heckscher-Ohlin model. **IV. International Migration** Graphical analysis of the welfare effects and the distributional effects of international migration in the medium run and in the long run. **V. Imperfect competition in international trade** Mathematical and graphical analysis of the Krugman model with increasing returns to scale and monopolistic competition as an explanation of intra-industry trade. Non-formal extension of the Krugman model to the case of heterogeneous technologies across firms. **VI. Trade policy under perfect competition** Graphical analysis of the introduction of tariffs and quotas to the trade equilibrium under perfect competition on economic welfare. Analysis of partial and general equilibrium effects.	2 WLH

VII. Trade policy under imperfect competition Graphical analysis of the introduction of tariffs and quotas to the trade equilibrium under monopolistic market power on economic welfare.	
Course: International Trade: Theory and Policy (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in international trade, • show the ability to analyze welfare and distributional effects of international trade using graphical and mathematical tools, • show the ability to analyze the effects of trade policies.

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0113 Microeconomics I B.WIWI-VWL.0001 Microeconomics II
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0079: Application of Game Theory to Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: This lecture aims at examining development issues using elementary game theory. Participants will learn how to apply different solution concepts to explain decision of strategic interaction that affect development outcomes.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Application of Game Theory to Development Economics (Lecture) *Contents*: • Development traps and coordination games, • rural poverty development and the environment, • risk, solidarity networks and reciprocity, • agrarian institutions, • savings, credit and microfinance, • social learning and technology adoption, • property rights, governance and corruption, • conflict, violence and development, • social capital.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 3 pages)	2 C
Examination: Oral Presentation (approx. 20 minutes)	4 C

Examination requirements: Students should demonstrate knowledge of solution concepts in game theory. They should be able to model a situation of strategic interaction using game theory.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0080: Economics of Monetary Union**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After this course, the students are able to apply the knowledge they gained from previous macroeconomics courses to the specific situation of monetary unions. They have a deep understanding of potential costs and benefits attached to the formation of a monetary union in general. Furthermore, they gain a deep understanding of the specific situation in which the member states of the European Monetary Union are in at the moment. Especially, the roots and consequences of the so-called “Euro-crisis” have to be understood by the students, so that they are able to explain and discuss them.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Economics of Monetary Union (Lecture) *Contents*: **Part One: Costs and Benefits of Monetary Union** 1: The costs of common currency 2: The theory of optimum currency areas: a critique 3: The benefits of a common currency 4: Costs and benefits compared **Part Two: Monetary Union** 5: The fragility of incomplete monetary union 6: Transition to a monetary union 7: How to complete a monetary union? 8: Leaving a monetary union 9: The European central bank 10: Monetary policy in the Eurozone 11: Fiscal policies in monetary unions 12: The euro and financial markets…	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Ability to apply macroeconomic theory and concepts to monetary unions, • profound understanding of costs and benefits attached to the formation of a monetary union, • deep understanding of the specific situation in which the member states of the European Monetary Union are in at the moment. Especially, the roots and consequences of the so-called Euro-crisis have to be understood by the students, so that they are able to explain and discuss them.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
none	B.WIWI-VWL.0114 Macroeconomics I

Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Markus Ahlborn
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0081: Firms and Workers in International Markets**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • give an overview of different internationalisation strategies of firms, • understand and analyse theoretical concepts explaining trade patterns and optimal behavior of firms in international markets, • evaluate the implications of globalisation on firm behavior, consumers and welfare, • apply and critically assess theoretical concepts and empirical methods to explain trade patterns regarding product differentiation, competition, price effects and market frictions.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Firms and Workers in International Markets (Lecture) *Contents*: 1. Introduction to international trade Overview of trade theory and empirical facts about patterns of international trade and multinational activity of firms. 2. Product differentiation in international markets Discussion of different types of product differentiation and related market strategies of internationally active firms. Application of microeconomic concepts and evaluation of their empirical relevance to explain trade patterns. 3. The role of imperfect competition in international trade Mathematical and graphical analysis of trade models with imperfect competition. Welfare effects of dumping in international markets and related evidence. 4. Firm heterogeneity in international markets Discussion of empirical patterns on firms' export behavior. Analysis of theoretical concepts to explain the performance of firms in export markets. 5. Optimal strategies of multinational enterprises Empirical and theoretical analysis of internationalisation strategies that might complement or substitute exporting: foreign direct investments (FDI), offshoring and outsourcing. 6. Product quality and price effects in export markets Analysis of theoretical concepts that allow for differences in product quality, and application to pricing behavior in export markets. 7. The effects of frictions in international markets Effects of trade costs, as well as labour market and credit market frictions on the internationalisation strategies of firms. Discussion of related empirical evidence and application to economic shocks. *Course frequency:* each summer semester	2 WLH

Course: Firms and Workers in International Markets (Exercise) *Contents*: In the tutorial, students deepen and broaden their knowledge by applying both theoretical concepts and empirical methods developed in the lecture. *Course frequency:* each summer semester	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of microeconomic concepts to analyse different internationalisation strategies of firms, • show the ability to evaluate the effects of globalisation on firm behavior, consumers and welfare, using graphical and mathematical tools, • students should be able to apply and critically assess theoretical as well as empirical methods to explain trade patterns.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0113 Microeconomics I, B.WIWI-VWL.0001 Microeconomics II, B.WIWI-VWL.0007 Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Jun.-Prof. Dr. Florian Unger
Course frequency: unregelmäßig	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0082: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik** *English title: Perspectives beyond the Neoclassical School of Economics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer*innen dazu in der Lage, die unterschiedlichen Ansätze der Wirtschaftswissenschaften bewerten und aufeinander beziehen zu können. Dieser allgemeine Überblick schafft ein Bewusstsein für Problembereiche der verschiedenen ökonomischen Analyseansätze und ermöglicht eine reflektierte Kontextualisierung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik (Vorlesung) *Inhalte*: Ziel der Veranstaltung ist die Betrachtung der Volkswirtschaftslehre aus einer pluralistischen Perspektive. Ausgehend von einer Standort-Bestimmung und einer geschichtlichen Fundierung der Ökonomik, wird die VWL wissenschaftstheoretisch durchleuchtet werden. Im Anschluss werden alternative Herangehensweisen mit den klassischen Ansätzen kontrastiert werden und ihr Erklärungspotenzial kritisch hinterfragt.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Ökonomische Perspektiven jenseits der Neoklassik (Tutorium) *Inhalte*: In den Tutorien diskutieren die Studierenden anhand Literatur zu der jeweiligen Thematik einen Teilaspekt der präsentierten Inhalte aus der Vorlesung tiefergehend.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Testat (30 min.) Für die Zulassung zur Prüfungsleistung ist das Testat mit 50% der möglichen Punkte zu bestehen.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden demonstrieren ein gutes Verständnis der im Unterricht präsentierten Inhalte. Sie sind in der Lage, vorgestellte Theorien darzustellen, zu vergleichen, kritisch zu hinterfragen und sie in den Kontext der wirtschaftswissenschaftlichen Debatte einzuordnen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I B.WIWI-VWL.0001 Mikroökonomik II B.WIWI-VWL.0002 Makroökonomik II
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0083: Economics of Migration**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students gain an overview of the economics of migration by learning the micro- and macroeconomic foundations as well as important empirical facts. They will gain basic, applied knowledge of the most important empirical methods used to study the topic, including their strengths and weaknesses, and will thus learn to critically assess research. Students will also gain an understanding how science progresses in economics and how it can be used to inform policy.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Economics of Migration (Lecture) *Contents*: This course provides a basic understanding of the economics of migration in order to better understand the economic impact of migration and the policy challenges that are related. Starting with an introduction and theoretical models of migration, students will receive an introduction into the necessary econometric toolkit. This will then be used to show how theory can be tested and how to study the effects of immigration, emigration, as well as the effects of migration on migrants themselves. Discussing migration policy will be a regular feature throughout the course.	2 WLH
Course: Economics of Migration (Exercise) The tutorial is used to deepen the understanding of concepts and empirical methodsused in the lecture, to learn how to read scientific papers, and to learn how to writepolicy reports.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Portfolio **Examination requirements:** With the policy report, students are expected to demonstrate their ability to synthesize, present and discuss academic research results for a policy audience. Depending on class size, presentation of the policy report can also take place in groups. Students should be prepared to demonstrate the following: A good understanding of the most important theories of migration, empirical approaches to the analysis of migration, and knowledge of specific topics covered.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0114 Macroeconomics I, B.WIWI-VWL.0002 Macroeconomics II, B.WIWI-VWL.0006 Economic Growth and Development (earlier or simultaneous enrolment recommended), B.WIWI-VWL.0007 Econometrics (earlier or simultaneous enrolment recommended)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs

Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:
Explanation Portfolio: Policy report (submit a maximum of 3 pages; presentation in the tutorial; discussion of another policy report).

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0084: Introduction to Global Health**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The goal of this course is to give students an overview of the most important topics and concepts in the field of Global Health. Learning goals: • be able to describe key concepts in Global Health, including disease burden, risk factors, and population health measurement, • understand the relationship between health and economic development, • be able to describe major epidemiological patterns and trends across the globe, • understand the importance of public health policies and health system design.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Introduction to Global Health (Lecture) *Contents*: The course provides a broad introduction to Global Health, which is a growing and interdisciplinary field at the intersection of public health and development economics. A key focus of the course will be on epidemiological patterns and trends across the globe as well as relevant public health concepts. Moreover, we will study major drivers for health disparities across countries and discuss the role of public health policies and health system design. While we will make reference to the situation in Germany, low- and middle-income countries will receive most of the attention.	2 WLH
Course: Introduction to Global Health (Tutorial) *Contents*: Each tutorial covers topics discussed in the lecture in more depth and gives students the opportunity to clarify remaining questions.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Students should demonstrate their familiarity with key concepts and topics discussed in the lecture. In addition, students will be expected to have read the background literature mentioned in the course.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:

The module cannot be taken if module B.WIWI-SDS.0014 PLanetary Health has already been successfully completed.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0085: Poor Economics**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with an understanding of poverty and decision-making in a context of poverty from a micro-level perspective. By the end of the course, students will be able to: • describe key concepts of poverty such as poverty traps, • understand problems linked with poverty from a micro-level perspective, • describe potentials solutions to these problems, • understand how randomized controlled trials can be used to study poverty.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Poor Economics (Seminar) *Contents*: The key focus of the course lies on problems that come with poverty and approaches to solve these problems. We will look specifically at the use of field experiments and how these can help us understand and tackle problems linked with poverty. The framework is set by two books by Abhijeet V. Banerjee and Esther Duflo, “Poor Economics – A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty” and “Good Economics for Hard Times”, which cover diverse topics including nutrition, health, education, fertility, risk and insurance, microfinance and savings, and political issues in low- and middle-income countries. Each topic will then be discussed using recent papers from the development economics literature. While each student will work on a specific topic for the seminar paper, group discussions will ensure each student to get an overview of poverty-related problems in the other fields. The course will mainly focus on low- and middle-income countries.	2 WLH
Course: Poor Economics (Exercise) *Contents*: Practical exercises related to the topics discussed in the seminar give students the opportunity to deepen and enhance their understanding of the seminar’s content.	1 WLH
Examination: Term paper (max. 10 pages) and presentation (approx. 20 minutes)	6 C

Examination requirements: In their seminar paper and presentation, students should demonstrate their familiarity with key concepts and topics discussed in the lecture as well as an ability to critically discuss these topics. In addition, students will be expected to have read the background literature mentioned in the course.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** none

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6
Maximum number of students: 18	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0086: Fridays for Sustainability: Behavioral Economic Aspects Related to Environment and Sustainability Challenges**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: In this course on behavioral aspects relating to environment and sustainability issues, students acquire the following competencies: • they are familiar with the representation of social interaction in game-theoretic models, • they are able to analyze simple game-theoretic models, • they know typical behavioral patterns and explanations of actual human behavior in those games, • they understand, which factors may impact behavior in those games, • they are familiar with decision-theoretical models and so-called behavioural anomalies, • they are able to apply theoretical models and behavioral economic outcomes to questions related to the environment and sustainability.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Fridays for Sustainability: Behavioral Economic Aspects Related to Environment and Sustainability Challenges (Lecture) *Contents*: In the lecture we deal with the modelling and analysis of current issues in relation to environmentally conscious and sustainable behaviour. The lecture comprises three parts. The first part deals with external effects, contributions to public goods and the (sustainable) use of resources (commons). In addition to state intervention possibilities -- with an iron (sovereign), invisible (market self-organising) or immaterial (morally appealing) hand, we look at possibilities of cooperation and self-organisation from a behavioural economics perspective and discuss how institutional design can have a positive effect in this regard. The second part addresses factors that can play a role in the acceptance of new technologies (such as electric cars). From a behavioural economics perspective, coordination problems and network effects are addressed. In this part we also discuss the role of trust in society and the role of reputation systems in digital markets. The third part is dedicated to the empirical investigation and theoretical modelling of individual consumption decisions for sustainable products, the role and measurement of norms and norm compliance, and the perspective of the economic theory of politics.	2 WLH
Course: Fridays for Sustainability: Behavioral Economic Aspects Related to Environment and Sustainability Challenges (Exercise) *Contents*: The exercise, deepens the contents of the lecture	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate basic knowledge of the mathematical methods for analyzing individual decisions and social interaction in the dilemma and coordination situations treated, • prove the fundamental knowledge of behavioral economic results (stylized facts) in the areas treated.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0087: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien** *English title: Sustainable Health Care: Behavioral Economics and Ethics Aspects of Health Care Provision in Constitutional Democracies*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: In dieser Veranstaltung zu Möglichkeiten und Grenzen politisch und finanziell nachhaltiger öffentlicher und privater Gesundheitsversorgung, GV, erwerben die Studierenden auf verhaltensökonomischer und verhaltensethischer Grundlage folgende Kompetenzen: • sie sind vertraut mit der Darstellung sozialer Interaktion in der GV mit elementaren spieltheoretischen Modellen, • sie sind in der Lage entscheidungstheoretische Modelle der Ressourcenallokation in der GV zu analysieren, • sie kennen typische Verhaltensmuster und Erklärungen tatsächlichen menschlichen Verhaltens insbesondere von Versorger*innenn und Patient*innen im Kontext der GV, • sie kennen konkrete paradigmatische Beispiele (z.B. Organverteilung, Blutspende und Allokation medizinischer Versorgung auf der Mikroebene, Marktmodelle) und Konzepte der GV (z.B. QALYs, Rationierung, Priorisierung/Triagierung), • sie verstehen die Spannung zwischen ‚ethischen' Forderungen nach politischen Garantien „optimaler" GV für alle und der Knappheit, • sie verstehen, dass Rationierung begrenztes Geben von Versorgungsleistungen - im Gegensatz zur konventionellen Darstellung von Rationierung als Vorenthaltung von Versorgung - beinhaltet, • sie können ihr Wissen um einfache abstrakte entscheidungs- und spieltheoretische Modellierungen mit ihren Kenntnissen paradigmatischer Beispiele des Prozesses der Gesundheitsversorgung verbinden; indem sie etwa strukturell gleiche Kollektivgut- und Anreizprobleme, die sich auf allen Ebenen des Prozesses der GV stellen, als solche erkennen und behandeln können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien (Vorlesung) *Inhalte*: In der Vorlesung beschäftigen wir uns mit der Modellierung und Analyse von verantwortlichem und nachhaltigem Verhalten in der Gesundheitsversorgung. Die Vorlesung umfasst drei Teilbereiche. Zum ersten beschäftigen wir uns mit der Knappheit von Gesundheitsgütern sowie Leitlinien und Richtlinien (Standardisierung) als Qualitätssicherungs- und Rationierungsinstrument. Grundlegend ist das Messen und die Berechnung von QALYs. Zum zweiten geht es um empirische Untersuchungen und theoretische Modellierungen von Konsum- und Angebotsentscheidungen in der GV und der Entscheidungen	2 SWS

in Institutionen rechtsstaatlicher Demokratien, welche die Gesundheitsversogung betreffen. Zum dritten werden institutionelle Mechanismen der Bereitstellung von Gesundheitsversorgungsgarantien als Kollektivgüter diskutiert; wobei die ethischen und ökonomischen Aspekte von Knappheit in der GV im Vordergrund stehen.	
Lehrveranstaltung: Nachhaltige Gesundheitsversorgung: Verhaltensökonomische und -verhaltensethische Aspekte der Gesundheitsversorgung in rechtsstaatlichen Demokratien (Übung) *Inhalte*: In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Übungsaufgaben und Beispielen vertieft.	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Essay (max. 4 Seiten, Bearbeitungszeitraum 1 Woche)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis grundlegender Kenntnisse der Methoden zur Analyse individueller und institutioneller Entscheidungen sowie der sozialen Interaktion im Prozess der GV, • Nachweis grundlegender Kenntnisse über empirische und verhaltensökonomische Erkenntnisse in den behandelten Bereichen der GV, • Nachweis des Vertändnisses grundlegender Konzepte der GV.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Claudia Keser Prof. Dr. Hartmut Kliemt
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0088: Empirical Macroeconomics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Upon graduation, students acquire the following skills: • estimation and diagnosis of most important time series models,extensions to more complex scenarios, • work with real-world data using the acquired programming skills in MATLAB or a comparable numerical programming language, • verify the robustness of their results by applying statistical test procedures, • present and discuss the research results.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Empirical Macroeconomics (Lecture) *Contents*: 1. Time Series models / Box-Jenkins approach 2. VAR and SVAR 3. Cointegration and VECM 4. Modeling volatility with GARCH	2 WLH
Course: Empirical Macroeconomics (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures. Students are introduced to statistical software MATLAB or a comparable numerical programming language and solve programming exercises. Empirical project: writing code to analyze real world data and present the results in class.	2 WLH
Examination: Project work (max. 15 pages) or written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Up to three submission homework items; length of up to five typewritten pages each (condition for admission to the examination is the achievement of 60% of the total number of attainable points) or group work (30 minutes presentation).	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in empirical macroeconomics, • differentiate between various econometric models for financial and macroeconomic data, • understand core concepts of time series modeling, • be able to apply learned models and testing procedures to real world data.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0007 Econometrics or B.WIWI-QMW.0001 Linear Models
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger

Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0089: Finanzmarktglobalisierung, Finanzstabilität und die Realwirtschaft** *English title: Financial Globalization, Financial Stability, and the Real Economy*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die wesentlichen Merkmale und Entwicklungen der globalen Finanzmarktintegration, • können die Vor- und Nachteile der Finanzmarktglobalisierung vor dem Hintergrund aktueller Forschung einordnen, • sind mit der Definition und den Determinanten von Finanzstabilität vertraut, • kennen die Ziele und Werkzeuge von mikro- und makroprudenzieller Regulierung, • kennen die wesentlichen Transmissionskanäle von Finanzmarktimpulsen in die Realwirtschaft und können diese vor dem Hintergrund theoretischer und empirischer Forschung reflektieren, • können den Zusammenhang zwischen makroökonomischer Unsicherheit sowie Wirtschaftswachstum in der langen Frist und Finanzmärkten kritisch einordnen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Finanzmarktglobalisierung, Finanzstabilität und die Realwirtschaft (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung soll im ersten Schritt die Konsequenzen der Finanzmarktglobalisierung für das Finanzsystem und die die Finanzstabilität aufzeigen und Herausforderungen für Aufsicht und Regulierung verständlich machen. In einem zweiten Teil der Vorlesung werden die Verflechtungen von Finanzmärkten und der Realwirtschaft anhand empirischer Fallstudien erörtert. Exemplarisch werden in der Veranstaltung beispielsweise folgende Fragen behandelt: Was ist unter Finanzmarktglobalisierung zu verstehen? Was sind die ökonomischen Vor- und Nachteile der Finanzmarktglobalisierung? Was ist Finanzstabilität und wie kann man sie begünstigen? Unter welchen Bedingungen entstehen Finanzmarktkrisen? Wie und warum wirken Finanzmarktkrisen und Finanzstabilität auf die Realwirtschaft? Ermöglichen Finanzmärkte mehr Wirtschaftswachstum? Wie wirkt sich die Finanzmarktglobalisierung auf die makroökonomische Unsicherheit aus?	3 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzmarktglobalisierung, Finanzstabilität und die Realwirtschaft (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen und üben die eigenständige Anwendung von Modellen.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Gruppenarbeit und Präsentation (30 Minuten) oder bis zu dreimal schriftliche Aufgabe á max. 5 Seiten (maschinengeschrieben)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis fundierter Kenntnisse der Begriffe im Bereich der Finanzmarktforschung durch intuitive und analytische Beantwortung von Fragen, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse der Finanzmarktforschung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II B.WIWI-VWL.0007 Ökonometrie Ein Kurs zu Geldtheorie und Geldpolitik und/ oder Internationalen Finanzmärkten ist hilfreich, aber nicht notwendig.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Tino Berger, Dr. Christian Ochsner, M.A.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 5 - 6

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0091: Introduction to Gender and Development**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: Students are introduced to key theoretical and empirical approaches to understanding gender inequality in developing countries, including gender gaps in education, health and mortality, employment, time-use, and governance. Students learn about different approaches to conceptualize and measure gender gaps and are introduced to analyzing policies to tackle gender inequality.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Introduction to Gender and Development (Lecture) *Contents*: In the lecture the students will discuss the different mechanism behind gender based inequality, including gender gaps in education, health and mortality, employment, time-use, and governance. It will be introduced to different approaches to conceptualize and measure gender gaps and how to analyze policies to tackle gender inequality.	2 WLH
Course: Introduction to Gender and Development (Tutorial) *Contents*: The tutorial is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or term paper (max. 15 pages)	6 C

Examination requirements: In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular issue of gender inequality in developing countries. In the exam, students demonstrate their ability to understand theory and empirical assessments of gender inequality, including measurement, and policy issues.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English, German	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0092: Economics of the Very Long Run**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The students familiarize themselves with a topic in the economics of growth and long-run development from the recent literature and are able to summarize the academic discussion of this topic in a short essay (max. 15 pages). Furthermore, students are able to critically discuss ongoing research of this topic and to present their work in class.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Economics of the Very Long Run (Seminar) *Contents*: In the seminar a topic of long-run economic development is investigated, which has recently attracted attention in academia and is subject to an ongoing academic debate. The time frame ranges from the origin of the first human to today and beyond. Further information on the current topic and the relevant literature is announced in the syllabus, which can be downloaded from the webpage of the Chair of Macroeconomics and Development: http://www.uni-goettingen.de/en/88544.html Past topics included: Genes, Memes, and Development, Culture and Economics, Death and Development, Inequality, Economics of Terrorism, Economics of Islam, Education and Development.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) and supplementary report (approx. 5 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance in the seminar and attendance at the introductory meetings	6 C

Examination requirements: The students are required to summarize and explain one or two research papers, critically discuss the results, and relate the paper(s) to research in that field and to the scientific debate in the literature.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-QMW.0015 Mathematics for Economics B.WIWI-VWL.0114 Macroeconomics I B.WIWI-VWL.0007 Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0093: Current Topics in Macroeconomics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: During the seminar students familiarize themselves with a macroeconomic topic from the recent literature. After a successful participation students are able to summarize the academic discussion of this topic in a short essay (max. 15 pages) and are able to critically discuss ongoing research of this topic and to present their work in class.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Current Topics in Macroeconomics (Seminar) *Contents*: In the seminar a macroeconomic topic is investigated, which has recently attracted attention in academia and is subject to an ongoing academic debate. Further information on the current topic and the relevant literature is announced in the syllabus, which can be downloaded from the webpage of the Chair of Macroeconomics and Development: http://www.uni-goettingen.de/en/88544.html Past topics included Migrants and Refugees, The Chinese Economy, Cities and Development, Income and Wellbeing.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) and supplementary report (approx. 5 minutes) **Examination prerequisites:** Attendance in the seminar and attendance at the introductory meetings	6 C

Examination requirements: • The students demonstrate that they are able to summarize and explain one or two research papers, • the students demonstrate that they have the ability to critically discuss the results, • the students demonstrate that they manage to relate the paper(s) to research in that field and to the scientific debate in the literature.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-QMW.0015 Mathematics for Economics B.WIWI-VWL.0114 Macroeconomics I B.WIWI-VWL.0007 Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0094: Topics in Monetary Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students have achieved following competences: • understand questions in monetary economics and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand empirical econometric models that are used in the literature and explain how econometric techniques are used to answer relevant research questions in monetary economics, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Topics in Monetary Economics (Seminar) *Contents*: In this seminar students review the literature on selected topics in monetary economics. Topics include the effectiveness of monetary policy, both conventional and unconventional and the international dimension of monetary policy. The selected topics cover developments in the recent academic literature on monetary economics.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0007 Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0095: Topics in Empirical Macroeconomics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students have achieved following competences: • understand questions in empirical macroeconomics and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand empirical econometric models that are used in the literature and explain how econometric techniques are used to answer relevant research questions in macroeconomics, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Topics in Empirical Macroeconomics (Seminar) *Contents*: In this seminar students review the literature on selected topics in empirical macroeconomics. Topics include the empirical analysis of business cycles, the interdependence of economies and the empirical investigation of economic policy.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0007 Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0096: Aktuelle Fragen der Finanz- und Steuerpolitik** *English title: Topical Issues in Public Finance and Taxation*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Leitfrage: Studierende können selbstständig finanzwissenschaftliche Literatur zu einem vorgegebenen Thema recherchieren. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu finanz- und steuerpolitischen Themen zu verstehen, zusammenzufassen und kritisch zu hinterfragen. Sie wenden wissenschaftliche Erkenntnisse an, um fundiert an aktuellen politischen Debatten zu Fragen der Staatsfinanzen und der Besteuerung mitzuwirken. Darauf aufbauend beziehen sie zur deutschen und europäischen Politik Stellung. Studierende können eine kurze wissenschaftliche Arbeit zu einem finanz- oder steuerpolitischen Thema verfassen. Sie können stringent und klar argumentieren, den Text systematisch gliedern und ihre Gedanken in korrekter Grammatik und gutem Stil darlegen. Dabei beachten sie die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens. Die Studierenden können die wesentlichen Ergebnisse ihrer Recherche verständlich und konzis präsentieren. Sie können Fragen zu dem gewählten finanz- oder steuerpolitischen Thema beantworten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 30 Stunden Selbststudium: 150 Stunden

