Georg-August-Universität
Göttingen

Modulverzeichnis

zu der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang "Angewandte Statistik" (Amtliche Mitteilungen I Nr. 26/2023 S. 872)

Module

B.Geg.04-1: Geoinformatik 1 15790
B.Inf.1101: Grundlagen der Informatik und Programmierung 15791
B.Inf.1206: Datenbanken 15793
B.Inf.1210: Computersicherheit und Privatheit 15794
B.Inf.1211: Sensordatenverarbeitung 15795
B.Inf.1231: Infrastrukturen für Data Science 15797
B.Inf.1235: Text Mining 15799
B.Inf.1236: Machine Learning 15800
B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision 15801
B.Inf.1504: Maschinelles Lernen in der Bioinformatik 15802
B.Inf.1701: Vertiefung theoretischer Konzepte der Informatik 15803
B.Inf.1705: Vertiefung Softwaretechnik 15804
B.Inf.1707: Vertiefung Computernetzwerke 15806
B.Inf.1801: Programmierkurs 15808
B.Inf.1802: Programmierpraktikum 15809
B.Inf.1842: Programmieren für Data Scientists: Python 15810
B.Inf.1913: Vertiefung Computerlinguistik 15811
B.Inf.301.2: Medizinische Dokumentation 15812
B.MZS.03: Einführung in die empirische Sozialforschung 15814
B.MZS.22: Computergestützte Datenanalyse II 15815
B.Mat.0720: Mathematische Anwendersysteme (Grundlagen) 15816
B.Mat.3043: Non-life insurance mathematics 15818
B.Mat.3044: Life insurance mathematics 15820
B.Phy.5629: Nonlinear dynamics and time series analysis 15822
M.Agr.0068: Quantitativ-genetische Methoden der Tierzucht 15823
M.Agr.0197: Sustainability – basics and application 15825
M.Inf.1351: Arbeitsmethoden in der Gesundheitsforschung 15826
M.Inf.1501: Data Mining in der Bioinformatik 15828
M.Inf.1800: Practical Course Advanced Networking 15829

M.Inf.1802: Praktikum XML....15830

M.Inf.1804: Practical Course in Software Quality Assurance.... 15831

M.Inf.2102: Advanced Statistical Learning for Data Science....15833

M.Inf.2201: Probabilistic Machine Learning.... 15835

M.Inf.2241: Current Topics in Machine Learning....15837

M.MED.0001: Linear Models and their Mathematical Foundations.... 15838

M.MED.0002: Longitudinale Daten.... 15840

M.MED.0003: Ereigniszeitanalyse....15842

M.MED.0004: Klinische Studien....15844

M.MED.0005: Statistische Methoden der Bioinformatik....15846

M.MED.0006: Genetische Epidemiologie....15847

M.MED.0008: Grundlagen der Anwendung auf die Bereiche Lebenswissenschaften/Medizin/ Versorgungsforschung....15849

M.MED.0010: Mathematische Grundlagen der Angewandten Statistik.... 15851

M.MED.0011: Nichtparametrische Verfahren....15852

M.MED.0021: Experimental Design and Causal Inference.... 15854

M.MM.001: Epidemiology....15856

M.MZS.11: Konzeption und Planung quantitativer empirischer Forschungsprojekte....15857

M.MZS.12: Datenerhebung in der quantitativen Sozialforschung....15858

M.MZS.13: Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen multivariater Datenanalyse.... 15860

M.Phy.562: Advanced Topics in Biophysics/Physics of complex systems II.... 15862

M.Pol.200: Vertiefung Politische Theorie und Internationale Beziehungen.... 15863

M.Pol.300: Vertiefung Vergleichende Politikwissenschaft und Politisches System der BRD....15864

M.SIA.E19: Market integration and price transmission I....15866

M.Soz.100: Makrosoziologische Theorien.... 15867

M.Soz.200: Methoden des Vergleichs.... 15869

M.Soz.30a: "Arbeit und Sozialstruktur" (Überblicksmodul).... 15870

M.Soz.40a: Politische Soziologie und Sozialpolitik (Überblicksmodul)....15872

M.Soz.50a: Kultursoziologie (Überblicksmodul)....15874

M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft....15876

M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS.... 15878

M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung..... 15880
M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management..... 15882
M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft..... 15884
M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling..... 15885
M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung..... 15887
M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling..... 15889
M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts..... 15891
M.WIWI-BWL.0016: M&A, Finanzierung und Besteuerung..... 15893
M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements..... 15895
M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency..... 15897
M.WIWI-BWL.0023: Performance Management..... 15898
M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung..... 15900
M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung..... 15902
M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik..... 15904
M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production..... 15906
M.WIWI-BWL.0032: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung..... 15908
M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management..... 15910
M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt..... 15912
M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP..... 15914
M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft..... 15916
M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy..... 15917
M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium..... 15918
M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'..... 15920
M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel'..... 15922
M.WIWI-BWL.0071: Leadership..... 15924
M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis..... 15926
M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy..... 15928
M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing..... 15930
M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I..... 15932
M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II..... 15934
M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling..... 15936

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement..... 15938
M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul..... 15940
M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior..... 15942
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing..... 15944
M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements..... 15946
M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung..... 15948
M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung..... 15950
M.WIWI-BWL.0100: International Management..... 15952
M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung..... 15953
M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation..... 15955
M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung..... 15957
M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management..... 15959
M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development..... 15960
M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management..... 15962
M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development..... 15963
M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement..... 15965
M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse..... 15967
M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar..... 15969
M.WIWI-BWL.0118: Survey Research..... 15970
M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie..... 15971
M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht..... 15973
M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre..... 15975
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management..... 15977
M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing..... 15978
M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar..... 15979
M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung..... 15980
M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision..... 15982
M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing..... 15984
M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation..... 15985
M.WIWI-BWL.0138: Research Methods..... 15987
M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling..... 15989

M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre.....15991
M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals..... 15993
M.WIWI-BWL.0144: Einführung in DATEV.....15995
M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India..... 15997
M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan..... 15998
M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea.....15999
M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter.....16000
M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing.....16002
M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs..... 16004
M.WIWI-BWL.0155: Seminar or Project – International Research on Supply Chain Management.....16006
M.WIWI-BWL.0156: Seminar zur Besteuerung von Unternehmen.....16008
M.WIWI-BWL.0157: Resourcing in Entrepreneurship.....16009
M.WIWI-BWL.0158: Entrepreneurial Projects.....16011
M.WIWI-BWL.0159: Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung..... 16013
M.WIWI-BWL.0160: Sustainable Governance..... 16015
M.WIWI-BWL.0161: Problemlösung und Kommunikation.....16017
M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work..... 16019
M.WIWI-BWL.0163: Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung.....16020
M.WIWI-BWL.0164: Seminar Internationale Financial Governance..... 16022
M.WIWI-BWL.0165: Global Virtual Team Management..... 16024
M.WIWI-BWL.0166: Career Development..... 16026
M.WIWI-BWL.0167: Praxisprojekt.....16028
M.WIWI-BWL.0168: Empirische Methoden und Kompetenzen..... 16030
M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research..... 16032
M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods..... 16034
M.WIWI-BWL.0171: Forschungsprojekt..... 16036
M.WIWI-BWL.0172: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung.....16038
M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I.....16040
M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II.....16042
M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets..... 16044
M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives.....16045

M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods....16046
M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places....16047
M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism....16048
M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption....16049
M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship....16050
M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond....16051
M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I....16052
M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II....16054
M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression....16056
M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)....16058
M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I....16060
M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II....16062
M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis....16063
M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics....16065
M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R....16066
M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis....16067
M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics....16069
M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics....16071
M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training....16073
M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming....16074
M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden....16075
M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics....16077
M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics....16079
M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics....16081
M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics....16082
M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning....16084
M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting....16085
M.WIWI-QMW.0037: Advanced Bayesian Inference....16087
M.WIWI-QMW.0038: Datenschutz und Datenethik in angewandter Statistik....16089
M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting....16091
M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics....16093

M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts.....16095

M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung.....16097

M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development.....16100

M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics..... 16102

M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics.... 16103

M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre..... 16104

M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa..... 16106

M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics.....16108

M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development..... 16110

M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making'.....16111

M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America'..... 16113

M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV.....16115

M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik..... 16116

M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration..... 16118

M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik..... 16119

M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar.....16121

M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues.....16123

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics.....16126

M.WIWI-VWL.0042: European Economy.....16129

M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade.....16132

M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory..... 16134

M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development..... 16136

M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment.....16138

M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime..... 16140

M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics..... 16141

M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I..... 16143

M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II..... 16145

M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III..... 16147

M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV.....16149

M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V.....16151

M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India....16153
M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies....16155
M.WIWI-VWL.0092: International Trade....16157
M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy....16159
M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health....16161
M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality....16163
M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation....16165
M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung....16167
M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics....16169
M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy....16171
M.WIWI-VWL.0113: Macroeconometrics....16172
M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment....16174
M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle....16176
M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics....16177
M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics....16178
M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics....16179
M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik....16180
M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens....16182
M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development....16183
M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics....16185
M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics....16186
M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth....16187
M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics - Theory and Experimental Methods....16189
M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development....16191
M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics....16192
M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education....16194
M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets....16195
M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development....16196
M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course....16197
M.WIWI-VWL.0146: Topics in Globalization....16199
M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy....16200

M.WIWI-VWL.0148: Field Experiments in Development Economics.....16202
M.WIWI-VWL.0150: Game Theory..... 16203
M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics..... 16204
M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics.....16205
M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences.....16206
M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade..... 16208
M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition.....16210
M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik.... 16212
M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics..... 16214
M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade.....16216
M.WIWI-VWL.0168: Economics of Multinational Enterprises..... 16217
M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration.....16218
M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development.....16220
M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy.....16221
M.WIWI-VWL.0176: The Political Economy of Social Protection..... 16223
M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization.....16225
M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts.....16227
M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics..... 16229
M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics.....16230
M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure..... 16231
M.WIWI-VWL.0182: Evaluating Development Effectiveness.....16232
M.WIWI-VWL.0183: Geospatial Analysis for Development Economics.....16234
M.WIWI-VWL.0184: Empirical Analysis of Conflict and Development.....16236
M.WIWI-VWL.0185: Seminar in Development Economics..... 16238
M.WIWI-VWL.0186: Topics in Development Economics.....16239
M.WIWI-VWL.0187: Social Assistance in Developing Countries.....16241
M.WIWI-VWL.0188: Ethics and Security in “Field Research” for Development Economics..... 16243
M.WIWI-VWL.0189: Natural Language Processing (NLP) in Macroeconomics.....16245
M.WIWI-VWL.0190: Seminar Topics in Urban Economics.....16247
M.WIWI-VWL.0191: Seminar Advanced Topics in Urban Economics.....16249
M.WIWI-VWL.0192: Economics, Politics and African Societies..... 16251

M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming....16253

M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata.... 16255

M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit....16257

M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften....16258

M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen....16260

M.WIWI-WB.0012: Diverse Perspectives and Critical Reflections on ‘Development’ and ‘Development Economics’.... 16262

M.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung.... 16264

M.WIWI-WB.0014: Interdisciplinary Study of the Climate Neutral City Mission....16266

M.WIWI-WB.0015: Wärmewende für den Klimaschutz: Interdisziplinäre Folgenabschätzung der Geothermie.... 16268

M.WIWI-WB.0016: Growth Econometrics with Stata....16270

M.WIWI-WB.1000: Praktikum....16272

M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development.... 16273

M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme....16275

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement....16277

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management.... 16279

M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik.... 16280

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT....16282

M.WIWI-WIN.0009: Software & Internet Economics....16284

M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung....16286

M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle.... 16288

M.WIWI-WIN.0022: Strategisches IT Management.... 16290

M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik.... 16292

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications....16294

M.WIWI-WIN.0028: Crucial Topics in Information Security Management....16295

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research....16297

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms.... 16299

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems....16301

M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization.... 16303

M.WIWI-WIN.0036: Gestaltung von Softwarearchitekturen.... 16304

M.WIWI-WIN.0038: Digital Health.....16306

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders..... 16308

M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium.....16310

M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung.....16312

M.WIWI-WIP.0010: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum.....16314

M.WIWI-WIP.0011: Diagnostik und Assessment in der beruflichen Aus- und Weiterbildung..... 16317

M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung.....16319

M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften.....16321

M.WIWI-WIP.0015: Future Work Skills und Implikationen für die Personalentwicklung..... 16323

M.iPAB.0001: Quantitative genetics and population genetics..... 16325

M.iPAB.0006: Breeding informatics..... 16326

M.iPAB.0013: Selection theory, design and optimisation of breeding programs..... 16327

SK.GB.02: Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation.....16329

Übersicht nach Modulgruppen

I. Master-Studiengang Angewandte Statistik (120 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Pflichtbereich (36 C)

Es sind folgende Module im Umfang von insgesamt 36 C erfolgreich zu absolvieren.

M.MED.0001: Linear Models and their Mathematical Foundations (9 C, 6 SWS)..... 15838

M.MED.0010: Mathematische Grundlagen der Angewandten Statistik (6 C, 4 SWS)..... 15851

M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression (6 C, 4 SWS)..... 16056

M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (6 C, 4 SWS).....16058

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (6 C, 2 SWS).....16066

M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming (3 C, 2 SWS)..... 16074

2. Wahlpflichtbereich (36 C)

Es müssen Module im Umfang von insgesamt wenigstens 36 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

a. Wahlpflichtbereich: Fortgeschrittene statistische Modellierung (18 C)

Es sind aus den folgenden Modulen zur fortgeschrittenen statistischen Modellierung insgesamt drei Module im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich zu absolvieren.

B.Inf.1236: Machine Learning (6 C, 4 SWS)..... 15800

B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision (6 C, 4 SWS).....15801

M.Inf.1501: Data Mining in der Bioinformatik (6 C, 4 SWS)..... 15828

M.Inf.2102: Advanced Statistical Learning for Data Science (6 C, 4 SWS).....15833

M.Inf.2201: Probabilistic Machine Learning (9 C, 6 SWS).....15835

M.MED.0002: Longitudinale Daten (6 C, 4 SWS).....15840

M.MED.0003: Ereigniszeitanalyse (6 C, 4 SWS).....15842

M.MED.0011: Nichtparametrische Verfahren (6 C, 4 SWS)..... 15852

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).....15989

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS).....16060

M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS).....16062

M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... 16063

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)....16065

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)....16067

M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics (6 C, 4 SWS).... 16071

M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics (6 C, 2 SWS)....16081

M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning (6 C, 4 SWS).... 16084

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).... 16085

M.WIWI-QMW.0037: Advanced Bayesian Inference (6 C, 4 SWS)....16087

b. Wahlpflichtbereich: Spezialisierung (18 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt mindestens 18 C aus Spezialisierungen mit Bezug zu dem gewählten Anwendungsgebiet erfolgreich zu absolvieren. Als Anwendungsgebiete stehen Wirtschaftswissenschaften, Lebenswissenschaften, empirische Sozialforschung und Informatik zur Wahl.

aa. Wahlpflichtbereich Spezialisierung: Wirtschaftswissenschaften

Es sind wenigstens 3 der folgenden Module im Umfang von insgesamt mindestens 18 C erfolgreich zu absolvieren.

B.Mat.3043: Non-life insurance mathematics (6 C, 4 SWS)....15818

B.Mat.3044: Life insurance mathematics (6 C, 4 SWS).... 15820

M.SIA.E19: Market integration and price transmission I (6 C, 4 SWS)....15866

M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS).... 15876

M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS).... 15882

M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II (6 C, 3 SWS).... 15934

M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing (6 C, 2 SWS).... 15984

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).... 15989

M.WIWI-BWL.0163: Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung (6 C, 4 SWS).... 16020

M.WIWI-BWL.0164: Seminar Internationale Financial Governance (6 C, 2 SWS).... 16022

M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods (6 C, 3 SWS)....16034

M.WIWI-BWL.0172: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS).... 16038

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS)....16060

M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS)....16062

M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).... 16063

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS)....16065

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....16067

M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics (6 C, 4 SWS).....16069

M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics (6 C, 4 SWS)..... 16077

M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS).....16079

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS)..... 16082

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS)..... 16085

M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development (6 C, 4 SWS)..... 16100

M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics (6 C, 4 SWS)..... 16102

M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues (6 C, 3 SWS)..... 16123

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 16126

M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory (6 C, 4 SWS).....16134

M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health (6 C, 3 SWS)..... 16161

M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality (6 C, 3 SWS).....16163

M.WIWI-VWL.0113: Macroeconometrics (6 C, 4 SWS).....16172

M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy (6 C, 4 SWS).....16200

M.WIWI-VWL.0150: Game Theory (6 C, 4 SWS).....16203

M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy (6 C, 4 SWS)..... 16221

M.WIWI-VWL.0183: Geospatial Analysis for Development Economics (6 C, 2 SWS).....16234

M.WIWI-VWL.0184: Empirical Analysis of Conflict and Development (6 C, 2 SWS).....16236

M.WIWI-WB.1000: Praktikum (6 C)..... 16272

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS).....16294

M.WIWI-WIN.0038: Digital Health (6 C, 4 SWS)..... 16306

bb. Wahlpflichtbereich Spezialisierung: Lebenswissenschaften

Es sind wenigstens 3 der folgenden Module im Umfang von insgesamt mindestens 18 C erfolgreich zu absolvieren.

i. Spezialisierung Lebenswissenschaften: Allgemeine Module

B.Inf.1504: Maschinelles Lernen in der Bioinformatik (6 C, 4 SWS)..... 15802

B.Inf.301.2: Medizinische Dokumentation (3 C, 2 SWS)..... 15812

M.Agr.0068: Quantitativ-genetische Methoden der Tierzucht (6 C, 6 SWS)..... 15823

M.MED.0002: Longitudinale Daten (6 C, 4 SWS)..... 15840

M.MED.0003: Ereigniszeitanalyse (6 C, 4 SWS).....15842

M.MED.0004: Klinische Studien (6 C, 4 SWS).....15844

M.MED.0005: Statistische Methoden der Bioinformatik (6 C, 4 SWS)..... 15846

M.MED.0006: Genetische Epidemiologie (6 C, 4 SWS).....15847

M.MED.0008: Grundlagen der Anwendung auf die Bereiche Lebenswissenschaften/Medizin/ Versorgungsforschung (3 C, 2 SWS)..... 15849

M.MED.0011: Nichtparametrische Verfahren (6 C, 4 SWS).....15852

M.MED.0021: Experimental Design and Causal Inference (6 C, 4 SWS)..... 15854

M.MM.001: Epidemiology (4 C, 3 SWS).....15856

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....16065

M.WIWI-WB.1000: Praktikum (6 C)..... 16272

M.WIWI-WIN.0038: Digital Health (6 C, 4 SWS)..... 16306

ii. Spezialisierung Lebenswissenschaften: Module aus dem Bereich Integrated Plant and Animal Breeding (wenn Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden)

Es können auch folgende Module belegt werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind. Mögliche freie Plätze zu diesen stark nachgefragten Modulen können bei den jeweiligen Lehrenden erfragt werden:

M.iPAB.0001: Quantitative genetics and population genetics (6 C, 6 SWS)..... 16325

M.iPAB.0006: Breeding informatics (6 C, 4 SWS).....16326

M.iPAB.0013: Selection theory, design and optimisation of breeding programs (6 C, 4 SWS)..... 16327

cc. Wahlpflichtbereich Spezialisierung: Empirische Sozialforschung

i. Spezialisierung Empirische Sozialforschung: Pflichtmodul (6 C)

Es ist folgendes Modul im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

M.MZS.12: Datenerhebung in der quantitativen Sozialforschung (6 C, 3 SWS).....15858

ii. Spezialisierung Empirische Sozialforschung: Wahlpflichtmodule (12 C)

A. Spezialisierung Empirische Sozialforschung: Allgemeine Module

Es ist wenigstens eines der folgenden Module im Umfang von insgesamt mindestens 12 C erfolgreich zu absolvieren.

M.MZS.11: Konzeption und Planung quantitativer empirischer Forschungsprojekte (6 C, 3 SWS)....15857

M.Pol.200: Vertiefung Politische Theorie und Internationale Beziehungen (12 C, 4 SWS)....15863

M.Pol.300: Vertiefung Vergleichende Politikwissenschaft und Politisches System der BRD (12 C, 4 SWS)....15864

M.Soz.100: Makrosoziologische Theorien (6 C, 3 SWS)....15867

M.Soz.200: Methoden des Vergleichs (6 C, 3 SWS).... 15869

M.Soz.30a: "Arbeit und Sozialstruktur" (Überblicksmodul) (6 C, 3 SWS)....15870

M.Soz.40a: Politische Soziologie und Sozialpolitik (Überblicksmodul) (6 C, 3 SWS). 15872

M.Soz.50a: Kultursoziologie (Überblicksmodul) (6 C, 3 SWS)....15874

M.WIWI-WB.1000: Praktikum (6 C)....16272

B. Spezialisierung Empirische Sozialforschung: Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen multivariater Datenanalyse (nur belegbar wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind)

Es kann auch folgendes Modul belegt werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind. Mögliche freie Plätze zu diesem stark nachgefragten Modul können bei den jeweiligen Lehrenden erfragt werden:

M.MZS.13: Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen multivariater Datenanalyse (6 C, 3 SWS)....15860

dd. Wahlpflichtbereich Spezialisierung: Informatik (folgende Liste plus alle Module gemäß Anlage I Nummer 1) („Fachstudium“) des Modulverzeichnisses des Master-Studiengangs „Angewandte Informatik“)

Es sind Module im Umfang von insgesamt mindestens 18 C erfolgreich zu absolvieren. Es können alle Module gemäß Anlage I Nummer 1) („Fachstudium“) des Modulverzeichnisses des Master-Studiengangs „Angewandte Informatik“ gewählt werden. Empfohlen werden folgende Module:

B.Inf.1206: Datenbanken (5 C, 4 SWS)....15793

B.Inf.1210: Computersicherheit und Privatheit (5 C, 4 SWS)....15794

B.Inf.1236: Machine Learning (6 C, 4 SWS).... 15800

B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision (6 C, 4 SWS)....15801

B.Inf.1701: Vertiefung theoretischer Konzepte der Informatik (5 C, 3 SWS)....15803

B.Inf.1705: Vertiefung Softwaretechnik (5 C, 3 SWS)....15804

B.Inf.1707: Vertiefung Computernetzwerke (5 C, 3 SWS)....15806

B.Inf.1802: Programmierpraktikum (5 C, 4 SWS)....15809

B.Inf.1842: Programmieren für Data Scientists: Python (5 C, 3 SWS)..... 15810

B.Inf.1913: Vertiefung Computerlinguistik (6 C, 4 SWS)..... 15811

B.Mat.0720: Mathematische Anwendersysteme (Grundlagen) (3 C, 2 SWS)..... 15816

M.Inf.2102: Advanced Statistical Learning for Data Science (6 C, 4 SWS).....15833

M.Inf.2201: Probabilistic Machine Learning (9 C, 6 SWS)..... 15835

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....16065

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS)..... 16082

M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning (6 C, 4 SWS)..... 16084

M.WIWI-WB.1000: Praktikum (6 C)..... 16272

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS)..... 16282

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS).....16294

M.WIWI-WIN.0036: Gestaltung von Softwarearchitekturen (6 C, 2 SWS).....16304

3. Statistisches Praktikum (6 C)

Es ist folgendes Modul im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training (6 C, 2 SWS)..... 16073

4. Schlüsselqualifikationen (12 C)

Es müssen Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

a. Schlüsselqualifikationen: Pflichtmodul (3 C)

Es ist folgendes Modul im Umfang von 3 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-QMW.0038: Datenschutz und Datenethik in angewandter Statistik (3 C, 2 SWS).....16089

b. Schlüsselqualifikationen: Wirtschaftswissenschaften (0 – 9 C)

Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS).....15876

M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS (6 C, 4 SWS).....15878

M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung (6 C, 4 SWS).....15880

M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS)..... 15882

M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).....15884

M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS).....15885

M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung (6 C, 4 SWS)....15887

M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 2 SWS)..... 15889

M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (6 C, 2 SWS).... 15891

M.WIWI-BWL.0016: M&A, Finanzierung und Besteuerung (6 C, 2 SWS).... 15893

M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements (6 C, 4 SWS)....15895

M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency (6 C, 2 SWS).... 15897

M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS).... 15898

M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS)....15900

M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS).... 15902

M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik (6 C, 2 SWS).... 15904

M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production (6 C, 2 SWS)....15906

M.WIWI-BWL.0032: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 C, 2 SWS)..... 15908

M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management (6 C, 3 SWS).... 15910

M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (6 C, 4 SWS).... 15912

M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP (6 C, 2 SWS).... 15914

M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 2 SWS)....15916

M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS).... 15917

M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium (18 C, 4 SWS).... 15918

M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS)15920

M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (6 C, 2 SWS).... 15922

M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).... 15924

M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis (6 C, 2 SWS)....15926

M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS).... 15928

M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS).... 15930

M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I (6 C, 3 SWS)....15932

M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II (6 C, 3 SWS)....15934

M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS).... 15936

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS)....15938

M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul (6 C, 2 SWS)....15940

M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS).....15942

M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS)..... 15944

M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS)..... 15946

M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS)..... 15948

M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS).....15950

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS)..... 15952

M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung (6 C, 2 SWS)..... 15953

M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS)..... 15955

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....15957

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS)..... 15959

M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS).....15960

M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management (6 C, 2 SWS)..... 15962

M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS).....15963

M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS)..... 15965

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS)..... 15967

M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....15969

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS)..... 15970

M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie (6 C, 2 SWS)..... 15971

M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht (6 C, 2 SWS).....15973

M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre (6 C, 2 SWS)..... 15975

M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS)..... 15977

M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing (6 C, 2 SWS)..... 15978

M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....15979

M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung (6 C, 2 SWS)..... 15980

M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision (6 C, 2 SWS)..... 15982

M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing (6 C, 2 SWS)..... 15984

M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation (6 C, 2 SWS).....15985

M.WIWI-BWL.0138: Research Methods (6 C, 2 SWS).....15987

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS)..... 15989

M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS) 15991

M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals (6 C, 2 SWS)..... 15993

M.WIWI-BWL.0144: Einführung in DATEV (3 C, 2 SWS).....15995

M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS)..... 15997

M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS)..... 15998

M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS)..... 15999

M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS)..... 16000

M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS)..... 16002

M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs (6 C, 4 SWS)..... 16004

M.WIWI-BWL.0155: Seminar or Project – International Research on Supply Chain Management (6 C, 2 SWS)..... 16006

M.WIWI-BWL.0156: Seminar zur Besteuerung von Unternehmen (6 C, 4 SWS).....16008

M.WIWI-BWL.0157: Resourcing in Entrepreneurship (6 C, 2 SWS)..... 16009

M.WIWI-BWL.0158: Entrepreneurial Projects (6 C, 4 SWS)..... 16011

M.WIWI-BWL.0159: Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung (6 C, 2 SWS)..... 16013

M.WIWI-BWL.0160: Sustainable Governance (6 C, 2 SWS).....16015

M.WIWI-BWL.0161: Problemlösung und Kommunikation (6 C, 2 SWS)..... 16017

M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work (6 C, 2 SWS)..... 16019

M.WIWI-BWL.0163: Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung (6 C, 4 SWS)..... 16020

M.WIWI-BWL.0164: Seminar Internationale Financial Governance (6 C, 2 SWS)..... 16022

M.WIWI-BWL.0165: Global Virtual Team Management (6 C, 2 SWS)..... 16024

M.WIWI-BWL.0166: Career Development (6 C, 2 SWS).....16026

M.WIWI-BWL.0167: Praxisprojekt (12 C, 2 SWS)..... 16028

M.WIWI-BWL.0168: Empirische Methoden und Kompetenzen (6 C, 4 SWS)..... 16030

M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS).....16032

M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods (6 C, 3 SWS).....16034

M.WIWI-BWL.0171: Forschungsprojekt (12 C, 3 SWS)..... 16036

M.WIWI-BWL.0172: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS)16038

M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I (12 C, 6 SWS)..... 16040

M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II (12 C, 6 SWS)..... 16042

M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets (6 C, 2 SWS).....16044

M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives (6 C, 2 SWS)..... 16045

M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods (6 C, 2 SWS).....16046

M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places (6 C, 2 SWS).....16047

M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism (6 C, 2 SWS).....16048

M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption (6 C, 2 SWS).....16049

M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....16050

M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond (6 C, 2 SWS)..... 16051

M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I (12 C, 4 SWS).....16052

M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II (12 C, 4 SWS).....16054

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS).....16060

M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS).....16062

M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS)..... 16063

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....16065

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....16067

M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics (6 C, 4 SWS).....16069

M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics (6 C, 4 SWS)..... 16071

M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (6 C, 4 SWS)..... 16075

M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics (6 C, 4 SWS)..... 16077

M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS).....16079

M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics (6 C, 2 SWS).....16081

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS)..... 16082

M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning (6 C, 4 SWS)..... 16084

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS)..... 16085

M.WIWI-QMW.0037: Advanced Bayesian Inference (6 C, 4 SWS).....16087

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS)..... 16091

M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics (6 C, 4 SWS).....16093

M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts (6 C, 2 SWS)16095

M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 2 SWS)..... 16097

M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development (6 C, 4 SWS)..... 16100

M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics (6 C, 4 SWS)..... 16102

M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics (6 C, 3 SWS)..... 16103

M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre (6 C, 4 SWS).....16104

M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (6 C, 4 SWS)..... 16106

M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics (6 C, 4 SWS)..... 16108

M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development (6 C, 3 SWS).....16110

M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making' (6 C, 2 SWS).... 16111

M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America' (6 C, 2 SWS).....16113

M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV (6 C, 2 SWS)..... 16115

M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS).....16116

M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration (6 C, 2 SWS)..... 16118

M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (6 C, 2 SWS)..... 16119

M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar (6 C, 2 SWS)..... 16121

M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues (6 C, 3 SWS)..... 16123

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS)..... 16126

M.WIWI-VWL.0042: European Economy (6 C, 4 SWS)..... 16129

M.WIWI-VWL.0046: Seminar Topics in European and Global Trade (6 C, 2 SWS)..... 16132

M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory (6 C, 4 SWS).....16134

M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development (6 C, 2 SWS)..... 16136

M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment (6 C, 2 SWS)..... 16138

M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime (6 C, 4 SWS)..... 16140

M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics (6 C, 2 SWS)..... 16141

M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I (6 C, 2 SWS).. 16143

M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II (6 C, 2 SWS). 16145

M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III (6 C, 2 SWS) 16147

M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV (6 C, 2 SWS) 16149

M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V (6 C, 2 SWS). 16151

M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India (6 C, 3 SWS)..... 16153

M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies (6 C, 4 SWS)..... 16155

M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS).....16157

M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy (6 C, 4 SWS)....16159

M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health (6 C, 3 SWS)....16161

M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality (6 C, 3 SWS)....16163

M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation (6 C, 4 SWS)....16165

M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung (6 C, 2 SWS)....16167

M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics (6 C, 2 SWS).... 16169

M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy (6 C, 2 SWS).... 16171

M.WIWI-VWL.0113: Macroeconometrics (6 C, 4 SWS)....16172

M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment (6 C, 4 SWS).... 16174

M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle (6 C, 2 SWS)....16176

M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics (6 C, 2 SWS).... 16177

M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics (6 C, 2 SWS)....16178

M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics (6 C, 2 SWS)....16179

M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik (6 C, 2 SWS).... 16180

M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS)....16182

M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development (6 C, 2 SWS)....16183

M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics (6 C, 2 SWS).... 16185

M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics (6 C, 2 SWS)....16186

M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth (6 C, 4 SWS)....16187

M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics - Theory and Experimental Methods (6 C, 2 SWS)16189

M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development (6 C, 2 SWS).... 16191

M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics (6 C, 3 SWS).... 16192

M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education (6 C, 4 SWS).... 16194

M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets (6 C, 2 SWS).... 16195

M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development (6 C, 2 SWS).... 16196

M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course (6 C, 4 SWS).... 16197

M.WIWI-VWL.0146: Topics in Globalization (6 C, 2 SWS)....16199

M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy (6 C, 4 SWS)....16200

M.WIWI-VWL.0148: Field Experiments in Development Economics (6 C, 4 SWS)....16202

M.WIWI-VWL.0150: Game Theory (6 C, 4 SWS)....16203

M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics (6 C, 2 SWS)....16204

M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics (6 C, 2 SWS)....16205

M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences (6 C, 2 SWS).... 16206

M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade (6 C, 4 SWS)....16208

M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition (6 C, 4 SWS).... 16210

M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik (6 C, 2 SWS).... 16212

M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics (6 C, 4 SWS)....16214

M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade (6 C, 2 SWS).... 16216

M.WIWI-VWL.0168: Economics of Multinational Enterprises (6 C, 4 SWS).... 16217

M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration (6 C, 4 SWS)....16218

M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development (6 C, 2 SWS).... 16220

M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy (6 C, 4 SWS).... 16221

M.WIWI-VWL.0176: The Political Economy of Social Protection (6 C, 4 SWS).... 16223

M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization (6 C, 2 SWS).... 16225

M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts (6 C, 2 SWS).... 16227

M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics (6 C, 2 SWS).... 16229

M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics (6 C, 4 SWS).... 16230

M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (6 C, 4 SWS)...16231

M.WIWI-VWL.0182: Evaluating Development Effectiveness (6 C, 2 SWS).... 16232

M.WIWI-VWL.0183: Geospatial Analysis for Development Economics (6 C, 2 SWS).... 16234

M.WIWI-VWL.0184: Empirical Analysis of Conflict and Development (6 C, 2 SWS).... 16236

M.WIWI-VWL.0185: Seminar in Development Economics (6 C, 2 SWS).... 16238

M.WIWI-VWL.0186: Topics in Development Economics (6 C, 2 SWS).... 16239

M.WIWI-VWL.0187: Social Assistance in Developing Countries (6 C, 2 SWS).... 16241

M.WIWI-VWL.0188: Ethics and Security in “Field Research” for Development Economics (6 C, 2 SWS).... 16243

M.WIWI-VWL.0189: Natural Language Processing (NLP) in Macroeconomics (6 C, 2 SWS)... 16245

M.WIWI-VWL.0190: Seminar Topics in Urban Economics (6 C, 2 SWS).... 16247

M.WIWI-VWL.0191: Seminar Advanced Topics in Urban Economics (12 C, 4 SWS).... 16249

M.WIWI-VWL.0192: Economics, Politics and African Societies (6 C, 2 SWS).... 16251

M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming (3 C, 1 SWS)....16253

M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata (6 C, 2 SWS)....16255

M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit (6 C, 4 SWS).... 16257

M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (3 C, 2 SWS).... 16258

M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (3 C, 2 SWS)....16260

M.WIWI-WB.0012: Diverse Perspectives and Critical Reflections on ‘Development’ and ‘Development Economics’ (6 C, 2 SWS).... 16262

M.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (6 C, 1 SWS).... 16264

M.WIWI-WB.0014: Interdisciplinary Study of the Climate Neutral City Mission (6 C, 2 SWS)... 16266

M.WIWI-WB.0015: Wärmewende für den Klimaschutz: Interdisziplinäre Folgenabschätzung der Geothermie (6 C, 2 SWS)....16268

M.WIWI-WB.0016: Growth Econometrics with Stata (3 C, 2 SWS)....16270

M.WIWI-WB.1000: Praktikum (6 C).... 16272

M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development (6 C, 2 SWS)....16273

M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS)....16275

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).... 16277

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).... 16279

M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).... 16280

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS).... 16282

M.WIWI-WIN.0009: Software & Internet Economics (4 C, 2 SWS).... 16284

M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS).... 16286

M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (6 C, 2 SWS).... 16288

M.WIWI-WIN.0022: Strategisches IT Management (6 C, 2 SWS)....16290

M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik (6 C, 4 SWS)..... 16292

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS)....16294

M.WIWI-WIN.0028: Crucial Topics in Information Security Management (12 C, 2 SWS)....16295

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS)....16297

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).... 16299

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems (6 C, 4 SWS).... 16301

M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization (6 C, 2 SWS)..... 16303

M.WIWI-WIN.0036: Gestaltung von Softwarearchitekturen (6 C, 2 SWS).....16304

M.WIWI-WIN.0038: Digital Health (6 C, 4 SWS)..... 16306

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS)..... 16308

M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium (6 C, 3 SWS)..... 16310

M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS)..... 16312

M.WIWI-WIP.0010: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (9 C, 4 SWS)..... 16314

M.WIWI-WIP.0011: Diagnostik und Assessment in der beruflichen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS)..... 16317

M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung (6 C, 3 SWS)..... 16319

M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (6 C, 3 SWS)..... 16321

M.WIWI-WIP.0015: Future Work Skills und Implikationen für die Personalentwicklung (6 C, 2 SWS)..... 16323

c. Schlüsselqualifikationen: Fremdsprachen (0 – 9 C) (Module auf mind. Niveaustufe B aus dem Sprachangebot der Universität Göttingen ausgenommen Deutsch, Englisch und der Muttersprache)

Es können Sprachkurs-Module auf mind. Niveaustufe B gewählt werden. Nicht berücksichtigt werden können Module zu den Sprachen Deutsch, Englisch und der Muttersprache der oder des Studierenden. Informationen zum Sprachangebot an der Universität Göttingen finden Sie unter http://www.zess.uni-goettingen.de oder beim fakultätsübergreifenden Schlüsselkompetenzangebot.

d. Schlüsselqualifikationen: Schlüsselkompetenzen (0 – 9 C)

aa. Schlüsselkompetenzen: Angrenzende Fachgebiete

B.Inf.1101: Grundlagen der Informatik und Programmierung (10 C, 6 SWS).....15791

B.Inf.1206: Datenbanken (5 C, 4 SWS).....15793

B.Inf.1211: Sensordatenverarbeitung (5 C, 4 SWS).....15795

B.Inf.1231: Infrastrukturen für Data Science (6 C, 4 SWS)..... 15797

B.Inf.1235: Text Mining (5 C, 3 SWS)..... 15799

B.Inf.1801: Programmierkurs (5 C, 3 SWS).....15808

B.MZS.03: Einführung in die empirische Sozialforschung (6 C, 7 SWS).....15814

B.MZS.22: Computergestützte Datenanalyse II (4 C, 3 SWS)..... 15815

B.Phy.5629: Nonlinear dynamics and time series analysis (6 C, 4 SWS)..... 15822

M.Agr.0197: Sustainability – basics and application (6 C, SWS)..... 15825

M.Inf.1351: Arbeitsmethoden in der Gesundheitsforschung (5 C, 3 SWS).....15826

M.Inf.1800: Practical Course Advanced Networking (6 C, 4 SWS)..... 15829

M.Inf.1802: Praktikum XML (6 C, 4 SWS).....15830

M.Inf.1804: Practical Course in Software Quality Assurance (6 C, 4 SWS)..... 15831

M.Inf.2241: Current Topics in Machine Learning (5 C, 2 SWS)..... 15837

M.MED.0004: Klinische Studien (6 C, 4 SWS).....15844

M.MED.0008: Grundlagen der Anwendung auf die Bereiche Lebenswissenschaften/Medizin/ Versorgungsforschung (3 C, 2 SWS).....15849

M.Phy.562: Advanced Topics in Biophysics/Physics of complex systems II (6 C, 4 SWS)...15862

SK.GB.02: Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation (3 C, 2 SWS).....16329

bb. Schlüsselkompetenzen: Module der Mathematik (wählbar sind alle Module mit der Kennung B.Mat.XXXX (ausgenommen: B.Mat.0730, B.Mat.0740, B.Mat.0970, alle B.Mat.32XX und B.Mat.34XX Module), Angebot siehe Fakultät für Mathematik)

cc. Schlüsselkompetenzen: Module mit SK.AS.BK, SK.AS.FK, SK.AS.KK, SK.AS.SK und SK.AS.WK Kennung (max. 7 C, siehe Angebot der ZESS)

Module aus folgender Liste von Modulgruppen, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind:

SK.AS.BK Module: Kompetenzen der beruflichen Einmündung

SK.AS.FK Module: Führungskompetenz

SK.AS.KK Module: Kommunikative Kompetenzen

SK.AS.SK Module: Sozialkompetenzen

SK.AS.WK Module: Wissens- und Selbstkompetenzen

Module mit der Anfangskennung SK.AS werden nur bis zu insgesamt höchstens 7 C berücksichtigt; eine anteilige Berücksichtigung von Modulen erfolgt nicht; ein Modul, mit dem die Höchstsumme von 7 C überschritten wird, kann nur als freiwillige Zusatzprüfung berücksichtigt werden.

dd. Schlüsselkompetenzen: Geoinformatik (nur belegbar wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind)

Es kann auch folgendes Modul belegt werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind. Mögliche freie Plätze zu diesem stark nachgefragten Modul können bei den jeweiligen Lehrenden erfragt werden:

B.Geg.04-1: Geoinformatik 1 (5 C, 3 SWS).....15790

5. Master-Arbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Geg.04-1: Geoinformatik 1** *English title: Geoinformatics (Introduction to GIS)*	5 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Grundlagen der Geoinformatik mit Schwerpunkt auf GIS-Methoden und praxisorientiertem Einsatz Geographischer Informationssysteme (GIS-Software, geometrisch-topologische Analyse, Geodatenbanken, Web-GIS, etc.) und können diese in Grundzügen anwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
Lehrveranstaltung: Grundlagen der Geoinformatik (Vorlesung)	1 SWS
Lehrveranstaltung: Einführung in Geographische Informationssysteme (Übung)	2 SWS
Prüfung: Projektarbeitsbericht (max. 15 S.) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme an der Übung; 3 Übungsaufgaben à max. 3 Seiten	5 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie die Grundlagen der Geoinformatik mit Schwerpunkt auf GIS-Methoden und praxisorientiertem Einsatz Geographischer Informationssysteme (GIS-Software, geometrisch-topologische Analyse, Geodatenbanken, Web-GIS, etc.) beherrschen und in Grundzügen anwenden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Stefan Erasmi
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1101: Grundlagen der Informatik und Programmierung** *English title: Introduction to Computer Science and Programming*	10 C 6 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Studierende • kennen grundlegende Begriffe, Prinzipien und Herangehensweisen der Informatik, kennen einige Programmierparadigmen und Grundzüge der Objektorientierung. • erlangen elementare Grundkenntnisse der Aussagenlogik, verstehen die Bedeutung für Programmsteuerung und Informationsdarstellung und können sie in einfachen Situationen anwenden. • verstehen wesentliche Funktionsprinzipien von Computern und der Informationsdarstellung und deren Konsequenzen für die Programmierung. • erlernen die Grundlagen einer Programmiersprache und können einfache Algorithmen in dieser Sprache codieren. • kennen einfache Datenstrukturen und ihre Eignung in typischen Anwendungssituationen, können diese programmtechnisch implementieren. • analysieren die Korrektheit einfacher Algorithmen und bewerten einfache Algorithmen und Probleme nach ihrem Ressourcenbedarf.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 216 Stunden
Lehrveranstaltung: Informatik I (Vorlesung, Übung)	6 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Nachweis von 50% der in den Übungsaufgaben erreichbaren Punkte. Kontinuierliche Teilnahme an den Übungen. **Prüfungsanforderungen:** In der Prüfung wird das Verständnis der vermittelten Grundbegriffe sowie die aktive Beherrschung der vermittelten Inhalte und Techniken nachgewiesen, z.B. • Kenntnis von Grundbegriffen nachweisen durch Umschreibung in eigenen Worten. • Standards der Informationsdarstellung in konkreter Situation umsetzen. • Ausdrücke auswerten oder Bedingungen als logische Ausdrücke formulieren usw. • Programmablauf auf gegebenen Daten geeignet darstellen. • Programmcode auch in nicht offensichtlichen Situationen verstehen. • Fehler im Programmcode erkennen/korrigieren/klassifizieren. • Datenstrukturen für einfache Anwendungssituationen auswählen bzw. geeignet in einem Kontext verwenden. • Algorithmen für einfache Probleme auswählen und beschreiben (ggf. nach Hinweisen) und/oder einen vorgegebenen Algorithmus (ggf. fragmentarisch) programmieren bzw. ergänzen. • einfache Algorithmen/Programme nach Ressourcenbedarf analysieren. • einfachsten Programmcode auf Korrektheit analysieren. • einfache Anwendungssituation geeignet durch Modul- oder Klassenschnittstellen modellieren. Die Klausur wird als **E-Prüfung** durchgeführt.	10 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Carsten Damm
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** ab bis
Maximale Studierendenzahl: 300	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1206: Datenbanken** *English title: Databases*	5 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen sowie technischen Konzepte von Datenbanksystemen. Mit den erworbenen Kenntnissen in konzeptueller Modellierung und praktischen Grundkenntnissen in der am weitesten verbreiteten Anfragesprache "SQL" können sie einfache Datenbankprojekte durchführen. Sie wissen, welche grundlegende Funktionalität ihnen ein Datenbanksystem dabei bietet und können diese nutzen. Sie können sich ggf. auf der Basis dieser Kenntnisse mit Hilfe der üblichen Dokumentation in diesem Bereich selbständig weitergehend einarbeiten. Die Studierenden verstehen den Nutzen eines fundierten mathematisch-theoretischen Hintergrundes auch im Bereich praktischer Informatik.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 94 Stunden
Lehrveranstaltung: Datenbanken (Vorlesung, Übung) *Inhalte*: Konzeptuelle Modellierung (ER-Modell), relationales Modell, relationale Algebra (als theoretische Grundlage der Anfragekonzepte), SQL-Anfragen, -Updates und Schemaerzeugung, Transaktionen, Normalisierungstheorie. Literatur: R. Elmasri, S.B. Navathe: Grundlagen von Datenbanksystemen - Ausgabe Grundstudium (dt. Übers.), Pearson Studium (nach Praxisrelevanz ausgewählte Themen).	4 SWS
Prüfung: Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.)	5 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis über aufgebaute weiterführende Kompetenzen in den folgenden Bereichen: theoretische Grundlagen sowie technische Konzepte von Datenbanksystemen, konzeptuelle Modellierung und praktische Grundkenntnisse in der am weitesten verbreiteten Anfragesprache "SQL" in ihrer Anwendung auf einfache Datenbankprojekte, Nutzung grundlegender Funktionalitäten von Datenbanksystem, mathematisch-theoretischer Hintergründe in der praktischen Informatik. Fähigkeit, die vorstehenden Kompetenzen weiter zu vertiefen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.Inf.1101
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Wolfgang May
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 100	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1210: Computersicherheit und Privatheit** *English title: Computer Security and Privacy*	5 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules können Studenten: • Grundbegriffe der Computersicherheit und Privatheit definieren. • Grundlegende kryptographische Verfahren benennen und beschreiben. • Methoden zur Authentisierung und Zugriffskontrolle erklären. • Angriffe und Schwachstellen in den Bereichen der Softwaresicherheit, Networksicherheit und Websicherheit erkennen und beschreiben. • geeignete Methoden und Lösungen benennen, vergleichen und auswählen, um Angriffe und Schwachstellen zu adressieren. • Grundkonzepte des Sicherheitsmanagements präsentieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 94 Stunden
Lehrveranstaltung: Einführung in Computersicherheit und Privatheit (Vorlesung, Übung)	4 SWS
Prüfung: Klausur (90 Min.) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Kontinuierliche Teilnahme an den Übungen. **Prüfungsanforderungen:** Grundbegriffe der Computersicherheit und Privatheit, kryptographische Verfahren, Authentisierung und Zugriffskontrolle, Softwaresicherheit, Networksicherheit, Websicherheit, Grundkonzepte des Sicherheitsmanagements.	5 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Delphine Reinhardt
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 50	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1211: Sensordatenverarbeitung** *English title: Sensor Data Processing*	5 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden können • das Verhalten von Sensorsystemen mathematisch beschreiben und analysieren • grundlegende Algorithmen zur Sensordaten- und Signalverarbeitung anwenden • die physikalischen Messprinzipien und Funktionsweisen von gängigen Sensoren erklären wie z.B. Dehnungsmessstreifen, Inertialsensoren, Kameras sowie Radar- und Lidar-Sensoren • wesentliche Begriffe der Messtechnik wie z.B. Messkennlinie, (relativer) Messkennlinienfehler und Messkette erklären • systematische und stochastische Messfehler unterscheiden und modellieren • die Fehlerfortpflanzung in Sensorsystemen untersuchen und Methoden der Fehlerreduzierung anwenden • zeitkontinuierliche Signale mithilfe der Fouriertransformation im Frequenzbereich darstellen und analysieren • frequenzselektive Filter wie z.B. Hoch- und Tiefpassfilter verwenden • die Diskretisierung von zeitkontinuierlichen Signalen und das Abtasttheorem beschreiben • grundlegende Verfahren zur Schätzung von (nichtmessbaren) Systemgrößen anhand von Sensordaten verwenden (wie z.B. das Kalman-Filter)	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 94 Stunden
Lehrveranstaltung: Sensordatenverarbeitung (Vorlesung, Übung)	4 SWS
Prüfung: Klausur (90 Min.) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Kontinuierliche Teilnahme an den Übungen. **Prüfungsanforderungen:** Mathematische Modellierung von Sensorsystemen, grundlegende Algorithmen zur Sensordaten- und Signalverarbeitung, physikalische Messprinzipien und Funktionsweisen von gängigen Sensoren, wesentliche Begriffe der Messtechnik, systematische und stochastische Messfehler, Fehlerfortpflanzung und Fehlerreduzierung, Fouriertransformation, frequenzselektive Filter, Abtasttheorem, Verfahren zur Schätzung von (nichtmessbaren) Systemgrößen.	5 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Marcus Baum
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**

Maximale Studierendenzahl: 50	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.Inf.1231: Infrastructures of Data Science**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon completion the course, students • understand the basic functions of data science infrastructures and their significance. • understand basic data types and their specifics. • understand the most important technical infrastructures for storing and processing data locally and in the cloud as well as their advantages and disadvantages in relation to data science applications. • can apply the concept of the data lake to basic data science problems. • are able to apply the different steps of data pre-processing to selected data sets. • can identify the characteristics of time series and graph data and are able to recall the functions of DBMSs designed for their processing. • can present the basic tasks of data analysis platforms and can describe them using examples. • can apply methods and tools for the presentation and visualisation of data. • can model basic data science workflows and are able to transfer their knowledge to basic data science projects.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Infrastructures of Data Science (Lecture, Exercise) *Contents*: • Data types and their characteristics • Common functions of data science infrastructures • Storage, compute, and cloud infrastructures for data science • Concept of a data lake • Data pre-processing methods and selected tools • Time series and graph data, the respective DBMS, and query languages • Data analytics platforms • Data presentation and visualization • Data science workflows and selected infrastructure components	4 WLH
Examination: In-class, written exam (90 min) or oral exam (approx. 30 min.) **Examination prerequisites:** Students complete 50% of the homework exercises. **Examination requirements:** Through the examination students demonstrate that they are able to describe basic functions of (cloud-based) data science infrastructures as well as to specify and identify basic data types. Students can also prove their understanding of data lakes and can apply their knowledge of MapReduce and Hadoop in that particular context. They can analyse basic data pre-processing problems and sketch common solutions. Student can show that they understand time series and graph data as well as the corresponding DBMS and that they can present common tasks of data analysis platforms. Through the examination, students also demonstrate their ability to select appropriate methods for visualising data and show that they are able to create basic data science workflows.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Python and basic database knowledge (recommended, not mandatory)
Language: English	**Person responsible for module:** Hon.-Prof. Dr. Philipp Wieder
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** Bachelor: 3 - 6; Master: 1 - 2
Maximum number of students: 50	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1235: Text Mining** *English title: Text Mining*	5 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen die Terminologie des Text Mining und können Begriffe wie Korpus, Dokument und Index definieren. • kennen Methoden zur Text-Vorverarbeitung wie zum Beispiel Stemming • kennen verschiedene Repräsentationen von Text, zum Beispiel Bag of Words und Word Embeddings. • kennen grundlegende Information Retrieval und Rankingverfahren. • kennen Topic Modelling und können dies anwenden • kennen Methoden zum Clustering und zur Klassifikation von Dokumenten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
Lehrveranstaltung: Text Mining (Vorlesung, Übung)	3 SWS
Prüfung: Klausur oder mündliche Prüfung Klausur (90 Min.) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) **Prüfungsanforderungen:** Kenntnis von der Terminologie des Text Mining, Methoden zur Textvorverarbeitung, Repräsentationen von Text, Information Retrieval und Ranking verfahren, Topic Modelling, Clustering und Klassifikation von Dokumenten.	5 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.Inf.1131
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Caroline Sporleder
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 50	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.Inf.1236: Machine Learning**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students • learn concepts and techniques of machine learning and understand their advantages and disadvantages compared with alternative approaches • learn techniques of supervised learning for classification and regression • learn techniques of unsupervised learning for density estimation, dimensionality reduction and clustering • implement machine learning algorithms like linear regression, logistic regression, kernel methods, tree-based methods, neural networks, principal component analysis, k-means and Gaussian mixture models • solve practical data science problems using machine learning methods	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Machine Learning (Lecture) Bishop: Pattern recognition and machine learning. https://cs.ugoe.de/prml	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** B.Inf.1236.Ex: At least 50% of homework exercises solved and N-1 attempts presented to tutors **Examination requirements:** Knowledge of the working principles, advantages and disadvantages of the machine learning methods covered in the lecture	6 C

Course: Machine Learning - Exercise (Exercise) *Contents*: Students present their solutions of the homework exercises to tutors and discuss them with their tutors.	2 WLH

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of basic linear algebra and probability English language proficiency at level B2 (CEFR)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Alexander Ecker
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 4
Maximum number of students: 100	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students • learn concepts and techniques of deep learning and understand their advantages and disadvantages compared to alternative approaches • learn to solve practical data science problems using deep learning • implement deep learning techniques like multi-layer perceptrons, convolutional neural networks and other modern deep learning architectures • learn techniques for optimization and regularization of deep neural networks • learn applications of deep neural networks for computer vision tasks such as segmentation and object detection	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Deep Learning for Computer Vision (Lecture) Goodfellow, Bengio, Courville: Deep Learning. https://www.deeplearningbook.org Bishop: Pattern Recognition and Machine Learning. https://cs.ugoe.de/prml	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** B.Inf.1237.Ex: At least 50% of homework exercises solved and N-1 attempts presented to tutors **Examination requirements:** Knowledge of basic deep learning techniques, their advantages and disadvantages and approaches to optimization and regularization. Ability to implement these techniques.	6 C
Course: Deep Learning for Computer Vision - Exercise (Exercise) *Contents*: Students present their solutions of the homework exercises to tutors and discuss them with their tutors.	2 WLH

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of linear algebra and probability Completion of B.Inf.1236 Machine Learning or equivalent
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Constantin Pape Prof. Dr. Alexander Ecker
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 5
Maximum number of students: 100	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1504: Maschinelles Lernen in der Bioinformatik** *English title: Maschine Learning in Bioinformatics*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Es sollen grundlegende Konzepte das maschinellen Lernens anschaulich vermittelt werden. Ziel ist das Verständnis der statistischen Voraussetzungen und der algorithmischen Umsetzung von maschinellen Lernverfahren. Dabei soll sowohl eine formale Beschreibung als auch die Implementation von einzelnen Methoden praktisch nachvollzogen werden können. Die Anwendungsmöglichkeiten der Methoden sollen vornehmlich im Kontext von mehrdimensionalen biomedizinschen Daten diskutiert und erprobt werden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Maschinelles Lernen (Vorlesung, Übung)	4 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden können Konzepte des Maschinellen Lernens selbständig verstehen und anwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Biologische und mathematische Grundkenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Peter Meinicke
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 5
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1701: Vertiefung theoretischer Konzepte der Informatik** *English title: Advanced Theoretical Computer Science*	5 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul baut die Kompetenzen aus dem Modul B.Inf.1201 aus. Es geht um den Erwerb fortgeschrittener Kompetenz im Umgang mit theoretischen Konzepten der Informatik und den damit verbundenen mathematischen Techniken und Modellierungstechniken.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
Lehrveranstaltung: Vorlesungen zur Codierungstheorie, Informationstheorie oder Komplexitätstheorie (Vorlesung, Übung) *Inhalte*: Vertiefung in einem der folgenden Gebiete: Komplexitätstheorie (Erkundung der Grenzen effizienter Algorithmen), Datenstrukturen für boolesche Funktionen, Kryptographie, Informationstheorie, Codierungstheorie, Signalverarbeitung.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.)	5 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis über den Erwerb vertiefter weiterführender Kompetenzen aus dem Kompetenzbereich der Module *B.Inf.1201 Theoretische Informatik* oder *B.Inf.1202 Formale Systeme*.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.Inf.1201, B.Inf.1202
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Carsten Damm
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1705: Vertiefung Softwaretechnik** *English title: Advanced Software Engineering*	5 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen aus einem Gebiet der Softwaretechnik erworben. Beispiele für Gebiete der Softwaretechnik in denen vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen erworben werden können sind Requirements Engineering, Qualitätssicherung oder Softwareevolution.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
Lehrveranstaltung: Software Testing (Vorlesung, Übung) *Inhalte*: The students • can define the term software quality and acquire knowledge on the principles of software quality assurance. • become acquainted with the general test process and know how the general test process can be embedded into the overall software development process. • gain knowledge about manual static analysis and about methods for applying manual static analysis. • gain knowledge about computer-based static analysis and about methods for applying computer-based static analysis. • gain knowlege about black-box testing and about the most important methods for deriving test cases for black-box testing. • gain knowlege about glass-box testing and about the most important methods for deriving test cases for glass-box testing. • acquire knowledge about the specialities of testing of object oriented software. • acquire knowledge about tools that support software testing. • gain knowledge about the principles of test managment.	3 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Develop and present the solution of at least one exercise (presentation and report) and active participation in the exercises. **Prüfungsanforderungen:** Software quality, principles of software quality assurance, general test process, static analysis, dynamic analysis, black-box testing, glass-box testing, testing of object-oriented systems, testing tools, test management	5 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.Inf.1101, B.Inf.1209
Sprache: Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jens Grabowski
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.Inf.1707: Advanced Computernetworks**	5 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen aus einem Gebiet der Computernetzwerke erworben. Beispiele für Gebiete der Computernetzwerke in denen vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen erworben werden können sind z.B. Mobilkommunikation, Sensornetzwerke, Computer- und Netzwerksicherheit.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 108 h
Course: Mobile Communication (Lecture, Exercise) *Contents*: On completion of the module students should be able to: • explain the fundamentals of mobile communication including the use of frequencies, modulation, antennas and how mobility is managed • distinguish different multiple access schemes such as SDMA (Space Division Multiple Access), FDMA (Frequency Division Multiple Access), TDMA (Time Division Multiple Access), CDMA (Code Division Multiple Access) and their variations as used in cellular networks • describe the history of cellular network generations from the first generation (1G) up to now (4G), recall their different ways of functioning and compare them to complementary systems such as TETRA • explain the fundamental idea and functioning of satellite systems • classify different types of wireless networks including WLAN (IEEE 802.11), WPAN (IEEE 802.15) such as Bluetooth and ZigBee, WMAN (IEEE 802.16) such as WiMAX and recall their functioning • explain the challenges of routing in mobile ad hoc and wireless sensor networks • compare the transport layer of static systems to the transport layer in mobile systems and explain the approaches to improve the mobile transport layer performance • differentiate between the security concepts used in GSM and 802.11 security as well as describe the way tunnelling works	3 WLH
Examination: Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) **Examination prerequisites:** Erarbeiten und Vorstellen der Lösung mindestens einer Übungsaufgabe (Präsentation und schriftliche Ausarbeitung), sowie die aktive Teilnahme an den Übungen. **Examination requirements:** Fundamentals of mobile communication (frequencies, modulation, antennas, mobility management); multiple access schemes (SDMA, FDMA, TDMA, CDMA) and their variations; history of cellular network generations (first (1G) up to current generation (4G) and outlook to future generations); complementary systems (e.g. TETRA); fundamentals of satellite systems; wireless networks (WLAN (IEEE 802.11), WPAN (IEEE 802.15) such as Bluetooth and ZigBee, WMAN (IEEE 802.16) such as WiMAX); routing in MANETs and WSNs; transport layer for mobile systems; security challenges in mobile networks such as GSM and 802.11 and tunneling	5 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.Inf.1101, B.Inf.1204
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Dieter Hogrefe
Course frequency: unregelmäßig	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:**
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1801: Programmierkurs** *English title: Programming*	5 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen eine aktuelle Programmiersprache, sie • beherrschen den Einsatz von Editor, Compiler und weiteren Programmierwerkzeugen (z.B. Build-Management-Tools). • kennen grundlegende Techniken des Programmentwurfs und können diese anwenden. • kennen Standarddatentypen (z.B. für ganze Zahlen und Zeichen) und spezielle Datentypen (z.B. Felder und Strukturen). • kennen die Operatoren der Sprache und können damit gültige Ausdrücke bilden und verwenden. • kennen die Anweisungen zur Steuerung des Programmablaufs (z.B. Verzweigungen und Schleifen) und können diese anwenden. • kennen die Möglichkeiten zur Strukturierung von Programmen (z.B. Funktionen und Module) und können diese einsetzen. • kennen die Techniken zur Speicherverwaltung und können diese verwenden. • kennen die Möglichkeiten und Grenzen der Rechnerarithmetik (z.B. Ganzzahl- und Gleitkommarithmetik) und können diese beim Programmentwurf berücksichtigen. • kennen die Programmbibliotheken und können diese einsetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
Lehrveranstaltung: Grundlagen der C-Programmierung (Blockveranstaltung)	3 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten), unbenotet **Prüfungsanforderungen:** Standarddatentypen, Konstanten, Variablen, Operatoren, Ausdrücke, Anweisungen, Kontrollstrukturen zur Steuerung des Programmablaufs, Strings, Felder, Strukturen, Zeiger, Funktionen, Speicherverwaltung, Rechnerarithmetik, Ein-/Ausgabe, Module, Standardbibliothek, Präprozessor, Compiler, Linker Die Klausur wird als **E-Prüfung** durchgeführt.	5 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Henrik Brosenne
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 200	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1802: Programmierpraktikum** *English title: Training in Programming*	5 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen eine objektorientierte Programmiersprache, sie • kennen die gängigen Programmierwerkzeuge (Compiler, Build-Management-Tools) und können diese benutzen. • kennen die Grundsätze und Techniken des objektorientierten Programmentwurfs (z.B. Klassen, Objekte, Kapselung, Vererbung, Polymorphismus) und können diese anwenden. • kennen eine Auswahl der zur Verfügung stehenden Application Programming Interfaces (APIs) (z.B. Collections-, Grafik-, Thread-API) • können Dokumentationskommentare benutzen und kennen die Werkzeuge zur Generierung von API-Dokumentation. • kennen Techniken und Werkzeuge zur Versionskontrolle und können diese anwenden. • können Programme erstellen, die konkrete Anforderungen erfüllen, und deren Korrektheit durch geeignete Testläufe überprüfen. • kennen die Prinzipien und Methoden der projektbasierten Teamarbeit und können diese umsetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 94 Stunden
Lehrveranstaltung: Programmierpraktikum (Praktikum, Vorlesung)	
Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** B.Inf.1802.Ue: Lösung von 50% der Programmieraufgaben. **Prüfungsanforderungen:** Klassen, Objekte, Schnittstellen, Vererbung, Packete, Exceptions, Collections, Typisierung, Grafik, Threads, Thread-Synchronisation, Prozess-Kommunikation, Dokumentation, Archive, Versionskontrolle Die Prüfung umfasst eine **Projektarbeit** (4-6 Wochen) und einen **mündliche online Prüfung** (ca. 20 Minuten je zu prüfender Person) als **Gruppenprüfung**.	5 C

Zugangsvoraussetzungen: B.Inf.1101	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.Inf.1801
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Henrik Brosenne
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 80	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1842: Programmieren für Data Scientists: Python** *English title: Programming for Data Scientists: Python*	5 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen Python. Sie • beherrschen den Zugriff auf Daten aus verschiedenen Quellen, unter anderem aus lokalen Dateien und aus Datenbanken. • sind in der Lage, Algorithmen zur Auswertung von Daten zu implementieren. • kennen Programmbibliotheken, z.B. zum Maschinellen Lernen, und können diese anwenden. • kennen Programmbibliotheken zur Visualisierung und können Ergebnisgrafiken erstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 108 Stunden
Lehrveranstaltung: Programmierpraktikum für Data Scientists (Praktikum, Vorlesung)	3 SWS
Prüfung: Projektarbeit und mündliche Prüfung (ca. 20 Minuten), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Lösung von 50% der Programmieraufgaben **Prüfungsanforderungen:** Kenntnis der Syntax und Semantik der Programmiersprache, Kenntnis von Bibliotheken und Befehlen zur Lösung von Data Science Problemen, statistischen Tests und zur Visualisierung, grundlegende Kenntnisse von Pytorch und Tensorflow.	5 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Hon.-Prof. Dr. Philipp Wieder Prof. Dr. Bela Gipp
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 50	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.1913: Vertiefung Computerlinguistik** *English title: Advanced Topics in Natural Language Processing*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben an einem konkreten Anwendungsfall (z.B. Sentimentanalyse, Semantic Role Labelling, Dialogsystem, Textgenerierung, Argumentationsanalyse, Informationsextraktion) vertiefende Kenntnisse über verschiedene Algorithmen und deren Vor- und Nachteile erworben. Im Rahmen von praktischen Übungen haben sie zudem Erfahrungen in der Erstellung, Pflege und Aufbereitung digitaler Textkorpora sowie in der Anwendung und Evaluation computerlinguistischer Software erlangt.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Vertiefung Computerlinguistik (Seminar)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Vertiefung Computerlinguistik (Übung)	2 SWS
Prüfung: Referat (ca. 30 Min.) und Hausarbeit (max. 15 Seiten) oder Projektbericht (max. 15 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige und aktive Teilnahme an der Übung **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden weisen vertiefte Kenntnisse einer spezifischen computerlinguistischen Fragestellung sowie deren algorithmischer Umsetzung nach und besitzen die Fähigkeit, computerlinguistische Algorithmen nachzuvollziehen und Forschungsergebnisse in Ansätzen zu reflektieren.	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse der Linguistik und Computerlinguistik
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Caroline Sporleder
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 4
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Inf.301.2: Medizinische Dokumentation** *English title: Medical Documentation*	3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • erläutern die Bedeutung der medizinischen Dokumentation und beschreiben die Dokumentation zum Zwecke der Behandlung, Abrechnung und Forschung. • nennen verschiedene Arten von Ordnungssystemen, erklären deren Funktion in verschiedenen Dokumentationskontexten und demonstrieren deren Einsatz an einfachen Beispielen. • erläutern und unterscheiden die wesentlichen Merkmale der Dokumentation in klinischen Studien und in Krankheitsregistern. • beschreiben die Grundlagen des Designs klinischer Studien. • beschreiben und erläutern verschiedene Konzepte für Patientenakten und bewerten deren Vor- und Nachteile.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: Vorlesung: Medizinische Dokumentation (Vorlesung, Seminar) *Inhalte*: **Medizinische Dokumentation:** Ordnungssysteme, klinische Studien und Krankheitsregister, Krankenakten. Die Inhalte werden aktuellen Entwicklungen angepasst. Aktuelle Literaturempfehlungen werden zu Beginn des jeweiligen Semesters ausgegeben.	2 SWS
Prüfung: Klausur bzw. E-Prüfung (45 Min.) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige Teilnahme an Seminarterminen, Bearbeitung von mind. einem Arbeitsauftrag im Seminar und Präsentation der Ergebnisse im Seminar (max. 5 Seiten schriftlich oder 10 Minuten mündlicher Vortrag)	3 C
Prüfungsanforderungen: In der Prüfung wird neben dem theoretischen Verständnis zentraler Begriffe und Methoden deren Auswahl, Einsatz und Überprüfung anhand von Fallbeispielen nachgewiesen. Lernziele werden zu jeder Lehreinheit ausgegeben. Prüfungsanforderungen werden in der Lehrveranstaltung durch geeignete Übungsaufgaben und/oder Repetitorien vermittelt. In Klausuren bzw. E-Prüfungen sind grundsätzlich offene Fragen in Textform zu bearbeiten, weitere Fragetypen (z. B. MC) sind in geringem Umfang möglich. Prüfungsanforderungen in Seminarvorträgen und Hausarbeiten sind einer schriftlichen Aufgabenstellung zu entnehmen, Bewertungskriterien werden zu Beginn des jeweiligen Semesters ausgegeben.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. rer. nat. Dagmar Krefting Prof. Dr. Ulrich Sax

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 6
Maximale Studierendenzahl: 25	

Bemerkungen: Studiengang Angewandte Informatik (Bachelor), Studienschwerpunkt Medizinische Informatik

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.MZS.03: Einführung in die empirische Sozialforschung** *English title: Introduction to Empirical Social Research*	6 C 7 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die Vorgehensweisen bei empirischen Untersuchungen in den Sozialwissenschaften. Sie haben Kenntnisse über wissenschaftstheoretische Grundlagen der Sozialforschung, Erhebungs- und Auswertungsmethoden und die methodologische Diskussion über Gemeinsamkeiten und kennen Unterschiede sowie Möglichkeiten und Grenzen der Integration qualitativer und quantitativer Sozialforschung. Sie erwerben erste forschungspraktische Kompetenzen sowie Kenntnisse über den Forschungsprozess von der Entwicklung von Arbeitshypothesen, über die Instrumentenentwicklung, Pretest und Haupterhebung (quantitative Methoden) und Kenntnisse über den qualitativen Forschungsprozess und Methoden offener Verfahren der Datengewinnung und -auswertung (qualitative Methoden).	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 98 Stunden Selbststudium: 82 Stunden
Lehrveranstaltung: Einführung in die quantitative Sozialforschung (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Einführung in die qualitative Sozialforschung (Vorlesung)	2 SWS
Prüfung: Klausur mit zwei Teilen (120 Minuten)	6 C
Lehrveranstaltung: Tutorium zur Einführung in die quantitative Sozialforschung (Tutorium) Das Tutorium kann auch digital angeboten werden. Das Nähere wird zu Veranstaltungsbeginn bekannt gegeben.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Übung zur Einführung in die qualitative Sozialforschung (Übung)	1 SWS
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden können erste empirische Untersuchungen auf der Basis der wissenschaftstheoretischen Grundlagen durchführen und kennen die entsprechenden Instrumente. Sie kennen die Diskussionen über qualitative und quantitative Forschung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Nicole Witte
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 900	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.MZS.22: Computergestützte Datenanalyse II** *English title: Computer Based Data-Analysis II*	4 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse in der Anwendung eines Computerprogramms mit dem Ziel, sozialwissenschaftliche Forschungsfragen zu beantworten oder Simulationen durchzuführen. Im Seminar wird eine statistische Fragestellung schwerpunktmäßig behandelt.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 78 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar (Seminar)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Übung (Übung)	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	4 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden sind in der Lage eigenständig sozialwissenschaftliche Fragestellungen, gemäß der behandelten Alternative, statistisch zu beantworten bzw. können Simulationen durchführen. Auch die Interpretation der Ergebnisse der Programmausgabe wird beherrscht.	

