

Georg-August-Universität Göttingen Modul B.Eng.816: Literary Heritage, Literary Museums, Literary Tourism <i>English title: Literary Heritage, Literary Museums, Literary Tourism</i>	6 C 1 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erwerben Überblickswissen zu Konzepten von kulturellem Erbe und literarischem Erbe, (literarischen) Museen sowie zu Literatur-/Kulturtourismus. Sie erwerben einen Einblick in die Vermittlung von kulturellem/literarischem Erbe an verschiedene Adressatengruppen und erwerben ein Verständnis dafür, welche Herausforderungen damit verbunden sind. Im Praxisteil des Moduls untersuchen sie den Umgang mit diesen Herausforderungen insbesondere im Hinblick auf die Vermittlung von kulturellem/literarischem Erbe an unterschiedliche Adressatengruppen.	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 166 Stunden
Lehrveranstaltung: B.Eng.816.LV-1 Kurs/Workshops/Selbstlerneinheit zu kulturellem bzw. literarischem Erbe, Museen sowie zu Literaturtourismus <i>Inhalte:</i> Definition von kulturellem und literarischem Erbe; Ausstellbarkeit von kulturellem/literarischem Erbe; Konzepte von (Literatur-) Tourismus, Museen und (Kultur-/Literatur-) Marketing Auf der Grundlage der in der LV/Selbstlerneinheit vermittelten Informationen und Konzepten verfassen Studierende eine kurze Projektskizze zum intendierten Untersuchungsgegenstand (z.B. Verbindung von Werbung und eigentlicher Ausstellung; Begleitung von literarischen Stadtführungen durch Webseiten; ...) als Prüfungsvorleistung (max. 500 Wörter). Diese soll dabei unterstützen, Fragestellungen für den Praxisteil des Moduls zu entwickeln.	1 SWS
Lehrveranstaltung: B.Eng.816.LV-2 OPTIONAL: Kurs/Workshops/Selbstlerneinheit zu teilnehmendem Beobachten <i>Inhalte:</i> Konzepte von teilnehmendem Beobachten; Herangehensweise an Datensammlung und -auswertung; Überlegungen zu Lernzielen im Rahmen von Projekten; Projektplanung Die Konzepte des teilnehmenden Beobachtens sollen in die Prüfungsvorleistung (Projektskizze, siehe oben) einfließen.	
Lehrveranstaltung: B.Eng.816.LV-3 Praxisanteil <i>Inhalte:</i> Besuch zweier Museen oder Ausstellungen zu kulturellem oder literarischem Erbe oder Teilnahme an zwei Führungen/Touren zu kulturellem oder literarischem Erbe; Beschäftigung mit und kritische Reflexion über Informationsangebote in verschiedenen Medien (z.B. Online-Werbung, Plakate, Infobroschüren, Programmflyer, ...)	
Prüfung: Portfolio (max. 3000 Wörter), unbenotet B.Eng.816.Mp: Literary Heritage, Museums, Tourism - Praxisanteil Prüfungsvorleistungen:	6 C

kurze Projektskizze zum intendierten Untersuchungsgegenstand (z.B. Verbindung von Werbung und eigentlicher Ausstellung; Begleitung von literarischen Stadtführungen durch Webseiten; ... ; max. 500 Wörter) Prüfungsanforderungen: kurze Beschreibung der Museen/Ausstellungen/Touren; Analyse von Vermittlungsstrategien, kritische Reflexion unter Berücksichtigung der im Kurs/in der Selbstlerneinheit erworbenen theoretischen Kenntnisse	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: B.Eng.811
Sprache: Deutsch	Modulverantwortliche[r]: Dr. Frauke Reitemeier
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WiSe oder SoSe1	Dauer:
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 2 - 6
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	