Lehrveranstaltung: Aktuelle Fragen der Finanz- und Steuerpolitik (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar behandelt wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Fragestellungen zu den öffentlichen Finanzen und zur Steuerpolitik auseinandersetzen. Auch neue theoretische und empirische Erkenntnisse der finanzwissenschaftlichen Forschung finden Berücksichtigung. Beispielthemen vergangener Semester: 1. Theoretische Überlegungen zur weltweiten Mindeststeuer 2. Braucht Deutschland eine Reform der Unternehmensbesteuerung und wenn ja, welche? 3. Arbeitslosigkeit, Sozialtransfers und (Un-)Zufriedenheit 4. Bildungsinvestitionen in Kinder: Ein starker Wachstumsfaktor? 5. Einfluss von Demonstrationen auf Wahlen 6. Sondervermögen zur Bewältigung der Energiekrise: Ökonomische und rechtliche Würdigung Ablauf des Seminars: • Themenvorstellung, Themenvergabe • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem aktuellen Thema in der Finanzwissenschaft erstellen können. Die Arbeit muss inhaltlich zutreffend, logisch gegliedert und sprachlich korrekt sein. Zudem müssen die Studierenden einen wissenschaftlichen Vortrag über die wichtigsten Erkenntnisse ihrer Hausarbeit halten und in der Gruppe kritisch über ihr Thema diskutieren.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 15	

Bemerkungen:
Studierende dürfen Hausarbeit und Vortrag in Englisch erbringen, müssen aber an der deutschsprachigen Diskussion im Seminar teilnehmen.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0097: Experimente im Globalen Süden** *English title: Experiments in the Global South*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Das Hauptziel dieses Kurses ist es, Überblick über die verhaltensökonomischen Aspekte der Entwicklungsökonomie zu erhalten. Dieser Kurs richtet sich an Studierende, die sich für die Verhaltensökonomie und ihre Beziehung zur wirtschaftlichen Entwicklung interessieren und ihr methodisches Instrumentarium erweitern wollen, um experimentelle Literatur im Bereich der Entwicklungsökonomie auswerten zu können. Nach erfolgreicher Absolvierung des Kurses sind die Studierenden in der Lage: • eine Forschungsfrage und den entsprechenden Versuchsplan darzustellen, • moderne Experimente in Entwicklungsländern kritisch zu beurteilen, • eine eigene Forschungsfrage zu formulieren, die auf früheren Arbeiten aufbaut.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Experimente im Globalen Süden (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar bietet eine Einführung in die experimentelle Methode und einen Überblick über statistische Methoden, die in der relevanten Literatur in der Entwicklungsökonomik verwendet werden. Die Studierenden erarbeiten eine eigene wissenschaftliche Arbeit und präsentieren diese bei der Abschlussveranstaltung. Sie müssen: • die Forschungsfrage und die getestete Hypothese identifizieren und präsentieren, • das Studiendesign erläutern und dessen Eignung zur Beantwortung der Fragestellung diskutieren, • eine detaillierte Erläuterung der verwendeten Daten und durchgeführten statistischen Tests erarbeiten. Seminarstruktur: • Vorstellung des Seminars • Einführung in Thema und Methodik • Abschlussveranstaltung zur Präsentation der Seminararbeiten	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Selbständige Bearbeitung (max. 15 Seiten) der Seminararbeit mit einem passenden experimentellen Design in schriftlicher Form. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 20 Minuten). Die Studierenden erbringen dabei den Nachweis, dass sie bezüglich der Fragestellung und Methodik fundierte Kenntnisse besitzen, in der Lage sind, ein adäquates experimentelles Design zu erarbeiten bzw. erläutern und ihre Ergebnisse kritisch beurteilen können.Die finale Note besteht aus zwei Komponenten:Seminararbeit [70%]und Präsentation der Seminararbeit [30%].	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik B.WIWI-QMW.0016 Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik B.WIWI-VWL.0007 Ökonometrie
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0098: Aktuelle Fragen der Entwicklungspolitik** *English title: Current Topics in Development Policy*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt Studierende an aktuelle Themen der Entwicklungspolitik heran. Dabei sollen sie anhand wissenschaftlicher Aufsätze oder Länderfallstudien beleuchten, inwiefern bestimmte Politikmaßnahmen und Interventionen erfolgsversprechende Maßnahmen zur Verbesserung von Entwicklungsoutcomes im Sinne der Sustainable Development Goals darstellen können. Nach erfolgreicher Absolvierung des Kurses haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Grundlagenwissen in der Entwicklungsökonomik, insbesondere von Problemen und Lösungsansätzen in Entwicklungsländern, • Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten hinsichtlich Literaturrecherche und der Interpretation wissenschaftlicher Artikel, • Kenntnisse im Strukturieren und Verfassen wissenschaftlicher Texte, • Erfahrung bei der Ausarbeitung länderspezifischer Fallstudien, • Kenntnisse einer Statistiksoftware (z.B. Stata), um deskriptive Analysen durchzuführen, • Präsentationstechniken, um wissenschaftliche Arbeiten vorzustellen, • Fähigkeit zur kritischen Reflexion anderer Forschungsarbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Aktuelle Fragen der Entwicklungspolitik (Seminar) *Inhalte*: Studierende erstellen wissenschaftliche Aufsätze oder Länderfallstudien, um bestimmte Politikmaßnahmen und Interventionen zur Erreichung der nachhaltigen Entwicklungsziele zu untersuchen. Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen vergeben. Nachfolgend sind einige mögliche Themenfelder aufgeführt: • Armut • Hunger • Bildung • Gesundheit • Geschlechtergerechtigkeit • Umweltschutz Seminarstruktur: • Einführungsveranstaltung • Zwischentreffen • Abschlussveranstaltung	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten) und Koreferat (Peer-Diskussionen zwei anderer Seminararbeiten in der finalen Sitzung, ca. 5 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:**	6 C

Regelmäßige Teilnahme	

Prüfungsanforderungen: Selbständige Bearbeitung (max. 15 Seiten) einer aktuellen Fragestellung der Entwicklungspolitik in schriftlicher Form. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 15 Minuten). Die Studierenden erbringen dabei den Nachweis, dass sie bezüglich der Fragestellung fundierte Kenntnisse besitzen, in der Lage sind, deskriptive Statistiken mit Statistiksoftware zu erstellen und ihre Ergebnisse kritisch beurteilen können.Die finale Note besteht aus drei Komponenten: Seminararbeit [75%], Präsentation der Seminararbeit [20%] und Peer-Diskussionen zwei anderer Seminararbeiten [5%].	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0007 Ökonometrie, B.WIWI-VWL.0041 Entwicklungsökonomik
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0099: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Institutionenökonomik** *English title: Current Topics on Applied Institutional Economics*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt. Weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Institutionenökonomik (Seminar) *Inhalte*: In diesem Seminar werden immer wieder unterschiedliche und aktuelle Fragen der anwendungsorientierten Institutionenökonomik bearbeitet. Das Seminar dient in erster Linie der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen der anwendungsorientierten Institutionenökonomik. Neben der Diskussion aktueller Forschungsergebnisse, soll den Studierenden ermöglicht werden, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der Institutionenökonomik zu bekommen. Der Ablauf der Seminare ist immer sehr ähnlich. Die Studierenden erhaltenenzu Beginn einen ersten Einblick und eine Übersicht über das jeweilige konkrete Thema des Seminars (ist den semesterabhängigen Ausschreibungen zu entnehmen). Anschließend erfolgt die Vermittlung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, bei der zu Übungszwecken und zur Vorbereitung der eigenen Seminararbeit die Studierenden in kurzen Aktivsequenzen die ersten Schritte des wissenschaftlichen Arbeitens gehen. In den ersten Wochen nach Seminarbeginn müssen die Studierenden ein Exposé erstellen, welches die Grundlage für die spätere Seminararbeit darstellt. Zu diesem Exposé erhalten die Studierenden Feedback. Anschließend erfolgt die Erstellung der Seminararbeit. Nach Abgabe der Seminararbeit erfolgt die Präsentation vor den anderen Studierenden und Betreuenden des Seminars. Die genauen Inhalte und Themen werden immer vor Semesterbeginn bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester.	3 SWS

Themenfelder der letzten Jahre waren z.B. • Vergleich wirtschaftspolitischer Institutionen in Europa • Innovationspolitik • Experimental- und Verhaltensökonomik • Regionaler Wissenstransfer • Organisationsökonomik • Regionalökonomik • Umwelt- und Nachhaltigkeitsökonomik	
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und die Erstellung eines Exposés (unbenotet).	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass die Studierenden die behandelte Fragestellung verstanden haben und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen können. Die Studierenden weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Die Präsentation soll zeigen, dass die Studierenden ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen können und in der Lage sind, die eigene Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I, B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I, B.WIWI-VWL.0010 Institutionenökonomik
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Die Veranstaltung findet auf Deutsch oder Englisch statt; bitte den konkreten Ausschreibungen des jeweiligen Semesters entnehmen.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0100: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik** *English title: Current Topics on Applied Economic Policy*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Wirtschaftspolitik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt. Weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Aktuelle Themen anwendungsorientierter Wirtschaftspolitik (Seminar) *Inhalte*: In diesem Seminar werden immer wieder unterschiedliche und aktuelle Fragen der anwendungsorientierten Wirtschaftspolitik bearbeitet. Das Seminar dient in erster Linie der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen der anwendungsorientierten Wirtschaftspolitik. Neben der Diskussion aktueller Forschungsergebnisse, soll den Studierenden ermöglicht werden, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der Wirtschaftspolitik zu bekommen. Der Ablauf der Seminare ist immer sehr ähnlich. Die Studierenden erhaltenenzu Beginn einen ersten Einblick und eine Übersicht über das jeweilige konkrete Thema des Seminars (ist den semesterabhängigen Ausschreibungen zu entnehmen). Anschließend erfolgt die Vermittlung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, bei der zu Übungszwecken und zur Vorbereitung der eigenen Seminararbeit die Studierenden in kurzen Aktivsequenzen die ersten Schritte des wissenschaftlichen Arbeitens gehen. In den ersten Wochen nach Seminarbeginn müssen die Studierenden ein Exposé erstellen, welches die Grundlage für die spätere Seminararbeit darstellt. Zu diesem Exposé erhalten die Studierenden Feedback. Anschließend erfolgt die Erstellung der Seminararbeit. Nach Abgabe der Seminararbeit erfolgt die Präsentation vor den anderen Studierenden und Betreuenden des Seminars.	3 SWS

Die genauen Inhalte und Themen werden immer vor Semesterbeginn bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. • Themenfelder der letzten Jahre waren z.B. • Umwelt- und Nachhaltigkeitsökonomik • Innovationspolitik • Experimental- und Verhaltensökonomik • Regionaler Wissenstransfer • Organisationsökonomik • Regionalökonomik	
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und die Erstellung eines Exposés (unbenotet).	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass die Studierenden die behandelte Fragestellung verstanden haben und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen können. Die Studierenden weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Die Präsentation soll zeigen, dass die Studierenden ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen können und in der Lage sind, die eigene Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I B.WIWI-VWL.0114 Makroökonomik I B.WIWI-VWL.0003 Wirtschaftspolitik
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Die Veranstaltung findet auf Deutsch oder Englisch statt; bitte den konkreten Ausschreibungen des jeweiligen Semesters entnehmen.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0101: Interdisziplinäre Fragestellungen in der VWL** *English title: Interdisciplinary Topics in Economics*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige, interdisziplinäre Recherche zu einem Forschungsthema in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können verschiedene theoretische Konzepte aus verschiedenen Disziplinen zum jeweiligen Thema aufeinander beziehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt. Weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Interdisziplinäre Fragestellungen in der VWL (Seminar) *Inhalte*: In diesem Seminar werden immer wieder unterschiedliche und aktuelle Fragen der VWL interdisziplinär betrachtet. Das Seminar dient in erster Linie der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion interdisziplinärer Ansätze und Fragen der VWL. Neben der Diskussion aktueller Forschungsergebnisse, soll den Studierenden ermöglicht werden, Konzepte und Herangehensweisen unterschiedlicher Disziplinen auf eine ökonomische Fragestellung zu beziehen. Der Ablauf der Seminare ist immer sehr ähnlich. Die Studierenden erhaltenen zu Beginn einen ersten Einblick und eine Übersicht über das jeweilige konkrete Thema des Seminars (ist den semesterabhängigen Ausschreibungen zu entnehmen). Anschließend erfolgt die Vermittlung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, bei der zu Übungszwecken und zur Vorbereitung der eigenen Seminararbeit die Studierenden in kurzen Aktivsequenzen die ersten Schritte des wissenschaftlichen Arbeitens gehen. In den ersten Wochen nach Seminarbeginn müssen die Studierenden ein Exposé erstellen, welches die Grundlage für die spätere Seminararbeit darstellt. Zu diesem Exposé erhalten die Studierenden Feedback. Anschließend erfolgt die Erstellung der Seminararbeit. Nach Abgabe der Seminararbeit erfolgt die Präsentation vor den anderen Studierenden und Betreuenden des Seminars.	3 SWS

Die genauen Inhalte und Themen werden immer vor Semesterbeginn bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. • Themenfelder der letzten Jahre waren z.B. • Interdisziplinäre Folgenabschätzung der Geothermie • Interdisziplinäre Themen der Innovationsökonomik • Verhaltensökonomische und entscheidungstheoretische Aspekte von Innovationen • Regionaler Wissenstransfer • Regionalökonomik • Umwelt- und Nachhaltigkeitsökonomik	
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Regelmäßige Teilnahme und die Erstellung eines Exposés (unbenotet).	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass die Studierenden die behandelte Fragestellung verstanden haben und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen können. Die Studierenden weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Die Präsentation soll zeigen, dass die Studierenden ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen können und in der Lage sind, die eigene Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Die Veranstaltung findet auf Deutsch oder Englisch statt; bitte den konkreten Ausschreibungen des jeweiligen Semesters entnehmen.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0102: Aktuelle Themen der Experimentellen Wirtschaftsforschung** *English title: Current Topics of Experimental Economic Research*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt, • kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend vor allen Teilnehmer*innen des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Aktuelle Themen der Experimentellen Wirtschaftsforschung (Seminar) *Inhalte*: Die Studierenden bearbeiten unter Verwendung der aktuellen Literatur selbstständig ein Thema der experimentellen Wirtschaftsforschung und fertigen hierüber eine Hausarbeit an, die wissenschaftlichen Standards genügt. Sie präsentieren das Thema in einem Vortrag vor den anderen Teilnehmer*innen und stellen sich einer anschließenden kritischen Diskussion.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Aktuelle Themen der Experimentellen Wirtschaftsforschung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung werden die Studierenden bei ihrer Recherche betreut und unterstützt und erfahren Techniken und Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens.	1 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an den Seminardiskussionen.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-VWL.0113 Mikroökonomik I mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Claudia Keser
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0103: Topics of Long-Run Development**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • are able to carry out independent research in the relevant scientific literature in the field of long-run development, • are able to grasp and understand the topic by applying theoretical and empirical economic approaches, • are able to produce a written paper on the topic of long-run development that meets academic standards, • know and apply the principles of good scientific work, • are able to present the topic rhetorically convincingly to all participants of the seminar, • are able to answer questions on the topic of long-run development in a subsequent discussion, • are able to critically reflect on the socio-political relevance of the issue.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Topics of Long-Run Development (Seminar) *Contents*: The seminar deals with current topics in the field of long-run development. Seminar papers are assigned on changing topics in this area. Students work independently on one of the topics using current literature and write a term paper on this topic that meets academic standards. They present the topic to the other participants and then take part in a critical discussion. Programme of the seminar: • Presentation of the topics • Introduction to the basics of academic work • Writing a term paper • Presentation of the results and critical discussion	3 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Students must demonstrate that they are able to independently write an academic term paper on a complex topic in the field of long-run development. They must also prepare a presentation based on their term paper, give a scientific presentation, and critically discuss their topic in a group. They must also be able to participate in critical discussions on related topics based on the presentations of other participants.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's	**Recommended previous knowledge:** none

programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregluar	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0104: Topics of Global Health**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • are able to carry out independent research in the relevant scientific literature in the field of global health, • are able to grasp and understand the topic by applying theoretical and empirical economic approaches, • are able to produce a written paper on the topic of global health that meets academic standards, • know and apply the principles of good scientific work, • are able to present the topic rhetorically convincingly to all participants of the seminar, • are able to answer questions on the topic of global health in a subsequent discussion, • are able to critically reflect on the socio-political relevance of the issue.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Topics of Global Health (Seminar) *Contents*: The seminar deals with current topics in the field of global health. Seminar papers are assigned on changing topics in this area. Students work independently on one of the topics using current literature and write a term paper on this topic that meets academic standards. They present the topic to the other participants and then take part in a critical discussion. Programme of the seminar: • Presentation of the topics • Introduction to the basics of academic work • Writing a term paper • Presentation of the results and critical discussion	3 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Students must demonstrate that they are able to independently write an academic term paper on a complex topic in the field of global health. They must also prepare a presentation based on their term paper, give a scientific presentation, and critically discuss their topic in a group. They must also be able to participate in critical discussions on related topics based on the presentations of other participants.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's	**Recommended previous knowledge:** none

programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0105: Topics of Poverty and Inequality**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • are able to carry out independent research in the relevant scientific literature in the field of poverty and inequality, • are able to grasp and understand the topic by applying theoretical and empirical economic approaches, • are able to produce a written paper on the topic of poverty and inequality that meets academic standards, • know and apply the principles of good scientific work, • are able to present the topic rhetorically convincingly to all participants of the seminar, • are able to answer questions on the topic of poverty and inequality in a subsequent discussion, • are able to critically reflect on the socio-political relevance of the issue.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Topics of Poverty and Inequality (Seminar) *Contents*: The seminar deals with current topics in the field of poverty and inequality. Seminar papers are assigned on changing topics in this area. Students work independently on one of the topics using current literature and write a term paper on this topic that meets academic standards. They present the topic to the other participants and then take part in a critical discussion. Programme of the seminar: • Presentation of the topics • Introduction to the basics of academic work • Writing a term paper • Presentation of the results and critical discussion	3 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Students must demonstrate that they are able to independently write an academic term paper on a complex topic in the field of poverty and inequality. They must also prepare a presentation based on their term paper, give a scientific presentation, and critically discuss their topic in a group. They must also be able to participate in critical discussions on related topics based on the presentations of other participants.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's	**Recommended previous knowledge:** none

programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0106: Current Topics in Behavioral Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will gain the ability to read and understand theoretical and empirical papers in Behavioral Economics. They can classify and critically analyze important contributions and current developments. Students, will have the knowledge of special concepts, mechanisms and methods (theories, experimental research) commonly applied in Behavioral Economics, with the help of which specific current issues (e.g., Behavioral Finance, Behavioral Organizational Economics) can be adequately addressed. To this end, they learn to research, understand, critically evaluate and discuss the scientific literature on the topic. In seminars, students learn in particular to develop a research question, to write a paper on the topic in accordance with academic standards and to present their work rhetorically and convincingly to an academic audience. In the final discussion, they learn to answer questions on the topic and to reflect critically on the problem.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Current Topics in Behavioral Economics (Seminar) *Contents*: The seminar deals with current topics in the field of Behavioral Economics, such as Behavioral Finance, Behavioral Organizational Economics, or the effects of gender differences on market results. The aim of the seminar is to gain a better understanding of the effects of psychological factors that influence the actions of decision-makers and market outcomes. In the course of the seminar, students will give a presentation based on the seminar paper they developed for the course. The presentation of own results and the discussion in the course extend the independent work on a scientific question by actively dealing with related topics.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Independent processing (max. 15 pages) of a current issue from Behavioral Economics in written form. Presentation of the results as part of a lecture (approx. 20 minutes). Students provide evidence that they have in-depth knowledge of the topic and are able to critically evaluate their results.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Apl.-Prof. Dr. Holger Rau

Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0107: Global Economic Policy: Empirical Replications**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The main objective of this course is to introduce selected problems and empirical research designs within the context of global economic policies. The course targets students interested to learn how economists evaluate the impacts of policies and/or economic shocks based on data and relying on quantitative empirical approaches. The course also prepares students for writing a bachelor thesis at the chair of International Economic Policy that consists of replicating and discussing an existing empirical study. Upon successful completion of the course, students: • can discuss selected topics in global economic policy, • are able to present a research question and a corresponding impact evaluation design, • are able to find, review and critically reflect on relevant literature, • are able to replicate one selected part of a published and pre-defined empirical impact evaluation project (via regression analysis in Stata), • are able to document their replication analysis in a well written and consistent format, • are able to discuss their insights with other students and the teaching staff, • are able to critically reflect on the results and ideas presented by other students.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h

Course: Global Economic Policy: Empirical Replications (Seminar) *Contents*: The seminar provides an introduction to reading and analyzing empirical papers within the realm of global economic policy. Students will replicate parts of an already published policy study and develop ideas on how to probe or “stress test” empirical findings. They will present their results in the final meeting. In the course of the seminar students will have to: • understand and explain the research question and basic empirical design of an existing study, • provide a detailed explanation of the data used and the statistical tests conducted, • implement and present an own idea that tests heterogeneities or a robustness check based on the replication data available for the study. Seminar structure: • Introduction to the topic and methodologies of impact evaluation • Intermediate meeting with group presentations and feedback • Final meeting event for the presentation of own results	2 WLH
Course: Global Economic Policy: Empirical Replications (Exercise) *Contents*: An accompanying exercise provides students with an introduction on code writing and basic regression analysis using Stata, an introduction on how to document replication	1 WLH

studies, and several Q&A sessions on quasi-experimental empirical strategies and Stata problems. Stata course structure: • Introduction to working with Stata (3 units) • How to document replication studies? (1 unit) • Q&As on Stata and empirical research designs (3 units)	
Examination: Presentation (approx. 20 minutes per person in total) as group work with written elaboration (max. 15 pages per person in total) in individual work **Examination prerequisites:** Regular attendance, hand-in of an own replication program file.	6 C

Examination requirements: 1. Group presentation with individual components: the group presentation will focus on one selected empirical paper, in which several people get assigned the same paper. Groups will be required to jointly present the empirical paper, its research design and data as well as explain the main replicated results in detail. Additionally, each person is required to briefly present additional checks that are based on the same data, and a set of individual results based on those checks. 2. Individual written elaboration: the written elaboration will document the replication exercise and develop an own approach on how to “stress-test” the empirical study or expand on the main set of results. The elaboration is supposed to document deep understanding of the assigned topic and empirical research designs and should focus more strongly on the individual work component.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-QMW.0016 Statistics and Data Science 1: Basics of Applied Statistics B.WIWI-VWL.0113 Microeconomics I B.WIWI-VWL.0003 Economic Policy, B.WIWI-VWL.0007 Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0108: Current Topics in International Trade**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students have achieved the following competencies: • understand complex questions in international economics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand theoretical and/or empirical models that are used in the current literature and explain how the models are applied to answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Current Topics in International Trade (Seminar) *Contents*: In this seminar, students review the theoretical and empirical literature concerning central current issues in the research area of international trade. Issues covered in the seminar can relate to: • distributional effects of international trade • international production linkages • trade policy and further related questions.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance in the seminar	6 C

Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, academic writing and the appropriate oral presentation of the written paper. The students provide evidence that they have in-depth knowledge of the question and are able to critically assess their results.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	3 - 5
Maximum number of students: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0109: Introduction to Natural Language Processing in Macroeconomics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the course, students have achieved the competencies to answer the following questions: • How to obtain and prepare macroeconomic and textual data? • How to process text data into time series data using Natural Language Processing (NLP) tools? • How to estimate time series models? • How to present economic results? Further: Participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the content of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Introduction to Natural Language Processing in Macroeconomics (Seminar) *Contents*: Students are given a practical introduction to the use of Python to work on macroeconomic problems. The introduction teaches the use of text data, e.g. for the estimation of macroeconomic models. Examples of text data are newspapers, press releases from central banks or tweets. In the literature, such text data is increasingly analysed and used with Natural Language Processing (NLP) applications. An essential part of the seminar is the writing of a literature review on NLP applications in macroeconomics.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. The process involves literature research, writing, and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency:	**Duration:**

irregular	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0110: International Trade, Environment, and Sustainability**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students develop skills in reading, understanding, and critically evaluating research papers in the field of international economics and environmental economics. They are also expected to have a good understanding of the widely used empirical tools in economics. They will improve their competencies in literature review, scientific writing, and presentation skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: International Trade, Environment, and Sustainability (Seminar) *Contents*: The first goal of the seminar is to introduce frontier research topics in international economics and environmental economics. A tentative list of topics includes the impact of international trade on the environment as well as how environmental regulations affect trade patterns. The second goal is to help students develop research skills. This seminar will help students learn how to find good research topics, how to search for relevant literature for a given research topic, how to present papers, and how to write paper summary. To achieve these goals, students will choose a paper from the reading list and present it in the seminar. Moreover, they will write a seminar paper (about 3 pages) that summarizes the chosen paper. The third goal is to present the empirical tools to students. We will focus on discussing empirical papers and students are expected to have a better understanding of several widely used applied econometrics tools during the seminar. Before taking this seminar, students should have taken the prerequisite Econometrics and have a good understanding of the commonly used econometric methods, especially the OLS.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 45 minutes) with a written report (max. 5 pages) **Examination prerequisites:** regular attendance	6 C