Zugangsvoraussetzungen: B.MZS.21	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.MZS.11 und B.MZS.12 und B.MZS.13
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Tobias Christopher Stubbe
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** ab 3
Maximale Studierendenzahl: 200	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul B.Mat.0720: Mathematische Anwendersysteme (Grundlagen)** *English title: Mathematical application software*	3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: **Lernziele:** Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls haben die Studierenden • die Grundprinzipien der Programmierung erfasst; • die Befähigung zum sicheren Umgang mit einer Programmiersprache im mathematische Kontext erworben; • Erfahrungen mit elementaren Algorithmen und deren Anwendungen gesammelt. **Kompetenzen:** Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über eine Programmiersprache im mathematischen Kontext erworben. Sie • haben die Fähigkeit erworben, Algorithmen in einer Programmiersprache umzusetzen; • haben gelernt die Programmiersprache zum Lösen von Algebraischen Problemen zu nutzen (Computeralgebra CAS).	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: Blockkurs *Inhalte*: Blockkurs bestehend aus Vorlesung, Übungen und Praktikum, z.B. "Einführung in Python und Computeralgebra".	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	3 C
Prüfungsanforderungen: Grundkenntnisse in einer Programmiersprache mit Fokus auf mathematisch orientierte Anwendung und Hintergrund.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** B.Mat.0011, B.Mat.0012
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** Bachelor: 1 - 6; Master: 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:

- Dozent/in: Lehrpersonen des Instituts für Numerische und Angewandte Mathematik.

- Ausschluss: Studierende, die das Modul B.Mat.0721 bereits erfolgreich absolviert haben, dürfen das Modul B.Mat.0720 nicht absolvieren.

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.Mat.3043: Non-life insurance mathematics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Non-life insurance mathematics deals with models and methods of quantifying risks with both, the occurrence of the loss and its amount showing random patterns. In particular the following problems are to be solved: • determing appropriate insurance premiums; • calculate adequate loss reserves; • determine how to allocate risk between policyholder and insurer resp. insurer and reinsurers. The German Actuarial Association (Deutsche Aktuarvereinigung e. V.) has certified this module as element of the training as an actuary („Aktuar DAV“ / „Aktuarin DAV“, cf. www.aktuar.de). To this end, the course is designed in view of current legislative and regulatory provisions of the Federal Republic of Germany. **Learning outcome:** The aim of the module is to equip students with knowledge in four areas: 1. risk models; 2. pricing; 3. reserving; 4. risk sharing. After having successfully completed the module, students are familiar with fundamental terms and methods of non-life insurance mathematics. They • are familiar with and able to handle essential definitions and terms within non-life insurance mathematics; • have an overview of the most valuable problem statements of non-life insurance; • understand central aspects of risk theory; • know substantial pricing and reserving methods; • estimate ruin probabilities; • are acquainted with most important reinsurance forms and reinsurance pricing methods. **Core skills:** After having successfully completed the module, students have acquired fundamental competencies within non-life insurance. They are able to • evaluate and quantify fundamental risks; • model the aggregate loss with individual or collective model; • apply a basic inventory of solving approaches; • analyse and develop pricing models which mathematically are state of the art; • apply different reserving methods and calculate outstanding losses; • assess reinsurance contracts.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Lecture course with exercise session	4 WLH

Examination: Written examination (120 minutes)	6 C

Examination requirements: Fundamental knowledge of non-life insurance mathematics	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.Mat.1400
Language: English	**Person responsible for module:** Dean of studies
Course frequency: not specified	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** Bachelor: 4 - 6; Master: 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:

Instructor: External lecturers at the Institute of Mathematical Stochastics

Accreditation: By the German Actuarial Association (Deutsche Aktuarvereinigung e. V.), valid until winter semester 2017/18

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.Mat.3044: Life insurance mathematics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: This module deals with the basics of different branches in life insurance mathematics. In particular, students get to know both the classical deterministic model and the stochastic model as well as how to apply them to problems relevant in the respective branch. On this base the students describe • essential notions of present values; • premiums and their present values; • the actuarial reserve. The German Actuarial Association (Deutsche Aktuarvereinigung e. V.) has certified this module as element of the training as an actuary („Aktuar DAV“ / „Aktuarin DAV“, cf. www.aktuar.de). To this end, the course is designed in view of current legislative and regulatory provisions of the Federal Republic of Germany. **Learning outcome:** After having successfully completed the module, students are familiar with fundamental terms and methods of life insurance mathematics. In particular they • assess cashflows in terms of financial and insurance mathematics; • apply methods of life insurance mathematics to problems from theory and practise; • characterise financial securities and insurance contracts in terms of cashflows; • have an overview of the most valuable problem statements of life insurance; • understand the stochastic interest structure; • master fundamental terms and notions of life insurance mathematics; • get an overwiew of most important problems in life insurance mathematics; • understand mortality tables and leaving orders within pension insurance; • know substantial pricing and reserving methods; • know the economic and legal requirements of private health insurance in Germany; • are acquainted with per-head loss statistics, present value factor calculation and biometric accounting principles. **Core skills:** After having successfully completed the module, students have acquired fundamental competencies within life insurance. They are able to • assess cashflows with respect to both collateral and risk under deterministic interest structure; • calculate premiums and provisions in life-, health- and pension-insurance; • understand the actuarial equivalence principle as base of actuarial valuation in life insurance; • apply and understand the actuarial equivalence principle for calculating premiums, actuarial reserves and ageing provisions; • calculate profit participation in life insurance; • master premium calculation in health insurance;	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

• calculate present value and settlement value of pension obligations; • find mathematical solutions to practical questions in life, health and pension insurance.	

Course: Lecture course with exercises	4 WLH
Examination: Written examination (120 minutes)	6 C

Examination requirements: Fundamental knowledge of life insurance mathematics	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.Mat.1400
Language: English	**Person responsible for module:** Dean of studies
Course frequency: not specified	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** Bachelor: 4 - 6; Master: 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:

Instructor: External lecturers at the Institute of Mathematical Stochastics

Accreditation: By the German Actuarial Association (Deutsche Aktuarvereinigung e. V.), valid until summer semester 2019

Georg-August-Universität Göttingen **Module B.Phy.5629: Nonlinear dynamics and time series analysis**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Sound knowledge and practical experience with methods and concepts from Nonlinear Dynamics and Time Series Analysis, mainly obtained by devising, implementing, and running algorithms and simulation programs.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Blockpraktikum	
Examination: Presentation with discussion (approx. 45 minutes) and written elaboration (max. 10 pages) **Examination requirements:** • Presentation of a specific topic • Report about own (simulation) results obtained for the specific topic	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic programming skills (for the exercises)
Language: German, English	**Person responsible for module:** apl. Prof. Dr. Ulrich Parlitz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: three times	**Recommended semester:** Bachelor: 5 - 6; Master: 1 - 4
Maximum number of students: 12	

Additional notes and regulations: (Duration: 2 weeks with 8h per day)

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Agr.0068: Quantitativ-genetische Methoden der Tierzucht** *English title: Quantitative-genetical Methods in Animal Breeding*	6 C (Anteil SK: 6 C) 6 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Alle in der Theorie behandelten Konzepte werden anhand von Beispielen aus der Zuchtpraxis illustriert. In den Übungen werden zum Teil EDV-Programme genutzt. Die Studierenden sind in der Lage, auch komplexere tierzüchterische Problemstellungen auf der Basis solider Methodenkenntnisse zu bearbeiten und die züchterische Relevanz neuer Technologien korrekt einzuschätzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden
Lehrveranstaltung: Quantitativ-genetische Methoden der Tierzucht (Vorlesung, Übung) *Inhalte*: In dieser Lehrveranstaltung werden die wesentlichen quantitativ-genetischen Konzepte vorgestellt, die der Tierzucht zu Grunde liegen. Ausgehend von den molekulargenetischen Grundlagen und den Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung werden die wichtigsten genetischen Mechanismen innerhalb von Populationen anhand des Ein-Locus-Modells dargestellt. Behandelt werden Gen- und Genotypfrequenzen unter Gleichgewichtsbedingungen und in dynamischen Systemen, wie etwa unter Selektion. Aus Frequenzen und Genotypwerten werden Varianzen und Kovarianzen sowie die daraus abgeleiteten Populationsparameter wie Heritabilität und genetische Korrelation entwickelt. Auf dieser Basis wird die Selektionstheorie eingeführt und es wird der Selektionsindex zur Kombination von Merkmalen und von Informationsquellen vorgestellt. Das Konzept der Heterosis als Grundlage der Kreuzungszucht wird erläutert und es werden verschiedene Strategien der Kreuzungszucht dargestellt. An ausgewählten Beispielen wird erläutert, wie neue Technologien (z.B. im Reproduktionsbereich) und Informationsquellen (z.B. molekulargenetische Marker) in der Tierzüchtung genutzt werden können.	6 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Wesentliche Kenntnisse in Populationsgenetik in Ein-Locus-Modellen sowie genetischer Parameter, Zuchtwertschätzung, Selektionsindex, in der Ableitung wirtschaftlicher Gewichte und von Kreuzungsparametern.	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Ahmad-Reza Sharifi
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl:	

90	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.Agr.0197: Sustainability – Basics and Application**	6 C

Learning outcome, core skills: In this course, students will learn about the fundamental concepts and ideas that underpin sustainability on a global level. It aims at creating a deeper understanding of the fair use of resources and its challenges on local and global scale. Sustainable development is not only a difficult practical challenge but also a conceptual, political and moral problem. How can an understanding of the complexities help to shape approaches to solutions? Students will acquire discursive and reflective competencies. Students will work with local stakeholders and acquire practical insights for implementing sustainability in real-life applications.	**Workload:** Attendance time: 66 h Self-study time: 114 h

Course: Sustainability – basics and application (Internship, Lecture, Seminar,) **Course: *Part 1 Sustainability basics*** (Lectures and self-study) The first module part introduces students to sustainability concepts (environmental, social and economic), and sustainable development (SDGs). Building on these foundations, the main part of the module is practical. ***Part 2 Sustainability application*** (seminar, practical work and self-study) Students can choose one topic and work on a sustainability-related task in either interdisciplinary teams or local companies, NGOs and university projects. What is a particular sustainability challenge? What measures can help to realize sustainability goals and what trade-offs hinder the success of implementation. A seminar will be organized to present, discuss and reflect the practical work.	
Examination: oral presentation in the seminar (ca. 10min, 30%) and written report for practical part 2 (max. 10 pages, 70%) **Examination prerequisites:** Seminar attendance	6 C

Admission requirements: open for all faculties	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Simone Pfeiffer (CBL, Centre of Biodiversity and Sustainable Land Use) Dr. Michaela Dölle (Faculty of Forest Sciences and Forest Ecology)
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:**
Maximum number of students: 35	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.Inf.1351: Work Methods in Health Research**	5 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: The students... • name and explain methods, structures, and aims of collaborative research organizations and explain their impact on global health research and health care. • explain collaborative work methods in academic projects. • explain the role of individual actors in collaborative research. • describe the structure and organization of German and European scientific community in societies and associations and explain the benefit of said organization for (international) research as well as their own personal benefits. • demonstrate said competencies in a seminar assignment.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 108 h

Course: Mögliche Lehrformen: Vorlesung, Übung, Seminar, Blockseminar *Contents*: Clinical Research Units, Collaborative Research Centers, German Centers for Health Research, TMF, GMDS, EFMI, IMIA. Tools for collaborative work, team-building, maintaining a team, self-assessment. The contents are continuously adjusted to current developments of the field. Sources are recommended at the beginning of each term. *Course frequency:* once a year	3 WLH
Examination: Seminar paper (max. 10 pages) and seminar presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** none **Examination requirements:** The students describe, explain, and assess selected aspects of collaborative health research in detail. This may be based on literature or individual research. The student work may address a specific aspect of collaborative research or analyze actual collaborative work designs. Students may work in teams. They make use of suitable literature and acquire further sources. They document their results in a seminar paper (ten pages maximum) and present their results in the seminar (20 minutes). Requirements are specified in an assignment sheet. Detailed grading criteria are conveyed at the start of each semester.	5 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English, German	**Person responsible for module:** UnivProf. Dr. rer. nat. Ulrich Sax Prof. Dr. Dagmar Krefting
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2

Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Inf.1501: Data Mining in der Bioinformatik** *English title: Data Mining in Bioinformatics*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Methoden zur Analyse mehrdimensionaler Daten, die eine entscheidende Rolle bei der Erforschung biologischer Systeme spielen. Ziel ist das Verständnis der besonderen Eigenschaften von hochdimensionalen Räumen und der statistischen Methoden mit denen Strukturen in komplexen Daten explizit gemacht werden können. Kriterien für die Auswahl und Anwendbarkeit verschiedener Verfahren sollen theoretisch und praktisch nachvollzogen werden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Data Mining in der Bioinformatik (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Rechnerübung zu Data Mining in der Bioinformatik (Blockveranstaltung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, Methoden zur Analyse von komplexen Daten selbständig zu verstehen und anzuwenden, sowie die Grenzen der Anwendbarkeit kritisch zu beurteilen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Algorithmen der Bioinformatik, Maschinelles Lernen in der Bioinformatik
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Peter Meinicke
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.Inf.1800: Practical Course Advanced Networking**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students • know the principles of one existing or emerging advanced networking technology • are able to implement these technologies in useful mobile applications • ideally have advanced in their researching ability • have improved their programming skills • have improved their oral presentation skills • have improved their scientific writing skills • have improved their teamwork	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Practical Course Advanced Networking Lab (Practical course)	4 WLH
Examination: Präsentation (ca. 30 min.) und Hausarbeit (max. 15 Seiten) **Examination requirements:** advanced networking technology, mobile applications, programming, oral presentation, scientific writing, teamwork	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in computer networks; basics of algorithms and data structures; basic programming skills
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Xiaoming Fu
Course frequency: unregelmäßig	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:**
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Inf.1802: Praktikum XML** *English title: Practical Course on XML*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse und Erfahrungen mit Konzepten und Sprachen aus dem Bereich XML. Sie wissen, welche Sprachen und Werkzeuge ggf. bei Problemstellungen anwendbar sind und können Projekte in diesem Bereich umsetzen. Sie sind mit der Grundidee der W3C-Standards vertraut und können sich selber benötigte Informationen im Web zusammensuchen. Vermittlung von praktischen Fähigkeiten aus dem Bereich XML, XPath, XQuery, XSLT, Web Services und weiteren Sprachen und Werkzeugen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Praktikum XML (Praktikum)	
Prüfung: Praktische Prüfung (ca. 4 Übungs- und Programmieraufgaben) und mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) **Prüfungsanforderungen:** Vertiefte Kenntnisse und Erfahrungen in Sprachen aus dem Bereich XML. Kenntnisse darüber, welche Sprachen und Werkzeuge ggf. bei Problemstellungen anwendbar sind; Fähigkeit zum Umsetzen von Projekten in diesem Bereich; Kenntnisse der W3C-Standards.	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.Inf.1141
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Wolfgang May
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 50	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.Inf.1804: Practical Course in Software Quality Assurance**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students • learn to become acquainted with up-to-date methods and software tools for software quality assurance • learn to select methods and tools for given practical problems in software quality assurance • learn to apply methods and tools for given practical problems in software quality assurance • learn to assess methods and tools for given practical problems in software quality assurance by performing experiments	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Practical Course on Software Evolution: Origin Analysis (Practical course) *Contents*: Changes in the usage requirements and the technological landscape, among others, drive a continuous necessity for changes in software systems in order to sustain their existence and operability in changing environments. Origin analysis aims to determine the location of points of interest through time. For example, origin analysis aids on the one hand projecting the location of past changes into the current state of the code base, and on the other hand determining previous locations and origins of detected issues. In this course, we will build and extend an existing infrastructure for performing origin analysis and use it to perform studies on large software systems, such as Google Chrome, Mozilla Firefox, Amarok, and others.	4 WLH
Examination: Practical exercises in small groups (approx. 4-6 exercises) and oral examinations for the exercises (approx. 15 minutes each), not graded **Examination prerequisites:** Attendance in 90% of the classes **Examination requirements:** The students shall show that • they are able to become acquainted with with up-to-date methods and software tools for software quality assurance • they are able to select methods and tools for given practical problems in software quality assurance • they are able to to apply methods and tools for given practical problems in software quality assurance • they are able to to assess methods and tools for given practical problems in software quality assurance by performing experiments	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Foundations of software engineering.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Jens Grabowski

Course frequency: unregelmäßig	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:**
Maximum number of students: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.Inf.2102: Advanced Statistical Learning for Data Science**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will • learn concepts of advanced statistical methods and their scope of applications. These methods comprise the EM algorithm, Markov models, Hidden Markov Models, Markov chain Monte Carlo. • gain a solid understanding of ensemble learning algorithms. In particular, we will address additive tree approaches like boosting and Random Forest algorithms, as well as methods for ensemble optimization • learn strategies for model assessment and selection such as nested cross-validation, Monte Carlo validation, or permutation tests. Moreover, this will comprise measures of model quality and robustness. • acquire practical experience in the interpretation of machine learning models and learn required methods for feature selection, importance, stability, and robustness • learn techniques of statistical network inference, their implementation as well as their application to high-dimensional data.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Advanced Statistical Learning for Data Science (Lecture) Hastie, et al. Elements of Statistical Learning https://web.stanford.edu/~hastie/ElemStatLearn/ Bishop: Pattern Recognition and Machine Learning. https://cs.ugoe.de/prml	2 WLH
Examination: Written exam (90 min) or oral exam (approx. 20 min) **Examination prerequisites:** M.Inf.2102.Ex: At least 50% of homework exercises solved. **Examination requirements:** Knowledge of advanced statistical methods, ensemble learning, model assessment, and interpretation as well as statistical network inference. Evaluate their advantages and disadvantages and the ability to implement and interpret the results of these techniques.	6 C

Course: Statistical Learning in Data Science Exercise (Exercise)	2 WLH

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of linear algebra and probability Completion of B.Inf.1236 Machine Learning or equivalent
Language: English	**Person responsible for module:** Jun.-Prof. Dr. Anne Christin Hauschild Prof. Dr. Michael Altenbuchinger
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.Inf.2201: Probabilistic Machine Learning**	9 C 6 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion of the module, students • know the principles, paradigms, and challenges of probabilistic reasoning • apply basis principles and tools to perform probabilistic reasoning • manipulate distributions and densities of random variables • apply different methods for inference in probabilistic models (direct solving, sampling, variational inference, Laplace approximation) • apply latent variable models for given problems • perform inference in various forms of Gaussian models using closure properties of the Gaussian family • use graphical models to describe and reason about multivariate distributions of random variables • apply and implement learning algorithms in probabilistic models • can choose from a toolbox of basic algorithms for probabilistic inference on given problems • can implement and debug probabilistic algorithms and inference techniques • apply state of the art deep probabilistic models such as variational autoencoders or normalizing flows	**Workload:** Attendance time: 84 h Self-study time: 186 h

Course: Probabilistic Machine Learning (Lecture)	4 WLH
Examination: Written examination (120 minutes) **Examination requirements:** • Ability to use principles and tools of probabilistic reasoning on given problems • Ability to extend and modify existing algorithms of probabilistic inference • Ability to diagnose problems in algorithms of probabilistic reasoning • Ability to mathematically derive results in probabilistic models • Ability to use graphical models to simplify problems of probabilistic reasoning • Knowledge of common models and algorithms of probabilistic inference (Gaussian, Bayesian logistic regression, autoencoders, normalizing flows, and others). • Knowledge of common sampling algorithms (importance sampling, MCMC)	9 C

Course: Probabilistic Machine Learning – Exercise (Exercise) Bonus % for the final exam can be gathered by successfully solving exercise sheets and defending them to a tutor.	2 WLH

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** • Basic knowledge of linear algebra • Basic knowledge of multivariate calculus • Python, in particular numpy • Basic knowledge of probability
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Sinz

	Dr. Johannes Söding
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 50	

Additional notes and regulations:
The course can be taken in parallel to B.Inf.1237 Deep Learning.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.Inf.2241: Current Topics in Machine Learning**	5 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the module, students • have gained a deeper knowledge in specific topics within the field of machine learning • have improved their oral presentation skills • know how to methodically read and analyse scientific research papers • know how to write an analysis of a specific research field based on their analysis of state-of-the-art research • have improved their ability to work independently in a pre-defined context	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 122 h
Course: Current Topics in Machine Learning (Seminar)	2 WLH
Examination: Oral presentation (approx. 30 min.) and term paper (max. 5000 words) **Examination requirements:** Knowledge in a specific field of machine learning; ability to present the acquired knowledge in a both orally and in a written report.	5 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** B.Inf.1236 Machine Learning B.Inf.1237 Deep Learning (the seminar can accompany lecture in the same term)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Alexander Ecker
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.MED.0001: Linear Models and their Mathematical Foundations**	9 C 6 WLH
Learning outcome, core skills: The students learn to: • master the fundamental methods for data analysis in case of multiple samples, • conduct an analysis of variance using statistical software, • interpret the results.	**Workload:** Attendance time: 84 h Self-study time: 186 h
Course: Linear Models and their Mathematical Foundations (Lecture) *Contents*: • Tests for multiple samples, • multivariate normal distribution, • distribution of quadratic forms, • linear regression models, • ANOVA models, • ordinary and generalized least squares estimators, • formulation of hypotheses, • F-test, • confidence intervals for model parameters, • singular models, • factorial designs, • asymptotic methods.	4 WLH
Course: Linear Models and their Mathematical Foundations (Exercise)	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Achievement of at least 50% of the exercise points **Examination requirements:** In the examination, the students show that for the given problem they can formulate an adequate linear model, estimate its parameters and test hypotheses using a statistical software package. Moreover, they can interpret the results and critically assess them. The examination consists (to the same extent) of both the Lectures and Exercises.	9 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematical foundations of applied statistics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tim Friede
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1

Maximum number of students: 30	

Additional notes and regulations:
The actual examination type will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.MED.0002: Longitudinale Daten** *English title: Longitudinal Data*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: **Inhalt:** Cross-sektionale vs. longitudinale Daten, Verfahren für verbundene Beobachtungen, Vereinfachung durch AUC-Analysen oder Endpoint-Analyse; Zerlegung in within- und between-Gruppen Varianz. Analyse als ANOVA oder MANOVA Modell; Linear Mixed Models in der Analyse longitudinaler Daten. Repeated und Random Effekte, Spezifikation der „Zeitreihenstruktur“ der Kovarianzmatrix, Anwendung von generalisierten linearen Modellen mit vermischten Effekten für kontinuierliche, ordinale und dichotome Zielgrößen, GEE in der Analyse longitudinaler Daten. Erweiterung der linearen, vermischten Modelle durch Spline- oder Smooth-Funktionen, Multilevel Modelle; Handhabung fehlender Werte und drop-outs, multiple source data und Power **Qualifikationsziele:** Die Studierenden • erlernen grundlegende Methoden der Analyse longitudinaler Daten. • erlangen Erfahrung in der praktischen Anwendung weit verbreiteter Verfahren in der Analyse longitudinaler Daten. • erlernen die praktische Durchführung der Analyse longitudinaler Daten mit Hilfe statistischer Software-Pakete. • sammeln Erfahrung in der Interpretation der Ergebnisse der Analyse longitudinaler Daten	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Longitudinale Daten (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Longitudinale Daten (Übung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, grundlegende Berechnungen der Analyse longitudinaler Daten durchzuführen. Darüber hinaus können sie zu einem gegebenen Problem ein geeignetes statistisches Verfahren auswählen und anwenden, in statistischer Software umsetzen, sowie die erhaltenen Ergebnisse interpretieren und kritisch hinterfragen. Die Klausurinhalte stammen zu gleichen Teilen aus Vorlesung und Übung.	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Heike Bickeböller

Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.MED.0003: Event Data Analysis**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: **Inhalt:** Kaplan-Meier estimator of survival functions, confidence intervals for Kaplan-Meier curves, hypothesis tests comparing survival curves, Cox proportional hazards model, parametric alternatives to the Cox proportional hazards model, counting processes, diagnostic methods for proportional hazards, frailty models, multivariate survival models, models for recurrent events **Qualifikationsziele:** The students • learn about the foundations and general principles of event data analysis • get familiar with standard and more advanced methods for event data analysis • learn how to implement these methods in statistical software using appropriate numerical procedures.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Ereigniszeitanalyse (Lecture)	2 WLH
Course: Ereigniszeitanalyse (Exercise)	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Achievement of at least 50% of the exercise points **Examination requirements:** The students demonstrate their general understanding of statistical models and data analysis techniques for event data analysis. For a given problem they can critically assess the advantages and disadvantages of various models. Furthermore, they can fit an appropriate model using statistical software and interpret the results correctly for a given problem. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	6 C

Admission requirements: keine	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tim Friede
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:

The actual examination type will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.MED.0004: Clinical Trials**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: **Inhalt:** Classification of clinical trials by purpose and development phase, clinical study protocol, randomization, treatment blinding, international guidelines on design, conduct and analysis of clinical trials, ethical issues in clinical trials, crossover trials, sample size calculation, internal pilot study design, group-sequential and adaptive designs, systematic reviews and meta-analyses of randomized controlled clinical trials. **Qualifikationsziele:** The students • learn about the foundations and general principles of design, conduct and analysis of clinical trials • get familiar with software to design clinical trials • learn how to carry out a meta-analysis using appropriate software.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Clinical Trials (Lecture)	2 WLH
Course: Clinical Trials (Exercise)	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Achievement of at least 50% of the exercise points	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their understanding of design, conduct and analysis of clinical trials. For a given problem they can critically assess the advantages and disadvantages of various study designs. They can plan a study using appropriate software. Furthermore, they can carry out a meta-analysis of randomized controlled trials, assess it for biases and heterogeneity, and interpret the results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tim Friede
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:
The actual examination type will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.MED.0005: Statistische Methoden der Bioinformatik** *English title: Statistical Methods in Bioinformatics*	6 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: **Inhalt:** Diverse types of genomics data from modern biotechnology (e.g. Next-Generation Sequencing, Microarray). Methods for the statistical analysis and integration of high-dimensional genomics data. Functional annotation of genomes and statistical analysis of gene sets. Statistical Methods to work with biological networks. Clustering and Classification analysis and applications in personalized medicine. **Qualifikationsziele:** The students • learn about methods from high-throughput biotechnology and the types of data produced • get familiar with standard and more advanced methods for statistical analysis of high-dimensional data • learn about methods for integration and functional interpretation of large genomics data sets • learn how to apply these methods in the statistical computing environment R	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden

Lehrveranstaltung: Statistische Methoden der Bioinformatik (Vorlesung)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Neue Methoden der statistischen Bioinformatik (Literaturseminar)	2 SWS
Prüfung: Referat (ca. 40 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: The students demonstrate their general understanding of statistical bioinformatics and ability to acquire knowledge of novel bioinformatics applications from primary literature. Papers will be assigned at the beginning of the course, and the students understanding of the paper as well as the background bioinformatics knowledge from the lectures will be challenged in the discussions in the seminar.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Tim Beißbarth
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 12	

Georg-August-Universität Göttingen Module M.MED.0006: Genetic Epidemiology	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Studies in molecular / genetic epidemiology are investigating possible genetic components that are contributing to a disease or, more general, to a phenotype. The studies include population studies and family studies. The difference with classical epidemiology is mainly given by the incorporation of correlations of the genetic structures and of family members or close populations and by the highdimensionality oft many studies. The course will discuss the most important study types and statistical and epidemiological methods. The lecture will also give necessary introductions to genetics as well as epidemiology. The students learn about • the description of genetically co-determined phenotypes for diseases in populations and families • the discovery of risk faktors that are on one hand associated with the phenotype in the population or on the other hand provoke familial aggregations • the modelling of the role of genetic risk faktors for diseases on the population and family level • the prediction or risk calculation based on populations or families.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Genetische Epidemiologie (Lecture)	2 WLH
Course: Genetische Epidemiologie (Exercise)	2 WLH
Examination: 1. Oral presentation (approx. 30 min) with written synopsis (max. 10 pages) 2. Oral examination (approx. 20 min) **Examination prerequisites:** regular attandance of quiz sections (80%). At least 50% of the points of the homework (written excercises). **Examination requirements:** examination, first part: In the oral presentation as well as the corresponding written synopsis students demonstrate that they can apply their knowledge and unterstanding in the context of scientific publications by deomonstrating an understanding of study goals, recruitment, study design, materials, methods and results. For all these aspects an understanding needs to be demonstrated in presentation and synopsis why investigators took certain choices and why certain aspects are good or bad. In particular it is also expected that basic principles of the methods will be presented, even if they are not directly covered in lectures, but are extensions of the covered material. examination, 2nd part: The students demonstrate their general understanding of genetic and statistical models and designs. They know and understandabout the advantages and disadvantages of the different research questions and designs. They know the general properties of the statistical approaches and can critically assess the appropriateness for specific problems and apply them. The exam covers the contents of both lecture and quiz section.	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their general understanding of genetic and statistical models and designs. They know about the advantages and disadvantages of the different research questions and designs. They know the general properties of the statistical approaches and can critically assess the appropriateness for specific problems and apply them. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Heike Bickeböller
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.MED.0008: Grundlagen der Anwendung auf die Bereiche Lebenswissenschaften/Medizin/Versorgungsforschung** *English title: Basics of application to life sciences/medicine*	3 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: • Grundlagen der Terminologie der Medizin/Lebenswissenschaften, speziell Klinische Medizin, Versorgungsforschung, Public Health und Epidemiologie • Grundzüge des Gesundheitssystems • Krankheit und Gesundheit aus interdisziplinärer Sicht • Designs für Studien aus klinischer Medizin und Epidemiologie, Versorgungsforschung und Public Health • Grundzüge der Theorie diagnostischer Tests, der medizinischen Therapie und Versorgungsorganisation im Hinblick auf die Operationalisierung in Studiendesigns und statistischen Verfahren. • Messung von Outcomes (klinische und Surrogat-Outcomes, Lebensqualität, Funktion, psychometrische Daten) • Datenquellen in den Lebenswissenschaften, speziell Versorgungsforschung und Public Health. Die Studierenden erlernen • grundlegende Begriffe und Konzepte der Medizin/Lebenswissenschaften, speziell Klinische Medizin, Versorgungsforschung, Public Health und Epidemiologie • Datenquellen, Studiendesigns, Operationalisierung • Recherchen zu medizinischen Themen, Interpretation von Ergebnissen, Anwendung statistischer Begriffe und Verfahren auf Fragen der Medizin/ Lebenswissenschaften, speziell Versorgungsforschung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden

Lehrveranstaltung: Grundlagen der Anwendung auf die Bereiche Lebenswissenschaften/Medizin/Versorgungsforschung (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 15 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 5 Seiten) **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden weisen durch ihre Mitarbeit im Seminar und durch die (PPT-)Präsentation eines Referats (incl. schriftl. Zusammenfassung / Handout auf max. Seiten normaler Schriftgröße) nach, dass sie zu einem gegebenem Problem oder Anwendungsbeispiel der Medizin/Lebenswissenschaften, speziell Versorgungsforschung und Public Health eine Recherche durchführen, die Ergebnisse – unter besonderer Beachtung der statistischen Operationalisierungen –- zusammenfassen und interpretieren sowie kritisch diskutieren können. Darüber hinaus verfügen sie über Grundkenntnisse der Terminologie und Anwendungsbeispiele der Lebenswissenschaften/Medizin, speziell Versorgungsforschung und Public Health. Sie sind vertraut mit Studiendesigns und spezifischen Forschungsproblemen in diesem Gebiet.	3 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. med. Eva Hummers-Pradier
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 16	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.MED.0010: Mathematische Grundlagen der Angewandten Statistik** *English title: Mathematical Foundations of Applied Statistics*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • gewinnen grundlegende mathematische Fähigkeiten, die für das Verständnis statistischer Verfahren notwendig sind, • erlernen die praktische Anwendung der mathematischen Grundlagen zur Bearbeitung statistischer Problemstellungen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Mathematische Grundlagen der Angewandten Statistik (Blockkurs) (Vorlesung, Übung) *Inhalte*: Integration und Differentiation, Matrizenrechnung (elementare Operationen, Rang, Inverse, Determinante, Spur, Eigenwerte und –vektoren, quadratische Formen, Differentiation von Matrixfunktionen), Wahrscheinlichkeitsrechnung (elementare Wahrscheinlichkeitsrechung, univariate Verteilungen und ihre Eigenschaften, Zufallsvektoren und ihre Eigenschaften, bedingte Verteilungen, multivariate Normalverteilung) 14-tägiger Blockkurs	4 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden demonstrieren, dass sie in der Lage sind, die wesentlichen mathematischen Werkzeuge der angewandten Statistik zur Lösung mathematische Probleme einzusetzen. Sie kennen die zur Lösung solcher Probleme zur Verfügung stehenden Ansätze und können jeweils ein passendes Verfahren aussuchen.	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Heike Bickeböller Prof. Dr. Tim Friede, Prof. Dr. Thomas Kneib
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.MED.0011: Nichtparametrische Verfahren** *English title: Nonparametric procedures*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: **Teil1**: Rangverfahren (Tests, Konfidenzintervalle, Stichprobenplanung) für zwei und mehrere Stichproben und in faktoriellen Designs. **Teil 2**: Rangverfahren für Repeated Measures, Verlaufskurven und Cluster-Daten. Alle Verfahren sind gültig für stetige und diskrete metrische Daten und Für ordinale und geordnet kategoriale Daten. Bindungen sind in den Verfahren automatisch berücksichtig und die üblichen „Bindungs-korrekturen“ sind überflüssig. Alle Verfahren werden durch praktische Beispiele aus der Biostatistik motiviert und werden in den Übungen unter Verwendung verschiedener R-Pakete analysiert. Viele Fehlinterpretationen und Missverständnisse bei der Verwendung klassischer als auch neuerer Verfahren werden eingehend diskutiert. Das schließt die heuristische Idee der „Rangtransformationstechnik“ ein, deren Verwendung zu völlig falschen Ergebnissen führen kann. Ferner werden ausführlich fehlerhafte Anwendungen und irrtümliche Aussagen diskutiert wie: Rangverfahren „sind nur für stetige Verteilung gültig“, „sollten bei schiefen Verteilungen verwendet werden“, oder „sollten zum Testen der Gleichheit von Medianen verwendet werden“. Solche Aussagen sind leider in manchen angewandten Büchern zu finden. Es wird Wert darauf gelegt, neben dem methodischen Hintergrund auch die korrekte Anwendung und Interpretation von Rangverfahren zu verstehen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Nichtparametrische Verfahren (Vorlesung) **Literatur / Unterlagen: Bücher**: (1) Brunner, E., Bathke, A.C., and Konietschke, F. (2019). *Rank- and Pseudo-Rank Procedures for Independent Observations in Factorial Designs – Using R and SAS.* Springer Series in Statistics, Springer, Heidelberg. ISBN: 978-3-030-02912-8. (2) Brunner, Domhof, Langer (2002). Nonparametric Analysis of Longitudinal Data in Factorial Experiments. Paper und Übersichtsarbeiten werden in StudIP zur Verfügung gestellt	2 SWS
Lehrveranstaltung: Nichtparametrische Verfahren (Übung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder mündliche Prüfung (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Erreichen von mindestens 50% der Übungspunkte	6 C
Prüfungsanforderungen: Verständnis der allgemeinen Modelle und Interpretation von Rangverfahren, Anwendung der Verfahren auf auf praktische Beispiele und Interpretation der Ergebnisse. Der Prüfungsstoff beinhaltet den Stoff der Vorlesung und der Übungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

	Lineare Modelle, mathematische Grundlagen, breite Kentnisse in Matrizenrechnung
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. rer. nat. Edgar Brunner
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.MED.0021: Experimental Design and Causal Inference**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills:
• Sources of bias and the role of validation
• Design of experiments
  ◦ Randomization, stratification, blocking, blinding
  ◦ Optimal designs (with different optimality criteria)
• Inference for observational studies
  ◦ Directed acyclic graphs (DAGs)
  ◦ G-estimation
  ◦ Propensity score methods
• Application of causal inference methods introduced for observational studies to randomized controlled trials to adjust for post-randomization selection
Learning objectives
By the end of the course, with reasonable effort, the students will be able to
• explain key principles of design of experiments and causal inference
• design and analyze experiments avoiding common mistakes which can lead to systematic bias
• apply causal inference techniques taught using the software R and interpret the results
	Workload:
	Attendance time:
	56 h
	Self-study time:
	124 h

Course: Experimental Design and Causal Inference (Exercise)	2 WLH
Course: Experimental Design and Causal Inference (Lecture)	2 WLH
Examination: Written exam. (90 min.) or Oral exam (approx. 20 min.) **Examination prerequisites:** Achievement of at least 50% of the exercise points **Examination requirements:** In the examination, the students show that they understand the basic principles of experimental designs as well as the problems associated with violating these principles. They know methods from causal inference to correct for bias in observational data. Moreover, they are able to critically assess the assumptions of these methods and interpret the results. The examination consists (to the same extent) of both the Lectures and Exercises.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tim Friede Prof. Dr. Sarah Friedrich
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: three times	**Recommended semester:** Master: 1 - 4
Maximum number of students: 30	

Additional notes and regulations: The actual examination type will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.MM.001: Epidemiology**	4 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course the student • knows the intersection between “Host“, “Environment” and “Agent“, the epidemiological triangle of the susceptibility to affection, • can compute epidemiological key figures (frequency measures: e.g. prevalence, incidence, incidence rate; standardized mortality rate; risk measures: e.g. relative and attributable risk, number needed to treat), • knows the requirements of international standards for epidemiological investigation („Good Epidemiological Practice“), • knows the significance of accuracy, reliability and validity in the measurement of exposures, • knows important elements for the evaluation of validity and causality of an association (e.g. bias, confounder, Bradford-Hill-Criteria) and can implement them, • knows a simple model of the spread of infectious diseases and understands the term “herd immunity”.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 78 h

Course: Epidemologie (Lecture)	2 WLH
Course: Epidemologie (Seminar)	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes) **Examination prerequisites:** Presentation	4 C

Examination requirements: Knowledge about the intersection between “Host“, “Environment” and “Agent“. Prevalence, incidence, incidence rate; standardized mortality rate; risk measures: e.g. relative and attributable risk, number needed to treat. „Good Epidemiological Practice“. Factors affecting accuracy, reliability and validity in the measurement of exposures. Validity and causality of an association. Spread of infectious diseases.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Heike Bickeböller
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:**
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.MZS.11: Konzeption und Planung quantitativer empirischer Forschungsprojekte** *English title: Designing Empirical Research*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben vertiefte Kenntnisse über Wissenschaftstheorie, Forschungslogik und Forschungsethik. Sie sind in der Lage, eine inhaltliche Fragestellung in ein adäquates Forschungsdesign zu transformieren und können einen Forschungsantrag zur Einwerbung von Drittmitteln erstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 31,5 Stunden Selbststudium: 148,5 Stunden

Lehrveranstaltung: Empirische Sozialforschung: Quantitative methodologische Grundlagen und Forschungsstrategien (Seminar)	1 SWS
Lehrveranstaltung: Von der Forschungsfrage zum Forschungsplan (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden können eine inhaltliche Fragestellung in ein adäquates Forschungsdesign transformieren und einen Forschungsantrag nach DFG-Richtlinien zur Einwerbung von Drittmitteln erstellen.	

Zugangsvoraussetzungen: M.MZS.11 darf nicht belegt werden, wenn M.MZS.1 bereits erfolgreich absolviert wurde.	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse der Forschungslogik quantitativer Sozialforschung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Tobias Christopher Stubbe
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.MZS.12: Datenerhebung in der quantitativen Sozialforschung** *English title: Methods of Data Collection in Quantitative Social Research*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: 1. erwerben vertiefte Kenntnisse zu standardisierten Erhebungsmethoden, 2. können auf Basis der theoretischen und methodischen Kenntnisse Entscheidungen zu Anlage und Durchführung standardisierter Erhebungen fällen und 3. können ein erstelltes Untersuchungskonzept in ein spezifisches Erhebungsdesign überführen sowie 4. Maßnahmen und Strategien entwickeln, um die getroffenen Entscheidungen unter Feldbedingungen qualitätsorientiert umzusetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 31,5 Stunden Selbststudium: 148,5 Stunden
Lehrveranstaltung: Probleme und Methoden der Datenerhebung (Seminar)	1 SWS
Lehrveranstaltung: Praktische Umsetzung einer Fragestellung durch Anwendung eines Erhebungsverfahrens (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Gruppenvortrag mit anschließender Diskussion (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: In dem Gruppenvortrag weisen die Studierenden nach, dass sie in der Lage sind, eine eigene Fragestellung mittels eines adäquaten Erhebungsverfahrens umzusetzen, verantwortlich eine an wissenschaftlichen Standards orientierte Datenerhebung zu organisieren und die gewonnenen Erkenntnisse aus methodischer Sicht kritisch zu reflektieren und zu diskutieren. In der individuellen Hausarbeit zeigen die Studierenden dann, dass sie in der Lage sind die diskutierten Ergebnisse aufzubereiten und wissenschaftlich adäquat zu verschriftlichen.	

Zugangsvoraussetzungen: B.MZS.03 oder ein äquivalentes Modul aus einem vergleichbaren BA-Studiengang oder M.MZS.1 oder M.MZS.11;	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse der Forschungslogik quantitativer Sozialforschung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Tobias Christopher Stubbe
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:
Mögliche Inhalte in den Lehrveranstaltungen sind z. B.: Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung, Experimente/Feldexperimente, Pretest-Methoden.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.MZS.13: Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen multivariater Datenanalyse** *English title: Applied Statistical Modelling and its Limits*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: 1. erwerben vertiefte Kenntnisse in der Anwendung multivariater statistischer Datenanalyse für sozialwissenschaftliche Forschungsfragen 2. können inhaltliche Fragen in statistische Hypothesen transformieren und diese mit Hilfe statistischer Tests prüfen und dabei 3. die Angemessenheit des Analysemodells kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 31,5 Stunden Selbststudium: 148,5 Stunden
Lehrveranstaltung: Moderne multivariate Analysekonzepte (Seminar)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Multivariate Datenanalyse in der Praxis (Seminar) Schriftliche Lösung von drei Übungsaufgaben	1 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Gruppenvortrag mit anschließender Diskussion (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: In dem Gruppenvortrag weisen die Studierenden nach, dass sie in der Lage sind, inhaltliche Fragen in statistische Hypothesen zu transformieren, diese mit Hilfe statistischer Tests zu prüfen und dabei die Angemessenheit des Analysemodells kritisch zu reflektieren und zu diskutieren. In der individuellen Hausarbeit zeigen die Studierenden dann, dass sie in der Lage sind die diskutierten Ergebnisse aufzubereiten und wissenschaftlich adäquat zu verschriftlichen.	

Zugangsvoraussetzungen: B.MZS.11 oder B.MZS.21 oder ein äquivalentes Modul aus einem vergleichbaren BA-Studiengang oder M.MZS.1 oder M.MZS.11;	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Tobias Christopher Stubbe
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Mögliche Inhalte der Lehrveranstaltung sind z. B.: lineare Strukturgleichungsmodelle, Log-lineare Modelle, Ereignisdatenanalyse, hierarchische Modelle, verallgemeinerte lineare Modelle, Netzwerkanalyse, Panelanalyse

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.Phy.562: Advanced Topics in Biophysics/Physics of complex systems II**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the modul students should be familiar with advanced concepts of Biophysics and Physics of Complex Systems.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Course (3 C) in the Field of Biophysics/Physics of complex systems	2 WLH
Examination: Written exam (120 min) or oral exam (ca. 30 min) or talk (ca. 30 min), 2 weeks preparation time **Examination requirements:** Advanced experimental techniques or theoretical models in Biophysics and Physics of Complex Systems	3 C
Course: Course (3 C) in the Field of Biophysics/Physics of complex systems	2 WLH
Examination: Written exam (120 min) or oral exam (ca. 30 min) or talk (ca. 30 min), 2 weeks preparation time **Examination requirements:** Advanced experimental techniques or theoretical models in Biophysics and Physics of Complex Systems	3 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dean of Studies
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: three times	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 40	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Pol.200: Vertiefung Politische Theorie und Internationale Beziehungen** *English title: Advanced Political Theory and International Relations*	12 C 4 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Studierende • haben ihre Grundkenntnisse in den Teilgebieten Politische Theorie und Internationale Beziehungen gefestigt; • haben ihre Kenntnis spezifischer Theorien, Ansätze und empirischer Ergebnisse vertieft, die in den Schwerpunkten als Grundkenntnisse vorausgesetzt werden; • können all dies in direkter Auseinandersetzung mit Schlüsselwerken und Primärtexten reflektieren; • haben argumentatives und handwerkliches Niveau gefestigt und erworben, das in den Schwerpunkten vorausgesetzt wird; • können den jeweils in Göttingen vertretenen spezifischen Zugang zum Teilgebiet diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 304 Stunden

Lehrveranstaltung: Politische Theorie (Seminar)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Internationale Beziehungen (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten)	12 C

Prüfungsanforderungen: Kenntnis und kritische Reflexion spezifischer Theorien, Ansätze und empirischer Ergebnisse in den Teilgebieten Politische Theorie und Internationale Beziehungen	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den entsprechenden Teilgebieten
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Anja Jetschke Stein, Tine, Prof. Dr.
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:
Die aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen wird dringend empfohlen. Hierzu ist auch *Die gemeinsame Erklärung von Lehrenden und Lernenden zur Bedeutung der aktiven und regelmäßigen Teilnahme für dialogorientierte Lernformen* zu beachten.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Pol.300: Vertiefung Vergleichende Politikwissenschaft und Politisches System der BRD** *English title: Advanced Comparative Politics and German Politics*	12 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Studierende • haben ihre Grundkenntnisse in den Teilgebieten Vergleichende Politikwissenschaft und Politisches System der Bundesrepublik Deutschland gefestigt; • haben ihre Kenntnis spezifischer Theorien, Ansätze und empirischer Ergebnisse vertieft, die in den Schwerpunkten als Grundkenntnisse vorausgesetzt werden; • können all dies in direkter Auseinandersetzung mit Schlüsselwerken und Primärtexten reflektieren; • haben ein argumentatives und handwerkliches Niveau gefestigt oder erworben, das in Schwerpunkten vorausgesetzt wird; • können den jeweils in göttingen vertretenen spezifischen Zugang zum Teilgebiet diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 304 Stunden
Lehrveranstaltung: Vergleichende Politikwissenschaft und Politische Ökonomie (Seminar)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Politisches System der BRD (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten)	12 C
Prüfungsanforderungen: Kenntnis und kritische Reflexion spezifischer Theorien, Ansätze und empirischer Ergebnisse in den Teilgebieten vergleichende Politikwissenschaft und Politisches System der Bundesrepublik Deutschland	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den entsprechenden Teilgebieten
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Busch Prof. Dr. Simon Fink
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Die aktive Teilnahme an den Lehrveranstaltungen wird dringend empfohlen. Hierzu ist auch *Die gemeinsame Erklärung von Lehrenden und Lernenden zur Bedeutung der aktiven und regelmäßigen Teilnahme für dialogorientierte Lernformen* zu beachten.

Georg-August-Universität Göttingen **Universität Kassel/Witzenhausen** **Module M.SIA.E19: Market integration and price transmission I**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: • Students gain insight into the functioning of the price mechanism on agricultural markets and into the determinants of market integration • Students learn to apply econometric methods to analyse horizontal and vertical prices transmission processes (dynamic models, cointegration, including non-linear and regime-dependent error correction models)	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Market integration and price transmission I (Lecture) *Contents*: 1. Vertical price transmission A simple model of the farm-retail price spread, empirical applications, the effect of market power on vertical price transmission, asymmetric price transmission, the analysis of retail prices 2. Horizontal or spatial price transmission A simple model of spatial equilibrium, empirical applications, accounting for transaction costs in spatial trade, the effects of temporal and spatial data aggregation A list of seminal papers (Gardner, Goodwin and Fackler, Barrett and others) will be provided to students Lecture notes and presentations are made available on StudIP	4 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** • Students are able to explain the economic theory of vertical and spatial/horizontal price transmission and market integration • Students are able to apply the most important methods that are used in price transmission analysis (estimation of error correction models)	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic/intermediate econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Stephan von Cramon-Taubadel
Course frequency: Every second summer semester (Start: 2021)	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** from 2
Maximum number of students: 40	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Soz.100: Makrosoziologische Theorien** *English title: Macrosociological Theories*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Das Modul zielt auf den Erwerb vertiefter Kenntnisse in den Debatten der modernen soziologischen Theorie. Im Vordergrund stehen dabei – entsprechend der international vergleichenden Ausrichtung des Instituts für Soziologie – Gesellschaftstheorien und Theorien des sozialen Wandels (Historische Soziologie, Institutionalismus, Theorien der Globalisierung, Weltgesellschaftstheorie), deren methodologische Grundlagen, sowie deren Bezug zu mikro-soziologischen Theorien. Die Studierenden • erwerben in der Vorlesung fundiertes Wissen zu zentralen Theorien • bearbeiten und analysieren im zugehörigen Seminar einschlägige Texte und können auf dieser Grundlage die empirischen Bezüge der aus der Vorlesung bekannten Theorien exemplarisch und im Hinblick auf die Forschungsschwerpunkte des Instituts erörtern und selbsständig darstellen • können die Stärken und Schwächen einer Theorie abschätzen und die Anwendbarkeit einzelner Theorien auf spezifische Forschungsfragen beurteilen	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 31,5 Stunden Selbststudium: 148,5 Stunden

Lehrveranstaltung: Vorlesung "Makrosoziologische Theorien" (Vorlesung)	1 SWS
Prüfung: Klausur (45 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** In der Klausur weisen die Studierenden nach, dass sie zentrale Gesellschaftstheorien und Theorien sozialen Wandels, ihre methodologischen Grundlagen und ihre Bedeutung für soziale Phänomene kennen und dass sie in der Lage sind, theorievergleichend zu argumentieren.	3 C

Lehrveranstaltung: Seminar "Makrosoziologischen Theorien - Vertiefung" (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Portfolio (max. 20 Seiten) **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden kennen zentrale Studien der soziologischen Theorie und haben einen Überblick über die Vielfalt der Themen und Methoden. Sie können allgemeine Probleme der Theoriebildung diskutieren. Die Studierenden können Stärken und Schwächen der im Seminar behandelten Studien analysieren und wissen um die Implikationen soziologischer Theorien für die empirische Forschung. Die Studierenden sind in der Lage Theorien auf konkrete Forschungsfragen anzuwenden.	3 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Sarah Nies
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester; Seminar jedes Semester	**Dauer:** 1-2 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Soz.200: Methoden des Vergleichs** *English title: Methods of Comparative Research*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Im Zentrum des Moduls stehen zentrale Studien der (historisch-)komparativen Soziologie.Anhand einschlägiger Texte aus den Forschungsfeldern des Instituts für Soziologie werden ferner allgemeine Probleme komparativer Forschung diskutiert - wie etwa diejenigen der kausalen Zurechnung, der Temporalität sozialer Prozesse, der kleinen Fallzahlen etc. Die begleitende Übung ist als Methodendiskussion konzipiert: In ihr werden die methodischen Stärken und Schwächen der im Lektürekurs behandelten Studien analysiert. Die Studierenden • erwerben einen Überblick über die Vielfalt der Themen und Methoden, welche die aktuelle Soziologie charakterisieren • können die Möglichkeiten und Grenzen komparativer Forschung beurteilen • können eine eigene kleine Forschungsfrage mit einem komparativen Design entwickeln	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 31,5 Stunden Selbststudium: 148,5 Stunden

Lehrveranstaltung: Methoden des Vergleichs (Seminar)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Lektürekurs zu den Methoden des Vergleichs (Übung)	1 SWS
Prüfung: Mehrere Essays im Umfang von insgesamt max. 20 Seiten	6 C

Prüfungsanforderungen: Überblick über die Vielfalt der Themen und Methoden der aktuellen Soziologie; allgemeine Probleme komparativer Forschung (z.B. kausale Zurechnung, Temporalität sozialer Prozesse, kleine Fallzahlen etc.); Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen komparativer Forschung; die Studierenden sind in der Lage, eine eigene kleine Forschungsfrage mit einem komparativen Design zu entwickeln.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg Timo Weishaupt
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Soz.30a: "Arbeit und Sozialstruktur" (Überblicksmodul)** *English title: Work and Social Structure (Overview Module)*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Im Zentrum dieses Moduls stehen zum einen die wichtigsten arbeits- und industriesoziologischen Themengebiete, insbesondere der Wandel der Arbeitsgesellschaft, die Regulierung von Arbeit, die Entwicklung kapitalistischer Wirtschafts- und Organisationsformen sowie Kooperation und Konflikt am Arbeitsplatz, wobei transnationale Perspektiven eine zentrale Rolle spielen. Die Sozialstrukturanalyse fokussiert bildungs-, arbeitsmarkt- und familiensoziologische Fragen, die in Lebenslaufperspektive und international vergleichend untersucht werden. Die Forschungsfragen in diesem Teilbereich beziehen sich unter anderem auf die geschlechtsspezifische Arbeitsteilung im Haushalt, auf Bildungsverläufe, berufliche Mobilität und Arbeitslosigkeit und auf ihre Bezüge zu Prozessen sozialer Ungleichheit. Während im Seminar über die Lektüre zentraler Studien die theoretischen Grundlagen erarbeitet werden, werden in einem ergänzenden Seminar Fragen der empirischen Umsetzung diskutiert. Die Studierenden • erwerben einen Überblick zu aktuellen Forschungsfragen aus dem Themenfeld Arbeit, Unternehmen, Wirtschaft sowie der Sozialstrukturanalyse • erwerben fundierte Kenntnisse der theoretischen und methodologischen Grundlagen in diesen Bereichen und sind in der Lage, vorliegende Studien kritisch zu diskutieren	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 31,5 Stunden Selbststudium: 148,5 Stunden

Lehrveranstaltung: Arbeit und Sozialstruktur im Überblick I (Seminar)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Arbeit und Sozialstruktur im Überblick II (Seminar)	1 SWS
Prüfung: Portfolio (max. 20 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Wissen über aktuelle Forschungsfragen aus dem Themenfeld Arbeit, Unternehmen, Wirtschaft (z.B. Wandel der Arbeitsgesellschaft, Entwicklung kapitalistischer Wirtschafts- und Organisationsformen, Regulierung von Arbeit sowie Kooperation und Konflikt am Arbeitsplatz) sowie der Sozialstrukturanalyse und der theoretischen und methodischen Grundlagen; die Studierenden können eigenständige Forschungsfragen entwickeln.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Karin Kurz Prof. Dr. Nicole Majer-Ahuja
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Soz.40a: Politische Soziologie und Sozialpolitik (Überblicksmodul)** *English title: Political Sociology and Social Policy (Overview Module)*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul behandelt zentrale Themen im interdisziplinären Forschungsfeld der Politischen Soziologie und der Sozialpolitik: Staat und Staatlichkeit, Demokratisierung, wirtschaftliche Transformation, Globalisierung, Wohlfahrtsstaat sowie Kapitalismus und soziale Gerechtigkeit. Im Mittelpunkt steht die Analyse des Wandels der zugrunde liegenden institutionellen Ordnungen und die Ziele, Funktionen und der sozialen Determinanten dieser Ordnungen in jeweils historisch-vergleichender, institutioneller und akteursbezogener Perspektive. Im Seminar werden Grundlagentexte der klassischen und aktuellen internationalen politisch-soziologischen Theoriedebatte behandelt, in dem zugehörigen zweiten Seminar die empirische Relevanz der diskutierten Ansätze an ausgewählten historischen Beispielen und aktuellen Entwicklungen erörtert. Die Studierenden • erwerben einen Überblick zu zentralen Themen der aktuellen politisch-soziologischen Debatte in der Politischen Soziologie und Sozialpolitik • können die Stärken und Schwächen theoretischer Ansätze beurteilen • können die Anwendbarkeit theoretischer Ansätze auf spezifische Forschungsfragen der Politischen Soziologie und der Sozialpolitik fachgerecht begründen und beurteilen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 31,5 Stunden Selbststudium: 148,5 Stunden

Lehrveranstaltung: Politische Soziologie und Sozialpolitik im Überblick I (Seminar)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Politische Soziologie und Sozialpolitik im Überblick II (Seminar)	1 SWS
Prüfung: Portfolio (max. 20 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Vertiefte Kenntnisse der zentralen Themen - Staat und Staatlichkeit, Demokratisierung, wirtschaftliche Transformation, Globalisierung, Wohlfahrtsstaat sowie Kapitalismus und soziale Gerechtigkeit - und Theoriedebatten im interdisziplinären Forschungsfeld der Politischen Soziologie und Sozialpolitik. Die Studierenden können die Stärken und Schwächen theoretischer Ansätze erkennen, deren Anwendbarkeit auf spezifische Forschungsfragen der Politischen Soziologie beurteilen und eigenständige Forschungsfragen entwickeln.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg Timo Weishaupt

Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.Soz.50a: Kultursoziologie (Überblicksmodul)** *English title: Sociology of Culture (Overview Module)*	6 C 3 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul führt überblickweise an aktuelle Forschungsfragen der Kultursoziologie heran; Kultursoziologie wird dabei sowohl als allgemeine Theorieperspektive als auch im engeren Sinne als spezielle Soziologie verstanden, die sich auf Phänomene wie Religion, Ethnizität, Sprache, Wissen und Lebensstile erstreckt. Im Mittelpunkt des Moduls stehen neue theoretische Entwicklungen in der Kultursoziologie, die einerseits die Analyse der sozialen Bestimmungsfaktoren von Kultur ("sociology of culture") und andererseits die Analyse des kausalen Einflusses von Kultur auf soziales Handeln, Beziehungen und Ordnungen ("cultural sociology") umfassen. Im Fokus stehen darüber hinaus spezielle kultursoziologischer Forschungsfelder wie Religion und Säkularisierung bzw. Migration und Ethnizität. Das Modul gliedert sich in zwei Veranstaltungen. In einem Seminar wird unter Berücksichtigung neuerer Entwicklungen der Kultursoziologie an den aktuellen Forschungsstand der Religionssoziologie bzw. der Soziologie der Migration und Ethnizität herangeführt. In dem zugehörigen zweiten Seminar werden ausgewählte Forschungsarbeiten exemplarisch diskutiert. Eine direkte inhaltliche Anknüpfung des Seminars an das Modul M.Soz.20 und damit an die komparative Forschungsausrichtung des Studiengangs ist gewährleistet. Die Studierenden • erwerben Kenntnisse zu neueren theoretischen Entwicklungen in der Kultursoziologie • verfügen über Wissen zu speziellen kultursoziologischen Forschungsfeldern • können aktuelle Studien der Kultursoziologie kritisch und fachgerecht diskutieren	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 31,5 Stunden Selbststudium: 148,5 Stunden

Lehrveranstaltung: Kultursoziologie im Überblick I (Seminar)	2 SWS
Lehrveranstaltung: Kultursoziologie im Überblick II (Seminar)	1 SWS
Prüfung: Portfolio (max. 20 Seiten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Kenntnisse neuerer theoretischer Entwicklungen in der Kultursoziologie, die einerseits die Analyse der sozialen Bestimmungsfaktoren von Kultur ("sociology of culture") und andererseits die Analyse des kausalen Einflusses von Kultur auf soziales Handeln, Beziehungen und Ordnungen ("cultural sociology") umfassen; vertiefte exemplarische Erschließung spezieller kultursoziologischer Forschungsfelder; die Studierenden verfügen insbesondere über empirische Kenntnisse in den Forschungsfeldern Religion und Säkularisierung bzw. Migration und Ethnizität und sind fähig eigenständige Forschungsfragen zu entwickeln.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Silke Hans
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0001: Finanzwirtschaft** *English title: Corporate Finance*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie sind in der Lage einen vertieften Überblick über die grundlegenden Fragen der betrieblichen Finanzwirtschaft und ihre Verbindungen zueinander zu geben, • sie können die zentralen Methoden der Risikoanalyse und der Beurteilung von Investitionen verstehen, anwenden und kritisch reflektieren, • sie verstehen die zentrale Theorien zur Marktbewertung riskanter Zahlungsströme und können diese kritisch reflektieren, • sie verstehen die Hypothesen zur Informationseffizienz von Kapitalmärkten können und deren Konsequenzen für Investoren und Unternehmen beurteilen, • sie verstehen verhaltenswissenschaftliche Aspekte in Finanzmärkten, deren ökonomische Fundierung und deren Auswirkungen auf Investitions- und Finanzierungsentscheidungen und sind in der Lage diese kritisch zu reflektieren, • sie verstehen Theorien zur optimalen Kapitalstruktur und Dividendenpolitik von Unternehmen und können deren Verbindungen zu verschiedenen Marktfriktionen und Prinzipal-Agenten-Problemen aufzeigen, • sie sind in der Lage Theorien zur optimalen Kapitalstruktur und Dividendenpolitik von Unternehmen hinsichtlich ihrer praktischen Implikationen und ihrer Fähigkeit zur Erklärung empirischer Phänomene zu beurteilen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Finanzwirtschaft (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Grundlegende Fragestellungen der betrieblichen Finanzwirtschaft 2. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Risikoanalyse und subjektive Bewertung 3. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Marktbewertung - Bewertungsmodelle (Capital Asset Pricing Model, Arbitrage Pricing Theory, Empirische Faktormodelle) 4. Investitionsentscheidungen unter Risiko: Marktbewertung - Implementierung 5. Finanzierungsinstrumente, effiziente Kapitalmärkte, Behavioral Finance und Finanzierungsentscheidungen 6. Kapitalstrukturentscheidungen 7. Dividenden und Ausschüttungspolitik Teile des Materials der Vorlesungen werden durch Aufzeichnungen vermittelt, die von den Studierenden eigenständig durchzuarbeiten sind.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanzwirtschaft (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen:	

• Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender finanzwirtschaftlicher Fragestellungen, • Nachweis der Kenntnis zentraler Methoden der Risikoanalyse und der Beurteilung von Investitionen unter Risiko sowie der Fähigkeit diese anzuwenden, • Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien zur Marktbewertung riskanter Zahlungsströme und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien, • Nachweis des Verständnisses der Hypothesen zur Informations-effizienz von Kapitalmärkten, verhaltenswissenschaftlicher Phänomene auf Kapitalmärkten sowie deren praktischer Implikationen für Investoren und Unternehmen, • Fähigkeit zur Analyse von Fragen der optimalen Kapitalstruktur und der Dividendenpolitik von Unternehmen vor dem Hintergrund verschiedener Marktfriktionen und Prinzipal-Agenten-Problemen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse aus finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen im Bachelorstudium
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS** *English title: IFRS Financial Reporting*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand der Veranstaltung sind die Ziele, Instrumente, Prinzipien und Einzelregelungen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Mit erfolgreicher Teilnahme am Moduls sind die Studierenden in der Lage die kennengelernten Regelungen einzuordnen, kritisch zu Hinterfragen und anzuwenden. Darüber hinaus können die Teilnehmer unterschiedliche Sachverhalte in Bilanzierungs- und Offenlegungsregelungen einordnen, diese kritisch würdigen und prinzipienorientierte Lösungen entwickeln.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Rechnungslegung nach IFRS (Vorlesung) *Inhalte*: I. Die „IFRS-Revolution“ II. Das Konzept der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung III. Institutionelle Grundlagen IV. Rechnungslegungsprinzipien in den IFRS V. Bestandteile des Jahresabschlusses nach IFRS VI. Ansatz und Bewertung nach den IFRS	2 SWS
Lehrveranstaltung: Rechnungslegung nach IFRS (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender Fragestellungen der internationalen Rechnungslegung und des damit verbundenen institutionellen Rahmens, • Nachweis der Kenntnis zentraler Regelungen der Rechnungslegung nach IFRS und der Fähigkeit diese anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse der Buchführung sowie der Bilanzierung nach Handelsrecht und IFRS werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0003: Unternehmensbesteuerung** *English title: Company Taxation*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Quantifizierung von rechtlichen Steuerbelastungen (steuerzahlungen) mittels geeigneter Verfahren sowie die Fähigkeit, Vor- und Nachteile dieser Verfahren diskutieren zu können, • Berechnung und Interpretation verschiedener Ausprägungen der wirtschaftlichen Steuerbelastung sowie ihrer Würdigung bezüglich ihrer Abhängigkeiten von steuerlichen Parametern, • Kenntnis über die Preiswirkungen der Besteuerung sowie die Fähigkeit, sie in konkreten Sachverhalten herausarbeiten zu können, • Kenntnis über ökonomisch bedeutsame Neutralitäten, die durch die Besteuerung nicht verletzt werden sollten, • Fähigkeit, Verfahren aufzuzeigen und anzuwenden, die eine entscheidungsneutrale Besteuerung gewährleisten, • Beurteilung von konkreten steuerlichen Gewinnermittlungsvorschriften hinsichtlich ihrer Entscheidungswirkungen anhand geeigneter Methoden und • Durchführung von Steuerwirkungsanalysen und steuerlichen Vorteilhaftigkeitsvergleichen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Unternehmensbesteuerung (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung soll den Studierenden die wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung (Steuerlastlehre und Neutralitätsüberlegungen) sowie die grundlegenden Einflussfaktoren bei Steuerplanungsüberlegungen vermitteln. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in vier Kapitel. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einordnung der Besteuerung in die betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie. Im zweiten Kapitel werden Verfahren zur Messung von Steuerzahlungen und Steuerbelastungen behandelt und Formen steuerlicher Neutralität unterschieden, die aus ökonomischer Sicht durch die Besteuerung nicht verletzt werden sollten. Im dritten Kapitelwerdenden Studierendeninstitutionelle Grundlagen der Unternehmensbesteuerung vermittelt. Das vierte Kapitel bietet eine Einführung in Steuerwirkungsanalysen in Bezug auf rein nationale Sachverhalte.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensbesteuerung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Insbesondere werden mit den Studierenden Übungsfälle erarbeitet und diskutiert, mithilfe derer ein tieferes Verständnis für die praktische Anwendung der in der Vorlesung theoretisch vermittelten Inhalte geschaffen wird.	2 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen der wirtschaftlichen Wirkungen der Besteuerung sowie grundlegender Steuerplanungsüberlegungen und zeigen, dass sie in der Lage sind, diese auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der Besteuerung alternativer Rechtsformen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse im Bereich Unternehmenssteuern werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand and explain how risk management is related to other issues in corporate finance, • critically assess different motivations for corporate risk management, • understand and critically assess different risk measures and how they are applied in practice, • understand and explain how international risks can be managed and how the management of international risks is related to various economic parity conditions, • understand, analyze and critically apply measures and methods to manage interest rate risk, • understand, analyze and critically apply measures and methods to manage credit risk, • understand, analyze and critically apply hedging strategies for commodity price risk.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Financial Risk Management (Lecture) *Contents*: 1. Introduction 2. Risk Management: Motivation and Strategies 3. Managing Interest Rate Risk 4. Managing Credit Risk 5. Managing International Risks 6. Managing Commodity Price Risk Parts of the material covered by the lectures will be transmitted via recordings that students have to work through on their own. Parts of the contact hours during lectures will be used by the students to discuss open issues and to work on specific cases and applications of the main concepts.	2 WLH
Course: Financial Risk Management (Tutorial) *Contents*: In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of how risk management is related to other issues in corporate finance. • Document an understanding of viable reasons for corporate risk management and how corporate risk management can create value. • Demonstrate the ability to analyze and apply different risk measures.	

