

Initiativgruppe Tierwohl-Label: Beteiligte, strategische Zielsetzung, Status quo

Prof. Dr. Ludwig Theuvsen

30. Juni 2011



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN
FAKULTÄT FÜR AGRARWISSENSCHAFTEN

Hintergrund



- **2008 – 2010: Erarbeitung eines deutschen Beitrag zur europäischen Diskussion um die Einführung eines Animal Welfare-Labels**

→ Gefördert mit Mitteln des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) über die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

→ **Federführung:**

- Prof. Dr. Achim Spiller, Universität Göttingen
- Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Universität Göttingen
- in Zusammenarbeit mit Ingke Deimel, Annabell Franz, Dr. Mechthild Frentrup und Marie von Meyer

→ **Unter Mitarbeit von:**

- Jochen Dettmer, Neuland
- Prof. Dr. Dr. Matthias Gauly, Universität Göttingen
- Dr. Claudia Salzborn, Deutscher Tierschutzbund
- Dr. Lars Schrader, Friedrich-Loeffler-Institut
- Prof. Dr. Herman Van den Weghe, Universität Göttingen

→ **Stakeholder-Meetings**

Mitglieder

Wissenschaftler plus Vertreter aus Landwirtschaft, Schlachtung, Verarbeitung, Handel und Tierschutzorganisationen:



- Paul Daum, Kaisers Tengelmann AG
- Ingke Deimel, Universität Göttingen
- Jochen Dettmer, Neuland e.V.
- Sven Euen, kff Kurhessische Fleischwaren GmbH (Tegut)
- Rudolf Festag, Erzeugergemeinschaft Osnabrück EGO
- Annabell Franz, Universität Göttingen
- Dr. Mechthild Frentrup, Universität Göttingen
- Prof. Dr. Dr. Matthias Gauly, Universität Göttingen
- Prof. Dr. Ute Knierim, Universität Kassel-Witzenhausen
- Ralf Marggraf, Edeka Minden-Hannover
- Dr. Claudia Salzborn, Deutscher Tierschutzbund e.V.
- Dr. Lars Schrader, Friedrich-Loeffler-Institut
- Dr. Hein Schweer, Vion GmbH
- Prof. Dr. Achim Spiller, Universität Göttingen
- Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Universität Göttingen
- Marie von Meyer, Universität Göttingen
- Dr. Anke Zühlsdorf, Agrifood Consulting GmbH

Zielsetzung



- **Hauptziel:**

Entwicklung eines privatwirtschaftlich getragenen Tierwohl-Labels für den deutschen Lebensmittelmarkt, das das Potential hat, eine relevante Marktbedeutung einzunehmen

- **Zentrale Aspekte:**

- **Höherer Tierwohl-Standard** im zu entwickelnden Marktsegment
- **Glaubwürdigkeit:** Einbindung von Profit- und Nonprofit-Interessen
- **Verbraucherrelevanz:** Erwartungen an Tierwohl, Zahlungsbereitschaft
- **Hoher Wiedererkennungswert**

Zielsetzung

• Anliegen:

- Mehr **Tierwohl** erreichen
- Die **gesellschaftliche Diskussion** um Tierwohl konstruktiv voranbringen
- Bislang vernachlässigtes **Premium-Segment** im deutschen Fleischmarkt erschließen
- Beitrag zur **ökonomischen Nachhaltigkeit** der deutschen Fleischwirtschaft



Arbeitsgruppen



- **Standardsetzung Masthuhn**
- **Standardsetzung Mastschwein**
- **Marketing**
 - Erarbeitung von Standards unter Einbeziehung weiterer externer Experten
 - Perspektivisch: Ausdehnung auf alle Tierarten mit hoher Marktbedeutung
 - Grundsatz: transparente Kommunikation



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT GÖTTINGEN
FAKULTÄT FÜR AGRARWISSENSCHAFTEN