Examination requirements: Understand and analyze empirical papers by applying Ordinary Least Squares (OLS) and other standard tools in econometrics and statistics.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0007 Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lei Li

Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0111: Economics of Latin America**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: This seminar provides a basic understanding and overview of contemporary challenges for sustainable development in Latin American and the Caribbean by exploring recent trends of selected macroeconomic and microeconomic issues. The students analyze the considerable heterogeneity in the economies that compose the region, and will be able to identify key constraints for economic development in comparison to other world regions. The students become familiar with current research on the topic, with data sources for economic analysis, and with development experiences that are relevant for sustainable development strategies within and outside the region. Competencies: • students learn how to identify challenges for sustainable development, • students familiarize with the empirical literature in related field, • students learn to evaluate the empirical findings, • students learn to draw conclusions from the literature, • students develop economic policy conclusions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Economics of Latin America (Seminar) *Contents*: The students work independently on a topic in economics using current literature and prepare a term paper on this topic that meets scientific standards. They present the topic in the seminar to the other participants and engage in a subsequent critical discussion. The topics covered will vary from time to time, always focusing on important issues in sustainable development in Latin America. Possible topics include: • Growth and development strategies • Sustainable macroeconomic management • Poverty and inequality • Access to education • Labor markets, informality, and social outcomes • Corruption, governability, and political stability • Environmental policies • International trade and sustainable global value chains	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with term paper (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Independent scientific analysis of a given topic in written form, presentation within the seminar, and participation in a discussion.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's	B.WIWI-VWL.0114 Macroeconomics B.WIWI-VWL.0002 Macroeconomics II

programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	B.WIWI-VWL.0041 Development Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs Prof. Inmaculada Martínez-Zarzoso, Ph.D.
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations:
The module may not be completed if the module B.WIWI-SDS.0010 Economics of Latin America has already been successfully completed.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0112: Economics of Africa**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: This seminar provides a basic understanding and overview of contemporary challenges for sustainable development on the African continent by exploring recent trends of selected macroeconomic and microeconomic issues. The students analyze the considerable heterogeneity in the economies that compose the region, and will be able to identify key constraints for economic development in comparison to other world regions. The students become familiar with current research on the topic, with data sources for economic analysis, and with development experiences that are relevant for sustainable development strategies within and outside the region. Competencies: • students learn how to identify challenges for sustainable development, • students familiarize with the empirical literature in related field, • students learn to evaluate the empirical findings, • students learn to draw conclusions from the literature, • students develop economic policy conclusions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Economics of Africa (Seminar) *Contents*: The students work independently on a topic in economics using current literature and prepare a term paper on this topic that meets scientific standards. They present the topic in the seminar to the other participants and engage in a subsequent critical discussion. The topics covered will vary from time to time, always focusing on important issues in sustainable development in Africa. Possible topics include: • Growth and development strategies • Sustainable macroeconomic management • Poverty and inequality • Access to education • Labor markets, informality, and social outcomes • Corruption, governability, and political stability • Environmental policies • International trade and sustainable global value chains	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with term paper (max. 15 pages). **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: Independent scientific analysis of a given topic in written form, presentation within the seminar, and participation in a discussion.	

Admission requirements:	**Recommended previous knowledge:**
B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's	B.WIWI-VWL.0114 Macroeconomics I B.WIWI-VWL.0002 Macroeconomics II

programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	B.WIWI-VWL.0041 Development Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 2 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: once	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations:
The module may not be completed if the module B.WIWI-SDS.0011 Economics of Africa has already been successfully completed.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0113: Mikroökonomik I** *English title: Microeconomics I*	6 C 5 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende der Lage: • die Grundlagen der Haushaltstheorie zu verstehen und die optimalen Entscheidungen der Haushalte selbstständig zu ermitteln, • die Grundlagen der Unternehmenstheorie zu verstehen und die optimale Entscheidung der Unternehmen selbstständig zu ermitteln, • grundlegende mikroökonomische Zusammenhänge von Angebot und Nachfrage zu verstehen und intuitiv wiederzugeben, • mathematische und andere analytische Konzepte zur Lösung mikroökonomischer Fragestellung selbstständig anzuwenden, • selbständig Lösungsansätze für komplexe mikroökonomische Fragestellungen zu entwickeln.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 110 Stunden

Lehrveranstaltung: Mikroökonomik I (Vorlesung) *Inhalte*: **Haushaltstheorie** • *Das Budget:* Herleitung der Budgetrestriktion von Haushalten in Abhängigkeit des Einkommens und aller Güterpreise. • *Präferenzen und Nutzenfunktionen:* Mathematische und grafische Herleitung verschiedener Präferenzrelationen und deren Eigenschaften. Grafische und mathematische Darstellung verschiedener Nutzenunktionen; Einführung des Grenznutzen und der Grenzrate der Substitution. • *Nutzenmaximierung und Ausgabenminimierung:* Grafische und mathematisch analytische Herleitung der optimalen Entscheidung der Haushalte anhand des Lagrange-Optimierungsverfahrens. • *Die Nachfrage:* Herleitung der Nachfragefunktion der Haushalte. Einführung von Einkommens-Konsumkurve und Engel-Kurve sowie Preis-Konsumkurve am Beispiel verschiedener Güterklassen und Präferenzen. • *Einkommens- und Preisänderungen:* Analyse der Änderung der optimalen Entscheidung bei Änderung von Einkommen und Preisen mithilfe grafischer und mathematisch analytischer Methoden. Analyse von Einkommens- und Substitutionseffekt. • *Das Arbeitsangebot:* Herleitung des Arbeitsangebots und Einbeziehung in das Optimierungsproblems des Haushaltes. Mathematisch analytische Betrachtung der Änderung des Arbeitsangebots bei Änderung des Lohns. **Unternehmenstheorie** • *Technologie und Produktionsfunktion:* Einführung und Definition grundlegender Begriffe der Unternehmenstheorie. Grafische und mathematische Herleitung verschiedener Technologien und Produktionsfunktionen.	3 SWS

• *Gewinnmaximierung:* Grafische und mathematische Betrachtung der Gewinnmaximierung eines Unternehmens. Komparative Statik der Änderung der optimalen Entscheidung bei Änderung der Faktorpreise. Kurzfristige und langfristige Gewinnmaximierung. • *Kostenminimierung:* Einführung der Kostengleichung und Isokostenlinie als Teilproblem der optimalen Entscheidung des Unternehmens. Analytische Kostenminimierung anhand des Lagrange-Verfahrens. • *Kostenkurven:* Zusammenhang von Kostenfunktion und Skalenerträgen. Einführung von Durchschnitts- und Grenzkosten. Unterscheidung von kurzfristiger und langfristiger Kostenfunktion. • *Der Wettbewerbsmarkt:* Kombination der Ergebnisse aus Haushalts- und Unternehmenstheorie zu einem gleichgewichtigen Wettbewerbsmarkt. Grafische Wohlfahrtsanalyse. • *Das Monopol:* Einführende Analyse von Gewinnmaximierung im Monopol einschließlich Wohlfahrtsbetrachtung.	
Lehrveranstaltung: Tutorenübung Mikroökonomik I (Übung) *Inhalte*: In den Tutorien werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis fundierter Kenntnisse der Haushalts- und Unternehmenstheorie durch intuitive und analytische Beantwortung von Fragen, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Herleitung der optimalen Güternachfrage der Haushalte, der Anwendung von komparativer Statik sowie der Analyse von Einkommens- und Substitutionseffekten, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Herleitung der gewinnoptimierenden Entscheidung von Unternehmen, der damit verbundenen minimalen Kosten sowie der Anwendung von komparativer Statik zur Analyse der Änderung von Faktorpreisen, • Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse des Marktgleichgewichts und der allgemeinen Wohlfahrt.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Udo Kreickemeier, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2

Bemerkungen:

Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-OPH.0007 Mikroökonomik I erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0114: Makroökonomik I** *English title: Macroeconomics I*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • können makroökonomische Kerngrößen definieren, ihre Berechnung erklären und kritisch reflektieren, • sind in der Lage, das Bruttoinlandsprodukt über verschiedene Wege zu erfassen und abzugrenzen und seine Bedeutung als Wohlfahrtsmaß eines Landes kritisch zu reflektieren, • kennen die Funktionen und die volkswirtschaftliche Bedeutung des Geldes und sind mit der Messung und den Folgen von Inflation vertraut, • können das Zusammenspiel der Güter- und Finanzmärkte analytisch darstellen und ihre Bedeutung für das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht erklären, • können Mithilfe eines grundlegenden Modellrahmens makroökonomische Argumente nachvollziehen und die Auswirkungen von Geld- und Fiskalpolitik, sowie unterschiedlicher Schocks selbständig analysieren, • verstehen die Zusammenhänge auf Arbeitsmärkten, kennen die Determinanten von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage und ko¨nnen ein Arbeitsmarktgleichgewicht darstellen, • sind in der Lage, zwischen gesamtwirtschaftlichen Anpassungen in der kurzen und mittleren Frist zu unterscheiden und die Rolle der Erwartungen zu berücksichtigen, • können die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit anhand der Phillips-Kurve darstellen und diese kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Makroökonomik I (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung bietet einen Überblick über die Erfassung und Bewertung wirtschaftlicher Prozesse auf gesamtwirtschaftlichem Aggregationsniveau. Es wird die volkswirtschaftliche Bedeutung des Geldes diskutiert und die Erreichung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts sowie die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen analysiert. Hierbei wird zwischen der kurzen und der mittleren Frist unterschieden, die durch unterschiedliche Modellrahmen abgebildet werden. In der kurzen Frist wird insbesondere die keynesianische Betrachtungsweise eingeführt und für die Bewertung wirtschaftspolitischer Konjunkturmaßnahmen verwendet. Durch die Einbeziehung arbeitsmarkttheoretischer Zusammenhänge werden die mittelfristigen Wirkungen wirtschaftpolitischer Maßnahmen abgebildet und der Zusammenhang zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit dargestellt, sowie die Rolle der Erwartungen reflektiert. Die den theoretischen Modellen zugrunde liegenden Annahmen werden in Bezug auf ihre empirische Validität stets kritisch hinterfragt.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Übung oder Tutorenübung Makroökonomik I (Übung) *Inhalte*:	2 SWS

Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen und üben die eigenständige Anwendung von Modellen.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Definition und Bedeutung des Bruttoinlandsprodukts sowie anderer gesamtwirtschaftlicher Größen, • Nachweis von Kenntnissen über die Bedeutung des Geldes sowie den Ursachen und der Wirkung von Inflation, • Nachweis von Kenntnissen über das gesamtwirtschaftliche Gleichgewicht in der kurzen Frist, • Nachweis von Kenntnissen über das makroökonomische Gleichgewicht auf dem Arbeitsmarkt und die Bedeutung der angebotsseitigen Betrachtung, sowie der Erwartungen der Wirtschaftssubjekte für das mittelfristige Gleichgewicht, • die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Modellen analytisch und grafisch zu arbeiten, die dahinterstehenden Annahmen zu reflektieren sowie die sich ergebenden Unterschiede hinsichtlich der Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen darstellen und kritisch würdigen zu können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Andreas Fuchs, Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Dr. Katharina Werner
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-OPH.0008 Makroökonomik I erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0115: Innovative Data Sources in Economic Research**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: This seminar introduces students to the use of innovative data sources in economic research. Students will explore how advances in satellite technology, web data, and text analysis are transforming economic analysis by providing novel, high-frequency, and spatially detailed insights into economic activity. Through engagement with recent empirical research and hands-on applications, students will gain a deeper understanding of how to collect, process, and analyze these emerging data sources using modern computational techniques. After successfully completing the course, students will have acquired the following competencies: Foundational knowledge of innovative data sources and their applications in economic research, including their advantages and limitations compared to traditional data sources. Competencies in data collection and processing, such as web scraping, working with APIs, handling satellite imagery, and using text data for economic analysis. Experience with statistical programming (e.g., Python, R, or Stata) for cleaning, analyzing, and visualizing data from novel sources. Skills in structuring and composing scholarly work, particularly in the development of a research project that leverages an innovative data source. Presentation and communication skills, including the ability to convey empirical concepts in a clear and concise manner in both written and oral form. Capacity for critical reflection, demonstrated through discussions and a term paper assessing the potential and limitations of innovative data sources in addressing key economic questions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Innovative Data Sources in Economic Research (Seminar) *Contents*: Students will engage with innovative data sources by designing and conducting their own data collection project. The seminar will guide students through the process of identifying, accessing, and analyzing non-traditional economic data, such as satellite imagery, web-scraped data, APIs, or text-based sources.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance and an exposé (max. 1 page)	6 C

Examination requirements: Students are expected to demonstrate a solid understanding of innovative data sources and their applications in economic research, competence in data processing and statistical analysis, and the ability to critically assess the strengths and weaknesses of unconventional economic data. • Term Paper (up to 15 pages) [70%] – Students are required to document their data collection process, provide descriptive statistics or summary analysis, discuss challenges and methodological considerations, and critically reflect on the research and policy applications of their chosen data source. The paper should demonstrate	

a clear understanding of the economic relevance, advantages, and limitations of the data. • Presentation (approx. 20 minutes) [30%] – Students will deliver a concise 20-minute presentation of their project, summarizing their data source, collection methods, key findings, and critical reflections. The presentation should effectively communicate complex empirical concepts and engage the audience in discussion.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Carlo Birkholz
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0116: Economics of Multinational Enterprises**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand the role of multinational firms in the world economy, • explain why and when multinational firms exist, • understand how the existence of multinational firms changes the market structure and welfare.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Economics of Multinational Enterprises (Lecture) *Contents*: Firms in International Trade 1. Concepts, Stylized Facts, Issues 2. Overview of theory and empirical findings 3. Horizontal FDI 4. Vertical FDI Trade Costs and Foreign Direct Investment 5. Internalization	2 WLH
Course: Economics of Multinational Enterprises (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a knowledge of the classical theoretical models that are used to explain the strategies of multinational firms, • narratively state the economic intuitions behind the theoretical models, • show the ability to analyze the differences between multinational firms and national firms.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0001 Microeconomics II
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Zhan Qu
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6

Additional notes and regulations: The module may not be taken if the module M.WIWI-VWL.0168 Economics of Multinational Enterprises has already been successfully completed.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0117: Introduction to Chinese Economy I**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successfully completing the module, students will have a comprehensive knowledge of several important research topics on China, such as the US-China trade war, China's population policy, aging, labor market, and several important economic reforms. Besides, students are expected to have a good understanding of the empirical tools. They are expected to be able to apply and integrate the knowledge learned in this course to conduct independent research about the Chinese Economy. Finally, students will improve their competencies in scientific writing and presentation skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Introduction to Chinese Economy I (Lecture) *Contents*: As the world's most populous country with a population of over 1.4 billion people and the world's second-largest economy, China has a massive market for goods and services. This course plans to serve as an incubator for building the knowledge on future business needs, driving economic capability and societal development based on academic excellence. It is designed for students interested in international trade, labor economics, development economics, applied econometrics, and the Chinese economy. Our first goal is to provide an introduction to a set of important topics related to the economic development of China so that students have a good understanding of the Chinese Economy and China's impact on the rest of the world. A tentative list of topics includes China's trade liberalization, the US-China trade war, China's population policy and its impact on China's economic development, labor market dynamics (wage, employment, and human capital accumulation), and privatization reforms. The second goal is to present the empirical tools used to test related economic theories in the context of China and to discuss the empirical relevance of related theories. We will emphasize the conceptual issues and basic statistical techniques. Students will also get familiar with several widely used Chinese datasets and learn how to conduct empirical analysis. Our third goal is to introduce frontier research to students. We will draw on some recent academic papers from international trade, labor economics, development economics, and environmental economics, which will allow students to have a good understanding of cutting-edge research and help students outline future research questions.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 10 pages, including appendix) **Examination prerequisites:** A short in-class presentation (approx. 10 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstration of an overall understanding of fundamental topics on Chinese economy, • summarize and compare various theories that explain China's economic development.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0007 Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lei Li
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6

Additional notes and regulations:
The module cannot be taken if module B.OAW.MS.002 Introduction to Modern China or B.OAW.MS.002b Introduction to Modern Chinese Society and Economy have already been successfully completed.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0118: Introduction to Chinese Economy II**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successfully completing the module, students will have a comprehensive knowledge of several important research topics on China, such as the China's industrial policy, agglomeration, trade war, real estate market, and several important economic reforms. Besides, students are expected to have a good understanding of the empirical tools. They are expected to be able to apply and integrate the knowledge learned in this course to conduct independent research about the Chinese economy. Finally, students will improve their competencies in scientific writing and presentation skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Introduction to Chinese Economy II (Seminar) *Contents*: This course plans to serve as an incubator for building the knowledge on future business needs, driving economic capability and societal development based on academic excellence. It is designed for students interested in international trade, development economics, applied econometrics, and the Chinese economy. Our first goal is to provide an introduction to a set of important topics related to the economic development of China so that students have a good understanding of the Chinese economy and China's industrial policy, industry cluster, trade war. The second goal is to present the empirical tools used to test related economic theories in the context of China and to discuss the empirical relevance of related theories. We will emphasize the conceptual issues and basic statistical techniques. Students will also get familiar with several widely used Chinese datasets and learn how to conduct empirical analysis. Our third goal is to introduce frontier research to students. We will draw on some recent academic papers from international trade, labor economics, finance, development economics, and environmental economics, which will allow students to have a good understanding of cutting-edge research and help students outline future research questions.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 10 pages, including appendix) **Examination prerequisites:** Regular attendance and a short in-class presentation (approx. 25 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstration of an overall understanding of fundamental topics on the Chinese economy, • demonstrate an understanding of key theories of international trade, labor economics, and development economics which are related to the Chinese economy.	

Admission requirements: B.WIWI-ECON.0008 Economics in Action (compulsory for all students in the Mono-Bachelor's	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-VWL.0007 Econometrics

programme in Economics in a version of the examination and study regulations from the winter semester 2026/27 onwards)	
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lei Li
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 6
Maximum number of students: 25	

Additional notes and regulations:
The module cannot be taken if module B.OAW.MS.015 Modern Chinese Economy II or B.OAW.MS.15a Modern Chinese Economy IIa have already been successfully completed.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-VWL.0119: Introduction to Stata Using International Trade Data**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: At the end of the course, students will be able to: • use Stata's basic data manipulation functionalities, • import, clean, and manage international trade data, • describe and visualize trade patterns across countries, products, and time, • apply basic empirical concepts from international trade, • estimate and interpret simple regression models using trade data.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Introduction to Stata Using International Trade Data (project seminar) *Contents*: **Lecture with integrated computer lab sessions** 1. Introduction to the Stata software environment 2. Overview of international trade data and data sources 3. Data preparation and management of trade data 4. Descriptive and basic empirical analysis of trade data 5. Analysis of selected economic concepts in international trade (e.g., gravity equation comparative advantage, trade agreements)	2 WLH
Examination: Portfolio(completion of 3 short assignments during the semester and final take-home project with follow-up discussion)	6 C

Examination requirements:
Portfolio structure:

1. Completion of 3 short assignments during the semester

Students must submit three short assignments during the semester to practise data management, descriptive statistics and basic empirical analysis in Stata.

2. Final take-home project

Students are required to complete a take-home project, which broadly tests their ability to conduct basic empirical analyses using Stata, with a focus on international trade. The examination assesses both technical skills in data analysis and application of economic concepts in trade, with particular emphasis on the following aspects:

- data management: ability to import, clean, manipulate, restructure, merge, and reshape trade datasets,
- descriptive analysis: ability to create clear graphs and tables to summarize trade patterns across countries and time,
- empirical analysis: ability to conduct basic regression analyses,
- application of trade concepts: ability to apply and interpret key economic concepts in trade in an empirical context.

The project integrates all learned skills in an independent empirical analysis of trade data, including interpretation, visualization, and written reporting.

3. Follow-up discussion Following submission, students are required to meet with the tutor in order to explain the submitted Stata code and analysis in detail.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.WIWI-QMW.0016 Statistics and Data Science 1: Basics of Applied Statistics, B.WIWI-VWL.0005 International Economic Relations, B.WIWI-VWL.0007 Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0120: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre** *English title: Seminar Selected Problems in Economics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkswirtschaftslehre, beispielsweise in den Gebieten internationale Wirtschaftspolitik, Finanzwissenschaften oder Entwicklungsökonomik. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. Die Studierenden lernen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminer Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre (Seminar) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)* **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu	

Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0121: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie** *English title: Selected Problems in Economics (Applied Statistics and Econometrics)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Angewandte Statistik und Ökonometrie. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Angewandte Statistik und Ökonometrie, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas mit Fokus Angewandte Statistik und Ökonometrie anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Klausur * (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Angewandte Statistik und Ökonometrie bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**
zweimalig	3 - 6

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0122: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie** *English title: Seminar Selected Problems in Economics (Applied Statistics and Econometrics)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Angewandte Statistik und Ökonometrie. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Angewandte Statistik und Ökonometrie, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. Die Studierenden lernen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Angewandte Statistik und Ökonometrie (Seminar) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)* **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Angewandte Statistik und Ökonometriebezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Angewandte Statistik und	

Ökonometrie in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0123: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik** *English title: Selected Problems in Economics (Development Economics)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Entwicklungsökonomik. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Entwicklungsökonomik, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas mit Fokus Entwicklungsökonomik anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Klausur * (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Entwicklungsökonomik bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6

Bemerkungen:

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0124: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik** *English title: Seminar Selected Problems in Economics (Development Economics)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Entwicklungsökonomik. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Entwicklungsökonomik, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. Die Studierenden lernen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Entwicklungsökonomik (Seminar) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)* **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Entwicklungsökonomik bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Entwicklungsökonomik in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0125: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung** *English title: Selected Problems in Economics (Economics of Globalization)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Ökonomik der Globalisierung. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Ökonomik der Globalisierung, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas mit Fokus Ökonomik der Globalisierung anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Klausur * (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Ökonomik der Globalisierung bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0126: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung** *English title: Seminar Selected Problems in Economics (Economics of Globalization)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Ökonomik der Globalisierung. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Ökonomik der Globalisierung, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. Die Studierenden lernen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Ökonomik der Globalisierung (Seminar) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)* **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Ökonomik der Globalisierung bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Ökonomik der Globalisierung in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu	

Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0127: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik** *English title: Selected Problems in Economics (Institutional Economics and Behavioral Economics)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Institutionen- und Verhaltensökonomik. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Institutionen- und Verhaltensökonomik, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas mit Fokus Institutionen- und Verhaltensökonomik anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Klausur * (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Institutionen- und Verhaltensökonomik bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**
zweimalig	3 - 6

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-VWL.0128: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik** *English title: Seminar Selected Problems in Economics (Institutional Economics and Behavioral Economics)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Institutionen- und Verhaltensökonomik. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Institutionen- und Verhaltensökonomik, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. Die Studierenden lernen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre im Bereich Institutionen- und Verhaltensökonomik (Seminar) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)* **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre mit Fokus Institutionen- und Verhaltensökonomik bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre mit Fokus Institutionen- und Verhaltensökonomik	

in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0008 VWL in Aktion (verpflichtend für alle Studierenden im Mono-Bachelor-Studiengang VWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:
Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren** *English title: Scientific Programming*	3 C 1 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die grundlegende Struktur und Arbeitsweise der Programmierumgebung MATLAB und die wichtigsten Methoden zur Programmierung mit Matrizen, • erlernen die grundlegenden Konzepte und Denkweisen des wissenschaftlichen Programmierens, • erlernen die Bedienung und effiziente Nutzung von fortgeschrittenen Entwicklungswerkzeugen, wie dem Debugger und dem Profiler, • können Probleme visualisieren und professionelle Grafiken erzeugen, • sind in der Lage, eigenständig Probleme in MATLAB durch eigene Programmierung zu lösen – beispielsweise im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 18 Stunden Selbststudium: 72 Stunden

Lehrveranstaltung: Wissenschaftliches Programmieren (Übung) *Inhalte*: Die Veranstaltung zielt darauf ab, Studierende in die wissenschaftliche Programmierung mit der statistischen Standardanwendung „MathWorks MATLAB“ einzuführen. Die Basic-Programmiersprache eignet sich hervorragend, um die grundlegenden Konzepte des Programmierens sowie der numerischen Datenverarbeitung zu vermitteln und erlaubt es den Studierenden, wichtige Schlüsselkompetenzen zu erwerben. Es wird ein modernes Skript in deutscher und englischer Sprache eingesetzt, das die Teilnehmer zur Anwendung motiviert und ihnen ermöglicht, ihren eigenen Lernerfolg während der Durchführung des Kurses an praktischen Übungsaufgaben nachzuvollziehen. Themen 1. Benutzeroberfläche 2. Daten und Operationen 3. Funktionen 4. Programmierkonzepte 5. Entwicklungswerkzeuge 6. 2D- und 3D-Grafiken 7. Fortgeschrittene Lösungsverfahren	1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	3 C