• Show a profound understanding of methods and techniques used to manage international risks, interest rate risk, credit risk, and commodity price risk.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0001 Corporate Finance
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Olaf Korn
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft** *English title: Seminar in Finance*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • sie können die Lösung für eine komplexe, übergreifende Fragestellung mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt eigenständig erarbeiten und sind in der Lage, das erworbene Wissen schriftlich und mündlich sachgerecht zu kommunizieren, • sie können ein Projekt erfolgreich managen und sind in der Lage eine Arbeitsgruppe zu koordinieren, • sie können von anderen erarbeiteten Lösungen der Fragestellung auf ihre zentralen Aspekte reduzieren und kritisch kommentieren, • sie können zu einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge beitragen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzwirtschaft (Seminar) *Inhalte*: Inhalt des Seminars ist die projektbezogene Erarbeitung einer Lösung für eine übergreifende, komplexe Problemstellung mit finanzwirtschaftlichem Schwerpunkt. Genaue Inhalte und Themen können von Semester zu Semester wechseln und werden zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 25 Seiten) mit Präsentation (ca. 45 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis der Fähigkeit, eine komplexe finanzwirtschaftliche Fragestellung zu strukturieren und in verschiedene Teilfragen zu zerlegen. • Nachweis der Fähigkeit, eigenständige Lösungen der finanzwirtschaftlichen Fragestellung zu entwickeln und umzusetzen sowie diese zu kommunizieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0001 Finanzwirtschaft M.WIWI-BWL.0008 Derivate
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Olaf Korn
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 16	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling** *English title: Behavioral Management Accounting*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls sind den Studierenden die Konzeption, der Aufbau und die Anwendung wichtiger Controlling-Instrumente bekannt, deren Einsatz in besonderem Maße Auswirkungen auf das Verhalten von Unternehmensbeteiligten hat. Zudem besitzen die Studierenden vertiefte Kenntnisse darüber, wie die Controlling-Instrumente auszugestalten sind, um das Verhalten von Unternehmensbeteiligten auf die unternehmerischen Ziele hin auszurichten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Verhaltensorientiertes Controlling (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Theoretische Grundlagen des verhaltensorientierten Controllings 2. Budgetierung 3. Kennzahlen und Kennzahlensysteme 4. Anreiz- und Entlohnungssysteme 5. Verrechnungspreise 6. Zu den Möglichkeiten und Grenzen der Verhaltenssteuerung mit den Instrumenten des Controllings 7. Zusammenfassung und Ausblick	2 SWS
Lehrveranstaltung: Verhaltensorientiertes Controlling (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen den Nachweis erbringen, dass sie die behandelten Controlling-Instrumente theoretisch verstanden haben. Darüber hinaus müssen sie zeigen, dass sie die Instrumente insbesondere aus verhaltensorientierter Sicht kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Letztlich wird erwartet, dass die Studierenden in der Lage sind, die Instrumente im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung** *English title: Corporate Valuation*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden damit vertraut, wie die Bewertung eines Unternehmens in Abhängigkeit von Anlass und Zweck durchzuführen ist. Die Studierenden besitzen insbesondere Kenntnisse zur kapitalmarktorientierten Unternehmensbewertung sowie den hierzu notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, eine Unternehmensbewertung ohne und mit Berücksichtigung von persönlichen Steuern zu konzipieren und durchzuführen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Unternehmensbewertung (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Grundlagen der Unternehmensbewertung 2. Unternehmensbewertung bei vollkommenem und vollständigem Kapitalmarkt 3. Capital Asset Pricing Model (CAPM) 4. Der Einfluss der Kapitalstruktur auf den Marktwert und die Kapitalkostensätze von Unternehmen in einer Vorsteuerrechnung 5. Berücksichtigung persönlicher Steuern in einer Nachsteuerrechnung 6. Erfassung der Bewertungsgrundlagen und Prognose der erwarteten Zahlungen an die Kapitalgeber 7. Ermittlung der Kapitalkostensätze, Bestimmung des Unternehmenswerts und Plausibilitätsprüfung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensbewertung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die für eine Unternehmensbewertung notwendigen kapitalmarkttheoretischen Grundlagen beherrschen. Weiterhin wird erwartet, dass sie umfassende Kenntnisse über die Konzeption, den Aufbau und die Durchführung einer Unternehmensbewertung in Abhängigkeit von der Finanzierung und der Berücksichtigung oder Nichtberücksichtigung persönlicher Steuern haben. Letztlich müssen sie in der Lage sein, die Verfahren zur Unternehmensbewertung in praxisorientierten Fallstudien anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch	Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling** *English title: Seminar in Finance, Management Accounting and Sustainability Accounting*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, weiterführende theoretische oder praktische Probleme im Bereich des Finanzcontrollings fundiert zu lösen. Zudem verfügen die Studierenden über die Fähigkeit ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Seminar) *Inhalte*: Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen im Finanzcontrolling vergeben. Nachfolgend sind einige wesentliche Themengebiete aufgeführt: 1. Entscheidungstheorie 2. Planungsrechnungen 3. Kontrollrechnungen 4. Wert- und Risikomanagement 5. Wert- und risikoorientierte Kennzahlen 6. Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling 7. Verhaltensorientiertes Controlling 8. Unternehmensbewertung	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 50 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige und aktive Teilnahme.	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit zu einem komplexen Thema im Finanzcontrolling erstellen können. Zudem müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen, einen wissenschaftlichen Vortrag halten und in der Gruppe kritisch über ihr Thema diskutieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0085 Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling, Teilnahme an der Veranstaltung „Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0015: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts** *English title: Impact of EU Law on Company Taxation*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Kenntnis über europarechtliche Grundlagen , die für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt von Bedeutung sind, insbesondere die Grundfreiheiten und das Beihilfeverbot, • Kenntnis über bisherige Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt, • Kenntnis über wichtige Urteile des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union und • Anwendung der vermittelten Inhalte im Rahmen der Bearbeitung von Gruppenarbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts (Seminar) *Inhalte*: In den vergangenen Jahren hat das Europarecht die Unternehmensbesteuerung in den Mitgliedstaaten der Europäischen Union in zunehmendem Maße beeinflusst. Dies gilt nicht nur für die weitgehend harmonisierten indirekten Steuern, sondern auch für die der Souveränität der Mitgliedstaaten vorbehaltenen direkten Steuern. Zwar ist es grundsätzlich die Aufgabe der Mitgliedstaaten, ihre Steuerrechtsordnungen selbst zu gestalten. Allerdings haben sie hierbei die unionsrechtlichen Grundfreiheiten und das Beihilferecht zu beachten. Besondere Bedeutung haben europarechtliche Aspekte in den Bereichen Gruppenbesteuerung und Verlustverrechnung, Wegzugsbesteuerung, Unternehmensmobilität, Dividendenbesteuerung und Unternehmensfinanzierung. Daneben gibt es Harmonisierungsbestrebungen bei der steuerlichen Bemessungsgrundlage von in der EU ansässigen Unternehmen.	2 SWS
Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 180 Minuten Gruppenpräsentation, ca. 5-6 Teilnehmer pro Gruppe) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis und Präsentation von vertieften Kenntnissen in einer ausgewählten Fragestellung im Zusammenhang mit europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt sowie bisheriger Maßnahmen der Gemeinschaft zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union.	2 C
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmen der Klausur erbringen die Studierenden den Nachweis von vertieften Kenntnissen der europarechtlichen Grundlagen für die Besteuerung von Unternehmen im Europäischen Binnenmarkt sowie der bisherigen Maßnahmen der Gemeinschaft	4 C

zur Steuerharmonisierung im Binnenmarkt und der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Unternehmensbesteuerung in der Europäischen Union.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0003 Unternehmensbesteuerung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jens Blumenberg
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0016: M&A, Finanzierung und Besteuerung** *English title: M&A, Finance and Taxation*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen verschiedene Formen des Unternehmenskaufs und -verkaufs und deren steuerliche Auswirkungen, • kennen Möglichkeiten einer steueroptimierten Akquisitionsfinanzierung, • kennen verschiedene Möglichkeiten zur Unternehmensumstrukturierung und deren steuerliche Implikationen , • kennen steuerliche Besonderheiten, die sich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf ergeben, • können die vermittelten Grundlagen im Rahmen von Gruppenarbeiten umsetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: M&A, Finanzierung und Besteuerung (Seminar) *Inhalte*: Beim Kauf und Verkauf von Unternehmen spielen steuerliche Erwägungen eine wichtige Rolle. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung der wesentlichen steuerlichen Determinanten des Unternehmenskaufs, ohne deren Kenntnis die M&A-Transaktionen regelmäßig nicht zu verstehen sind. Dies beginnt mit dem regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensatz von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf den Verkaufsgegenstand und dessen Strukturierung (Share Deal versus Asset Deal) und setzt sich in Bezug auf eine steuereffiziente Akquisitionsfinanzierung fort. Weitere steuerliche Aspekte betreffen die Nutzung vorhandener steuerlicher Verlustvorträge und die Berücksichtigung der so genannten Mindestgewinnbesteuerung. Eine zunehmende Bedeutung beim Unternehmenskauf hat, wenn Immobilien im Spiel sind, die Grunderwerbsteuer und deren Vermeidung. Besondere Fragen ergeben sich schließlich beim grenzüberschreitenden Unternehmenskauf.	2 SWS
Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 180 Minuten, ca. 5-6 Teilnehmer pro Gruppe) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis und Präsentation von vertieften Kenntnissen in einer ausgewählten Fragestellung zu steuerlichen und außersteuerlichen Aspekten von M&A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen.	2 C
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmen der Klausur erbringen die Studierenden den Nachweis von Kenntnissen der wesentlichen steuerlichen und außersteuerlichen Aspekte von M&A-Transaktionen. Nachweis des Verständnisses der regelmäßig bestehenden steuerlichen Interessengegensätze von Käufer und Verkäufer im Hinblick auf die steuerliche Strukturierung von Unternehmenskäufen. Nachweis von Kenntnissen der weiteren, oben beschriebenen steuerrelevanten Aspekte beim Unternehmenskauf.	4 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0003 Unternehmensbesteuerung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jens Blumenberg
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0018: Analysis of IFRS Financial Statements**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: This course integrates different facets of financial statement analysis and corporate valuation. After the successful completion of this course, students have acquired the following skills: • they are familiar with contemporary methods of financial statement analysis and accounting-based valuation. In particular, students are familiar with (1) the interrelation between valuation theory and accounting, (2) relevant characteristics of financial statements prepared on the basis of International Financial Reporting Standards (IFRS), and (3) application of the valuation and analysis framework to real world cases and examples, like analyst reports, • students are able to assess several approaches to valuation of equity and debt investments and their respective merits. Based on the concept of accounting-based valuation, students are familiarized with an analytical framework for analysis and forecasting of financial statements, with an emphasis on ratio analysis of profitability and growth, • overall, successful participants of this course are expected to be familiar with contemporary methods of equity valuation, the use of financial statement information to that end, and the application of that knowledge to real-world valuation cases.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Analysis of IFRS Financial Statements (Lecture) *Contents*: *I. Foundations of Financial Statement Analysis* *II. IFRS Financial Statements* *III. Valuation Methods* *IV. Analysis of Financial Statements* *V. Forecasting and Valuation Analysis*	2 WLH
Course: Analysis of IFRS Financial Statements (Tutorial)	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: In order to accomplish successfully this course, students are expected to be familiar • with contemporary methods of equity valuation, • the use of financial statement information to that end, and • the application of that knowledge to real-world valuation cases.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0002 IFRS Financial Reporting
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz

Course frequency: every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: • Knowledge and understanding of the functions and elements of a risk management system, of the risk potentials and its valuation of an insurance company, • knowledge of the legal requirements regarding risk management and solvency, especially Solvency II, • knowledge of the relevant techniques used in risk management of an insurance company (stress tests, ALM, Embedded Value, actuarial analysis, Value Based Management), • understanding of the relevant methods used in the balance sheet of an insurance company (HGB, IFRS, solvency balance sheet), • ability to develop simple task settings independently with regard to risk management and solvency.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Risk Management and Solvency (Lecture) *Contents*: • Role and components of a risk management system • Legal requirements: MaRisk, stress tests, actuarial reporting, market consistent valuation (IFRS) • Solvency requirements (Solvency I, Solvency II) • Value Based Management, Embedded Value, Asset Liability Management (ALM)	2 WLH
Examination: Written examination (120 minutes)	6 C
Examination requirements: • Document a knowledge and understanding of the functions and instruments of risk management and of the valuation of risk potentials, • demonstrate a knowledge and understanding of quantitative and qualitative requirements of the solvency regime, • demonstrate a knowledge and understanding of market consistent valuation within solvency, HGB,IFRS, • demonstrate the ability for simple calculations with regard to risk management and solvency.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Martin Balleer
Course frequency: every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0023: Performance Management** *English title: Performance Management*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden die konzeptionellen Grundlagen der wesentlichen Kennzahlen im Bereich der wertorientierten Unternehmensführung kennengelernt. Durch die Kombination von wissenschaftlichen Kenntnissen und praxisnahen Inhalten haben die Studierenden Kenntnis über die positiven und negativen Wirkungen von Instrumenten des Value Based Managements erlangt. Des Weiteren haben die Studierenden Kenntnisse über Ansätze zur Messung von Nachhaltigkeit in der Unternehmenssteuerung erworben.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Performance Management (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung befasst sich mit wesentlichen Aspekten des Performancemanagements unternehmerischer Aktivitäten mit dem Fokus auf einer wertorientierten Perspektive ergänzt durch die zunehmend wichtiger werdende Nachhaltigkeitsperspektive. Die Veranstaltung ist in fünf Hauptkapitel gegliedert. Zuerst werden Grundlagen des Management Accounting und der wertorientierten Unternehmensführung diskutiert. Auf dieser Basis werden Ansätze für die kapitalmarkt- und bilanzorientierte Performancemessung vorgestellt und deren Grenzen aufgezeigt. Darauffolgend werden die konzeptionellen Grundlagen eines ganzheitlichen Value Based Managements und die entsprechenden Dimensionen einer konsistenten Implementierung vorgestellt. Ein weiterer Fokus wird auf die Messung der Nachhaltigkeit im Unternehmen gelegt. Abschließend erfolgt eine Einbettung der vorgestellten Ansätze in die Ausgestaltung von Performance Management Systemen.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Performance Management (Übung) *Inhalte*: Die Übung dient dazu die Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung auf praktische Fragestellungen anzuwenden, indem Übungsaufgaben gelöst und die Inhalte an praktischen Beispielen diskutiert werden. Im Sinne eines breiteren Einstiegs beginnt die Übung mit einer Abgrenzung der verschiedenen Stakeholdergruppen, um sich im Folgenden stärker auf die Shareholder-orientierten Inhalte der Unternehmensbewertung und deren Eignung für ein wertorientiertes Steuerungssystem zu diskutieren. Daraufhin werden traditionelle Kennzahlenkonzepte vorgestellt und mögliche Nachteile aufgezeigt. Auf dieser Basis werden die methodischen Grundlagen von wertorientierten Kennzahlen erörtert und deren Potentiale aufgezeigt. Den Gedanken der Stakeholder Orientierung wieder aufnehmend werden die Eigenschaften von Nachhaltigkeitskennzahlen genauer betrachtet. Zum Abschluss wird die Eignung der ganzheitlichen Implementierung von Value Based Management diskutiert.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen:	

Nachweis von Kenntnissen der Konzepte, Dimensionen und Grenzen der Kapitalmarkt- und Bilanz-orientierten Performancemessung, des Value-Based Managements sowie von Nachhaltigkeitskennzahlen durch Nennen, Erläutern und Berechnen in entsprechenden Aufgaben. Außerdem das Anwenden des erworbenen Wissens auf praxisnahe Aufgabenstellungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Controlling
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung** *English title: Corporate Planning*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen wichtige Standortfaktoren und damit verbundene Problemstellungen, • können Standort- und Transportfragen mit Hilfe verschiedener Algorithmen (z.B. Tripel-, Kruskal- oder Dijkstra-Algorithmus) bearbeiten, • kennen die Grundlagen der Industrie 4.0, • können Absatzprognosen mit Hilfe von Gompertz- und Pearl-Kurven erstellen, • können Fragestellungen des Projektmanagements mit Hilfe von MPM- und CPM-Netzplänen bearbeiten, • können Entscheidungsunterstützungsmethoden bei mehreren Zielsetzungen anwenden, • kennen wichtige Aspekte der Transport- und Supply Chain Planung sowie der Entsorgungslogistik.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Unternehmensplanung (Vorlesung) *Inhalte*: Anwendung von Methoden des Operations Research auf Fragestellungen des der strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements im Industriebetrieb. 1. Standortwahl und Standortfaktoren 2. Lebenszyklen, Prognosen, Simulation 3. Auswahl geeigneter Produktionsprozesse und –verfahren 4. Industrie 4.0 5. Forschungs- und Entwicklungsplanung im Industriebetrieb 6. Supply Chain Management 7. Produktions- und Entsorgungslogistik	2 SWS
Lehrveranstaltung: Unternehmensplanung (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Methoden des Operations Research und Inhalte der Vorlesung angewendet und Übungsaufgaben berechnet. Dazu gehören: • Anwendung des Tripel-Algorithmus (Algorithmus von Floyd und Warshall), • Berechnung von Prognosedaten mit Hilfe der Gompertz- und Pearl-Kurve, • Anwendung von MPM und CPM-Netzplantechniken, • Anwendung von Methoden der multikriteriellen Entscheidungsunterstützung, speziell Nutzwertanalyse und PROMETHEE, • Anwendung des Dijkstra- und des Kruskal-Algorithmus zur Bestimmung optimaler Wege und Netze in Graphen.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen:	

Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse und Verständnis der Konzepte und Methoden zur Unternehmensplanung für strategische, taktische und operative Fragestellungen nach, insbesondere • Nachweis der Kenntnis von Methoden zur Standortplanung sowie deren Anwendung, • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses des Supply Chain Managements und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung der verschiedenen Planungsansätze.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Produktions- und Logistikmanagement werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Klumpp
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung** *English title: Seminar Corporate Development*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur, • erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine gute Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit, • erlernen das wissenschaftliche Arbeiten, • übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in Unternehmen, • gestalten die Veranstaltung mit und bringen ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar Unternehmensentwicklung (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themengebieten aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung und Organisation, zum Beispiel Prozessmanagement im Gesundheitswesen, Gestaltung virtueller (Zusammen-)Arbeit oder Nachhaltigkeit von Geschäftsmodellen. Ziel des Seminars ist das eigenverantwortliche Bearbeiten einer Aufgabenstellung in einer Kleingruppe. Die Seminarbetreuung unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion in der Veranstaltung erweitern die selbstständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) zu einem aktuellen Thema aus dem Bereich der Unternehmensentwicklung und Organisation. Sie arbeiten dabei in Kleingruppen und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Veranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte theoretische Kenntnisse in ihrem Themengebiet und zeigen Anwendungsbeispiele auf.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmensentwicklung und empirische Methoden, z.B.: M.WIWI-BWL.0112 Corporate Development

	M.WIWI-BWL.0168 Empirische Methoden und Kompetenzen
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0028: Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik** *English title: Seminar and/or Project - Current Approaches in Production and Logistics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • können selbständig Fragestellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik bearbeiten, • können ihre eigenen Kenntnisse in die Betrachtung der Fragestellung miteinbeziehen, • können bekannte Methoden und Ansätze aus dem Operations Research selbstständig auf die Fragestellung anwenden, • können die Ergebnisse ihrer Arbeiten präsentieren, • können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 32 Stunden Selbststudium: 148 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik (Seminar) *Inhalte*: In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik bearbeitet. Dabei werden sowohl die entsprechenden Produktions- und Logistikprozesse, als auch die relevanten Methoden des Operations Research betrachtet und auf die Problemstellungen des Produktions- oder Logistikmanagements angewendet.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Einführung in die aktuelle(n) Fragestellung(en), • Erstellen der wissenschaftlichen Hausarbeit, • Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen, • kritische Diskussion der Ergebnisse.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0024 Unternehmensplanung, sowie mindestens eine Veranstaltung aus dem Wahlpflichtbereich von Produktion und Logistik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Klumpp
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Maximale Studierendenzahl: 16	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0031: Sustainable Production**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • know the basics of corporate and cross-corporate material and energy flow management, • know the various dimensions of sustainability and are able to classify them into the corporate setting, • know the elements of a life cycle analysis according to DIN EN ISO 14044 and are able to evaluate and discuss the results of such an analysis, • are able to apply the basics of capital budgeting in a sustainable manner, • are able to apply multi-criteria decision support methods, • are able to apply their prior knowledge of business economics environmentally oriented.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Sustainable Production (Lecture) *Contents*: Topics of the lecture are the modelling and optimization of material and energy flows within companies and within industrial networks. Economic- and ecological efficient configuration of business actions aims to avoid, reduce or recycle residues and decommissioned products and the disposal of wastes from an operational point of view. Therefore, various methods of operations research will be applied. Additional topics will be corporate social responsibility and an introduction to industrial ecology and eco-industry parks.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: In the written exam students prove skills in the following areas: • basics in eco-controlling, • Life Cycle Assessment, • Environmental management, • Resource management, • application of multi-criteria decision support methods, • planning and controlling of corporate material and energy flows, • sustainability in business and cost accounting models.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Matthias Klumpp
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0032: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung** *English title: Seminar in Accounting and Auditing*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Gegenstand des Seminars ist die Rezeption und kritische Würdigung aktueller Fragestellungen aus den Bereichen der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung, Abschlussprüfung und Corporate Governance. Mit der erfolgreichen Teilnahme am Seminar erwerben Studierende bspw. Kenntnis über aktuelle Problematiken der Standardsetzung des International Accounting Standards Board (IASB), spezifischer Aspekte der Publizität und „Compliance“ kapitalmarktorientierter Unternehmen, im Kontext deutschen und europäischen Kapitalmarktrechts, sowie aufkommender Thematiken in der Wirtschaftsprüfung. Sie sind darüber hinaus in der Lage Sachverhalte darzustellen, ökonomisch einzuordnen und unter Zuhilfenahme einschlägiger Fachliteratur kritisch zu würdigen. Hierzu gehört insbesondere auch die Einordnung, Rezeption und Interpretation aktueller empirischer Forschung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 4.200 Wörter, Textteil mit Fußnoten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme sowie Kick-off: Obligatorische Teilnahme an der „Kick-off“-Veranstaltung, welche Impulsreferate zu den, von den Studierenden zu bearbeitenden, Seminarthemen umfasst.	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Prüfungsleistung umfasst eine Seminararbeit und Präsentation, in welcher Studierende die folgenden Kompetenzen zeigen: • Darlegung eines übergreifenden und tiefgehenden Verständnisses grundlegender Fragestellungen der Rechnungslegung, des wirtschaftlichen Prüfungswesens und/oder der Corporate Governance, • Einordnung, Reflexion und Anwendung ökonomischer Theorie und Empirie, • die selbstständige Erstellung einer wissenschaftlichen Hausarbeit und Demonstration fundierter Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens, • das Präsentieren, Reflektieren und kritische Würdigen aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0002 Rechnungslegung nach IFRS
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0034: Logistik- und Supply Chain Management** *English title: Logistics and Supply Chain Management*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die Teilbereiche und Funktionen der Logistik sowie des Supply Chain Managements und können diese klassifizieren, • kennen den Begriff „Standortplanung“, können dessen Teilgebiete definieren und verschiedene OR-Modelle und Verfahren zur Standortbestimmung anwenden, • können das klassische Transportproblem erläutern und kennen dessen graphentheoretische Grundlagen, • kennen verschiedene Lösungsalgorithmen für das Transportproblem und können diese auch auf Sonderformen des klassischen Transportproblems anwenden, • kennen die Ausgestaltungsformen von Supply Chains und das SCOR-Modell, • können Produkt- und Prozessdesign voneinander abgrenzen, • kennen mögliche Formen der Vertragsgestaltung im Supply Chain Management, • kennen die verschiedenen Modelle der Bestellplanung und die Bestellregeln, • können statische Lagerhaltungsmodelle interpretieren und anwenden, • können dynamische Modelle voneinander abgrenzen und anwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Logistik- und Supply Chain Management (Vorlesung) *Inhalte*: Inhaltlicher Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Betrachtung der verschiedenen logistischen Strukturen und Probleme in und zwischen produzierenden Unternehmen. Dazu werden Quantitative Modelle vorgestellt und auf die Bereiche der Standortwahl, der Transportplanung, des Supply Chain Management und der Lagerhaltung angewendet.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Logistik- und Supply Chain Management (Übung)	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Die Studierenden weisen in der Prüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach: • Grundlagen logistischer Problemstellungen • Standortplanung • Transportplanung • Supply Chain Management • Lagerhaltungsmodelle • Anwendung der vorgestellten OR-Modelle und Algorithmen auf die Problemstellungen der obigen Teilbereiche	6 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0024 Unternehmensplanung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Klumpp

Angebotshäufigkeit: jedes 4. Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0041: Rechnungslegung und Kapitalmarkt** *English title: Accounting and Capital Markets*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit dem erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden die inhaltlichen und methodischen Grundlagen zur Theorie und Empirie der Rechnungslegung und Unternehmenspublizität im Kapitalmarktkontext. Sie sind vertraut mit den Aufstellungs-, Prüfungs- und Offenlegungsvorschriften zur periodischen wie anlassbezogenen Berichterstattung kapitalmarktorientierter Unternehmen. Auf Grundlage ökonomischer Theorien und Modelle sowie empirischer Studien vermögen die Studierenden das Verhältnis von Rechnungslegungsinformationen und Kapitalmarkt kritisch zu reflektieren. Studierende haben nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung umfassende Kenntnis der Rechnungslegungsvorschriften für kapitalmarktorientierte Gesellschaften und vermögen diese mit dem methodischen Instrumentarium der zeitgenössischen Rechnungswesenforschung zu reflektieren und zielorientiert anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (Vorlesung) *Inhalte*: Zu den behandelten Themen gehören: I. Rechnungslegung und Kapitalmarkt 1. Unternehmen, Kapitalmarkt, und Publizität 2. Publizität kapitalmarktorientierter Unternehmen 3. Kapitalmarkt II. Unternehmenspublizität 1. Unternehmenspublizität als Informationssystem 2. Freiwillige Publizität: unraveling 3. Grenzen der Offenlegung 4. Regulierung der Unternehmenspublizität III. Information und Kapitalmarkt 1. Entscheidungsnützlichkeit der Rechnungslegung 2. Kapitalmarkteffizienz 3. Rechnungslegungsinformationen und Wertpapierbewertung 4. Informationsgehalt 5. Wertrelevanz 6. Qualität von Ergebnisgrößen (earnings quality) IV. Bilanzpolitik V. Empirische Forschung zu Rechnungslegung und Kapitalmarkt: Europaweite Einführung der International Financial Reporting Standards (IFRS)	2 SWS

Lehrveranstaltung: Rechnungslegung und Kapitalmarkt (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Im Fokus steht die kritische Würdigung verschiedener Studien als Anwendungsbespiel der Kapitalmarkttheorien.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender empirischer Fragestellungen anhand von Studien aus dem Bereich des Rechnungswesenforschung, • Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien und der Empirie der Rechnungslegung und Unternehmenspublizität im Kapitalmarktkontext.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0002 Rechnungslegung nach IFRS
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester; mit Wiederholungsklausur im Folgesemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0044: Controlling mit SAP** *English title: Controlling with SAP*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: • Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden Kenntnisse im Umgang mit SAP, insbesondere in den Bereichen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie Marktsegmentrechnung, • die Studierenden sind zudem in der Lage, ihre an einer Fallstudie erworbenen Kenntnisse auf Unternehmen in der Praxis zu übertragen, • zudem verfügen sie über Kenntnisse bezüglich der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Microsoft Excel sowie deren Anwendung im Rahmen des Controllings.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Controlling mit SAP (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Grundlagen von Microsoft Excel 2. Controlling mit Microsoft Excel 3. Grundlagen SAP 4. Praxis-Workshop mit wechselnden Kooperationsunternehmen	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige und aktive Teilnahme an der Veranstaltung.	4 C
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige und aktive Teilnahme an der Veranstaltung.	2 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die wesentlichen Funktionen in SAP und Excel im Controlling beherrschen. Zugleich müssen die Studierenden Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte nachweisen. Schließlich müssen die Studierenden in der Lage sein, Erweiterungen der behandelten Fallstudie zu entwickeln, am System zu implementieren und in einem Abschlussbericht zu dokumentieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl:	

10	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft** *English title: Plant and Equipment Planning*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die Eigenschaften von Spezifikationen in der Anlagenwirtschaft, • kennen die Grundzüge der Massen- und Energiebilanzierung, • können Investitions- und Kostenschätzungsverfahren anwenden, • kennen die Grundzüge der Energiewirtschaft • kennen Herausforderungen und Lösungsstrategien im Bereich der konventionellen und erneuerbaren Energieversorgung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 20 Stunden Selbststudium: 160 Stunden
Lehrveranstaltung: Anlagen- und Energiewirtschaft (Vorlesung) *Inhalte*: In der Vorlesung werden Zusammenhänge bei Planung und Betrieb von industriellen Anlagen behandelt. Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung sowie Ansätze des Operations Research zur Kapazitätsplanung werden vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt der Lerninhalte bildet die Produktionsplanung in der Energiewirtschaft.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Grundlagen der Anlagenwirtschaft, • Methoden zur Kosten- und Investitionsschätzung von Anlagen, • Anlagenplanung, Kapazitätsplanung und Verfahrenswahl, • Anlageninstandhaltung und -entsorgung, • Grundlagen der Energiewirtschaft, • Erneuerbare Energien.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0024 Unternehmensplanung
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** PD Dr. Lars-Peter Lauven
Angebotshäufigkeit: jedes 4. Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy** *English title: Marketing Channel Strategy*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreichem Abschluss des Moduls in der Lage, Koordinationsprobleme in einem Marketing Channel zu identifizieren, Lösungsansätze zu erarbeiten und ihre Vorteilhaftigkeit zu beurteilen. Sie besitzen die Fähigkeit, Forschungsergebnisse (in Form von Theorien, Modellen und empirischen Studien) zu Marketing Channels zu verstehen und zu beurteilen. Durch die kritische Auseinandersetzung mit Hypothesen und Methoden zu ihrer Überprüfung lernen die Studierenden selber wissenschaftlich zu arbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Marketing Channel Strategy (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung – Ziele, Aufbau und Organisatorisches der Vorlesung 2. Definitorische Grundlagen 3. Akteure im Marketing Channel 4. Segmentierung des Marktes 5. Management des Marketing Channel 6. Konflikte – Ursachen und Lösungsansätze 7. Koordinationsformen – Beziehungsmanagement und institutionelle Lösungen 8. Performance-Messung 9. Omni-Channel-Strategien	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen von Theorien, Modellen und Methoden, die Fragen der Ausgestaltung von Marketing Channels analysieren, • Generierung von Lösungsansätzen für Konflikte zwischen Akteuren im Marketing Channel, • Beurteilung der Vorteilhaftigkeit einzelner Koordinationsformen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium** *English title: Research Project*	18 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage ein komplexes Thema mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen und ihre Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, zu präsentieren und zu diskutieren. Die Studierenden erwerben durch die eigenständige Bearbeitung eines umfassenden Forschungsprojektes die Fähigkeit eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis zu schaffen und sich durch die Gruppenarbeit zusätzliche soziale Kompetenzen anzueignen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 484 Stunden
Lehrveranstaltung: Projektstudium *Inhalte*: • Literaturstudium, Aufstellung von Hypothesen über die Wirkungszusammenhänge, Datenerhebung und Überprüfung von Hypothesen • Einübung von Methoden, insbesondere in der Datenerhebung und –auswertung (multivariate Analyseverfahren) oder die Erstellung von Software-Prototypen • Regelmäßige Vorstellung und Diskussion der Zwischenschritte mit den betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen Konkrete Schritte/Ablauf des Projektstudiums: • Vorstellung des Themas und der Meilensteine • Problemdefinition • Identifikation und Vorstellung der notwendigen Maßnahmen für die Problemlösung • Informationsauswertung (Aufbereitung, Analyse und Komprimierung auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß) oder Entwicklung eines Prototyps • Finale Präsentation • Erstellung eines umfassenden Projektberichtes inkl. Dokumentation der durchgeführten Schritte Beispielthemen aus vergangenen Semestern: • Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in digitalen Diagnoseapps • (Digital) Nudging für IT-Sicherheit in Krankenhäusern • Der Einfluss der Gestaltung von CSR-Inhalten in Social Media auf Konsumentenreaktionen • Der Einsatz von virtuellen Meetings zur Steigerung der Performance	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in bei Gruppenarbeit) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	18 C
Prüfungsanforderungen: Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung des Marketings und Informationsmanagements in Kleingruppen, Verteidigung der	

Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation (ca. 30 Min.) und schriftliche Dokumentation in Gestalt eines gemeinschaftlichen Forschungsberichtes (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in bei Gruppenarbeit).	

Zugangsvoraussetzungen: Modul M.WIWI-BWL.0079 Marktforschung I oder Modul M.WIWI-BWL.0080 Marktforschung II (für alle Studierenden des Master-Studiengangs Marketing und E-Business sowie alle Studierenden anderer Master-Studiengänge, die dieses Modul bei den Modulverantwortlichen aus dem Bereich Marketing belegen)	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Modul M.WIWI-BWL.0090 Synergiemodul und Masterseminar (Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht Gegenstand der Veranstaltung)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Lutz Kolbe, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski, Prof. Dr. Manuel Trenz
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0171 Forschungsprojekt erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft'** *English title: Seminar 'Current Developments in Retail Science'*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur vertieft die Kompetenzen der Studierenden bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft (Seminar) *Inhalte*: Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Fragestellungen der internationalen Handelsforschung auseinandersetzen Beispielthemen vergangener Semester: 1. Der Einfluss nachhaltiger Produktverpackungen auf die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten 2. Der Einfluss digital bereitgestellter Produktinformationen auf das Händlerimage 3. Der Einfluss der Kurzlebigkeit von Pop-up Stores auf die Kaufentscheidung der Konsumenten Ablauf des Seminars: • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbständige Bearbeitung (max. 12 Seiten) einer aktuellen Fragestellung aus dem Bereich der Handelswissenschaft in schriftlicher Form. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 30 Minuten). Die Studierenden erbringen dabei den Nachweis, dass sie bezüglich der Fragestellung fundierte Kenntnisse besitzen und in der Lage sind, ihre Ergebnisse kritisch zu beurteilen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel'** *English title: Seminar ‚Marketing and Competition Strategies in the Industrial Sector and Retailing‘*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Seminars in der Lage, sich systematisch mit ausgewählten strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinanderzusetzen. Ferner können sie Markt- und Wettbewerbswirkungen horizontal wie vertikal einschätzen und kritisch beurteilen. Außerdem werden die Studierenden durch die kritische Auseinandersetzung mit der relevanten Fachliteratur befähigt, die eigenen Kompetenzen bezüglich des wissenschaftlichen Arbeitens zu vertiefen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (Seminar) *Inhalte*: Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen strategischen Fragen in Industrie und Handel auseinandersetzen. Themenbeispiele vergangener Semester: • Auswirkungen der Konzentrations- und Handelsmarkenentwicklung im Lebensmitteleinzelhandel auf die Innovationstätigkeit und –fähigkeit der Markenartikelindustrie • Konsumkapital als Treiber des Preis– und Qualitätswettbewerbs in der Ernährungswirtschaft Ablauf des Seminars: • Themenvorstellung • Einführung in die Grundlagen von Markt- und Wettbewerbswirkungen strategischer Entscheidungen • Verfassen einer Hausarbeit • Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C
Prüfungsanforderungen: Erfolgreiche wissenschaftliche und praxisnahe Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung aus dem Bereich des Marketings sowie der Wettbewerbsstrategien im Kontext der Industrie sowie des Handels durch selbständige Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie der Verteidigung der (Zwischen-)Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Rainer P. Lademann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0071: Leadership** *English title: Leadership*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • wichtige führungstheoretische Grundpositionen zu erklären, anzuwenden und kritisch zu reflektieren, • direkte Führung und indirekte Führung abzugrenzen und in ihren Anwendungspotenzialen einzuschätzen, • gesellschaftliche, technologische, ökonomische und globale Rahmenbedingungen sowie ökonomisch-technische und soziale Ziele von Leadership zu erläutern und zu diskutieren, • unterschiedliche Führungsstile sowie Führungsinstrumente zu beschreiben, zu vergleichen und kritisch zu hinterfragen, • die Bedeutung der Kommunikation im Leadership und Konsequenzen von Leadership einzuschätzen, • Fach-, Methoden-, Personal- und Sozialkompetenzen von Führungskräften zu definieren und zu beurteilen sowie Methoden der Managemententwicklung zu benennen und kritisch zu würdigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Leadership (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit klassischen und aktuellen Fragestellungen der Führung von Mitarbeitern. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Rahmenbedingungen und Ziele von Leadership: Gesellschaftliche Einflussfaktoren auf Leadership, ökonomische und soziale Ziele • führungstheoretische Grundpositionen: Klassische und moderne Ansätze • Führungsstile: zweidimensionale und mehrdimensionale Klassifikationen und Anwendungspotentiale • Führungsinstrumente: Standards of Leadership, Leistungsbeurteilungen, Mitarbeitergespräche und Teamsitzungen • Leadership und Kommunikation: Kommunikationsarten, Kommunikationsmodelle, Führungs- und Kommunikationsstrukturen • Konsequenzen von Leadership: Konsequenzen für die organisationalen Wissensbestände, für Mitarbeiter, Kunden und Öffentlichkeit im Allgemeinen • Kompetenzen von Führungskräften: fachliche, methodische, personale und soziale Kompetenzen • Managemententwicklung: klassische und moderne Methoden	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie führungstheoretische Grundpositionen erklären, anwenden und kritisch reflektieren können, wichtige Führungsstile sowie	

Führungsinstrumente darstellen, vergleichen und kritisch zu hinterfragen vermögen sowie Führungswissen insgesamt sowohl auf konkrete Fälle anwenden, als auch kritisch zu reflektieren in der Lage sind.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung und Organisation sowie Organisationsgestaltung und Wandel
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Marion Brehm
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis** *English title: Organization Theory for Management Practice*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • einzelne Organisationstheorien zu beschreiben und in ihren Grundannahmen und Kernzusammenhängen zu erläutern, • unterschiedliche theoriebasierte Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung des Unternehmenserfolgs zu benennen, • unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen (z.B. Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen) abzuleiten, • organisationstheoretische Entscheidungskriterien auf konkrete Entscheidungssituationen im Unternehmen anzuwenden, • empirische Studien zur Theorieüberprüfung zu analysieren und zu bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Organisationstheorien für die Managementpraxis (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen theoretischen Ansätzen der Organisationsforschung. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Was sind Theorien und sollen Theorien? Wie kann man sie beurteilen? Einführung in die Thematik, Elemente und Evaluationskriterien von Theorien • Situativer Ansatz / Kontingenzforschung: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge des Situativen Ansatzes, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Neoinstitutionalismus: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge des Neoinstitutionalismus, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Organisationskulturforschung: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Organisationskulturforschung, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Soziale Netzwerkanalyse: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Sozialen Netzwerktheorie, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung • Neue Institutionenökonomie: Elemente, Grundannahmen und Kernzusammenhänge der Agenturtheorie und der Transaktionskostentheorie, ausgewählte empirische Studien, kritische Würdigung	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie unterschiedliche Organisationstheorien darstellen, einander gegenüberstellen, auf konkrete Fälle anwenden sowie kritisch reflektieren	

können. Sie zeigen ferner, dass sie ausgewählte empirische Studien kennen, deren Forschungsdesign und Kernergebnisse darstellen und kritisch reflektieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung und Organisation sowie Organisationsgestaltung und Wandel
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After successful attendance the students are able to implement the most important determinants of pricing policy and pricing management, as well as to apply selected marketing techniques, marketing strategies, psychological and economic theories for the analysis of optimal pricing strategies. Further, the students learn to investigate the pricing strategy from a B2B and B2C perspective, completed on case studies and caselets.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Pricing Strategy (Lecture) *Contents*: • Introduction to Pricing Strategy • Value Creation & Value Communication • Market Segmentation and Pricing Structure • Price Customization • Behavioral Pricing • Pricing Policy and Price Level • Cost and Financial Analysis • Competition • Pricing Research • Miscellaneous Selected Topics from Pricing Strategy	2 WLH
Course: Pricing Strategy (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lecture by applying theories and methods to real-world problem sets. This is achieved by case studies that focus on the specific contents of the lecture. In the tutorial the case studies are interpreted and potential solutions are discussed. The tutorial is supplemented by reviewing fundamental concepts from the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Pricing Tactics, Pricing Strategies, Determining the Economic Value of Products, Pricing Structures, Pricing Procedures, Financial Analysis, Pricing Competition	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing** *English title: Seminar Current Approach of Research in Marketing*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden gelernt eine konkrete Fragestellung innerhalb eines vorgegebenen Themenfelds zu entwickeln und diese Fragestellung konzeptionell mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie sind in der Lage, geeignete englischsprachige Literatur auszuwählen und kritisch einzuordnen. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, ihre Arbeitsergebnisse zu strukturieren und zu dokumentieren. Dabei sollen konkrete Erkenntnisse und darauf basierende Implikationen abgeleitet werden. Schließlich lernen die Studierenden, ihre Ergebnisse nachvollziehbar zu präsentieren und zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (Seminar) *Inhalte*: • Bearbeitung einer wissenschaftlichen Forschungsfrage • Literaturstudium und -review • Ableiten von konkreten Ergebnissen und Implikationen Konkrete Schritte/Ablauf des Seminars: • Eigenständige Problemdefinition • Auswahl geeigneter Theorien und Konzepte • Auswahl und Auswertung relevanter Literatur • Strukturierung der Inhalte • Rücksprache mit betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeitern • Präsentation der Ergebnisse • Erstellung einer schriftlicher Ausarbeitung Beispielthemen aus vergangenen Semestern: • Strategic pricing of new products and services • Price cues and customer price knowledge • Behavioral pricing	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (wahlweise in Deutsch oder Englisch) und Präsentation der Hausarbeit in englischer Sprache.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens, erweiterte Marketing-Kenntnisse, z.B. durch Besuch

	des Moduls M.WIWI-BWL.0075 Pricing Strategy oder grundlegender Marketing Veranstaltungen im Bachelor-Studium
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I** *English title: Market Research I*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden ein profundes Verständnis der multivariater Analyseverfahren Varianzanalyse, Regressionsanalyse, Clusteranalyse und Diskriminanzanalyse erworben. Weiterhin werden grundlegende Kenntnisse in Testtheorie und Matrizenrechnung vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Verfahren für Marketing-Fragestellungen auszuwählen und selbstständig anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden die behandelten Verfahren in Bezug auf ihre Voraussetzungen und Annahmen kritisch einzuordnen. Die Studierenden können die methodischen und statistischen Grundideen der Verfahren wiedergeben, konkrete Ergebnisse interpretieren und darauf basierende Handlungsempfehlungen ableiten. Weiterhin sind sie in der Lage das theoretischen Wissen mit geeigneter Statistiksoftware praktisch anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Marktforschung I (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in die Testtheorie 2. Mathematische Grundlagen 3. Varianzanalyse 4. Regressionsanalyse 5. Clusteranalyse 6. Diskriminanzanalyse	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marktforschung I (Übung) *Inhalte*: In der praktischen Übung vertiefen und erweitern die Studierenden ihr theoretisches Wissen aus der Vorlesung durch das Anwenden der Verfahren auf typische Fragestellungen der Marktforschung. Die Inhalte werden mittels der Softwarelösung SPSS erarbeitet. In den Übungen kommen Arbeitsblätter mit praktischen Anwendungsfällen und zugehörigen Aufgaben zum Einsatz, die gezielt das Durchführen und Interpretieren von Analysen anleiten.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen und Interpretation der Ergebnisse multivariater Verfahren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Statistik-Grundkenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug

	Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0169 Marketing Research erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0080: Marktforschung II** *English title: Market Research II*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden ein profundes Verständnis der multivariater Analyseverfahren Faktorenanalyse, Strukturgleichungsmodelle, Conjoint-Analyse (traditionelle, hybride, adaptive und choice-based Conjoint-Analyse) und Discrete Choice Modellierung erworben. Weiterhin werden grundlegende Kenntnisse der Testtheorie und Matrizenrechnung vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Verfahren für Marketing-Fragestellungen auszuwählen und selbstständig anzuwenden. Darüber hinaus können die Studierenden die behandelten Verfahren in Bezug auf ihre Voraussetzungen und Annahmen kritisch einzuordnen. Die Studierenden können die methodischen und statistischen Grundideen der Verfahren wiedergeben, konkrete Ergebnisse interpretieren und darauf basierende Handlungsempfehlungen ableiten. Weiterhin sind sie in der Lage das theoretischen Wissen mit geeigneter Statistiksoftware praktisch anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Marktforschung II (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in die Testtheorie 2. Mathematische Grundlagen 3. Faktorenanalyse 4. Strukturgleichungsmodelle 5. Conjoint-Analyse (traditionelle, hybride, adaptive und choice-based Conjoint-Analyse) 6. Discrete Choice Modellierung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marktforschung II (Übung) *Inhalte*: In der praktischen Übung vertiefen und erweitern die Studierenden ihr theoretisches Wissen aus der Vorlesung durch das Anwenden der Verfahren auf typische Fragestellungen der Marktforschung. Die Inhalte werden mittels der Softwarelösungen SPSS, AMOS und Sawtooth erarbeitet. In den Übungen kommen Arbeitsblätter mit praktischen Anwendungsfällen und zugehörigen Aufgaben zum Einsatz, die gezielt das Durchführen und Interpretieren von Analysen anleiten.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen, Analyse und Interpretation von Resultaten multivariater Verfahren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Statistik

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0170 Advanced Research Methods erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling** *English title: Finance, Management Accounting and Sustainability Accounting*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls Kenntnisse darüber, wie das Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling das Management im Rahmen einer nachhaltigkeitsorientierten Unternehmensführung unterstützen kann. Die Studierenden werden mit der Konzeption und dem Aufbau wesentlicher Controlling-Instrumente tiefgehend vertraut gemacht und in die Lage versetzt, diese kritisch zu reflektieren und aufeinander abgestimmt anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Einführung in das Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling 2. Unternehmensbewertung mit Discounted Cash Flow (DCF)-Verfahren 3. Finanzorientierte Wertbeitragsrechnungen und integrierte Unternehmensplanung 4. Wertschöpfungsrechnungen 5. Finanz-, nachhaltigkeits- und risikoorientierte Kennzahlen und Kennzahlensysteme 6. Konzeption, Anwendung und Vergleich wesentlicher finanzorientierter Kennzahlen 7. Umweltkostenrechnungen	2 SWS
Lehrveranstaltung: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie vertiefte Kenntnisse im Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling erlangt haben. Sie müssen zeigen, dass sie die Instrumente des Finanz- und Nachhaltigkeitscontrollings sicher beherrschen, kritisch beurteilen und weiterentwickeln können. Zudem wird erwartet, dass die vermittelten theoretischen Inhalte bei praxisorientierten Fallstudien angewendet werden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Finanzwirtschaft und interne Unternehmensrechnung werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Stefan Dierkes
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement** *English title: Innovation Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, neueste konzeptionelle und methodische Ansätze des Innovationsmanagements, wie z.B. Modelle des Technologiemanagements, Testmarktverfahren, Ansätze zur Akzeptanzforschung sowie Adoptions- und Diffusionsmodelle zu verstehen, kritisch zu diskutieren und anzuwenden. Diese Ansätze befähigen Studierende, die Phasen des Innovationsprozesses methodengestützt zu analysieren und systematisch zu managen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Innovationsmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: Der erste Teil der Vorlesung vermittelt zunächst ein Grundverständnis für das Innovationsmanagement und seine Relevanz für den Unternehmenserfolg. Die Phasen des Innovationsprozesses, welche den Rahmen und Inhalt des zweiten Teils der Veranstaltung abstecken, werden vorgestellt und innerhalb der Produktpolitik eingeordnet. Anhand von Konzepten wie dem Technologielebenszyklus und der Technology-Readiness-Methode werden anschließend die Ziele und Aufgaben des strategischen Technologiemanagements vermittelt. Im zweiten Teil der Vorlesung werden für jede Phase des Innovationsprozesses zentrale Ansätze vorgestellt sowie deren Vor- und Nachteile diskutiert. In der ersten Phase der Ideengewinnung und -konkretisierung werden Ansätze wie der Lead-User-Ansatz, die Conjoint-Analyse, das Quality Function Deployment sowie das Design Thinking vorgestellt. In der Phase der Konzeptbewertung werden Studierende mit Instrumenten wie z.B. Scoringmodellen und Testmarktverfahren vertraut gemacht, wobei letztere auch virtuelle Testmärkte unter Nutzung von Augmented und Virtual Reality-Technologien umfassen. Anhand von Modellen der Adoptions- und Diffusionsforschung, wie etwa den Rogers- und Bass-Modellen, wird abschließend ein Verständnis für die Durchsetzung von Innovationen auf dem Markt als letzter Phase des Innovationsprozesses vermittelt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der theoretischen und anwendungsbezogenen Grundlagen des Innovationsmanagements sowie Anwendung von strategischen Ansätzen des Marketings von innovativen Produkten, Dienstleistungen und Prozessen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0090: Synergiemodul** *English title: Synergy Module*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul in der Lage, sich systematisch mit einem abgegrenzten Themenbereich, der sowohl eine wissenschaftliche als auch eine praktische Relevanz aufweist, auseinanderzusetzen. Die Studierenden erlernen durch die Berücksichtigung unterschiedlicher Perspektiven Lösungsansätze mit Hilfe von Instrumenten aus miteinander verknüpften Gebieten zu erarbeiten. Sie sind in der Lage, Interdependenzen zwischen Zielen und Aktivitäten in den verschiedenen Bereichen eines Unternehmens oder einer gesamten Wertschöpfungskette zu analysieren. Nach Bearbeitung der Fallstudie sind sie in der Lage, im Rahmen einer Gruppenarbeit eine praxisbezogene Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten. Die Studierenden erwerben Kompetenzen, die auf Module wie das Seminar und das Projektstudium vorbereiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Synergiemodul (Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung gliedert sich in Vorlesung und Seminar. In der Vorlesung werden das erforderliche Basiswissen vermittelt und der inhaltliche Grundstein für die Bearbeitung der Fallstudie gelegt. Die Fallstudie, die in Kleingruppen bearbeitet wird, festigt und vertieft die Vorlesungsinhalte, indem die vorgestellten Ansätze und Instrumente auf einen ausgewählten Fall angewendet werden. Die Vorlesung führt über die Vorstellung von neuen Geschäftsmodellen, die in den letzten Jahren entstanden sind, in das Forschungsgebiet Geschäftsmodell-Innovationen ein. Geschäftsmodelle sind Bündel von Aktivitäten und Systemen, die Wert für den Markt und das Unternehmen schaffen. Nach der Vorstellung der Besonderheiten einer alle unternehmerischen Funktionen und Wertschöpfungspartner umfassenden Sichtweise auf ökonomische Fragestellungen werden theoriebasiert ausgewählte Lösungskonzepte diskutiert. Dabei wird zum einen die besondere Bedeutung des Verständnisses des Konsumentenverhaltens für die Gestaltung von Geschäftsmodellen herausgestellt. Zum anderen wird die zentrale Rolle von Innovationen als Grundlage für die Erreichung einer erfolgreichen Wettbewerbsposition betont. Die technologischen Voraussetzungen für die Implementierung der diskutierten übergreifenden Konzepte werden in Form von IT-Lösungen erörtert. Diese beziehen sich vor allem auf die Erfassung, Verarbeitung und den Transfer der für die Planung, Steuerung und Kontrolle benötigten Informationen. Die Inhalte werden einerseits mit einem starken Bezug zu aktuellen Entwicklungen in der Praxis präsentiert, indem auf konkrete Beispiel eingegangen wird. Andererseits erfolgt ihre Analyse unter Zugrundelegung von zentralen Modellen und Theorien des Konsumentenverhaltens (insb. verhaltenstheoretische Entscheidungsmodelle) und der Neuen Institutionenökonomik (insb. Transaktionskostentheorie).	1 SWS
Lehrveranstaltung: Synergiemodul (Bearbeitung einer Fallstudie) (Seminar)	1 SWS

Inhalte: Im Rahmen der Fallstudie bearbeiten Studierende selbstständig einen ausgewählten Fall, der sich auf die von der Vorlesung abgedeckten Themenfelder bezieht.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsanforderungen:** Nachweis der Kenntnis von Theorien, Modellen und Methoden, die Fragen des Marketings und Informationsmanagements analysieren. Kritische Diskussion der in der Vorlesung präsentierten Themenfelder.	3 C
Prüfung: Fallstudie (max. 30 Seiten für die gesamte Gruppenarbeit) **Prüfungsanforderungen:** Erarbeitung einer Lösung für die in der Fallstudie aufgeworfenen Fragen. in Kleingruppen sowie eine schriftliche Dokumentation der Lösung.	3 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Es wird die gleichzeitige Belegung eines Basismoduls im Bereich Marketing/Distribution und eines Basismoduls im Bereich Wirtschaftsinformatik empfohlen (Kenntnisse zum Wissenschaftlichen Arbeiten werden unbedingt erwartet und sind nicht Gegenstand der Veranstaltung).
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior** *English title: Organizational Behavior*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • verschiedene Analyseebenen des Organizational Behavior zu benennen und kritisch zu reflektieren, • motivationstheoretische und emotionstheoretische Grundpositionen und deren Implikationen zu diskutieren, • Gruppenphänomene zu verstehen und Erfolgskriterien der Teamarbeit als Fundament moderner Organisationen zu reflektieren, • organisationale Konflikte zu analysieren und den Umgang mit Konflikten zu diskutieren, • die Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen, aus welchen heraus Situationen, Handlungen und Entscheidungen des Unternehmensalltags einer bewertenden Interpretation hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Unternehmung als Ganzes zugänglich werden, zu analysieren, • die Themenfelder Change Management und organisationales Lernen inhaltlich zu interpretieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Organizational Behavior (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit aktuellen Fragestellungen des Verhaltens in und von Organisationen. Sie ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Grundlagen Organizational Behavior: Begriffliche Annäherung und Einordnung • Motivation: Grundlagen, Inhaltstheorien und Prozesstheorien der Motivation sowie Anwendungspotentiale • Emotion: Charakter und Funktionen von Emotionen, Differentielle Arbeitsemotionen, Emotionale Kompetenz und ihre Anwendungspotentiale • Gruppen und Gruppenarbeit: Entwicklung, Begriff und Formen, Ausgewählte Gruppen-Phänomene, Entscheidungsprozesse in Gruppen, Gruppenimmanente Motivationsprobleme, Erfolgskriterien der Gruppenarbeit sowie Gestaltungsmöglichkeiten • Konflikte und Konfliktmanagement: Begriffliche Annäherung und Klassifikation, Konfliktquellen, Konfliktverlauf, Konsequenzen und Konfliktmanagement • Organisationskultur: Begriff und Einordnung, Forschungsperspektiven, Entwicklung und Funktionen von Organisationskulturen, Ausgewählte theoretische Ansätze, Kulturtypen und Kulturwandel • Organisationaler Wandel und Lernen: Traditionelle und aktuelle Ansätze	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie Organizational Behavior als Forschungsgebiet	

begriffen haben, das sich mit der Erklärung, Prognose und Steuerung von Verhalten in und von Organisationen befasst und dass sie die verschiedenen Analyseebenen des Organizational Behavior beschreiben, kritisch reflektieren und ihr Wissen auch auf konkrete Fälle anwenden können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung und Organisation sowie Organisationsgestaltung und Wandel
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Marion Brehm
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing** *English title: Strategic Marketing*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die wichtigsten Konzepte und Ansätze der Erfolgsfaktorenforschung, der Systematisierung von Strategien, des wettbewerbs- und kundenorientierten strategischen Marketings sowie der kundenorientierten Unternehmenskultur und -organisation zu verstehen und kritisch zu diskutieren. Sie können zudem diese Ansätze für einen konkreten, abgegrenzten Praxis Case anwenden. Dadurch werden den Studierenden Methoden vermittelt, mit denen sie das strategische Profil eines Unternehmens analysieren und gestalten können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung vermittelt zunächst ein Grundverständnis der Marktorientierung als zentralen Erfolgsfaktor von Unternehmen und stellt dann die Dimensionen der Marktorientierung vor (Strategieorientierung, Wettbewerbsorientierung, Kundenorientierung, Implementationsorientierung). Im Rahmen der ersten Dimension (Strategieorientierung) wird eine Auswahl von klassischen und modernen Strategiekonzepten vorgestellt. Im weiteren Verlauf der Vorlesung werden die Wettbewerbs- und Kundenorientierung (zweite und dritte Dimension) betrachtet. Ersteres beinhaltet die Vorstellung zentraler Instrumente der Wettbewerbsanalyse und potenzieller Strategien des Wettbewerbsmanagements. Im Bereich der Kundenorientierung werden subjektive und objektive Instrumente zur Analyse von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung behandelt und Strategien des Kundenbindungs- und Beschwerdemanagements diskutiert. Die Instrumente der Wettbewerbsanalyse und die Ansätze zur Messung von Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Kundenwert werden anhand von Rechenaufgaben angewendet. Zum Ende der Vorlesung wird mit der vierten Dimension der Implementationsorientierung aufgezeigt, wie marktorientierte Unternehmensführung umgesetzt und gelebt werden kann. Hierbei werden Konzepte der Unternehmensorganisation sowie Arten und Management der Unternehmenskultur näher beleuchtet.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing (Übung) *Inhalte*: Die Übung wird in Form einer Fallstudie zur praktischen Anwendung der zentralen Inhalte der Vorlesung gegeben. In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung in Form einer Transferleistung von den Studierenden zudem vertieft.	1 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen zu Konzepten und Ansätzen der marktorientierten Unternehmensführung sowie der Fähigkeit zur Fallstudien-bezogenen Anwendung	

von Methoden der Wettbewerbs- und Kundenanalyse und zur Entwicklung darauf basierender marketingstrategischer Konzepte. Die Prüfung erfolgt im Open Book-Format.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes zweite Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements** *English title: Current Issues in Innovation Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, sich selbständig und theoretisch fundiert mit aktuellen Themen des Innovationsmanagements kritisch auseinanderzusetzen, englischsprachige, hochkarätige Journal-Artikel zu erschließen, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und in einer Gruppe zu präsentieren. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Masterarbeit anfertigen zu können, die den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Der Seminaraufbau fördert darüber hinaus den Auf- und Ausbau wichtiger Softskills, wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- und Teamfähigkeit.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (Seminar) *Inhalte*: Nach einer Einführung in die Grundlagen und Methoden des Verstehens und Erstellens theoretisch-konzeptioneller Wissenschaftstexte bearbeiten die Studierenden selbstständig ausgewählte Themen zu aktuellen Fragestellungen des Innovationsmanagements. Beispielhafte Themen vergangener Semester: • Meetings im Metaverse • Virtual Influencer • Interaktionen mit Service Robots • Anthropomorphes Chatbot-Design • Wahrnehmung von Sprachassistenten • Mensch-KI-Interaktion • Nutzung von Emergent Technologies für Resilienz- und Performancemanagement Die selbstständige Bearbeitung der Themen im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit sowie deren Ergebnispräsentation im Rahmen einer Gruppenpräsentation mit anschließender Diskussion wird durch eine intensive Betreuung durch die Mitarbeiter*innen der Professur begleitet.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Min.) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis des Verständnisses zentraler Theorien des Innovationsmanagements und der Fähigkeit zur kritischen Beurteilung dieser Theorien im Hinblick auf die Beantwortung einer aktuellen Fragestellung des Innovationsmanagements in schriftlicher Form (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in) und Präsentation in einer Gruppe aus zwei bis vier Personen (ca. 30 Min.).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0090 Synergiemodul Übung „Wissenschaftliches Arbeiten“
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung** *English title: Corporate Strategy*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Studierende haben nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls Einblicke in die Strategiegestaltung von Unternehmen auf Konzernebene erlangt. Durch die Kombination aus praxisnahen Lerninhalten sowie aktuellen wissenschaftlichen Kenntnissen sind die Studierenden in der Lage wichtige Instrumente (Portfoliomanagement, M&A-Strategien, etc.) zur Strategieentwicklung sowie -implementierung zu erläutern und zu entwickeln.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmensführung (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung befasst sich mit den wesentlichen Fragen zur Ableitung einer Unternehmensstrategie. Die Veranstaltung ist in vier Hauptkapiteln gegliedert. Zuerst werden Grundlagen der strategischen Unternehmensführung behandelt (Aufgaben und Ebenen der Unternehmensführung, Diversifizierung von Multi-Business-Unternehmen, Corporate Surplus, Corporate Discount). Anschließend werden Instrumente für die Entwicklung von Strategien hervorgebracht (Strategische Grundlogiken, Portfoliomanagement, Gestaltung der Wertschöpfung, Wachstum- und Synergiemanagement, sowie Strategiebewertungen). Darauffolgend wird die Umsetzung von Strategien diskutiert (organisches Wachstum, M&As sowie M&A-Rückzug, Strategische Allianzen). Zum Schluss wird der Prozess der Strategieumsetzung näher gebracht (Planungsprozess, Change Management-Prozesse, sowie Strategische Transformationsprozesse).	2 SWS
Lehrveranstaltung: Strategische Unternehmensführung (Übung) *Inhalte*: Die Übung dient dazu die unterschiedlichen erlernten Instrumente zur Strategieentwicklung und –implementierung durch Aufgabenstellungen anzuwenden. Hier werden Themen zur Vision und Leitbild, Diversifizierung, Portfoliomanagement, Wertschöpfungsmanagement, Wachstums- und Synergiemanagement, sowie Strategieumsetzung behandelt.	1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Instrumente der strategischen Unternehmensführung und ihrer situativen Eignung, Anwendung konkreter Konzepte zur Umsetzung von Strategiealternativen, Übertragung der Konzepte auf aktuell relevante Beispiele in der Unternehmenspraxis. Die Aufgabenstellung beinhaltet überwiegend Transferwissensfragen, die die Studierende durch Argumentationsketten beantworten müssen. Manche Theoriefragen können auch durch die kurze Benennung von Mechanismen beantwortet werden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung** *English title: Management and Controlling*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • die Studierenden haben ein Verständnis für ausgewählte Problemkreise bei der Formulierung und Implementierung praxisorientierter Management- bzw. Controlling-Konzepte entwickelt, • die Studierenden können auf Basis theoretischer Grundüberlegungen moderne Aspekte des Management & Controllings aus der Unternehmenspraxis diskutieren und mögliche Schwächen der jeweiligen Konzepte identifizieren und bewerten. Hierbei haben die Studierenden die Grenzen der praktischen Umsetzung der theoretischen Konzepte erkannt, • zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen haben die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit erweitert, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernt und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessert.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Management und Unternehmenssteuerung (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar befasst sich mit gängigen Problemen bei der Anwendung strategischer Konzepte des Management & Controllings in der Unternehmenspraxis. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem wichtige strategische Instrumente zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle, Vergütungskontrakte des Top-Managements, Portfoliostrategien, Diversifizierungsentscheidungen sowie Integrations-/ Desintegrationsstrategien behandelt und ihre Bedeutung für die Praxis diskutiert. 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Veranstaltung zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten 3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 45 min Vortrag + ca. 15 min Diskussion) in Gruppen à 2 Teilnehmende **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen des strategischen Managements bzw. Controllings; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0100: International Management**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Upon successful completion of this course, students will be able to: • demonstrate a profound knowledge of theories and concepts of international management, • identify and define options of actions and strategies for internationalization and international activities of organizations, • understand and apply tools and measures important for the international activity of organizations, • critically discuss these theoretical approaches, concepts and tools.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: International Management (Lecture) *Contents*: The lecture offers an introduction to theories and concepts of international management with a strong connection to practical examples and case studies. Topics include various aspects of internationalization and international organizations, such as drivers of internationalization, market entry strategies, the role of heterogeneous national contexts, and relationships with partner firms across borders.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C
Examination requirements: Students… • demonstrate a profound knowledge of theories and concepts in the field of international management, • show a thorough understanding of how to make use of internationalization strategies and tools, • demonstrate the ability to apply theoretical concepts to practical examples and case studies, • demonstrate the ability to discuss concepts and approaches of international management.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in the areas of management and organization
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Clarissa Weber
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung** *English title: State of the Art and Methods of Empirical Tax Research*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Kenntnis über den aktuellen Erkenntnisstand der empirischen Steuerforschung in ausgewählten Fragestellungen, • Kenntnis von statistischen Methoden, mit denen der Einfluss von Steuern auf verschiedene unternehmerische Entscheidungsbereiche gemessen werden kann, • Kenntnis von Ansätzen, mit deren Hilfe sich die Ertragslage und Steuerbelastungen von Unternehmen sowie das Steueraufkommen in Staaten simulieren lassen und • Fähigkeit der Diskussion der im Rahmen der Vorlesung vermittelten Inhalte im Rahmen von Gruppenarbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung (Seminar) *Inhalte*: Die empirische Steuerforschung beschäftigt sich mit der Relevanz von Steuern in verschiedenen unternehmerischen Entscheidungsbereichen. Das Ziel der Veranstaltung besteht deshalb darin, den Studierenden die methodische Vorgehensweise bei der empirischen Abschätzung des Einflusses von Steuern auf Unternehmensentscheidungen aufzuzeigen. Ferner werden Vorgehensweisen vermittelt, mit denen sich zukünftige Erträge und Steuerbelastungen simulieren lassen.	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar **Prüfungsanforderungen:** Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich des Einflusses von Steuern auf Unternehmensentscheidungen sowie deren kritische Würdigung. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnissen hinsichtlich statistischer Methoden, mit denen der Einfluss von Steuern auf Unternehmensentscheidungen gemessen werden kann.	2 C
Prüfung: Präsentation (Gruppenpräsentation) (ca. 90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar **Prüfungsanforderungen:** Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich des Einflusses von Steuern auf ausgewählte Unternehmensentscheidungen sowie deren kritische Würdigung.	4 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch	Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Having attended this lecture the students: • are familiar with the tax consequences multinational companies in various legal forms are exposed to, especially with regard to international double taxation, • know the methods to avoid international double taxation and are competent in using these methods and analyzing their economic impact, • know the basic forms of international business activities, • are familiar with the necessity of profit attribution to the constituent parts of a multinational enterprise, and • are in the position to analyze specific circumstances with regard to their tax-related consequences.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: International Company Taxation (Lecture) *Contents*: It is the aim of this lecture series to provide knowledge about the institutional fundamentals of international company taxation, the economic effects of such taxation, and tax planning strategies. In Section I, the lecture series deals with the problem of international double taxation as well as with the contradictory problem of international double non-taxation. Possible mechanisms to avoid double as well as double non-taxation are discussed. In this context, the focus is on the role of bilateral tax treaties and relevant EU-law. Furthermore, the lecture series analyses the taxation of cross-border investments and the necessity of attributing profit to the constituent parts of a multinational enterprise. Section II carries out an economic analysis of international company taxation. Section III looks into international tax planning, while Section IV deals with international action to counter harmful tax practices. The lecture series concludes with proposals for reform of the international tax system as a whole.	2 WLH
Course: International Company Taxation (Exercise) *Contents*: In the course of the exercise series, the students will deepen, complete and extend their knowledge and skills acquired in the lecture series. In particular, some exercises will be presented to, and solved with, the students, to provide them with the opportunity to apply this knowledge. These exercises will include calculations, reasoned statements and critical analysis.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: In order to accomplish this course successfully, students are expected to be familiar with the tax consequences of multinational companies depending on their legal forms. Further, the students should show knowledge of mechanisms providing relief from double taxation and to avoid double non-taxation, international tax planning strategies, and how these strategies should be applied under specific circumstances. In addition, the areas of international action to counter harmful tax practices and proposals for	

reform of the international tax system are covered and form part of the examination. This knowledge should be shown by means of calculations, reasoned statements and critical analysis.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowlege in company taxation, M.WIWI-BWL.0003 Company Taxation
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung** *English title: Empirical Research in Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, ausgewählte Methoden und Zusammenhänge der empirischen Managementforschung zu entwickeln sowie diese kritisch zu reflektieren. Sie können empirische Datensätze und aktuelle Forschungsberichte internationaler Journale analysieren und diskutieren. Zudem sind Sie in der Lage, Zusammenhänge zwischen konzeptionellen Überlegungen zu theoretischen Modellen und den betrachteten bzw. genutzten Methoden herzustellen. Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen vertiefen die Studierenden bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit und können Grundlagen der akademischen Arbeitsweise sowie kommunikative Fähigkeiten im Rahmen der Präsentationen umsetzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Empirische Managementforschung (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar befasst sich mit der Anwendung methodischer Konzepte der empirischen Managementforschung. Im Rahmen der Veranstaltung sollen diese Methoden in einem praxisrelevanten Anwendungsfall Verwendung finden. Das Seminar legt einen besonderen Fokus auf Themen in Beziehung zur Unternehmensführung und verwandte Mechanismen. Ausgehend von diesen Themen sollen Implikationen für Theorie und Praxis diskutiert werden. 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Zwei Vorlesungstermine zur Präsentation grundlegender empirischer Kenntnisse durch Lehrstuhl zur Beginn des jeweiligen Semester 3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 30 Min. Vortrag + ca. 15 Min. Diskussion) in Gruppen a 2 Teilnehmende **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung empirischer Konzepte der Managementforschung; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion der Eignung und Implikationen der vorgestellten Konzepte.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: After taking this module, students will have gained theoretical knowledge of Human Resource Management (HRM) in an international context, as well as practical knowledge and skills to prepare them for a future career in the HR department and/ or management of international companies. Furthermore, the course fosters cross-cultural competence by analyzing the impact of national context and culture on HRM and enables the students to analyze, plan, deliver, and evaluate measures of international HRM.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: International Human Resource Management (Lecture) *Contents*: Lectures will introduce relevant theories, basic cultural concepts, and strategic relevance of HRM in an international context. Key functions of international HRM will be discussed (e.g. international staffing & recrutining, training & development, expatriate management, etc.).	2 WLH
Course: International Human Resource Management (Tutorial) *Contents*: Tutorials will help students to discuss and transfer knowledge between theory and practice, using case studies and examples.	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes) **Examination requirements:** • Demonstration of profound knowledge of the various theoretical approaches, functions and measures of international HRM. • Demonstration of cross-cultural competence and understanding of context and culture on HRM issues. • Demonstration of understanding of strategies and current challenges of multinational firms and international HRM and ability to transfer theoretical knowledge in order to solve them.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will understand the relationship between strategy and human resource development and the different models as well as tasks and phases of human resource development. By using an innovative approach the students will be enabled to plan and evaluate measures of human resource development in practice. In the past we have covered e.g.: • strategic approaches to human resource development, • didactics and methods of training, • competency management, • qualitative and quantitative analysis of training needs and diagnostics, • forms of human resource development, • ensuring Transfer, • Quality management and controlling, • Case: Design of a development measure, • Leadership Development, • Talent management, • Coaching/ Mentoring, • development of (leadership-)teams. • Organizational development.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Strategic Human Resource Development (Seminar) *Contents*: To achieve strategic goals companies need to recruit, retain and develop the right employees. In this regard the seminar focuses on strategic human resource development as one important driver of successful strategy implementation. The seminar provides an overview of the objectives, phases and measures of personnel and leadership development and introduces the students to different methods of training. The seminar is praxis-oriented and fosters individual application and transfer. It has a significant practical element as students will carry out their own training designs and present them to the class. Therefore, in the beginning, basics of human resource development will be covered by the lecturer and an overview of training methods will be given. Building on this, groups of students will present their own topic.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 60 minutes) and written elaboration (max. 20 pages)	6 C