Prüfungsanforderungen: Kenntnis der Bedienung und Funktionsweise von MathWorks MATLAB. Anwendung von MATLAB-eigenen Operationen und Funktionen – insbesondere in Bezug auf Matrizen und lineare Algebra. Wissen über Import, Verarbeitung und statistischer Auswertung von Daten. Lösen von kurzen - auch grafischen - Programmieraufgaben. Wissen von Programmierkonzepten (z.B. Schleifen und Verzweigungen). Kenntnis des „guten Programmierstils“.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-QMW.0015 Mathematik für Wirtschaftswissenschaften B.WIWI-QMW.0016 Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata**	3 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: At the end of the course, students will be able to: • use Stata's basic data manipulation functionalities, • organize their work in an efficient way, • understand and handle different types of data (cross-section, time series, panel etc.), • create nice-looking tables and graphs, • run regression analyses and interpret regression tables.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h

Course: Computer lab sessions *Contents*: The course covers the main functionalities of Stata: basic syntax, trouble-shooting, loading and examining data, workflow considerations, combining datasets, regressions, and graphs. Depending on time availability, students may also be introduced to somewhat more advanced topics (e.g. the basics of Stata programming).	2 WLH
Examination: Practical examination **Examination requirements:** Students are required to complete a take-home project which will broadly test their ability to conduct basic empirical analyses with the software, with particular emphasis on the following aspects: • ability to manipulate/restructure/merge/reshape datasets, • ability to create graphs and tables, • ability to conduct regression analyses. After the project submission, students will be required to meet with the tutor in order to explain the submitted software code thoroughly.	3 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Introductory Econometrics/Statistics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations:

The course is suitable for advanced BA, who have no or at most limited knowledge of STATA. However, it is strongly recommended that students have acquired a solid knowledge of main ideas in statistics and econometrics.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik** *English title: Critical Economics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden mit alternativen wirtschaftswissenschaftlichen Ansätzen vertraut gemacht. Sie können sich eigenständig und kritisch mit zentralen ökonomischen Theorien und Konzepten auseinandersetzen und diese einordnen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Kritische Ökonomik (Seminar) *Inhalte*: In diesem von Studierenden organisierten Seminar werden wechselnde Themen behandelt. Im Mittelpunkt steht entweder eine heterodoxe Denkschule (Österreichische Schule, Post-/Neo-/Neukeynesianismus, Post-/Neomarxismus, Cambridge School, Feministische Ökonomik, Ökologische Ökonomik, Postwachstumsökonomik, etc.) oder die kritische Diskussion zentraler Annahmen, Modelle oder blinder Flecken der etablierten Wirtschaftswissenschaften (z.B. Ethik und Gerechtigkeitsfragen in den Wirtschaftswissenschaften, Aspekte der Wissenschaftstheorie, Genderfragen, anthropologische Grundlagen, etc). Ein Fokus auf interdisziplinäre Ansätze (z.B. Sozialökonomie, Verhaltensökonomik, etc.) ist ebenfalls möglich. Lektüreempfehlungen wechseln und werden jeweils im Seminar gegeben.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Studierende können sich eigenständig und kritisch mit zentralen ökonomischen Theorien und Konzepten auseinandersetzen und diese einordnen, vergleichen, und bewerten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen** *English title: LaTeX – From the Basics to Writing Theses and Creating Slides for Presentations*	3 C 1 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, sind sie in der Lage mit Hilfe des Textsatzsystem LaTeX ihre Bachelor- oder Masterarbeit (mit allen dazugehörenden Textteilen) sowie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 76 Stunden

Lehrveranstaltung: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen *Inhalte*: Der Kurs gibt eine Einführung in das Textsatzsystem LaTeX. Ziel des Kurses ist es, umfangreiche Abschlussarbeiten und Präsentationen eigenständig erstellen zu können. Behandelt werden in diesem Kurs u.a. • Installation eines LaTeX-Systems • Grundlagen und Fehleranalyse • Aufbau sinnvoller Dokumentstrukturen • Dokumentklassen und deren Unterschiede • Formelsatz • Einbinden von Grafiken und Tabellen • Erstellung von Verzeichnissen und Referenzen • Erstellung von Präsentationsfolien	1 SWS
Prüfung: Praktische Prüfung (Erstellung eines wissenschaftlichen Textes (max. 10 Seiten) und von Präsentationsfolien (ca. 10 Folien) mit LaTeX), unbenotet	3 C

Prüfungsanforderungen: Allgemein: • Nachweis des Beherrschens der meisten im Kurs präsentierten bzw. geübten LaTeX-Befehle, • Nachweise des Verständnisses darüber, welche LaTeX-Pakete für das eigene Dokument notwendig sind (effiziente LaTeX-Präambel), • Nachweis der Fähigkeit ein längeres LaTeX-Dokument ohne Fehlermeldungen und Warnungen zu erstellen. Wissenschaftlicher Text: • Nachweis der Kenntnis der wichtigsten Pakete und Befehle, die häufig bei der Erstellung wissenschaftlicher Texte gebraucht werden (Insbesondere für Titelseite, Inhalts-, Abbildungs- und Tabellenverzeichnis, Literaturverzeichnis, Anhang), • Anforderungen an die Textgestaltung: Listen und Aufzählungen, Anspruchsvollere Tabellen und Abbildungen mit Beschriftung, Mathematikmodus im laufenden Text	

und abgesetzt, Einsatz von Textbezügen und Hyperlinks, d.h. Verweise im Text auf Abbildungen, Tabellen, Gleichungen, Fußnoten etc., • Anforderungen an das Seitenlayout: Eigenes Seitenlayout, Kopf- und Fußzeile definieren. Zusätzlich bei Präsentationsfolien: • Nachweis einer angemessenen Struktur: Titelseite, Inhaltsverzeichnis, Literatur, Anhang, • Anforderungen an die Textgestaltung: Einbindung von überlappenden Graphiken; Verwendung von Listen, Aufzählungen, Blöcken, Spalten; Verwendung von Sprungknöpfen; Verwendung absoluter und relativer Overlayangaben mit Hervorhebungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Computergrundkenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Studierende, die das Modul B.WIWI-WB.0008 absolviert haben, können im Master-Studiengang das Modul M.WIWI-WB.0011 nicht belegen.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie** *English title: Seminar for Interdisciplinary Work in the Economy*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden lernen ein Forschungsthema aus interdisziplinären Perspektiven kennen. Sie können verschiedene theoretische Konzepte aufeinander beziehen und kennen den aktuellen Forschungsstand der jeweiligen Thematik. Die Teilnehmenden bringen sich selber aktiv in Diskussion ein und verstehen wie forschungsnaher wissenschaftlicher Diskurs funktioniert und fühlen sich ermutigt diesen zu rezipieren, kritisch zu reflektieren und Anknüpfungspunkte sehen sich zukünftig teilzunehmen. Durch Austausch mit Studierenden und Referierenden anderer Universitäten und Disziplinen sind die Teilnehmenden in der Lage Herangehensweise anderer Forschungsmethoden in ihrem eigenem Fachstudium zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Interdisziplinäre Herbstschule (Seminar) *Inhalte*: Bei dieser Herbstschule haben Teilnehmende die Möglichkeit heterodoxe ökonomische, wie auch interdisziplinäre Ansätze kennen zu lernen. Das Konzept wird hierbei einerseits durch externe, kritisch-heterodoxe ExpertInnen getragen, die in interaktiven Workshops und Vorträgen in ihre jeweiligen spezifischen Thematiken einführen. Hierbei wird aktuelle Forschung mit Studierenden diskutiert und somit der wissenschaftliche Diskurs vorangetrieben und kritisch reflektiert. Auch die Prüfungsleistungen zielen auf eine innovative Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab: Teilnehmende arbeiten am Forschungsstand des jeweiligen Themas mit und können ihre Fragen und Anregungen direkt mit ExpertInnen diskutieren.	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der/die Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Zudem ziele die Hausarbeit auf eine innovative und interdisziplinäre Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WB.0011: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften** *English title: Selected Topics in Economic Sciences*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Gebiet Wirtschaftswissenschaften. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung, die von Gastdozierenden angeboten wird, behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Wirtschaftswissenschaften bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion. *Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu	

Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung** *English title: Membership in the Student and Academic Self-Administration*	6 C 1 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden zentrale Kompetenzen in der Planung, Organisation und Präsentation erworben und sind auf die erfolgreiche Mitwirkung an der Aufgabenerfüllung komplexer Selbstverwaltungsstrukturen in Studierendenschaft und Universität vorbereitet. Im Praxisteil erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse in Moderationstechniken, Gesprächsführung und im Entscheidungsverhalten. Sie haben den Umgang mit Konflikten im eigenen Team und anderen Interessenvertretungen erlernt und ihr Kommunikationsverhalten weiterentwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme des Begleitseminars verfügen die Studierenden über Kenntnisse der Organisationsstrukturen der Universität und deren Gremien.	Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 166 Stunden

Lehrveranstaltung: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (Seminar) *Inhalte*: Begleitseminar zur Tätigkeit in der studentischen und/ oder akademischen Selbstverwaltung. • Aufbauorganisation der Universität Göttingen: organisatorische Einheiten, Aufgabenverteilung und Kommunikationsbeziehungen (Organigramm), • studentische und akademische Gremien, • ausgewählte Gremien und deren Mitglieder, • Zielsetzung und Aufgabebereiche studentischer und akademischer Selbstverwaltung aus Sicht verschiedener Statusgruppen.	1 SWS
Lehrveranstaltung: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (Praxisteil) *Inhalte*: Aktives Mitglied in der studentischen und/oder akademischen Selbstverwaltung in einem Umfang von mind. 10 Punkten aus einer der beiden Punktematrizen.	
Prüfung: Essay (Tätigkeitsbericht) (max. 3 Seiten), unbenotet	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie in der Lage sind, praktische Erfahrungen aus ihrer Tätigkeit in der Selbstverwaltung mit theoretischem Wissen zu verknüpfen und zu reflektieren.	

Zugangsvoraussetzungen: Mitgliedschaft im jeweiligen Organ	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:**

	Studiendekan*in, Fachschaft Wirtschaftswissenschaften, WiWi-O-Phase e.V.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 2 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 6
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Punktematrizen und Seminarinhalt laut Beschluss der Studienkommission am 7.12.2022.

Es kann entweder das Modul B.WIWI-WB.0013 Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung oder das Modul SK.AS.SK-26 Sozialkompetenz: Engagement in der studentischen Selbstverwaltung / Gremienarbeit eingebracht werden. Das berücksichtigen beider Module für den Abschluss ist nicht möglich.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum** *English title: External Internship*	6 C

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung erworben. Das externe Praktikum hat somit das Ziel, die Studierenden mit Verfahren, Werkzeugen und Prozessen der praktischen Anwendung der Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs sowie dem organisatorischen und sozialen Umfeld der Praxis bekannt zu machen. Die Studierenden haben während des externen Praktikums an der Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Anwendungsprobleme mitgearbeitet.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 170 Stunden Selbststudium: 10 Stunden

Lehrveranstaltung: Praktikum außerhalb der Universität *Inhalte*: Das externe Praktikum beinhaltet ein breites Tätigkeitsspektrum und vermittelt einen möglichst umfassenden Einblick in Betriebsabläufe, in denen Absolvent*innen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengangs eingesetzt werden.	
Prüfung: Praktikumsbericht (max. 10 Seiten), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Vorlage eines Zeugnisses des Praktikumsgebers.	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung.	

Zugangsvoraussetzungen: Erwerb von 30 mind. Credits.	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Details zum organisatorischen Ablauf von externen Praktika sind in der Anlage I der Rahmenprüfungs- und -studienordnung für die Bachelor-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geregelt.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0001: Enterprise Architecture und Prozessmodellierung** *English title: Enterprise Architecture and Process Modeling*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Unternehmensarchitekturen zu entwerfen, zu implementieren und zu managen. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse und methodische Fähigkeiten, um komplexe Unternehmensstrukturen systematisch zu gestalten und weiterzuentwickeln. Insbesondere können sie: • die Phasen der Entwicklung und des Managements von Unternehmensarchitekturen beschreiben und erläutern, • Vorgehensweisen des Enterprise Architecture Managements erklären und auf unterschiedliche Anwendungsfälle anwenden, • Fakten- und Methodenwissen gezielt nutzen, um Unternehmensarchitekturen erfolgreich zu planen, umzusetzen, zu analysieren und kontinuierlich zu verbessern, • Modellierungstechniken sowie Gestaltungsmöglichkeiten von Geschäftsprozessen und Anwendungssystemen beschreiben und anwenden, • grundlegende Konzepte der Daten- und Prozessmodellierung zur Beschreibung, Analyse und Gestaltung von Unternehmensarchitekturen einsetzen, • Modellierungsaufgaben aus dem Themenfeld der Vorlesung eigenständig bearbeiten, kritisch reflektieren und konstruktiv bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Enterprise Architecture und Prozessmodellierung (Vorlesung) *Inhalte*: **1. Grundlagen von Unternehmensarchitekturen** a. Definitionen und Überblick über Architekturebenen b. IST-Analyse und strategische Bewertung von Unternehmensarchitekturen c. Grundlagen der Informationssystementwicklung **2. Datenarchitektur** a. Entity-Relationship-Modelle b. Normalisierung **3. Prozessarchitektur** a. Ordnungsrahmenentwicklung b. Prozessmodellierung mit der (e)EPK **4. Enterprise Architecture Management** a. Integrationskonzepte b. Betrieb, Monitoring und kontinuierliche Weiterentwicklung **5. Trend: Architekturen in Ökosystemen**	2 SWS

a. digitale Plattformen b. Datenräume	
Lehrveranstaltung: Enterprise Architecture und Prozessmodellierung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Dabei wenden sie insbesondere ihr Methodenwissen praktisch an, indem sie mit Software-Artefakten arbeiten, um die Planung, Modellierung, Implementierung, Analyse und Verbesserung realweltlicher Unternehmensarchitekturen handelnd einzuüben. In Gruppen von drei bis fünf Personen bearbeiten die Studierenden vorlesungsbegleitende Übungsaufgaben, die sie schrittweise durch die verschiedenen Phasen des Enterprise Architecture Managements führt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben. Im Verlauf des Semesters müssen verschiedene Aufgabenstellungen nacheinander bearbeitet und eingereicht werden.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines grundlegenden Verständnisses der Gestaltung, Analyse und des Managements von Unternehmensarchitekturen, • Anwendung von Methodenwissen zur Analyse und Bewertung komplexer Unternehmensarchitekturen, • inhaltlich-funktionales Wissen über die Umsetzung von Unternehmensarchitekturen in diversen Wirtschaftssektoren, • Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Unternehmensarchitekturen auf praktische Problemstellungen transferieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIN.0039 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Christian Bartelheimer
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0002: Strategisches IS- und Daten-Management** *English title: Strategic IS and Data Management*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erlangen ein Verständnis für strategisches IT-Management und IT-Governance und lernen, diese auf Informations- und Anwendungssysteme anzuwenden, • lernen die Bedeutung, Verarbeitung und Nutzung von Daten zur Unterstützung von Managemententscheidungen kennen, • erlangen das für Managementaufgaben notwendige Grundlagenwissen im Bereich der Informations- und Anwendungssysteme, • gewinnen ein Verständnis über die methodischen und technischen Grundlagen zur Organisation, Speicherung und Analyse von Datenbeständen, • lernen, Bedrohungen und Risiken für Informationssysteme zu erkennen, zu bewerten und geeignete Schutzmaßnahmen zu implementieren, • erfahren, wie Sie die Leistung von IT-Systemen und Projekten verbessern und nachhaltige IT-Strategien (Green IT) entwickeln können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Strategisches IS- und Daten-Management (Vorlesung) *Inhalte*: • Einführung, Grundlagen & Modelle des Informationsmanagements • Strategisches IT-Management & IT-Governance • IT-Organisation & Sourcing von IT-Dienstleistungen • Einführung in datengestützte Entscheidungsfindung • Informations- und Anwendungssysteme • Datenmanagement und Data Science I • Datenmanagement und Data Science II • IS-Sicherheitsmanagement & Risk Management • IS-Performance Management & Projektmanagement • Umsetzung, Betrieb und Green IT	2 SWS
Lehrveranstaltung: Methodische und inhaltliche Übung: Strategisches IS- und Daten-Management (Übung) *Inhalte*: In der methodischen und inhaltlichen Übung werden die Studierenden mit den Themen der Vorlesung "Strategisches IS- und Daten-Management" vertraut gemacht und erlernen die Grundlagen und Konzepte verschiedener Bereiche, wie Informationsmanagement, IT-Management und Datenmanagement. Durch praktische Übungen und Fallbeispiele werden die Studierenden in der Lage sein, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten anzuwenden und kritisch zu bewerten, ob das vorgeschlagene Vorgehen in den Modellen angemessen ist.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:**	6 C

Der Besuch von Gastvorlesungen, die Teil des Moduls sein können, gilt als empfehlenswert für die Ablegung der Prüfung.	

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen in der Modulprüfung, dass sie nicht nur die Grundlagen und Konzepte des strategischen IS- und Daten-Managements nachvollziehen können, sondern auch in der Lage sind, ihr Wissen anhand von Fallbeispielen lösungsorientiert anzuwenden. Dies beinhaltet insbesondere den Transfer von Wissen auf Anwendungsfälle sowie die Anwendung von Werkzeugen aus der Wirtschaftsinformatik. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, kritisch zu bewerten, ob das vorgeschlagene Vorgehen in den Modellen angemessen ist, und es während der Anwendung auf ein Problemfeld anzupassen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java** *English title: Computer Language Java*	4 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, • die Paradigmen, Anwendungen und Vorteile der objektorientierten Programmierung zu erläutern, • die objektorientierten Begriffe Objekt, Klasse, Abstraktion, Kapselung und Vererbung darzulegen und anzuwenden, • mit Hilfe der Programmiersprache Java einfache Programme implementieren zu können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden

Lehrveranstaltung: Programmiersprache Java (Praktikum) *Inhalte*: • Grundlagen der Programmiersprache (Programmaufbau, Daten, Ausdrücke, Anweisungen) • Objektorientierte Programmierung (Grundlagen, Klassen und Objekte, Methoden, Konstruktoren, Vererbung, Nutzung von APIs) • Verarbeitung von Ereignissen • Verwendung des Collection-Frameworks • Grafische Benutzeroberfläche (Objekte, Auslösen und Behandeln von Ereignissen) • Arbeit mit Datenbanken (JDBC) Die Inhalte stehen als Onlinematerialien zur Verfügung und werden innerhalb des Praktikums anhand von Übungen (Programmieraufgaben) verdeutlicht und vertieft.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Erfolgreiche Bearbeitung sämtlicher Übungsaufgaben (mind. 40% der Gesamtpunktzahl aller Übungsaufgaben sowie mind. 20 % der zu erzielenden Punkte pro Übungsaufgabe)	4 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • Programmcode in der Programmiersprache Java erstellen können, • Theorien der Objektorientierung kennen und erläutern können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIN.0039 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 40	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben** *English title: Information Management in Service Enterprises*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben zu beschreiben und zu erläutern, • wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV in ausgewählten Dienstleistungsbranchen zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären, • die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren, • anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Dienstleistern zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren, • ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der Dienstleistungserbringung zu analysieren und kritisch zu reflektieren, • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (Vorlesung) *Inhalte*: • Grundlagen der Dienstleistungserbringung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung (IV) (Systemarten) • IV bei Finanzdienstleistern (Kreditgeschäft, Standardsoftware, Wertpapiergeschäft, Zahlungsverkehrsabwicklung) • IV in der Versicherungsbranche (Workflow-Management-Systeme, Dokumentenmanagement-Systeme) • IV in der Medienwirtschaft (Content-Management-Systeme) • IV in der Touristik (Reisevertriebssysteme)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben erläutern und beurteilen können, • komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der Dienstleistungserbringung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können und • in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIN.0039 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen** *English title: Project Seminar on System Development - Development of Web Applications*	12 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: **I. Projektkonzeption und Implementierung:** Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • Grundlagen der Entwicklung von Web-Applikationen zu beschreiben und unterschiedliche Klassifikationen von Web-Anwendungen zu definieren, • Sicherheitsrelevante Aspekte von Web-Applikationen zu identifizieren und zu beurteilen, • Einsatzbereiche von Frameworks beim Entwickeln von Web-Applikationen zu identifizieren und zu beurteilen, • die Implementierung von Web-Applikationen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen, • Web-Applikationen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln, • komplexe Entwicklungsprojekte in Teams zu organisieren und durchzuführen. **II. Projektdokumentation:** Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer Web-Applikation im Kontext eines komplexen Entwicklungsprojekts zu dokumentieren, • ein webbasiertes Anwendungssystem zu dokumentieren, • die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden

Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung *Inhalte*: • Projektmanagement • Modellierungstechniken (UML) • Entwurfsmuster und Frameworks • Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS) • Grundlagen der Web-Anwendungsentwicklung (PHP oder Java) • Datenbanken und SQL • Sicherheitsaspekte webbasierter Anwendungen • Usability von Web-Applikationen	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) [Gruppenarbeit] **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer Web-Applikation im Rahmen eines	6 C

komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.	

Lehrveranstaltung: Projektdokumentation (Seminar) *Inhalte*: • Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts • Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium	1 SWS
Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen Web-Applikation) **Prüfungsvorleistungen:** Drei von drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Min.), regelmäßige Teilnahme **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Techniken zur Konzeption und Modellierung sowie Technologien zum Entwickeln Web-Applikationen verstehen und anwenden können.	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIN.0001 Enterprise Architecture und Prozessmodellierung, B.WIWI-WIN.0003 Programmiersprache Java
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:
Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung – Entwicklung von Web-Applikationen" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation".

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung** *English title: SAP Bloc-Seminar*	3 C 1 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul sind die Studierenden in der Lage: • die theoretischen Grundlagen von Unternehmensstandardsoftware am Beispiel von SAP S/4HANA zu beschreiben und zu erklären, • die wesentlichen Komponenten von SAP S/4HANA zu unterscheiden und ihre jeweiligen Zuständigkeitsbereiche zu erläutern, • die wichtigsten Unterstützungspotenziale von Unternehmensstandardsoftware zu erarbeiten und zu analysieren, • die Funktionsweise spezifischer Teile von SAP S/4HANA anhand einer allgemeinen Fallstudie aufzuzeigen sowie diese Teile auf verwandte Situationen zu übertragen und anzuwenden, • Probleme mit Hilfe der erworbenen Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten sowie mit Computerunterstützung selbstständig zu bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 76 Stunden

Lehrveranstaltung: SAP-Blockschulung (Vorlesung) *Inhalte*: • Grundlagen von SAP s/4hana • Vertrieb • Materialwirtschaft • roduktionsplanung und –steuerung • Finanzwirtschaft • Controlling • Business Warehouse Management	1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	3 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • Theorien und Konzepte von SAP s/4hana erläutern und beurteilen können, • Funktionsumfang und Anwendungsbeispiele der vorgestellten Lösungen aufzeigen können, • in der Blockschulung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIN.0039 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 50	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben** *English title: Information Management in Industrial Enterprises*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Industriebetrieben zu beschreiben und zu erläutern, • wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV im industriellen Umfeld zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären, • die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren, • Potentiale und Grenzen der IV in den Prozessen eines Industriebetriebs zu beschreiben und selbstständig zu erarbeiten, • die Integration der verschiedenen Anwendungssysteme innerhalb eines Industrieunternehmens zu erläutern und kritisch zu reflektieren, • anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Industriebetrieben zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (Vorlesung) *Inhalte*: • Grundlagen der industriellen Fertigung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung • Darstellung der IV entlang des industriellen Prozesses mit den Bereichen der Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Materialbeschaffung und Produktion, Versand, • Kundennachsorge, CRM und SCM • IV in den Querschnittsfunktionen Lagerhaltung und Logistik, Marketing, • Personalwirtschaft, Controlling und Rechnungswesen • Integrationsaspekte von Anwendungssystemen durch EDI und Integrationsmodelle • Integrierte Datenauswertung durch ein Data Warehouse • Darstellung eines integrierten Anwendungssystems im industriellen Umfeld am Beispiel SAP ERP	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Industriebetrieben erläutern und beurteilen können, • komplexe Aufgabenstellungen im industriellen Umfeld in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können, • in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIN.0039 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld** *English title: Internet Technologies for Enterprises*	4 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: • die wichtigsten Informationstechnologien des Internet zu erläutern, • die historische Entwicklung und Bedeutung des Internet zu diskutieren, • neue Informationstechnologien des Internets zu beschreiben und zu vergleichen, • Entwicklungsprojekte für betriebliche Anwendungen planen, die Anforderungen an eine betriebliche Anwendung zu erheben, die Regeln der Usability im Softwareentwurf anzuwenden und die Wirtschaftlichkeit einer betrieblichen Anwendung zu bewerten, • auf Internettechnologien basierende betriebliche Anwendungen zu analysieren, vorzuschlagen und deren Entwicklung zu organisieren, • den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von CSCW für ein Unternehmen zu erläutern, • den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von E-Learning für ein Unternehmen zu analysieren und darlegen zu können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden

Lehrveranstaltung: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien (Online-Vorlesung) *Inhalte*: - Informationstechnologien des Internet • Entwicklung des Internet • Web 2.0 und aktuelle Trends - Entwicklung betrieblicher Anwendungen • Projektmanagement und Systementwurf • Vorgehensmodelle der Softwareentwicklung • Geschäftsprozessanalyse • Requirements Engineering • Usability Engineering • Wirtschaftlichkeitsanalyse - Beispiele betrieblicher Anwendungen von Internettechnologien • Computer Supported Cooperative Work • Wissensmanagement • E-Learning	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie:	

• Ansätze und Konzepte zu aktuellen Technologien im Internet sowie deren betriebliche Auswirkungen verstanden haben, • Herausforderungen im Rahmen der betrieblichen Anwendungserstellung aufzeigen können, • in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie** *English title: Business Processes and Information Technology*	4 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen, • Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen, • das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren, • die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind, • selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden

Lehrveranstaltung: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Online-Vorlesung) *Inhalte*: • Grundlagen der Wirtschaftsinformatik • Geschäftsprozessmanagement • Prozessmodellierung (EPK) • Integration • Datenmanagement und Datenbankmanagementsysteme • Structured Query Language (SQL) • Data Warehouse und Data-Mining • Standardsoftware und Software-Architekturen • Outsourcing von IT • Konzepte für betriebliche Anwendungssysteme • Internet of Things (IoT) • Informationsmanagement (IM) und Organisation RFID-Technologie	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • Geschäftsprozesse modellieren und Managementkriterien herleiten und anwenden können, • ein Verständnis für prozessorientierte Anwendungssysteme besitzen, • Aspekte der Einführung von betrieblichen Anwendungssystemen erläutern und erklären können.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine	keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business** *English title: Mobile Business*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • die Grundlagen und Zusammengänge der Handlungsfelder des Mobile Business zu beschreiben und abzugrenzen, • die Rahmenbedingungen der Entwicklung mobiler Anwendungen zu beschreiben und erläutern, • die Annahmen und Implikationen der Diffusions- und Adaptions-theorie zu erklären, • die Akteure anhand der Wertschöpfungskette des mobile Business zu klassifizieren, • die dargelegten Theorien auf Geschäftsmodelle des Mobile Business anzuwenden und diese zu bewerten, • selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Mobile Business (Online-Vorlesung) *Inhalte*: • Grundlagen der Internetökonomie • (historische) Entwicklung des electronic und mobile Business • Grundlagen mobiler Endgeräte und Anwendungen • Bestandteile und Nutzerakzeptanz von mobilen Geschäftsmodellen • Personalisierungsstrategien und Location Based Services • Mobile Payment • Mobile Learning • Grundlagen und Anwendungen von Mobile Business Intelligence	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • Theorien und Konzepte im Umfeld des Mobile Business erklären und anwenden können, • den Erfolg von mobile Business Geschäftsmodellen beurteilen und vorhersagen können, • in der Vorlesung behandelte Fallbeispiele auf ähnliche Handlungsfelder übertragen und anwenden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence** *English title: Business Intelligence*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • Theorien und Ansätze des Business Intelligence zu beschreiben und zu erläutern, • grundlegende Verfahren der Entscheidungsfindung zu erklären und anzuwenden, • Datenstrukturen zu analysieren und zu generalisieren, • die Strukturen von Data Warehouse Systeme konzeptionell zu modellieren und dazugehörige Transformationsprozesse zu steuern, • Data Mining Techniken anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren, • selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Business Intelligence (Online-Vorlesung) *Inhalte*: • *Methoden zur Entscheidungsfindung in Unternehmen (AHP, regelbasierte Systeme, Was-Wenn-Analyse)* • *Modellierung von Data Warehouse Systemen* • *OLAP (Online Analytical Processsing)* • *Extract-Transform-Load (ETL)-Prozess* • *Varianz-, Regressions- und Cluster Analysen*	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • Konzepte wie Data Warehouse Systeme und Data Mining zu erläutern können, • komplexe Aufgabenstellungen im Bereich der Entscheidungsfindung analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können, • in der Vorlesung kennengelernte Techniken auf praxisnahe Problemstellungen anwenden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen** *English title: Business Application Systems in Industrial Corporations*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • Systeme zur Produktionsplanung und zu beschreiben und deren praktischen Einsatz zu erläutern, • klassische Problemfelder der industriellen Produktion zu erklären, • geeignete Informationssysteme für Teilprozesse der Wertschöpfungskette auszuwählen, • Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien zu benennen und zu analysieren, • bestehende Informationssysteme innerhalb von Wertschöpfungsketten zu analysieren und kritisch zu hinterfragen, • komplexe Aufgabenstellungen innerhalb einer Gruppe zu bearbeiten und zu koordinieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (Online-Vorlesung) *Inhalte*: • Grundlagen zu Produktionsstrukturen und -Prozessen • Informationssysteme in der Bedarfsermittlung, Beschaffung, Materialwirtschaft, Lagerung, Produktionsplanung • Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien von Waren • Ziele und Aufgaben des SupplyChain Management • Problemstellungen der Informationsverarbeitung innerhalb unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 60 Seiten, Gruppenarbeit)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • Theorien und Konzepte der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten erläutern und beurteilen können, • komplexe Aufgabenstellungen innerhalb der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten in kurzer Zeit analysieren und bearbeiten können, • in der Vorlesung vermittelte Kenntnisse auf ähnliche Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Wintersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme** *English title: Modelling of Business Information Systems*	4 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden besitzen theoretische und praxisorientierte Kenntnisse der wichtigen Notationen und Vorgehensweisen zur Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Informationsmodellierung), • die Studierenden lernen die Erstellung von Daten-, Prozess-, Organisations- und objektorientierten Modellen (z.B. ERM, EPK, BPMN, UML). Sie erwerben die Fähigkeiten, strukturelle Aspekte betriebswirtschaftlicher Sachverhalte zu analysieren und mit Hilfe der Modellierungsnotationen in Informationsmodelle umzusetzen, wie dies bspw. bei der Anforderungserhebung für die Entwicklung neuer Informationssysteme oder bei der Einführung von Standardsoftwaresystemen notwendig ist, • mit Hilfe von Bezugsrahmen zu Informationsarchitekturen (ARIS) lernen die Studierenden, wie Informationsmodelle in Informatik-Projekten sinnvoll eingesetzt und Vorgehensmodelle gestaltet werden können. Die Betrachtung verschiedener Abstraktionsstufen gibt einen Einblick in Strukturen, Stärken und Grenzen von Notationen und Vorgehensmodellen (Metamodellierung), • die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliches Know-how zu erschließen und bei der Gestaltung betrieblicher Informationssysteme anzuwenden (Referenzmodellierung).	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden

Lehrveranstaltung: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Online-Vorlesung) *Inhalte*: • Modellbegriff, Informationsmodellierung • Informationsmodelle, ARIS Sichten, ERM • Kardinalitäten, rekursive Beziehungen • Generalisierung/Spezialisierung, Datenmodelle • Integritätsbedingungen, SERM, Relationenmodell • Universalrelation, Normalform, ERM Modell, SQL • Modellierung der Funktionssicht • Regeln für eEPK, SEQ • Hierarchisierung von Prozessketten, Petri Netze • Objektorientierte Modellierung, UML • Use Case Diagram, Activity Diagram • Objektorientierung, Metamodelle	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • Theorien und Ansätze der Systemmodellierung verstanden haben,	

• komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der Daten-, Prozess-, Funktions-, Organisations- und Metamodellierung darstellen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0022: Digital Business** *English title: Digital Business*	4 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen, • Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen, • das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren, • die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind, • selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden

Lehrveranstaltung: Digital Business (Online-Vorlesung) *Inhalte*: • Grundlagen des Information Managements • Wertbeitrag von Informationstechnologie • IT-Organisation, IT-Governance und IT-Strategie • IT-Outsourcing • IT-Architekturmanagement • Serviceorientierte Architekturen (SOA) • Prozessmanagement • IT-Servicemanagement mit ITIL • Softwareschätzung und Standardisierung der IT • M&A und IT-Integration	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • Theorien und Ansätze des Informationsmanagements kennen, erläutern und anwenden können, • komplexe Aufgabenstellungen im Bereich des Business Intelligence, des Corporate Performance Management und der Data Warehouses in kurzer Zeit zu analysieren und zu lösen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen** *English title: Project Seminar on System Development - Development of Mobile Applications*	12 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: **I. Projektkonzeption und Implementierung**: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • Grundlagen der Entwicklung von mobilen Anwendungen zu beschreiben und unterschiedliche Entwicklungsansätze zu benennen und zu definieren, • Einsatzbereiche von Frameworks bei der Entwicklung von mobilen Anwendungen zu identifizieren und zu beurteilen, • die Implementierung von mobilen Anwendungen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen, • mobile Anwendungen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln, • komplexe Entwicklungsprojekte in Teams zu organisieren und durchzuführen. **II. Projektdokumentation**: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer mobilen Anwendung im Kontext eines komplexen Entwicklungsprojekts zu dokumentieren, • ein mobiles Anwendungssystem zu dokumentieren, • die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden

Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung *Inhalte*: • Projektmanagement • Modellierungstechniken (UML) • Architektur mobiler Anwendungen • Entwurfsmuster und Frameworks • Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS) • Mobile Anwendungsentwicklung mit PHP und Java • Kommunikationsstrategien verteilter Anwendungen • Datenbanken und SQL	2 SWS
Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen mobilen Anwendung) **Prüfungsvorleistungen:** Drei von drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Minuten), regelmäßige Teilnahme **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Techniken zur Konzeption und Modellierung sowie Technologien zum Entwickeln mobiler Anwendungen verstehen und anwenden können.	6 C

Lehrveranstaltung: Projektdokumentation (Seminar) *Inhalte*: • Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts • Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium	1 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) [Gruppenarbeit] **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer mobilen Anwendung im Rahmen eines komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Modul B.WIWI-WIN.0001 Enterprise Architecture und Prozessmodellierung, Modul B.WIWI-WIN.0003 Programmiersprache Java
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:
Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung – Entwicklung von mobilen Anwendungen" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation".

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik** *English title: Seminar on Topics in Business Information Systems*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • die Grundlagen eines ausgewählten Themas der Wirtschaftsinformatik (u. a. aus den Bereichen Informationsmanagement, Management-Informationssysteme sowie Informations- und Kommunikationssystemen) zu beschreiben und zu erklären, • in der Literatur existierende Erkenntnisse zu den oben genannten Themengebieten auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden, • auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse zu einer Problemstellung zu entwerfen und zu analysieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik (Seminar) *Inhalte*: • Selbständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit. Erfordert das bearbeitete Thema die Entwicklung eines Programms, dann wird dieses im Rahmen der Hausarbeit dokumentiert, • Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium, • die Themen des Seminars orientieren sich an den aktuellen Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar sowie am Blockkurs „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie… • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen, • eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können, • die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können, • kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen Wirtschaftsinformatik	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIN.0039 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation

und BWL in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Martin Adam Prof. Dr. Christian Bartelheimer, Prof. Dr. Lutz Kolbe, Prof. Dr. Manuel Trenz, Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:
Die Prüfungsleistung kann neben Deutsch auch auf Englisch erbracht werden.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement** *English title: Project Management*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlangen Kompetenzen im Projektmanagement. Sie erwerben Fachwissen und Methodenkompetenzen bei der Initiierung, Planung, Durchführung und dem Abschluss von Projekten sowie bei der Anwendung von Methoden der Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung. Sie lernen, verschiedene Methoden des Projektmanagements in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Projektmanagement (Online-Vorlesung) *Inhalte*: • Initiierung, Planung und Steuerung von Projekten • Aufgaben von Projektleitern • Aspekte des unternehmensweiten Projektmanagements • theoretische Grundlagen des Projektmanagements • wissenschaftliche Aufsätze zum Themengebiet Projektmanagement	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • theoretische Grundlagen des Projektmanagements kennen, erläutern und anwenden können, • verschiedene methodische Ansätze für das Projektmanagement kennen und anwenden können sowie • anhand von behandelter Projektsituationen Rückschlüsse auf ähnliche Problemstellungen ziehen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The objective of this course is to familiarize students with the forces driving Electronic Commerce. They understand the impact of technology on the way businesses sell their goods or services through electronic channels. They can assess challenges in business development for such companies and are familiar with appropriate models and theories to address these challenges. The awareness of social and ethical issues attached to technology enables them to make sound strategic decisions in the field of electronic commerce.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Electronic Commerce (Lecture) *Contents*: The course introduces the foundations of Electronic Commerce. Topics covered in this lecture include: • foundations of E-Commerce (E-Commerce infrastructure; Business models for E-Commerce), • relevant issues in E-Commerce (Online consumer behavior; Products and services in E-Commerce; Pricing strategies in E-Commerce; Intelligence and Advertising in E-Commerce), • advanced topics of E-Commerce.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge of the foundations of Electronic Commerce, • Proof of an understanding of relevant issues in Electronic Commerce and ability to apply the knowledge to specific problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 5
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel** *English title: Managing Digital Transformation - Business Management Simulation*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen, in verschiedenen Rollen des Managements eines Unternehmens unter Zuhilfenahme bekannter theoretischer Modelle strategische und operative Entscheidungen zu treffen. Insbesondere die Auseinandersetzung mit Wettbewerbsdynamiken und digitaler Transformation spielt hierbei eine besondere Rolle. Dabei entwickeln sie Fähigkeiten, fundierte Entscheidungen zu treffen und die Konsequenzen ihrer Entscheidungen zu reflektieren. Ziel ist es dabei, den unternehmerischen Gesamtblick auf betriebswirtschaftliche Zusammenhänge in einem realitätsnahen Kontext zu schärfen. Durch die Arbeit in Gruppen werden außerdem Kompetenzen wie die Arbeit und Kommunikation in Teams, die Übernahme von Verantwortung und Führungsaufgaben und der Umgang mit Zeit- und Konkurrenzdruck gestärkt.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel (Seminar) *Inhalte*: Studierendengruppen übernehmen die Verantwortung für ein Unternehmen, welches in verschiedenen Märkten aktiv und gleichzeitig mit den Herausforderungen der digitalen Transformation konfrontiert ist. Hierbei organisieren sich die Studierenden selbstständig, verteilen Verantwortlichkeiten für zentrale Unternehmensfunktionen und Geschäftsbereiche und treffen Entscheidungen für das Unternehmen. In mehreren Perioden gilt es, auf die Entscheidungen der Konkurrenz und sich verändernde Marktumgebungen in den Geschäftsbereichen zu reagieren. Planspielperioden sind dabei wie folgt strukturiert: • Impulsvorträge zu zentralen Modellen und Theorien des strategischen Managements und deren Anwendung auf Herausforderungen der digitalen Transformation, • Entscheidungsfindung der Unternehmen/ Studierendengruppen, • Marktsimulation und Reflektion der Marktentwicklung und der Unternehmensergebnisse. In der nachfolgenden Ausarbeitung reflektieren Studierende über ausgewählte Phänomene der digitalen Transformation sowie über die getroffenen Entscheidungen, Prozesse, Marktentwicklungen und deren Auswirkungen.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Aktive Teilnahme am Unternehmensplanspiel, • vertiefte Auseinandersetzung mit einem Modell oder einer Theorie durch die vorbereitende bzw. begleitende Präsentation,	

• kritische Reflexion der Entscheidungen und Prozesse im Planspiel sowie theoretische und praktische Aufarbeitung ausgewählter Phänomene der digitalen Transformation im Rahmen der Hausarbeit.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0035: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren** *English title: Found your Digital Startup - Planning, Pitching, Realizing*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: In dieser Veranstaltung entwickeln, erproben und erweitern Teilnehmende eigene Ideen für digitale (v.a. technologie-basierte) Geschäftsmodelle. Diese stellen sie in Präsentationen vor („Business Pitches“) und fassen sie in einer schriftlichen Ausarbeitung („Business Plan“) zusammen – und schaffen damit auf Wunsch die Grundlage für ein eigenes Startup. „Digitale Geschäftsmodelle“ sind dabei bewusst weit gefasst: Der Online-Vertrieb physischer Produkte zählt z.B. ebenso dazu wie Plattform-, Cloud- und KI-Services; Technologien z.B. aus der Agrikultur und Medizin (z.B. Herzschrittmacher, Sensoren) fällt ebenfalls in diese Kategorie; die geplante Eröffnung eines einfachen Innenstadt-Kiosks hingegen nicht. Die Vorlesungen führen zunächst in allgemeine Grundlagen von Geschäftsmodellen ein (u.a., Erklärung von Theorien und Konzepten) und leiten dann zu den Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle über – von der Rolle der Technologie bis zu typischen Erfolgsfaktoren. Zeitgemäße Methoden wie Design Thinking zeigen dabei auf, wie aus ersten Ideen tragfähige Produkte geformt werden, die zu einem erfolgreichen Business beitragen. Die Erkenntnisse fließen fortlaufend in die Arbeit an der eigenen Geschäftsidee ein. Ergänzend üben Teilnehmende in interaktiven Sessions, Geschäftsmodelle zu illustrieren, zu rekonstruieren und kritisch zu bewerten. Anhand von Fallbeispielen von erfolgreichen Unternehmen wie z.B. AirBnB, Dropbox, IBM, Zoom oder OpenAI erkennen Teilnehmende, was Digital Entrepreneurship ausmacht. Gastvorträge (z.B. von Gründer*innen und Mentor*innen) liefern zusätzliches Feedback und Netzwerkmöglichkeiten. Parallel werden die Ideen in ersten Prototypen festgehalten – je nach Konzept als klickbare PowerPoint-Slide-Demo, Video, App-Mock-Up oder physische Produkte. Nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls können Teilnehmende: • verstehen und erläutern, wie sich Geschäftsmodelle untergliedern und systematisieren lassen, • verstehen und erläutern, welche Rolle Technologien bei der Entwicklung und Umsetzung (digitaler) Geschäftsmodelle spielen, • bestehende (digitale) Geschäftsmodelle analysieren und bewerten, • neue digitale Geschäftsmodelle entwickeln, in Business Pitches präsentieren und in einem Business Plan darstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren *Inhalte*: • Einführung bzw. Rekapitulation der Grundlagen zu Geschäftsmodellen (u.a. Business Model Canvas),	2 SWS

• Spezifika von Geschäftsmodellen (u.a. technologische Entwicklungen in den Bereichen Digitale Plattformen, Künstliche Intelligenz und Smart Services), • Ideen Generierung, Präsentation und Implementierung (z.B. entlang von Design Thinking), • Einführung der Grundlagen zu Inhalten und Präsentation von digitalen Geschäfts-Ideen in Form von Business Pitches und Plänen.	
Lehrveranstaltung: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren (Übung) *Inhalte*: Fallbeispiele zu Geschäftsmodellen, insbesondere mit Fokus auf Technologien (u.a., Dropbox, OpenAI), Reflexion und Feedback zu eigenen Geschäfts-Ideen.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (3 x ca. 5 Minuten pro Person plus Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (Business Plan mit max. 15 Seiten pro Person) in Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der in der Veranstaltung vermittelten Konzepte (u.a. Komponenten von digitalen Geschäftsmodellen) durch Anwendung, Präsentation und Verschriftlichung dieser Konzepte entlang eigener Ideen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine spezifischen BWL oder IT-Kenntnisse notwendig
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Martin Adam
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 5 - 6
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Teilnehmende brauchen für das erfolgreiche Bestehen der Veranstaltung keine spezifischen Vorkenntnisse (z.B. Programmierkenntnisse). Eine Idee für ein digitales Geschäftsmodell vor Antritt der Vorlesung ist vorteilhaft, aber nicht notwendig und kann im Rahmen der Veranstaltung entwickelt werden.

Die Teilnahme am Kick-off ist verpflichtend für den Erhalt eines Platzes in der Veranstaltung. Bei diesem wird u.a. das Vergabeverfahren, Inhalte der Veranstaltung und das Nachrück-Verfahren erklärt. Mit der Teilnahme am Kick-off haben Sie sich noch keinen Platz in der Veranstaltung gesichert.

Sprache: Folien auf Englisch, Deutsch vorwiegend für die weitere Kommunikationssprache. Studierenden-Präsentationen und Hausarbeiten entweder in Deutsch oder Englisch (hauptsächlich selbst-bestimmt durch die Studierenden).Details werden im Seminar bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will: • understand basic concepts and principles of IT and cloud security, • evaluate different security architectures for cloud applications, • recognize and evaluate security risks in cloud environments with regard to compliance, data protection and legal aspects, • analyze security risks in cloud environments, • apply techniques and best practices to secure applications, • develop a practical security project with a code artifact, • present technical concepts and solutions effectively as part of a group project.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (Practical seminar) *Contents*: This practical seminar introduces students to the field of cloud security through a combination of lecture input, hands-on exercises, and a practical group project. Students will gain a comprehensive understanding of cloud security architectures, data protection regulations, identity and access management, secure DevOps, and current trends and challenges. The seminar places particular emphasis on the practical application of security techniques and tools to secure cloud applications. The practical seminar enables students to apply and deepen their theoretical knowledge in a real-life scenario.	2 WLH
Examination: Development of a prototype (artifact (source code of the project)) with presentation (approx. 5 minutes per person) and project report (max. 10 pages per person) in group work (typically 3 students) **Examination prerequisites:** Regular attendance	6 C

Examination requirements: • Successfully and jointly completed exams in a group, typically consisting of 3 students, • source code artifact is evaluated based on metrics for code quality, security, documentation, version control, testing, deployment / scalability and cloud integration, • presentation (5 minutes per person + 5 minutes total questions) and project report of 10 pages per person.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics of programming and software development
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Dr. Christopher Henkel

Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 6
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.WIWI-WIN.0037: ERCIS Business Process Management Winter School**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The Business Process Management (BPM) Winter School is an international, English-language block seminar in which advanced topics of business process management (English: Business Process Management) are discussed. It is organized within the European Research Center for Information Systems (ERCIS), an international research network in Information Systems. Participation in the module enables students to: • build in-depth knowledge in the field of business process management, • relate current research trends in business process management to specific application problems, • adapt and apply advanced tools and methods for planning, modeling, implementing, analyzing, and improving processes to answer timely (research) questions, • work on complex questions in international teams and present the results successfully to a professional audience, • navigate and network successfully in international, intercultural social situations.	**Workload:** Attendance time: 60 h Self-study time: 120 h

Course: ERCIS Business Process Management Winter School (Seminar) *Contents*: The module starts with a seminaristic preparation phase, in which students participate in digital lectures and in-depth group discussions with international students and leading researchers. In the second seminar phase, a block seminar is organized as part of an excursion over a period of one week at the location of one of the participating partner universities (usually abroad). This block seminar requires mandatory presence on site and concludes with a written exam. In the third seminar phase, students reflect on advanced BPM topics by holding a scientific presentation. **1. Seminaristic preparation phase** The first phase of the module is implemented as a Flipped Classroom, where students are expected to independently familiarize themselves with various subject areas (e.g., Process Mining, Workarounds, Robotic Process Automation, etc.) before they are discussed in-depth in online group discussions with other international students and researchers. **2. Block seminar / excursion** The block seminar consists of a one-week event that takes place at alternating (mostly foreign) partner locations within Europe. As part of the excursion, interactive sessions are held, led by leading research personalities in business process management, where research trends are further deepened and jointly illuminated. Various social events and networking events round off the block seminar. At the end of the seminar, a 60-minute written exam is taken. **3. Scientific presentation**	4 WLH

In the final phase of the seminar, after returning to Göttingen, the students prepare a deep-dive scientific presentation on one of the considered subject areas, which they present and discuss with the other students.	
Examination: Written examination (60 minutes) **Examination prerequisites:** Participation in the seminaristic preparation phase and the on-site excursion.	3 C
Examination: Oral Presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Participation in the seminaristic preparation phase and the on-site excursion.	3 C

Examination requirements: • To understand and present current trends in business process management (written exam), • to relate and discuss questions of digital transformation in the context of business process management (written exam), • to relate research trends in business process management to application problems and to discuss the connection in-depth (presentation), • to develop and present a scientific presentation in a structured and convincing manner (presentation).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** MOOC „Fundamentals of BPM“ (http://fundamentals-of-bpm.org/mooc/), B.WIWI-WIN.0001 Enterprise Architecture and Process Modeling
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Christian Bartelheimer
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4 - 5
Maximum number of students: 5	

Additional notes and regulations:

Interested students apply with a cover letter, a current transcript of records, and a motivation letter directly to the professor’s office.