Examination requirements: To pass the course students have to write a seminar paper and give a presentation. They have to prove, that they are able to systematically apply their knowledge of training design. Attendance is mandatory.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of Human Resource Management

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Anna Katharina Bader
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0111: Selected Topics in Asian Business and Management**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After attending this seminar, students will be able to analyze contemporary Asian business and management issues. Students will improve their academic writing skills by acknowledging and critically reflecting on the perspectives and findings of Western and Asian scholars. In addition, students will improve their cross-cultural skills by working on topics that require advanced understanding of Asian business and culture.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Selected Topics in Asian Business and Management (Seminar) *Contents*: The rapidly growing presence of Asian countries in the modern economy and intensifying business ties between Europe and Asia necessitate thorough academic research and understanding of Asian business and management. The seminar will place particular focus on selected Asian countries, e.g. China, Japan, South Korea, and Indonesia. It will cover research fields related to Asian business and management issues (e.g. market entry, employee retention, expatriates, M&A). This seminar will also provide a platform for interdisciplinary approaches and comparative research of respective countries.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) and term paper (max. 7000 words) **Examination requirements:** • Demonstration of in-depth knowledge in the assigned topic in Asian business and management, and of theoretical and practical implications derived from the research project. • Demonstration of overall understanding of the scientific approach in terms of methodology and research processes. • Demonstrate cross-cultural understanding and competence.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in asian business and economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of this course, students are able to: • demonstrate a profound knowledge of different perspectives and drivers of corporate development, • identify and define options of actions and strategies for the growth of companies and the conditions necessary to obtain success, • identify and define options of actions and strategies for the reduction of company size and the conditions necessary to obtain success, • apply and critically discuss the tools, strategies, and concepts that have been acquired in order to analyze as well as to tackle case studies, • deal with the ambiguity of real situations and make reasonable decisions.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Corporate Development (Lecture) *Contents*: a) Introduction to corporate development • Definition and practical relevance of ”Corporate Development” b) Tracks and drivers of corporate development processes • In which different tracks do companies develop over time and why? • Models and theories about patterns of change • Measures and mechanisms to manage corporate development and to ensure sustainable success • Models on driving forces of corporate development • Empirical studies discussing tracks and drivers of corporate development processes c) Growing company size • Strategies of corporate development, direction of growth and shifting boundaries of companies • Cooperation and M&A as different growth strategies • Potentials and challenges of different growth strategies d) Reducing company size • When and how do companies reduce their size and how can they do so successfully? • Outsourcing and Downsizing as different strategies to reduce company size • Potentials and challenges of different strategies to reduce company size	2 WLH
Course: Corporate Development (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice sessions, students deepen and broaden their knowledge from lectures by applying theories and methods to real-world problem sets.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C

Examination requirements: Students: • demonstrate a profound knowledge of and ability to manage challenges in corporate development, • document a thorough understanding of how to actively design an organizations' development processes, • demonstrate the ability to discuss different measures, strategies, and tools to manage corporate development, • show a profound understanding of empirical studies and theoretical implications and be able to transfer findings on current practical examples in case studies.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in the areas of management and organization as well as organizational design and change
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Indre Maurer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement** *English title: Process Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • typische Arten von Geschäftsprozessen zu kennen und deren Funktionen und Einsatzbereiche zu benennen, • Methoden und Instrumente der Prozessgestaltung zu erläutern, anzuwenden und kritisch zu beleuchten, • Erfolgswirkungen, Chancen und Risiken der Prozessoptimierung auf der Basis empirischer Erkenntnisse darzulegen und auf konkrete unternehmerische Situationen zu übertragen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Prozessmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Geschäftsprozessen für die Managementpraxis. Sie behandelt praxisbezogene Fragestellungen durch Fallstudienarbeit. Zudem werden ausgewählte Studien zur Prozessoptimierung, deren Erfolgsfaktoren und deren Erfolgswirkungen besprochen. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: • Definition, Arten und Herausforderungen des Prozessmanagements: Inhaltliche Grundlagen und Abgrenzung • Prozessoptimierung: Vorgehensweise, Herausforderungen und Instrumente der Prozessoptimierung • Standardprozesse und Verantwortlichkeiten im Prozessmanagement: Aufgaben, Herausforderungen und Implikationen der Implementierung standardisierter Prozesse in Unternehmen • Inter-organisationale Prozessgestaltung: Gestaltungsmöglichkeiten und Implikationen der Prozessoptimierung über Unternehmensgrenzen	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl allgemein durchdringen als auch auf konkrete Fallbeispiele anwenden können. Sie sind in der Lage, Grundannahmen, Vorgehensweise, Instrumente und Implikationen der Prozessoptimierung kritisch zu beleuchten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung und Organisation sowie Organisationsgestaltung und Wandel
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: 18	

Bemerkungen:
Die Teilnehmerbegrenzung ergibt sich aufgrund des partiellen Seminarcharakters der Veranstaltung.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse** *English title: Empirical Seminar: Social Network Analysis*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • erlernen den eigenständigen Umgang mit empirischen Daten und deren Analyse, • erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur, • erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine gute Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit, • erlernen das wissenschaftliche Arbeiten, • gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themengebieten aus dem Bereich der sozialen Netzwerkanalyse und deren empirischer Überprüfung. Ziel des Seminars ist das eigenverantwortliche Bearbeiten einer Aufgabenstellung in einer Kleingruppe. Die Seminarbetreuung unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbstständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) in einer Kleingruppe und präsentieren die Ergebnisse ihrer Arbeit in der Abschlussveranstaltung. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse im Bereich der Sozialen Netzwerkanalyse sowie der empirischen Organisationsforschung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Organisationstheorien und empirische Methoden, z.B.: M.WIWI-BWL.0074 Organisationstheorien für die Managementpraxis, M.WIWI-BWL.0168 Empirische Methoden und Kompetenzen
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After the seminar students have learned to approach a current human resource management (HRM) topic from a scientific perspective and write an academic paper. They will have acquired relevant and up to date knowledge in their field and are able to apply qualitative or quantitative research methods. Students will have improved their communication and presentation skills while discussing the work of their peers and presenting their own research project. This seminar will further prepare students to write a master thesis.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Human Resource Management Seminar (Seminar) *Contents*: In this seminar, students work on a current HRM topic. Students can select among different topics regarding HRM and are supposed to prepare a research paper. During the sessions, they will learn how to write an academic paper including the abstract and introduction, theory and hypotheses development as well as methods, results, and discussion sections.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) and term paper (max. 7000 words) **Examination requirements:** • Demonstration of a profound knowledge of theory and literature regarding a current topic in HRM and ability to develop theoretical and practical implications. • Demonstration of overall understanding of the scientific approach, methods, and standards and ability to write/ present an academic paper.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management M.WIWI-BWL.0118 Survey Research
Language: English, German	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0118: Survey Research**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful participation in the seminar, students have acquired in-depth knowledge of the whole process of a survey research project, including survey design, implementation, and statistical analyses. Further, students are knowledgeable of the theoretical foundations as well as practical application of statistical methods, including ANOVA, simple regression, multiple regression, and moderated/ mediated regression. This enables students to conduct and analyze survey results by using statistical software, such as SPSS and the PROCESS plugin. In addition, students can conduct empirical research projects, e.g. as part of a master thesis, according to scientific standards.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Survey Research (Seminar) *Contents*: Seminar, including lectures of statistics/ survey methodology theory, guided practical work using statistical computer programs, moving from simpler statistical analyses, to more complex. After this, students decide on a statistical model, and then build an empirical paper, in the style used in established management journals.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 15 minutes) with written elaboration (max. 7000 words)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of an in-depth knowledge of how to conduct a scientific research project. • Demonstration of an advanced understanding and the ability to apply scientific research standards and methods. • Demonstration of an in-depth knowledge of survey design and implementation as well as the ability to collect, analyze, and systematically interpret quantitative data.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic statistical knowledge
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0119: Entscheidungs- und Verhandlungstheorie** *English title: Decision and Negotiation Theory*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • kennen die methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie unter Unsicherheit und können elementare entscheidungstheoretische Problemstellungen lösen, • kennen die mathematischen und ökonomischen Grundprinzipien der Spieltheorie, und können diese im Rahmen von verhandlungstheoretischen Modellen einsetzen, • verstehen welche Rolle die Entscheidungstheorie in der Modellierung von betriebs- und volkswirtschaftlicher Problemstellungen hat und kennen typische Anwendungsfälle der Entscheidungstheorie in ökonomischen Problemstellungen, • verstehen in welchen Situationen eine ökonomische Entscheidungssituation sinnvoll durch einen verhandlungstheoretischen Ansatz beschrieben werden kann, • verstehen die Grenzen der Anwendbarkeit der diskutieren Ansätze.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Entscheidung- und Verhandlungstheorie (Vorlesung) *Inhalte*: Die **Entscheidungstheorie** ist im Kontext der angewandten Wahrscheinlichkeitstheorie ein Zweig zur Evaluation der Konsequenzen von Entscheidungen und eine fundamentaler methodischer Baustein moderner betriebs- und volkswirtschaftlicher Theorien. Die (ökonomische) **Verhandlungstheorie** ist ein Bestandteil der Spieltheorie, welche sich mit der Analyse von komplexen Entscheidungsproblemen in *interdependenten* Systemen mit vorgegebenen Regeln beschäftigt. Verhandlungstheorie im Speziellen beschäftigt sich mit der Analyse des folgenden ökonomischen Grundproblems: Agenten können durch Kooperation einen Zugewinn erwirtschaften, werden aber erst zur Kooperation bereit sein, wenn sie sich zuvor auf die Aufteilung des Kooperationsgewinnes geeinigt haben. Ziel der Vorlesung ist die Vermittlung der methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie, sowie eine Einführung in die Grundmodelle der Verhandlungstheorie. Hierzu gliedert sich die Vorlesung in zwei Teile und 4 Kapitel. Im Teil Entscheidungstheorie erfolgt in einem ersten Kapitel eine Einführung in die Entscheidungstheorie unter Unsicherheit. In einem zweiten Kapitel werden praktische Anwendungsfälle der Entscheidungstheorie, sowie einige Erweiterungen der klassischen Entscheidungstheorie diskutiert. Im Teil Verhandlungstheorie erfolgt in einem ersten Kapitel eine kurze Einführung in die Spieltheorie. In einem zweiten Kapitel werden exemplarische Modelle der Verhandlungstheorie diskutiert. Es ist vorgesehen, dass sich die gewählten Bespiele und diskutierten Anwendungsfälle schwerpunktmäßig auf die Themenbereiche Finanzwissenschaft, Unternehmensbeteuerung, sowie Unternehmenssteuerung beziehen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen zu den methodischen Grundlagen der Entscheidungstheorie unter Sicherheit und der Verhandlungstheorie und zeigen, dass sie mit deren Hilfe elementare entscheidungstheoretische Problemstellungen lösen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Elementare Vorkenntnisse in Mikroökonomie und Mathematik (Analysis).
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** N. N.
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0120: Abgabenrecht** *English title: General Fiscal Law*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Benennung zentraler Charakteristika des deutschen Steuerverfahrens und Fähigkeit, vor diesem Hintergrund grundsätzliche Fragestellungen zum Verfahrensrecht beantworten zu können, • Kenntnis über die unterschiedlichen Verfahrensformen des deutschen Steuerrechts, • Kenntnis und Anwendung der in der Praxis wichtigsten Vorschriften der AO, • Einordnung verfahrensrechtlicher Sachverhalte steuerrechtlicher Art und Fähigkeit, die ggf. erforderlichen Verfahrensschritte benennen und bewerten zu können, • Würdigung der für die Praxis relevanten Verfahrensfragen an Hand von spezifischen Sachverhalten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Abgabenrecht (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über das Verfahrensrecht für alle öffentlich-rechtlichen Abgaben, die durch Finanzbehörden verwaltet werden, vermitteln. Dabei steht im Mittelpunkt die Abgabenordnung (AO), in der das Verfahrensrecht in Steuersachen kodifiziert ist. Im ersten Kapitel erfolgt eine Einführung in das Abgabenrecht. Hierzu werden Prinzipien des Steuerverfahrens und die Organisation und Zuständigkeit der Steuerverwaltung vorgestellt. Im zweiten Kapitel wird das Verwaltungsverfahren behandelt. Hierbei geht es um die Formen des Ermittlungsverfahrens sowie um die Beteiligten am Verfahren. Kapitel drei widmet sich dem Festsetzungsverfahren (insbesondere Arten der Festsetzung und der Festsetzungsverjährung), im vierten Kapitel werden das Erhebungs- und das Vollstreckungsverfahren behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Korrektur von Steuerverwaltungsakten und dem Rechtsschutz in Steuersachen auseinander. Hier werden die Korrekturvorschriften der Abgabenordnung und das außergerichtliche und gerichtliche Rechtsbehelfsverfahren erläutert.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit verfahrensrechtlichen Fragen des Steuerrechts. Sie sind dabei in der Lage, wichtige steuerverfahrensrechtliche Regelungen des Abgabenrechts auf spezifische Sachverhalte anzuwenden. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse des deutschen Verfahrensrechts.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch	Prof. Dr. Alois Th. Nacke
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0121: Juristische Methodenlehre** *English title: Legal Methodology*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Benennung der zentralen Charakteristika der juristischen Methodenlehre und die Fähigkeit, vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der juristischen Methodenlehre Antworten geben zu können, • Kenntnis über die wesentlichen juristischen Auslegungsregeln von Gesetzestexten, • ·Kenntnis über die Grenzen der Auslegung und der Rechtsfortbildung, • Kenntnis über die praktischen Anwendungen juristischer Methoden und • Fähigkeit, in spezifischen Sachverhalten Anknüpfungspunkte der juristischen Methodenlehre zu identifizieren und diese Sachverhalte unter Berücksichtigung der juristischen Methoden zu würdigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Juristische Methodenlehre (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die juristische Methodenlehre vermitteln und ihnen bedeutende Grundlagen und Fragestellungen aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das juristische System des Steuerrechts gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit dem Begriff und Funktion des Rechts auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich den Grundlagen der Rechtsanwendung im Steuerrecht, im vierten Kapitel werden die Methoden der Gesetzesauslegung behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Rechtsfortbildung und der Gesetzeskonkurrenz auseinander. Die Vorlesung schließt im Kapitel sieben mit der Vorstellung der Anwendung juristischer Methoden in der Rechtspraxis des Steuerrechts ab.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den juristischen Methoden und zeigen, dass sie an Hand dieser Methoden nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der juristischen Methodenlehre.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Alois Th. Nacke
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester

Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**
zweimalig	1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Cross-Cultural Management is an interdisciplinary field of study, which aims to improve communication, management and interaction of people from different cultures. After taking this lecture, students will be familiar with and have acquired several key competencies and methods needed when working with/in different cultures. They will be aware of cultural differences in communication and management, enabling them to more easily and more naturally fit into a new business environment.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Cross-Cultural Management (Lecture) *Contents*: Through the increased globalization of the economy, cross-border ventures, global relocations and the increased use of e-commerce, many businesses are finding that managing cultural differences can be a key factor in obtaining their objectives. This course will introduce students to the topic of cross-cultural management and raise awareness for difficulties in intercultural communication and management.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of knowledge of the various characteristics, methods and problems in intercultural management. • Ability to reproduce and reflect on strategies used by firms and managers to deal with, and respond to these problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Having attended this lecture the students: • know the basic fundamentals of international tax transfer pricing including the legal basis for adjusting income, • are familiar with the OECD transfer pricing guidelines and selected German equivalents, as well as relevant domestic and international court cases, • know the methods to determine transfer prices, • know possibilities and limitations of profit shifting via transfer pricing, • gain an insight into the extent of profit shifting via transfer pricing by examining relevant empirical literature, • are competent in using different methods of calculating transfer prices for tax purposes, • are in a position to assess the appropriateness of transfer pricing mechanisms and to apply transfer pricing methods.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Tax Transfer Pricing (Lecture) *Contents*: The lecture series gives an overview of the fundamentals of transfer pricing. It is the aim of the series that students gain understanding of the economic principles and regulatory background to international tax transfer pricing taking into account the allocation of functions, assets and risks among affiliated companies. Students also learn about the opportunities and limitations of tax planning via transfer pricing. Furthermore, the series provides insights into empirical and experimental studies dealing with profit shifting via transfer pricing.	2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 30 minutes)	6 C
Examination requirements: Evidence of knowledge on regulatory framework conditions concerning tax transfer pricing, including the methods for determination of international tax transfer prices, the legal basis for adjusting income, the OECD transfer pricing guidelines and selected German equivalents as well as relevant domestic and international court cases. Further, students are required to provide evidence of knowledge on tax planning based on transfer pricing and limitations to profit shifting via transfer pricing.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0105 International Company Taxation
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: In this research seminar, the Master students should work independently and systematically on a research question. The participants can choose one of the current themes from the area of "International Management" or choose their own research topic from a related field. After taking this module, the participants should have improved their communication and presentation skills. Furthermore, students will better understand the research process that can serve as a guide for producing scholarly output (e.g., a Master's thesis or a journal article) after participating in this class. Students will have gained valuable knowledge and skills that should prepare them for writing their own thesis.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: International Management Research Seminar (Seminar) *Contents*: In this research seminar, the Master students should work independently and systematically on a research question. The participants can choose one of the current themes from the area of "International Management" or choose their own research topic from a related field.	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 8.000 words)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of overall understanding of scientific methodologies and research processes. • Demonstration of in-depth knowledge regarding the "International Management" research and development and of theoretical and practical implications obtained from your own research project.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0091 Organizational Behavior M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0132: Empirische Rechnungslegungsforschung** *English title: Empirical Accounting Research*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Dieser Kurs behandelt verschiedene Facetten der aktuellen, empirischen Rechnungslegungsforschung. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Kurses haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • aktuelle, wissenschaftliche Aufsätze im Bereich der empirischen Rechnungslegungsforschung inhaltlich, methodisch und hinsichtlich der Darstellung/ Präsentation der empirischen Ergebnisse analysieren und verstehen können, • Erkenntnisse zum Prozess und zur Strukturierung des wissenschaftlichen Arbeitens gewonnen haben, • mit ausgewählten statistischen Methoden zur Untersuchung von empirischen Fragestellungen vertraut sein, sowie • durch die behandelten Themen des Kurses ihre eigenen Forschungsarbeiten (z.B. Masterarbeit oder Dissertation) kritisch reflektieren und verbessern können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Empirische Rechnungslegungsforschung (Vorlesung oder Seminar) *Inhalte*: In dieser Veranstaltung werden aktuelle Themen der empirischen Rechnungslegungsforschung besprochen und analysiert. Als Kursgrundlage dienen hochrangig veröffentlichte Fachbeiträge aus internationalen Fachzeitschriften. Themen der Veranstaltungen umfassen unter anderem: • aktuelle Forschungsfragen der empirischen Rechnungslegungsforschung (Relevanz und Einordnung der Forschungsfragen), • methodische Vorgehensweise (Untersuchungsdesign und Datenanalyse) • Darstellung und Diskussion der empirischen Ergebnisse. Genaue Inhalte und Themen sowie Informationen zur Kursstruktur (Vorlesungs- oder Seminarcharakter) werden zum jeweiligen Semester bekannt gegeben. Hierzu bitte jeweils die aktuellen Kursankündigungen der Professur beachten.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) oder Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 5000 Wörter)	6 C
Prüfungsanforderungen: Dieser Kurs behandelt verschiedene Facetten der aktuellen, empirischen Rechnungslegungsforschung. Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Kurses haben die Kursteilnehmer die folgenden Kompetenzen erworben: • aktuelle, wissenschaftliche Aufsätze im Bereich der empirischen Rechnungslegungsforschung inhaltlich, methodisch und hinsichtlich der Darstellung und Präsentation der empirischen Ergebnisse analysieren und verstehen zu können,	

• Erkenntnisse zum Prozess und zur Strukturierung des wissenschaftlichen Arbeitens gewonnen zu haben, • mit ausgewählten statistischen Methoden zur Untersuchung von empirischen Fragestellungen vertraut zu sein, • durch die behandelten Themen des Kurses ihre eigenen Forschungsarbeiten (z.B. Masterarbeit oder Dissertation) kritisch reflektieren und verbessern zu können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0041 Rechnungslegung und Kapitalmarkt
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0133: Banking Supervision**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand and explain how banking supervision has developed over time and how it differs across jurisdictions, • understand, explain and critically apply standard measures and methods of banking supervision, • understand and explain the Euro area banking union, • understand, explain and critically apply key concepts in banking regulation, • understand, explain and critically apply key measures and methods to assess the risks of financial institutions, • understand and explain micro-and macroprudential supervision and their differences.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Banking Supervision (Lecture) *Contents*: 1. Introduction (e.g. banking structure) 2. Foundations of banking supervision • Historical developments • Comparison across different jurisdictions 3. Banking Union – SSM 4. Banking Regulation • Basel III, CRDIV/CRR • ASFR model by Gordy • Further requirements on banks 5. SSM Guide on banking supervision • How is banking supervision applied? 6. Risk Analysis • Stress testing • Bank Rating 7. Microprudential versus macroprudential supervision	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Document an understanding how banking supervision has developed over time and how it differs across jurisdictions • Demonstrate a profound knowledge of standard measures and methods of banking supervision • Show an understanding of the Euro area banking union • Demonstrate the ability to explain and to some extent to apply key concepts in banking regulation	

• Document the knowledge to apply key measures and methods to assess the risks of financial institutions and to interpret the obtained results appropriately • Document an understanding of micro-and macroprudential supervision and their differences	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0001 Corporate Finance M.WIWI-BWL.0004 Financial Risk Management
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Philipp Koziol
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Panel data refers to observations from different individuals or units (consumers, stores, products, etc.) over several time periods (days, weeks, months, etc.). After successful attendance the students will understand the methodological principles of panel data analysis, especially in the context of consumer behavior and marketing-mix models. Further, they will be able to conduct own panel data analyses using the statistical programming language R.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Panel Data Analysis in Marketing (Lecture with exercise) *Contents*: • Introduction to R • Refreshment in Regression Analysis • Fixed Effects Models in Marketing • Random Effects Models in Marketing • Dynamic Panel Models in Marketing	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 6000 words)	6 C
Examination requirements: A self-conducted empirical project. Students will be provided with empirical data, but are welcome to analyze own projects. Students are advised to use the statistical programming language R, but can be allowed to use different statistics software in exceptional cases. Theoretical, methodological and empirical elaboration of a selected topic in panel data analysis with focus on consumer behavior and/or marketing-mix modeling.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics in Hypothesis testing & Regression analysis Previous knowledge in R is not required
Language: English	**Person responsible for module:** Ossama Elshiewy
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: This course aims to develop a cross-functional and managerial understanding of digital transformation of business. Specifically, participants will be able after this course to make decisions related to the idea of leveraging digital resources for differential value creation. Participants will learn how to evaluate and assess the impact of digital technologies in the firm's environment, including customers, competitors, and broader communities. In addition, participants will be able to create strategies and approaches that are needed to prepare an organization for competing in the digital world. In sum, after taking this course, students will be able to know the foundations of how to manage the digital transformation inside an incumbent firm.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Digital Transformation (Lecture) *Contents*: Until recently, the knowledge of Information Technology (IT) and its application in the enterprise had been confined to the IT Department, requiring top management to take very concrete decisions from time to time. Not anymore. Today – in the digital age – successful business managers understand "digital", anticipate its impact on business, and leverage that insight for building digital competencies across the entire organization. The digital age is fueled by the drastic reduction in the cost of processing, storage, and communication, creating a high-density digital environment. During the last years, we have witnessed the "consumerization" of digital technologies, that is, the scope and impact of these technologies now transcends the application domain of enterprises to include large parts of society. Technology today is both available and affordable. This creates a new phenomenon where individuals incorporate cutting-edge digital technologies in their personal lives before businesses get a chance to adopt and implement them. In a way, this leads to a new kind of digital divide –that between society and business. Customers and employees of the younger generation come with new expectations that companies are not prepared to meet. To address this challenge, today's business leaders must be able to think digital. Thinking digital does not equal thinking IT. Digital focuses much less on process automation, transactions, and efficiency, and much more on creating new value-added experiences and interactions with customers, employees, and business partners. Ultimately, it enables the firm to generate new revenue by finding unique ways to combine its physical and digital resources.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Regular and active course attendance and participation.	6 C
Examination requirements: In order to accomplish successfully this course, students are expected to document an understanding of: • Main digital drivers and their impact on society/business	

• Digital capabilities needed to face potential digital disruptions • Concepts and frameworks of digital transformation initiatives • Managerial capabilities needed to address digital transformation initiatives	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in firms and markets and information and communication systems
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Robert Wayne Gregory
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 30	

Additional notes and regulations: Limitation of the "lecture" due to the case studies.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0138: Research Methods**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The seminar should prepare students to analyse empirical research data, e.g. as part of a master thesis, according to scientific standards.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Research Methods (Seminar) *Contents*: The course will show how a causal theory can be represented by a path diagram and translated into a structural equation model and how the model can be estimated and tested with the AMOS computer program. In the first part we will deal with measurement models relating single or multiple indicators to latent variables. Furthermore, different specifications of measurement models are tested via confirmatory factor analysis as a special case of a structural equation model. Special emphasis is given to use multiple-group confirmatory factor analysis to test the equivalence of meaning in different groups and countries and illustrate the different possibilities to use the different options and estimation techniques in AMOS for this purpose. Next we will combine both the structural and the measurement models. Topics include particularly the treatment of cross-cultural data with multiple-group modeling and MIMIC models. Special attention is given to the process of model modification and the topics of mediation and moderation. The course will be application oriented rather than technically oriented. We strongly recommend participants to bring their own data with them (e.g., survey data that needs to be analyzed). Time will be dedicated for consultation on Tuesday afternoon and Thursday afternoon, and participants will have the opportunity to present their models on Friday, discuss problems they had faced and ask other participants and the teachers for possible solutions.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes)	6 C
Examination requirements: To pass the course, students have to be present during the block course and give a final presentation. They have to demonstrate that they are able to systematically apply their knowledge of confirmatory factor analysis & structural equation models.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic statistical knowledge.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Peter Schmidt
Course frequency: unregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students:	

20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Discrete choice modeling deals with analyzing choice behavior of individuals (consumers, firms, etc.) as a function of variables that describe the choice alternatives and/or the individuals. After successful attendance the students will understand the methodological principles of discrete choice modeling. Further, they will be able to estimate own discrete choice models using the statistical programming language R.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Discrete Choice Modeling (Lecture with integrated exercises) *Contents*: - Brief introduction to R - Random Utility Theory - Collecting Choice Data • Choice-based Conjoint • Consumer Purchase Data - Analyzing Choice Data • Multinomial Logit (MNL) Models • Generalized Extreme Value Models • Finite Mixture and Mixed MNL Models • Hierarchical Bayesian MNL Models	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 6000 words)	6 C
Examination requirements: A self-conducted empirical project. Students will be provided with empirical data, but are welcome to analyze own projects. Students are advised to use the statistical programming language R, but can be allowed to use different statistics software in exceptional cases. Theoretical, methodological and empirical elaboration of a selected topic in discrete choice modeling.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Probability theory and distributions, Hypothesis testing, (Logistic) Regression analysis Previous knowledge in R is not required
Language: English	**Person responsible for module:** Ossama Elshiewy
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0141: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre** *English title: Selected Problems in Business Administration*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Betriebswirtschaftslehre, beispielsweise in den Gebieten Unternehmensführung, Finanzen, Rechnungswesen und Steuern oder Marketing und E-Business. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Betriebswirtschaftslehre bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After attending the seminar, students have acquired the ability to critically evaluate prior research. This also includes an increased knowledge on qualitative and quantitative research methodologies by critically reflecting and discussing the strengths and weaknesses of exemplary publications. Furthermore, students have obtained the ability to write an academic paper in English that adheres to the guidelines of scholarly writing and publishing in the area of management.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Publishing in Management Journals (Seminar) *Contents*: Students will develop a manuscript that has the potential to be publishable in scholarly journals. Discussing and learning from talks and experiences of international scholars and editors, peer-reviewed scholarly papers and other students' work-in-progress manuscripts will be the primary format of this course. Preparing assigned reading material and working on your own paper are thus of the utmost importance.	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 7000 words) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C
Examination requirements: • Demonstration of advanced understanding of the scientific approach in terms of methodology and research processes, • demonstrate the ability to critically reflect on academic articles published in scholarly journals, • demonstrate the ability to develop a scholarly article by integrating theory with research methods and deriving theoretical and practical implications from the results.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Methodological knowledge, obtained through courses such as M.WIWI-BWL.0118 Survey Research, and knowledge in special topics, e.g. M.WIWI-BWL.0109 International Human Resource Management
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students:	

15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0144: Einführung in DATEV** *English title: Introduction into DATEV*	3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Durchführung und Auswertung der Buchführung eines Unternehmens mithilfe der DATEV-Software, • Verwaltung des Anlagevermögens eines Unternehmens und Erstellung von Abschlussbuchungen mithilfe der DATEV-Software, • Ausgabe und Analyse des Jahresabschlusses eines Unternehmens mithilfe der DATEV-Software, • Erstellung von Steuererklärungen mithilfe der DATEV-Software, • Recherche in einer Info-Datenbank wie LEXinform und • Kenntnis über die Grundlagen zum Berufsstand Steuerberater.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: Einführung in Datev *Inhalte*: Neben der Bearbeitung theoretischer Fragestellungen stellt die praktische Einführung in die DATEV-Software durch Bearbeitung des Musterfalls „Müller & Thurgau GmbH“ den Schwerpunkt der Veranstaltung dar. Im Rahmen des Musterfalls werden am PC Geschäftsvorfälle im Rechnungswesen gebucht, ein Jahresabschluss erstellt und die Körperschaft- sowie die Gewerbesteuererklärung der Müller & Thurgau GmbH erläutert und selbständig durchgeführt.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 8 Seiten)	3 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen eines sicheren Umgangs mit den wesentlichen Funktionen der DATEV-Software. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über die Fähigkeit, Erweiterungen der behandelten Fallstudie eigenständig in die DATEV-Software zu implementieren und dieses schriftlich festzuhalten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Unternehmenssteuern und Jahresabschluss werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India**	3 C 1 WLH
Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in India. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in India. This course will prepare students for doing business in India.	**Workload:** Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h
Course: Doing Business in India (Lecture) *Contents*: The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in India. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in India. The contents will include market entry, marketing and human resource management.	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	3 C
Examination requirements: • Demonstration of knowledge in doing business in India, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical Indian business challenges.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan**	3 C 1 WLH
Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in Japan. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in Japan. This course will prepare students for doing business in Japan.	**Workload:** Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h
Course: Doing Business in Japan (Lecture) *Contents*: The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in Japan. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in Japan. The contents will include market entry, marketing, and human resource management.	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	3 C
Examination requirements: • Demonstration of knowledge in doing business in Japan, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical business challenges in Japan.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea**	3 C 1 WLH
Learning outcome, core skills: After attending this lecture, students have obtained background knowledge on the economic, political, and cultural environment that influence the business in Korea. In addition, students will obtain insights into successfully doing business in Korea. This course will prepare students for doing business in Korea.	**Workload:** Attendance time: 14 h Self-study time: 76 h
Course: Doing Business in Korea (Lecture) *Contents*: The lecture will introduce the economic, political, and cultural environment that influence business in Korea. Through a mixture of lectures, case studies, and discussions, students will study how foreign companies and managers do business in Korea. The contents will include market entry, marketing, and human resource management.	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	3 C
Examination requirements: • Demonstration of knowledge in doing business in Korea, • demonstration of the ability to apply theoretical knowledge to practical business challenges in Korea.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter** *English title: Controlling in the Digital Age*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden die konzeptionellen Grundlagen der Digitalisierung für die Unternehmenssteuerung verinnerlicht. Durch die Kombination von wissenschaftlichen Kenntnissen und praxisnahen Inhalten erlangen die Studierenden Kenntnis über die Wirkungen von digitalen Instrumenten der Unternehmenssteuerung. Des Weiteren erlangen die Studierenden Kenntnisse über das Zusammenspiel der verschiedenen Instrumente im Rahmen der Digitalisierung von Unternehmensprozessen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Controlling im digitalen Zeitalter (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung befasst sich mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf verschiedene Aspekte der Unternehmenssteuerung. Dabei wird zunächst diskutiert mit Hilfe welcher Ansätze digitale Geschäftsmodelle bewertet und gesteuert werden können, wobei auch auf mögliche Besonderheit dieser Steuerungsansätze im Vergleich zu klassischen Ansätzen der Unternehmenssteuerung eingegangen wird. Dazu werden u.a. Konzepte wie der Business Canvas oder der Business Modell Navigator vorgestellt. Im nächsten Schritt werden dann entlang der typischen Aufgaben der Unternehmenssteuerung und des Controllings wie der Unternehmensplanung aufgezeigt, wie Steuerungsprozesse effizienter und effektiver gestaltet werden können. Dabei soll auf verschiedene Aspekte von Big Data, Business Analytics und Digital Finance eingegangen werden. Im Rahmen der Vorlesungen wird die Anwendung der erlernten Inhalte anhand verschiedener Beispiele geübt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der Konzepte, Dimensionen und Grenzen der Digitalisierung von Steuerungssystemen und -prozessen durch nennen, erläutern und berechnen in entsprechenden Aufgaben. Außerdem das Anwenden des erworbenen Wissens auf praxisnahe Aufgabenstellungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse im Bereich Controlling werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Jan Christoph Hennig
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4

Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After successfully completing this course, the students: • know core topics involved in the effective management of digital marketing strategies, tactics, • know how to create a digital marketing strategy by analyzing the digital landscape, • know how to transform marketing strategies into digital marketing objectives and tactics, • know how to plan the implementation of strategies and tactics using state of the art digital marketing instruments: 1. digital outbound marketing (reaching out to and targeting consumers; e.g., display advertising), 2. digital inbound marketing (ensuring that consumers can find information about brands; e.g., search engine optimization), 3. social media marketing (motivating consumers to create and disseminate brand-related social media content; e.g., content marketing), 4. mobile marketing (connecting with customers through smartphones and other mobile devices). • know developments of latest digital marketing innovations, • know how to critically reflect on the concepts and methods of digital marketing management and how to apply them by completing case studies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Digital Marketing (Lecture) *Contents*: • Digital Marketing Strategy • Digital Outbound Marketing • Digital Inbound Marketing • Social Media Marketing • Mobile Marketing • Outlook: Digital Marketing Innovations	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	4 C
Examination: Case study discussion in lecture	2 C

Examination requirements: • Theoretical and solution-oriented elaboration of digital marketing instruments, • application of digital marketing concepts, • one case assessment, presentation and discussion inclass (collaboration with other students in teams).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language:	**Person responsible for module:**

English	Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 60	

Additional notes and regulations:
Because of the case study discussion in lecture the maximum number of students is 60.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0154: Business Design for Entrepreneurs**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After successful participation, students will be able to support start-up teams, who do not have a primarily economic background, e.g. from Life Science sector, as business designers in validating their business model. As part of an interdisciplinary start-up team, students contribute their economic expertise and support market and competition analyses, market entry strategies and business model variants, as well as the preparation of a pitch-presentation. This enables students to gain experience in entrepreneurial team building, development of a business model and the practical implementation of theoretical knowledge. Experienced experts, entrepreneurs as well as business and team coaches will guide the students during the course. In addition, students gain access to a network of co-founders and potential investors through networking-events and company visits.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Business Design für Entrepreneurs (Seminar) *Contents*: In this practice-oriented course, students independently design the process from the concretization of a business idea to the implementation in a business model up to the market entry level with students from other disciplines. Experienced experts and entrepreneurs of their target sector, as well as business and team coaches will be a guidance in case of difficulties. Thereby students will practically learn project work and management. Four core areas are in focus of this interdisciplinary course: <u>Business:</u> Students learn, among other things in teamwork, to develop a better understanding of their target sector, their potential customers and potential partners and competitors. Furthermore, they should analyze and classify the market conditions and characteristics. The business model shall be clearly defined and a transfer strategy should prepare the market entry. <u>Network:</u> Students learn to strengthen the relationship with their business partners, to build up a network – particularly in their target sector-, and to learn from others and their experience through interaction with industry experts, potential investors and other start-up teams in this course. <u>Continuing education:</u> Students expand their business skills as well as their knowledge of market entry strategies and regulatory issues. They also learn and apply important tools for innovations in their target sector. <u>Teamwork:</u> Students learn what it means to work in a team, how to strengthen the group cohesion and how to become a high-performance team. At the end of this course, the results will be presented and feedback from the other start-up teams and experts will be given. Afterwards, possible next steps will be discussed.	
Examination: seminar paper (ca. 15 pages written report of the business model) und presentation (Pitch) of the business idea. **Examination prerequisites:** Participation in all in-class lectures is mandatory.	6 C

Examination requirements: The development of a business model that is as marketable as possible in an interdisciplinary team that convinces the other start-up teams and experts in form of a pitch presentation. In addition to the pitch presentation, a written elaboration is also required.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0155: Seminar or Project – International Research on Supply Chain Management**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn to: • independently answer questions in the areas of Supply Chain Management, which pertain to resource allocation or multi-criterial decision making, queuing theory, simulations, digitalization, route planning or production program planning, • reflect their own knowledge in the examination of questions, • independently apply common Operations Research methods and approaches in answering questions, • present the results of their work, • critically scrutinize their own work and that of other fellow students.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar or Project – International Research on Supply Chain Management (Seminar) *Contents*: The course will be held by an international guest lecturer. In this course, certain selected supply chain management problems will be discussed in an international context (see above). The relevant production and logistic processes themselves will be considered as well as the methods of operations research. Additionally, students independently use suitable Operations Research methods practically and critically reflect the questions.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 15 minutes)	6 C
Examination requirements: • Introduction to Current Questions in the Field of Supply Chain Management (see above for examples), • correct, comprehensive and structured presentation of problem, • demonstrate understanding of the selected Operations Research methods and their correct application in problem solving exercises, • critical reflection of methods and results, • writing an academic paper, • presentations of written elaborations, • critical discussion of results in seminar group.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-BWL.0024 Corporate Planning
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Matthias Klumpp
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	2 - 3
Maximum number of students: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0156: Seminar zur Besteuerung von Unternehmen** *English title: Seminar on Company Taxation*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Kenntnisse über Themen aus dem gesamten Bereich der Unternehmensbesteuerung im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, • Fähigkeit, die zur Lösung einer bestimmten Fragestellung geeignete Methode zu identifizieren und im Rahmen einer Seminararbeit anzuwenden, • Kenntnisse zu Anforderungen und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Kompetenz zur selbstständigen Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zur Besteuerung von Unternehmen (Seminar) *Inhalte*: Im Rahmen des Seminars wird den Studierenden die Anwendung des methodischen Instrumentariums der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre auf Problemstellungen aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung vermittelt. In Bezug auf die Seminararbeit und die Präsentation besteht ein weiteres Ziel darin, die Grundlagen und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens zu vertiefen.	4 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Teilnahme am Blockseminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen der Anwendung des methodischen Instrumentariums der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre auf Problemstellungen aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung, • Nachweis der Fähigkeit eine wissenschaftliche Arbeit selbstständig anzufertigen und diese auch im Rahmen eines wissenschaftlichen Vortrags zu präsentieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0105 International Company Taxation
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0157: Resourcing in Entrepreneurship**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After completing this seminar, students will have an overview of diverse theoretical perspectives on resourcing in entrepreneurship based on scientific research papers. Students gain an analytical understanding of typical challenges entrepreneurs face throughout the founding process, focusing on resource acquisition. The strong research focus does not only enable students to identify, understand and see through common challenges, conflicts, and troubles throughout the entrepreneurship process, but also to discuss, evaluate, and question research findings and scientific debates.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Resourcing in Entrepreneurship (Seminar) *Contents*: No doubt, Silicon Valley is one of the world's leading hubs for technological innovation. Pioneering companies like Google, Facebook or PayPal were founded by visionary entrepreneurs with growth ambition. Yet, despite the myth of a solitary genius tinkering in her garage, such entrepreneurial activities and innovations are only possible if diverse actors work together in manifold ways. Here, a *major challenge* becomes apparent: Although such entrepreneurial activities require manifold, comprehensive resources to work on innovative ideas, develop new products and grow an organization, in most cases, entrepreneurs do not possess all necessary resources. Hence, resourcing becomes an outstandingly important challenge for entrepreneurs. In this course, we discuss diverse approaches to resource acquisition from a research-based perspective. For example, the respective environment, e.g. the entrepreneurial ecosystem, might provide critical resources for the founding process. Not only entrepreneurs cluster in regions like Silicon Valley, London or Paris, but also investors, research universities, skilled work forces, mentors, and co-working spaces, creating a dynamic setting for technological innovation and high growth entrepreneurship. How do entrepreneurial ecosystems in different regions look like? How do they promote entrepreneurial activities? Leveraging resources from such external actors and environments becomes central. Thus, this course discusses questions like: What kind of relationships do new ventures need? How do entrepreneurs form such network ties to acquire funding or first customers? How do their networks evolve throughout the founding process? What does resourcing mean in a digital age? Which role do entrepreneurial teams play?	2 WLH
Examination: Portfolio (40% paper presentation, 60% take-home-exams) **Examination requirements:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Students have to show that they are able to apply the theoretical concepts discussed in the seminar, reflect them critically, and develop practical implications rooted in a strong theoretical foundation. Students have to read and critically discuss scientific papers.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Experience with discussing scientific papers or willingness to learn it.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Katharina Scheidgen
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0158: Entrepreneurial Projects** *English title: Entrepreneurial Projects*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage eigenständig und in interdisziplinären Teams auch komplexe Projektprozesse im Bereich Entrepreneurship und Innovation zu planen, zu kontrollieren und umzusetzen. Dabei werden sowohl klassische Managementmethoden wie Meilensteintrendanalysen, als auch agile Methoden wie Scrum genutzt. Die Organisation in Form von Arbeitspaketen, die Identifizierung von benötigten Ressourcen und das erfolgreiche Erreichen von Meilensteinen stehen im Vordergrund. Im Rahmen dieser Tätigkeiten arbeiten die Teilnehmenden im Team und nehmen unterschiedliche Teampositionen ein, z.B. Projektmanager*in, Product Owner*in etc. Zum Ende der Veranstaltung werden Möglichkeiten zur zielgruppenspezifischen Kommunikation der Projektergebnisse dargestellt und geübt, wie beispielsweise durch Pitches. Die Master-Studierenden schärfen und vertiefen ihre instrumentalen und systemischen Kompetenzen und bauen umfassende entscheidende, kommunikative sowie fachliche Kompetenzen aus, um auch in hochgradig ungewissen Situationen, wie sie Innovationsprozesse und Entrepreneurship charakterisieren, kooperativ zusammenzuarbeiten, zu überzeugen und ein potenzielles Produkt zu entwickeln. Indem die Studierenden an komplexen und praxisnahen Problemlösungen im Bereich Entrepreneurship und Innovation arbeiten, erweitern sie nicht nur ihre Fachkompetenzen, sondern auch ihre überfachlichen Kompetenzen, da nicht nur das bestehende Wissen vertieft, sondern durch die Entrepreneurship-Lehre auch das Wissen in der Breite erweitert wird.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Entrepreneurial Projects (Projektseminar) *Inhalte*: Die Studierenden entwickeln eigene innovative Ideen, arbeiten an Gründungsprojekten, oder erarbeiten innovative Lösungen für Probleme bestehender Unternehmen mit unternehmerischen Methoden; im Sinne von Intrapreneur*innen. Diese Projekte werden auf der Basis von gemeinsam ausgearbeiteten Projektplänen hinsichtlich Planung, Kontrollierung und Umsetzung kritisch hinterfragt. Dabei werden die Kernfunktionalitäten der möglichen Projektergebnisse herausgearbeitet und auf erste Prototypen angewendet. Falls möglich sollen potenzielle Anwender*innen aktiv in den Projektprozess eingebunden und Feedback eingeholt werden. Die Studierenden werden dazu ermutigt ihre Ergebnisse Schritt für Schritt durch kurze Sprints und eine iterative Entwicklung voranzutreiben. **1. Projekt- und Prozessmanagement** Es werden klassische (z.B. Meilensteintrendanalyse) sowie agile Projektmanagement-Methoden (z.B. Scrum) behandelt. Darüber hinaus wird die Formulierung von Arbeitspaketen und die Entwicklung in Sprints Teil des Kurses sein. **2. Prototyping**	4 SWS

Die Studierenden entwickeln Ideenskizzen und Testszenarien. Sie lernen Tools für den erfolgreichen Bau von Prototypen kennen und auszuwählen. Zudem lernen sie verschiedene Möglichkeiten zum Testen von Prototypen kennen. **3. Pitch Training** Im Pitch-Training werden zielgruppenspezifische Ansprachen von unterschiedlichen Stakeholder-Gruppen geübt. Es soll gezeigt werden, wie Kernbotschaften einfach und unmissverständlich herausgearbeitet werden können. Der eigene Auftritt und das Präsentieren der Kernbotschaften stehen im Vordergrund der Veranstaltung.	
Prüfung: Präsentation (ca. 5 Min., Pitch) und schriftliche Ausarbeitung (max. 25 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige Teilnahme	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Präsentation ist in Form eines Pitches zu erbringen und umfasst folgende Bestandteile: Business Model Canvas, Pitch und Pitch-Deck. Ziel der Präsentation ist es, potenzielle Investor:innen und/ oder andere relevante Stakeholder zu überzeugen. Es wird darüber hinaus auch das Zuschneiden der Präsentationen auf die Zielgruppe bewertet. Durch die schriftliche Ausarbeitung weisen die Studierenden nach, dass sie (a) über ein fundiertes und umfassendes methodisches Wissen verfügen, das hilft, sowohl eigenständig als auch im Team ‚entrepreneurial projects' zu planen, zu kontrollieren und umzusetzen. Des Weiteren zeigen die Kursteilnehmenden anhand der zu prüfenden Leistung, dass sie (b) die Zusammenhänge von einem in Arbeitspakten organisierten Projektprozess unter Einbeziehung der benötigten Ressourcen anhand einer Meilensteinkontrolle oder in Form agiler Projektmanagementmethoden tiefgreifend verstanden haben. Dabei zeigen sie, dass sie (c) eine zielgruppenspezifische Umsetzung von potenziell auslieferbaren Produkten und (d) eine zielgruppenspezifische Ausarbeitung von Präsentationen beherrschen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Katharina Scheidgen
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0159: Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung** *English title: Current Topics in Entrepreneurship Research*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden zentrale Aussagen aus wissenschaftlichen Texten im Bereich Entrepreneurship herausarbeiten und aus Forschungsperspektive kritisch hinterfragen. Sie verfügen über tiefgreifende Kompetenzen, dieses Wissen zu reflektieren und die Erkenntnisse sowie Konzepte einzelner Studien differenziert ins Verhältnis zueinander zu setzen. Darüber hinaus können sie basierend auf der wissenschaftlichen Debatte relevante Fragestellungen formulieren und wissenschaftliche Konzepte auf komplexe Forschungs- und Praxisprobleme anwenden. Sie verfügen über vertiefte Kenntnisse aktueller Diskurse der Entrepreneurship-Forschung, beispielsweise unternehmerische Teams, unternehmerische Ökosysteme, oder soziales Unternehmertum. Sie erlernen, in einem aktuellen Forschungsbereich eine eigene Forschungsfragen zu entwickeln sowie eine schriftliche Arbeit zu diesem Thema zu verfassen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung (Seminar) *Inhalte*: 1. Einführung in die Grundbegriffe der Entrepreneurship-Forschung 2. Skizzieren der zentralen Züge des wissenschaftlichen Diskurses 3. Kritische Analyse zentraler Konzepte der Entrepreneurship-Forschung 4. Entwicklung relevanter wissenschaftlicher Fragestellungen basierend auf der aktuellen Forschung 5. Anwendung auf ein komplexes Praxisproblem	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von umfassenden Kenntnissen zur kritischen Reflektion, Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte aus der Entrepreneurship-Forschung, • Übertragung der Konzepte auf komplexe, praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, • selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einer eigenständig entwickelten Fragestellung im Bereich Entrepreneurship in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an der Diskussion im Seminar.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Katharina Scheidgen

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0160: Sustainable Governance**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: In the light of current societal and environmental transformation processes, firms are facing two distinct challenges: adopting “sustainable” governance and business models, and complying with ever-increasing regulation such as mandatory non-financial reporting, sustainability requirements along supply chains, or inclusion of long-term non-financial KPIs into management compensation systems. After successful completion of this course, students have acquired the following competencies: • students are familiar with contemporary issues in sustainable corporate governance such as board diversity, NGO activism, or ESG ratings, • students command a profound knowledge of managerial governance choices and regulatory frameworks, and understand how these potentially contribute to firms’ and society’s long-term objectives, • students are able to structure, evaluate and communicate complex governance-related issues in the context of findings from academic research.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Sustainable Governance (Seminar) *Contents*: I. Corporate Governance: From shareholder-centric to sustainable? II. International Corporate Governance Regulation: Does one size fit all? III. What constitutes good Corporate Governance? A primer on empirical governance research IV. Internal Governance V. External Governance	2 WLH
Examination: Oral Presentation (approx. 15 minutes) **Examination requirements:** Each student is required to give a 15 minute in-class presentation on a specific topic followed by a brief discussion / Q&A.	2 C
Examination: Written examination (60 minutes) **Examination requirements:** To successfully accomplish this course, students are expected to be familiar with: • the foundations of Corporate Governance, • internal Corporate Governance mechanisms, • external Corporate Governance mechanisms, • the role of sustainability in the context of Corporate Governance, • analysis of research findings and their application to governance choices / governance design.	4 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
Course frequency: every 3rd semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 18	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0161: Problemlösung und Kommunikation** *English title: Problem Solving and Communication*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Mit Abschluss haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • die Studierenden haben ein Verständnis dafür, wie mithilfe eines systematischen Prozesses relevante Problemstellungen identifiziert, strukturiert und analysiert werden können, • die Studierenden können die Erkenntnisse des Problemlösungsprozesses unter Zuhilfenahme passender und relevanter Darstellungsformen präzise zusammenfassen und managementgerecht kommunizieren, • zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen des Moduls haben die Studierenden auch ihre Fähigkeiten der Gruppenarbeit erweitert und im Rahmen der Präsentation und Diskussion der Erkenntnisse ihre kommunikativen Fähigkeiten ausgebaut.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Problemlösung und Kommunikation (Seminar) *Inhalte*: Das Modul vermittelt den Studierenden praktische Fähigkeiten zur Problemlösung und Kommunikation der gewonnenen Erkenntnisse. Die Fähigkeiten zur Problemlösung beziehen sich auf die systematische Identifizierung, Strukturierung, Analyse von Problemen. Im Rahmen der Veranstaltung werden dafür relevante Instrumente dargestellt und durch Beispiele mit den Studierenden vertieft. Die Fähigkeiten zur Kommunikation der gewonnen Erkenntnisse beziehen sich auf die Bearbeitung, Präsentation und Diskussion einer Management Präsentation zu einem aus der Praxis abgeleiteten Fallbeispiel. **Aufbau:** Das Modul gliedert sich in drei Teile: 1. Teilnahme an (Online) Vorlesungen zur Vermittlung der theoretischen Grundlagen zum Themenkomplex Problemlösung und Kommunikation. 2. Bearbeitung, Präsentation und Diskussion der Erkenntnisse von Fallbeispielen im Inverted Classroom Format entlang der spezifischen inhaltlichen Aspekte des Moduls. 3. Schriftliche Ausarbeitung einer Präsentation zu einem Fallbeispiel unter Anwendung von Instrumenten entlang des Problemlösungsprozesses.	2 SWS
Prüfung: (Aufgezeichnete) Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 5 Seiten pro Person) in Gruppen á 5-6 Teilnehmende **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung von Instrumenten im Bereich der Problemlösung und Kommunikation, • kritische Reflexion der Eignung und Adäquanz der verschiedenen Instrumente,	

• Fähigkeit zur Übertragung der Instrumente auf die Bearbeitung eines aus der Praxis abgeleiteten Fallbeispiels.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 130	

Bemerkungen:
Die Begrenzung der maximalen Studierendenzahl ergibt sich durch die Arbeit in Kleingruppen.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: “Managing the Future of Work” is an interdisciplinary field of study, which aims to provide students with the managerial and methodological skills for future-oriented human resource management (HRM) strategies and practices. After taking this lecture, students will be familiar with and have acquired several key competencies and methods needed to identify and develop the HRM-practices of the future. They will be aware of challenges and opportunities facing the workforce of the future and will be able to adapt more easily and quickly to a changing working environment.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Managing the Future of Work (Lecture) *Contents*: Organizations face key challenges caused by technological, environmental and societal disruptions. Digitalization, a changing workforce, and environmental complexities necessitate a future-oriented HRM that can adapt to the changing requirements of the working world. The objective of this course is to introduce and to provide an understanding of how organizations can structure the “Future of Work” and how the management of people and practices will look like in the future. It raises awareness for the challenges and opportunities of the HRM of the future.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or term paper (max. 10.000 words) with presentation (approx. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of knowledge of the various characteristics, methods and problems of HRM practices regarding the “Future of Work”, • ability to reproduce and reflect on strategies used by organizations and managers to implement future-oriented HRM practices and to deal with, and respond to challenges and opportunities.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0163: Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung** *English title: Methods in Empirical Accounting and Capital Market Research*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende erwerben fortgeschrittene Kompetenzen im Umgang mit der Statistiksoftware STATA, • sie sind in der Lage, aktuelle Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung technisch umzusetzen und auf andere Datensätze zu übertragen, • darüber hinaus sind Studierende in der Lage, aktuelle empirische Studien hinsichtlich der angewendeten Methodik kritisch zu würdigen und grundlegende Replikationen durchzuführen, • Studierende erwerben ebenfalls Fähigkeiten in der Organisation von umfangreichen Forschungsprojekten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung (Vorlesung) *Inhalte*: Der Kurs ist als computergestütze Vorlesung mit integrierter Übung angelegt und umfasst eine anwendungsorientierte Einführung in die Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung. Unter Verwendung der Statistiksoftware STATA werden wesentliche Methoden zur Durchführung einer empirischen Studie vorgestellt und anhand von Rechnungslegungs-, Nachhaltigkeits- und Kapitalmarktdaten internationaler Unternehmen praktisch angewendet. Der Kurs deckt u.a. die folgenden Bereiche ab: • Datenbanken und Datenmanagement, • Grundlagen der STATA-Syntax, Erstellung und Bearbeitung von Variablen, Skalare und Schleifen, grafische Auswertungen, • deskriptive und univariate Analysen, Grundlagen der Regressionsanalyse (OLS + logistische Regressionen), • Panel-Modelle, Matching, Fixed Effects, Standard Error Clustering, Event-Studies, Diff-in-Diff Analysen, • Aufbereitung von Analyseergebnissen. In der vorlesungsbegleitenden Übung werden vertiefende Case Studies in Kleingruppen bearbeitet.	4 SWS
Prüfung: Praktische Prüfung	6 C
Prüfungsanforderungen: Während der Veranstaltung müssen drei forschungsorientierte Fallstudien unter Verwendung der Statistiksoftware STATA bearbeitet werden. Die Fallstudien sind im Stile einer Replikation gehalten und erfordern die Lösung von STATA-Programmieraufgaben sowie die Beantwortung von inhaltlichen Fragen, welche das Verständnis der angewandten Methoden abprüfen sollen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundlegende Kenntnisse im Bereich Rechnungslegung, Finanzierung und Statistik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Benedikt Downar
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Die Studierendenzahl ist auf 20 Personen begrenzt aufgrund der begrenzten Kapazitäten in den Computerräumen sowie der Bearbeitung von Fallstudien.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0164: Seminar Internationale Financial Governance** *English title: Seminar International Financial Governance*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: • Gegenstand des Seminars ist eine forschungsorientierte Bearbeitung aktueller Themen im Bereich der internationalen Financial Governance, • mit der erfolgreichen Teilnahme am Seminar erwerben Studierende Kompetenzen, aktuelle Problemstellungen im Bereich Financial Governance zu analysieren und kritisch zu würdigen, • Studierende sind zudem in der Lage, eigenständig empirische Analysen durchzuführen und die gewonnenen Erkenntnisse in die Entscheidungsfindung einzubeziehen sowie die Erkenntnisse auf verwandte Themenkomplexe zu übertragen, • zudem verfügen Studierende über die Fähigkeit, ein komplexes Thema in der Gruppe zu präsentieren und kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar Internationale Financial Governance (Seminar) *Inhalte*: Gegenstand des Seminars ist eine forschungsorientierte Analyse aktueller Fragestellungen aus dem Bereich der internationalen Financial Governance. Es wird u.a. diskutiert, inwieweit aktuelle Regulierungen im Bereich der Financial Governance, zum Beispiel die Ausweitung der Nachhaltigkeitsberichterstattung zur Bekämpfung des Klimawandels, hinreichend evidenzbasiert sind. Darüber hinaus befasst sich das Seminar damit, welche nicht-intendierten Effekte sich aus einer zunehmenden Regulierung im Bereich Financial Governance resultieren können. Es werden Seminararbeiten zu wechselnden Themen angeboten. Nachfolgend sind einige aktuelle Themengebiete aufgeführt: • internationale Regulierungen im Bereich Financial Governance, • Nachhaltigkeitsberichterstattung aus Sicht von Shareholdern und Stakeholdern, • Reale Effekte der Nachhaltigkeitsberichterstattung, • Kosten und Nutzen einer verpflichtenden Nachhaltigkeitsberichterstattung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten Vortrag und ca. 20. Minuten Diskussion) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten bei einer Gruppenarbeit) als Einzel- oder Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und Zwischenpräsentation des Arbeitsfortschritts vor Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung.	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie eine forschungsorientierte Hausarbeit zu einem aktuellen Thema der Financial Governance erstellen können. Zudem müssen sie einen wissenschaftlichen Vortrag halten und die korrespondierende Diskussion moderieren. Die folgenden Kompetenzen werden dabei geprüft:	

• Verständnis für das Zusammenspiel der Bereiche Nachhaltigkeitsberichterstattung, Rechnungslegung, Corporate Governance und Abschlussprüfung, • Fähigkeit zur Einordnung und Reflexion ökonomischer Theorien und aktueller Forschungserkenntnisse, • Fähigkeit zur Durchführung einer empirischen Analyse, • fundierte Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundlegende Kenntnisse im Bereich Financial Governance, Rechnungslegung und Statistik
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Benedikt Downar
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-BWL.0165: Global Virtual Team Management**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After taking this course, students will be able to: • better understand the concepts of project planning and organization, conflict resolution and task management in a global virtual team environment, • learn concepts related to organizational workflow including project planning and project communication, • further develop international and virtual collaboration competencies, problem-solving skills, and interest in cross-cultural interactions, • efficiently work together with diverse team members from different cultural backgrounds while enhancing their own cultural intelligence, • improve their written and oral communication skills through formal writing assignments and group discussions, • configure, structure and write a report for an innovative business proposal.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Global Virtual Team Management (Project Seminar) *Contents*: This course provides students with in-depth insight into global project management, managing cross-cultural teams, concepts of project planning as well as concepts related to organizational workflow and working together in a virtual environment. Students will have an opportunity to experience global virtual team work with students across the globe. Working in cross-cultural teams for several weeks, students develop a business proposal. At the same time, the course provides additional support through hands-on tools and the possibility to discuss arising challenges in a seminar setting. The task and the format of teamwork, as well as the collaboration tools used by the teams, are reminiscent of those used in the modern workplace, making the project a very realistic preview of work in corporate global virtual teams.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 15 minutes) with written elaboration (max. 20 pages)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge in the assigned task and of theoretical and practical implications derived from the own work, • demonstration of the ability to work systematically on a global virtual team, • demonstration of overall understanding of the scientific approach in terms of methodology and research processes, • demonstration of cultural competence and cross-cultural working abilities.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Course frequency:	**Duration:**

each winter semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0166: Career Development** *English title: Career Development*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul Career Development dient der Vermittlung erforderlicher Fähigkeiten und Kenntnisse zur erfolgreichen Planung und Umsetzung des individuellen Karriereweges. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ihre Stärken und Schwächen zu erkennen, ihre Karrieremöglichkeiten zu erforschen, ihre Bewerbungsunterlagen zu verbessern und sich auf Vorstellungsgespräche und Assessments vorzubereiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Career Development (Vorlesung) *Inhalte*: In der Vorlesung werden theoretische und praxisbezogene Kenntnisse hinsichtlich des Berufseinstiegs und der Karriereentwicklung vermittelt. Neben einführenden Methoden und Kompetenzen werden auch Fachvorträge von Praktiker*innen und Expert*innen aus verschiedenen Branchen für die Berufsorientierung angeboten. Begleitend zu den Vorlesungen werden Workshops angeboten, um aktiven Transfer und Anwendung der Inhalte der Vorlesungsreihe zu forcieren. Hierzu werden verschiedene Simulationen und Rollenspiele (z.B. Assessment Center, Vorstellungsgespräch, Lebenslauf) in Kleingruppen eingesetzt, um die Studierenden mit konkreten Situationen des Bewerbungsprozesses vertraut zu machen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Karriereportfolio (inklusive Selbstevaluation, Reflektionen und Bewerbungsunterlagen)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis theoretischer und praktischer Kenntnisse aus den Vorlesungen im Bereich Recruiting, Evaluation und Karrieren, • Nachweis und Transfer von Kenntnissen aus dem Workshop, • Nachweis der Fähigkeit des Transfers von theoretischem Wissen auf praktische Fragestellungen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Fabian Jintae Froese
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 130	

Bemerkungen:

Die maximale Studierendenzahl ergibt sich aufgrund der die Vorlesung ergänzenden Workshops.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0167: Praxisprojekt** *English title: Practice Project*	12 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Studierende haben nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls anhand eines aktuellen Problems aus der betriebswirtschaftlichen Praxis erlernt, wie sie diverse Instrumente der Problemlösung und Kommunikation in einer spezifischen Situation anwenden können. Zudem werden aufgrund der Gruppenarbeit soziale Kompetenzen im Bereich vertieft und erweitert.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
Lehrveranstaltung: Praxisprojekt (Praxisseminar) *Inhalte*: Anhand eines betriebswirtschaftlich orientierten Praxisproblems üben die Studierenden die konkrete Anwendung von verschiedenen Problemlösungs- und Kommunikationsinstrumenten (z.B. Nutzung von Logikbäumen zur Problemstrukturierung, Logikketten zum Aufbau von Präsentationen). Die Praxisprobleme können dabei aus den verschiedensten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre (Marketing, Controlling, Strategie, etc.) stammen. Die Definition und Bearbeitung der Praxisprobleme erfolgt im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen, NGOs, öffentlichen Institutionen oder dem betreuenden Lehrstuhl bspw. in Form der Erarbeitung einer Fallstudie, Markt-, Prozessanalyse, etc.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 90 Minuten inkl. Diskussionen) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 30 Seiten) in Gruppenarbeit **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme	12 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung von Instrumenten im Bereich der Problemlösung und Kommunikation im Rahmen der Bearbeitung eines Praxisproblems.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.0161 Problemlösung und Kommunikation
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug, Prof. Dr. Dr. Fabian J. Froese, Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Lutz M. Kolbe, Prof. Dr. Indre Maurer, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Susan Seeber, Prof. Dr. Waldemar Toporowski, Prof. Dr. Manuel Trenz, Prof. Dr. Michael Wolff
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit:	**Empfohlenes Fachsemester:**

zweimalig	2
Maximale Studierendenzahl: 130	

Bemerkungen:
Die Begrenzung der maximalen Studierendenzahl ergibt sich aufgrund des Seminarcharakters der Veranstaltung; insbesondere durch den Fokus auf die Gruppenarbeit im Rahmen der Problembearbeitung.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0168: Empirische Methoden und Kompetenzen** *English title: Empirical Methods and Skills*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Dieses Modul befasst sich mit den Grundsätzen, Methoden und Instrumenten der empirischen Forschung und deren Anwendung im Bereich der Betriebswirtschaftslehre. Studierende erhalten einen Überblick über die zentralen empirischen Methoden sowie deren Anwendung und lernen, diese Methoden kritisch zu reflektieren. Das im Modul erlernte fundierte methodische Vorgehen dient der Analyse von Problemstellungen und ist damit sowohl für wissenschaftliche Studierendenarbeiten als auch für den beruflichen Alltag von entscheidender Bedeutung. Nach Abschluss dieses Kurses können die Studierenden: • die grundlegenden Konzepte der Wissenschaftstheorie verstehen, • die Durchführung von Studien mithilfe von methodischen Standardinstrumenten erläutern, • Richtlinien und Best-Practice-Beispiele für die einzelnen Methoden wiedergeben, • fundierte Entscheidungen darüber treffen, welche empirische(n) Methode(n) für die Untersuchung einer bestimmten Fragestellung am besten geeignet sind und deren Vor- und Nachteile in einem bestimmten Kontext kritisch erörtern, • ausgewählte Methoden der Datenerhebung und -auswertung anwenden, die Ergebnisse interpretieren, sie klar und verständlich darstellen und ihr Vorgehen in wissenschaftlichen Diskussionen verteidigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Empirische Methoden und Kompetenzen (Vorlesung) *Inhalte*: • Auffrischung in Statistik • Grundlagen der Wissenschaftstheorie • Grundlagen der quantitativen Forschung (z.B. Experimente, Umfragen) • Grundlagen der qualitativen Forschung (z.B. Fallstudien) • Weitere ausgewählte aktuelle und populäre Methoden in der betriebswirtschaftlichen Forschung	2 SWS
Lehrveranstaltung: Empirische Methoden und Kompetenzen (Übung) *Inhalte*: Die Übungen sind passend zu den jeweiligen Lehrinhalten der Vorlesungen gestaltet und vertiefen die gelernten Inhalte. Um der Breite sowie der Tiefe der methodischen Ausbildung gerecht zu werden, bestehen die Übungen aus der eigenen Anwendung repetitiver Aspekte empirischen Arbeitens (z.B. Durchführung von t-tests) und der kritischen Reflexion der Auswahl und Anwendung von empirischen Methoden (z.B. sollte für eine bestimmte Forschungsfrage eher ein Experiment oder eine Interviewstudie durchgeführt werden?).	2 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bearbeitung von Übungsaufgaben	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden zeigen durch die Prüfungsleistung, dass sie empirische Methoden dem Untersuchungskontext entsprechend auswählen, anwenden, durchführen und interpretieren können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Mathematik und Statistik auf Bachelorniveau
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Indre Maurer, Prof. Dr. Manuel Trenz
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research** *English title: Marketing Research*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden ein profundes Verständnis der multivariaten Analyseverfahren Regressionsanalyse, Conjoint-Analyse, Varianzanalyse und Faktorenanalyse erworben. Die Studierenden sind in der Lage, die Eignung der Verfahren für einzelne Marketing-Fragestellungen zu beurteilen und jenes Verfahren auszuwählen und selbstständig anzuwenden, mit dem die Fragestellungen beantwortet werden können. Darüber hinaus können die Studierenden die behandelten Verfahren in Bezug auf ihre Voraussetzungen und Annahmen kritisch einordnen. Die Studierenden können die methodischen und statistischen Grundideen der Verfahren wiedergeben, konkrete Ergebnisse interpretieren und darauf basierende Handlungsempfehlungen ableiten. Weiterhin sind sie in der Lage, das theoretische Wissen bezüglich der Verfahren mit geeigneter Statistiksoftware praktisch für die Analyse von real-world Daten anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Marketing Research (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Regressionsanalyse (lineare, nicht-lineare und logistische Regression) 2. Conjoint-Analyse (traditionelle, hybride, adaptive und choice-based Conjoint-Analyse) 3. Varianzanalyse (ANOVA, ANCOVA, MANOVA) 4. Hauptkomponentenanalyse und Faktorenanalyse	2 SWS
Lehrveranstaltung: Marketing Research (Übung) *Inhalte*: In der praktischen Übung vertiefen und erweitern die Studierenden ihr theoretisches Wissen aus der Vorlesung durch das Anwenden der Verfahren auf typische Fragestellungen der Marktforschung. Dies erfolgt mittels der Softwarepakete SPSS und Sawtooth. In den Übungen werden Aufgaben mit praktischen Anwendungsfällen und zugehörigen Daten gelöst, die gezielt die Durchführung aller Analyseschritte und das Interpretieren der Ergebnisse anleiten.	1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der behandelten multivariaten Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen und Interpretation der Ergebnisse der Verfahren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Statistik, Forschungsmethoden
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug, Prof. Dr. Waldemar Toporowski
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0079: Marktforschung I erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods** *English title: Advanced Research Methods*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden ein profundes Verständnis der multivariaten Analyseverfahren Clusteranalyse, Strukturgleichungsmodelle, Mediationsanalyse und Zeitreihenanalyse erworben. Die Studierenden sind in der Lage, die Eignung der Verfahren für einzelne Marketing-Fragestellungen zu beurteilen und jenes Verfahren auszuwählen und selbstständig anzuwenden, mit dem die Fragestellungen beantwortet werden können. Darüber hinaus können die Studierenden die behandelten Verfahren in Bezug auf ihre Voraussetzungen und Annahmen kritisch einordnen. Die Studierenden können die methodischen und statistischen Grundideen der Verfahren wiedergeben, konkrete Ergebnisse interpretieren und darauf basierende Handlungsempfehlungen ableiten. Weiterhin sind sie in der Lage das theoretische Wissen bezüglich der Verfahren mit geeigneter Statistiksoftware praktisch für die Analyse von real-world Daten anzuwenden.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Advanced Research Methods (Vorlesung) *Inhalte*: 1. Clusteranalyse 2. Strukturgleichungsmodelle 3. Mediationsanalyse 4. Zeitreihenanalyse	2 SWS
Lehrveranstaltung: Advanced Research Methods (Übung) *Inhalte*: In der praktischen Übung vertiefen und erweitern die Studierenden ihr theoretisches Wissen aus der Vorlesung durch das Anwenden der Verfahren auf typische Fragestellungen der Marktforschung. Dies erfolgt mittels der Softwarepakete SPSS und AMOS. In den Übungen kommen Fragestellungen mit praktischen Anwendungsfällen und zugehörigen Aufgaben zum Einsatz, die gezielt das Durchführen und Interpretieren von Analysen anleiten.	1 SWS
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen der behandelten multivariater Verfahren. Anwendung auf marketingrelevante Fragestellungen, Analyse und Interpretation von Ergebnissen der Verfahren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in Statistik, Forschungsmethoden, Marketing Research
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug, Prof. Dr. Maik Hammerschmidt

Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0080 Marktforschung II erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0171: Forschungsprojekt** *English title: Research Project*	12 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage, ein komplexes Thema mit wissenschaftlichen Methoden zu untersuchen und ihre Arbeitsergebnisse zu dokumentieren, zu präsentieren und zu diskutieren. Die Studierenden erwerben durch die eigenständige Bearbeitung eines umfassenden Forschungsprojektes die Fähigkeit, eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis zu schaffen und sich durch die Gruppenarbeit zusätzliche soziale Kompetenzen anzueignen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden
Lehrveranstaltung: Forschungsprojekt (Projektseminar) *Inhalte*: Die Veranstaltung vermittelt Vorgehensweisen zum Literaturstudium, zu Entwicklung von Hypothesen über Wirkungszusammenhänge, zur Datenerhebung und Überprüfung von Hypothesen. Desweiteren steht die Einübung von Methoden für die Datenerhebung und -auswertung (durch multivariate Analyseverfahren) im Mittelpunkt der Veranstaltung. Regelmäßig erfolgen Vorstellungen und Diskussionen der Zwischenergebnisse mit den betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeiter*innen. Die konkreten Schritte des Forschungsprojektes sind folgende: Identifikation des spezifischen Themas und der Meilensteine, Problemdefinition, Identifikation und Vorstellung der notwendigen Maßnahmen für die Problemlösung, Informationsauswertung (Aufbereitung, Analyse und Komprimierung auf ein für die Entscheidungsfindung notwendiges Maß) oder Entwicklung eines Prototyps, finale Präsentation der Ergebnisse, Erstellung eines umfassenden Projektberichtes inkl. Dokumentation der durchgeführten Schritte. Beispielthemen aus vergangenen Semestern sind Food Marketing in Social Media, Einfluss einer Shopping-Center-App auf das Einkaufserlebnis, Gamification, Interaktionen mit Chatbots, Erfolgsfaktoren von Social Live Streams, Entwicklung einer Strategie zur Förderung von nachhaltigem Konsumentenverhalten.	3 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in bei Gruppenarbeit) mit Präsentation (ca. 30 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme.	6 C
Prüfungsanforderungen: Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung des Marketings und Informationsmanagements in Kleingruppen, Verteidigung der Ergebnisse im Rahmen einer Gruppenpräsentation (ca. 30 Min.) und schriftliche Dokumentation in Gestalt eines gemeinschaftlichen Forschungsberichtes (max. 15 Seiten pro Teilnehmer*in bei Gruppenarbeit).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-BWL.00169 Marketing Research, M.WIWI-BWL.0170 Advanced Research Methods und ein

	Masterseminar (Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten werden erwartet und sind nicht Gegenstand der Veranstaltung)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Yasemin Boztug, Prof. Dr. Maik Hammerschmidt, Prof. Dr. Matthias Schumann, Prof. Dr. Waldemar Toporowski, Prof. Dr. Manuel Trenz
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits das Modul M.WIWI-BWL.0059 Projektstudium erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-BWL.0172: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung** *English title: Empirical Sustainability Accounting Research*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben Studierende einen umfassenden Überblick über die aktuelle empirische Forschung zur Messung und Analyse der unternehmerischen Nachhaltigkeitsleistung und Nachhaltigkeitsberichterstattung. Studierende sind in der Lage, aktuelle Entwicklung im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung anhand empirischer Forschungsevidenz zu beurteilen. Studierende können aktuelle empirische Forschungsarbeiten kritisch analysieren und eigenständig Forschungsprojekte in diesem Bereich konzipieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung umfasst eine Einführung in die empirische Forschung zur Messung und Analyse der unternehmerischen Nachhaltigkeitsleistung und Nachhaltigkeitsberichterstattung. Themen der Vorlesung sind u.a.: • Überblick über relevante Forschungsmethoden (z.B. archivdatenbasierte Studien oder Experimente), • Aufbau und Ablauf empirischer Forschungsprojekte, • Gütekriterien zur Beurteilung von Forschungsaufsätzen, • zentrale Messkonzepte und Theorien im Bereich der empirischen Forschung zur Messung und Analyse der Nachhaltigkeitsleistung und Nachhaltigkeitsberichterstattung, • Umgang mit ökonometrischen Herausforderungen (z.B. Endogenität).	2 SWS
Lehrveranstaltung: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (Übung) *Inhalte*: Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anhand aktueller empirischer Aufsätze.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 10 Minuten) einer eigenen Forschungsidee aus dem Bereich der empirischen Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmen der Präsentation müssen Studierende zeigen, dass sie in der Lage sind, zu einem individuellen Thema zu forschen und ihre Präsentationsfähigkeiten demonstrieren. In dem Vortrag werden die Fähigkeit zur kritischen Analyse der aktuellen Forschung im Bereich der empirischen Forschung zur Messung und Analyse der Nachhaltigkeitsleistung und Nachhaltigkeitsberichterstattung, die Fähigkeit zur Ausarbeitung einer relevanten Forschungsfrage sowie die Fähigkeit zur Konzeption eines geeigneten Forschungsdesigns bewertet.	3 C
Prüfung: Klausur (60 Minuten)	3 C

Prüfungsvorleistungen: Prüfungsvorleistung für beide Prüfungen: Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übung muss von Studierenden jeweils ein aktueller Forschungsaufsatz präsentiert und die korrespondierende Diskussion moderiert werden (ca. 45 Min bei Gruppenarbeit). **Prüfungsanforderungen:** Im Rahmen der Klausur müssen die Studierenden nachweisen, dass sie die zentralen Theorien und empirischen Methoden/Herausforderungen im Bereich der empirischen Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung verstehen und einordnen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Fundierte Kenntnisse im Bereich Ökonometrie.
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Benedikt Downar
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4

Bemerkungen:
Der Vortrag im Rahmen der Prüfungsvorleistung sowie die Präsentation einer eigenen Forschungsidee können wahlweise auf Deutsch oder Englisch gehalten werden. Die Klausur wird deutschsprachig gestellt.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0001: Economic, Business and Social History I**	12 C 6 WLH
Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 84 h Self-study time: 276 h
Course: Economic, Business and Social History I (Lecture) *Contents*: The lecture course will provide a broad survey of a specific time period (e.g. nineteenth century, postwar era), topic (business history, globalization) or region (Europe, Germany, United States). The focus of the lecture course changes each semester.	2 WLH
Course: Economic, Business and Social History I (Exercise) *Contents*: The tutorial course accompanies the lecture with discussion and additional readings.	2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 15 minutes)	6 C
Course: Economic, Business and Social History I (Seminar) *Contents*: Master seminars familiarize students with specific aspects of social and economic history, often in thematic connection with the lecture course. Texts and discussion focus on current historiographic research and its application to historical and economic analysis.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0002: Economic, Business and Social History II**	12 C 6 WLH
Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 84 h Self-study time: 276 h
Course: Economic, Business and Social History II (Lecture) *Contents*: The lecture course will provide a broad survey of a specific time period (e.g. nineteenth century, postwar era), topic (business history, globalization) or region (Europe, Germany, United States). The focus of the lecture course changes each semester.	2 WLH
Course: Economic, Business and Social History II (Tutorial) *Contents*: The tutorial course accompanies the lecture with discussion and additional readings.	2 WLH
Examination: Oral examination (approx. 15 minutes)	6 C
Course: Economic, Business and Social History II (Seminar) *Contents*: Master seminars familiarize students with specific aspects of social and economic history, often in thematic connection with the lecture course. Texts and discussion focus on current historiographic research and its application to historical and economic analysis.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0003: Doing Research in the History of Global Markets**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn to survey the state of the literature in a specific field and identify areas for future research. They are guided to independently develop a new field of inquiry and to conceptualize a larger thesis project. The seminar helps developing their critical research skills particularly with regard to the use of archival materials.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Project Seminar in Economic and Social History (Seminar) *Contents*: The project seminar covers relevant topics at the cutting edge of historical research and allows students to develop their master's thesis topics.	2 WLH
Examination: Term paper (Thesis Proposal, max. 20 pages), ungraded **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Ability to identify the state of research and new avenues of research. Ability to develop a research question and concept to operationalize a research agenda.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0004: History of Global Markets: Perspectives**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn about specific historical approaches to the study of global markets such as e.g. global or business history. They become familiar with concepts, questions and methods that are typical for the specific approach to which the course is devoted.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: History of Global Markets: Perspectives (Seminar or lecture) *Contents*: The course introduces a selected perspective on economic and social developments, relevant to the emergence and change of global market economies. Examples for a perspective are such approaches as global history, business history, history of consumption, social history, and the history of ideas.	2 WLH
Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) or lecture: oral examination (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance (seminar)	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Additional notes and regulations:
Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0005: History of Global Markets: Periods**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn about historic periods which were significant for the history of global markets. They become familiar with the economic and social idiosyncrasies of the period to which the course is devoted. They learn to identify trajectories of historical change, and to interpret them in terms of their causes and consequences.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: History of Global Markets: Periods (Seminar or lecture) *Contents*: The course introduces a selected period of major developments and transformations in economic and social history, relevant to the emergence and change of global market economies. Examples for such periods are colonialism, industrialization, the emergence of the modern world economy in the late nineteenth century, the era of World Wars and the Great Depression, or the post-war period.	2 WLH
Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) or lecture: oral examination (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance (seminar).	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: German, English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Additional notes and regulations:
Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0006: History of Global Markets: Places**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn about regional and country cases which are instructive for the history of global markets, focusing e.g. on Germany or the United States of America. They become familiar with the economic and social characteristics of the geographical area to which the course is devoted. They learn to identify local peculiarities and country-specific developments, and to interpret them comparatively.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: History of Global Markets: Places (Seminar or lecture) *Contents*: The course introduces the history of selected countries or regions to study peculiar local economic and social characteristics and developments, relevant to the emergence and change of global market economies.	2 WLH
Examination: seminar: term Paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) or lecture: oral examination (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance (seminar).	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic concepts and developments, ability to reflect pertinent problems, and to critically discuss the hypotheses and interpretations brought forward by academic research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Additional notes and regulations:
Maximum number of students in seminars: 20 participants. No participant restriction for lectures

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0007: Global Varieties of Capitalism**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will learn to apply the theoretical frameworks to concrete empirical examples looking at historical differences and path-dependencies e.g. in labor relations, industry coordination, corporate strategies, or state regulation in a global perspective. They will be able to compare and critically analyze different economic systems within their respective historical contexts and to evaluate their comparative advantages.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Global Varieties of Capitalism (Seminar) *Contents*: The seminar offers a survey of the current state of research in the varieties of capitalism literature. Readings and discussion will provide theoretical approaches, emphasizing the role of actors and institutions in economic development. Comparing primarily European, Asian, Latin- and North American economies, the module will explore various typologies as well as fundamental differences and similarities between liberal and coordinated market economies. Special emphasis will be given to questions of innovation and relative stagnation of "Rhenish Capitalism" in various branches of industry within a comparative framework.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic conceptual tenants of the varieties of capitalism theory; ability to historically contextualize elements of economic systems and to evaluate relative strengths and challenges involved with different organizational forms of market economies.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will become familiar with the development of modern marketing instruments, including advertising, mass distribution, and market research. They will be able to critically analyze the role of marketing in the emergence of modern mass consumer societies. They will be able to identify major problems of transcultural marketing and they will learn to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Global History of Marketing and Mass Consumption (Seminar) *Contents*: The course will familiarize students with basic aspects of the development of mass marketing structures in the 19th and 20th century. Special emphasis will be on rise of the advertising and consulting industries as creative centers of modern consumer capitalism. Texts and discussion will focus particularly on specific corporate cultures of marketing management, practices of transnational knowledge exchanges, the global perception of American consumer society and regional differences and variations in consumer culture. In many industries, marketing long had to pursue global strategies with strong regional and local accents.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendence.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of modern mass consumer capitalism and marketing; ability to identify problems of transcultural marketing and regional variations in the development of modern consumer cultures.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will learn to combine analytical and theoretical perspectives on (immigrant) entrepreneurship, network economies, and the role of trust and cultural hybridity with the visions and experience of individual immigrant entrepreneurs. This will provide them with a more profound understanding of the processes of innovation and of the motives for creative and self-determined activities. Students will achieve a broad familiarity with the problems and possibilities of modern mobility and will be sensitized for the economic potential of combining different cultural backgrounds and traditions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Immigrant Entrepreneurship (Seminar) *Contents*: This seminar offers analytical insights into the ways immigrants contribute to their chosen host countries and their former home countries in serving basic and advanced needs and creating new services and goods. In contrast to the dominant focus on small businesses in migrant economies, a special emphasis will be given to larger firms and creative industry start-ups. The seminar will combine the rich literature in migration sociology and economics with well documented historical case studies in global migration.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with basic concepts of (immigrant) entrepreneurship in sociology, history, and economics; ability of cross-cultural and cross-economic analysis, of combining general and individual analytical frameworks, and the interaction of economy and culture.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.0010: Politics, Society, and Culture of Europe and Beyond**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students acquire a deeper understanding of the complexity and interdependence of history, culture, and political, social and economic structures in Europe or other regions of the world. This raises their awareness for the chances and problems of future regional development.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Global Varieties of Capitalism (Seminar) *Contents*: The course will familiarize students with selected aspects of the history and current social issues of regional relevance.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) or oral examination (approx. 15 minutes)	6 C
Examination requirements: Familiarity with basic aspects of regional history, culture, and political and social structures, knowledge of relevant debates and relevant research, ability to critically discuss and contextualize specific aspects of the topics that are treated in the particular course.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.1001: History of Global Markets I**	12 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 304 h
Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar I) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar II) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) or oral examination (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff

Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-HGM.1002: History of Global Markets II**	12 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will be able to critically discuss and analyze the structures of global capitalism and the history of transnational economic flows. In class presentations and written term papers they will learn to identify major problems of transcultural economic processes and to apply this theoretical and contextual knowledge to the analysis of specific historical case studies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 304 h

Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar I) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Course: Intensive Module in the History of Global Markets (Seminar II) *Contents*: Emphasizing specific regions, themes or time periods, the courses will familiarize students with basic aspects of the development of global market structures in the 19th and 20th century. The seminars will emphasize questions of global migration, labor markets, management and marketing history. Texts and discussion will focus on current historiographic research and its application to the analysis of globalization processes.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (approx. 15 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: Familiarity with the basic structural developments of global capitalism; ability to identify and reflect on fundamental economic problems, knowledge of recent scholarship and critical evaluation of historical theories, independent research and ability to creatively apply problem-solving methodologies. Each examination requires the application of these broader concepts and methodologies to the specific topics of the particular seminars offered.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Course frequency:	**Duration:**

each winter semester	1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: • overview on extended regression modelling techniques that allow to analyse data with non-normal responses, • approaches for modeling nonlinear effects in scatterplot smoothing, • introduction to additive models and mixed models for complex regression analyses, • implementation of these approaches using statistical software packages.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Generalized Regression (Lecture) *Contents*: Generalized linear models (binary and Poisson regression, exponential families, maximum likelihood estimation, iteratively weighted least squares regression, tests of hypotheses, confidence intervals, model selection and model checking, categorical regression models), nonparametric smoothing techniques (penalized spline smoothing, local smoothing approaches, general properties of scatterplot smoothers, choosing the smoothing parameter, bivariate and spatial smoothing, generalized additive models), mixed models, quantile regression	2 WLH
Course: Generalized Regression (Tutorial) *Contents*: Generalized linear models (binary and Poisson regression, exponential families, maximum likelihood estimation, iteratively weighted least squares regression, tests of hypotheses, confidence intervals, model selection and model checking, categorical regression models), nonparametric smoothing techniques (penalized spline smoothing, local smoothing approaches, general properties of scatterplot smoothers, choosing the smoothing parameter, bivariate and spatial smoothing, generalized additive models), mixed models, quantile regression	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: In the exam, the students demonstrate their ability to choose, fit and interpret extended regression modeling techniques. They show a general understanding of the derived estimates and their interpretation in various contexts. The students are able to implement complex regression models using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical modelling using linear regression models

	M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:
The actual examination will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: • foundations and general properties of likelihood-based inference in statistics, • bayesian approaches to statistical learning and their properties, • implementation of both approaches in statistical software using appropriate numerical procedures.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Baye) (Lecture) *Contents*: The likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimates and their properties, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), expectation maximization algorithm, Bootstrap procedures (estimates for the standard deviation, the bias and confidence intervals), Bayes theorem, Bayes estimates, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference, model choice, predictions	2 WLH
Course: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (Exercise) *Contents*: The likelihood function and likelihood principles, maximum likelihood estimates and their properties, likelihood-based tests and confidence intervals (derived from Wald, score, and likelihood ratio statistics), expectation maximization algorithm, Bootstrap procedures (estimates for the standard deviation, the bias and confidence intervals), Bayes theorem, Bayes estimates, Bayesian credible intervals, prior choices, computational approaches for Bayesian inference, model choice, predictions	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: The students demonstrate their general understanding of likelihood-based and Bayesian inference for different types of applications and research questions. They know about the advantages and disadvantages as well as general properties of both approaches, can critically assess the appropriateness for specific problems, and can implement them in statistical software. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of mathematics and statistics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: every year	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations: The actual examination will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I**	6 C 6 WLH
Learning outcome, core skills: This course enables students to approach empirical research problems within the framework of the linear regression model, including model specification and selection, estimation, inference and detection of heteroscedasticity and autocorrelation. Moreover, the students can apply the methods discussed to real economic data and problems using the statistical software package R and they are able to assess estimator properties (finite sample and asymptotic). This course enables students to access more advanced topics in econometrics.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Econometrics I (Lecture) *Contents*: The lecture covers the following topics: 1. Introduction to the basic multiple regression model, model specification, OLS estimation, prediction and model selection, Multicollinearity and partial regression. 2. The normal linear model, including maximum likelihood and interval estimation, hypothesis testing. 3. Asymptotic properties of the OLS and (E)GLS estimators. 4. Generalized linear model: GLS and EGLS estimators, properties of these, heteroskedastic and autocorrelated models, testing for heteroscedasticity and autocorrelation.	2 WLH
Course: Econometrics I (Exercise) *Contents*: The practical deepens the understanding of the lecture topics by applying the methods from the lecture to economic problems and data, and reviewing and intensify theoretical concepts.	2 WLH
Course: Econometrics I (Tutorial) *Contents*: The tutorials are small classes with max. 20 students, which give room for applying the concepts to specific problem sets and discussing questions, that students might encounter regarding the concepts addressed in the lecture and practical. A part of the tutorial are hands-on computer exercises using the software R. This enables students to conduct regression analysis in practice and prepares them for others (applied) courses.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: The students demonstrate their understanding of basic econometric concepts. They show that they can apply these concepts to real economic problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowlegde in statistics and mathematics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz

Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: As the outcome of this advanced course the students are able to • identify problems of estimation and inference arising due to stochastic regressors, • establish finite sample and asymptotic properties of estimators under the assumption that the data generating process contains stochastic regressors, • model simple univariate stationary and non-stationary time series processes, • carry out and interpret test results of unit root and cointegration tests, • set up, and estimate (over-, under-) identified simultaneous equation models, • model simple multivariate time series with possible cointegration, • implement estimators and analyze real world datasets with the R programming language.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Econometrics (Lecture) *Contents*: Stochastic regressors in linear econometric models; OLS, IV, 2SLS, GMM estimators; Dynamic linear econometric models: stationary stochastic processes, ARMA models, (testing) unit roots, (testing) cointegration, spurious regression; Simultaneous equation models: Identification, estimation (GLS, IV, 2SLS, 3SLS, ILS) Vector autoregressive and error correction models: Interpretation, estimation, inference.	2 WLH
Course: Econometrics II (Exercise) *Contents*: Exercises deepening concepts from the lecture, and demonstrating practical applications. Simulations and data analysis exercises using the R programming language.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: The students demonstrate their understanding of advanced econometric concepts. They show that they can apply these concepts to real economic problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn concepts and techniques related to the analysis of time series and forecasting, • gain a solid understanding of the stochastic mechanisms underlying time series data, • learn how to analyse time series using statistical software packages and how to interpret the results obtained.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Introduction to Time Series Analysis (Lecture) *Contents*: Classical time series decomposition analysis (moving averages, transformations of time series, parametric trend estimates, seasonal and cyclic components), exponential smoothing, stochastic models for time series (multivariate normal distribution, autocovariance and autocorrelation function), stationarity,spectral analysis, general linear time series models and their properties, ARMA models, ARIMA models, ARCH and GARCH models.	2 WLH
Course: Introduction to Time Series Analysis (Tutorial) *Contents*: Practical and theoretical exercises covering the content of the lecture. Implementation of time series models and estimation by common statistical software (e.g. R or Matlab). Interpretation of estimation results.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: The students show their ability to analyze time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given time series data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in statistics M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3

Maximum number of students: 50	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn the basic concepts of multivariate data analysis, • know how to apply the most common methods of multivariate statistics in practice, • learn how to implement multivariate statistical approaches using the software package R, • know how to interpret the results of multivariate data analyse.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Multivariate Statistics (Lecture) *Contents*: Multivariate distributions and their properties, multivariate normal distribution, principal component analysis, factor analysis, discriminant analysis, cluster analysis	2 WLH
Course: Multivariate Statistics (Exercise) *Contents*: Multivariate distributions and their properties, multivariate normal distribution, principal component analysis, factor analysis, discriminant analysis, cluster analysis	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Exercises (50% successful completion)	6 C
Examination requirements: In the exam, the students demonstrate that they are able to apply the basic concepts of multivariate statistics. They can decide for a suitable procedure given an applied problem, implement the approach in statistical software and interpret the results. The exam consists of material from both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical modelling using linear regression models M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Elisabeth Bergherr
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students acquire advanced understanding of programming concepts in the statistical programming environment R. They learn how to independently implement advanced statistical methodology and how to structure a large programming project. They furthermore develop abilities in debugging and optimizing R code and to present and document the results of their programming project.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Advanced Statistical Programming with R (Seminar) *Contents*: The students work on advanced statistical programming projects using methods and techniques they got to know in the "Introduction to R". This involves implementation of advanced statistical methodology, utilising tools for debugging and profiling code and documenting the code. The progress of the projects is documented in a presentation and a written report.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Two presentations (each ca. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: The students work on a programming project with the goal of implementing a given statistical approach in an R package. The programming project is worked on in groups of up to three students. The students document their work in terms of the documentation for their R package and a written report of approximately 15 pages.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0021 Introduction to Statistical Programming M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn concepts and techniques related to the analysis of multivariate time series and the forecasting thereof. • learn to characterize the dynamic interrelationship between the variables of dynamic systems, • learn to relate economic models with restrictions implied by its empirical counterpart, • learn how to analyse multivariate time series using by means of statistical software packages and to interpret the results obtained.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Multivariate Time Series Analysis (Lecture) *Contents*: Vector Autoregressive and Vector Moving Average representations Model selection and estimation, Unit roots in vector processes, Vector autoregressive vs. vector error correction modeling, structural vectorautoregressions, Impulse response analysis, forecasting, forecast error variance decomposition	2 WLH
Course: Multivariate Time Series Analysis (Tutorial) *Contents*: Practical and theoretical exercises covering the content of the lecture. Implementation of multivariate time series models and estimation in common statistical software (e.g. R or Matlab). Interpretation of estimation results.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: The students show their ability to analyze systems of time series using specific statistical techniques, can derive and interpret properties of stochastic models for time series, and can decide on appropriate models for given data. The students are able to implement time series analyses using statistical software and to interpret the corresponding results. The exam covers contents of both the lecture and the exercises.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledgin in statistics M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	3 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: This course enables students to: • independently develop empirical analyses on predetermined subjects including data search, model choice, software choice, discussion of results, • understand the theoretical background of specific analysis methods for (macro)economic data, • apply statistical methods to data, • possible applications: econometric validation of economic models, quantification of model parameters, prediction.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Applied Econometrics (Lecture) *Contents*: Discussion of relevant statistical concepts for concrete economic models (purchasing power parity, money demand, Fisher hypothesis, (dynamic) capital asset pricing model, etc.), introduction to the economic model and exemplary data analysis. The studied models can differ by the semester.	2 WLH
Course: Applied Econometrics (Exercise) *Contents*: Based on the contents of the lecture: data preparation and model implementation with statistical software (e.g. R or Matlab), discussion of results, theoretical exercises	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 papers) or written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: In the case study the students show their ability to search data for a given economic problem and analyze the question by means of appropriate econometric methods. The examination includes a detailed description of the problem setting, proposed solution and discussion of results. Depending on the specific topic small simulation studies can be a further assignment. The written exam covers contents of the lecture and the exercises. The students show their ability to analyze economic problems applying specific statistical techniques, can derive and interpret properties of the models, and can decide on appropriate models for given data. The students are able to implement analyses using statistical software and to interpret the corresponding results.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in statistics M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz

Course frequency: once a year	**Duration:** 1 Semester
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon completion of the module, the students have acquired the following competencies: • familiarity with basic concepts and examples of stochastic processes, • possibilities to include spatial information in statistical models, • experience in the practical analysis of spatial data • Interpretation of the results of spatial analyses.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Spatial Statistics (Lecture) *Contents*: Stochastic processes in discrete and continuous time, Wiener process, Poisson process, Markov chains, statistical analysis of spatially oriented data, spatial models for point-referenced data (geostatistics, kriging), spatial models for regional data (Markov random fields), spatial point processes, spatial stochastic processes, statistical inference in spatial statistics.	2 WLH
Course: Spatial Statistics (Exercise) *Contents*: Stochastic processes in discrete and continuous time, Wiener process, Poisson process, Markov chains, statistical analysis of spatially oriented data, spatial models for point-referenced data (geostatistics, kriging), spatial models for regional data (Markov random fields), spatial point processes, spatial stochastic processes, statistical inference in spatial statistics.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (ca. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: The students show in the exam that they have learned to perform the basic steps and calculations involved in analyses of stochastic processes and spatial data. They can choose the most appropriate model for a given problem and can implement this model in statistical software. In addition, the resulting estimates can be interpreted and the results can be critically evaluated. The exam covers contents of both the lecture and the exercise class.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of statistical modelling using linear regression models M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Elisabeth Bergherr
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations: The actual examination will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn how to implement statistical procedures for a given applied problem in a collaboration, • learn how to present results from a statistical analysis, • can identify a suitable statistical approach for a given problem, apply it and interpret the results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Statistical Consulting (Seminar) *Contents*: Jointly with a collaboration partner that provides the applied research question, the students develop statistical solutions in groups of up to four students.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) **Examination prerequisites:** Two presentations (ca. 30 minutes)	6 C
Examination requirements: The students work in groups of up to three students on a given practical problem in collaboration with a project partner. This includes the pre-processing of data, the choice of suitable statistical methods and software, the communication of the results to the collaboration partner and the summary of the results in a written report.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) M.WIWI-QMW.0001 Generalized Regression M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations M.WIWI-QMW.0011 Advanced Statistical Programming with R
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib Prof. Dr. Heike Bickeböller, Prof. Dr. Tim Friede
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming**	3 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • get to know the basic functionality of the statistical software package R • can implement advanced statistical approaches in R while using approproate tools for optimising the code	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h
Course: Introduction to Statistical Programming (Lecture with tutorial) *Contents*: Data types and class structures, vectors and matrices, reading and writing data, statistical graphics, creating R packages, including other programming languages, debugging and profiling code, S3 and S4 classes, Trellis graphics and other advanced graphics features	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) or term paper (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Presentation (approx. 40 minutes) or Exercises (50% successful completion)	3 C
Examination requirements: The students demonstrate their understanding of the basic concepts of statistical programming with R. In particular, they demonstrate their ability to implement statistical methodology in R, to document their code and to use programming tools for debugging and optimizing the code.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of mathematics and statistics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1
Maximum number of students: 30	

Additional notes and regulations:
The actual examination will be published at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden** *English title: Selected Problems in Quantitative Methods*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Gebiet quantitative Methoden. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich quantitative Methoden, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas aus dem Bereich quantitative Methoden anhand einer aktuellen Fragestellung.	4 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich	
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich quantitative Methoden bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich quantitative Methoden in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine	keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 30 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon successful completion of the course, students will be able to: • discuss the strengths and weaknesses of contemporary microeconometric tools that are widely applied in development economics, • apply these microeconometric methods on real world data using the statistical software Stata and interpret estimation results, • discuss important classifications of micro data and suggest appropriate econometric tools to analyze them, • take tabular data, clean it, and run several inferential statistical analyses using Stata, • critically review published articles in development economics.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Development Microeconometrics (Lecture) *Contents*: 1. Multiple regression: basic concepts and tests 2. Instrumental variables estimation and two stages least squares 3. Panel data: fixed effects and random effects estimators, dynamic panel data estimators 4. Models with limited dependent variables: Logit, Probit, Multinomial logit, Ordered logit, Tobit model, Heckman's sample selection model, Count data models, 5. Estimating treatment effects, propensity score matching, regression discontinuity design	2 WLH
Course: Development Microeconometrics (Exercise) *Contents*: The exercise starts with an introduction to Stata. Subsequent sessions are devoted to applying the econometric tools discussed in the lecture on empirical data, thereby deepening the students' understanding of the econometric methods. Following the topics discussed in the lecture, students will receive exercises (accompanied by real data) that they should try to solve using Stata before coming to the Stata session, where we will solve the exercises together. Stata do-files will be made available at the end of each session.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (ca. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: In the exam, students are expected to show their familiarity with and understanding of main microeconometric tools used in in development economics. In addition to the economic and econometric concepts, they are expected to write Stata codes for solving a given empirical question and interpret Stata outputs.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students learn why replications are needed to improve the reliability of published empirical findings. Moreover, they learn to replicate an empirical study by using the statistical software R. To this end, they gain knowledge in the econometric methods used in the empirical study that is replicated and learn how these methods are implemented in R.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Meta-Research in Economics (Lecture) *Contents*: The lecture discusses the importance of replications in improving the reliability of published empirical findings. Sources of biases in empirical findings are analyzed and empirical evidence of these biases is presented and discussed. An overview of replications is given including a discussion of the recent replication crisis in economics. Characteristics of replications in economics are discussed highlighting different types of replications. Topics: 1. Incentives in academic publishing 2. p-hacking, HARKing and publication bias 3. Replications in economics 4. Empirical evidence of biases 5. Models of empirical research	2 WLH
Course: Advanced Meta-Research in Economics (Exercise) *Contents*: The exercise starts with an introduction to the statistical software R. The exercise follows the topics discussed in the lecture and deepens the understanding of these topics by providing and discussing tasks to be solved in R.	1 WLH
Course: Advanced Meta-Research in Economics (Tutorial) *Contents*: The students replicate a published article using the statistical software R. The replication tutorial offers help in acquiring knowledge of the econometric methods used in the articles that have to be replicated. Students can also get help in how these methods can be implemented in R.	1 WLH
Examination: Practical examination (max. 10 pages)	6 C
Examination requirements: The students select articles from a list or suggest articles that they then replicate using the statistical software R. They write a report of their replications discussing their findings in the light of the concepts introduced in the lecture and exercise. Both verifications of the published findings and careful sensitivity analyses are implemented. The R code is part of the examination.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Module M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz Dr. Stephan Bruns
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn how to study current topics in applied statistics independently and how to make themselves familiar with the state of the art of current research, • learn how to present the current state of the art in a presentation in a way that makes the contents accessible to a wider audience (and in particular other students), • can evaluate current publication with respect to their applicability for a given research question, • can implement novel statistical methods and apply them to empirical data.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Current Topics in Applied Statistics (Seminar) *Contents*: In the seminar, current topics in applied statistics will be presented and discussed by the students.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 45 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: The students demonstrate their ability to present statistical and econometric models and results and to document their findings in a corresponding report.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations M.WIWI-QMW.0021 Introduction to Statistical Programming
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 15	

Additional notes and regulations:
The module is suitable for students of the Master's degree program Applied Statistics, as advanced statistical knowledge is required.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn how to work with Python, one of the most powerful and versatile programming languages, and its efficient use in the field of numerical programming applied to economics. After their successful participation they have gained sufficient knowledge to understand Python-based statistical programs and carry out independent data analysis on their own by using Python. The participants also obtain a profound understanding of the critical evaluation of code pieces and a starting point for further in-depth studies in the field of applied data science.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Python for Econometrics (Lecture) *Contents*: In recent years, Python has established itself alongside R at the forefront of numerical programming languages. Very similar to the programming with MATLAB, mathematical-statistical representations from technical literature, such as econometric textbooks, can be implemented compactly and easily in the programming language Python and its scientific extensions. Following a concise introduction to the general-purpose language framework, the students learn how to design, implement and exchange their own data analysis projects in an object-oriented way: 1. Introduction to Python and object orientation. 2. Numerical programming - compared to MATLAB and R. 3. Data formats, handling, exports and imports - file and web. 4. Statistical analysis with applications in economics. 5. Visual illustrations and presentation of scientific results. The participants get familiar with Python’s way of thinking and learn how to solve (scientific) programming problems with a state-of-the-art tool.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: The participants are expected to answer question sets about the programming language Python, about data analysis with Python and to demonstrate their knowledge on the basis of practical tasks.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Scientific Programming, Statistical Programming with R or equivalent.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning** *English title: Statistical and Deep Learning*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls vertraut mit dem aktuellen Forschungsstand moderner Statistical und Deep Learning Algorithmen und deren praktischer Anwendung. Sie kennen den theoretischen Hintergrund und die technische Umsetzung der Verfahren. Die Studierenden können die Methoden auf echten Datensätze anwenden und Vor- und Nachteile verschiedener Verfahren einschätzen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Statistical and Deep Learning (Seminar) *Inhalte*: Einführung in Neuronale Netze, Minimierungsalgorithmen (z.B. Stochastic Gradient Descent), Deep Neural Nets (insbes. Convolutional Neural Nets, Recurrent Neural Nets), Anwendung von Deep Learning Algorithmen auf verschiedene Zielstellungen (insbes. Bilderkennung, Spracherkennung, Long-Term Short-Term Finanzzeitreihen), aktuelle Verfahren des Natural Language Processing, des Image Recognition und Machine Learning Verfahren (z.B. Random Forests, Support Vector Machines).	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (max. 30 Min.)	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden legen ein grundlegendes Verständnis von Deep Learning Verfahren dar. Sie weisen die erfolgreiche Rezeption der wissenschaftlichen Literatur zu der spezifischen Thematik der Hausarbeit sowie die Fähigkeit nach, die eigene Fachthematik einem fremden Publikum verständlich darzustellen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Benjamin Säfken, Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn basic concepts of prediction that develop, for instance, from regression or time series models, • gain a solid understanding of issues related to the evaluation of alternative predictors, • learn how to analyze empirical data by means of statistical software packages with a particular focus on forecasting exercises.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Economic and Business Forecasting (Lecture) *Contents*: Forecasts are produced in numerous areas such as business, economics, finance and many other fields. Forecasts are useful if they help to improve the decision-making process. The lecture provides an introduction to statistical/econometric methods to produce and evaluate forecasts. We discuss different type of loss functions, forecasting frameworks, statistical models, and optimal point predictions for selected loss functions along with the classical forecasting techniques (e.g. regression and univariate time series models). To monitor forecast performance we will discuss evaluation of single and multiple forecast methods. Selected topics will also deal with density and interval forecasts as well as forecast combination methods. Examples from applied forecasting will be used to illustrate the concepts throughout the lecture.	2 WLH
Course: Economic and Business Forecasting (Exercise) *Contents*: Practical and theoretical exercises covering the content of the lecture. Implementation of forecasting exercises with common statistical software (e.g. R or Matlab). Interpretation of estimation results.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	6 C
Examination requirements: • The students show their familiarity with established forecasting models as well as with their implementation and economic and statistical evaluation, • the students are able to implement alternative predictors by means of statistical software, • they can critically discuss the (complementary) informational content of alternative predictors and interpret the corresponding results, • the exam covers both theoretical aspects of prediction and forecast evaluation as well as discussions of practical exercises.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I

	M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0037: Advanced Bayesian Inference**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • learn about the computational challenges of and approaches to Bayesian inference, • get familiar with both simulation-based and approximate solutions to perform Bayesian inference, • learn how to utilize Bayesian inference for complex types of statistical models.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Bayesian Inference (Lecture) *Contents*: • Principles of Bayesian inference, • Markov chain Monte Carlo (MCMC) simulation techniques, • constructing sensible proposal distributions for MCMC, • constructing prior distributions, • model diagnostics and model criticism, • approximate forms of Bayesian inference, • variational Bayes inference, • Reversible jump MCMC, • Bayesian inference for semiparametric regression models.	2 WLH
Course: Advanced Bayesian Inference (Exercise) *Contents*: In the context of the supporting exercise, the students deepen and expand the knowledge and skills acquired in the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes) or software project including term paper (max. 10 pages)	6 C
Examination requirements: The students demonstrate their advanced understanding of Bayesian inference for different types of statistical models. They know about the advantages and disadvantages as well as general properties of Bayesian inference, can critically assess the appropriateness for specific problems, and can implement them in statistical software.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0001 Generalized Regression M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) M.WIWI-QMW.0011 Advanced Statistical Programming with R M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations
Language:	**Person responsible for module:**

English	Prof. Dr. Thomas Kneib
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-QMW.0038: Datenschutz und Datenethik in angewandter Statistik** *English title: Data Protection and Data Ethics in Applied Statistics*	3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach dem Besuch der Veranstaltung sind die Teilnehmer*innen dazu in der Lage: • statistische Methoden kritisch in Hinblick auf ethische, soziale und gesetzliche Implikationen zu reflektieren, • die möglichen Konsequenzen und Risiken bei der Verarbeitung personenbezogener Daten zu reflektieren und diese über technische Vorkehrungen zu minimieren, • die Rolle von Statistik bei der Berücksichtigung von Gleichbehandlung und Diversität zu reflektieren und diese zu fördern.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: Datenschutz und Datenethik in angewandter Statistik (Seminar) *Inhalte*: Im Rahmen der Veranstaltung (Seminar und Vorlesung) werden den Studierenden die grundlegenden wissenschaftsphilosophischen Grundlagen der angewandten Statistik erläutert, sowie Grundzüge der Datenethik und des Datenschutzes skizziert.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten plus ca. 10 Minuten Diskussion) **Prüfungsvorleistungen:** regelmäßige Teilnahme	3 C
Prüfungsanforderungen: • Darlegung eines übergreifenden Verständnisses grundlegender rechtlicher und ethischer Fragestellungen der angewandten Statistik, • Nachweis der Kenntnis zentraler Rechtsnormen – insbesondere der EU- DSGVO und BDSG(neu), • Nachweis des Verständnisses zentraler Konzepte, insbesondere der Anonymität von Daten, der Einwilligung zur Datenverarbeitung, der Datenweitergabe sowie der Sicherstellung und Förderung von Gleichbehandlung und Diversität im Rahmen der Anwendung von statistischen Analysen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.MED.0001 Linear Models and their Mathematical Foundations M.MED.0010 Mathematische Grundlagen der Angewandten Statistik M.WIWI-QMW.0002 Advanced Statistical Inference(Likelihood & Bayes) M.WIWI-QMW.0021 Introduction to Statistical Programming
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch, Englisch	Dr. Alexander Silbersdorff
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits Modul B.Inf.301.3 Datenschutz und Informationssicherheit erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • work with real-world data using statistical software (e.g. R, Matlab), • use basic concepts of prediction, • evaluate forecasts, • extent knowledge about the relevance of different forecasting techniques in Economics and Businesses.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Economic and Business Forecasting (Seminar) *Contents*: Motivated by the importance of expectations in the decision-making process of economic and business agents, forecasts of economic and business indicators (e.g. GDP, interest rates, stock market returns, commodity prices) are of key importance. Students will use statistical software to produce and evaluate an optimal point forecast for a selected loss function along the classical forecasting techniques (e.g. regression/ univariate time series models). During the seminar, we will have some sessions dedicated to teaching statistical software skills. Finally, students improve their knowledge about the relevance of forecasting to the specific areas under study. Examples for forecasting topics in economic and business are stock market indices, inflation rates, unemployment, weather patterns, sales volume, commodity prices etc.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) and written elaboration (max. 15 pages)	6 C
Examination requirements: Students are expected to write a scientific paper of no more than 15 pages and demonstrate strong presentation skills. In fulfilling these requirements, students must use statistical software to implement an econometric model and generate an optimal forecast within the framework of their chosen topic. This includes also sufficient efforts in data gathering and preprocessing. In addition, students should be able to evaluate and relate their forecasts to relevant literature in the fields of economics and business.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis M.WIWI-QMW.0036 Economics and Business Forecasting
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted:	Recommended semester:
twice	2 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0001: Advanced Microeconomics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: This course covers advanced microeconomic models. In this regard students are provided with the skills required to understand these models including advanced methods of calculus and basic proof techniques. Students learn how to formalize and analyze individual decision making and strategic interactions. They will get acquainted with models of individual choice under certainty and uncertainty. Students will be able to analyze decision problems of firms. They can distinguish between partial analysis of isolated markets and a general analysis considering mutual dependencies of markets. Finally, students will be able to formalize strategic interactions and to predict their theoretical outcomes based on a variety of solution concepts.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Microeconomics (Lecture) *Contents*: This course presents a formal treatment of microeconomic theory. 1. Rational choice under certainty 2. Consumer theory 3. Rational choice under uncertainty 4. Partial equilibrium 5. General equilibrium 6. Game theory	2 WLH
Course: Advanced Microeconomics (Exercise) *Contents*: The exercise deepens the understanding of concepts presented in the lecture. Students will receive problem sets, which they are requested to prepare at home. The solutions of these problem sets will be discussed in class.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate the capability to understand advanced economic models • Demonstrate the understanding of the main concepts of individual choice theory • Apply techniques developed in the lecture and in the exercise such as the method of Lagrange multipliers or the Edgeworth Box • Demonstrate the basic knowledge of the theory of partial and general equilibrium • Prove the ability to solve analytical exercises • Find the game theoretical solutions to strategic interactions • Conduct advanced calculations	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** BA level microeconomics and mathematics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser Prof. Marcela Ibanez Diaz

Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0006: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts** *English title: Institutional Economics I: Economic Analysis of Law*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • lernen die leitenden Motive für die ökonomische Analyse des Rechts aus einer Policy – orientierten Perspektive und über diese hinaus, • lernen die Grundlagenliteratur dieser Forschungsrichtung aus einer historischen Perspektive kennen, • lernen die Rolle und Unterschiede von Eigentums- und Verfügungsrechten, • können deren Relevanz im Design von Märkten analysieren; Studierende üben dafür den Umgang mit Eigentumsrecht – Ansätzen für Policy – Empfehlungen in verschiedenen Bereichen der Ökonomie, • lernen die grundlegende Struktur des deutschen Zivilrechtssystems kennen und sind fähig spezifische Gesetze ökonomisch zu analysieren und alternative Lösungsansätze zu entwerfen, • lernen die grundlegende Struktur des deutschen Strafrechts, dessen ökonomische Begründung und theoretische Ansätze für den effizienten Umfang der Strafverfolgung, • lernen die theoretischen Ansätze zu dem ökonomischen Hintergrund der Entscheidungsfindung eines oder einer Kriminellen und können eine Verbindung zu dem effizienten Umfang der Strafverfolgung herstellen. Dadurch erlangen die Studierenden ein Grundverständnis in dem Forschungsfeld „Ökonomik des Verbrechens“, • lernen die grundlegenden Elemente einer ökonomischen Analyse des Verfassungsrechts und können politische Institutionen aus einer juristischen und ökonomischen Perspektive analysieren, • lernen die zentralen Forschungsergebnisse im Bereich Lobbyismus und Korruption. Insgesamt können Studierende Kernkompetenzen in der ökonomischen Analyse von Institutionen aufbauen und insbesondere in den Bereichen Zivil-, Straf- und Verfassungsrecht weiter vertiefen. Sie erlernen die Fähigkeit die wichtigsten Begründungen zu analysieren und alternative Institutionsmechanismen zu entwerfen um die jeweiligen Ziele einer Norm zu erreichen. Dafür erlernen die Studierenden die zentralen Elemente eines institutionellen Governance – Ansatzes in der Wirtschaftspolitik.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Institutionenökonomik I: Ökonomische Analyse des Rechts (Vorlesung) *Inhalte*: Es wird erwartet, dass Studierende die Motive für eine ökonomische Analyse des Rechts aus einer politischen Perspektive und auch über diese hinaus erlernen.	2 SWS

Sie lernen die Forschungsgrundlagen in diesem Forschungsbereich aus einer historischen Sichtweise kennen. Darüber hinaus kennen sie die Rolle und Unterschiede von Eigentums- und Verfügungsrechten und deren Relevanz für das Design von Märkten. Dafür üben die Studierenden den Umgang von Eigentumsrecht – Ansätzen für Policy – Empfehlungen in verschiedenen Bereichen der Ökonomie. Ergänzend eigenen sie sich die grundlegende Struktur des deutschen Zivilrechtssystems an und sind fähig spezifische Gesetzt ökonomisch zu analysieren und alternative Lösungsansätze zu entwerfen. Auch die grundlegende Struktur des deutschen Strafrechts, dessen ökonomische Begründung und theoretische Ansätze für den effizienten Umfang der Strafverfolgung, werden betrachtet. Studierende lernen die theoretischen Ansätze zu dem ökonomischen Hintergrund der Entscheidungsfindung eines Kriminellen und können eine Verbindung zu dem effizienten Umfang der Strafverfolgung herstellen. Dadurch erlangen die Studierenden ein Grundverständnis in dem Forschungsfeld „Ökonomik des Verbrechens“. Sie lernen die grundlegenden Elemente einer ökonomischen Analyse des Verfassungsrechts und können politische Institutionen eines einer juristischen und ökonomischen Perspektive analysieren. Außerdem beschäftigen sie sich mit den zentralen Forschungsergebnissen im Bereich Lobbyismus und Korruption.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Klausur umfasst alle Themen der Vorlesung. Sie erfordert Wissen zu den relevanten theoretischen Konzepten von Recht und Ökonomie und deren Anwendung auf ausgewählte Bereiche des Rechts und aktuelle Diskussionen in der Wirtschaftspolitik.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse im Bereich Institutionenökonomik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0007: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung** *English title: Institutional Economics II: Research in Experimental Economics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen institutionsökonomische Begründungen für die experimentelle Untersuchung menschlichen Verhaltens, • kennen Verhaltensmodelle als Umsetzungsform experimenteller Erkenntnisse für die wirtschaftspolitische Praxis, • kennen Grundzüge der Prospect Theory als Ansatz zur Feststellung von Risikoverhalten und Umgang mit Wahrscheinlichkeiten bei Individuen, • kennen grundlegende Richtlinien für die Gestaltung und Umsetzung von Experimenten, • können grundlegend durch Experimente generierte Daten analysieren, • kennen wesentliche experimentell umsetzbare Konzepte wie etwa Spiele zu öffentlichen Gütern, Kooperation, Fairness, Reziprozität, Erwartungsbildungen etc., • kennen wirtschaftspolitische Anwendungen der experimentellen Ergebnisse, bspw. im Bereich libertärer Paternalismus und Nudging, • kennen die Grundidee der Neuroökonomik als neueren Forschungsform der experimentellen Ökonomik und Zusammenhänge der Gehirnstruktur und Entscheidungsverhalten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Institutionenökonomik II: Experimentelle Wirtschaftsforschung (Vorlesung) *Inhalte*: Inhaltlich verknüpft die experimentelle Wirtschaftsforschung die Wirtschaftswissenschaften, die Psychologie und zum Teil auch die Neurowissenschaften. Die verwendete Methode sind dabei Experimente. Über die gesamte Vorlesung hinweg wird immer wieder der Bezug zwischen den Ergebnissen der experimentellen Wirtschaftsforschung und der Institutionenökonomik hergestellt. Diese Veranstaltung beginnt nach einer kurzen historischen Einordnung mit den theoretischen Grundlagen von individuellem (Entscheidungs-)Verhalten wie der Dual-System Theory, Verhaltensanomalien, Heuristiken und bounded rationality und endet mit der Prospect Theory. Die meisten der hier verwendeten Konzepte haben ihren Ursprung in der Psychologie, sind aber in den letzten Jahren in den Wirtschaftswissenschaften immer populärer geworden. Im Anschluss werden experimentelle Erkenntnisse, sowie deren Erklärung, von Individuen im Kontext von Gruppen bearbeitet. Dabei stehen soziale Präferenzen im Vordergrund. In diesem Teil der Vorlesung werden Experimente vorgestellt und kritisch diskutiert, die auf den klassischen Spielen der Spieltheorie aufbauen, wie bspw. Public Goods Games, Ultimatum Games und Dictator Games.	2 SWS

Der dritte Teil der Vorlesung befasst sich mit der Verbindung von experimentellen Erkenntnissen über das menschliche (Entscheidungs-)Verhalten und der Wirtschaftspolitik. Hier werden die wirtschaftspolitischen Implikationen von ökonomischen Experimenten diskutiert. Fokussiert werden dabei libertärer Paternalismus, Nudges, Innovationen und nachhaltiges Verhalten anhand eines Kooperationsspieles mit zukünftigen Generationen. Als Ergänzung zum in Experimenten entdeckten Verhalten von Menschen, wird es immer wieder Verbindungen zur Neuroökonomie geben. Es werden hier neuroökonomische Experimente vorgestellt und diskutiert, um zum einen die neuesten Entwicklungen im Bereich der experimentellen Verhaltensökonomik zu zeigen und zum anderen um den Studierenden die Grundidee dieses neuen, den bisherigen ergänzenden, Forschungszweig näher zu bringen. In dieser Vorlesung wird es nicht nur Input in Form einer reinen Vorlesung geben. Es wird auch ausreichend Platz für kritische und weiterführende Diskussionen geben, um den Studierenden den wissenschaftlichen Diskurs näher zu bringen. Da zum wissenschaftlichen Alltag eines Experimentalökonomen auch die Durchführung von Experimenten, sowie die Datenauswertung gehören, wird es einen Termin im Experimentallabor geben, an dem die Studierenden etwas über die praktische Umsetzung lernen werden. Eine kurze Einführung in Experimetrics soll die Grundzüge der Auswertung von Experimentaldaten näher bringen. Die angebotenen Hausaufgaben dienen dazu über die gesamte Vorlesungszeit hinweg den bis dahin erlernten Stoff zu verfestigen und sich mit diesem kritisch auseinander zu setzen. So wird es neben der Wiedergabe von Ergebnissen und Methodik angegebener Paper auch einen Teil geben, bei dem die jeweiligen Paper diskutiert werden sollen. Anmerkung: Einzelne konkrete Inhalte können variieren.	
Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Bestehen von drei der vier angebotenen Hausaufgaben	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass die Studierenden die behandelten Arbeiten verstanden haben und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen können. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch ihre Fähigkeiten nach, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, und die experimentelle Methodik kritisch zu reflektieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse im Bereich Institutionenökonomik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Die Teilnehmeranzahl ist auf 24 beschränkt, da das Experimentallabor nur über 24 Arbeitsplätze verfügt.