Participation in the block seminar (usually abroad) is associated with costs (e.g., for accommodation), which must be covered by the students themselves.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0038: Künstliche Intelligenz und Automatisierung** *English title: Artificial Intelligence and Automation*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Dieses Modul bietet eine Einführung in die Konzepte, Technologien und Anwendungsbereiche der Künstlichen Intelligenz (KI) und der Automatisierung. Dabei werden die technischen, wirtschaftlichen sowie ethischen und gesellschaftlichen Dimensionen von KI umfassend betrachtet. Die Studierenden lernen, aktuelle Technologien und Anwendungen zu verstehen, zu bewerten und realistische Anwendungsszenarien zu entwickeln. Besondere Schwerpunkte liegen auf der praxisorientierten Anwendung von KI-Methoden sowie auf der Reflexion ihrer Auswirkungen und Grenzen. Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden: 1. die grundlegenden Konzepte der Künstlichen Intelligenz verstehen und erklären, 2. Potenziale verschiedener KI- und Automatisierungstechnologien in unterschiedlichen Anwendungsbereichen beschreiben und evaluieren, 3. KI-Modelle und Automatisierungsprozesse anhand grundlegender Methoden und Tools exemplarisch umsetzen, 4. Ansätze und Strategien für die Einführung und Integration von KI- und Automatisierungslösungen in Organisationen entwickeln und kritisch reflektieren, 5. ethische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Auswirkungen von KI kritisch hinterfragen und Prinzipien für verantwortungsvolle KI-Anwendungen formulieren.	Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Künstliche Intelligenz und Automatisierung (Vorlesung) *Inhalte*: **1. Wirtschaftliche Auswirkungen von KI** a. KI-basierte Produkte, Services, Prozesse, Kennzahlen für KI b. Industrie- und Marktstrukturen, Arbeitsmarkt 2. **Grundlagen der Künstlichen Intelligenz** a. Grundlegende Technologien und Konzepte der KI (z. B. Deep Learning, erklärbare KI, Generative KI, symbolische KI) b. Technische KI-Anwendungsfälle (z. B. Natural Language Processing, Computer Vision) 3. **Anwendungsszenarien für Künstliche Intelligenz und Automatisierung** a. Rolle von KI (z. B. KI als Werkzeug, Gestalter, Kollegin; Autonomie; Vertrauen, Qualitätskontrolle); b. Effektive Nutzung von KI (z. B. Verständnis der Stärken und Schwächen, Beherrschung von Standard-KI-Werkzeugen, Co-Creation mit generativer KI, Einsatz von KI für betriebliche Aufgabe) **4. Management von Künstlicher Intelligenz**	2 SWS

a. KI-Strategie (z. B. Erkennen und Bewerten des Potenzials und der Herausforderungen von KI für eine Organisation); KI-Innovation (z. B. Zukunftsvisionen für KI-Technologie und KI-Anwendung, KI-basierte Innovation); b. KI-Transformation (z. B. Mensch-KI-Teams, hybride Intelligenz, Change Management) **5. Grenzen von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung** a. Ethische und gesellschaftliche Auswirkungen von KI (z. B. ethische Chancen und Risiken, Prinzipien ethischer KI-Anwendung, Responsible AI); b. KI-Regulierungen (z. B. EU AI Act, Code of Conduct)	
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bearbeitung von themenspezifischen Aufgaben zum Modulinhalt	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen durch die Prüfungsleistung, dass sie Konzepte, Anwendungen und Anwendungsbereiche von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung verstehen und diese kritisch reflektieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIN.0039 Grundlagen der Digitalisierung und digitalen Transformation B.WIWI-QMW.0016 Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0039: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation** *English title: Fundamentals of Digitalization and Digital Transformation*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • das Grundprinzip der Digitalisierung und Digitalen Transformation zu beschreiben und zu klassifizieren, • die grundlegende Funktionsweise von PCs und Rechnernetzen zu kennen und zu erläutern, • die Grundzüge der Datei- und Datenbankorganisation zu erklären und im Rahmen gegebener Problemstellungen zu diskutieren und einzustufen, • Anwendungssysteme besonders im betrieblichen Kontext zu beschreiben und deren Eigenschaften im Rahmen gegebener Problemstellungen zu reflektieren, • Vorgehensweisen zur Planung, Realisierung und Einführung von • Anwendungssystemen zu unterscheiden und anzuwenden, • Prinzipien zum Management der Informationsverarbeitung in Unternehmen zu beurteilen, • gängige Softwareprodukte (z.B. Microsoft Office, KI-basierte Applikationen wie das LLM ChatGPT) sicher zu bedienen und angemessen einzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation (Vorlesung) *Inhalte*: Jegliche menschliche Entscheidung wird auf Basis von Daten und Informationen getroffen. Daher ist es wichtig, dass dieser Rohstoff in adäquater Form, zur rechten Zeit an der richtigen Stelle ist. Wir tragen alle zu der Quantität und Qualität von Daten bei. Gleichzeitig müssen wir verstehen, wie die Daten und Informationen nutzen. Daher ist es wichtig, dass jede Person in der heutigen Welt über ein grundlegendes Verständnis über Daten und dazugehöriger Datenbanken und Informationstechnologien verfügt. Diese Veranstaltung beschäftigt sich daher mit folgenden Themen: • Vorstellung der (technischen) Grundlagen der Digitalisierung und digitalen Transformation (u.a. Integration, Hardware, Software, Rechner und ihre Vernetzung, Internet, Künstliche Intelligenz), • Vorstellung von Themen zu Daten, Informationen und Wissen inklusive Daten- und Dateiorganisation, Datenbanksysteme und Datawarehouse Lösungen sowie Wissensmanagement und Wissensmanagementsysteme, • Einführung in die Modellierung von Datenstrukturen, Datenflüssen und Geschäftsprozessen sowie der Objektmodellierung, • Darstellung, Charakterisierung und Abgrenzung von Integrierte Anwendungssysteme in verschiedenen Branchen, • Abgrenzung der verschiedenen Arten von Anwendungssystemen inklusive ihrer Bezugsmethoden sowie Darstellung von Vorgehensmodellen	2 SWS

zur Systementwicklung und -einführung sowie der Grundlagen des Projektmanagements und moderner Arbeitsweisen (z.B. agiles Arbeiten), • Vorstellung der digitalen Transformation insbesondere für Unternehmen inklusive der verschiedenen Ausbaustufen und deren Veränderungen für Unternehmen sowie dem Management der digitalen Transformation im Rahmen einer Strategie und den Verantwortlichen.	
Lehrveranstaltung: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation (Übung) *Inhalte*: Einführung und Nutzung von gängigen Softwareprodukten, z.B. Vorstellung grundlegender Funktionen von Microsoft Office, die bspw. für die Erstellung von Seminararbeiten, Kalkulationen, Präsentationen und anderen offiziellen Dokumenten notwendig sind; Vorstellung grundlegender Funktionen von KI-basierter Applikationen wie z.B. LLMs wie ChatGPT und deren Anwendung für Problemstellungen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • die Vorlesungsinhalte zu den Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation wiedergeben können, • mit Hilfe der Vorlesungsinhalte gegebene Problemstellungen zu Digitalisierung und Digitalen Transformation lösen können, • betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit Hilfe von gängigen Softwareprodukten angehen und lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Martin Adam
Angebotshäufigkeit: jedes Semester*	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-OPH.0003 Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation erfolgreich absolviert wurde.

*Ab dem Wintersemester 2029/30 wird das Modul nur noch jedes Wintersemester angeboten.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0040: Customer-Relationship-Management-Systeme: Einsatz in der Praxis** *English title: Customer Relationship Management Systems: Application in Organizations*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Theorien und Konzepte von Customer-Relationship-Management-(CRM)-Systemen zu erläutern und deren Nutzenpotenzial für den konkreten Einsatz in verschiedenen Unternehmensszenarien zu beurteilen. Ferner kennen die Studierenden den Funktionsumfang der Salesforce-Plattform für CRM, können sie eigenständig bedienen und für ausgewählte Beispiele konfigurieren. Letztendlich können die Studierenden die im Seminar kennengelernten Inhalte vertieft anwenden und sind so in die Lage versetzt, sich über das Modul hinaus eigenständig auf eine mögliche Salesforce-Zertifizierung vorzubereiten und diese erfolgreich abzulegen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Customer-Relationship-Management-Systeme: Einsatz in der Praxis (Praxisseminar) *Inhalte*: Das Modul wird in Kooperation mit der Sartorius AG durchgeführt. Es umfasst mehrere Coachingtermine, die gemeinsam mit Mitarbeitenden von Sartorius stattfinden. Das Seminar ist in drei Meilensteine gegliedert. Die Studierenden erhalten neben den Meilensteintreffen über das gesamte Semester hinweg Feedback und Hilfestellungen. Die Studierenden werden in die Selbstlernplattform von Salesforce eingeführt und können das Zertifizierungsprogramm selbstständig durchlaufen, während sie Feedback von Expert*innen der Sartorius AG erhalten. **Meilensteine des Seminars:** 1. Einführung in die Salesforce-CRM-Plattform mit der Sartorius AG: Vorstellung von Salesforce, des Trailblazer-Programms, sowie Vorstellung des Salesforce-Einsatzes bei Sartorius 2. Feedback-Termin mit der Sartorius AG: Studierende können sich Feedback holen und bekommen weiteren Input zur Nutzung von Salesforce in einem weltweit agierenden Konzern 3. Erweiterte Nutzungsmöglichkeiten von Salesforce und Vorbereitung auf die Prüfung mit der Sartorius AG. Hier geht es konkret um die Vorbereitung auf die Klausur sowie eine freiwillige eigenständige Zertifizierung 4. *(optional) Eigenständige Durchführung einer Salesforce „Trailhead"-Zertifizierung (bspw. Associate)*	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • Theorien und Konzepte von CRM-Systemen kennen und wiedergeben können,	

• den Funktionsumfang von Salesforce beherrschen und auf ausgewählte Anwendungsbeispiele anwenden können, • im Seminar kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Christian Bartelheimer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 50	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIN.0041: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik** *English title: Selected Problems in Business Information Systems*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Wirtschaftsinformatik, beispielsweise in den Gebieten Informationsmanagement, Anwwendungssysteme und E-Business, Informationssicherheit und Compliance oder interorganisationale Informationssysteme. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)* **Prüfungsanforderungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C

Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Wirtschaftsinformatik bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren:** selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

*Abweichend von der oben genannten Prüfungsform kann die Prüfungskommission in begründeten Fällen eine alternative, niveaugleiche Prüfungsform zu Veranstaltungsbeginn festlegen. Verbindliche Informationen hierzu werden im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik** *English title: Introduction into Business and Human Resource Education*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage die Entwicklungsgeschichte der Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin darzustellen. Sie können wirtschaftspädagogische Forschungs- und Praxisfelder im Spannungsfeld von Wirtschaft und Erziehung vor dem Hintergrund individueller, institutioneller und gesellschaftlicher Ansprüche charakterisieren. Die Studierenden verfügen über fachliche und kommunikative Kompetenzen, im kritischen Dialog die Begriffsgeschichte des Konstrukts „Beruf“ und seinen Bedeutungswandel aufzeigen sowie seine fachliche Dimension als auch seine Funktion als Bestandteil der Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung zu erörtern. Sie können berufsbildungstheoretische Ansätze darstellen und diese kritisch vor dem Hintergrund normativer gesellschaftlicher Ziele und eigener Wertvorstellungen reflektieren. Sie können vor dem Hintergrund der Geschichte der beruflichen Bildung die Entwicklung ihrer Strukturen und Rechtsgrundlagen erklären. Die Studierenden kennen die Sektoren der beruflichen Ausbildung und sind in der Lage, Strukturprobleme der beruflichen Bildung datenbasiert zu diskutieren. Sie können Einflussfaktoren wie Demografie, Wirtschaftsstruktur und Arbeitsmarkt in ihren Wirkungen auf die berufliche Ausbildung sinnvoll verknüpfen und bildungspolitische Interventionsmaßnahmen unter Zugrundelegung eigener Wertmaßstäbe beurteilen. Die Studierenden analysieren aktuelle Herausforderungen des Berufsbildungssystems, die u. a. Fragen der beruflichen Bildung für eine nachhaltige Entwicklung, der Digitalisierung sowie der Inklusion und des Umgangs mit Heterogenität umfassen, und können unterschiedliche wissenschaftliche Positionen fachlich angemessen einordnen sowie Standpunkte verschiedener Akteure beruflicher Bildung vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Wert- und Normvorstellungen reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (Vorlesung) *Inhalte*: • Wirtschaftspädagogik als interdisziplinäres Fach • Geschichte der Wirtschaftspädagogik und der beruflichen Bildung, Entstehung der Berufsschulen • Zentrale Begriffe und Konstrukte: Bildung, Kompetenz, Beruf, Lernen, Qualifizieren • Berufsbildungstheoretische Strömungen und normative Ansprüche beruflicher Bildung • Strukturen und Rechtsgrundlagen der beruflichen Bildung • Aktuelle Herausforderungen in der beruflichen Bildung (u. a. berufliche Bildung für eine nachhaltige Entwicklung, Digitalisierung und ihre Implikationen für die berufliche Ausbildung, Umgang mit Inklusion und Heterogenität in der beruflichen Bildung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (Übung) *Inhalte*:	2 SWS

Vertiefung der Inhalte der Vorlesung	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen nach, dass sie die Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin im historischen Entstehungskontext, in ihrer Forschungstradition und auf der Grundlage wissenschaftstheoretischer Konzepte und zentraler Konstrukte und Begriffe charakterisieren können. Sie belegen zudem in der Prüfung, dass sie über vertiefte Kenntnisse zu den Rechtsgrundlagen und Strukturen beruflicher Bildung verfügen und aktuelle Strukturentwicklungen und damit verbundene Problemlagen in der beruflichen Bildung aus einer wissenschaftstheoretischen Perspektive beurteilen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIP.0005: Theorien und Strukturen beruflichen Lernens** *English title: Theory and Structures of Vocational Learning*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, theoriegeleitet Prozesse des kaufmännischen Lehrens, Lernens und Unterrichtens zu analysieren und die gewonnenen Ergebnisse für die Planung und Gestaltung kaufmännischer Lehr-Lern-Prozesse nutzbar zu machen. Im Einzelnen umfasst dies Kompetenzen zur • Charakterisierung ausgewählter Lern-, Kognitions- und Motivationstheorien für die Analyse kaufmännischer Lehr-Lern-Prozesse, • Gegenüberstellung von Widersprüchen und Gemeinsamkeiten unterschiedlicher lern-, kognitions- und motivationstheoretischer Ansätze, • Konstruktion widerspruchsfreier theoretischer und integrativer Annahmen zur Analyse und Bewertung von Lehr-Lern-Prozessen, • theoriegeleiteten Reflektion kaufmännischer Lern- und Handlungsprozesse. Über die Entwicklung von Kenntnissen zur theoriegeleiteten Analyse und Konstruktion von Lehr-Lernprozessen sowie über die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Fachtexten differenzieren die Studierenden eine pädagogisch-psychologisch angemessene Fachsprache stetig aus. Aufgrund der Bewertung von Lehr-Lern-Prozessen entwickeln die Studierenden eine kritische Reflexionsfähigkeit im Umgang mit verschiedenen lernpsychologischen Annahmen und Theorien. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch Kleingruppenarbeiten sozial-kommunikative Kompetenzen im Umgang mit ausgewählten Fragestellungen, welche in regelmäßigen Abständen präsentiert und diskutiert werden. Konstruktive Kritiken werden von den Studierenden reflektiert entgegengenommen und dienen der Weiterentwicklung der eigenen Diskussionskultur.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Theorien und Strukturen beruflichen Lernens (Vorlesung) *Inhalte*: • Kompetenz(-entwicklung) aus der Perspektive der Leistungsmessung • Kognitive Bedingungen des Lernens • Lerntheoretische Paradigmen (Behaviorismus, Kognitivismus, Konstruktivismus) • Problemorientiertes Lernen • Lern- und Leistungsmotivation • Emotionen im Lernprozess • Informelles Lernen am Arbeitsplatz	2 SWS
Lehrveranstaltung: Theorien und Strukturen beruflichen Lernens (Seminar) *Inhalte*: Vertiefung der Inhalte der Vorlesung	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:	

Reflektionen kaufmännischer Lehr-Lern-Situationen auf der Grundlage ausgewählter lern-, kognitions- und motivationstheoretischer Ansätze.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIP.0001 Einführung in die Wirtschaftspädagogik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIP.0006: Schul- und Unterrichtsentwicklung und Schulpraktikum I** *English title: School and Instructional Development and School Internship I*	9 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Die Studierenden sind in der Lage, das Berufsbildungssystem als Institutionsgefüge zu analysieren, die vielfältigen Aufgabenbereiche einer Wirtschaftspädagogin/ eines Wirtschaftspädagogen im schulischen Kontext zu beschreiben und eine Lerneinheit fachdidaktisch zu planen. Die Studierenden sind dabei in der Lage, bei der zu planenden Lerneinheit heterogene Lernausgangslagen zu reflektieren und in der Planung der Lerneinheit angemessen zu berücksichtigen. Die Studierenden können berufliche Schulentwicklung als einen Prozess des Handelns verschiedener Akteure auf Makro-, Meso- und Mikroebene des beruflichen Schulsystems beschreiben. Sie können die innere Schulentwicklung als systematische, strukturierte und langfristig angelegte Analyse-, Entwicklungs- und Innovationsprozesse der berufsbildenden Schule erörtern, welche sich an bildungspolitischen Aufträgen der verschiedenen Schulformen und an konkreten Umsetzungsmaßnahmen auf der Grundlage von Leitbildern und Zielen in Schulprogrammen orientieren. Sie sind in der Lage, die berufsschulische Organisationsentwicklung als partizipativen Aushandlungsprozess zu beschreiben und divergierende Zielsetzungen und Interessenskonflikte diskursiv zu erörtern. Darüber hinaus können die Studierenden Bereiche der Schulentwicklung benennen sowie Chancen und Grenzen von Qualitätsmanagement und Schulprogramm als zentrale Instrumente der Schulentwicklung kritisch reflektieren. Die Studierenden beschreiben die Rolle und Tätigkeiten von Lehrkräften vor dem Hintergrund der verschiedenen beruflichen Handlungsfelder von Lehrpersonen an berufsbildenden Schulen. Sie sind in der Lage, in Vorbereitung auf das Schulpraktikum ausgewählte schul- und unterrichtsbezogene Themen in Kleingruppen zu erarbeiten, zu präsentieren und im Plenum zu diskutieren. Im Praktikum erkunden, dokumentieren und reflektierendie die Studierenden schulische und unterrichtliche Bedingungen und Prozesse auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden zur Analyse des Berufsfeldes und der dort stattfindenden Vermittlungsprozesse. Sie sind in der Lage, in Vorbereitung auf das Unterrichtspraktikum eine Unterrichtstunde in Kleingruppen zu planen. Sie überprüfen ihre Einstellung sowie Eignung zum Lehrberuf. Indem sie in der schulpraktischen Phase einen ersten angeleiteten Unterrichtsversuch durchführen und ihre Selbsteinschätzung mit dem Feedback erfahrener Lehrpersonen abgleichen, erwerben sie zudem erste (Selbst-) Reflexionsfähigkeiten in Bezug auf die Gestaltung von Lehr-Lern-Prozessen. Dadurch werden sie in die Lage versetzt, ihre Eignung zum Lehrberuf zu reflektieren.	Präsenzzeit: 117 Stunden Selbststudium: 153 Stunden

Lehrveranstaltung: Schul- und Unterrichtsentwicklung und Schulpraktikum I (Seminar zur Schul- und Unterrichtsentwicklung) *Inhalte*:	2 SWS

• Struktur des Berufsbildungssystems • Schulentwicklung im Kontext der eigenverantwortlichen Schule • Kompetenzentwicklung in der Lehrerbildung, Lehrerprofessionalisierung • Heterogenität der Schülergruppen und/oder Inklusion • Lernfeldorientierte Curricula • Didaktisch-methodische Gestaltung von Lehr-Lern-Prozessen	
Lehrveranstaltung: Schul- und Unterrichtsentwicklung und Schulpraktikum I (Tutorium zur Unterrichtsplanung) *Inhalte*: • Didaktische Modelle • Didaktische Teilbereiche der Unterrichtsanalyse und -Unterrichtsplanung	1 SWS
Prüfung: Praktikumsbericht (max. 12 Seiten zuzüglich Anlagen) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und Präsentation eines Unterrichtsentwurfs (ca. 30 Minuten).	9 C

Prüfungsanforderungen: Im Rahmen des Praktikumsberichts setzen sich die Studierenden selbstständig mit zwei Themenfeldern aus der schulischen oder unterrichtlichen Praxis auseinander und reflektieren während des Praktikums ausgewählte Handlungsbereiche der Lehrenden vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Theorien, Konzepte und Befunde. Sie planen eine Unterrichtsstunde und belegen diese mittels eines Unterrichtsentwurfes.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-WIP.0001 Einführung in die Wirtschaftspädagogik	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIP.0005 Theorien und Strukturen beruflichen Lernens
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 2 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6

Bemerkungen:
Die Präsenzzeit setzt sich zusammen aus: 42 Stunden in Seminar und Tutorium und aus 75 Stunden in der Schule im Rahmen eines fünfwöchigen Praktikums. Dieses findet jeweils in der daran anschließenden vorlesungsfreien Zeit (ca. Februar/März bzw. Ende August/September) statt.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden** *English title: Research Methods*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage: • bedeutsame wissenschaftstheoretische Positionen und Forschungsansätze anhand ihrer Charakteristika voneinander abzugrenzen (v.a. hermeneutisches, kulturkritisches und empirisches Paradigma), • die Planung und Durchführung von empirischen Studien theorie- und erfahrungsbasiert zu beschreiben und zu diskutieren, • ausgewählte berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungsfelder theoriegeleitet aus der Sicht des forschungsmethodischen Zugangs zu charakterisieren und Stärken und Schwächen in der forschungsmethodischen Fundierung herauszuarbeiten, • für ein quantitativ-empirisches Forschungsvorhaben, das in einem wirtschaftspädagogischen Forschungsfeld verankert ist, Forschungsfragen zu entwickeln, einen bestehenden Primär- oder Sekundärdatensatz auszuwählen und ggfs. die Datenstrukturen weiter aufzubereiten und eine angemessene Datenauswertungsstrategie theoriegeleitet zu entwickeln, dabei insbesondere die Nutzung verschiedener Methoden der deskriptiven und multivariaten Statistik für die Auswertung der Daten und die Darstellung der Ergebnisse zu begründen und anzuwenden sowie die Ergebnisse theoriegeleitet zu diskutieren. Indem sich die Studierenden selbstständig mit einer wirtschaftspädagogischen Fragestellung auseinandersetzen, erwerben sie Kompetenzen in der Beschreibung, Auswahl und Anwendung einschlägiger Methoden der wirtschaftspädagogischen Forschung. Sie präsentieren ihre Ergebnisse und reflektieren dabei die gewählte Vorgehensweise gemeinsam mit ihren Kommilitoninnen und Kommilitonen, wodurch Präsentations-, Reflexions- und Diskussionskompetenzen erweitert werden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Forschungsmethoden (Vorlesung) *Inhalte*: • Forschungsparadigmen: Hermeneutik, Empirische Forschung: logischer Empirismus, kritischer Rationalismus • Theoriebildung in der Wirtschaftspädagogik: Eigenschaftsparadigma mit Schwerpunkten im kognitiven und affektiven Bereich • Grundlagen des Messens und Messtheorien • Gütekriterien empirischer Forschung • Testwertinterpretationen	2 SWS
Lehrveranstaltung: Forschungsmethoden (Forschungspraktikum) (Seminar) *Inhalte*: • Einführung in R • Deskriptive Statistik und multivariate Statistik: Maße der zentralen Tendenz, Tests auf Gruppenunterschiede	2 SWS

• Faktorenanalysen, Reliabilitätsanalysen, Varianz- und Regressionsanalysen, Strukturgleichungsanalysen	
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Paradigmen und setzen sich kritisch mit Forschungsansätzen auseinander. Sie weisen auf dem Gebiet der empirischen Forschung nach, dass sie grundlegende statistische Analyseverfahren kennen, diese sachgerecht anwenden und deren Ergebnisse interpretieren können. In der Klausur zeigen die Studierenden, dass sie zentrale theoretische Grundlagen (u.a. Hermeneutik, logischer Empirismus, kritischer Rationalismus, Theoriebildung, Forschungsablauf, Gütekriterien, Messverfahren) verstanden haben und in der Lage sind, Forschungsergebnisse zu interpretieren und einzuordnen.	3 C
Prüfung: Präsentation (ca. 15. Min, Erstellung und Präsentation eines wissenschaftlichesn Posters) **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige Teilnahme **Prüfungsanforderungen:** In der Präsentation anhand eines wissenschaftlichen Posters demonstrieren sie ihre Fähigkeit ein eigenes Forschungsvorhaben auszuarbeiten und zu präsentieren. Dies beinhaltet das Aufstellen von Forschungsfragen, eine kurze theoretische Verortung, die Beschreibung des forschungsmethodischen Vorgehens, die Darstellung und Diskussion der Ergebnisse sowie die Limitationen der eigenen Arbeit.	3 C

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-WIP.0001 Einführung in die Wirtschaftspädagogik B.WIWI-QMW.0016 Statistik und Data Science 1: Grundlagen der Angewandten Statistik	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Viola Deutscher
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 60	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung** *English title: Processes of Development and Professionalization in Vocational Education and Training*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen:

Wechselnde Schwerpunkte:

Das Modul weist wechselnde Schwerpunkte auf und bezieht sich daher entweder auf berufliche Übergangs- und Entwicklungsprozesse oder auf Fragen der Professionalität berufsschulischen und betrieblichen Bildungspersonals. Der Schwerpunkt Entwicklungsprozesse in der beruflichen Bildung befasst sich mit Übergängen in die berufliche Ausbildung, mit Themen der Berufswahl und der Planung einer Berufslaufbahn. Die Studierenden können:

- berufliche Übergänge von jungen Erwachsenen aus unterschiedlichen Perspektiven (Jugendliche, Ausbildungsbetriebe, Berufsschule, Staat und Gesellschaft) unter Nutzung verschiedener theoretischer Zugänge (soziologische, psychologische, ökonomische und berufspädagogische Theorien) erörtern,
- komplexe Entscheidungen zur Berufswahl unter Hinzunahme von Berufswahltheorien und -modellen erklären sowie aktuelle Herausforderungen des Zugangs zum Ausbildungsmarkt vor dem Hintergrund einschlägiger Theorien aus individueller, betrieblicher und gesellschaftlicher Perspektive reflektieren,
- Disparitäten beim Übergang in eine berufliche Ausbildung und eines erfolgreichen Ausbildungsverlaufs vor dem Hintergrund unterschiedlicher Theorieansätze und im Zusammenwirken von individuellen, institutionellen und kontextuellen Faktoren erklären (z. B. Theorien zu primären und sekundären Herkunftseffekten auf (Aus)Bildungsentscheidungen; Effectively Maintained Inequality (EMI) Theorie; person-environment fit-Theorien) und
- Benachteiligungen für verschiedene soziale Gruppen auf der Grundlage empirischer Daten unter der Perspektive von Chancengleichheit diskutieren.