Sprache Deutsch oder Englisch (wird im Vorlesungsverzeichnis und zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben)

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion, students will be able to understand why countries in the world are at different stages of economic development and how such development can be measured using different metrics. They can explain how historical income differences between countries developed, they can use theories of growth and trade to evaluate the constraints faced by developing countries. They can critically evaluate the role of population growth as well as aid and debt in affecting development, and they will be able to analyze regressions to evaluate determinants of economic development.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Development Economics I (Lecture) *Contents*: Overview of macroeconomic issues and approaches to analyzing problems of developing countries. Topics include measurement of development, historical evolution of income differences, growth theory, and linkages between globalization, aid, debt, population, the environment, and inequality and economic development.	2 WLH
Course: Development Economics I (Exercise) *Contents*: The exercise session is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Submission of 6 exercise sheets (of sufficient quality). The exercises deepen the understanding of concepts and empirical methods taught in the lecture and apply it to specific cases.	6 C
Examination requirements: The students are able to explain concepts of economic development, their measurement, and the historical evolution of the development of countries. They demonstrate a good understanding of key theories and models of economic development, including growth and trade models. They are able to critically present these theories and models, are able to interpret empirical results from regression analyses that relate to these models, and are able to draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Advanced knowledge in macroeconomics and basic knowledge in econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After successful completion, students will be able to understand poverty in developing countries, including its measurement and key determinants. They can explain the linkages between poverty, hunger, gender inequality, and fertility. They can analyze how market failures in markets for land, labor, capital and insurance can trap households in poverty, and derive appropriate policy recommendations to tackle these poverty traps. They can use regression analysis and impact evaluation methods to assess determinants of poverty and ways to overcome it.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Development Economics II (Lecture)	2 WLH
Course: Development Economics II (Exercise)	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 5 pages)	3 C
Examination: Oral Presentation (approx. 20 minutes)	2 C
Examination: Essay in the form of a policy brief (max. 2 pages)	1 C

Examination requirements: The students demonstrate a good understanding of poverty, its measurement and determinants in developing countries. They are able to critically present theories and models of market failures for land, labor, capital and insurance markets that can trap households in poverty , are able to interpret empirical results that relate to these models, and are able to crucially draw relevant policy conclusions coming out of these models and empirical assessments.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of microeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Development Economics I is not a prerequisite.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: By the end of this course, students will be able to understand theoretical and empirical concepts in development economics and to apply them to differences in regional economic development. The main focus will be on the development experiences of Sub-Saharan Africa, (South) East Asia, China, India, and Latin America.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Development Economics III (Lecture) *Contents*: This course discusses regional perspectives in economic development of the past decades. The regions considered will be South and East Asia, Sub-Saharan Africa, and Latin America. Emphasis will be placed on a comparative analysis employing both macro and micro perspectives.	2 WLH
Course: Development Economics III (Exercise) *Contents*: The Exercise Session is the place to apply the learned differences of the economic development from a regional perspective.	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes) **Examination requirements:** In the final exam, students demonstrate their ability to apply their knowledge of development economics theory and empirical assessments to interpret and explain key issues affecting regional economic development.	3 C
Examination: Term paper (approx. 20 slides and max. 5 pages) **Examination requirements:** The term paper consists of a presentation of a scientific paper and a corresponding referee report where students summarize and critically discuss this research article.	3 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of macroeconomics and econometrics at BA level is highly desirable. Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g., taking Development Economics I or II concurrently)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0014: Allgemeine Steuerlehre** *English title: Economics of Taxation*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden kennen die wichtigsten Gestaltungselemente und -prinzipien von Steuern. Sie können das Aufkommen der wichtigsten Steuern einschätzen. Sie verstehen, wie Steuern die Entscheidungen privater Wirtschaftssubjekte beeinflussen und entwickeln ein Problembewusstsein dafür, dass die Traglast von Steuern durch Marktprozesse bestimmt wird. Teilnehmende erkennen die Bedeutung einer Pareto-effizienten Ausgestaltung von Steuern und können die Grenzen beurteilen, denen eine effizienzorientierte Besteuerung unterliegt. Teilnehmende können steuerliche Wirkungsweisen verbal und graphisch erläutern. Sie können Fragen zur Wirkung, Inzidenz und Effizienz von Steuern im Rahmen kleiner mikroökonomischer Modelle analysieren und die Ergebnisse intuitiv erklären. Teilnehmende sind in der Lage, steuerpolitische Maßnahmen im Lichte der Erkenntnisse über Steuerwirkungen kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Allgemeine Steuerlehre (Vorlesung) *Inhalte*: **1. Grundlagen der Steuerlehre** Definition grundlegender Begriffe (Abgrenzung von Steuern und anderen Abgaben, Besteuerungsziele, Äquivalenz- und Leistungsfähigkeitsprinzip) und Überblick über die Steuereinnahmen in Deutschland. Darstellung verschiedener Steuertarife. **2. Steuerwirkungen: Entscheidungen bei Sicherheit** Analyse der Änderung des Arbeitsangebots eines Haushalts durch die Besteuerung des Lohneinkommens. Auswirkung der Besteuerung von Kapitaleinkommen auf das optimale Investitionsniveau sowie die Finanzierungsform eines Unternehmens. **3. Steuerwirkungen: Entscheidungen bei Unsicherheit** Einfluss der Einkommensteuer auf die Portfoliostruktur von risikobehafteten Anlagen. Analyse der optimalen Entscheidung über Steuerhinterziehung. **4. Steuerinzidenz** Untersuchung der Verteilung der Steuerlast einer speziellen Verbrauchsteuer und der Grundsteuer. Analyse der Inzidenz der durch Unternehmensverkauf ausgelösten Steuerbelastung. **5. Effiziente Besteuerung: Theorie** Darstellung der gesamtwirtschaftlichen Kosten der Besteuerung. Analytische Herleitung der Zweitbest-Besteuerung und mathematische Untersuchung von Produktionssteuern (Produktionseffizienztheorem). **6. Effiziente Besteuerung: Anwendungen**	2 SWS

Analytische Untersuchung des umsatzsteuerlichen Vorsteuerabzugs, verschiedener Arten von Werbungskosten und des ermäßigten Umsatzsteuersatzes im Hinblick auf ihre Effizienz im Sinne der Zweitbest-Besteuerung. Analytischer Vergleich der Inzidenz von Einkommen- und Konsumsteuer in einem Generationen-Modell sowie Betrachtung der Effizienz beider Steuerarten. Dualität zwischen Zweitbest- und Leviatanbesteuerung.	
Lehrveranstaltung: Allgemeine Steuerlehre (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden sollen zeigen, dass sie die ökonomischen Wirkungen von Steuern analysieren können. Dazu müssen sie zeigen, dass sie Steuern in einfachen mikroökonomischen Modellen analysieren und die Ergebnisse interpretieren können. Sie müssen zu steuerpolitischen Fragen Stellung nehmen und Grundkenntnisse über steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten nachweisen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0016: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa** *English title: Fiscal Federalism in Germany and Europe*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmende lernen, warum Staaten mehrgliedrig organisiert werden. Sie kennen die wichtigsten Argumente der Föderalismusforschung und können vertikale Aufgabenverteilung in der EU und in Deutschland im Lichte dieser Theorie kritisch hinterfragen. Sie sind in der Lage, die Regelungen des Länderfinanzausgleichs darzustellen und die ökonomische Diskussion um dessen Anreiz- und Verteilungswirkungen zu erläutern. Teilnehmende können sich aktiv und kenntnisreich in die Diskussion um die Weiterentwicklung der europäischen Schuldenarchitektur einbringen. Teilnehmende können ökonomische Wirkungen und institutionelle Zusammenhänge im Kontext von Föderalismus und Finanzausgleich verbal und graphisch erläutern. Sie können Fragen zur Wirkung und Effizienz vertikaler Aufgabenzuordnung und zwischenstaatlicher Transferzahlungen im Rahmen kleiner mikroökonomischer Modelle analysieren und die Ergebnisse intuitiv erklären. Teilnehmende sind in der Lage, Reformen des Finanzausgleichs und der Europäischen Schuldenordnung im Lichte der Erkenntnisse der Föderalismusforschung kritisch zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (Vorlesung) *Inhalte*: **1. Gegenstand und Fragestellungen** Einführung in die Fragestellungen der Föderalismustheorie und Definition grundlegender Begriffe des Föderalismus. Daten zur Bedeutung subnationaler Gebietskörperschaften. **2. Vertikale Aufgabenverteilung** Analytische und grafische Herleitung der optimalen vertikalen Zuordnung von Aufgaben: Dezentralisierungstheorem, Skalenerträge und Netzwerkeffekte bei der Bereitstellung öffentlicher Güter, politische Verantwortung im Rahmen von Maßstabswettbewerb und (de-)zentralen Wahlen. Einführung in den Fiskalwettbewerb und die vertikale Aufgabenzuordnung innerhalb der EU. **3. Horizontaler Finanzausgleich** Darstellung der Funktionen des Finanzausgleichs und mathematische Herleitung der Versicherungswirkung sowie von Anreizeffekten eines Finanzausgleichs. Darstellung der Regelungen des deutschen Länderfinanzausgleichs sowie der darüber geführten politischen Diskussion. **4. Vertikaler Finanzausgleich**	2 SWS

Formen vertikaler Zahlungen. Steuerverbund als Allmende. Regionalpolitik in der EU. Analyse der Anreizwirkungen von Staatsverschuldung im föderalen Kontext. Betrachtung tragfähiger föderaler Schuldenordnungen mit besonderem Fokus auf die Schulden der deutschen Länder und die Schuldenordnung der EU.	
Lehrveranstaltung: Fiskalföderalismus in Deutschland und Europa (Übung) *Inhalte*: In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft. Dazu werden die in der Vorlesung vorgestellten theoretischen Modelle durch Beispiele illustriert. Institutionelle Fakten werden vertieft und empirische Ergebnisse werden diskutiert.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden sollen zeigen, dass sie Theorien des Fiskalföderalismus verstehen und auf politische Fragen anwenden können. Dazu müssen sie zeigen, dass sie vertikale Aufgabenverteilung und Zahlungen zwischen Gebietskörperschaften in einfachen mikroökonomischen Modellen analysieren und die Ergebnisse interpretieren können. Sie müssen zeigen, dass sie wichtige institutionelle Gegebenheiten, wie die Regeln des Finanzausgleichs und die Instrumente der EU zur Schuldenpolitik, kennen und in den Grundzügen darstellen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0019: Advanced Development Economics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: By end of this course, the students will be familiar with cutting edge theoretical and empirical research in development economics. To achieve that, the course will acquaint students with the state of the art in modern development economics. The topics covered will vary from time to time, always focusing on new and emerging issues in development economics research.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Advanced Development Economics (Lecture) *Contents*: The students will analyze cutting edge research in development economics. The topics covered will vary from time to time, always focusing on new and emerging issues in development economics research.	2 WLH
Course: Advanced Development Economics (Exercise) *Contents*: In the exercise session, students will deepen their understanding of concepts used in the lecture, present and discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) of an academic article that is assigned to the students **Examination requirements:** With the student presentation, students are expected to demonstrate their ability to synthesize, present and discuss academic research results for an academic audience.	2 C
Examination: Two essays (max. 4 pages each) in the form of referee reports on two other scientific articles that are assigned to the students **Examination requirements:** By writing multiple referee reports, students demonstrate their ability to interpret cutting edge research in development economics, including critically evaluating models, theories, and econometric techniques.	4 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I: Macro Issues and M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II Micro Issues in Development Economics or equivalent, knowledge of MA level econometrics plus good knowledge of MA level development economics highly desirable.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	3 - 4
Maximum number of students: 25	

Additional notes and regulations:
The limitation of the maximum number of students is based on the seminar character of the course, e.g. the performance of a presentation as an examination per participating people.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0021: Gender and Development**	6 C 3 WLH

Learning outcome, core skills: Allow students to understand key theoretical and empirical approaches to understanding gender inequality in developing countries, including gender gaps in education, health and mortality, employment, time-use, and governance. Familiarize students with different approaches to conceptualize and measure gender gaps and enable them to analyze policies to tackle gender inequality.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Gender and Development (Lecture) *Contents*: In the lecture the students will discuss the different mechanism behind gender based inequality. , including gender gaps in education, health and mortality, employment, time-use, and governance. It will familiarize students with different approaches to conceptualize and measure gender gaps and enable them to analyze policies to tackle gender inequality	2 WLH
Course: Gender and Development (Tutorial) *Contents*: The tutorial is used to deepen understanding of concepts used in the lecture, discuss relevant literature, and apply concepts and methods developed in the lecture.	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or term Paper (max. 15 pages)	6 C

Examination requirements: In the term paper, students demonstrate their ability to develop a coherent argument on a particular issue of gender inequality in developing countries. In the exam, students demonstrate their ability to understand theory and empirical assessments of gender inequality, including measurement, and policy issues.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of development economics (at least at BA level, but preferably at MA level) also recommended (e.g. taking Development Economics I or II concurrently)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0023: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Trade-related and Macroeconomic Issues for Latin American Policy Making'**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the module students are able to name and explain the most important macroeconomic and trade-related policy changes in Latin America (LA).They are able to compare economic policy in LA with policy in other countries, to evaluate the policy mix applied in LA and to draw policy conclusions. **Competencies:** • students learn how to formulate research questions, • students have a close look at theoretical studies/arguments in related field, • students familiarize with the empirical literature in related field, • students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • students give reasons why theory and empirics are compatible or not, • students draw economic policy conclusions from empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar on the Situation in Latin America in the 21st Century: Trade Related and Macroeconomic Issues (Seminar) *Contents*: In this course international macroeconomic and trade issues, such as • international competitiveness (exchange rate policy and transport costs), • determinants of current account deficits, • choice of exchange rate system, • the role of capital flows, • economic integration (North-South; South-South), • analysis of trade agreements, • the role of trade liberalization (unilateral, bilateral, at the WTO level) will be dealt with.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C
Examination requirements: • Students are able to identify macroeconomic and trade-related problems in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to monetary policy and capital flows in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the working of different exchange rate systems,	

• students are able to describe, analyze and assess the challenges related to trade openness (trade liberalization versus protectionism; trade agreements).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of open economy macroeconomics; of basic international trade and monetary economics; of econometrics (e. g. Econometrics I)
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann
Course frequency: every summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0024: Seminar on the Economic Situation of Latin America in the 21st Century: 'Challenges of Economic Development in Latin America'**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the module students are able to name and explain the most important structural problems and challenges in Latin America (LA).They are able to identify economic deficiencies in LA and compare them with shortcomings in other countries, to evaluate the policy mix applied in LA and to suggest ways on how to improve policy interventions. **Competencies:** • students learn how to formulate research questions, • students have a close look at theoretical studies/arguments in related field, • students familiarize with the empirical literature in related field, • students utilize the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • students give reasons why theory and empirics are compatible or not, • students draw economic policy conclusions from empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar on the Situation in Latin America in the 21st Century: Structural Problems, Crises and the Necessity of Reforms (Seminar) *Contents*: In this course structural problems and issues, such as • over-indebtedness, • dependence on development aid, remittances and international loans, • economic vulnerability (resource dependence, low degree of diversifation, small manufacturing sector), • weak institutions, • lack of job opportunities, • challenges of migration, • global developments and their impact on Latin American economies will be dealt with.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages text) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C
Examination requirements: • Students are able to identify structural and other deep-rooted problems in developing countries, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to crisis management in developing countries,	

• students are able to describe, analyze and assess the challenges of policy reform and resistance against it, • students are able to describe, analyze and assess the challenges related to global developments, such as migration, financial crisis etc.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of open economy macroeconomics, of development economics; of econometrics e. g. (Econometrics I), ability to apply textbook knowledge to problems of today's economies, ability of analyze structural problems
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. rer. pol. Felicitas Nowak-Lehmann
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0025: Seminar Development Economics IV**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn how to work through cutting edge research on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present such work in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Development Economics IV (Seminar)	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)	6 C
Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, able to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to research the scientific literature, and write a scientific paper. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Keine
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0026: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik** *English title: Seminar in Contemporary Topics in Institutional Economics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt. Weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Institutionenökonomik (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuelle Fragen der experimentellen und empirischen Wirtschaftsforschung mit einem Schwerpunkt auf Institutionenökonomik Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL mit Schwerpunkt auf Institutionenökonomik zu bekommen. Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Thematische Schwerpunkte der letzten Jahren waren z.B.: • Innovationspolitik • Ausgewählte Themen der Innovationsforschung und Innovationspolitik • Markt und Moral • Sustainability and happiness • Kann die Nachhaltigkeitsforschung durch die Glücksforschung bereichert werden und bietet die Glücksforschung eine gute Alternative zu bestehenden Wohlfahrtsmaßen?	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Mikroökonomik, Makroökonomik und Wirtschaftspolitik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0035: Economic Effects of Regional Integration**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn how to formulate research questions. They are expected to provide a critical assessment of the theoretical studies/arguments in the related field and to review the related empirical literature. Students also learn how to apply the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, provide some reasons why theory is confirmed or not with empirics and draw economic policy conclusions from empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Economic Effects of Regional Integration (Seminar) *Contents*: • Regionalism versus Multilateralism in the World Economy • European Integration: EU, MU, East Enlargement • Latin American Integration • Asian Regionalism • African Integration	
Examination: Presentation (ca. 20 min.) with written elaboration (max. 15 pages text) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** International economics and basic knowledge in econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 18	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0036: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik** *English title: Seminar in Contemporary Topics in Economic Policy*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Wirtschaftspolitik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt, • kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren, • kennen die wirtschaftspolitischen Dimensionen der Nachhaltigkeitsdebatte, • kennen alternative Wohlfahrtsmaße.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Umweltpolitik. Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen zur empirischen Wirtschaftsforschung. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL zu bekommen. Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Themen der letzten Jahre waren z.B. • Innovationspolitik • Ausgewählte Themen der Innovationsforschung und Innovationspolitik • Markt und Moral • Sustainability and happiness • Kann die Nachhaltigkeitsforschung durch die Glücksforschung bereichert werden und bietet die Glücksforschung eine gute Alternative zu bestehenden Wohlfahrtsmaßen?	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:**	6 C

Aktive Teilnahme.	

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann. Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für eine Fragestellung zu entwickeln. Sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen. Die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Mikroökonomik, Makroökonomik und Wirtschaftspolitik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0037: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar** *English title: Seminar Public Economics*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt an Forschungsmethodik und aktuelle Resultate der Finanzwissenschaft heran. Die Teilnehmende sind in der Lage, Forschungsarbeiten zu lesen, methodisch zu durchdringen und richtig und verständlich darzustellen. Sie lernen, theoretische, empirische und experimentelle Resultate der finanzwissenschaftlichen Forschung in den Kontext der Literatur einzuordnen, kritisch zu hinterfragen und auf politische Probleme anzuwenden. Teilnehmende üben ein, wissenschaftliche Ergebnisse anschaulich und verständlich zu präsentieren. Sie trainieren wissenschaftliches Schreiben und lernen, sachbezogen und kritisch über wissenschaftliche Ansätze zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Finanzwissenschaftliches Forschungsseminar (Seminar) *Inhalte*: Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere mit empirischen und theoretischen Fragestellungen aus der Finanzwissenschaft besprochen. Die Themen der Hausarbeiten können unter anderem Fragen der Steuerlehre, der Bildungsökonomik oder verwandter Themenbereiche behandeln. Beispiele für Themen aus vergangenen Semestern sind: • Wer trägt die Gewinnsteuer? • Harmonisierung und/oder Zentralisierung der Körperschaftsteuer in der EU • Effekte von Mentorenprogrammen auf Studienleistungen und Studienabbrüche • Gegenwartsverzerrung, Zeitinkonsistenz und Ersparnis: Muss der Staat eingreifen?	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der/die Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur einordnen kann. Dabei muss erkennbar sein, dass der/die Studierende die Logik der zu Grunde liegenden Literatur nachvollzieht und einem Leser in strukturierter Form erklären kann. Die Präsentation soll zeigen, dass der/die Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann. Er/sie muss im Stande sein, auf Diskussionsfragen kompetent und verständlich zu antworten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch	Prof. Dr. Robert Schwager
Angebotshäufigkeit: jährlich	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0040: Empirical Trade Issues**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: • This course is intended to cast light on present-day controversies in international trade through assessment of the latest empirical analysis of a number of important topics of international trade research, • the main aim is to improve students' ability to evaluate and to undertake empirical research in international trade. All readers are expected to have completed graduate courses in microeconomics and econometrics, • the course is organized along five empirical questions: 1. What do countries trade? 2. Why has trade increased so much? 3. Why do we still trade so little? 4. Did globalization contribute to the rise in inequality? 5. Does trade increase productivity? • we will learn the necessary modeling tools and empirical instruments that help answer these questions, • the course is also concerned with the *application* of econometric methods to assess trade policies and its economic effects. The computer software package STATA will be used for practical work. Previous knowledge of intermediate econometrics is required.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Empirical Trade Issues (Lecture) *Contents*: *Comparative Advantage, Trade Flows and Trade Policies* 1. Quantifying trade flows 1.1 Openness: measurement issues 1.2 Trade composition: At the sectoral and geographical level 1.3 Analysing trade flows, comparative advantage and terms of trade 1.4 Analysing regional trade: Trade intensity and trade complementarity 1.5 Main trade databases 2. Trade Policies 2.1 Tariffs under WTO 2.2 Import tariffs: Measurement issues and data 2.3 Non tariff barriers: Price gaps and coverage ratios 2.4 Trade policies and practices 3. The distributional Effects of Trade Policies 3.1 Transmission of tariff changes 3.2 Linking trade policy to household welfare	2 WLH

3.3 Combining survey data and trade policy data 3.4 Empirical applications *Testing New and New-New Trade Theories* 4. The gravity model of trade 4.1 The gravity equation: Theoretical foundations 4.2 Estimation methods 4.3 Advanced gravity modelling issues 4.4 Empirical applications 5. Heterogeneous firms and trade 5.1 Trade and Firm's Productivity 5.2 Stylized Empirical Facts 5.3 The Melitz Model. Key Implications 5.4 Empirical Applications: Testing the Predictions *Globalization, Regional Integration and its effects* 6. Trade and Regional Integration 6.1 Regional versus Multilateral Trade Liberalization 6.2 Economic Effects of Regionalism 6.3 Evidence on the Trade Effects of Regional Agreements 6.4 Impact of Trade Preferences	
Course: Empirical Trade Issues (Tutorial) *Contents*: The computer software package STATA will be used for practical work to learn how to apply it to perform trade policy analysis.	1 WLH
Examination: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial) **Examination requirements:** Students are required to write a term paper based on an empirical application using Stata.	2 C
Examination: Written examination (90 minutes)	4 C

Examination requirements: • Show a deep knowledge of the trade theories, policies and empirical trade models covered in the course, • show ability to explain the implications of trade theories and whether they apply to the world economy, • understanding of the economic logic behind trade policies and its economic effects, • being able to interpret tables of empirical results available in published economic research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I

	and International Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: This course aims to study panel data econometric techniques in an intuitive and practical way and to provide students the skills and understanding to read and evaluate empirical literature and to carry out empirical research. The course is concerned with the application of econometric panel-data methods, including basic linear unobserved effects panel data models with exogenous and endogenous regressors; random effects and fixed effects methods for static and dynamic models and panel data methods for binary dependent variables. Students learn basic econometric terminology and estimation and test principles for efficient inference with panel data and the potential of panel data to deal with estimation biases related to unobserved heterogeneity in individual characteristics. Students read and understand project reports and journal articles that use the methods introduce in the course and to make use of the course content in their academic work, namely, in analyses that are part of their marter's or PhD thesis.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Panel Data Econometrics (Lecture) *Contents*: *Linear Panel Data Models* 1. Static Linear Panel Data Models 1.1 Introduction to Panel Data 1.2 Assumptions 1.3 Estimation and Testing *1.3.1 Pooled OLS* *1.3.2 Random Effects Estimation* *1.3.3 Fixed Effects Estimation. Testing for Serial Correlation* *1.3.4 First-Differencing Estimation* 1.4. Comparison of Estimators and Testing the Assumptions 1.5 Correlated Random Effects (CRE) or Mundlak's Approach 2. Endogeneity and Dynamics in Linear Panel Data Models 2.1. Equivalence Between GMM 3SLS and Standard Estimators 2.2 Chamberlain's Approach to UE Models 2.3. RE and FE Instrumental Variables Methods 2.4. Hausman and Taylor Models 2.5. First Differencing and IV 2.6. Dynamic Panel Data Models. Estimation under Sequential Exogeneity 3. Special Topics	2 WLH

3.1 Heterogeneous Panels 3.2 Random Trend Models 3.3 General Models with Specific Slopes 3.4 Robustness of Standard Fixed Effects Estimators 3.5 Testing for Correlated Random Slopes *Non-linear Panel Data Models* 4. Panel Data Models for Discrete Variables 4.1 Introduction. Binary Response Panel Data Models with Strictly Exogenous Variables 4.2 Linear Probability Model 4.3 Fixed versus Random Effects 4.4 Other issues: Endogenous explanatory variables/Selection Bias The course is organized as a series of lectures complemented with tutorials.	
Course: Panel Data Econometrics (Tutorial) *Contents*: The computer software package STATA will be used for practical work.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 10 pages, based on the tutorial)	2 C
Examination: Written examination (120 minutes)	4 C

Examination requirements: After taking the course, students should be able to: • formulate static and dynamic econometric models for panel data on the basis of economic theories, recognise the reasons why panel data is a richer data framework than pure cross-secton or pure time-series data, • translate models for cross-section and for time-series into panel data models, • use the computer software package STATA to estimate panel data models, • estimate parameter in panel data models using real datasets and test hypotheses by using STATA, • interpret and evaluate the results of empirical estimations of economic models, which is an important feature of the study and application of economics.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Previous knowledge of intermediate econometrics is required.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0042: European Economy**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The key learning objectives are: • students should understand the extent of economic integration in the EU and the basics of EU law and its basic institutional structure and economic facts about European nations. Students should also learn the broad outline of the EU budget on the receipts and expenditure side and the basic content and the structure and problems with the Constitutional Treaty and the subsequent Treaty of reform, • acquire knowledge of the standard open-economic supply and demand diagrams and how they can be used to analyze the positive and normative impact of tariffs. Students should also learn about the various types of trade barriers that can constrain trade, • learn to apply open-economy supply and demand analysis to a three country setting with the aim of illustrating the main positive and normative effects of preferential liberalization on aspects of European integration. Students should also learn about the differences between customs unions and free trade areas and about WTO disciplines and about the nature of empirical studies into the effects of EU market integration, • learn the economics behind the notion that integrating European markets can improve economic efficiency by giving European firms better access to a wider market. As part of this, students learn about market interactions in the presence of imperfect competition and increasing returns, • learn the economic logic that explains how integrating European markets can increase income growth rates in the medium term and in the long term and the specific features of Europe's labour markets and key labour economics principles. Students should also learn about the sources of unemployment and the microeconomics of labour market integration and the conflict between efficiency and social imperatives, as well as understand the impact of economic integration and migration on labour markets, • learn about the CAP, which is by far the most important policy in terms of the budget and it is one of the most important in terms of EU politics. Students should also learn about recent reforms to the CAP based on de-coupling, • learn about the very uneven distribution of economic activity in Europe and about the economics that helps account for this result as well as using the suitable framework for understanding how deeper integration affects the distribution. Also learn about EU regional policy, essentially designed to prevent geographic concentration or to ameliorate its effects on people living in rural areas, • acquire Knowledge of the basic facts of the EU's trade pattern both in terms of partners and commodity composition and become familiar with the basic institutions of EU trade policy making and acquire a basic understanding of the EU's external trade policy.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: European Economy (Lecture)	2 WLH

Contents:
The course is organized as a series of lectures complemented with tutorials and student presentations of selected topics.

Introduction

1. The European Integration Process in the World Economy

    1.1 History

    1.2 Facts, Institutions and Laws

    1.3 The Budget

    1.4 The Constitutional Treaty

Microeconomics of European Integration

2. Economic Effects of Forming a Customs Union I: Static Effects

    2.1 Microeconomic Tools

    2.2 Static Effects: Trade Creation and Trade Diversion

    2.3 WTO Rules

    2.4 Evaluation of the Static Effects

3. Economic Effects of Forming a Customs Union II: Market size and Scale Effects

    3.1 Dynamic Effects

    3.2 Market Structure and Scale Effects

    3.3 Evaluation of the Dynamic Effects

4. The Single Market Process: Growth Effects

    4.1 Economic Impact of the Single Market: Growth Effects

    4.2 Free Factor Movement inside the Internal Market: Labour Markets and Migration

    4.3 Effects of Integration

EU Selected Policies

5. EU Environmental Policy

    5.1 History of the Policy Strategies

    5.2 Objectives, Targets and Timetables

    5.3 The “new” Environmental Policy of the EU

    5.4 Role of Product Standards

6. Innovation Patterns and the EU Regional Policy

    6.1 The Facts

    6.2 Innovation Patterns

    6.3 EU Regional Policies

    6.4 Empirical Evidence

7. Trade Policy

7.1 Basic Trade Policy Analysis 7.2 Economics of Preferential Liberalization 7.3 Market Size and Scale Economies A key starting point is the official site:http://www.europa.eu.int.	
Course: European Economy (Tutorial) *Contents*: Presentation and discussion of the term papers.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 10 pages text) **Examination prerequisites:** Regular attendance, Presentation of the term paper	2 C
Examination: Written examination (90 minutes)	4 C

Examination requirements: • Show a deep knowledge of the European integration process, its history and evolution over time, • show ability to draw open-economic supply and demand diagrams and how they can be used to analyze the positive and normative impact of tariffs, • understanding of the economic logic that explains how integrating European markets can increase income growth rates in the medium term and in the long term, • show a profound knowledge of the European economic policies and its economic effects.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Introductory macroeconomics and microeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0046: Topics in European and Global Trade**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The key learning objectives are: • Students learn how to formulate research questions, • They will be able to provide a critical assessment of the theoretical studies/ arguments in the related field and to review the related empirical literature, • Students also learn how to apply the empirical methodology to evaluate the results obtained in the empirical literature, • They will be also able to provide some reasons why theory is confirmed or not with empirics and draw economic policy conclusions from the empirical results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Topics in European and Global Trade (Seminar) *Contents*: Topic 1: Institutional Quality, Trade and Growth Topic 2: Aid for Trade, Foreign Aid and Trade Link Topic 3: Trade Facilitation Topic 4: Trade Agreements Topic 5: Trade and the Environment Topic 6: Technology Transfer and Trade Topic 7: Gender Inequality and Trade Topic 8: Trade, income per Capita and Inequality Topic 9: Trade and Transport Costs Topic 10: Trade and Exchange Rate Regimes Topic 11: Exchange Rate Volatility and Trade Topic 12: Financial Integration and Trade Topic 13: Trade and Conflicts Topic 14: The Extensive and the Intensive Margins of Trade Topic 15: Product Quality and Trade Topic 16: Trade and Migration Topic 17: Geographical Frictions Topic 18: Value Added Trade and International Production Chains Topic 19: Common Currency Effects on Trade Topic 20: Trade and Uncertaint	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages text) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C

Examination requirements: • Written paper: Students are expected to develop a research question, to summarize key findings from theoretical and empirical research in relation to it and to critically assess and compare methods and models in relation to the main results found in the related literature. • Oral Presentation: Ability to present and explain with clarity economic theories and empirical methods and describe tables of results with a deep understanding of the research question addressed in the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Empirical Trade Issues or International Trade and Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0054: Behavioral Game Theory**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: At the end of this course, students will have a clear understanding of: • the methodology of experimental economics, • the range of questions that can be analyzed in economic experiments, • various experimental paradigms and related stylized facts, • the practical issues involved in the design and running of economic experiments, • how to analyze data generated from economic experiments, • how to write a project proposal.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Behavioral Game Theory (Lecture) *Contents*: The course will start with an introduction into the methodology of experimental economis, illustrated by a varied range of economic experiments that were designed to explore individual and group behavior in economic games. The introduction will also cover the elicitation of economic preferences as well as basic statistical techniques for the analysis of experimental data. In the second part of the course, participants will work in groups: they identify a topic for further experimental investigation, develop a full-fledged experimental design to explore and understand this topic, and present it orally in class. Potentially, a pilot study might be carried out.	2 WLH
Course: Behavioral Game Theory (Exercise) *Contents*: In the first part, exercises will consist in taking part in and/or reading seminal papers on various economic experiments. These experiments will be chosen to introduce the students into a small number of specific topics to be focused on in each semester. For each experiment, participants will critically discuss fundamental aspects, potential shortcomings as well as conceivable further applications of its specific design and how its results relate to those of similar experiments to be found in the literature. In the second part, participants will be accompanied in the elaboration of an experimental research question and the design of an experiment, including the derivation of hypotheses to be tested and the statistical approach.	2 WLH
Examination: Individual essay based on group work (Group work 2-5 people, max 15 pages) **Examination prerequisites:** Written examination (90 minutes, after first part)	6 C
Examination requirements: **Written examination** Demonstrate knowledge of: • the basic experimental paradigms discussed in the course,	

• the mathematical methods for analyzing individual decisions and social interaction in those paradigms, • and related stylized behavioral economics results. **Essay** Describe: • motivation and goal of the research project, • related literature, • precise research question and the specific experimental design, how it relates to existing experiments, theoretical considerations and derivation of testable hypotheses, • experiment instructions.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0055: Globalization and Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will be able to: • understand how globalization can contribute to economic development in developing economies and which risks it entails, • understand not only the growth effects of trade and trade liberalization, but also on inequality, and poverty in developing countries, • understand the analytical – both theoretical and empirical – tools and models to assess the transmission channels of globalization, • critically evaluate the potential development impacts of policies related to globalization, in particular trade and investment policies.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Globalization and Development (Seminar) *Contents*: The following list of issues and questions are exemplary of issues and questions covered by the seminar. This list is subject to change, as new aspects of globalization become relevant: • Defining and measuring globalization • Does trade lead to higher growth? • Capital account liberalization, financial globalization and development • Competing concepts of inequality in the Globalization Debate • Does globalization make the poor poorer and the rich richer? Inequality trends within developing countries • The links between trade liberalization and poverty • Do agricultural subsidies in rich countries really hurt the poor? • Agricultural high value products: Pathway out of poverty? • Manufacturing in poor countries: Yet another form of exploitation? • Rising food prices and the poor • Land grab or beneficial investment? Large-scale agricultural investments in developing countries • Migration, trade and development • Globalization, Patents, and health	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 15 minutes) with written elaboration (max. 20 pages)	6 C
Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, show their ability to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to judge the quality and relevance of research on the topic, structure the theoretical and empirical insights from the literature, and, accordingly, write an own scientific paper that comprises policy implications. In the presentation, they demonstrate their ability to	

present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend their own argument on the chosen topic/question.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in macroeconomics, microeconomics and economic growth and development
Language: English	**Person responsible for module:** apl. Prof. Dr. Jann Lay
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0063: Sustainable Development, Trade and the Environment**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The key learning objectives are: • linking sustainable development with trade, • writing a scientific paper about the linkages between international trade, environment and development, • reading and understanding state of the art literature in the field, • discussing and scrutinizing methodology and results, • presenting the own work in a scientific manner.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Sustainable Development, Trade and the Environment (Seminar) *Contents*: **Block I - Environment and development** Topic 1. Human development and sustainability Topic 2. The Sustainable Development Goals Topic 3. Environmental degradation and economic development Topic 4. Climate finance, aid for mitigation and adaptation Topic 5. The economics of climate change Topic 6. Green growth in developing countries Topic 7. Sharing Economy and the environment **Block II - Environment and trade** Topic 8. Environment and international trade Topic 9. Trade liberalization and pollution havens Topic 10. Trade agreements and environmental agreements Topic 11. Trade liberalization in Environmental Goods **Block III - Environmental policies and regulation** Topic 12. National and regional policies to protect the environment and their effectiveness Topic 13. The Kyoto Protocol and its mechanisms Topic 14. Climate negotiations: The Copenhagen and the Paris agreements Topic 15. Climate change controls and trade policy Topic 16. International trade in waste	2 WLH

Topic 17. Migration and climate change Topic 18. The Porter hypothesis: Environmental regulations, innovation and productivity Topic 19. Local pollutants, national environmental regulations and its effects on air quality Topic 20. Health effects of air pollution in developing countries	
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular active attendance.	6 C

Examination requirements: • Written paper: Students are expected to develop a research question, to summarize key findings from theoretical and empirical research in relation to it and to critically assess and compare methods and models in relation to the main results found in the related literature, • oral Presentation: Ability to present and explain with clarity economic theories and empirical methods and describe tables of results with a deep understanding of the research question addressed in the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I and International Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Inmaculada Martinez-Zarzoso
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0065: Economics of Crime**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will learn the theoretical and empirical framework necessary to understand the drivers of criminal participation and evaluate policies to deal with it. Students will acquire the knowledge to understand how non-monetary factors affect human behavior. Students will have the opportunity to develop a case study where they can apply the knowledge acquire in the course to analyze different dimension of crime.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Economics of Crime (Seminar) This course presents a behavioral perspective to the economic model of crime. We discuss how different disciplines have understood criminal participation and consider how to model empirically the decision to engage into crime.	4 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages text) with presentation (ca. 20 minutes)	6 C

Examination requirements: The term paper should be written on a topic related with economics of crime. Students should be able to present a theoretical model to conceptualize the problem they want to investigate, derive an extension of an existing model and make predictions on how economic and non-economic factors affect behavior. Students should be able to understand the empirical limitations and problems on the empirical estimation of the model of crime and be able to discuss how limitations could be addressed.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeonomics, Macroeconomics, Statistics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0071: Seminar Experimental Economics** *English title: Seminar Experimental Economics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die je nach Semester ausgewählten Anwendungsgebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung, • kennen verschiedene Studien in diesem Bereich und können diese verstehen, kritisch diskutieren und einordnen, • kennen die dazugehörigen grundlegenden spieltheoretischen Lösungskonzepte, • kennen die Methoden mit denen die Daten für die Untersuchungen gesammelt werden, • kennen die Grundlagen der angewendeten statistischen Auswertungsverfahren, • können Möglichkeiten und Grenzen unterschiedlicher Forschungsansätze beurteilen und können Methode und Ergebnisse einer Untersuchung schriftlich darstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar Experimental Economics (Seminar) *Inhalte*: In dieser Veranstaltung werden je nach Semester spezielle Themengebiete der experimentellen Wirtschaftsforschung behandelt. In der Vergangenheit wurden u.a. folgende Themen angeboten: • Experimental Analysis of Social Preferences • Behavioral Decision Making • Experimentelle Steuerlehre	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 25 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
Prüfungsanforderungen: Eigenständige Literaturrecherche und Auseinandersetzung mit Methoden¿der experimentellen Wirtschaftsforschung. Klare schriftliche Darstellung der Forschungsfragen relevanter Literatur, theoretischen Zusammenhänge und Lösungen und der experimentellen Ergebnisse einschließlich deren Diskussion. Ggf. Ausarbeitung eines Untersuchungsdesigns für die Bearbeitung der/neuer Forschungsfrage(n).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Gute Kenntnisse im Bereich Mikroökonomik sowie Grundkenntnisse in den Bereichen Spieltheorie und Institutionenökonomik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Claudia Keser
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

unregelmäßig	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0075: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre I** *English title: Selected Problems in Economics I*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkwirtschaftslehre im Fachgebiet Development Economics. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Development Economics, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme der Volkswirtschaftslehre I (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Development Economics anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Development Economics bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Development Economics in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0076: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II** *English title: Selected Problems in Economics II*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkwirtschaftslehre im Fachgebiet International Trade and Production. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich International Trade and Production, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre II (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich International Trade and Production anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich International Trade and Production bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich International Trade and Production in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine	keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0077: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre III** *English title: Selected Problems in Economics III*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkwirtschaftslehre im Fachgebiet Behavioral and Institutional Economics. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Behavioral and Institutional Economics, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme der Volkswirtschaftslehre III (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Behavioral and Institutional Economics anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Behavioral and Institutional Economics bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Behavioral and Institutional Economics in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine	keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen:

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0078: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV** *English title: Selected Problems in Economics IV*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkwirtschaftslehre im Fachgebiet Quantitative Methods of Economic Analysis. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Quantitative Methods of Economic Analysis, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre IV (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Quantitative Methods of Economic Analysis anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Quantitative Methods of Economic Analysis bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Quantitative Methods of Economic Analysis in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

Zugangsvoraussetzungen:	**Empfohlene Vorkenntnisse:**

keine	keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0079: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre V** *English title: Selected Problems in Economics V*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Volkwirtschaftslehre. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Volkwirtschaftslehre, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme der Volkswirtschaftslehre V (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Volkswirtschaftslehre bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch, Englisch	Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 24 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0083: Economic Reform and Social Justice in India**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: The course will equip students with an in-depth understanding of economic, social, and political challenges and reforms in contemporary India. Students will further be introduced to empirical methods for evaluating the impact of reforms and policies and will gain skills to critically appraise such empirical work. By the end of the course, students will be able to: • give an overview of reform policies in India and their impact on general development, politics, and the wider society, • give an overview of current empirical debates on these topics, • critically assess empirical work.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Economic Reform and Social Justice in India (Seminar) *Contents*: The course will introduce students to economic, social, and political aspects of contemporary India. Policies and reforms in each of these domains are presented and assessed. For this purpose, influential empirical analyses are discussed and critically appraised. The course will cover the following topics with a focus on India: • Economic Development, • Politics and Corruption, • Education, • Health and Nutrition, • Markets and Productivity, • Finance, • Gender.	2 WLH
Course: Economic Reform and Social Justice in India (Exercise) *Contents*: In tutorials, students will learn to replicate selected empirical papers, revise research designs and statistical methods in more depth and practice their scientific writing.	1 WLH
Examination: Portfolio (max. 15 pages)	3 C
Examination: Oral Presentation (approx. 60 minutes)	3 C
Examination requirements: • Familiarity with major economic policy debates in India, • demonstrate an ability to link the practice with economic theory, • ability to reflect on various policy actions and their implications.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language:	**Person responsible for module:**

English	Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 18	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deep understanding of core concepts in international macroeconomics including current account determination, international capital flows, global imbalances, exchange rate determination, and sovereign debt. They familiarize themselves with the standard two-period dynamic model of international macro and apply it to understand phenomena like twin deficits, aggregate demand shocks, sudden stops, and the European balance of payment crisis. Students learn to critically assess the pros and cons of fix and flexible exchange rates, and the effects of capital account liberalization on economic development.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Macroeconomics of Open Economies (Lecture) *Contents*: • The Balance of Payments • Current Account Determination • External Adjustment in Small and Large Economies • Twin Deficits: Fiscal and Current Account Imbalances • Sovereign Debt • International Capital Market Integration • Financial Development and Global Imbalances • Capital Account Liberalization and Growth • Determinants of the Real Exchange Rate • Aggregate Demand Shocks and Real Exchange Rates • Exchange Rate Policy and Unemployment • The European Balance of Payments Crisis • Monetary Policy and Exchange Rate Determination	2 WLH
Course: Macroeconomics of Open Economies (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the two-period dynamic general equilibrium model and the ability to apply it to different problems in international macro • a deep understanding of the mechanisms behind current account imbalances, exchange rate movements, and sovereign debt • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Macroeconomics, Mathematics for Economists, Econometrics as taught in the Bachelor courses

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: once a year	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0092: International Trade**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students have achieved following competences: • give an overview of the core theoretical concepts explaining international trade patterns by means of various sources of trade flows like different technologies or factor endowments, • understand and apply the concepts of comparative and absolute advantage, • analyze the effects of international trade on the trading partners with respect to (i) their production and overall welfare, (ii) the reallocation of resources in the production process, (iii) the change in factor prices, • evaluate and critically reflect the gains and losses of international trade, • evaluate the consequences of different trade policies like tariffs and subsidies.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: International Trade (Lecture) *Contents*: *The Ricardian model* Mathematical and graphical analysis of the trade equilibrium in a neoclassical model explaining inter-industry trade with one production factor and (i) two goods, as well as (ii) a continuum of goods. Analysis of the trade effects on production and consumption, wages and overall welfare gains from trade. *The Heckscher-Ohlin model* Mathematical and graphical analysis of the trade equilibrium in a neoclassical model with two production factors. Analysis of trade effects on production and consumption, factor prices, and of distributional effects as implied by the Stolper-Samuelson Theorem. Analysis of the effects of changes in resource endowments as implied by the Rybczynski Theorem. Empirical test of the Heckscher-Ohlin model.Generalization of the Heckscher-Ohlin model to many production factors and goods by means of the Heckscher-Ohlin-Vanek model. Empirical test of Heckscher-Ohlin-Vanek model. Derivation of the specific-factors model with more production factors than goods and analysis of changes in goods prices and factor endowments. *Imperfect competition in international trade* Mathematical and graphical analysis of the Krugman model with increasing returns to scale and monopolistic competition as an explanation of intra-industry trade. Non-formal extensions of the Krugman model with (i) consumer CES preferences and (ii) heterogeneous technologies across firms, and the Melitz model. Formal derivation of the empirical Gravity equation based on the endowment model and on the monopolistic competition model. *Trade policy under perfect competition* Graphical analysis of the introduction of tariffs and quotas to the trade equilibrium under perfect competition on economic welfare. Analysis of partial and general equilibrium effects.	2 WLH

Trade policy under imperfect competition Graphical analysis of the introduction of tariffs and quotas to the trade equilibrium under monopolistic market power on economic welfare. Formal derivation of the median voter model to analyze political decisions on the usage of trade policies.	
Course: International Trade (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in international trade, • show the ability to analyze the welfare and distributional effects of international trade by means of graphical and mathematical tools, • show the ability to analyze the effects of trade policies, • students should be able to assess the theoretical models with respect to empirical applications.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0095: International Political Economy**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deep understanding of the political mechanism at the country level and at the international level that lead to certain outcomes of international policy making. They familiarize themselves with models of public choice theory (on voting, lobbying, alliance formation) and apply them to international problems. Students learn to understand the logic of trade wars, trade negotiations, and customs areas and their implications for economic welfare. They learn to critically assess the pros and cons of globalization and to identify its impact on different groups in society.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: International Political Economy (Lecture) *Contents*: • Direct and Representative Democracy • Voting in International Organizations • Lobbying • Collective Action • Economics of Alliances • Trade Wars • Trade Negotiations • GATT and WTO • Custom Unions • Free Trade Areas and the EU • Protection for Sale • Globalization	2 WLH
Course: International Political Economy (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral exam (ca. 20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the tools of public choice and game theory to understand international policy outcomes • a deep understanding of the political mechanisms of international policy making • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematics for Economists as taught in the Bachelor courses M.WIWI-VWL.0092 International Trade
Language:	**Person responsible for module:**

English	Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of global health. By the end of the course, students will be able to: • explain main concepts of global health, • describe linkages between health and economic development, • describe determinants of health, • describe different components of health systems, • demonstrate familiarity with the concept of burden of disease and risk factors and how health status is measured, • describe key measures to address the burden of disease in cost-effective ways, • read, discuss and present recent scientific literature in the global health field, • write a clear and concise policy brief tailored to a specific audience.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Essentials of Global Health (Seminar) *Contents*: The course will introduce students to the main concepts of the public health field and critical links between global health and economic development. Students will get an overview of the determinants of health and learn how health status is measured. The course will be global in coverage, but with a focus on low- and middle-income countries and on the health of the poor. The course will cover: • Global health concepts • Linkages between health and development • Global burden of disease, measurement and global trends • Determinants of health and social network effects • Health disparities • Health systems • Global health efforts • Health behaviour in developing countries	2 WLH
Course: Essentials of Global Health (Exercise) *Contents*: Practical exercises related to the topics discussed in the seminar give students the opportunity to deepen and enhance their understanding of the seminar's content.	1 WLH
Examination: Portfolio* (max. 15 pages) **Examination requirements:** In their portfolio, students should demonstrate their familiarity with key concepts and topics discussed in the lecture as well as an ability to critically discuss these topics by completing various assignments related to particular seminar contents. In addition, students will be expected to have read the background literature mentioned in the course.	3 C
Examination: Oral Presentation (approx. 60 minutes)	3 C

Examination requirements: Students will present current research articles in global health and demonstrate an understanding of the main concepts of global health and their linkages with economic development. Students will be further required to demonstrate skills to critically discuss scientific articles.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics in microeconomics and macroeconomics, understanding of econometrics, ability to read scientific articles
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 18	

Additional notes and regulations: * A portfolio is a collection of the following assignments related to particular seminar contents: summaries of a text, response papers, reading reports and comments on presentations (max. 15 pages).

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a general understanding of poverty, inequality, and related economic issues. By the end of the course, students will be able to: • describe concepts of poverty and inequality, • describe drivers of poverty and inequality, • describe interlinkages between poverty, inequality, and socio-economic outcomes, • discuss development policy targeting poverty and inequality, • calculate measures of poverty and inequality.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Poverty & Inequality (Lecture) *Contents*: This course provides an in-depth analysis of inequality, poverty and related economic issues at the graduate level. The course covers • theories of justice, • methodological aspects of poverty and inequality measurement, • global aspects of poverty and inequality, • effects of inequality on socio-economic outcomes and growth, • gender inequalities, • health inequality, • inequality and poverty in rich countries, • development policy targeting poverty.	2 WLH
Course: Poverty & Inequality (Tutorial) *Contents*: The tutorial provides practical skills in poverty and inequality measurement. It includes lab sessions where poverty and inequality measures are calculated using statistical software (Stata).	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** Demonstrating skills related to the measurement of poverty and inequality. Demonstrating an understanding of the concepts, drivers and consequences of poverty and inequality and their interlinkages based on the most recent scientific literature.	4 C
Examination: Practical examination (max. 5 pages) **Examination requirements:** Application of theoretical concepts to measure poverty and inequality using real data from developing countries and statistical software (Stata).	2 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language:	**Person responsible for module:**

English	Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will have the following competencies: • knowledge of the basic institutional rules governing the taxation of international income flows, • understanding how these rules affect the efficient international allocation of capital and savings, • knowledge of some instruments used by multinational corporations for shifting profits, and assess the policy measures proposed by the OECD and the EU to limit erosion of tax bases, • understanding the possibilities and limitations of intergovernmental co-ordination of tax policies, • participants will learn to explain the impact of international taxation on economic decisions verbally and graphically, • they will be able to analyze problems in international taxation by solving simple theoretical models, • they will learn how to discuss international co-ordination of tax policy from a scientific background.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Theory and Politics of International Taxation (Lecture) *Contents*: 1. Basics of international taxation Introduction into the principles of international taxation and the methods to avoid double taxation. Description of EU directives concerning taxation of cross-border income flows. 2. Worldwide efficiency of capital income taxation Analytical derivation of efficiency conditions for capital and savings (capital export and capital import neutrality) with reference to the methods to avoid double taxation. 3. Optimal taxes in a small open economy Analysis of capital income taxation in source and residence countries. Examination of other tax bases and empirical studies on taxation effects. 4. Profit shifting Introduction into the basics of profit shifting by multinational corporations induced by international differences in taxation and analysis of transfer prices from the firm's and the state's perspective. Analysis of debt finance and intangible assets as means to shift profits. Measures by the OECD and the EU to counter base erosion by profit shifting. 5. Co-ordination of profit taxation in the European Union Introduction into the proposals of the European Commission regarding a Common Consolidated Corporate Tax Base and analysis of CCCTB's effects on companies' decisions, tax revenues and tax competition. 6. Commodity taxation and the European Value Added Tax	2 WLH

Definition of destination and origin principles. Allocative equivalence of both principles in general equilibrium. Basics of the EU VAT system. VAT fraud and the Commission's proposal for a definitive VAT system.	
Course: Theory and Politics of International Taxation (Exercise) *Contents*: The tutorial accompanies the lecture with exercises and revision.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Participants are required to show their understanding of the principles of international taxation, the allocation and incidence effects of taxation of internationally mobile factors and goods, the causes and effects of tax motivated profit shifting as well as the co-ordination of tax policies in the European Union. To do this, they must be able to answer questions about institutional and empirical facts, solve simple microeconomic models and apply analytical results and economic reasoning to topical policy issues.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of theory of taxation and institutions of international taxation
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Robert Schwager
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0103: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung** *English title: Seminar Theory and Empirics of Taxation*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar führt an empirische und theoretische Forschungsmethodik und aktuelle Resultate in der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre heran. Die Teilnehmenden sind in der Lage, Forschungsarbeiten zu lesen, methodisch zu durchdringen und richtig und verständlich darzustellen. Sie lernen, theoretische und empirische Resultate der finanzwissenschaftlichen Forschung in den Kontext der Literatur einzuordnen und kritisch zu hinterfragen. Sie sind in der Lage, steuerpolitische Probleme wissenschaftlich zu durchdringen und steuerwissenschaftliche Erkenntnisse auf aktuelle politische Entscheidungen anzuwenden. Teilnehmende üben ein, wissenschaftliche Ergebnisse anschaulich und verständlich zu präsentieren. Sie trainieren wissenschaftliches Schreiben und lernen, sachbezogen und kritisch über wissenschaftliche Ansätze und politische Positionen zu diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar Theorie und Empirie der Besteuerung (Seminar) *Inhalte*: Es werden neuere Artikel und noch unveröffentlichte Arbeitspapiere zu steuerlichen Themen besprochen. In dem Seminar werden unter anderem aktuelle steuerpolitische Fragen diskutiert, die Inzidenz einzelner Steuern sowie die Ausweichreaktionen in Bezug auf diese betrachtet, sowie internationale Aspekte der Besteuerung thematisiert. Beispiele für Themen aus vergangenen Semestern sind: • Inzidenz der Grundsteuer • Verhaltensreaktionen auf die Einkommensteuer • Verteilungswirkungen der kalten Progression • Erbschaftsteuer im internationalen Kontext	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) und Präsentation (ca. 20 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme am Seminar	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Hausarbeit soll zeigen, dass der/die Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen steuerpolitischen Diskussion einordnen kann. Dabei muss erkennbar sein, dass der/die Studierende die Logik der zu Grunde liegenden Literatur nachvollzieht und einem Leser in strukturierter Form erklären kann. Die Präsentation soll zeigen, dass der/die Studierende ökonomische Forschungsergebnisse kurz und klar vorstellen kann. Er/sie muss im Stande sein, auf Diskussionsfragen kompetent und verständlich zu antworten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Peter Schwarz
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0105: Controversies in Development Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students will be able to: • understand some of the key analytical and topical controversies in development economics, • understand the analytical – both theoretical and empirical – tools and models that are applied in regard to these controversies, • critically assess the relevance and validity of these tools and models, • critically evaluate the potential development impacts of policies relevant in specific policy fields, • use these analytical foundations to develop a convincing written and spoken argument.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Controversies in Development Economics (Seminar) *Contents*: The seminar addresses controversial issues in development economics. Such issues may be more topical (for example: Investments in agriculture and land: Land grab or development opportunity?) or more analytical (for example: The role of the state in economic development: Market-led development or interventionist models?). Based on the seminar papers, which will take a balanced stance toward a specific controversy, students will prepare a presentation that assumes a one-sided position during the seminar. Moderated discussions between two positions will be preceded and followed by a vote of the entire group to assess how convincing the respective presenter has made his or her argument. The seminar topics are subject to change every term. Additional (potential) selected issues include, but are not limited to the following: • EU-ACP economic partnership agreements: (A) new modes of explotation for (B) a genuine opportunity for export-led development? (KT) • the Marshall Plan with Africa: (A) finally a partnership at eye level or (B) another plan for Africa (and the desk drawer)? • fairt trade: (A) fair deal or (B) just calming our bad conscience: is fair trade promoting development? • climate change mitigation and economic development: (A) trade-off or (B) win-win situation? • the sustainable development goals: (A) a great step towards a sustainability transfomration or (B) just cheap talk and no action? • does aid do more harm than good? (A) yes or (B) no? • randomistas versus poor development economists: (A) RCTs as the gold standard of development economics or (B) misguided certainty? • the role of instustrial policy in economic development: (A) comparative-advantage-conforming or (B) comparative-advantage-defying strategy? • how to achieve development: (A) small beautiful projects or (B) big development plans?	2 WLH

Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 10 pages)	6 C

Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to critically review academic studies on a particular topic, show their ability to synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature. They also demonstrate their ability to judge the quality and relevance of research on the topic, structure the theoretical and empirical insights from the literature, and, accordingly, write an own scientific paper that comprises policy implications. In the presentation, they demonstrate their ability to develop a coherent argument using key insights from their seminar papers. They are also able to discuss the topics with their fellow students.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in macroeconomics, microeconomics and growth and development
Language: English	**Person responsible for module:** apl. Prof. Dr. Jann Lay
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0112: Financial Markets and the Macroeconomy**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students acquire knowledge about the role of international financial markets for the macroeconomy. Further, students apply their statistical and econometric knowledge to relevant economic questions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Financial Markets and the Macroeconomy (Seminar) *Contents*: The seminar focuses on the interdependences between financial markets and the macroeconomy. Motivated by the Great Recession, we discuss various channels through which financial markets may have an effect on real macroeconomic variables. Further, the international dimension of financial markets is highlighted, by discussing international transmission channels of financial shocks.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 15 pages)	6 C
Examination requirements: Scientific paper and solid presentation skills	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic econometrics and knowledge of open economy macroeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0113: Macroeconometrics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Upon graduation, students acquire the following skills: • estimation and diagnosis of important econometric models in macroeconomics,basic non-linear models, extensions to more complex scenarios, • work with real-world data using the acquired programming skills in MATLAB, • verify the robustness of their results by applying statistical test procedures, • present and discuss the research results.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Macroeconometrics (Lecture) *Contents*: 1. How to forecast key macroeconomic indicators 2. Using Bayesian econometrics in macroeconomics 3. Modelling structural change 4. Measuring the business cycle 5. Common factors across countries in macroeconomic variables	2 WLH
Course: Macroeconometrics (Exercise) *Contents*: 1. In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures. 2. Students are introduced to statistical software MATLAB and solve programming exercises. 3. Empirical project: writing code to analyze real world data and present the results in class.	2 WLH
Examination: Project work (max.15 pages) or written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Up to three submission homework items; length of up to five typewritten pages each (condition for admission to the examination is the achievement of 60% of the total number of attainable points) or group work (30 minutes presentation).	6 C
Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of the core theoretical concepts in macroeconometrics, • differentiate between various econometric models for macroeconomic data, • understand core concepts of state-space modeling, • be able to apply learned models and testing procedures to real world data.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-QMW.0009 Introduction to Time Series Analysis
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger

Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0117: Growth, Resources, and the Environment**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful participation, students know how non-renewable resources affect long-run economic development. They learn to compute optimal intertemporal resource allocations and to critically assess actual resource use. Students learn how resource use affects the environment and which policy measures are suitable to mitigate environmental degradation. Students learn to understand the basic mechanism of global warming and to critically asses methods of evaluating the present value of future environmental damage and the implied policy recommendations. Students will be able understand the interplay of renewable resources and economic growth and the importance of property rights in renewable resource use and they will be able to discuss the core mechanisms behind long-run sustainability and collapse.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Growth, Resources, and the Environment (Lecture) *Contents*: • The Limits to Growth (or not?) • A General Resource Constrained Model • A Theory of Resource Prices • Optimal Use of Non-renewable Resources and Suitability • Growth and the Environment: The Green Solow Model • The Economics of Global Warming • Accounting for Climate Change: The Stern Report and the Dice Model • (How) Shall We Discount the Future? • A Supply-Side Model of Global Warming and the Green Paradox • Depletion of Renewable Resources and the Tragedy of the Commons • Resource Abundance and Growth at the Country Level • Institutions and the Resource Curse • Resources, Kleptocracy, and Divide-and-Rule	2 WLH
Course: Growth, Resources, and the Environment (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral examination (ca. 20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of dynamic economic models of optimal non-renewable resource use and the ability to assess the long-run consequences of actual non-renewable resource use • a deep understanding of the mechanisms behind climate change and the debate on how policy should respond to it.	

• a profound knowledge of dynamic economic models of renewable resource use and the ability to assess the mechanisms behind long-run sustainability and collapse • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0118: Seminar on the Global Business Cycle**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students have achieved following competences: • understand complex questions in empirical international macroeconomics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand complex empirical econometric models that are used in the literature and explain how the models are used answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar on the Global Business Cycle (Seminar) *Contents*: In this seminar students review the empirical literature in international macroeconomics with a particular focus on the international synchronization of business cycles and related questions.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C
Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-VWL.0086 Macroeconomics of Open Economies
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0122: Behavioral Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will refresh concepts of microeconomic theory, understand why the assumption of neoclassical microeconomic models fails, learn alternative models that accommodate failures in rational decision making, and understand the importance of using behavioral economics to study poverty and development. Students should be able to formulate new research questions that consider behavioral aspects and have the instruments to conduct a field experiment.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Behavioral development economics (Lecture) *Contents*: The purpose of this course is to introduce the topic of behavioral and experimental economics. We discuss the shortcomings of neo-classical economic models to explain economic decisions and present alternative economic models that incorporate psychological factors. We present classical applications of behavioral economics to the problems of development and poverty.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 10 pages)	3 C
Examination: Oral Presentation (approx. 20 minutes)	2 C
Examination: Supplementary report (each participant writes a peer review on a proposal of another group) (max. 2 pages)	1 C

Examination requirements: The course is evaluated with a term paper. The objective of the paper is to present a public policy or business practice application of behavioral economics. The evaluation has three parts: 50% term paper (8-12 pages), 30% proposal of the term paper (2-3pages), each participant writes a 20% peer review on a proposal of another group (1-2 pages). Demonstrate the understanding of the main concepts and theories on behavioral economics. Ability to apply the theoretical concepts to propose policies that support sustainable development.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0123: Recent Topics in Macroeconomics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: During the seminar students familiarize themselves with a macroeconomic topic from the recent literature. After a successful participation students are able to summarize the academic discussion of this topic in a short essay (max. 15 pages) and are able to critically discuss ongoing research of this topic and to present their work in class.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Recent Topics in Macroeconomics (Seminar) *Contents*: In the seminar a macroeconomic topic is investigated, which has recently attracted attention in academia and is subject to an ongoing academic debate. Further information on the current topic and the relevant literature is announced in the syllabus, which can be downloaded from the webpage of the Chair of Macroeconomics and Development: http://www.uni-goettingen.de/en/88544.html Past topics included Migrants and Refugees, The Chinese Economy, Cities and Development, The Past and Future of Work.	
Examination: Essay (max. 15 pages) with presentation (ca. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Attendance and active participation in the seminar. Attendance at the introductory meetings.	6 C
Examination requirements: • The students demonstrate that they are able to summarize and explain one or two research papers, • the students demonstrate that they have the ability to critically discuss the results, • the students demonstrate that they manage to relate the paper(s) to research in that field and to the scientific debate in the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematics, Econometrics, Macroeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Katharina Werner, Dr. Ana Abeliansky
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0124: Seminar in Financial Econometrics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Upon graduation, students acquire the following skills: • differentiating between existing econometric techniques in the area of international finance and macroeconomics, • explaining how these models are used to answer specific research questions, • presenting the result of their research and argue about its validity (both in written form and orally), • participating in discussions with qualified contributions and comment on the contents of other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar in Financial Econometrics (Seminar) *Contents*: In this course students review academic literature in macroeconomics and finance with a specific focus on econometric modeling of core relationships and empirical testing of economic theory. Suggested topics for seminar term papers are dedicated to both statistical theory and relevant applications in macroeconomics and finance.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C
Examination requirements: • Ability to elaborate a topic independently and fully, including literature review, academic writing and an appropriate oral presentation, • research question is stated clearly at the beginning of the seminar paper and the contents are supporting a certain conclusion, which is addressed at the end of the paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0113 Macroeconometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik** *English title: Economics of Sustainability*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Umweltproblematiken aus einer umwelt- und ressourcenökonomischen Perspektive heraus zu betrachten. Dabei können sie die Problematiken sowohl unter formaler Betrachtung von sozialem, ökonomischem Verhalten, als auch durch empirische und wirtschaftswissenschaftliche Ansätze der Verhaltensökonomik erklären. Die Studierenden kennen die verschiedenen marktwirtschaftlichen und ordnungsrechtlichen Lösungen (Gebote, Verbote, Standards, Auflagen), die für Umweltproblematiken verwendet werden und können deren Effektivität und Effizienz unter Verwendung normativer Kriterien (wie soziale Wohlfahrt und Nachhaltigkeit) bewerten. Des Weiteren sind sie in der Lage nicht-marktfähige Effekte/ Güter anhand von Methoden zur Messung geäußerter und offenbarter Präferenzen zu bewerten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsökonomik (Vorlesung) *Inhalte*: Die Vorlesung beginnt mit einer kurzen Darstellung der Einflussnahme menschlicher (ökonomischer) Aktivität auf seine natürliche Umgebung, sowohl in Bezug auf die Nutzung natürlicher Ressourcen als Input in die Produktion als auch als Schadstoffsenke. Weiterhin befasst sich die Vorlesung mit externen Effekten als eine Ursache für Marktversagen und Umweltverschmutzung. Sie führt die Studierenden an verschiedene marktwirtschaftliche und regulative Instrumente heran, die dem Marktversagen entgegenwirken und bewertet sie hinsichtlich ihrer Effektivität und Effizienz unter Verwendung normativer Kriterien (z. B. soziale Wohlfahrt). Ein besonderes Augenmerk wird dabei vor allem auf die Pigou-Steuer, Eigentumsrechte, den Handel mit Emissionsrechten sowie auf verschiedene ordnungsrechtlichen Lösungen (Gebote, Verbote, Standards, Auflagen) und die entsprechenden Überwachungsmaßnahmen gelegt. Beispielhaft wird dabei auf das EU-Emmissionshandelssystem und das in den USA geltende „SO2 Allowance Trading System“, als sogenannte „Cap-and-Trade“ Instrumente sowie auf die deutsche Abwasserabgabe und die Lärmgebühr des Züricher Flughafens, eingegangen. Anschließend folgt eine Diskussion über die globale Dimension der Umweltverschmutzung und die Schwierigkeit der Durchsetzung umweltpolitischer Maßnahmen unter souveränen Staaten. Im Verlauf der Vorlesung wird die Kosten-Nutzen-Analyse als ein Mittel zur Bewertung von Projekten, bei denen nichtmarktfähigen Effekten auftreten, behandelt. Ein besonderes Augenmerk wird dabei auf verschiedene Methoden zur Messung geäußerter und offenbarter Präferenzen (ebenso wie auf den „Life Satisfaction Approach“) gelegt. Die Vorlesung befasst sich mit den wohlfahrtsökonomischen Grundlagen der Bewertung, der Kompensierenden und Äquivalenten Variation als monetäre Maße für den Wert der Veränderung von Umweltqualität. Die	2 SWS

Studierenden lernen den grundlegenden Unterschied zwischen Methoden zur Messung geäußerter und offenbarter Präferenzen kennen und welchen Part des ökonomischen „Gesamtwerts“ (Total Economic Value) die verschiedenen Methoden in der Lage sind zu messen. Anschließend werden die Hedonische Bewertungsmethode, die „travel cost method“, die Kontingente Bewertungsmethode sowie der „Life Satisfaction Approach“ diskutiert und mit jeweils einem Forschungsbeispiel kritisch überprüft. Die Vorlesung befasst sich auch mit dem Management von erneuerbaren und nichterneuerbaren Ressourcen. Abschließend befasst sich die Vorlesung mit Governance-Aspekten der Nachhaltigkeit. Es wird das Konzept responsiver Governance-Systeme und die Abschätzung der Auswirkungen bestimmter Rechtsnormen („Regulatory Impact Analysis), die auf geeigneten Verhaltensmodellen basieren, als eine Lösung für Regulierungsentscheidungen präsentiert.	
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: In der Klausur sollen die erlernten theoretischen Konzepte wiedergegeben, erklärt und kritische diskutiert bzw. reflektiert werden. Darüber hinaus müssen die Studierenden den Nachweis erbringen in der Lage zu sein diese theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftliche und umweltpolitische Fragestellungen anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens** *English title: History of Economic Thought*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden machen sich mit einschlägigen Konzepten und Schlüsselakteuren ökonomischen Denkens vertraut. Sie können diese ideen- und allgemeinhistorisch kontextualisieren, sowie historische Kontroversen und Trajektorien des ökonomischen Denkens erklären. Die Studierenden setzen sich in die Lage, vergangene ideenhistorische Standpunkte kritisch zu hinterfragen und Schlüsse auf ihre gegenwärtige Relevanz zu ziehen. Sie können ideenhistorische Ansätze synthetisieren, eigene Positionen beziehen und diese in der wissenschaftlichen Auseinandersetzung verteidigen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Vorlesung) *Inhalte*: Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Aspekte der Geschichte des ökonomischen Denkens der, insbesondere der Entwicklung von Mikro- und Makroökonomik. Es werden einschlägige Fach- bzw. Originaltexte zur Lektüre bereitgestellt, die in einer begleitenden Übung vertiefend diskutiert werden.	2 SWS
Lehrveranstaltung: Geschichte des ökonomischen Denkens (Übung)	2 SWS
Prüfung: Mündlich (ca. 15 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Kenntnis und Verständnis zentraler Standpunkte, Entwicklungslinien und Repräsentanten des ökonomischen Denkens, wie sie in der Vorlesung und den Begleittexten vorgestellt werden; Fähigkeit zur Einordnung und kritischen Würdigung einzelner Positionen; Fähigkeit zur Aufdeckung und Erklärung ideenhistorischer Zusammenhänge	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Das Modul darf nicht absolviert werden, wenn bereits Modul B.WIWI-VWL.0063 oder Modul B.WIWI-WSG.0001 erfolgreich absolviert wurde.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0128: Deep Determinants of Growth and Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the mechanisms that lead to long-run economic growth and development. They learn about the forces that are linked to economic development like governance, corruption, institutions, democracy, inequality, culture, and social capital.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Deep Determinants of Growth and Development (Lecture) *Contents*: In this course, we will study long-run trends in economic development. We will analyze questions such as • Why are some countries richer than others? • Why is a country today richer than several generations ago? • How can historical events affect the economy today? • What are the mechanisms that lead to the transition from stagnation towards sustained growth? **Contents:** 1. Governance 2. Property Rights 3. Inequality 4. Institutional Change 5. Culture and Social Capital **Literature:** The course is based upon selected research articles. Further information on the relevant literature is announced in the syllabus.	2 WLH
Examination: Oral exam (ca. 20 minutes) or written exam (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the deep determinants of long-run development, • a deep understanding of the fundamental causes and consequences of long-run economic growth, • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0130: Seminar Field Experiments in Experimental Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will gain the ability to read and understand literature on field experiments in experimental economics. They will learn how to develop research questions, analyze these questions by applying experimental and empirical methods. They will understand how to critically assess other seminar papers. Finally, they practice their academic writing and improve their presentation and English skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Field Experiments in Experimental Economics (Seminar) *Contents*: The seminar covers field experiments and empirical studies in the areas of Behavioral Economics, Organizational Economics, Public Economics, and gender differences. Students will gain an understanding of current research. In this regard they are presented to state of the art research papers***.***	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written elaboration (max. 18 pages)	6 C
Examination requirements: The credits are awarded for the seminar paper and the presentation. In the presentation, the students demonstrate their ability to present complex field experiments and empirical studies. In the seminar paper, students demonstrate their ability to synthesize important findings from both empirics and experiments.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in Game Theory and Behavioral Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Jun.-Prof. Dr. Holger Rau
Course frequency: every second semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0132: New Developments in International Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: During the seminar students familiarize themselves with a topic in international economics from the recent literature. After a successful participation, students are able to summarize the academic discussion of this topic in a short essay (max. 15 pages) and are able to critically discuss ongoing research of this topic and to present their work in class.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: New Developments in International Economics (Seminar) *Contents*: In the seminar a topic in international economics is investigated, which has recently attracted attention in academia and is subject to an ongoing academic debate. Further information on the current topic and the relevant literature is announced in the syllabus, which can be downloaded from the webpage of the Chair of Macroeconomics and Development: http://www.uni-goettingen.de/en/88544.html Past topics included Globalization 2.0, Global Imbalances, Environment and Resource Economics.	2 WLH
Examination: Essay (max. 15 pages) with presentation (ca. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Attendance and active participation in the seminar. Attendance at the introductory meetings.	6 C
Examination requirements: • The students demonstrate that they are able to summarize and explain one or two research papers, • the students demonstrate that they have the ability to critically discuss the results, • the students demonstrate that they manage to relate the paper(s) to research in that field and to the scientific debate in the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Mathematics, Macroeconomics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Katharina Werner, Dr. Ana Abeliansky
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0135: Advanced Economic Growth**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the mechanisms that lead to long-run economic growth and development. They familiarize themselves with standard growth models and learn about the driving forces of modern economic growth like capital accumulation, human capital and technology.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Advanced Economic Growth (Lecture) *Contents*: 1) Refreshing the Solow growth model and the Diamond-OLG model 2) Neoclassical Growth (Ramsey-Cass-Koopmans model) 3) Overlapping Generations in Continuous Time 4) Human Capital and Economic Growth 5) Endogenous Growth with Expanding Varieties 6) The Scale Effect and Semi-endogenous Growth 7) Creative Destruction 8) Technology Diffusion 9) Economic Growth in the Very Long Run	2 WLH
Course: Advanced Economic Growth (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorials, students should discuss and solve problem sets to deepen and broaden their knowledge of the topics covered in the lectures.	2 WLH
Examination: Oral examination (20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge of the causes and consequences of long-run economic development • a deep understanding of standard models of economic growth • the ability to solve problems in a verbal, graphical and analytical manner	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Macroeconomics, Mathematics for Economists, Economic Growth, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Katharina Werner
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0136: Behavioral Economics – Theory and Experimental Methods**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students acquire the ability to independently dispute with topics of behavioral and experimental economics. In the beginning of this lecture they learn the basic understanding of behavioral economics. The goal is that students learn the differences and extensions of behavioral economics in contrast to standard theory. In the second part of the lecture they learn how the implications of behavioral economics can be tested with the means of economic experiment. In this respect they are introduced into the basic methods of experimental economics. That is, they are provided with the techniques of the design of state of the art economic experiments. Afterwards, they are able to design economic experiments which can be used to test own research ideas. In the final part of the lecture, students learn basic statistical methods to analyze experimental data.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Behavioral Economics – Theory and Experimental Methods (Lecture) *Contents*: **Topics Lecture:** 1. Introduction – What is “Behavioral Economics”? 2. Economic Decision Theory – Expected Utility Theory vs. Prospect Theory 3. Behavioral Game Theory – Game Theory in the light of Behavioral Economics 4. Social Preferences and its implications on decisions in social contexts 5. Basics of Experimental Economics – How to design and conduct experiments? 6. Experimetrics – Statistical Foundations of the Analysis of Experimental Data **Exercise Course:** In the associated exercise course the students deepen and extend the knowledge and skills which were acquired in the lecture. In this respect, we will cover exercises on economic decision theory. We will analyze these results in the light of standard theory and behavioral economics. **Lecture and exercise course: The courses will switch all 14 days.**	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of a profound understanding of microeconomic problems, • good understanding of microeconomic consumer theory, • demonstration of microeconomic knowledge on decisions under uncertainty (expected utility theory), • verification of excellent game theory skills, • verification of good statistical and econometric knowledge.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics Game Theory

	Institutional Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Jun.-Prof. Dr. Holger Rau
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0137: Seminar Games in Economic Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: This seminar aims at training students in the use of game theory to understand development economics. Participants will learn how situations of strategic interaction can be modelled using game theory. We will discuss recent empirical applications of game theory to study land, labor and credit markets, collective action, conflict and violence.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Games in Economic Development (Seminar) *Contents*: Suggested areas of research: • development traps and coordination games, • rural poverty development and the environment, • risk, solidarity networks and reciprocity, • agrarian institutions, • savings, credit and microfinance, • social learning and technology adoption, • property right, governance and corruption, • conflict, violence and develpment, • social capital.	2 WLH
Examination: Presentationen (ca. 40 minutes) with written elaboration (max. 10 pages)	6 C
Examination requirements: Students have to give a presentation on a pre-assigned reading. Students should discuss the reading and critically asses the state of the art. We expect that students will be able to suggest new avenues.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0138: Quasi-Experiments in Development Economics**	6 C 3 WLH
Learning outcome, core skills: • Understanding of the counterfactual problem and critical assessment of sources and causes of endogeneity bias, • deep understanding of quasi-experimental estimation strategies and their identifying assumptions, • critical reading and reviewing of scientific articles that apply quasi-experimental techniques, • conduct of data analyses using quasi-experimental research designs, • ability to design and draft own research ideas that apply quasi-experimental identification strategies.	**Workload:** Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h
Course: Quasi-Experiments in Development Economics (Lecture) *Contents*: The course deals with common quasi-experimental approaches for measuring causal effects in developing economics. The content focuses on the distinction between correlation and causality and provides students with a statistical toolkit which will allow them to plan and conduct their own independent research. The lecture starts off with a theoretical foundation of the counterfactual problem and how randomized controlled trials (RCTs), considered the gold standard, solve the counterfactual problem. Special attention is paid to endogeneity caused by omitted variables, reverse causality and measurement error. The main part of the course deals with common quasi-experimental approaches to causal effect identification, including difference-in-differences and fixed effects estimation, instrumental variables estimation, regression discontinuity design and matching design. The course further deals with standard error issues inherent to specific methods and their solutions as well as issues with multiple hypotheses testing. In the lecture, special attention is paid to the specific assumptions necessary for each quasi-experimental technique to measure causal effect and common threats to identification (such as selection bias). This is discussed based on a theoretical framework as well as at examples from the literature. *Course frequency:* each winter semester	2 WLH
Course: Quasi-Experiments in Development Economics (Exercise) *Contents*: In tutorials, students learn how to use quasi-experimental techniques in a very practical manner through exercises in Stata and critical reading and reviewing of scientific articles. *Course frequency:* each winter semester	1 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** • Comprehensive theoretical knowledge of quasi-experimental methods and their identifying assumptions, • deep understanding of the distinction between correlation and causality,	3 C

• ability to critically assess different biases and threats to internal validity, • knowledge of practical implementation of methods, • understanding of standard error issues and knowledge of dealing with them, • understanding of the literature discussed in lectures and tutorials, • ability to design evaluation recommendations based on a given situation.	
Examination: Practical examination (max. 10 pages) **Examination requirements:** • Ability to summarize and outline the key points of a scientific article, • ability to critically assess violations to identifying assumptions of quasi-experimental techniques applied in the literature, • knowledge of standard tests to demonstrate internal validity of quasi-experimental methods, • practical implementation of quasi-experimental methods in Stata, • critical review of own data analysis .	3 C

Examination requirements: **In general:** • Comprehensive theoretical and practical understanding of causal identification and the major methods, • practical implementation with Stata.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic understanding of statistics, econometrics, and Stata or willingness to acquire these skills as part of the course.
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0140: Economics of Education**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: By end of this course the students will be able to understand the role of education for economic development. They will be familiar with theoretical and empirical approaches to analyze the demand and supply of education and understand factors affecting the effectiveness of education.. They will be able to do independent research in this area and get familiarize with the existing literature.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Economics of Education *Contents*: • Human capital and signaling models • Private and social returns to education • Education production function • Teachers: teacher labour market, teaching quality, etc. • Students: peer effects, tracking, etc. • Equity aspects: gender gap, affirmative action, etc. • School choice: private and public investments in education • Role of cognitive versus non-cognitive skills in labour market outcomes *Course frequency:* each winter semester	4 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	3 C
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 5 pages)	3 C

Examination requirements: Students demonstrate a good understanding of the theory and empirical models related to the economics of education. They are able to critically evaluate existing research to draw policy relevant conclusions and identify open areas for further research in this field.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics of microeconomics and econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Sarah Khan
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0142: Current Developments in Central Banking and Capital Markets**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The seminar aims at broadening the understanding of monetary policy making by the major central banks worldwide, of the working of different segments of capital markets and of interactions/influences between central banks and capital markets. Students participating in the seminar will be able to critically assess the relevant literature on the related issues and to evaluate this literature in the light of actual developments in monetary policy and capital markets. Through the preparation of the seminar essay, the seminar participants will improve their skills in academic writing as well as in presenting and discussing their results.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Current Developments in Central Banking and Capital Markets (Seminar) *Contents*: The seminar deals with trends and developments observed recently in the monetary policy making by major central banks worldwide and in different segments of capital markets. The focus is thus on 1) the functioning, effectiveness and the impact of monetary policy, 2) the evolution of well-established and novel patterns in capital markets, and 3) (global) interactions between monetary policy and capital markets.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Independent research work on one seminar-related issue. The participants should timely deliver the essay on an agreed topic. In the essay, students should demonstrate their ability to concisely review the relevant literature and discuss it with a critical sense. The delivered essay should be written according to some pre-defined formal requirements and – if details are missing – according to broadly accepted academic standards. Through the presentation and discussion of the essay, the participants show their deep understanding and mastery of their seminar topic.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Advanced macroeconomics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Agnieszka Gehringer
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0143: Mind, Society and Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: This seminar would allow students to build on knowledge gained in the course behavioral development economics. Students will learn how behavioral economic models can be used to understand development and design development policies. Students are expected to do a critical assessment of existing literature. Identify gaps in research and suggest future research questions.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Behavioral Economics (Seminar) *Contents*: • Thinking socially • Thinking with mental models • Poverty • Early childhood development • Household finance • Productivity • Health • Climate change	2 WLH
Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Active participation	6 C
Examination requirements: All students are required to write a 10 page term paper doing a critical assessment of recent developments on the topic. The research paper is to be presented during the class. Participants are expected to explain findings of key papers on the topic, discuss the limitations of the papers and suggest future areas of research. It is expected that students attend presentations of the peers and participate actively in the discussion.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomic; Statistics, Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Marcela Ibanez Diaz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0144: Migration Economics: Replication Course**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The course addresses selected issues of international economic policy using methods of applied econometrics. By reading, discussing and re-estimating empirical papers on the topic, students should learn how to address politically relevant issues with the help of applied empirical analysis. The structured analysis of empirical papers using micro-econometric approaches will train general skills that are necessary for writing an empirical master thesis. By the end of the course, students will acquire the following competencies: • familiarity with research questions studying the causes and consequences of international and inter-regional migration both from the perspective of sending and host countries (regions) and the affected households, • the ability to define a research question, • familiarity with issues of causal identification and model selection, • the ability to discuss the strengths and weaknesses of empirical strategies, • the ability to perform and document an empirical analysis, • the ability to interpret empirical results. Moreover, students will also broaden their skills of working with the statistical software Stata.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Migration Economics: Replication Course (Lecture) *Contents*: The lecture discusses recently published empirical papers analyzing the causes and consequences of interregional and international migration. It will typically consist of discussions of about 6-7 empirical papers, out of which about 5 papers will also be re-estimated in the practical sessions. Each course participant is expected to read the papers in advance and to be willing to participate in classroom discussion based on the papers. The required readings will consist of one empirical paper each week or each second week, all recently published in well-known economic journals.	2 WLH
Course: Migration Economics: Replication Course (Exercise) *Contents*: The practical part consists of exercise sessions in the CIP-pool that focus on re-estimating parts of the papers discussed in the lecture in form of weekly exercise sheets, using the statistical software Stata. In the first few weeks, a short introduction to data management in Stata will be given. The practical sessions aim to prepare students to performing an empirical analysis of their own.	2 WLH
Examination: Practical examination: 6 weekly assignments	2 C
Examination: Practical examination: final report (max. 12 pages) **Examination prerequisites:** For both examinations: 1 brief essay on the topic of the course (1 page)	4 C

Examination requirements: The first part of the practical examination consists of up to twelve weekly (or bi-weekly) assignments that are prepared and discussed in advance during the tutorials. Students are expected to finish the exercises over the week and hand in a final version of their solution. Submitted solutions are evaluated and the collected points are added to those of the final report. The second part of the practical examination consists of performing and documenting an empirical analysis on a pre-defined topic related to the focus of the course. The written documentation should explain and discuss the empirical analysis. A detailed question sheet to guide the empirical analysis and its documentation will be provided.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II basic skills in Stata are helpful
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations: Participation is limited by the practical module examination.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0146: Topics in Globalization**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: Students will learn to gather, assess and interpret available qualitative and statistical data and information on global markets. They will engage in discussions about the various roles of and power relationships between economic and political actors that help shape global industries. Through lectures, class discussion and student presentations, students will be encouraged to think about present and future economic challenges from economic as well as geo-political and historical perspectives.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Topics in Globalization (Seminar) *Contents*: The course offers insights into the global entanglements of markets and business sectors such as, for example, the energy industry. The course analyzes the interplay of economic and governmental actors as well as non-governmental organizations in changing global markets. Special attention will be paid to global differences between industrialized countries and resource rich countries, between centers and peripheries of the global economy. The one-day excursion will provide an opportunity to relate the theoretical knowledge about globalization processes to specific cases and or actors, focusing on Individual organizations, companies or sites and their global and local entanglements.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Short report about the excursion (max. 2 pages), regular attendance **Examination requirements:** The final exam will consist of a written essay on a topic proposed by the lecturer. The short assignments throughout the course and the participation in class activities will be requisite for admittance to the final exam. A short, ungraded report will be completed for the excursion.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Hartmut Berghoff Gastdozent Aurelia Mane Estrada
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0147: Empirical Political Economy**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: In this course, students learn about relevant issues of political economy by reading and discussing empirical papers that address the interlinkages between economics and politics. After completing the course students will acquire the following competencies: • be familiar with a range of currently relevant issues in political economy: know about the role of elections, political participation and accountability, the role of various political institutions, the role of media and individual politicians as well as the connections between economics and politics, • be able to read and assess new empirical papers on the topic. More specifically, • be able to discuss the research questions of new papers in the light of the existing literature, • be able to assess the pros and cons of various causal identification strategies and assess the strength (and potential problems) of identification strategies of new empirical papers, • be able to interpret the results of new empirical studies and discuss the strengths and potential limitations of the study designs.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Empirical political economy (Lecture) *Contents*: The lecture is organized as a weekly reading course and discusses recent empirical papers on various issues of political economy. It addresses the role of elections and voting, political participation and franchise, electoral rules, gender representation in politics, the role of media and propaganda, the role of individual politicians and political connections, the role of media, as well as political accountability and institutions. Each course participant is expected to read the papers in advance and to be willing to participate in classroom discussion based on the papers. The required readings will consist of one empirical paper per week, recently published in well-known (top-tier) economic journals. *Course outline:* 1. Voting 2. Electoral process 3. Returns to politics 4. Social networks 5. Further selected topics	2 WLH
Course: Empirical political economy (Exercise) *Contents*: In the practical part, students practice developing empirical research designs related to the topic of the lecture. In the first few practical sessions a short introduction into empirical research designs and dealing with issues of causal identification will be given.	2 WLH

Examination: Written examination (180 minutes) **Examination prerequisites:** In the written exam students are expected to read a short empirical paper that has not yet been discussed in the course and answer questions related to the paper. The exam is open-book.	4 C
Examination: Presentation (approx. 5 minutes, exactly 1 slide) with written elaboration (max. 1.500 words) in the form of a research proposal in groups of 2 students **Examination requirements:** The first examination requirement consists of a classroom assignment (a research proposal of maximal 1,500 words) on the topic of empirical political economy. Students are required to develop an empirical research design and present their research idea briefly (using exactly 1 slide) during the last lecture. The assignment should be completed in groups of two students.	2 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0148: Field Experiments in Development Economics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students will acquire extensive experience in conducting field research projects in development economics. Specifically, in this module students will gain experience in designing, programming and piloting a survey questionnaire, co-working with field staff (enumerators, research partners, project staff), and in creating the logistics and contingencies plans for a smooth implementation. Students will also become familiar with setting up, monitoring and quality checking the data collection before cleaning the data for statistical analysis. Additionally, students will develop an awareness for the typical ethical challenges that arise when conducting field research.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Field Experiments in Development Economics (Internship) *Contents*: This module focuses on gaining first-hand experiences in conducting field research in development economics. The students will become part of a field research team and learn how to set up a research protocol (including ethical considerations and application for IRB approval). They will help create, program and pilot a survey questionnaire and apply their econometric skills to the sampling process (power calculations, sampling design, units of randomization, balance checks). Field protocols, quality checks and monitoring of the data collection will also be a part of students' experiences. Throughout, students will enhance their team work, communication and intercultural skills.	4 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages)	6 C
Examination requirements: Thorough experience in the methodological, logistical and ethical aspects of running a field experiment.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0150: Game Theory**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • are familiar with the formal definitions in game theory, in particular with the standard mathematical notations, • know basic proofs and proof methods, • can apply abstract solution concepts to concrete problems.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Game Theory (Lecture) *Contents*: This lecture will cover the material for a first course in game theory on the master level. The lecture will be based on the game-theory text book by Osborne and Rubinstein (“A Course in Game Theory”). The course will cover chapters 2 (Nash Equilibrium), 3 (Mixed, Correlated, and Evolutionary Equilibrium, 6 (Extensive Games with Perfect Information), 11 (Extensive Games with Imperfect Information), and 12 (Sequential Equilibrium).	2 WLH
Course: Game Theory (Exercise) *Contents*: The exercise will cover parts of the exercises from the text book of the covered chapters.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Students need to proof: • the knowledge of formal definitions, their economic interpretations and associated theoretical results, • the ability to formalize strategic interactions with game-theoretic models, • the ability to apply the covered game-theoretic solution concepts.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in game theory
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Stephan Müller
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0151: Topics in Behavioral Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will • gain the ability to develop and analyze state-of-the-art research questions in economics by applying behavioral and experimental methods, • become acquainted with different approaches, methods, and classes of behavioral models to better understand economic decision making, • learn how to critically evaluate empirical and theoretical findings in economics by incorporating insights from related fields such as psychology and neuroscience, • understand the overall importance of using behavioral economics to study or revisit research questions in economics.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Topics in Behavioral Economics (Seminar) *Contents*: This seminar focuses on state-of-the-art research in economics from a behavioral economics perspective.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: In the presentation, students demonstrate their ability to present complex experimental and empirical designs or theoretical models. In the seminar paper, students demonstrate their ability to synthesize relevant literature and important findings from both empiricism and theory, derive and formulate relevant research questions and hypotheses, and give an outlook for future research.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in Microeconomics, Game Theory, Mathematics, Statistics and Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0152: Applied International Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: After a successful participation, students have a deeper understanding of the drivers and barriers to the movement of goods, capital and people. They can assess the relative importance of these factors (like culture, institutions, geography, free trade/investment agreements, etc) within an empirical framework. Moreover, they know the main empirical methods used in the literature and are able to apply them using STATA.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Applied International Economics *Contents*: In this course we will study several topics in the field of international economics ranging from migration to international trade and foreign direct investment, with an empirical focus and mainly using the gravity model and its different applications. We will analyze questions such as: • What are the empirical tools to assess the importance of trade barriers? • What determines migration flows? • How can we assess the effects of free trade agreements? • What drives foreign direct investment? Why do firms decide to invest abroad? In particular, the students should learn what are the forces that drive the movement of people, goods and capital and how to empirically assess the importance of the drivers/ barriers.	2 WLH
Examination: Oral examination (20 minutes) or written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Demonstrate: • a profound knowledge and understanding of the determinants (and barriers) of trade, FDI and migration, • the ability to assess the importance of these in an empirical manner.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** International Trade, knowledge of Stata software, Development Economics, Econometrics as taught in the Bachelor courses
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Ana Lucía Abeliansky
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0154: Seminar on Social Preferences**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The seminar aims to broaden the view on economic theory by examining an important topic in the field of behavioral economics: social preferences. During the seminar, students: • get to know different types of social preferences and how they can be modeled theoretically, • gain a systematic understanding of the empirically observed deviations from standard economic predictions, • will be familiarized with a range of experimental games that allow testing the prevalence of social preferences, • learn basic tools to develop an own experimental design that allows testing specific aspects of social preferences. As part of the seminar, students will write a term paper on a specific topic, which they will also present. They will thus: • practice their academic writing, • improve their presentation skills, • learn how to critically assess and discuss the papers of other seminar participants.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar on Social Preferences (Seminar) *Contents*: A standard assumption in economic theory is that people are exclusively motivated by material self-interest. However, there is substantial evidence that other motives play a role. People donate money to charities, they provide anonymous support in online forums and they are typically more generous towards those that have been nice to them and less supportive of the ones that have been unkind. Some people are even willing to incur considerable costs in order to reduce the payoff of others. Social interactions and individual decision making thus seem to be shaped by a concern for the welfare of others, by fairness notions and reciprocity concerns. How can these findings be reconciled with economic theory? In this seminar, we will review different models of social preferences that depart from the self-interest hypothesis; in particular, models that incorporate positive as well as negative concerns for others – e.g. altruism, reciprocity, trust, spite, envy etc. – and that allow for heterogeneity in preferences. We will review a number of experimental games with the help of which the prevalence of specific social preferences can be tested. We will contrast the empirical evidence that is based on laboratory and field experiments with the theory, discuss the implications and highlight the models' limitations. In the term paper, each student is asked to discuss one specific other-regarding motive, to present the relevant theory, and to critically discuss the theory's potential and its limitations in light of the empirical findings. Furthermore, the student is asked to outline a research design to test empirically one specific aspect of this motive.	2 WLH

The term paper will be presented in the seminar and be discussed by two other students. The comments during the presentation can then be incorporated in the paper. The final version is due at the end of the semester.	
Examination: Term paper (max. 20 pages) with presentation (ca. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance, discussion of two other papers (each ca. 10 minutes)	6 C

Examination requirements: The students should show a solid understanding of the theory presented and its limitations. They should be able to reconcile empirical findings with the presented theory and discuss their implications. Furthermore, they are expected to present an idea for a small experiment that would allow testing a specific aspect of the theory presented. As the term paper is due after the presentation, in the paper the student should have incorporated the comments and critical aspects that were raised during the presentation.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, Econometrics, Interest in behavioral economics
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Friederike Lenel
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0162: Firms in International Trade**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • give an overview of key features of the world trade pattern that cannot be explained by traditional trade theories based on comparative advantage, • understand and explain how models featuring firms in imperfectly competitive environments can rationalize key empirical regularities of current trade flows, • analyze the welfare effects of openness to international trade in a world with firm heterogeneity, • analyze and explain the new distributional effects of international trade resulting from firm heterogeneity.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Firms in International Trade (Lecture) *Contents*: **I. Intra-industry trade and the Krugman model** Discussion of empirical evidence on intra-industry trade. In-depth analysis of the Krugman model as an explanation of the evidence discussed. Model extensions to account for co-existence of intra- and inter-industry trade, the home-market effect, and multi-lateral trade flows in the gravity equation. **II. International Trade and Firm Heterogeneity** Discussion of empirical evidence on firm-level trade patterns. In-depth analysis of the monopolistic competition model with firm heterogeneity and international trade in final goods as an explanation of the evidence discussed. Effects of trade liberalization on individual firms, on the income distribution, and on aggregate welfare. **III. Offshoring and Firm Heterogeneity** Discussion of empirical evidence on the link between firm characteristics and the incidence of offshoring. Modelling the offshoring decision at the firm level, and its link to general equilibrium outcomes regarding welfare, firm-level employment, and the income distribution. **IV. Labour Market Effects of International Trade** Discussion of empirical evidence linking firm characteristics and firm export behavior to firm-level wages. Analysis of international trade on welfare, income distribution and unemployment in the presence of firm heterogeneity and labour market imperfections.	2 WLH
Course: Firms in International Trade (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate a knowledge of the modern theoretical models that are used to explain intra-industry and firm-level trade patterns,	

• show the ability to analyze the welfare and distributional effects of international trade and offshoring in those frameworks.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0163: Tax and Fiscal Competition**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: By the end of the module, students will have formed a reasoned view on whether, and under which conditions, competition among governments is beneficial or detrimental. They will know the main theoretical approaches to analyze strategic interaction among countries or subnational jurisdictions. They will be able to explain the meaning of, and the mathematics underlying, ideas such as “voting with the feet” and “race to the bottom”. They will be aware of the importance of the available government instruments (public goods and/or taxes) for the impact of fiscal competition on efficiency. Participants will be able to understand the possibilities and limitations of intergovernmental co-ordination of tax and spending policies. Participants will learn to explain the mechanisms driving key results in fiscal competition. They will acquire a certain proficiency in solving simple theoretical models, will be trained in providing intuitive explanations, and will evaluate empirical results.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Tax and Fiscal Competition (Lecture) *Contents*: **1. Local public goods** Optimal size of a jurisdiction. Locational efficiency. Efficient provision of public goods. Segregation along income and preferences. **2. Mobility and fiscal competition** Tax instruments of local jurisdictions. Efficient fiscal competition: the Tiebout model. Preference revelation through mobility. Fiscal competition in higher education. **3. Population size and the cost of providing public goods** Cost disadvantages of large, densely populated or of small, sparsely populated regions. Problems of empirically observing cost disadvantages. Justification for granting higher revenues to cities in fiscal equalization. **4. International tax competition and mobile capital** Capital mobility and strategic choice of tax rates. Fiscal externalities. Inefficient tax competition: the Zodrow/Mieszkowski model. Under-taxation and the supply of public goods. Tax competition and intergovernmental grants. **5. Tax competition and profit shifting** Transfer pricing regulation as an instrument in tax competition. Transfer pricing and strategic trade policy. Benefits and costs of international tax co-ordination.	2 WLH
Course: Tax and Fiscal Competition (Exercise) *Contents*: The exercise accompanies the lecture with exercises and revision.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements:	

Participants are required to show their understanding of the impact of mobility on tax bases and tax policy decisions. They shall demonstrate that they understand the theoretical assumptions which yield efficient or inefficient fiscal competition. To do this, they must be able to solve simple microeconomic models, explain the intuition behind theoretical results, and form a judgement about the plausibility and relevance of different models.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of microeconomics is assumed, basic knowledge of public finance and taxation is useful, students should be able and willing to work with simple mathematical economic models
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Robert Schwager
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-VWL.0164: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik** *English title: Recent Topics in SME and Regional Economics*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Institutionenökonomik in der einschlägigen aktuellen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen, • sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung komplexer theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen, • können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die hohen wissenschaftlichen Standards genügt, • weiterhin kennen und verwenden sie dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens, • sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend in klarer und eindeutiger Weise vor allen Teilnehmenden des Seminars zu präsentieren, • können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auf wissenschaftlichem Niveau auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zu aktuellen Fragestellungen der Mittelstands- und Regionalökonomik (Seminar) *Inhalte*: Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Fragen der Mittelstands- und Regionalökonomik. Das Seminar dient dabei der wissenschaftlichen Erarbeitung, der schriftlichen und mündlichen Präsentation sowie der kritischen Diskussion aktueller Fragen. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse diskutiert und sollen den Studierenden ermöglichen, einen Überblick über angewandte Forschungsfelder der VWL mit dem Schwerpunkt auf mittelstands- und regionalökonomische Themen zu bekommen. Die genauen Inhalte und Themen werden immer am Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben und wechseln von Semester zu Semester. Themenbeispiele sind: Entrepreneurship, Innovationspolitik, Ökonomische Erfolgsfaktoren der Regionalentwicklung, EU-Strukturpolitik und regionale Wirtschaftsförderung, Demographischer Wandel in Niedersachsen.	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Die Hausarbeit soll zeigen, dass der Studierende die behandelten Arbeiten verstanden hat und in den Kontext der Literatur und der aktuellen Diskussion einordnen kann,	

• Studierende weisen nach, dass sie in der Lage sind, die Literatur in Bezug auf eine konkrete Fragestellung aufzubereiten und damit eine klare Argumentation für diese Fragestellung zu entwickeln, • sie weisen auch nach, dass sie in der Lage sind, wissenschaftlich zu arbeiten, passende Quellen zu identifizieren, zu nutzen, kritisch zu reflektieren, und klar zu kennzeichnen, • die Präsentation soll zeigen, dass der Studierende ökonomische Forschungsergebnisse und komplexe Sachverhalte kurz und klar vorstellen kann und er soll zeigen, dass er in der Lage ist, seine Arbeit zu verteidigen, und auch Fragen und Kommentare dabei zu berücksichtigen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Grundkenntnisse in den Bereichen Mikroökonomik, Makroökonomik und Wirtschaftspolitik werden vorausgesetzt
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0165: Introduction to PsychoEconomics**	6 C 4 WLH

Learning outcome, core skills: Students will: • get an overview of new concepts, techniques, and recent results in the field of economic psychology, • discuss alternative models of decision making, • get a brief introduction to neuroscientific techniques to measure and analyze decision making in the brain.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h

Course: Introduction to PsychoEconomics (Lecture) *Contents*: The lecture is composed of three parts. The first part deals with the question of how decisions can be modeled within economics and psychology. Students will become acquainted with normative models of and descriptive approaches to individual decision making such as the revealed preference approach, expected utility, prospect theory, heuristics and biases, and dual-process theories. The second part of the lecture provides additional insights into how individual decisions are made. In this part we present the results of psychological studies looking at process data (response times, eye tracking, etc.). The third part of the lecture provides a brief introduction to decision making in the brain (neuroeconomics). Particularly, this part introduces the relevance of different brain areas for decision making and different brain imaging techniques to understand how decision making in the brain can be analyzed. Furthermore, exemplary studies in the field of neuroeconomics will be discussed.	2 WLH
Course: Introduction to PsychoEconomics (Tutorial) *Contents*: Tutorials will intensify the content of the lecture. The acquired knowledge from the lecture will be tested in text assignments, calculus problems, and/or oral discussions for each part of the lecture.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C

Examination requirements: Students must demonstrate basic knowledge of the main concepts, techniques, and results provided in the lecture (including the literature for self-study) and the tutorials by means of solving text assignments, calculus problems, and/or multiple choice questions.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in statistics, microeconomics, game theory and experimental economics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Claudia Keser
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0167: Topics in International Trade**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students have achieved following competences: • understand complex questions in international economics independently and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand theoretical models that are used in the literature and explain how the models are applied to answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Topics in International Trade (Seminar) *Contents*: In this seminar, students review the theoretical and empirical literature concerning central issues in the research area of international trade. Issues covered in the seminar can relate to: • distributional effects of international trade • international production linkages • trade policy and further related questions.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Active participation in the seminar. Attendance at the introductory meeting.	6 C
Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, academic writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0001 Advanced Microeconomics, M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0092 International Trade
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Udo Kreickemeier
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0168: Economics of Multinational Enterprises**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand the role of multinational firms in the world economy, • explain why and when multinational firms exist, • understand how the existence of multinational firms changes the market structure and welfare.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Economics of Multinational Enterprises (Lecture) *Contents*: **Firms in International Trade** 1. Concepts, Stylized Facts, Issues 2. Overview of theory and empirical findings 3. Horizontal FDI 4. Vertical FDI 5. Trade Costs and Foreign Direct Investment 6. Internalization	2 WLH
Course: Economics of Multinational Enterprises (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate a knowledge of the classical theoretical models that are used to explain the strategies of multinational firms, • narratively state the economic intuitions behind the theoretical models, • show the ability to analyze the differences between multinational firms and national firms.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0092: International Trade
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Zhan Qu
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0169: The Economics of European Integration**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a general understanding of the underlying economics of European integration. After a successful completion of the course students are able to: • give an overview of the real economic and monetary aspects of European integration, • understand and analyze the different instruments of European trade policy and their effects on goods markets and international trade, • evaluate the implications of European integration for labour markets and migration, • understand, analyze and critically assess the effects of monetary integration as well as the causes and consequences of the Euro area crisis, • use both microeconomic and macroeconomic concepts to discuss and assess current challenges of European integration.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: The Economics of European Integration (Lecture) *Contents*: 1. The process of European integration Overview of EU institutions and history of the process of European integration. 2. International trade and goods market integration Effects of European trade policy on goods market integration. Analysis of different trade policy instruments on trade flows and gains from trade. Effects of market integration in the presence of imperfect competition. Application of micro-founded concepts and evaluation of empirical studies. 3. European labour markets, migration and unemployment Analysis of European integration policy on labor markets, wages and migration. Discussion of theoretical concepts and empirical evidence related to labor market effects of European integration. 4. Monetary integration and the Euro area crisis Analysis of the theory of Optimal Currency Areas and evaluation of monetary integration in the context of the Euro area. Application of macroeconomic concepts to understand the causes and consequences of the Euro area crisis. 5. Current challenges of European integration Critical assessment and application of economic concepts to address recent challenges related to European integration, including Brexit, migration, macroeconomic imbalances and trade wars.	2 WLH
Course: The Economics of European Integration (Exercise) *Contents*: The tutorial sessions are divided into two parts. In the first part, students solve problem sets and apply concepts and methods developed in the lecture. In the second part,	2 WLH

students are expected to give short presentations (20 minutes) that discuss selected topics of current challenges of European integration.	
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** Admission to the exam requires the presentation of one selected topic on European integration (20 minutes). Depending on class size, presentations can also take place in groups.	6 C

Examination requirements: • Demonstrate a profound knowledge of both microeconomic and macroeconomic concepts related to European integration, • show the ability to evaluate the effects of integration policies on goods markets, labor markets and monetary policy by means of theoretical models, • students should be able to assess the theoretical concepts with respect to empirical applications.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Good knowledge in Microeconomics and Macroeconomics and basic knowledge in Econometrics. Prior knowledge in International Trade is advised.
Language: English	**Person responsible for module:** Jun.-Prof. Dr. Florian Unger
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn how to work through cutting-edge empirical research on China's economic and political development, synthesize and critically review scholarly work, implement their own independent research, and present research in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: China's Economic and Political Development (Seminar) *Contents*: The seminar content varies depending on current developments. Typically, topics from the following areas are covered: Long-run development of China, Economic history, Economic growth, Inequality and poverty, Demographics, Labor market and gender issues, Urbanization and infrastructure, Environment and climate, State-owned enterprises, Political institutions, Corruption and favoritism, Media, propaganda, and censorship, International trade and export economy, Investments and development aid, Global governance.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages, 70 %) with presentation including oral peer discussions of papers (approx. 30 minutes, 30 %) **Examination prerequisites:** Regular attendance and presentation of research plan	6 C
Examination requirements: Students must demonstrate an overview on a specific strand of the literature on China's economic and political development. By updating and/or extending a recent paper, students demonstrate their ability to apply econometric methods and their ability to go beyond the results of previous research, which they critically reflect on in a term paper. In presenting the term paper, they show their ability to concisely present complex theoretical and/or empirical concepts. Moreover, during oral discussions, students demonstrate their ability to defend, as well as critically reflect upon arguments from the empirical literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of Econometrics and statistical software (Stata, R, and/or Phython) at MA Level
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0175: International Development Policy**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn to analyze international development policies with politico-economic theories and empirical methods. After successful completion, students will have an overview of the state of the art of empirical research on development aid and other international development policies. They will understand and discuss the determinants of aid allocation, up-to-date methods to evaluate aid effectiveness at the macro and micro project level, decision-making at international development organizations, the role of conditionality, and potential reasons for the ineffectiveness of aid projects.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: International Development Policy (Lecture) *Contents*: The course content may vary slightly depending on current developments. Typically, topics from the following areas are covered: • statement of the “problem” and stylized facts, • determinants of aid giving, • allocation of aid across countries, • allocation of aid within countries, • aid effectiveness, • side effects of aid, • emerging bilateral donors, • non-state actors, • international development organizations, • debt relief, • trade policy, • migration and humanitarian crises, • long-run effects of colonialism, and • impact evaluations of development aid projects and programs.	2 WLH
Course: International Development Policy (Exercise) *Contents*: The exercise session is used to deepen understanding of concepts and empirical methods used in the lecture, learn how to read scientific papers, and learn how to write policy reports.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	4 C
Examination: Learning journal	2 C
Examination requirements: In the exam, students are expected to summarize, explain and critically discuss academic papers that have been covered in the lecture and/or exercise session. With the policy report, students are expected to demonstrate their ability to synthesize, present and discuss academic research results for a policy audience. Depending on class size, presentation of the policy report can also take place in groups.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Knowledge of Econometrics at BA level, Panel Data Econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:

Explanation Learning journal:

Policy report (submit a maximum of 5 pages; presentation in the exercise session; discussion of another policy report).

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0176: The Political Economy of Social Protection**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the political economy surrounding social protection policies. By the end of the course, students will be able to: • describe the key concepts and ideas in the debate around social protection policies, • compare and contrast different social protection instruments, • understand the importance of institutions, bureaucracy and resulting or remaining inefficiencies, • discuss financing alternatives of social protection policies, • critically evaluate different approaches used for targeting social protection policies, • discuss and assess empirical research papers on the topic.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: The Political Economy of Social Protection (Lecture) *Contents*: This will give an overview of the political economy of social protection policies. Students will be introduced to the role of different actors and institutions relevant to shaping social protection policies. It discusses the latest research and methodological advances in the field. The course will cover: • Origins of social protection policies • Concepts, actors, instruments • The role of institutions and bureaucracy • Political accountability • Financing and taxation • Targeting and recent advances • Gender and Social networks	2 WLH
Course: The Political Economy of Social Protection (Exercise) *Contents*: The tutorial will deepen and extend the knowledge and skills acquired during the lecture. A particular focus will be on the review of academic articles and on hands-on exercises applying the latest methodological techniques for targeting and data analysis.	2 WLH
Examination: Processing of a Case Study (max. 15 pages for the entire group work) **Examination prerequisites:** Regular attendance, active participation and presentation of one empirical paper (approx. 20 min); presentation can be in groups.	6 C
Examination requirements:	

In the exam students are expected to demonstrate an understanding of the main concepts presented during the course and be able to address questions both intuitively and analytically. They will be required to evaluate and discuss propositions around policy alternatives and institutional arrangements aspects presented during the course.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Advanced knowledge in microeconomics and ability to read scientific articles
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Renate Hartwig
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0177: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: This module aims to improve students' understanding of strategic decision-making by firms. It will enable them to understand the strategic structure of a competitive situation and to predict how firms and people will behave in that situation. At the end of the seminar, students will be able to identify market decisions that involve strategic considerations, to model these as games, and to compare predictions from theoretical models with empirical and experimental data.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Empirical and Experimental Studies in Industrial Organization (Seminar) *Contents*: In this unit, we will study a number of models of strategic interaction between firms and confront their predictions with findings from laboratory experiments and empirical studies. We will also consider whether and how limits in the rationality of the decisions of consumers and firms affect the strategy of firms and their behavior. More specifically, we will study different models of market competition (Bertrand, Cournot, Stackelberg), different types of auctions (English, Dutch, second price), models of collusion and anti-competitive behavior, and models with bounded rationality on the part of consumers and managers.	2 WLH
Examination: Oral Presentation (approx. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination: Essay (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination requirements: Students will choose one article from a list of academic articles in the field of experimental and empirical industrial organization. They will present that article to others along the following lines: 1. aim of the authors and outline of the model that is tested in the article, 2. description of the empirical study or experimental design and of the findings of the experiment or empirical study, 3. overview of and comparison with related experimental and empirical literature, 4. discussion about the findings, their robustness, generalizability, relevance and applicability. Students will then write an essay about their chosen academic article, taking into account discussion during the seminar. The presentation (ca. 30 minutes + 15 minutes discussion) will count for 50% of the grade. The essay (max. 10 pages) will count for the other 50% of the grade.	

Presentation and essay may be in either English or German.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in game theory
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Alexia Gaudeul
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0178: The Problem with Experts**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The course will develop students' understanding of the role of experts in a technocratic society. We will try to explain what issues arise, in what sense they are unavoidable, and how to manage and reduce them. The course will also help students to develop their understanding of modern society and of their role in it. The course will finally be an opportunity to train the ability to write a literature review on a topic. In that respect, students will have to summarize and connect different works on the same topic, define their differences and respective contributions, and combine them in a logical and structured way.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: The Problem with Experts (Seminar) *Contents*: After an introductory lecture, we will present the following lists of main issues with experts, for students to choose from. We will propose a few main academic references for each issue, as a start for a literature review. 1. **Unreliable**: When are experts wrong and why do they fail to anticipate issues? 2. **Untrustworthy**: Why is there low trust in experts? Are experts biased and self-serving? 3. **Over influential**: Are experts too influential in policy-making, and is the technocracy undemocratic? 4. **Overconfident**: Why experts often exaggerate their knowledge and fail to provide accurate and transparent advice. 5. **Uninformative**: Why experts often all have the same opinion, and why do they sometimes all contradict each other. 6. **Useless**: Why advice from experts is often inapplicable, ineffective, unsolicited and unwelcome. 7. **Distant and unintelligible**: How do experts differ from the general population, why that matters, and why is it so difficult to understand them?	2 WLH
Examination: Oral Presentation (approx. 30 minutes) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination: Essay (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Active participation in seminars.	3 C
Examination requirements: Students will choose one from a list of problems with experts. For each problem, we will provide a short list of associated academic articles. Students will use this to present a review of the literature on the problem along the following lines: 1. What is the problem, its background and context? 2. What theories have been advanced to explain the issue?	

3. Have those theories been tested, and what are the main findings from those tests? Which theory or combination of theory offers the best explanation for the problem? 4. What are the possible solutions to the problem? 5. What are the remaining unresolved questions from the literature? Students will then write an essay about their chosen problem, taking into account discussion during the seminar. The presentation (ca. 30 minutes + 15 minutes discussion) will count for 50% of the grade. The essay (max. 10 pages) will count for the other 50% of the grade. Presentation and essay may be in either English or German.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Alexia Gaudeul
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0179: Seminar Monetary Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course students have achieved following competences: • understand complex questions in monetary economics and communicate their knowledge both in written form and verbally, • understand complex empirical econometric models that are used in the literature and explain how theoretical models are used answer specific research questions, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Monetary Economics (Seminar) *Contents*: In this seminar students review the literature on selected topics in monetary economics.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C
Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. This process involves literature research, scientific work and writing and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0180: Methods in Advanced Microeconomics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • acquire the formal methods which are required for an advanced course in microeconomic theory, • understand the logic of formal statements, • are familiar with the definitions and results in multivariable calculus, • can apply the methods to basic economic problems.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Methods in Advanced Microeconomics (Lecture) *Contents*: This course will cover the following topics on a graduate level: • Basics of set theory, topology, logic and proof techniques • Revision of one-variable calculus • Multivariable calculus • Basics of static optimization • Additional topics, e.g., fixed points and tools for comparative statics	2 WLH
Course: Methods in Advanced Microeconomics (Exercise) *Contents*: The exercises deepen the understanding of the lectures' material and apply the methods to basic economic problems.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: Students need to prove: • the understanding of basic logic and proof techniques, • the knowledge of the presented definitions and formal results in multivariate calculus, • the ability to apply the covered methods to economic problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Advanced methods for economists: optimization
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. rer. pol. Stephan Müller
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0181: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: After a successful completion of the course students are able to: • understand the impact of contractual incompleteness on the production and sourcing decisions of multinational firms, • explore the effect of institutions on the export behavior of firms, • understand the modern day empirical stylized facts about trade and foreign direct investment.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (Lecture) *Contents*: 1. Made in The World 2. Workhorse Models 3. Contracts and Export Behavior 4. Contracts and Global Sourcing 5. Internalization: the Transaction-Cost Approach 6. Internalization: the Property-Rights Approach	2 WLH
Course: Global Production: Firms, Contracts and Trade Structure (Exercise) *Contents*: In the accompanying practice session students deepen and broaden their knowledge from the lectures.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate a knowledge of the classical theoretical models that study the effect of a host country's contracting institutions on a firm's choice of the production location for its intermediate inputs, • show the ability to analyze the empirical results that support the theoretical model.	

Admission requirements: None	**Recommended previous knowledge:** Microeconomics, International Trade
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Zhan Qu
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0182: Evaluating Development Effectiveness**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students learn about the most recent literature on aid effectiveness considering concrete policy examples. By replicating a paper on development aid effectiveness, students get exposed to the econometric toolkit used to evaluate effective policies and critically assess existing scholarly work. Moreover, students practice presenting research in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Evaluating Development Effectiveness (Seminar) *Contents*: The course provides an overview of the evolution of the academic literature on development effectiveness and also introduces students to the current policy debate, including the current debate on the Agenda 2030 for Sustainable Development. Students will learn how to provide a clean and systematic overview on the related literature. Moreover, students are introduced to state-of-the-art methods for evaluating development effectiveness and how to critically reflect on data quality and methods. The seminar content varies depending on current developments in the academic and policy debate. Typically, the topics covered include the effects of development aid and policies on economic growth, health, education as well as the private sector. Applications may also cover aid allocation and negative side effects of development cooperation.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance.	6 C
Examination requirements: Students must demonstrate an overview on a specific strand of the development effectiveness literature. By replicating a recent paper, students demonstrate their ability to apply econometric methods and their ability to go beyond the results of previous research, which they critically reflect on in a term paper. In presenting the term paper, they show their ability to concisely present complex theoretical and/or empirical concepts. Moreover, during oral discussions, students demonstrate their ability to defend, as well as critically reflect upon arguments from the empirical literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, while facultative, the module M.WIWI-VWL.0175 International Development Policy introduces underlying theories and methods
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Lennart Kaplan
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	3 - 4
Maximum number of students: 10	

Additional notes and regulations:

Explanation of Course Portfolio: Replication of one research article and discussion of results in a term paper [70%]; Presentation of term paper and oral peer discussions of one paper [30%].

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0183: Geospatial Analysis for Development Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of the course is twofold (i) to expose students to a large and relatively new literature in economics that uses geospatial data in innovative ways, and (ii) to provide students with the methodological skills needed to critically assess these papers. The participants will learn to “think spatially” and come up with their own original research questions utilizing spatial methods.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Geospatial Analysis for Development Economics (Seminar) *Contents*: This course provides an overview of how space is used in empirical economics with a particular focus on development economics. It introduces the basic tools that are employed in geospatial research. We will cover geographic projections, geospatial data types, vector and raster data processing, and a selection of more advanced topics. After obtaining the toolkit, we will then learn how these techniques are applied in development economics and beyond by replicating a selection of influential papers.	2 WLH
Examination: Learning journal **Examination prerequisites:** Participation in class [at the margin]	6 C
Examination requirements: By writing a take-home exam, students demonstrate a good understanding of the literature in development economics that relies on geospatial data and of the methodological skills needed for such analyses. By a term paper, students demonstrate their ability to replicate a scholarly article in this field and critically discuss it.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Students should be familiar with mathematical statistics, basic econometrics, and development economics. Some experience with R would be very helpful. In particular: M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-QMW.0005 Econometrics II, M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations:

Explanation Learning Journal: short term paper [50%]; short take-home exam [50%].

This course is recommended for advanced Master students and open to PhD students.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0184: Empirical Analysis of Conflict and Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: • Students learn about the most recent empirical literature on conflict and development, • students get exposed to the econometric toolkit used to run simple regression analyses, • students will also learn how to best present quantitative results and how to relate them to the most recent literature by writing a seminar paper on their own findings, • moreover, students practice to present and discuss research in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Empirical Analysis of Conflict and Development (Seminar) *Contents*: The course provides an overview over the most recent literature on conflict and development. Students are introduced to state-of-the-art empirical methods used in this field. They will learn how to critically reflect on data quality and methods. The seminar focus varies depending on current developments in the academic debate, but will always be related to the literature strands on the determinants and consequences of conflict, mostly from a micro-level perspective. Students will elaborate on a newly identified relationship or new theoretical claim from the most recent literature. Students will test the same pre-defined hypotheses, though each student does so for a different country or region. Students will practice to work with data in Stata by running simple regression models. The results of their regression analyses will be used to confirm or falsify the pre-defined hypotheses. The term paper consists of presenting these findings and discussing them with respect to the recent literature. Students will also learn how to critically assess the simple regression models they used and discuss which methods would be more appropriate to identify causal effects.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) and presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance, written research proposal.	6 C
Examination requirements: • By doing regression analyses of a pre-defined topic within the field of conflict and development, students demonstrate their ability to apply econometric methods and to go beyond the results of previous research, which they critically reflect in a term paper, • in presenting the term paper, they show their ability to concisely present complex empirical concepts, • moreover, during oral discussions, students demonstrate their ability to defend, but also to critically reflect upon, arguments from the empirical literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I,

	M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Sarah Langlotz
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0185: Seminar in Development Economics**	6 C 2 WLH

Learning outcome, core skills: The seminar deals with a current topic in development economics and aims to provide students with an overview of important scientific contributions on this topic. Students learn to read and critically assess scientific literature on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present such work in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h

Course: Seminar in Development Economics (Seminar)	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 20 min) with written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular active attendance	6 C

Examination requirements: In the paper, students demonstrate their ability to develop a research question, research and critically review the academic literature on a particular topic, synthesize the results and develop a clear argument backed by the evidence in the literature and write a scientific paper. In the presentation, they demonstrate their ability to present key insights from complex theoretical and empirical papers, and to present and defend an argument on the research question developed from the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 24	

Additional notes and regulations:

The number of participants is usually limited to 24, in exceptional cases the maximum number of participants may be further limited.

More detailed information about the course offered in this module will be available in the University Course Catalogue at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0186: Topics in Development Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The courses deal with different aspects of a relevant economic topic in the field of development economics on the basis of a current issue. For lectures: Students gain an overview of important contributions and in-depth knowledge about current developments related to the topic. Furthermore, students learn to read, critically assess and discuss the scientific literature on the topic. For seminars: Students learn to read and critically assess scientific literature on a particular issue in development economics, develop a coherent argument addressing their research question, improve their academic writing, and learn how to present their work in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Topics in Development Economics (Lecture or seminar)	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 20 pages) **Examination prerequisites:** For seminars: regular active attendance	6 C
Examination requirements: For Lectures: Critical discussion and demonstration of solid knowledge of the current topic in the field of Development Economics. For seminars: Independent scientific work on a given topic from the field of Development Economics in written form, presentation of the topic and participation in a discussion.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 24	

Additional notes and regulations:

For seminars, the number of participants is usually limited to 24, in exceptional cases the maximum number of participants may be further limited.

For lectures, the number of participants is not limited.

More detailed information about the course offered in this module will be available in the University Course Catalogue at the beginning of the semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0187: Social Assistance in Developing Countries**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: This course aims to provide students with an in-depth overview of the current academic literature on social assistance policies, particularly (conditional) cash transfers, in developing countries. By the end of the course, students will: • be able to describe many social assistance instruments currently applied in the developing world, • be able to discuss whether these instruments are effective in fostering wellbeing of different beneficiaries (e.g. children, unemployed, and elderly) and in different situations (e.g. pandemic, disaster, fragile states), • have gained a basic understanding of the implementation of randomized experiments and how they can be useful in evaluating the effectiveness of policies, • be able to compare conditional and unconditional transfer policies, • understand the importance of various design aspects for the effectiveness of a social assistance policy (e.g. cash vs. in-kind, payment modalities, add-on components, identification of beneficiaries, targeting), • discuss and assess empirical research papers on the topic.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Social Assistance in Developing Countries (Seminar) *Contents*: Social assistance programs have become increasingly popular to stabilize incomes and increase prosperity in developing countries over the past two decades. In this seminar, we focus on conditional and unconditional cash transfer. We will discuss aspects of the implementation, design, and targeting of such transfers. In a series of specialized topics, we will then unravel how effective cash transfers are to improve poverty-related outcomes in different regions, in post-conflict settings, during pandemics, and as disaster relief. We will also discuss issues such as the behavior of voters in response to assistance policies, compare cash transfers and active labor market policies, and shed light on the ambiguous effect of cash transfers on female (economic) empowerment as well as gender-based violence. Moreover, we will examine the widespread hypothesis that recipients of unconditional transfers lack the incentive to work or to care for their economic future self-responsibly.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance, discussion of another student's seminar paper	6 C
Examination requirements: In the term paper, students are expected to address a self-chosen research question (within the scope of an assigned topic). Term papers should be analytical and critical, develop a coherent argument, draw own conclusions, and should go beyond the pure	

summary of existing literature. During the seminar, students are expected to present the core concepts and main findings from their term paper in a concise and educational way.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Advanced knowlege in microeconomics, M.WIWI-VWL.0009 Development Economics II, ability to read scientific articles
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Andreas Fuchs
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0188: Ethics and Security in “Field Research” for Development Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The course is tailored to raise students’ awareness of potential security and ethical challenges in field research and how they are intertwined. Although those challenges are very context-specific, the course provides students with toolkits for better planning and reflection as well as knowledge about the relevant support structure. After successful completion, students will have an overview on the most frequent ethical and security issues in field research, how to incorporate security and ethical considerations in their own planning, and where to look for further guidance.	**Workload:** Attendance time: 18 h Self-study time: 162 h
Course: Ethics and Security in “Field Research” for Development Economics (Seminar) *Contents*: The course covers established concepts as well as current developments on ethical and security aspects of field research in the following areas: introduction to research ethics and the main challenges/dilemmas; positionality; cooperation with local scientific partners; working conditions of field research staff; security; ethical conduct when interacting with local research populations. Students practice to critically reflect and discuss ethical as well as security aspects and learn how to apply them to real-world research projects.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 12 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendence	6 C
Examination requirements: In the term paper, students will summarize, explain and critically discuss ethical and security challenges that have been covered in the seminar. Moreover, students need to demonstrate their ability to apply those concepts to their own or a hypothetical research project writing. Students are required to ground their reflections in theoretical considerations of ethics and critically review other academic work.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I: Macro Issues in Economic Development, M.WIWI-VWL.0009 Development Economics II: Micro Issues in Development Economics
Language: English	**Person responsible for module:** Lisa Bogler, Dr. Lennart Kaplan, Ann-Charline Weber
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4

Maximum number of students: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0189: Natural Language Processing (NLP) in Macroeconomics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: After successful completion of the course, students have achieved the following competencies: • understand basic natural language processing (NLP) questions and techniques and their application to transform textual data into time-series data, • understand complex econometric models used in the literature and explain how NLP is combined with these models to answer specific research questions, • communicate knowledge of these econometric models and the application of NLP within these models in writing and orally, • participate actively in discussions with qualified contributions and comment on the contents of the other presentations.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Natural Language Processing (NLP) in Macroeconomics (Seminar) *Contents*: Students revise the literature on natural language processing (NLP) with applications to macroeconomics. In the literature, NLP is used to analyse text data from various sources such as news media (e.g. online newspapers), social media (e.g. Twitter messages) or central bank and government press releases. An example of an application in literature would be the text analysis of newspapers. Here NLP is used to determine the content of each newspaper article over a period of several years and to create a news index from it. This news index is in turn integrated into a nowcasting model for improved forecasting of national GDP growth.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (approx. 20 minutes) **Examination requirements:** Regular attendance. Active in discussions.	6 C
Examination requirements: The students should be able to elaborate on a recent topic independently. The process involves literature research, scientific work, and writing, and the appropriate oral presentation of the written paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Tino Berger
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Maximum number of students: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0190: Seminar Topics in Urban Economics**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The course Topics in Urban Economics introduces current topics in the context of urban economics. Students will be assisted to develop an approach to answer relevant research questions in the field. Course participants will gain substantial skills in scientific writing, empirical analysis and the structured scientific approach to a current problem. At the end of the course, students will have extended knowledge and experience in the following aspects: • understanding and discussing fundamentals in urban economics, • developing a research question and the statistical/ empirical approach to address this question, • writing a scientific paper that embeds own results within the existing literature. In addition, students will be offered the chance to expand their skills in statistical and scientific writing software (R and LATEX – not mandatory).	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Seminar Topics in Urban Economics (Seminar) *Contents*: The course deals with different aspects of a relevant topic from the field of urban economy based on a current issue. Numerous seminar topics deal with issues from the global south. The goal is to teach a fundamental understanding of urban economics through the writing of a short paper on the jointly defined research question. The process is guided and students will be offered support in the independent derivation of a specific topic for their paper and the methodological statistical approach to their analysis.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance and presentation (approx. 15 minutes)	6 C
Examination requirements: Independent literature research and critical examination thereof. Presentation of the term paper in the context of a lecture. The students independently describe and reflect on a project or research topic on a scientific issue. The presentation is to be regarded as a preliminary examination and the written paper as an examination.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic skills in Statistics
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Jan Christian Schlüter
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3

Maximum number of students: 10	

Additional notes and regulations:
The course language in the seminar is English. If desired, the term paper can also be written in German.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0191: Seminar Advanced Topics in Urban Economics**	12 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The course Advanced Topics in Urban Economics aims at teaching current topics in the context of urban economics. Students will be guided to develop and discuss a scientific approach to answer urgent research questions in the field. This process will require in-depth literature reviews, continuous discussions within the course and critical thinking towards current problems and solutions. The course participants will gain substantial skills in scientific writing, empirical analysis and the structured approach to a current problem. At the end of the course, students will have extended knowledge and experience in the following aspects: • elaborating and structuring current issues in the context of urban economics, • developing a research question and the structure of a paper, • conceptualizing and executing a statistical/ empirical analysis, • applying concepts and tools from the field of quantitative methods or complexity science to the research question, • discussing and placing own results within the existing literature. In addition, students will be able to expand their skills in statistical and scientific writing software (R and LATEX – not mandatory).	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 304 h
Course: Seminar Advanced Topics in Urban Economics (Seminar) *Contents*: The course deals with specialized aspects of a relevant topic from the field of urban economics based on a current issue. Numerous seminar topics deal with issues from the global south.The basic insights from the Topics in Urban Economics seminar are taken up in this course and analyzed in the context of high-dimensional data using statistical and econometric methods. The course will present several current problems and discuss potential solutions, thereby deriving the individual research questions jointly with a thorough literature review performed as a self-study. The conceptualization of the required paper and the empirical approach to the research questions will be done under close supervision. The paper writing and analysis will be guided and after first results a mandatory presentation will be due. This presentation is intended to introduce, share and discuss the approach, results and problems with the entire course. The course is completed after the submission of the required paper.	4 WLH
Examination: Term Paper (max. 30 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendancen and presentation (approx. 15 minutes)	12 C
Examination requirements:	

Independent literature research and critical examination thereof. Presentation of the term paper in the context of a lecture. The students independently describe and reflect on a project or research topic on a scientific issue. The presentation is to be regarded as a preliminary examination and the written paper as an examination.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic skills in Statistics, Topics in Urban Economics
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Jan Christian Schlüter
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3
Maximum number of students: 10	

Additional notes and regulations:
The course language in the seminar is English. If desired, the term paper can also be written in German.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-VWL.0192: Economics, Politics and African Societies**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The goal of this course is to provide students with a comprehensive understanding of the lenses through which economics and political science have tried to explain “African development”. It will try to undo some of the learnings weaved through that lenses and identify ground for fertile new research ideas. • Students learn about the most recent empirical literature from economic and political science on developments in Africa, • students are encouraged to critically assess existing research and develop new ideas, • students get exposed to the econometric toolkit used to run simple regression analyses, • students will learn how to present quantitative results and how to relate them to the most recent literature by writing a seminar paper on their own findings, • students practice to present and discuss research in front of an academic audience.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Economics, Politics and African Societies (Seminar) *Contents*: The course provides and overview over the most recent literature on development in Sub-Saharan Africa. It contrasts the way economists study African societies to that of anthropologists, and offers a few self-reflections about the biases that researchers carry with themselves. Students are also introduced to state-of-the-art empirical methods used in this field. They will learn how to critically reflect on data and methods. Students will assess an identified relationship or new claim emerging from the recent literature and discussion. To test and explore new research ideas, students will be working with Stata and by running simple regression models. The results of their regression analyses will be used to confirm or falsify a pre-defined hypothesis. The term paper consists of presenting these findings and discussing them with respect to the recent literature.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 15 pages) and presentation (approx. 20 minutes) **Examination prerequisites:** Regular attendance, written research proposal.	6 C
Examination requirements: Students are expected to demonstrate an understanding of the main concepts presented during the course and be able to address questions both intuitively and analytically.	

• By doing regression analyses of a pre-defined topic, students demonstrate their ability to apply econometric methods and to go beyond the results of previous research, which they critically reflect in a term paper, • by presenting the term paper, they show their ability to present complex empirical concepts, • during oral discussions, students demonstrate their ability to defend, but also to critically reflect upon, arguments from the literature.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-QMW.0004 Econometrics I, M.WIWI-VWL.0008 Development Economics I
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Renate Hartwig
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0001: Scientific Programming**	3 C 1 WLH

Learning outcome, core skills: The students: • know the basic structure and operations of the programming environment MATLAB as well as the most important methods for programming with matrices, • learn the basic concepts and ways of thinking in scientific programming, • learn how to efficiently make use of advanced development tools such as the debugger and the profiler, • are able to visualize problems and create professional graphics, • are able to independently solve problems in MATLAB by their own programming – for example as part of a scientific paper.	**Workload:** Attendance time: 18 h Self-study time: 72 h

Course: Scientific Programming (Computer Exercise) *Contents*: The practical computer course provides a fundamental introduction to scientific programming with the statistical software “MathWorks MATLAB”. Using the Basic programming language is a great way to teach the essential concepts of programming and numerical data processing, and it allows students to acquire skills required in quantitative sciences. Modern lecture slides available in German and English languages, which include practical exercises, are used. By using the course material, the participants will be motivated to focus on the concepts, and they will be able to track their own progress during the course. Topics 1. Graphical User Interface 2. Data and Operations 3. Functions 4. Programming Concepts 5. Development Tools 6. 2D- und 3D-Graphics 7. Advanced Solving Algorithms	1 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	3 C

Examination requirements: Knowledge of the usage and functionality of MathWorks MATLAB. Application of MATLAB’s built-in operations and functions. Knowledge of importing, processing and statistical analysis of data. Solving short – even graphical – programming tasks. Knowledge of programming concepts such as loops and branches. Knowledge of a “good programming style”.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in statistics and mathematics
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Helmut Herwartz

Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0005: Advanced Topics in Stata**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: At the end of the course students will: • be experts at using basic data manipulation commands and creating well formatted output, • be proficient with basic programming skills (using macros, looping and branching), • have a good understanding of the particularities of survey data and know how to analyze it, • be able to debug any Stata code, • know how to extend Stata by writing own subroutines, such as estimation or postestimation commands, • be experienced with fundamentals of Mata programming.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Advanced Topics in Stata (Computer lab session) *Contents*: We will start by refreshing participant's knowledge regarding the basic functions of Stata, including the use of macros, loops and if-then statements (branching). As this section of the course will have to be very brief, participants are encouraged to review basic Stata commands before the start of the course and use this first part of the course as an opportunity to ask questions. The second part of the course will then introduce students to the basics of programming, in particular by making use of Stata's *syntax* command. In a range of exercises students will have the opportunity to write their own commands and thereby gain a deeper understanding of Stata. Finally, students will be introduced to the fundamentals of Mata (an in-built Matrix language) and learn how to implement Mata routines in Stata programs.	2 WLH
Examination: Practical examination (max. 10 pages) **Examination requirements:** • Ability to make use of macros, loops and if-then statements, • ability to apply knowledge attained in class to a number of short programming exercises.	4 C
Examination: Oral Presentation (approx. 15 minutes) **Examination requirements:** • Demonstrate understanding of fundamentals of Mata programming.	2 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge in Stata
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted:	**Recommended semester:**

twice	1 - 4
Maximum number of students: 25	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0007: Seminar interdisziplinäre Arbeit** *English title: Seminar Interdisciplinary Work in Economics*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Teilnehmenden lernen ein Forschungsthema aus interdisziplinären und internationalen Perspektiven kennen. Sie können verschiedene theoretische Konzepte aufeinander beziehen und kennen den aktuellen Forschungsstand der jeweiligen Thematik. Die Teilnehmenden bringen sich selber aktiv in die Diskussion ein und verstehen, wie forschungsnaher, wissenschaftlicher Diskurs funktioniert. Sie fühlen sich ermutigt, diesen zu rezipieren, kritisch zu reflektieren und Anknüpfungspunkte zu sehen, um zukünftig am Diskurs teilzunehmen. Durch Austausch mit Studierenden und Referierenden anderer Universitäten und Disziplinen sind die Teilnehmenden in der Lage, Herangehensweise anderer Forschungsmethoden in ihrem eigenem Fachstudium zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar interdisziplinäre Arbeit (Interdisziplinäes internationales Intensivformat) *Inhalte*: In diesem internationalen Intensivformat haben Teilnehmende die Möglichkeit, heterodoxe ökonomische, wie auch interdisziplinäre und internationale Ansätze kennen zu lernen. Das Konzept wird hierbei einerseits durch externe, kritisch-heterodoxe ExpertInnen getragen, die in interaktiven Workshops und Vorträgen in ihre jeweiligen spezifischen Thematiken einführen. Hierbei wird aktuelle Forschung mit Studierenden diskutiert und somit der wissenschaftliche Diskurs vorangetrieben und kritisch reflektiert. Auch die Prüfungsleistungen zielen auf eine innovative Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab: Teilnehmende arbeiten am Forschungsstand des jeweiligen Themas mit und können ihre Fragen und Anregungen direkt mit ExpertInnen diskutieren.	4 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten)	6 C
Prüfungsanforderungen: Selbstständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit nach grundlegenden Standards des wissenschaftlichen Arbeitens.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 15	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0010: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften** *English title: Selected Topics in Economic Sciences*	3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs im Gebiet Wirtschaftswissenschaften. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftswissenschaften (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften anhand einer aktuellen Fragestellung.	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine aktive Teilnahme erforderlich.	3 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Wirtschaftswissenschaften bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, • Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, • kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, • **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine

Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 24	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0011: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen** *English title: LaTeX – From the Basics to Writing Theses and Creating Slides for Presentations*	3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, sind sie in der Lage mit Hilfe des Textsatzsystem LaTeX ihre Bachelor- oder Masterarbeit (mit allen dazugehörenden Textteilen) sowie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: LaTeX - Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (Vorlesung) *Inhalte*: Der Kurs gibt eine Einführung in das Textsatzsystem LaTeX. Ziel des Kurses ist es, umfangreiche Abschlussarbeiten und Präsentationen eigenständig erstellen zu können. Behandelt werden in diesem Kurs u.a.: • Installation eines LaTeX-Systems, • Grundlagen und Fehleranalyse, • Aufbau sinnvoller Dokumentstrukturen, • Dokumentklassen und deren Unterschiede, • Formelsatz, • Einbinden von Grafiken und Tabellen, • Erstellung von Verzeichnissen und Referenzen, • Erstellung von Präsentationsfolien. Der Kurs besteht aus einem Vorlesungsteil und Übungseinheiten am Rechner, bei denen die Teilnehmer direkt mit dem neu erlernten Wissen experimentieren.	2 SWS
Prüfung: Praktische Prüfung Erstellung eines wissenschaftlichen Textes (max. 10 Seiten) und von Präsentationsfolien (ca. 10 Folien) mit LaTeX und Präsentation (ca. 10 Min), unbenotet	3 C
Prüfungsanforderungen: • Nachweis der Fähigkeit der Anwendung der im Kurs erlernten Techniken zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen mit LaTeX, • Nachweis der Fähigkeit zur Fehleranalyse bei der Kompilation von LaTeX-Dokumenten, • Nachweis der Erstellung effizienter Präambeln, • Nachweis der Fähigkeit Software und Dokumentation rund um LaTeX zu finden, installieren und anzuwenden.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Computergrundkenntnisse
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer

Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 20	

Bemerkungen:
Studierende, die das Modul B.WIWI-WB.0008 absolviert haben, können im Master-Studiengang das Modul M.WIWI-WB.0011 nicht belegen.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0012: Diverse Perspectives and Critical Reflections on ‘Development’ and ‘Development Economics’**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The seminar looks at a particular aspect of ‘development’ or ‘development economics’ from the perspectives of different neighbouring disciplines and aims at providing the students with an overview of the diverse perspectives. Students get to know different approaches and methodologies and learn to contrast, critically examine and synthesis these. Furthermore, students learn to read and critically assess scientific literature of different disciplines, develop a coherent argument taking the various perspectives into account and improve their academic writing. By the end of the course, students will have a more holistic understanding of the topic, are able to contextualize different perspectives and to engage in contemporary discourse across disciplines.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Diverse Perspectives and Critical Reflections on ‘Development’ and ‘Development Economics’ (Seminar) *Contents*: The seminar discusses an aspect of ‘development’ and ‘development economics’ through diverse perspectives. Elements of the course include readings from neighbouring disciplines like anthropology, political science or history on the topic, talks by invited experts from different academic disciplines and in-class discussions. The seminar is a student driven course. Before the start of the course, students choose the exact topic that will be examined. Students are also involved in curating the literature, choosing the experts that are invited and moderating the discussion sessions.	2 WLH
Examination: Term Paper (max. 10 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance and active participation	6 C
Examination requirements: In the paper, students demonstrate their understanding of various perspectives on a particular topic in development economics, their ability to research and critically review the academic literature of different disciplines on the topic, to critically access the different approaches, synthesize the results, develop a clear argument and write a scientific paper.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Sebastian Vollmer
Course frequency: irregluar	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4

Maximum number of students: 24	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0013: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung** *English title: Membership in the Student and Academic Self-Administration*	6 C 1 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme haben die Studierenden zentrale Kompetenzen in der Planung, Organisation und Präsentation erworben und sind auf die erfolgreiche Mitwirkung an der Aufgabenerfüllung komplexer Selbstverwaltungsstrukturen in Studierendenschaft und Universität vorbereitet. Im Praxisteil erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse in Moderationstechniken, Gesprächsführung und im Entscheidungsverhalten. Sie haben den Umgang mit Konflikten im eigenen Team und anderen Interessenvertretungen erlernt und ihr Kommunikationsverhalten weiterentwickelt. Nach erfolgreicher Teilnahme des Begleitseminars verfügen die Studierenden über Kenntnisse der Organisationsstrukturen der Universität und deren Gremien.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 166 Stunden
Lehrveranstaltung: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (Seminar) *Inhalte*: Begleitseminar zur Tätigkeit in der studentischen und/ oder akademischen Selbstverwaltung • Aufbauorganisation der Universität Göttingen: organisatorische Einheiten, Aufgabenverteilung und Kommunikationsbeziehungen (Organigramm), • studentische und akademische Gremien, • ausgewählte Gremien und deren Mitglieder, • Zielsetzung und Aufgabebereiche studentischer und akademischer Selbstverwaltung aus Sicht verschiedener Statusgruppen.	1 SWS
Lehrveranstaltung: Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung (Praxisteil) *Inhalte*: Aktives Mitglied in der studentischen und/ oder akademischen Selbstverwaltung in einem Umfang von mind. 10 Punkten aus einer der beiden Punktematrizen.	
Prüfung: Essay (Tätigkeitsbericht) (max. 3 Seiten), unbenotet	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie in der Lage sind, praktische Erfahrungen aus ihrer Tätigkeit in der Selbstverwaltung mit theoretischem Wissen zu verknüpfen und zu reflektieren.	