Der Schwerpunkt Professionalisierung des berufsschulischen und betrieblichen Bildungspersonals beleuchtet den Einfluss des pädagogischen Personals auf gelingende berufliche Bildungsprozesse. Darüber hinaus stehen Theorien und Konzepte der Professionalisierung von Lehrenden und Ausbildenden in der beruflichen Ausbildung im Zentrum. Die Studierenden können:

- die Begriffe und Konzepte individueller und kollektiver Professionalisierung des Bildungspersonals unterscheiden,Anforderungen an professionelles pädagogisches Handeln in Berufsschulen und Ausbildungsbetrieben unter Nutzung verschiedener Professionstheorien (u. a. system- und strukturtheoretische, biografie- und kompetenztheoretische Ansätze)beschreiben,
- sich kritisch mit empirischen Studien über Zusammenhänge der Professionalität und Lehr-Lern-Qualität und dem Entwicklungsfortschritt von Lernenden auseinandersetzen und diese vor dem Hintergrund von Professionstheorien kritisch reflektieren.

Arbeitsaufwand:

Präsenzzeit:
42 Stunden
Selbststudium:
138 Stunden

Sie erwerben in diskursiven, kooperativen und forschenden Seminarformaten: • • kritisch-reflexive Kompetenzen zur Analyse der Konfliktstruktur der Lehrenden- und Ausbildendenrolle unter gesellschaftlicher, institutioneller und individueller Perspektive, zur Auseinandersetzung mit Antinomien in berufspädagogischen Tätigkeiten, können diese klassifizieren und anhand von Beispielen reflektieren, • • sozial-kommunikative und personale Kompetenzen, indem sie Herausforderungen, aber auch Unsicherheiten und Fehlerpotenziale professioneller Leistungserbringung bei Lehrenden und Ausbildenden erörtern, • • Einsichten in und Bereitschaften für Erfordernisse einer fortlaufenden Professionalisierung als angehende Lehrende und Ausbildende. In beiden Schwerpunkten entwickeln die Studierenden in Gruppenarbeiten und diskursiven Auseinandersetzungen ihre kooperativen, kommunikativen und personalen Fähigkeiten weiter und vertiefen ihre fachsprachlichen Kompetenzen im berufs- und wirtschaftspädagogischen Kontext.	

Lehrveranstaltung: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung (Seminar) *Inhalte*: **Schwerpunkt Berufliche Übergangs- und Entwicklungsprozesse:** • Berufswahltheorien, person-enviroment-fit-Theorien • Berufsorientierung und Berufswahlkompetenz • Individuelle, soziale und berufliche Identitätsentwicklung • Ökonomische, soziologische und psychologische Theorien zu Bildungsübergängen und Theorien zu Ungleichheiten im Ausbildungszugang **Schwerpunkt Professionalisierungsprozesse:** • system- und strukturtheoretische, biografie- und kompetenz-theoretische Ansätze der Lehrerprofessionalität • Kompetenzmodelle der Lehrerprofessionalität • Professionalisieungsmodelle und -wege • Rollenerwartungen und berufliche Rollenkonflikte von Lehrkräften und Ausbildenden • Stress und Belastung im Lehrerberuf	3 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme. Die Studierenden stellen einen Projekt- oder Forschungsansatz zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen im Rahmen einer Einzel- oder Gruppenpräsentation beim Abschlussworkshop vor (Präsentation von ca. 30 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden beschreiben und reflektieren selbständig ein Projekt- oder Forschungsthema zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIP.0009: Bildungsmanagement** *English title: Educational Management*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach dem Absolvieren des Moduls können die Studierenden die zentralen Handlungsfelder des Bildungsmanagements, z. B. die Bildungsbedarfsanalyse, Angebotsplanung und -entwicklung, die didaktische Gestaltung von Bildungsmaßnahmen, das Bildungsmarketing, Bildungscontrolling, die Transfersicherung und Evaluation von Bildungsmaßnahmen erörtern und diese aufeinander beziehen. Sie können Steuerungs- und Managementkonzepte zur Gestaltung von Bildungsprozessen in Bildungsinstitutionen und Unternehmen erklären und reflektieren. Sie verfügen über fachliche und sozial-kommunikative Kompetenzen, um die Auswahl adäquater Instrumente in den Handlungsfeldern des Bildungsmanagements mit Blick auf spezifische Ziele und Problemstellungen zu begründen. Sie sind in der Lage, implizite Menschenbildannahmen in spezifischen Bildungsmanagementkonzepten zu identifizieren und diese vor dem Hintergrund eigener Wertvorstellungen im Spannungsfeld individueller, betrieblicher und gesellschaftlicher Ziele beruflicher Aus- und Weiterbildung zu diskutieren. Die Studierenden verfügen über Kompetenzen, um eigenständig ausgewählte Bildungsmanagement-Maßnahmen vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Theorien und unter Nutzung digitaler Werkzeuge in Teamarbeit zu entwickeln oder bestehende Ansätze anhand begründeter Kriterien zu evaluieren. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse vor den anderen Gruppen unter Nutzung von Fachtermini und ihren Designaten zu präsentieren. Sie können sachliche Kritik entgegennehmen und diese für die Weiterentwicklung der eigenen Ausarbeitungen abwägen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Bildungsmanagement (Projektseminar) *Inhalte*: Die Studierenden setzen sich mit den Hintergründen und Notwendigkeiten der Steuerung von Bildungsprozessen in verschiedenen institutionellen Kontexten wie Betrieb und Berufsschule auseinander. Dabei erwerben sie Kenntnisse über die unterschiedlichen an beruflicher Bildung beteiligten Personengruppen (Staat, Betrieb, Lernende, Beschäftigte, betriebliches und schulisches Bildungspersonal) sowie deren jeweilige spezifischen Zielsetzungen. Sie reflektieren organisatorische und rechtliche Rahmenbedingungen des Managements von Bildungsprozessen in Schule und Betrieb. Sie befassen sich schwerpunktmäßig mit arbeits- und organisationstheoretischen Ansätzen und Instrumenten des Bildungsmanagements. Die Studierenden diskutieren aktuelle arbeits- und ausbildungsmarktbezogene Entwicklungen und Herausforderungen und reflektieren sich hieraus ergebende Implikationen für das Bildungsmanagement in Berufsschulen und Betrieben.	3 SWS
Prüfung: Hausarbeit als Einzel- oder Gruppenarbeit (max. 12 Seiten pro Person) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und Präsentation eines entwickelten Konzepts zu einer Phase des Bildungsmanagements oder einer kritischen Reflexion eines bestehenden Konzepts	6 C

Prüfungsanforderungen: Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung und Diskussion eines ausgewählten Themas aus dem Bildungsmanagement (max. 12 Seiten).	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-ECON.0003 Wissenschaftliches Arbeiten mit KI (verpflichtend für alle Studierenden in den Bachelor-Studiengängen BWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik in einer Version der Prüfungs- und Studienordnung ab dem Wintersemester 2026/27)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.WIWI-WIP.0005 Theorien und Strukturen beruflichen Lernens
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WIWI-WIP.0010: Kultur- und sprachsensibler kaufmännischer Unterricht** *English title: Culture- and Language-Sensitive Business Education*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls können die Studierenden grundlegende Zusammenhänge zwischen Bildung und Migration reflektieren. Sie verfügen über Wissen zu Modellierung, Erwerb und Vermittlung bildungssprachlicher Fähigkeiten, besitzen ein allgemeines sprachwissenschaftliches Grundwissen über Morphologie, Syntax und Pragmatik, kennen sprachliche Register im Kontinuum von Mündlichkeit und Schriftlichkeit sowie allgemeine Merkmale der Bildungssprache und der wirtschaftlichen Fachsprache. Sie kennen verschiedene diagnostische Verfahren, um die Lernausgangslagen der Schüler*innen in den bildungssprachlichen Kompetenzen zu erfassen. Sie kennen typische Verstehens- und Kommunikationsschwierigkeiten von Lernenden mit geringen Sprachkenntnissen (sowohl mehr- als auch einsprachige Schüler*innen) in alltagskommunikativen und fachlichen Zusammenhängen. Sie sind in der Lage, die sprachlichen Anforderungen eines konkreten Themenbereichs fertigkeitsbezogen zu ermitteln sowie Lehr- und Lernmaterialien hinsichtlich ihrer sprachlichen Anforderungen und ihres Beitrags zu sprachlicher Bildung zu beurteilen. Sie kennen didaktische Ansätze und Prinzipien eines sprachsensiblen Wirtschaftsunterrichts, Methoden und Modelle der durchgängigen Sprachbildung und können diese anhand von Unterrichtsplanungen, Lehr-Lernmaterialien und Unterrichtsinteraktionen reflektieren. Die Studierenden sind in der Lage, sprachbedingte Lernschwierigkeiten von anderen zu unterscheiden. Darüber hinaus können sie Potenziale von Mehrsprachigkeit für Lehr- und Lernprozesse auf der Grundlage empirischer Studien beurteilen. Die Studierenden verfügen über Einsichten in interkulturelle Phänomene und Prozesse, kennen interkulturelle Ansätze und Theorien, können die Kulturbedingtheit des Wahrnehmens sowie Existenz und Wirkungsmacht von Stereotypen reflektieren. Sie verstehen individuelle kulturelle Prägungskontexte, sind in der Lage die Kulturabhängigkeit eigener und fremder Sichtweisen wahrzunehmen, weisen Verständnis für eigene und fremde Kulturen auf und sind in der Lage die Perspektiven zu wechseln sowie mit Differenzerfahrungen konstruktiv umzugehen.	Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden

Lehrveranstaltung: Kultur- und sprachsensibler kaufmännischer Unterricht (Seminar) *Inhalte*: 1. Bildungspolitischer Überblick über die Bedeutung von Sprache für den Schulerfolg und Sprache als Voraussetzung für den Erwerb kaufmännischen Fachwissens 2. Spracherwerbstheorien im Überblick 3. Grundlagen eines sprachsensiblen Fachunterrichts 4. Sprachliche Herausforderungen in multilingualen Lerngruppen 5. Sprachliche Handlungsfelder in der beruflichen Qualifizierung	2 SWS

6. Einführung in die Sprachebenen im Fachunterricht 7. Einführung in Methoden eines sprachförderlichen und sprachsensiblen Fachunterrichts 8. Kritische Reflexion von Unterrichtsplanungen, Lehr-Lernmaterialien und Unterrichtsinteraktionen hinsichtlich ihrer Sprachsensibilität und ihrer Sprachförderlichkeit 9. Einführung in die interkulturellen Ansätze und Theorien 10. Konzepte interkultureller Schulentwicklung und Grundlagen der interkulturellen Kommunikation	
Lehrveranstaltung: Kultur- und sprachsensibler kaufmännischer Unterricht (Tutorium) *Inhalte*: Im Rahmen des begleitenden Tutoriums vertiefen und erweitern die Studierenden die im Seminar erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme sowie eine Reflexion einer Unterrichtsplanung oder Unterrichtsinteraktion in Bezug auf ihre Sprachförderlichkeit oder die Förderung interkultureller Kompetenzen der Schüler*innen	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung der bildungspolitischen und individuellen Bedeutung von Sprache für den Schulerfolg und zum Erwerb kaufmännischen Fachwissens, • Nachweis von fundierten Kenntnissen über Spracherwerbstheorien, • Erörterung sprachlicher Handlungsfelder in der kaufmännischen Ausbildung und von Sprachebenen im kaufmännischen Fachunterricht, • kritische Reflexionen von Unterrichtsplanungen, Lehr-Lernmaterialien und Aufgaben in Bezug auf Sprachsensibilität und Sprachförderlichkeit, • Nachweis eines Verständnisses interkultureller Theorien und interkultureller Kommunikationskonzepte.	

Zugangsvoraussetzungen: B.WIWI-WIP.0001 Einführung in die Wirtschaftspädagogik B.WIWI-WIP.0005 Theorien und Strukturen beruflichen Lernens	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 6
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WSG.0001: Einführung in die WSG I: Konzepte und Arbeitstechniken** *English title: Introduction to Economic and Social History I: Concepts and Work Techniques*	11 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Einführung in wirtschafts- und sozialhistorisches Arbeiten mittels thematisch aufeinander bezogener Lehrveranstaltungen. Die Studierenden erlernen zentrale Arbeitstechniken (Heuristik, Recherchetechniken, Quellenkritik, Präsentation und Rhetorik, wissenschaftliches Schreiben). Im Rahmen einer einführenden Überblicksvorlesung eignen sie sich die theoretisch-methodischen Grundlagen an und erhalten Einblick in wirtschafts- und sozialhistorische Problemstellungen. Die Studierenden gewinnen in diesem Modul Kompetenzen in der Beherrschung grundlegender Techniken wissenschaftlichen Arbeitens in praktischer, mündlicher und schriftlicher Form.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 274 Stunden

Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Vorlesung)	2 SWS

Lehrveranstaltung: Start Up Seminar WSG (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Übungen zu den zentralen Arbeitstechniken und regelmäßige Teilnahme am Seminar	10 C

Prüfungsanforderungen: Kenntnisse der zentralen Arbeitstechniken und Themen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte; Fähigkeit zur Textinterpretation und Quellenkritik	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 40	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WSG.0002: Einführung in die WSG II: Methoden und Anwendungsbereiche** *English title: Introduction to Economic and Social History II: Methodology and Areas of Application*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Lernziel ist die Vertiefung und eigenständige Anwendung wirtschafts- und sozialhistorischer Methoden und Arbeitsweisen anhand aktueller Forschungsfragen und Fallstudien, die thematisch auf das Einführungsmodul aufbauen. Die Studierenden erwerben in diesem Modul Kompetenzen in der Anwendung grundlegender Techniken wissenschaftlichen Arbeitens (Entwicklung von Fragestellungen, Gliederung von Themen, Erarbeitung des Forschungsstandes) in praktischer, mündlicher und schriftlicher Form.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Proseminar Orientierung WSG (Proseminar)	2 SWS
Prüfung: Referat (ca. 30 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige Teilnahme am Seminar	6 C

Prüfungsanforderungen: Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten in schriftlicher Form; Kenntnisse einschlägiger Konzepte und Methoden der Wirtschafts- und Sozialgeschichte	

Zugangsvoraussetzungen: keine; erfolgreicher Abschluss von B.WSG.0001 wird dringend empfohlen.	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 40	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WSG.0003: Aufbaumodul WSG I** *English title: Intermediate Course in Economic and Social History I*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Durch Epochenvorlesungen und systematische Vorlesungen eignen sich die Studierenden Überblicks- und Kontextwissen in zentralen Themenfeldern der Wirtschafts- und Sozialgeschichte an. Sie erwerben in diesem Modul erste fachwissenschaftliche Kompetenzen in der Analyse lang- und mittelfristigen Trends historischer, sozialer und kultureller Entwicklungsprozesse mit Hilfe von fachspezifischen Instrumenten und modernen Forschungsansätzen. Sie verbreitern ihr Fachwissen und erwerben ein kritisches Verständnis über zentrale Entwicklungsprozesse. Sie sind in der Lage, Strukturen und zu erkennen und qualitativ-empirisch zu aufzuschlüsseln.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Transformationsprozesse und Epochen (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Lehrveranstaltung: Übung zur Vorlesung WSG (Übung)	2 SWS

Prüfungsanforderungen: Detaillierte Kenntnisse im vorgestellten Teilgebiet der Wirtschafts- und Sozialgeschichte; Fähigkeit zur prägnanten schriftlichen Reflexion von Problemstellungen und Forschungsansätzen	

Zugangsvoraussetzungen: Für Studierende der OAW B.OAW.001 und B.OAW.004, für Studierende im BA Geschichte B.Gesch.11a/11b, B.Gesch.12a/12b, B.Gesch.13a/13b und B.Gesch.14a/14b	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** PD Dr. Alexander Engel
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 150	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WSG.0004: Aufbaumodul WSG II** *English title: Intermediate Course in Economic and Social History II*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Durch Epochenvorlesungen und systematische Vorlesungen eignen sich die Studierenden zusätzliches Überblicks- und Kontextwissen an. Die Studierenden erwerben in diesem Modul vertiefende fachwissenschaftliche Kompetenzen in der Analyse lang- und mittelfristigen Trends historischer, sozialer und kultureller Entwicklungsprozesse. Sie in der Lage, historische Kontexte zu erkennen und zu diskutieren. Sie nutzen das methodische Werkzeug, entwerfen eigenständig Argumentationslinien und bilden sich ein Urteil über Formen und Verlaufsmuster wirtschaftshistorischer Wandlungsprozesse.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Transformationsprozesse und Epochen (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Übung zur Vorlesung WSG (Übung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Detaillierte Kenntnisse im vorgestellten Teilgebiet der Wirtschafts- und Sozialgeschichte; Fähigkeit zur prägnanten schriftlichen Reflexion von Problemstellungen und Forschungsansätzen	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 150	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.WSG.0008: Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte** *English title: Economic and Social History 101*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden eignen sich theoretisch-methodische Grundlagen an und erhalten einen einführenden Überblick über zentrale wirtschafts- und sozialhistorische Konzepte, Fragen und Problemstellungen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Einführung in die Wirtschafts- und Sozialgeschichte (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Kenntnisse der zentralen Arbeitstechniken und Themen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte; Fähigkeit zur Textinterpretation und Quellenkritik	

Zugangsvoraussetzungen: Das Modul kann von allen Bachelor-Studierenden - ausgenommen Studierende des Bachelorstudiengangs Wirtschafts- und Sozialgeschichte! - belegt werden.	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts** *English title: Basic Principles of Labour Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Grundzüge des Arbeitsrechts“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Regelungsinstrumente, die Begründung und Beendigung des Arbeitsverhältnisses sowie die wesentlichen Vertragspflichten und die Folgen ihrer Verletzung erlangt; • haben die Studierenden gelernt, individuelle und kollektive Rechte im Arbeitsrecht zu differenzieren; • kennen die Studierenden die Grundlagen der Arbeitsverfassung und die bürgerlich-rechtlichen Bezüge des Individualarbeitsrechts • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Arbeitsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; • können die Studierenden die spezifische arbeitsrechtliche Technik der Falllösung anwenden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundzüge des Arbeitsrechts (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Individualarbeitsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände der kollektivrechtlichen Bezüge individualarbeitsrechtlicher Fragestellungen beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen sowie • systematisch an einen arbeitsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse im Umfang des Stoffs der Vorlesung Grundkurs BGB I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Rüdiger Krause
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

gemäß Prüfungs- und Studienordnung	
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht** *English title: Law Governing the Right of Association, Collective Bargaining Agreements and Industrial Action*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht“ haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Recht der Koalitionen, im Tarifrecht und im Arbeitskampfrecht erlangt; haben die Studierenden gelernt, verschiedene Formen der Geltung tarifvertraglicher Regelungen zu differenzieren; kennen die Studierenden das System der kollektivvertraglichen Regelung von Arbeits- und Wirtschaftsbedingungen; kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Tarifvertragsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; können die Studierenden die spezifische arbeitsrechtliche Technik der Falllösung anwenden; sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie grundlegende Kenntnisse im Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht aufweisen, ausgewählte Tatbestände des Tarifrechts beherrschen, die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen sowie systematisch an einen arbeitsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse im Umfang des Stoffs der Vorlesung Grundzüge des Arbeitsrechts
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Rüdiger Krause
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung** *English title: Workers' Representation*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisseim Betriebsverfassungsrecht und eine Basisorientierung in der Unternehmensmitbestimmung erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Formen der Arbeitnehmerbeteiligung zu differenzieren, • kennen die Studierenden das Organisationsrecht der Betriebsverfassung und der Unternehmensmitbestimmung und die Mitbestimmungstatbestände der Betriebsverfassung • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Mitbestimmungsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifische betriebsverfassungsrechtliche Technik der Falllösung anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Organisationsrecht und Mitbestimmungsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Mitbestimmungsrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen betriebsverfassungsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse im Umfang des Stoffes der Vorlesung Grundzüge des Arbeitsrechts

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Deinert
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester; nach Ankündigung im eCampus (EXA)	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1130: Handelsrecht** *English title: Commercial Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Handelsrecht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Handelsrechts erlangt; • haben die Studierenden gelernt, zwischen Kaufleuten und Privaten, insbesondere den verschiedenen Handelsgeschäften zu differenzieren; • kennen die Studierenden die Grundlagen des Handelsrechts und dessen Kernprinzipien; • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Handelsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; • können die Studierenden die spezifische handelsrechtliche Technik der Falllösung anwenden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Handelsrecht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (max. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Handelsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Handelsrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen handelsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse des Bürgerlichen Rechts, insbesondere des Allgemeinen Teils und des Schuldrechts im Umfang des Stoffs der Vorlesung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Gerald Lehrstuhlvertretung (Spindler)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl:	

nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts** *English title: Basic Principles of Company Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Grundzüge des Gesellschaftsrechts“ • haben die Studierenden Grundlagen des Systems des Gesellschaftsrechts insgesamt erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Gesellschaftsformen (im Besonderen: GbR, OHG, KH, GmbH) und den Verhältnissen von Geschäftsführung und Vertretung zu differenzieren, • kennen die Studierenden die rechtlichen Grundlagen der Personengesellschaften (BGB-Gesellschaft, OHG, KG) sowie der GmbH (insb. Gründung, Organe und Kapitalschutz), • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen Personengesellschaftsrechts sowie der Grundzüge der Kapitalgesellschaften in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifische gesellschaftsrechtliche Technik der Falllösung anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Personengesellschaftsrecht und in Grundzügen des GmbH-Rechts aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Personengesellschaftsrecht und in Grundzügen des GmbH-Rechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen gesellschaftsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Gerald Lehrstuhlvertretung (Spindler)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts** *English title: Basic principles of Law Governing Companies Limited by Shares*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls "Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrecht" • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse der Kapitalgesellschaften, insbesondere AG, GmbH erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Gesellschaftsformen und ihren jeweiligen Innen- und Außenverhältnissen zu differenzieren, • kennen die Studierenden die jeweiligen Besonderheiten der Kapitalgesellschaften, • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Kapitalgesellschaftsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifische gesellschaftsrechtliche Technik der Falllösung anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Kapitalgesellschaftsrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen kapitalgesellschaftsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse der Grundzüge des Gesellschaftsrechts
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Alle
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG)** *English title: Competition Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Wettbewerbsrecht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Lauterkeitsrecht (UWG) erlangt, • haben die Studierenden gelernt, verschiedene Tatbestände und Fallgruppen des UWG zu differenzieren, • kennen die Studierenden die methodischen Fragen sowie Probleme bei der Anwendung der Tatbestände auf konkrete, insbesondere innovative Werbe- und Marketingpraktiken • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Lauterkeitsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifischen lauterkeitsrechtlichen Besonderheiten bei der Technik der Falllösung anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Wettbewerbsrecht (UWG) (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Lauterkeitsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Lauterkeitsrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen lauterkeitsrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Wiebe
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl:	

nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht** *English title: Law Governing Capital Markets and Stock Exchanges*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Kapitalmarkt- und Börsenrecht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Kapitalmarkt- und Börsenrecht erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen Börsen und sonstigen Kapitalmärkten sowie den sekundären Märkten zu differenzieren, • kennen die Studierenden die wichtigsten europäischen Rechtsgrundlagen, • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Kapitalmarkt- und Börsenrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifische kapitalmarktrechtliche Technik der Falllösung anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Kapitalmarkt- und Börsenrecht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht sowie Bürgerlichen Recht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Kapitalmarkt- und Börsenrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen kapitalmarktrechtlichen und börsenrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kapitalgesellschaftsrecht, Handelsrecht, Bürgerliches Recht (Allgemeiner Teil, Schuldrecht)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Gerald Lehrstuhlvertretung (Spindler)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl:	

nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht** *English title: Law Governing Public Supervision of Banking and Insurance Control*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Bank- und Versicherungsaufsicht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Bank- und Versicherungsaufsichtsrecht sowie deren Bedeutung in der Praxis erlangt; • kennen die Studierenden grundlegende volks- und betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen von Banken und Versicherungsunternehmen und können sich auf dieser Basis ein eigenes Urteil zur Frage der Notwendigkeit (weiterer) aufsichtsrechtlicher Regelungen bilden; • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Bank- und Versicherungsaufsichtsrecht in seiner systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; • können die Studierenden sich ein eigenes Urteil über die Notwendigkeit der bestehenden sowie zukünftiger aufsichtsrechtlicher Regelungen bilden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fragestellungen umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Bank- und Versicherungsaufsicht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Bank- und Versicherungsaufsichtsrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Bank- und Versicherungsaufsichtsrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an typische rechtliche Fragestellungen im Bereich des Bank- und Versicherungsaufsichtsrechts herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Alexander Behrens
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl:	

nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1136: Wirtschaftsrecht der Medien** *English title: Media Commercial Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Wirtschaftsrecht der Medien“ • haben die Studierenden grundlegende ausgewählter wirtschaftsrechtlicher Fragen im Bereich Internet und neue Medien erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen den verschiedenen Rechtsbereichen zu differenzieren, • kennen die Studierenden Grundlagen der einschlägigen Rechtsbereiche sowie die Probleme internetspezifischer Fragestellungen, • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen der verschiedenen Bereiche des Wirtschaftsrechts der Medien in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifische Technik der Falllösung im Bereich des Wirtschaftsrechts der Medien anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Wirtschaftsrecht der Medien (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (max. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Wirtschaftsrecht der Medien aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Wirtschaftsrecht der Medien beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen wirtschaftsrechtlichen Fall im Bereich der neuen Medien herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Wiebe
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl:	

nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1137: Immaterialgüterrecht II (Gewerbliche Schutzrechte)** *English title: Intangible Property Rights II (Industrial Property Rights)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Immaterialgüterrecht II (Gewerbliche Schutzrechte)“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Systems des Immaterialgüterrechts sowie der einzelnen gewerblichen Schutzrechte erlangt; • haben die Studierenden gelernt, zwischen den einzelnen gewerblichen Schutzrechten (Patent, Marke, Geschmacksmuster) zu differenzieren; • kennen die Studierenden die Voraussetzungen, Grenzen und Lizenzierungsprobleme der einzelnen Schutzrechte • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des gewerblichen Rechtsschutzes in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; • können die Studierenden die spezifische n Besonderheiten der Falllösung im Bereich der gewerblichen Schutzrechte anwenden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Immaterialgüterrecht II (Gewerbliche Schutzrechte) (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (max. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im gewerblichen Rechtsschutz aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des gewerblichen Rechtsschutzes beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen Fall im Bereichen der gewerblichen Schutzrechte herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Wiebe
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:** ab 5

Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1148: Insolvenzrecht** *English title: Insolvency Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Insolvenzrecht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse in den allgemeinen Voraussetzungen des Insolvenzverfahrens sowie vor allem den besonderen Gestaltungen des Regel- und Verbraucherinsolvenzverfahrens erlangt; • haben die Studierenden gelernt, die verschiedenen Verfahrensabschnitte und Formen des Insolvenzverfahrens zu unterscheiden zu differenzieren; • kennen die Studierenden die insolvenzrechtlichen Einwirkungen auf die Rechtslage; • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Insolvenzrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; • können die Studierenden die spezifische insolvenzrechtliche Technik der Falllösung anwenden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Insolvenzrecht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Insolvenzrecht aufweisen, • ausgewählte Tatbestände der besonderen Verfahrensarten beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen insolvenzrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Zivilprozessuale und gesellschaftsrechtliche Grundkenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Dr. h.c. Martin Ahrens
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**

Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1149: Vertragsgestaltung im Zivilrecht** *English title: Civil Law Contract Drafting*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Es werden die Grundprinzipien der zivilrechtlichen Vertragsgestaltung sowie Grundlagen zum Verhandeln von Verträgen vermittelt. Darüber hinaus wird anhand von Beispielsfällen (z.B. Kaufvertrag über ein KFZ, Bürgschaft, Grundstückskaufvertrag etc.) die praktische Umsetzung dieser Grundprinzipien vermittelt.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Vertragsgestaltung im Zivilrecht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Grundkenntnisse der zivilrechtlichen Vertragsgestaltung sowie die Fähigkeit, diese Kenntnisse praktisch anzuwenden	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Michael Benedikt Nagel
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1150: Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht** *English title: Contract Drafting in Commercial Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht“ • haben die Studierenden sehr solide Kenntnisse der Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht, einschließlich allgemeingültiger vertragsgestalteri-scher Instrumente; • kennen die Studierenden die rechtstheoretischen Hintergründe der Vertragsgestaltung in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; • kennen die Studierenden die rechtstheoretischen Verbindungslinien der Vertragsgestaltung zu unmittelbar angrenzenden Sachthemen, namentlich der Vertragsfreiheit, der Ökonomik und des Verhandelns, und deren jeweilige systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung; • kennen die Studierenden die Methoden der Vertragsauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; • können die Studierenden die spezifisch vertragsgestalterischen Techniken zur Lösung praktischer Fälle anwenden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit aufgeworfenen Fragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie • solide Kenntnisse der Vertragsgestaltung aufweisen, • die zugehörigen rechtstheoretischen Hintergründe der Vertragsgestal-tung und deren Verbindungslinien zu unmittelbar angrenzenden Sachthemen kennen und sich mit diesen kritisch auseinandersetzen können, • systematisch an einen vertragsgestalterischen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** N. N.
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**

Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1227: Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Regulierungsrecht)** *English title: Public Economic Law (Regulatory Law)*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „ Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Regulierungsrecht)“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Gewerberecht und anderen besonderen Teilgebieten des Öffentlichen Wirtschaftsrechts erlangt, • haben die Studierenden gelernt, zwischen verschiedenen Arten, Instrumenten und Intensitätsgraden der staatlichen Wirtschaftsüberwachung und -regulierung zu differenzieren, • kennen die Studierenden die Besonderheiten des Privatisierungsfolgenrechts und der Regulierung ehemals staatlich monopolisierter Wirtschaftsbereiche, • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Regulierungsrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden, • können die Studierenden die spezifische Technik der Falllösung im öffentlichen Recht anwenden, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse in den besonderen Teilen des öffentlichen Wirtschaftsrechts aufweisen, • ausgewählte Tatbestände des Regulierungsrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen Fall im öffentlichen Wirtschaftsrecht herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse des Stoffs der Vorlesung Öffentliches Wirtschaftsrecht I
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Thomas Mann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1229: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht** *English title: International and European Economic Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im internationalen Handels- und Investitionsrecht sowie im europäischen Wirtschaftsrecht (Grundfreiheiten, Kartellrecht) und im internationalen und europäischen Recht des geistigen Eigentums erlangt; • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung und ihrer ökonomischen Dimension; • kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden; • können die Studierenden die spezifische Technik der Falllösung anwenden; • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einfacher Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (max. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im internationalen und europäischen Wirtscahftsrecht aufweisen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen einfachen Fall aus dem internationalen oder europäischen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Europarecht und Völkerrecht, Englisch
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Dr. h.c. Peter-Tobias Stoll
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul S.RW.1324: Wirtschaftsstrafrecht** *English title: Law Relating to Economic Offences*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Wirtschaftsstrafrecht“ • haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Wirtschaftsstrafrecht erlangt, • haben die Studierenden zentrale Fallgruppen unternehmensspezifischer Kriminalität und die damit verbundenen Probleme kennen gelernt, • kennen die Studierenden wichtige Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts und die Besonderheiten bei der Anwendung der Regelungen des Allgemeinen Teils auf wirtschaftsstrafrechtliche Sachverhalte, • kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Wirtschaftsstrafrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung, • sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Wirtschaftsstrafrecht (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Min.) oder Klausur (90 Min.) oder Hausarbeit (mind. 10 Seiten).	6 C

Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, • grundlegende Kenntnisse im Wirtschaftsstrafrecht aufweisen,´ • ausgewählte Tatbestände des Wirtschaftsstrafrechts beherrschen, • die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und • systematisch an einen wirtschaftsstrafrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Uwe Murmann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung** *English title: Sustainable development*	3 C (Anteil SK: 3 C) 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesungsreihe „Nachhaltige Entwicklung“ sind die Studierenden in der Lage, • den grundlegenden Ansatz und Beitrag einzelner Forschungsdisziplinen zur nachhaltigen Entwicklung zu verstehen sowie Zusammenhänge und Unterschiede zu erklären, • gesellschaftsrelevante Fragen der Nachhaltigkeit unter Berücksichtigung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Dimensionen zu ergründen, • Wissen und Erkenntnisse aus verschiedenen Fachrichtungen zu integrieren, um komplexe gesellschaftsrelevante Nachhaltigkeitsthemen zu verstehen und kritisch zu hinterfragen, • die Notwendigkeit interdisziplinärer Zusammenarbeit und der Einbeziehung unterschiedlicher Perspektiven auf Nachhaltigkeits-forschung zu begreifen, • aktiv an interdisziplinären Diskussionen teilzunehmen und ihre Ideen und Ansichten zu verteidigen und zu erklären, • die erworbenen Kenntnisse in der jeweiligen Disziplin zu vertiefen und sich in gesellschaftlichen Diskussionen und Projekten zum Wohle der Allgemeinheit einzubringen. (Disziplinspezifische Vertiefungen zum Thema Nachhaltigkeit werden in weiterführenden Modulen der Studienprogramme der Fakultäten angeboten.)	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden

Lehrveranstaltung: Nachhaltige Entwicklung	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Nachweis von Grundkenntnissen der Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeits-forschung einzelner Disziplinen, Nachweis von Kenntnissen fachlicher Zusammenhänge und interdisziplinärer Zusammenarbeit sowie Verständnis der Wirkungen unterschiedlicher Perspektiven auf Nachhaltigkeitsthemen. Es wird dringend empfohlen, regelmäßig an der Vorlesung teilzunehmen!	3 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Simone Pfeiffer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: gemäß Prüfungs- und Studienordnung	**Empfohlenes Fachsemester:** 3
Maximale Studierendenzahl: 300	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul SK.DigKo.01: Daten Lesen Lernen** *English title: Data Literacy Basics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen:	**Arbeitsaufwand:**
Unter Data Literacy wird die Fähigkeit verstanden, Daten zu erfassen, zu analysieren, zu kuratieren sowie im Kontext bewusst einzusetzen und darzustellen. Durch dieses Modul werden Grundlagen der Data Literacy aufgebaut, insbesondere durch Erlernen entsprechenden Basiswissens einer Skriptsprache (z.B. R oder Python) und anschließender Anwendung in Kleingruppen auf ein reales Datenproblem. Dieses kann sowohl selbstgewählt sein oder aus einem Pool geeignet aufbereiteter Daten gewählt werden. Absolventinnen und Absolventen des Moduls haben folgende Grundkompetenzen erworben: • Daten lesen, schreiben und säubern (unter Anwendung von Werkzeugen einer Skriptsprache) • Daten erkunden, d.h. einfache Kenngrößen berechnen und Daten visualisieren • Daten analysieren, d.h. Fragen mit Hilfe einfacher statistischer Methoden beantworten • Daten in Kleingruppen präsentieren	Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Vorlesung (Vorlesung) *Inhalte*: Fachübergreifende Vorlesung zur Vermittlung grundlegender Datenkompetenzen auf Basis interaktiver Lernumgebungen mit leicht verständlicher Echtzeit-Rückmeldung.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Tutorial (Übung) *Inhalte*: Angeleitetes eigenständiges Arbeiten an praxisnahen und fachspezifischen Beispielen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft in hands-on Sessions.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) oder Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen:	
Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie grundlegende Techniken zum Umgang mit Daten verstehen und anwenden können: Die gewählten Daten wurden unter Verwendung von Werkzeugen einer Skriptsprache erfolgreich eingelesen, gesäubert, hinsichtlich der gewählten Fragestellungen analysiert und die Ergebnisse in geeigneter Form aufbereitet und präsentiert.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**
keine	Keine. Programmierkenntnisse werden explizit nicht vorausgesetzt.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 6
Maximale Studierendenzahl: 200	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul SK.FS.EN-AS-C1-1: Presentations and public speaking - C1.1** *English title: Presentations and Public Speaking - C1.1*	3 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Weiterentwicklung bereits vorhandener diskursiver Fertigkeiten und Kompetenzen auf einem über die Stufe B2 des *Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen* hinausgehenden Niveau, mit Hilfe derer in Vorbereitung auf Auslandsstudium und spätere akademische Berufe auch jede Art von studienbezogener, beruflicher und wissenschaftlicher Sprachhandlung auf Englisch vollzogen werden kann, wie z.B.: • Fähigkeit, mühelos an allen Unterhaltungen, Diskussionen und Verhandlungen mit allgemeinen akademischen und berufsbezogenen Inhalten teilzunehmen und dabei die Gesprächspartner problemlos zu verstehen sowie auf ihre Beiträge differenziert einzugehen bzw. eigene Beiträge und Präsentationen inhaltlich komplex und sprachlich angemessen zu formulieren; • Erwerb spezifischer sprachlicher und stilistischer Strukturen der englischen Sprache sowie Entwicklung eines differenzierten Wortschatzes; • Fähigkeit rhetorischen Kriterien wie Angemessenheit, Sicherheit im Auftreten und inhaltliche Verständlichkeit im Englischen im beruflichen und wissenschaftlichen Kontext angemessen zu verwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden

Lehrveranstaltung: Presentations and public speaking - C1.1 (Übung) In der Lehrveranstaltung werden vor allem die Sprachfertigkeiten mündlicher Ausdruck und Hörverstehen sowie die vier Kommunikationsmodi praktisch geübt. Der Kompetenzzuwachs basiert auf Self Assessment, Peer Assessment und dem Feedback der Lehrkraft zu den von den Studierenden erstellten sprachlichen Produkten bzw. bearbeiteten Aufgaben.	2 SWS
Prüfung: Fremdsprachenportfolio: 2 Arbeitsaufträge zum Mündlichen Ausdruck (ca. 30 Min. - 75% der Gesamtnote) und 1 Arbeitsauftrag zum Hörverstehen (ca. 30 Min. - 25%) **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige und aktive Teilnahme **Prüfungsanforderungen:** Nachweis von sprachlichen Handlungskompetenzen in interkulturellen, akademischen und beruflichen Kontexten in Bezug auf die Kommunikationsmodi „Rezeption“, „Produktion“, „Interaktion“ und „Mediation“ unter Anwendung insbesondere der Fertigkeiten Sprechen und Hören, d.h. Nachweis der Fähigkeit, rezeptiv wie produktiv auf eine dem Niveau C1.1 bzw. C1 des *Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen* angemessene Art mit mündlichen Kommunikationssituationen im Kontext von Studium, Forschung und Beruf umzugehen. Der genaue Umfang und die Zusammensetzung der Arbeitsaufträge werden in der ersten Lehrveranstaltungssitzung und der Lernplattform bekanntgegeben.	3 C

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Modul Mittelstufe II oder Einstufungstest mit abgeschlossenem Niveau B2 des GER	
Sprache: Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Antonio Gallucci Laura Syms
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 16	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul SK.FS.EN-FW-C1-1: Business English I - C1.1** *English title: Business English I - C1.1*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Weiterentwicklung bereits vorhandener diskursiver Fertigkeiten und Kompetenzen auf einem über die Stufe B2 des *Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen* hinausgehenden Niveau, mit Hilfe derer auch jede Art von beruflicher und wirtschaftswissenschaftlicher Sprachhandlung auf Englisch vollzogen werden kann, wie z.B.: • Fähigkeit, mühelos an allen Unterhaltungen, Diskussionen und Verhandlungen mit allgemeinen und wirtschaftsbezogenen Inhalten teilzunehmen und dabei die Gesprächspartner problemlos zu verstehen sowie auf ihre Beiträge differenziert einzugehen bzw. eigene Beiträge inhaltlich komplex und sprachlich angemessen zu formulieren; • Fähigkeit, auch umfangreichere wirtschaftsbezogene Publikationen zu allen Themen zu verstehen und unter Anwendung spezifischer Sprachstrukturen und -konventionen sprachlich und stilistisch sicher selbst zu verfassen; • Erwerb spezifischer sprachlicher und stilistischer Strukturen der englischen Sprache sowie Entwicklung eines differenzierten wirtschaftswissenschaftlichen Wortschatzes; • Ausbau des operativen landeskundlichen und interkulturellen Wissens über die englischsprachigen Länder im beruflichen und wirtschaftlichen Kontext.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Business English I (Übung) *Inhalte*: • Management • Company Organisational Structures • Business Entities • Sectors of the Economy • Production and Products • Marketing • Advertising • Banking • Venture Capital • Market Structure • Competition In der Lehrveranstaltung werden die vier Sprachfertigkeiten und vier Kommunikationsmodi praktisch geübt. Der Kompetenzzuwachs basiert auf Self Assessment, Peer Assessment und dem Feedback der Lehrkraft zu den von den Studierenden erstellten sprachlichen Produkten bzw. bearbeiteten Aufgaben.	4 SWS
Prüfung: Fremdsprachenportfolio: 6-7 Aufträge (Gesamtumfang ca. 200 Min., schriftl. Arbeitsaufträge von insg. max. 1500 Wörtern) für die vier Fertigkeiten Hörverstehen, Leseverstehen, Schriftl. Ausdruck und Mündl. Ausdruck (jeweils 25 % der Gesamtnote)	6 C

Prüfungsvorleistungen:
regelmäßige und aktive Teilnahme
Prüfungsanforderungen:
Das Fremdsprachenportfolio umfasst separate oder integrierte Arbeitsaufträge zur Überprüfung der Kommunikationsmodi „Rezeption“, „Produktion“, „Interaktion“ und „Mediation“ und dient dem Nachweis von sprachlichen Handlungskompetenzen in interkulturellen und wirtschaftsbezogenen Kontexten in Studium, Forschung, Beruf und Alltag unter Anwendung der vier Fertigkeiten Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben, d.h. dem Nachweis der Fähigkeit, rezeptiv wie produktiv auf eine dem Niveau C1.1 des *Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen* angemessene Art mit mündlichen und schriftlichen Kommunikationssituationen umzugehen.

Der genaue Umfang und die Zusammensetzung der Arbeitsaufträge werden in der ersten Lehrveranstaltungssitzung und der Lernplattform bekanntgegeben.

Zugangsvoraussetzungen: Modul Mittelstufe II oder Einstufungstest mit abgeschlossenem Niveau B2.2 des GER	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Ashley Chandler Heather Kretschmer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 25	

Bemerkungen:
Das Modul kann auch als *Blended Learning*-Kurs angeboten werden; die Präsenzzeit reduziert sich dann auf 28 Stunden, das Selbststudium erhöht sich auf 152 Stunden.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul SK.FS.EN-FW-C1-2: Business English II - C1.2** *English title: Business English II - C1.2*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Weiterentwicklung vorhandener diskursiver Fertigkeiten und Kompetenzen bis zum Niveau C1 des *Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen*, mit Hilfe derer auch sehr komplexe berufliche und wirtschaftswissenschaftliche Sprachhandlungen auf Englisch vollzogen werden können, wie z.B.: • Weiterentwicklung der Fähigkeit, mühelos an allen Unterhaltungen, Diskussionen und Verhandlungen mit allgemeinen und wirtschaftsbezogenen Inhalten teilzunehmen, solche mündlichen Kommunikationssituationen zu leiten bzw. aktiv mitzugestalten sowie eigene Beiträge inhaltlich komplex und sprachlich angemessen zu formulieren; • Weiterentwicklung der Fähigkeit, auch umfangreichere wirtschaftsbezogene Publikationen zu allen Themen zu verstehen und unter Anwendung spezifischer Sprachstrukturen und -konventionen sprachlich und stilistisch sicher auf einem hohen Niveau selbst zu verfassen; • ergänzender Erwerb spezifischer sprachlicher und stilistischer Strukturen der englischen Sprache sowie Weiterentwicklung eines differenzierten wirtschaftswissenschaftlichen Wortschatzes; • Ausbau des operativen landeskundlichen und interkulturellen Wissens über die englischsprachigen Länder im beruflichen und wirtschaftlichen Kontext.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Business English II (Übung) *Inhalte*: • Stock Exchanges • Bonds and Derivatives • Takeovers, Mergers and Buyouts • The Role of Government • Taxation • Central Banking • Economic Growth • The Business Cycle • Keynesianism and Monetarism • Efficiency • Employment • Exchange Rates • International Trade In der Lehrveranstaltung werden die vier Sprachfertigkeiten und vier Kommunikationsmodi praktisch geübt. Der Kompetenzzuwachs basiert auf Self Assessment, Peer Assessment und dem Feedback der Lehrkraft zu den von den Studierenden erstellten sprachlichen Produkten bzw. bearbeiteten Aufgaben.	4 SWS
Prüfung: Fremdsprachenportfolio: 6-7 Aufträge (Gesamtumfang ca. 155 Min., schriftl. Arbeitsaufträge von insg. max. 1500 Wörtern) für die vier Fertigkeiten	6 C

Hörverstehen, Leseverstehen, Schriftl. Ausdruck und Mündl. Ausdruck (jeweils 25 % der Gesamtnote) **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige und aktive Teilnahme **Prüfungsanforderungen:** Das Fremdsprachenportfolio umfasst separate oder integrierte Arbeitsaufträge zur Überprüfung der Kommunikationsmodi „Rezeption“, „Produktion“, „Interaktion“ und „Mediation“ und dient dem Nachweis von sprachlichen Handlungskompetenzen in interkulturellen und wirtschaftsbezogenen Kontexten in Studium, Forschung, Beruf und Alltag unter Anwendung der vier Fertigkeiten Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben, d.h. dem Nachweis der Fähigkeit, rezeptiv wie produktiv auf eine dem Niveau C1.1 des *Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen* angemessene Art mit mündlichen und schriftlichen Kommunikationssituationen umzugehen. Der genaue Umfang und die Zusammensetzung der Arbeitsaufträge werden in der ersten Lehrveranstaltungssitzung und der Lernplattform bekanntgegeben.	

Zugangsvoraussetzungen: Modul Business English I	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Ashley Chandler Heather Kretschmer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 25	

Bemerkungen:
Das Modul kann auch als *Blended Learning*-Kurs angeboten werden; die Präsenzzeit reduziert sich dann auf 28 Stunden, das Selbststudium erhöht sich auf 152 Stunden.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul SK.FS.EN-IC-C1-1: Intercultural communication - English C1.1** *English title: Intercultural Communication - English C1.1*	3 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Weiterentwicklung bereits vorhandener diskursiver Fertigkeiten und Kompetenzen auf einem über die Stufe B2 des *Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen* hinausgehenden Niveau, mit Hilfe derer auch jede Art von beruflicher und wissenschaftlicher Sprachhandlung auf Englisch vollzogen werden kann, wie z.B.: • Fähigkeit, mühelos an allen Unterhaltungen, Diskussionen und Verhandlungen mit allgemeinen und akademischen Inhalten teilzunehmen und dabei die Gesprächspartner problemlos zu verstehen sowie auf ihre Beiträge differenziert einzugehen bzw. eigene Beiträge inhaltlich komplex und sprachlich angemessen zu formulieren; • Fähigkeit, auch Publikationen zu interkulturellen Themen zu verstehen und unter Anwendung spezifischer Sprachstrukturen und -konventionen sprachlich und stilistisch sicher selbst zu verfassen; • Erwerb spezifischer sprachlicher und stilistischer Strukturen der englischen Sprache sowie Entwicklung eines differenzierten Wortschatzes; • Ausbau des operativen landeskundlichen und interkulturellen Wissens über die englischsprachigen Länder im beruflichen und wissenschaftlichen Kontext – insbesondere im Hinblick auf die Vorbereitung auf Auslandsaufenthalte im Kontext von Studium, Forschung und Beruf.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden

Lehrveranstaltung: Intercultural communication (Übung) In der Lehrveranstaltung werden neben theoretischen Inhalten zur Interkulturalität interkulturelle Kompetenzen anhand konkreter Beispiele auch praktisch vermittelt und geübt. Weiterhin werden die vier Kommunikationsmodi geübt. Der Kompetenzzuwachs basiert dabei auf Einzel- und Gruppenreflexion, Self Assessment, Peer Assessment und dem Feedback der Lehrkraft zu den von den Studierenden bearbeiteten Aufgaben.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit, max. 3 Seiten (50%), und Präsentation, ca. 15 Min. (50%) **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige und aktive Teilnahme **Prüfungsanforderungen:** Nachweis von sprachlichen Handlungskompetenzen in interkulturellen und akademischen Kontexten in Bezug auf die Kommunikationsmodi „Rezeption“, „Produktion“, „Interaktion“ und „Mediation“ unter Anwendung der vier Fertigkeiten Hören, Sprechen, Lesen und Schreiben, d.h. Nachweis der Fähigkeit, rezeptiv wie produktiv auf eine dem Niveau C1.1 bzw. C1 des *Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen* angemessene Art mit mündlichen und schriftlichen Kommunikationssituationen im Kontext von Studium, Forschung und Beruf sprachlich und interkulturell angemessen umzugehen.	3 C

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

mindestens Modul Mittelstufe II oder Einstufungstest mit abgeschlossenem Niveau B2 des GER	
Sprache: Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Laura Syms
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 25	