Zugangsvoraussetzungen: Mitgliedschaft im jeweiligen Organ	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:**

	Studiendekan*in, Fachschaft Wirtschaftswissenschaften, WiWi-O-Phase e.V.
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 2 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Punktematrizen und Seminarinhalt laut Beschluss der Studienkommission am 7.12.2022.

Es kann entweder das Modul M.WIWI-WB.0013 Tätigkeit in der studentischen und akademischen Selbstverwaltung oder das Modul SK.AS.SK-26 Sozialkompetenz: Engagement in der studentischen Selbstverwaltung / Gremienarbeit eingebracht werden. Das berücksichtigen beider Module für den Abschluss ist nicht möglich.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0014: Interdisciplinary Study of the Climate Neutral City Mission**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Students will: • apply insights from different academic disciplines on challenges related to climate adaptation and effective mitigation in a European city, • explain and discuss diverse technologies and interventions at urban/city level to improve performance from a sustainability perspective, • explain and discuss legal, economic and societal drivers and bottlenecks towards climate positive interventions form a range of different (European) perspectives, • in an international and interdisciplinary team with students from across Europe create a coherent proposal for a city-wide approach, • present a proposal to stakeholders invested in energy transition within a city related to the ENLIGHT network, • reflect on personal growth.	**Workload:** Attendance time: 50 h Self-study time: 130 h
Course: Interdisciplinary Study of the Climate Neutral City Mission (Seminar) *Contents*: In this course, we want to introduce and discuss the building blocks necessary to consider a complex problem, such as a climate neutral city, and to provide a hands-on, challenge-oriented contribution. The structure is as follows: 1. Introduction to mission driven actions, the study site and its context, and challenge-based learning 2. Building blocks: over a period of 9 weeks both technological and societal building blocks will be introduced by expert speakers from 9 different institutions across Europe; each session is followed by a group reflection activity 3. Action: over the course of one immersion week, the students will gather in international and interdisciplinary teams to elaborate a case study on a European city within the ENLIGHT network, this can involve a topic (water, energy, etc.) or a district. The case study is elaborated into a presentation, presented by the students to a panel including also societal actors.	2 WLH
Examination: Presentation (of case study, approx. 25 minutes) with written elaboration (max. 5 pages) **Examination prerequisites:** Regular attendance in teaching activities and the immersion week.	6 C
Examination requirements: The course consists of online lectures provided by international partners of the ENLIGHT network spanning key aspects related to achieving climate neutrality at city level. Students are expected to work together in international and interdisciplinary teams to create a proposal to solve a challenge associated with this topic that includes societal, legal, economic, technological considerations. For this, students will be grouped in	

teams, which will meet during one on-site immersion week to develop their case study and present it. The final grade will be determined by the quality of the oral presentation (50%) and the report containing the personal reflection and self-evaluation (50%).	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Dr. Inga Moeck
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2
Maximum number of students: 45	

Additional notes and regulations:
This course takes place within the context of the European Universities network ENLIGHT. 5 Students of each of the nine partner universities will be able to participate in this course. Students interested in participating should get in touch with the persons responsible for the module. Each iteration of the course will have a different regional focus; the on-site immersion week will accordingly take place in a different European city in each iteration of the course.

Number of repeat examinations permitted: Once. Second examination opportunity: Thorough reworking of the case study or elaborating an individual case study.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.0015: Wärmewende für den Klimaschutz: Interdisziplinäre Folgenabschätzung der Geothermie** *English title: Transitions in Heat Supply for Climate Protection: Interdisciplinary Impact Assessment of Geothermal Energy*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: • Studierende aus verschiedenen Disziplinen (Geologie, VWL) wenden gemeinsam ihre Fachkenntnisse an, um den Herausforderungen der Nutzung von Geothermie für Wärmegewinnung als Maßnahme des Klimaschutzes interdisziplinär zu begegnen (challenge-based-learning), insbesondere für eine dezentral organisierte Wärmeversorgung durch Kommunen. Sie erlangen einen Überblick über die Förderlandschaft für klimaneutrale Wärmeversorgung in Deutschland und auf EU-Ebene, • sie sind in der Lage, verschiedene technologische Lösungen und regulatorische Interventionen auf kommunaler Ebene bzw. Ebene der Bundesländer, des Bundes oder der EU zu erklären und kritisch zu diskutieren, um zu einer nachhaltigeren Wärmegewinnung jenseits fossiler Brennstoffe zu finden. Sie erlangen die Fähigkeit, technologische Konzepte und Entwicklungen, und ihre gesellschaftlichen Folgen insbesondere im Hinblick auf nachhaltige Entwicklung sowie der gesellschaftlichen Treiber und Hemmnisse zu erklären und kritisch zu diskutieren, • geowissenschaftliche und volkswirtschaftliche Studierende arbeiten gemeinsam in Teams, um auf interdisziplinäre Zusammenarbeit vorzubereiten und die Wärmewende mit Geothermie als ganzheitliche Aufgabe zu verstehen, • die Studierenden präsentieren verschiedene Vorschläge, wie die breitere Nutzung von Geothermie in der Stadt Göttingen umgesetzt werden könnte, • die Studierenden lernen, die Rolle ihrer Disziplin bei der Lösung solch komplexer Fragestellungen zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 50 Stunden Selbststudium: 130 Stunden
Lehrveranstaltung: Wärmewende für den Klimaschutz: Interdisziplinäre Folgenabschätzung der Geothermie (Seminar) *Inhalte*: In diesem Kurs wollen wir eine Herangehensweise für komplexe Probleme über zentrale Bausteine entwickeln: Im Kontext des Klimaproblems benötigen wir, wo technisch möglich sinnvoll, neue Wärmequellen für das Beheizen und Kühlen von Gebäuden. Der komplexe Umgang mit dieser gesellschaftlichen Herausforderung erfordert das Strukturieren, Organisieren und Bearbeiten vielschichtiger Inhalte im Austausch mit verschiedenen Akteur*innen unterschiedlicher Disziplinen (challenge-based-learning). Die Struktur des Kurses ist wie folgt: 1. Einführung in Technologie der Geothermie, Standortbedingungen für Geothermie, der Anteil der Geothermie an einer klimaneutralen Wärmeversorgung und des Status Quo der Anwendung sowie der Herausforderung im Kontext der Klimaneutralität bis spätestens 2050. Diskussion von technischen Alternativen und Kopplung von Sektoren zur Erreichung der Systemnachhaltigkeit (z.B. Geothermie und Bioenergie).	2 SWS

2. Bausteine: über sechs Wochen hinweg entwickelt das Seminar technologische und ökonomische Bausteine, die von den Studierenden aktiv zu einer standortbezogenen Folgenabschätzung und politischen Handlungsempfehlung entwickelt werden. Die Bausteine sind (1) Geothermische Alternativen für die Wärmegewinnung (2) Geothermie in Göttingen: Voraussetzungen und technische Optionen (3) Potenzialanalyse CO2-Minderung der Stadt Göttingen/ Landkreis Göttingen (4) sozio-ökonomische Folgenabschätzung (5) Akteursspezifische Verhaltensanalyse (6) Regulatory Choice Problem: Welche Ebene (Kommune, Land, Bund; EU) kann auf welche Weise geothermische Anwendungen voranbringen. Mit der Einführung bilden die Bausteine sieben Veranstaltungen. 3. Aktion: Innerhalb eines dreitägigen Blockseminars adressieren die Studierenden in interdisziplinären Zweierteams in einer Präsentation einen regulatorischen Vorschlag, der geologisch, technologisch sinnvoll ist und das Verhalten der Akteure berücksichtigt, so dass Geothermie sich leichter verbreiten kann, um den Umstieg von fossilen Brennstoffen (Erdöl, Erdgas) auf klimafreundlichere Wärmegewinnung zu gewährleisten.	
Prüfung: Präsentation (der Fallstudie, ca. 20 Minuten) und Hausarbeit (im Zweierteam, max. 10 Seiten je Teammitglied) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme an den sieben Veranstaltungen und im Blockseminar.	6 C

Prüfungsanforderungen: Der Kurs besteht aus sieben Veranstaltungen, in deren Mittelpunkt die Anwendung des entweder vorab in kurzen Lehrfilmen oder zu Beginn der Veranstaltung vermittelten Stoffes stehen, damit die Studierenden schnell in die An- und Verwendung des Gelernten kommen. Die Studierenden sollen von Anfang an in Zweiergruppen zusammenarbeiten, um den regulatorischen Vorschlag zu entwickeln. Die Endnote wird ermittelt aus der mündlichen Präsentation (50%) und dem Bericht, der den regulatorischen Vorschlag entwickelt (50%).	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Dr. Inga Moeck
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WB.0016: Growth Econometrics with Stata**	3 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The aim of this course is to familiarize students with state-of-the-art econometric methods that can be used to estimate empirical models of economic growth. The course provides a brief overview of selected empirical issues related to economic growth and discusses in detail the alternative econometric methods that can be used to empirically investigate these issues. For each empirical question and method, relevant applications from the growth literature will be discussed in lecture and their implementation with Stata will be demonstrated in the computer lab sessions. Successful participants in this course are expected to be familiar with the pros and cons of alternative econometric tools used to estimate cross-country growth regression models and their application in Stata.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 62 h
Course: Growth Econometrics with Stata (Lecture) *Contents*: 1. Selected empirical questions on economic growth 2. Econometrics of growth 2.1 Pure cross sectional regressions: OLS, IV 2.2 Panel data approaches: pooled OLS, fixed effects estimator, random effects estimator, difference and system GMM estimators, mean-group and panel mean group estimators	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) or oral examination (approx. 20 minutes)	3 C
Examination requirements: In the exam, students are expected to demonstrate their familiarity with and understanding of major econometric tools used in the research on economic growth. In addition, they are expected to write Stata codes to solve a given empirical question and interpret Stata outputs.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of econometrics
Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Yabibal Walle
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Additional notes and regulations:

Because of the coaching of Stata applications during the lecture and limited space in the computer labs, the maximum number of students is 20.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WB.1000: Praktikum** *English title: Internship*	6 C
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden haben Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung erworben. Das externe Praktikum hat somit das Ziel, die Studierenden mit Verfahren, Werkzeugen und Prozessen der praktischen Anwendung der Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs sowie dem organisatorischen und sozialen Umfeld der Praxis bekannt zu machen. Die Studierenden haben während des externen Praktikums an der Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Anwendungsprobleme mitgearbeitet.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 170 Stunden Selbststudium: 10 Stunden
Lehrveranstaltung: Praktikum außerhalb der Universität *Inhalte*: Das externe Praktikum beinhaltet ein breites Tätigkeitsspektrum und vermittelt einen möglichst umfassenden Einblick in Betriebsabläufe, in denen Absolvent*innen eines wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiengangs eingesetzt werden.	
Prüfung: Praktikumsbericht (max. 10 Seiten), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Vorlage eines Zeugnisses des Praktikumsgebers.	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer außeruniversitären Einrichtung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen:
Details zum organisatorischen Ablauf von Praktika sind in der Anlage der Rahmenprüfungs- und Studienordnung der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geregelt.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: Upon successful completion, students are able to: • describe and explain the principles and elements of modeling techniques and design possibilities of systems, • apply selected methods for modeling systems independently, • select an appropriate method for modeling a task and delineate versus the benefits of other methods, • outline the development of systems in the business environment and to evaluate and to transfer this to related situations, • analyze and reflect critically selected current trends in the field of system development in group work and • work in groups on tasks with the help of acquired communication and organizational skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Modeling and System Development (Lecture) *Contents*: • Basics of systems, models and Software development • System survey (information retrieval and areas of analysis) • Process-oriented analysis and process modeling • Object-oriented analysis and process modeling • Design of systems • Implementation of systems • Integration of systems • Quality management in system development • Configuration management and change management • Cost estimate of system developments	2 WLH
Examination: Written examination (120 minutes) **Examination prerequisites:** Two successfully passed case studies (max. 12 pages each).	6 C
Examination requirements: Students show in the exam that they • can explain, evaluate and apply theories and concepts for modeling processes, application systems and software, evaluate and apply, • can explain and assess what they learned in the lectures regarding aspects of system development , • can analyze complex problems in system development in a short time and can identify both challenges and solutions, • are able to transfer the approaches teached in the lectures to similar problems.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none

Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme** *English title: Integrated Application Systems*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, • die theoretischen Grundlagen im Zusammenhang mit der Integrationstheorie zu beschreiben und zu erläutern, • wesentliche Aspekte der horizontalen und der vertikalen Integration zu unterscheiden und die Umsetzung in Integrationskonzepte zu erklären, • die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren, • anhand von praktischen Beispielen die integrierte Informations-verarbeitung in verschiedenen wirtschaftlichen Anwendungen zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren, • ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der integrierten Informationsverarbeitung zu analysieren und kritisch zu reflektieren und • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Integrierte Anwendungssysteme (Vorlesung) *Inhalte*: • Vorstellung der Grundlagen von Anwendungssystemen und der Integration, IT Governance • Vorstellung der Ziele und Grenzen der Integration sowie unterschiedliche Anwendungssystemarchitekturen und zugrundeliegende Integrationskonzepte • Vorstellung des elektronischen Datenaustausches sowie Einführung in Semantic Web und Ontologien • Darstellung von integrierten Anwendungssystemen im Rahmen von CRM, Unternehmensportalen, Integriertem Debitorenmanagement, Supply Chain Management, Efficient Consumer Response, Integrierter Produktion, Industrie 4.0, Zahlungsverkehrssystemen, Reisevertriebssystemen sowie integrierten Systemen in der Medienindustrie	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudienbearbeitungen.	
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können. • Komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können. • In der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement** *English title: Information Management*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • kennen die Rolle und Aufgaben der IT-Organisation innerhalb von Unternehmen, sowie die Veränderungen der letzten Jahre, • kennen die unternehmensinternen, unternehmensexternen und unternehmens-übergreifenden Anforderungen an ein modernes Informationsmanagement und können darlegen, welche Defizite in der Praxis häufig existieren, • kennen detailliert das Modell, die Grundsätze und die Ziele des integrierten Informationsmanagements mit seinen Domänen, • können die Konzepte und Werkzeuge des integrierten Informationsmanagements reflektieren, auf eine Problemstellung anwenden und schriftlich dokumentieren, • können wissenschaftliche Artikel aus dem Kontext des Informationsmanagements verstehen und diskutieren, • können wissenschaftliche Fragestellungen des Informationsmanagements mit den Methoden der Wirtschaftsinformatik eigenständig und adäquat bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Informationsmanagement (Vorlesung) *Inhalte*: • Informationsmanagement - Einführung & Grundlagen • IT-Absatzmanagement • IT-Produktionsmanagement • IT-Beschaffungsmanagement • Strategisches IT Management • Digital Business Management – Einführung & Grundlagen • Digital Resources • Digital Demand • Digital Business Models • Digital Business Ecosystems • Ausgewählte Anwendungsdömänen von Informationssystemen: Smart Mobility, Digital Health, Industrie 4.0 etc. • Highlights / Q&A	2 SWS
Lehrveranstaltung: Informationsmanagement (Übung)	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (Einzel- oder Gruppenprüfung; ca. 15 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Die Anwesenheit bei Gastvorträgen, die im Rahmen des Moduls stattfinden können, ist verpflichtend und gilt als Prüfungsvorleistung. Nichtteilnahme/Abwesenheit bei der Erbringung von Prüfungsvorleistungen kann zum Ausschluss von der Prüfung führen.	6 C
Prüfungsanforderungen:	

Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie neben der Wiedergabe von Grundlagen und Konzepten aus dem Bereich des integrierten Informationsmanagements auch in der Lage sind anhand von Fallbeispielen ihr gewonnenes Wissen lösungsorientiert einzusetzen. Dieses beinhaltet insbesondere den Transfer von Wissen über das Informationsmanagement auf Anwendungsfälle sowie die Anwendung von Werkzeugen aus dem Spektrum der Wirtschaftsinformatik. Ebenso sind die Studierenden in der Lage, kritisch das in den Modellen vorgeschlagene Vorgehen zu würdigen und während der Anwendung auf ein Problemfeld geeignet zu adaptieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management**	12 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • know the state of the art as well as future challenges regarding a current research theme in Information Management, • have profound knowledge within the research field they worked upon, • know and understand methods and approaches in order to elaborate on Information Management topics in a scientific manner, • can elaborate research questions systematically by means of scientific methods.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h
Course: Crucial Topics in Information Management (Seminar)	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 8000 words) **Examination prerequisites:** regular attendance; participation on possibly excursions.	12 C
Examination requirements: • Scientific and solution-oriented elaboration of current topics in Information Management, • writing a seminar paper, • oral presentation of the seminar paper's findings, • collaboration with other students in teams.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-WIN.0003 Information Management
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
Course frequency: every winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik** *English title: Seminar in Business Informatics*	12 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, • die Grundlagen eines ausgewählten Themas der Wirtschaftsinformatik zu beschreiben und zu erklären, • in der Literatur existierende Erkenntnisse zu einem ausgewählten Themengebiet der Wirtschaftsinformatik auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden und bzgl. dieser Problemstellung zu diskutieren, • auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse und Lösungsansätze zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu entwerfen, • gewonnene Erkenntnisse zu einer Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu bewerten, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung in Form einer Seminararbeit zu erstellen, • die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium zu präsentieren und • kritische Fragen zum erarbeiteten Themengebiet ad hoc beantworten und in einer Diskussion bestehen zu können.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
Lehrveranstaltung: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (Seminar) *Inhalte*: • selbständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit im Bereich der Wirtschaftsinformatik • Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 40 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten + ca. 20 Minuten Diskussion) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar.	
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie • selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der Wirtschaftsinformatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen, • eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können, • die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können, • kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann

Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 30	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • know the fundamentals and key concepts of IT Service Management and IT Project Management, • describe and explain the contents of the ITIL® framework and its core elements in detail: Service Value System, Service Value Chain, General Management Practices, Service Management Practices and Technical Management Practices, • demonstrate profound knowledge in IT Innovation Management, agile concepts, and design thinking, • understand and elaborate the success factors for IT Service Management and IT Project Management, • and should be able to apply standard frameworks in the context of IT Service Management and IT Project Management.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Change and Run IT (Lecture) *Contents*: • Basic elements of IT Service Management • ITIL Service Value System • ITIL Service Value Chain • IT Innovation Management • Business Model Concept & Innovation • Design Thinking • IT Project Management • ITIL Management Practices	2 WLH
Course: Change and Run IT (Tutorial) *Contents*: • Application of knowledge and best practices of IT Service Management, IT Project Management, and IT Innovation Management, • case studies covering the implementation of ITIL® recommended methods, • deep dive into selected General Management Practices, Service Management Practices, and Technical Management Practices, • live demos of selected information systems that enable ITIL® compliant workflows.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination prerequisites:** The attendance of guest lectures which may be part of the module are obligatory and are considered an integral part of the examinable contents of the class.	6 C
Examination requirements: In the module examination, the students demonstrate that they are able to reproduce fundamental knowledge and basic concepts of IT Service Management, IT Project Management, and IT Innovation Management. Besides, they can apply acquired knowledge within the lecture and tutorials in a solution-oriented manner. In particular,	

this includes transferring knowledge from the ITIL framework to different fields of application and the utilization of IT service management methods. In addition, the students are able to critically assess the proposed procedures and adapt these to specific problem areas.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe
Course frequency: every semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2
Maximum number of students: not limited	

Additional notes and regulations:
The module is offered in each semester. In the summer term, lecture and tutorial take place regularly, whereas in the winter term only the tutorial is offered, and the lecture must be prepared through self-study which is based on the recorded lecture of the respective previous summer semester.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0009: Software & Internet Economics** *English title: Software & Internet Economics*	4 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage: • die die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht zu beschreiben und zu erläutern, • die Eigenschaften von digitalen Gütern, Netzwerken und Netzeffekten zu erläutern und anhand von praktischen Beispielen zu erklären, • die wesentlichen ökonomischen Prinzipien der Musikindustrie und die Grundlagen der Wertschöpfung in der Musikindustrie darzulegen, • mögliche Preisstrategien in der Musikindustrie zu bewerten und zukünftige Lösungen aufzuzeigen, • strategische und organisatorische Aspekte des Offshoring der Softwareentwicklung zu reflektieren, • in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
Lehrveranstaltung: Software & Internet Economics (Online-Vorlesung) *Inhalte*: Grundlagen der digitalen Netzökonomie • Eigenschaften digitaler Güter • Chancen und Risiken beim Angebot digitaler Güter • Netzeffekte und Netzeffektmärkte • Anwendungsbeispiel: Digitale Güter Digitalisierung • Grundlagen der Digitalisierung • Daten als Basis von Geschäftsmodellen • Veränderung der Wertschöpfungskette • Multi-Channel-Management • Anwendungsbeispiel: E-Books Die Softwareindustrie • Überblick und ökonomische Prinzipien • Strategien für die Softwareindustrie (z. B. Preis- und Vertriebsstragien) • Anwendungsbeispiel: Cloud Computing	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten)	4 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • Theorien und Konzepte zur Integration von Anwendungssystemen erläutern und beurteilen können,	

• komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der integrierten Informationsverarbeitung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können, • in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung** *English title: Applied Empirical Research*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse und Erfahrungen, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten eigenständig empirische Untersuchungen oder im späteren Berufsleben Studien durchzuführen. Die Studierenden haben ein Verständnis von der Formulierung und Überprüfung von Hypothesen sowie von den Möglichkeiten zur Ausgestaltung und Auswertung von Erhebungen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Angewandte empirische Forschung (Seminar) *Inhalte*: • Grundlagen empirischer Forschung • Durchführung empirischer Studien • Grundlegende Erhebungsmethoden • Fragebogenentwurf und Operationalisierung • Stichproben und Gütebewertung • Empirie in der BWL und Diskussionspunkte	2 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Aktive Teilnahme	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Veranstaltung behandelt die praktische Anwendung empirischer Forschungsmethoden in den Bereichen Informationsmanagement und Betriebswirtschaft. Der Schwerpunkt liegt bei der Ausgestaltung und der Durchführung eigener empirischer Untersuchungen. Die Veranstaltung adressiert insbesondere Studierende mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik und Marketing sowie Unternehmensführung. Die Teilnehmer erhalten das erforderliche Handwerkszeug, um beispielsweise im Rahmen von Abschlussarbeiten empirisch zu arbeiten.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Hilfreich sind Grundkenntnisse in der Anwendung statistischer Auswertungsmethoden oder die Bereitschaft zur Einarbeitung im Selbststudium.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Dr. Matthias Meyer Prof. Dr. Lutz M. Kolbe
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: keine	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3

Maximale Studierendenzahl: 12	

Bemerkungen:
geöffnet für Doktoranden

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle** *English title: Connected Mobility - Technologies, Applications and Business Models*	6 C 2 SWS

Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden: • besitzen ein Verständnis für gesellschaftliche Entwicklungen (demographischer Wandel, Urbanisierung etc.) und deren Auswirkungen auf das Nutzungsverhalten sowie Geschäftsmodelle im Bereich der Mobilität, • kennen und verstehen den Trend einer Abkehr vom Transportmittel als Produkt zur Mobilität als Dienstleistung, • kennen und verstehen die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien im Bereich der vernetzten Mobilität sowie deren Limitationen, • besitzen ein grundlegendes Verständnis für Assistenz- und Automationssysteme, • kennen und verstehen E-Mobilität und neuartige Fahrzeugkonzepte als Bestandteilen des Verkehrssystems, • kennen und verstehen notwendige Informations-, Buchungs- und Abrechnungssysteme für die verschiedenen Verkehrsmittel, • besitzen ein Verständnis für Datensicherheit und -schutz und habe einen Überblick über die Standardisierung vernetzter Mobilitätssysteme, • kennen und verstehen Möglichkeiten der Simulation vernetzter Mobilität.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden

Lehrveranstaltung: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (Vorlesung) *Inhalte*: Besonders empfohlen für Studierende, die im Bereich Mobilität eine Abschlussarbeit verfassen wollen.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten)	6 C

Prüfungsanforderungen: 1. Darlegung eines übergreifenden Verständnisses technologischer, systemischer, betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Fragestellungen im Bereich der vernetzten Mobilität, 2. Nachweis des Verständnisses zentraler Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle im Bereich der vernetzten Mobilität und der Fähigkeit diesekritisch zu beurteilen.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Dr.-Ing. Andreas Sasse
Angebotshäufigkeit:	**Dauer:**

jedes Sommersemester	1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: nicht begrenzt	

Bemerkungen: Geöffnet für Doktoranden.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0022: Strategisches IT Management** *English title: Strategic IT Management*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden • besitzen ein Verständnis für aktuelle Herausforderungen von Unternehmen in Wertschöpfungsnetzwerken und deren Auswirkungen auf das Strategische IT Management, • kennen und verstehen den Trend der Daten- und IT-Integration zur Prozessautomation und können Vor- und Nachteile bewerten, • kennen und verstehen zentrale Referenzmodelle (COBIT, ISO 20000, ITIL) und können diese eigenständig auf Fragestellungen des Strategischen IT Managements anwenden, • kennen und verstehen Theorien der Management-Forschung und können Implikationen für die betriebliche Praxis ableiten, • kennen den Forschungsstand, verstehen das Konzept des Wissenschaftlichen Beitrags und können eigenständig eine Forschungslücken identifizieren, • können eigenständig ein Forschungsmodell formulieren, in einem Forschungsdesign umsetzen und Ergebnisse adäquat kommunizieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 24 Stunden Selbststudium: 156 Stunden
Lehrveranstaltung: Strategisches IT Management (Seminar) *Inhalte*: Grundlagen des strategischen IT Managements: • Wertbeitrag der IT • Business IT Alignment • IT Governance, IT Linienorganisation und IT Prozessorganisation • Referenzrahmen (COBIT, ISO 20000, ITIL) • Two Speed IT Theorien des strategischen IT Managements: • Strategic Alignment Model • Resource-Based View und Dynamic Capabilities • Strategic Fit Theorien • Messung des Business IT alignment und IT Wertbeitrags Anwendung von quantitativen Forschungsmethoden im strategischen IT Management: • Quantitatives Forschungsdesign • Umfragedesign und Fragebogenerstellung • Strukturgleichungsmodellierung mit PLS • Angemessene Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse	2 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)	6 C
Prüfungsanforderungen: • Beantwortung technologischer und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen im Bereich des Strategischen IT Managements	

• Verteidigen von eigenständig gewonnen wissenschaftlichen und praktischen Erkenntnissen	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Es sind Grundkenntnisse des Prozess und IT-Managements hilfreich. Zur eigenständigen Formulierung und Umsetzung eines Forschungsdesigns sind Grundkenntnisse in empirischen Methoden (qualitativ oder quantitativ) hilfreich.
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Simon Trang
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 3
Maximale Studierendenzahl: 12	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0023: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik** *English title: Selected Problems in Business Information Systems*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über vertiefte Kenntnisse eines ausgewählten Themenbereichs der Wirtschaftsinformatik, beispielsweise in den Gebieten Informationsmanagement, Anwwendungssysteme und E-Business, Informationssicherheit und Compliance oder interorganisationale Informationssysteme. Sie können wichtige Beiträge und aktuelle Entwicklungen zu dem Thema einordnen und kritisch hinterfragen. Darüber hinaus besitzen sie Kenntnisse spezieller Konzepte, Mechanismen und Methoden aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik, mit deren Hilfe konkrete aktuelle Fragestellungen des entsprechenden Themengebietes adäquat bearbeitet werden können. Hierfür lernen die Studierenden, die wissenschaftliche Literatur zum Thema zu recherchieren, zu verstehen, kritisch zu bewerten und zu diskutieren. In Seminaren lernen die Studierenden im Vergleich zu Vorlesungen in besonderem Maße, eine Forschungsfrage zu entwickeln, eine den wissenschaftlichen Standards entsprechende schriftliche Arbeit zum Thema zu verfassen sowie ihre Arbeit rhetorisch überzeugend vor einem akademischen Publikum zu präsentieren. In der abschließenden Diskussion erlernen sie, Fragen zum Thema zu beantworten sowie die Problematik kritisch zu reflektieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik (Seminar oder Vorlesung) *Inhalte*: Die Lehrveranstaltung behandelt verschiedene Aspekte eines relevanten Themas aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik anhand einer aktuellen Fragestellung.	4 SWS
Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich.	6 C
Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über die Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte, Mechanismen und Methoden im Bereich Wirtschaftsinformatik bezogen auf die jeweilige aktuelle Fragestellung, Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele, kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte, Mechanismen und Methoden, **bei Seminaren**: selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu einem vorgegebenen Thema aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik in schriftlicher Form, Präsentation des Themas und Teilnahme an einer Diskussion.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch, Englisch	**Modulverantwortliche[r]:** Studiendekan*in
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 4
Maximale Studierendenzahl: 30	

Bemerkungen:

Maximale Studierendenzahl bei Seminaren i.d.R. 30 Teilnehmer, in Ausnahmefällen kann eine geringere Teilnehmerzahl festgelegt werden.

Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen.

Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The course would introduce the context of computational algorithms in broader areas of Machine Learning, Data Mining, Signal Processing, and Image Processing. The course would remain focused on the study of machine learning and fuzzy computing algorithms with practical applications to Computer Vision, eHealth & mHealth, and Water Distribution System. At the end of the course, the participants should be capable of applying intelligent computing algorithms to address the challenging issue of “uncertainties” in the real-world problems related to data modeling and analysis.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Machine Intelligence: Concepts and Applications (Lecture) *Contents*: • Artificial Intelligence and Machine Learning • Stochastic Approach to Modeling • Fuzzy Approach to Modeling • Image Matching Applications • Biomedical Signal Processing Applications in eHealth and mHealth • Big Data Analysis Applications in Water Distribution System Modeling	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: A demonstration of following capabilities: • problem formulation of a selected practical application of artificial intelligence and machine learning, • analytical/computational solution of the formulated problem, • algorithmic implementation of the solution, • computer simulations.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basics of Matrix Algebra, Basics of Signals & Systems
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Prof. Dr.-Ing. habil. Mohit Kumar
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0028: Crucial Topics in Information Security Management**	12 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The students: • know the state of the art as well as future challenges regarding a current research topic in the field of information security research, • can synthesize the existing body of knowledge in regard to a given topic in the area of information security management research and identify research gaps, • can elaborate research questions systematically by means of scientific methods, • know and understand empirical research methods and approaches in order to elaborate on information security research topics in a scientific manner, • can present research findings in a way that satisfies scientific requirements.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h
Course: Crucial Topics in Information Security Management (Seminar) *Contents*: This seminar comprises of three parts. In the first part (2 days), students will receive an introduction to current challenges in information security management research. Moreover, they will get an overview on empirical research designs and methods. An introduction and training of a specific empirical research method will be given. In the second part (self-study), students will select a research topic in the field of information security management research. Students will have the chance to conduct their own piece of research. This usually includes the collection and/or analysis of empirical data. A research report needs to be written. In the third part, the results will be presented in front of the class.	2 WLH
Examination: Presentation (approx. 30 minutes) with written elaboration (max. 8000 words) **Examination prerequisites:** Regular attendance	12 C
Examination requirements: • Elaboration of a current topic in information security management research, • written seminar paper, • oral presentation of the seminar paper's findings, • collaboration with other students in teams.	

Admission requirements: None	**Recommended previous knowledge:** M.WIWI-WIN.0003 Information Management, Statistics (or an equivalent basic understanding of empirical research methods)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Simon Trang
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]

Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research**	12 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The aim of this seminar is to introduce students to scientific research and scientific writing in the field of information systems. After successful completion of this module, the students have gained in-depth insights into a specific topic in information systems research. Through the mixture of guided introduction and independent work on a clearly defined topic, students develop a basic understanding of the principles of empirical scientific work and acquire the ability to approach a research topic systematically and independently. Students can conduct a systematic review of the scientific literature and are able to develop and derive scientific solutions and findings on this foundation. Depending on their topic, they gather experiences in the application of an empirical method or the implementation of a digital solution. They develop their skills in synthesizing, conducting, presenting, and reflecting on scientific research. In addition to promoting analytical thinking, this seminar will also facilitate the improvement of English writing, presentation, and discussion skills.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 332 h
Course: Information Systems Research (Seminar) *Contents*: This seminar deals with current issues in information systems research. Topics include digital strategy and business models, digital platforms, sharing economy, IT innovations, the impact of technologies on decisions, interactions and lives of individuals, among others. Based on their interests, students are assigned to a specific topic to examine. The structure of the seminar is as follows: 1. Introduction to the principles of academic research and scientific writing, 2. Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundations - Structured analysis of the current state of research - Problem solving - Analysis and structuring of the results - Reflection, 3. Preparation of the term paper, 4. Presentation and discussion of the results.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 8000 words) and presentation (approx. 30 minutes)	12 C
Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge on the assigned topic, • proof of an understanding of scientific work, writing, and presenting in general and the application of their selected research method in particular, • evidence of the ability to abstract and reflect the results of the analysis.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz

Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 3
Maximum number of students: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The objective of this course is to convey a basic understanding of the paradigms and intricacies of digital platforms and platform business models. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate digital platform approaches. Moreover, it equips them with the necessary theories and models to develop strategies for digital platforms and to assess current issues in the topic area quantitatively and qualitatively. In the exercise part of the course, students apply their acquired knowledge and thereby advance their problem solving skills.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Digital Platforms (Lecture) *Contents*: Digital platforms are becoming increasingly important. Two-sided markets complement, extend, and replace traditional modes of transacting in many domains. Examples include B2B and B2C e-commerce platforms, platforms for interorganizational integration, resale and auction platforms, crowd work, delivery services as well as P2P services, such as short-term accommodation sharing and ride sharing markets. Importantly, the platform principle bears several particularities which will be examined in this course. Central to the design and operation of digital platforms and associated business models is the existence of network effects, different user types and motives, and the paramount importance of reputation systems and management. Case studies and guest lectures can complement the course. Topics covered in this course include: • The economics of platforms and multi-sided markets • Platform business models • Strategies for starting digital platforms • Competition among and within digital platforms • Platform governance • User motives, types, and representations on digital platforms • Pricing strategies for and on digital platforms • Trust and reputation systems • Network analysis	2 WLH
Course: Digital Platforms (Exercise) *Contents*: Within the accompanying exercise, the students deepen and extend the knowledge and skills acquired in the lecture by means of application tasks and examples.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge on the paradigms and intricacies of digital platforms and platform business models, • evidence of the ability to quantitively and qualitatively address current issues on digital platforms.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** basic Excel skills
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: This module covers the fundamentals of digital strategy and interorganizational information systems. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the digital connectivity, collaborations, and channels. It equips them with the necessary concepts and approaches to develop strategies in digitized market environments. Furthermore, they gain insights into current issues in the topic area such as omnichannel strategies, digital collaboration, digital customer interactions, or ethical issues. Within the exercise part of the course, students apply their acquired knowledge to real life cases. Thereby, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to exploit concepts and theories to address problems observed in practice.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems (Lecture) *Contents*: This course covers the fundamentals of digital business strategies and the opportunities and challenges arising from interorganizational information systems with a particular focus on digital interactions and exchange with other market entities (i.e., firms, customers). Topics covered in this lecture include: • Digital strategy and digital business models • Interorganizational information systems • Omnichannel strategies • Information goods and servitization • Digital price discrimination • Digital customer interaction strategies • The role of data and information privacy • Ethical aspects	2 WLH
Course: Digital Strategy and Interorganizational Information Systems (Exercise) *Contents*: In the accompanying exercise sessions, students apply their knowledge gained in the lecture by presenting and discussing practical cases.	2 WLH
Examination: Written examination (60 minutes)	4 C
Examination: Case study presentation and discussion	2 C
Examination requirements: • Demonstration of in-depth knowledge on the nature of digital strategy and the role of interorganizational information systems, • proof of an understanding of the opportunities when competing and collaborating digitally,	

• evidence of the ability to apply concepts of digital strategy and interorganizational information systems to analyze selected cases.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 3
Maximum number of students: not limited	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization**	6 C 2 WLH
Learning outcome, core skills: The aim of this seminar is to provide Master and PhD students with a deeper understanding of empirical academic research, with a thematic focus on Information Systems and Digitalization. Students will primarily strengthen their analytical skills and improve their abilities to express observations and opinions about pieces of academic research and, above all, to come up with ideas on how to develop them further. The exchange and reflection on the research of others should ultimately enable students to advance their own (current or future) research projects and become better reviewers.	**Workload:** Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
Course: Research Seminar on Information Systems and Digitalization (Seminar) *Contents*: This research-centered seminar is open to anyone interested in empirical research on Information Systems and Digitalization. In the seminar we will: • critically examine selected current research work, • discuss it in regular meetings in small groups, • participate in presentations of invited authors, • debate with the authors about their research and gain additional perspectives on the development processes of their work. The willingness to read and discuss academic papers is a crucial prerequisite for participation in this course.	2 WLH
Examination: Term paper (max. 8000 words) and presentation (approx. 30 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstration of the ability to understand and critically reflect on current research work, • evidence of the ability to identify and express strengths, weaknesses, and suggestions for improvement on research work.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** First experience with an own research project (e.g., research seminar, thesis)
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Manuel Trenz
Course frequency: irregular	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 3 - 4
Maximum number of students: 10	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIN.0036: Gestaltung von Softwarearchitekturen** *English title: Design of Software Architectures*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: • die Grundlagen zu Softwarearchitekturen zu beschreiben und zu erläutern, • grundlegend eine Softwarearchitektur zu entwerfen, • geeignete Softwarearchitekturen anforderungsgerecht auszuwählen, • Softwarearchitekturen zu beurteilen, • Bewertungen zur Überarbeitung/ Weiterentwicklung von Softwarearchitekturen vorzunehmen, • anhand einer Fallstudie eine Softwarearchitektur in Gruppenarbeit umfassend zu entwickeln und dabei Stärken und Schwächen aufzuzeigen (einschließlich Organisation und Kommunikation in der Gruppe).	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Gestaltung von Softwarearchitekturen (Vorlesung) *Inhalte*: Grundlagen Softwarearchitektur • Definition und Einordnung • Stakeholder • Rolle des Softwarearchitekten (klassisch und im Kontext agiler Teams) Entwurf von Softwarearchitekturen • Domain Driven Design • Entwurfsprinzipien und -muster • Dokumentation • Referenzarchitekturen Moderne Softwarearchitekturen • Monolith - Microservices - Serverless • Event-Driven-Architectures • Architektur für Machine Learning-basierte Systeme • Architektur für Blockchain-basierte Systeme Bewertung von Softwarearchitekturen • Qualitätsanforderungen • Technische Schulden • Architekturerneuerung	2 SWS
Prüfung: Klausur (120 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Eine erfolgreiche Fallstudie (max. 12 Seiten).	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie: • verschiedene Softwarearchitekturen kennen und unterscheiden können,	

• Vor- und Nachteile unterschiedlicher Softwarearchitekturen spezifizieren können, • dass sie in der Lage sind, auf der Basis von Anforderungen geeignete Softwarearchitekturen zu konzipieren, • sie mit den Vorlesungsinhalten Ansätze kennen und anwenden können, um Softwarearchitekturen weiterzuentwickeln, Schwächen zu erkennen und diese zu reduzieren.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** Kenntnisse zum Management von Informationssystemen (MIS)
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Matthias Schumann, Dr. Björn Decker
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0038: Digital Health**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students will... • know and understand current developments (e.g. digitalization, urbanization, demographic change) and their impact on the structure and care of healthcare systems (e.g. telemedicine), • can critically examine digital infrastructures and the importance of interdisciplinary approaches (e.g. electronic patient records), • have an understanding of the application of technologies (e.g., eHealth, mHealth, wearables) in healthcare and are aware of current national and international developments, • are able to assess the opportunities and challenges of new technology such as artificial intelligence and human-computer interaction in healthcare, • can critically examine the legal and ethical challenges in digital healthcare, • can evaluate the acquired knowledge in connection with sustainable business models in the healthcare sector.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Digital Health (Lecture) *Contents*: Highly recommended for students who want an overview of current digital trends in healthcare. Contents: • Infrastructure • Personal and Global Digital Health • Artificial Intelligence & Human-Computer Interaction • Ethics and Privacy • Sustainable Business Models	2 WLH
Course: Digital Health (Exercise) *Contents*: Within the accompanying exercise, the students deepen and extend the knowledge and skills acquired in the lecture by means of application tasks and examples.	2 WLH
Examination: Written examination (90 minutes)	6 C
Examination requirements: • Demonstrate an overarching understanding of digital health's technological, business, legal, and ethical issues, • demonstrate an understanding of key technologies, applications, and models of care in healthcare and the ability to critically evaluate them, • the contents of the guest lectures are part of the examination contents.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none

Language: English	**Person responsible for module:** Dr. Maike Greve
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 1 - 2

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: The students... • will work on complex challenges in inter- and multidisciplinary teams, • will train their abilities to manage team dynamics including feedback techniques and conflict resolution and prevention, • get hands on, practical training in strategic thinking by working with strategic challenges companies are facing, • will learn to use frameworks to solve complex strategic problems, • acquire competencies to be able to work on real life problems in a realistic setting, • will improve their soft skills (e.g., Imagination and Visual Thinking, Social Competencies, Leadership Competencies) but also skills related to managerial cognition and decision making (e.g., Systems Thinking, Numeracy, Forward Thinking), • get an insight into real-life working and evaluation environments, • understand the difference between problem-oriented and solution-oriented thinking and know how to apply it, • learn the difference between ‘playing to win’ and ‘playing to lead’ within businesses, • will have acquired and be able to utilize tools to solve strategic problems both in their own life and in a business context.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Strategic Thinking for Future Leaders (Seminar) *Contents*: Especially recommended for students wishing to gain practical experience in dealing with strategic problems in a business context. Students will be working on assigned projects in groups. The seminar will comprise a mix of theory, which will give the students the core competencies to be able to work on strategic problems and practical applications, in which the students will apply the learned contents on their respective projects. Contents (inter alia): • What is strategy and how does it work? • Understanding Strategy as a Game • Where do you play and how do you win? • What do you need to win? • How would you apply your strategy?	2 WLH
Course: Strategic Thinking for Future Leaders (Tutorial) *Contents*: In the accompanying tutorial, students deepen and expand the knowledge and skills acquired in the seminar. They can apply the acquired knowledge not only to their own projects but to other groups projects as well.	2 WLH

Examination: Group presentation (approx. 30 minutes incl. discussion) and written group executive summary (max. 4.000 words) **Examination prerequisites:** 1. Mandatory and active participation in the seminar and tutorials. 2. Reading of the materials. 3. Successful interim presentation (approx. 20 minutes presentation incl. discussion).	6 C

Examination requirements: • Demonstrate an overarching understanding of strategic thinking and the before-mentioned learning outcomes and skills, • well thought out strategy for the respective strategic problem, • Meaningful group presentation and well-elaborated executive summary to address the strategic and complex challenge.	

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** none
Language: English, German	**Person responsible for module:** Dr. Tim Benjamin Lembcke
Course frequency: each semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** 2 - 4
Maximum number of students: 24	

Additional notes and regulations:
German language is likely required throughout cooperation with industrial partners (e.g., German interviews or information material).

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0007: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium** *English title: Colloquium in Business and Human Resource Education*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden können die Qualität und Wirksamkeit berufs- und wirtschaftspädagogischer Forschungsstudien oder betrieblicher Maßnahmen der Personal- und Kompetenzentwicklung wissenschaftlich bewerten. Dabei nutzen sie ihre erworbenen Kompetenzen in der (berufsbezogenen) Bildungswissenschaft und Fachdidaktik sowie in den Forschungsmethoden. Zudem sind sie in der Lage, eine eigene kleine Forschungsstudie zu planen, umzusetzen und auszuwerten. Im Einzelnen werden folgende Kompetenzziele angestrebt: • Erweiterung forschungsmethodischer Kompetenzen durch kriteriengeleitete Beurteilung empirischer Forschungsstudien oder Planung und Erprobung einer eigenen (kleinen) empirischen Studie zu einer ausgewählten berufsbildungswissenschaftlichen Fragestellung, • Ausbau kritischer Reflexionskompetenzen, vor allem in der Beurteilung der Definition, Operationalisierung und Messung grundlegender berufs- und wirtschaftspädagogischer Konstrukte, • Erweiterung der wissenschaftlichen Argumentationsfähigkeiten zur Kommunikation und Kommentierung von Forschungserkenntnissen im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung, • Erweiterung der sozialen Kompetenzen (Kooperations- und Präsentations-kompetenzen) durch Arbeit in Gruppen und Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags oder Posters, • Erwerb von übergreifenden Kompetenzen wie Kompetenzen in guter wissenschaftlicher Praxis, Arbeitsorganisations- und ggfs. Projektmanagementkompetenzen (im Falle der Durchführung einer eigenen kleinen empirischen Studie). Indem sich die Studierenden mit Forschungsstudien, Ergebnissen von Modellversuchen im Bereich der Berufs- und Wirtschaftspädagogik auseinandersetzen oder eine (kleine) Studie zu einer ausgewählten Fragestellung durchführen und ihre Erkenntnisse oder Ergebnisse im Kolloquium vorstellen und diskutieren, erweitern sie ihre Kompetenzen im Beschreiben, Klassifizieren, Paraphrasieren und Reflektieren berufs- und wirtschaftspädagogischer Forschung. Die Studierenden entwickeln ihre professionelle Identität und ihren professionellen Habitus im Hinblick auf beruflich relevante und disziplinäre Inhalte, Denkfiguren, Modelle und Paradigmen weiter. Ebenso vertiefen sie ihre Fähigkeiten zur wissenschaftsethischen Urteilsfähigkeit.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Wirtschaftspädagogisches Kolloquium (Seminar) *Inhalte*: • Idealtypischer sozialwissenschaftlicher Forschungsablauf; Standards empirischer Forschung sowie formativer und summativer Evaluation, • Problembegründung von Forschung, Qualität wissenschaftlicher Fragen und Hypothesen, Forschungsparadigma, Forschungsdesign und Stichprobe, Qualität	3 SWS

der Definition, Operationalisierung und Messung zentraler Konstrukte, empirische Auswertungsmethoden, Qualität der Darstellung und Interpretation der Ergebnisse, • Auseinandersetzung mit zentralen Fragestellungen der Berufs- und Wirtschaftspädagogik, insbesondere des beruflichen Lehrens und Lernens, der Qualität beruflicher Bildungsprozesse und seiner Ergebnisse sowie der Professionalität beruflichen Bildungspersonals.	
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** siehe Bemerkungen	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden reflektieren eine Forschungsstudie oder ein Modellprojekt aus dem Bereich der Berufs- und Wirtschaftspädagogik unter Berücksichtigung von Standards empirischer Forschung und erörtern deren Implikationen für ein ausgewähltes wirtschaftspädagogisches Handlungsfeld (z. B. Unterrichtshandeln, Lehrerprofessionalisierung, Schulentwicklung, Personalentwicklung) oder sie konzipieren und begründen eine eigene kleine Forschungsstudie und stellen diese vor.	

Zugangsvoraussetzungen: mindestens 18 Kreditpunkte aus Modulen im Bereich Bildungswissenschaften und Fachdidaktik Wirtschaft im Master-Studium „Wirtschaftspädagogik“ oder „Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung“	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 3 - 4
Maximale Studierendenzahl: 25	

Bemerkungen:

Prüfungsanforderungen:

Regelmäßige Teilnahme; Vorstellung und kritische Diskussion ausgewählter Merkmale einer Forschungsstudie oder eines Modellprojektes oder Vorstellung einer eigenen (kleinen) Studie zu einer berufsbildungswissenschaftlichen Fragestellung (ca. 20-30 Minuten Gruppenpräsentation in Form eines Posters oder Vortrags einschl. Leitung der Diskussion im Plenum).

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0009: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung** *English title: Modeling Business Education and Training over the Lifespan*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: In der fachdidaktischen Auseinandersetzung mit Ansätzen des problemorientierten situierten Lernens erwerben die Studierenden Kompetenzen im Umgang mit komplexen Lehr-Lern-Arrangements als Umsetzungsvarianten konstruktivistischer Instruktionsdesigns in der kaufmännischen beruflichen Bildung. Die Studierenden analysieren das didaktische Potential von komplexen Lehr-Lern-Arrangements und deren Gelingensbedingungen, sie reflektieren die Qualitätsmerkmale der Lernprozesse in konstruktivistischen Lernumwelten sowie die besonderen Herausforderungen komplexer Lehr-Lern-Arrangements für die fachdidaktischen Kompetenzen der Lehrenden. Mit der Planung und Realisierung eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements (i. d. R. eines Planspielwettbewerbs) mit Schülerinnen und Schülern aus verschiedenen kaufmännischen berufsbildenden Schulen im Rahmen des Projektseminars erweitern die Studierenden ihre fachdidaktischen Kompetenzen zur Gestaltung von Lernumgebungen und zur Analyse von Lern- und Entwicklungschancen der Lernenden in der beruflichen Erstausbildung.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (Seminar) *Inhalte*: • Auseinandersetzung mit dem Lern- und Entwicklungspotential von Lernenden im Rahmen des Einsatzes komplexer Lehr-Lern-Umwelten sowie den hiermit verbundenen besonderen fachdidaktischen Herausforderungen • Didaktische, psychologische und modelltheoretische Begründungslinien zur Konstruktion komplexer Lehr-Lern-Arrangements in der beruflichen Aus- und Weiterbildung • Auseinandersetzung mit digital gestützten komplexen Lernsituationen • Auseinandersetzung mit den Entwicklungslinien unterrichtlicher Instruktionsmodelle in der beruflichen Bildung	1 SWS
Lehrveranstaltung: Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (Projektseminar) *Inhalte*: a. für Studierende des Studiengangs Wirtschaftspädagogik M.Ed. erfolgt eine vertiefte Auseinandersetzung mit den Themen der Vorlesung zu den Ansätzen des situierten, problemorientierten Lernens in schulischen Lernumwelten. b. für Studierende außerhalb des Studienganges Wirtschaftspädagogik M.Ed., speziell für Studierende im Studiengang Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung (M.Sc.) erfolgt eine vertiefte Auseinandersetzung mit den Themen der Vorlesung zu Ansätzen des situierten, problemorientierten und arbeitsplatzbezogenen Lernens in betrieblichen Lernumwelten.	3 SWS

Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** siehe Bemerkungen	6 C

Prüfungsanforderungen: a. Nachweis von (fachdidaktischen) Kompetenzen zur Beurteilung des Lern- und Entwicklungspotentials situierter, problemorientierter Lehr-Lern-Umwelten und ihrer Umsetzung in verschiedenen komplexen Lehr-Lern-Arrangements sowie von Kompetenzen zur Bewertung der besonderen fachdidaktischen Herausforderungen methodischer Großformen in der kaufmännischen Berufsausbildung b. Nachweis von (fachdidaktischen) Kompetenzen zur Beurteilung des Lern- und Entwicklungspotentials situierter, problemorientierter Lehr-Lern-Umwelten und ihrer Umsetzung in verschiedenen komplexen Lehr-Lern-Arrangements sowie von Kompetenzen zur Bewertung des Lernpotentials kaufmännischer Arbeitsplätze in der kaufmännischen betrieblichen Ausbildung	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Semester; das Projektseminar b wird nur im WS angeboten	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1
Maximale Studierendenzahl: 40	

Bemerkungen:

Prüfungsvorleistungen:

a. für Studierende des Studiengangs Wirtschaftspädagogik M.Ed.:

regelmäßige Teilnahme, fachdidaktische Planung, Ausarbeitung und Umsetzung eines situierten, problemorientierten Lernangebots im Kontext komplexer Lehr-Lern-Arrangements im kaufmännischen Unterricht

b. für Studierende außerhalb des Studienganges Wirtschaftspädagogik M.Ed.:

regelmäßige Teilnahme, fachdidaktische Planung und Ausarbeitung eines komplexen Lehr-Lern-Arrangements für die kaufmännische betriebliche Aus- und Weiterbildung

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0010: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum** *English title: Instructional Quality, Theory and Practice of School Exercises*	9 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage, Lehr-Lern-Einheiten unter der Perspektive fachdidaktischer Schwerpunktthemen (z. B. makro- und mikrosequenzielle Anordnung von Lerninhalte, Classroom Management, kognitive Aktivierung, selbst organisiertes Lernen, sprachsensibler Unterricht, Klarheit und Strukturiertheit, kommunikative Strukturen im Unterricht, adaptive Unterrichtsgestaltung und Binnendifferenzierung) zu analysieren und auf Basis der Ergebnisse der empirischen Unterrichtsforschung wissenschaftlich begründet zu konstruieren. Sie können videografierte Unterrichtseinheiten unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktthemas der unterrichtlichen Tiefenstruktur analysieren und eigenen Unterricht unter besonderer Berücksichtigung der Qualitätsdimensionen des Unterrichts planen und mit Blick auf die Lernwirksamkeit kritisch reflektieren. Sie sind in der Lage, eine mehrperspektivische Analyse des eigenen Unterrichts umzusetzen. In Vorbereitung auf das Unterrichtspraktikum sind die Studierenden in der Lage, einen Unterrichtsentwurf auf Basis ausgewählter Aspekte der unterrichtlichen Tiefenstruktur in Kleingruppen zu erarbeiten und im Plenum zu präsentieren. Dabei begründen sie ihre Ausarbeitungen vor dem Hintergrund zentraler, evidenzbasierter Merkmale der Unterrichtsqualität. Mit der Erprobung von Lerneinheiten in der Praxisphase erweitern die Studierenden ihr fachdidaktisches Wissen zur Unterrichtsanalyse und -planung und erhöhen über die Durchführung einer mehrperspektivischen Analyse des eigenen Unterrichts ihre Reflexionsfähigkeit hinsichtlich der Wirksamkeit des Unterrichtsangebots und des eigenen unterrichtlichen Handlungsrepertoires auf die Qualität der Lernprozesse. Sie sind zudem in der Lage, Unterricht kriteriengeleitet zu beobachten und diesen hinsichtlich seiner Qualität anhand von Basisdimensionen der Unterrichtsqualität zu beurteilen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 156 Stunden Selbststudium: 114 Stunden
Lehrveranstaltung: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Vorbereitung auf das Schulpraktikum) (Seminar) *Inhalte*: • makro- und mikrosequenzielle Anordnung der Lerninhalte, • Bestimmungsmerkmale des lernfeldorientierten Unterrichts, Ausarbeitung einer Lernsituation, • Merkmale effektiven Unterrichts und Aspekte der Tiefenstruktur des Unterrichts (z. B. kognitive Aktivierung der Lernenden, Klarheit und Strukturiertheit des Unterrichtsangebots, Passung des Lernangebots in heterogenen Lerngruppen, sprachsensibler Unterrichts, Classroom-Management), • Konzept des selbst organisierten Lernens, • didaktische Reduktion und lernpsychologische Komplexion, • Kommunikation im Unterricht,	2 SWS

• Analyse videografierten Unterrichts hinsichtlich ausgewählter Qualitätsdimensionen des Unterrichts, • mehrperspektivische Reflexion des Unterrichts.	
Lehrveranstaltung: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Tutorium) *Inhalte*: • Erstellung eines Planungsentwurfs für eine Unterrichtseinheit unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktthemas der didaktischen Tiefenstruktur des Unterrichts, • kooperative Sozialformen im Unterricht.	1 SWS
Lehrveranstaltung: Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum (Reflexion während des Schulpraktikums) (Seminar) *Inhalte*: • theorie- und kriteriengeleitete Reflexion der Praktikumserfahrungen (Vorstellung von best practice) mit Blick auf die individuell gewählten Schwerpunkte der unterrichtlichen Tiefenstruktur, • Reflexion der Handlungsfelder von Wirtschaftspädagogen in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung vor dem Hintergrund der Praxiserfahrungen, • Reflexion der eigenen unterrichtlichen Praxiserfahrungen – Analyse von Anforderungs- und Problemsituationen.	1 SWS
Prüfung: Praktikumsbericht (max. 20 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme und Analyse einer lernfeldorientierten Unterrichtseinheit unter besonderer Berücksichtigung eines Schwerpunktes der Tiefenstruktur des Unterrichts.	9 C

Prüfungsanforderungen: Im Rahmen des Praktikumsberichts legen die Studierenden unter Angabe fachdidaktischer und lernpsychologischer Begründungslinien zwei komplette Unterrichtsplanungen dar, reflektieren den eigenen Unterricht und diskutieren den eigenen sowie beobachteten Unterricht unter der ausgewählten fachdidaktischen Schwerpunktsetzung.	

Zugangsvoraussetzungen: M.WIWI-WIP.0009 Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 2 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 3
Maximale Studierendenzahl: 50	

Bemerkungen:

Die Präsenzzeit setzt sich zusammen aus: 56 Stunden in beiden Seminaren und 100 Stunden in der Schule im Rahmen eines fünfwöchigen Praktikums.

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0011: Diagnostik und Assessment in der beruflichen Aus- und Weiterbildung** *English title: Diagnostics and Performance Assessment in Initial and Continuous Vocational Education and Training*	6 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden besitzen umfassende Kenntnisse zu Aufgaben und Funktionen pädagogisch-psychologischer Diagnostik in schulischen und betrieblichen Anwendungsfeldern der beruflichen Bildung. Sie können Gegenstände, zentrale Verfahren und konkrete Instrumente der Beurteilung individueller Lernvoraussetzungen, -verläufe und -leistungen anhand ausgewählter Beispiele erläutern und begründet bewerten. Dabei können sie erworbene Kenntnisse zu potentiellen Fehlerquellen, wissenschaftlichen Gütekriterien und Zielsetzungen von Assessment sowie Lern- und Leistungsdiagnostik in institutionalisierten Bildungsprozessen anwenden. Sie sind in der Lage, die Rolle pädagogisch-psychologischer Diagnostik im Kontext gesellschaftlicher, politischer und institutioneller Erfordernisse kritisch zu reflektieren. Die Studierenden können ferner spezifische Aufgaben und Strategien der Selektions- und Förderdiagnostik in beruflichen Bildungsprozessen unterscheiden. Sie können für schulische bzw. betriebliche Einsatzfelder (z. B. für die Personalauswahl/ berufliche Eignungsprozesse, für die Diagnostik von Lernvoraussetzungen, Lernprozessen und Lernergebnissen) ausgewählte Instrumente des Assessments, der Lern- und Leistungsdiagnostik, verfügbare Bezugsnormen, Dokumentationsformen und Rückmeldeformate erläutern, gegeneinander abwägen und auf Beispiele übertragen. Sie erweitern dabei auch ihre methodischen Fähigkeiten im Bereich der psychometrischen Fundierung von Lern- und Leistungstests.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
Lehrveranstaltung: Diagnostik und Assessment in der beruflichen Aus- und Weiterbildung (Vorlesung) *Inhalte*: • Anlässe, Funktionen und Strategien pädagogisch-psychologischer Diagnostik in der beruflichen Bildung • rechtliche und ethische Aspekte der beruflichen Lern- und Leistungsdiagnostik • Diagnostische Kompetenzen von Lehrenden und Dozierenden in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, • Gütekriterien pädagogisch-psychologischer Diagnostik, • Fehlerquellen in diagnostischen Urteilen; Erklärungsmodelle der Informationsverarbeitung und Urteilsbildung, • Diagnostische Verfahren und Instrumente des Schulleistungsmonitorings sowie der Individualdiagnostik einschließlich Förderdiagnostik, insbesondere Diagnostik von Lernvoraussetzungen (z. B. Vorwissen, kognitive Bedingungen, Interessen), Lernbarrieren und Lernergebnissen (z. B. berufliche Kompetenzen), • Bezugsnormen, Dokumentationsformen und Rückmeldeformate der Leistungsbeurteilung,	2 SWS

• Konstruktion, Analyse und Einsatz von (Prüfungs-)Aufgaben zur Bewertung beruflicher Kompetenzen, • Konstrukt- und Kriteriumsvalidität der beruflichen Eignungs- und Entwicklungsdiagnostik, • Lernförderliche Leistungsrückmeldungen an Teilnehmende beruflicher Aus- und Weiterbildung.	
Lehrveranstaltung: Diagnostik und Assessment in der beruflichen Aus- und Weiterbildung (Seminar) *Inhalte*: Es werden Inhalte der Vorlesung vertieft und auf konkrete Fallbeispiele angewandt.	2 SWS
Prüfung: Klausur (90 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme am Seminar; Einzel- oder Gruppenarbeit und Präsentation inkl. Diskussion (ca. 20 Minuten) zu einem diagnostischen Thema.	6 C

Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie über fundierte Kenntnisse zu Funktionen, Verfahren, Gütekriterien und Instrumenten der pädagogisch-psychologischen Diagnostik in der beruflichen Aus- und Weiterbildung verfügen und diese bei der Übertragung auf bzw. kritischen Bewertung von beispielhafte(n) Diagnoseanlässe(n) argumentativ verwerten können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 40	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0012: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung** *English title: Vocational Education Policy and Governance in Vocational Education and Training*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden können die Struktur beruflicher Ausbildung und beruflicher Weiterbildung jeweils auf der Grundlage eines Mehrebenenmodells beschreiben. Sie sind in der Lage, Funktionen und Ziele beruflicher Aus- und Weiterbildung vor dem Hintergrund normativer Bezugspunkte zu erörtern und dabei auftretende Zielkonflikte unter Berücksichtigung von Strukturen, institutionellen Rahmenbedingungen und Interessen verschiedener Akteure abzuwägen. Sie können aktuelle bildungspolitische und strukturelle Entwicklungen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung vor dem Hintergrund von Steuerungstheorien und Akteurskonstellationen bewerten. Die Studierenden kennen Ziele und Steuerungsinstrumente europäischer Berufsbildungspolitik, können diese vor dem Hintergrund politischer und ökonomischer Rahmenbedingungen reflektieren sowie Herausforderungen der beruflichen Aus- und Weiterbildung zur Sicherung von Wettbewerbsfähigkeit, sozialer Kohäsion, Nachhaltigkeit und internationaler Arbeitsmarktmobilität erörtern. Die Studierenden verfügen über Kompetenzen, eine problemorientierte Fragestellung zur Beurteilung der Leistungsfähigkeit beruflicher Aus- und Weiterbildung (auch international vergleichend) zu formulieren und vor dem Hintergrund einschlägiger theoretischer Ansätze zu bearbeiten. Dabei können sie aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen für die berufliche Aus- und Weiterbildungspolitik sowie deren Implikationen für Akteure und Adressaten theoriegeleitet und aus verschiedenen Perspektiven diskutieren.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung (Seminar) *Inhalte*: • Steuerungs- und Handlungskoordination der beruflichen Aus- und Weiterbildung, • Educational Governance: ausgewählte Theorieansätze und Steuerungsebenen beruflicher Aus- und Weiterbildung (Mikro-, Meso-, Exo- und Makroebene), • Steuerungswissen und Steuerungsinstrumente sowie Qualitätssicherung in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, • nationale und internationale Akteure beruflicher Aus- und Weiterbildung, • europäische Berufsbildungspolitik, • europäische Aus- und Weiterbildung im internationalen Vergleich.	3 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige Teilnahme; Gruppenpräsentation zu einem ausgewählten Thema des Moduls .	6 C
Prüfungsanforderungen:	

Selbständige wissenschaftliche Auseinandersetzung mit ausgewählten systemischen, institutionellen und aktuellen bildungspolitischen Fragestellungen der beruflichen Aus- und Weiterbildung.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 1 - 2
Maximale Studierendenzahl: 32	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0013: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften** *English title: Business and Economics Education: Advanced Didactics and Research on Instruction*	6 C 3 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen verschiedene lernpsychologische und fachdidaktische Theorien zur Beurteilung von Unterricht. Sie sind in der Lage, wirtschaftspädagogische Studien aus dem Bereich der Lehr-Lernforschung vor dem Hintergrund lernpsychologischer Theorien und unterrichtsdidaktischer Ansätze sowie im Hinblick auf die wissenschaftstheoretische und forschungsmethodische Fundierung zu analysieren und zu beurteilen. Sie können die getroffenen Einschätzungen fachsprachlich angemessen vorstellen, in der Gruppe diskutieren und sich mit gegenläufigen disparaten Positionen der Seminarteilnehmer/-innen auseinandersetzen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, lernpsychologische Theorien (z.B. Anchored Instruction Ansatz, Cognitve Apprenticeship Approach, Cognitive Load Theory) und Modelle effektiven Unterrichts begründet auszuwählen und für die Modellierung digital gestützter und komplexer kaufmännischer Lernaufgaben und Lernsequenzen heranzuziehen. Durch die Entwicklung dieser Aufgaben bzw. Lernsequenzen in Teamarbeit werden soziale und kommunikative Fähigkeiten ausgebaut. Die Studierenden können die entwickelten Aufgaben bzw. Lernsequenzen mit Blick auf ihr kognitives Potenzial erörtern und systematisch so modifizieren, dass diese in verschiedenen Lern- und Leistungssituationen bei heterogenen Lerngruppen eingesetzt werden können. Die entwickelten Lernsequenzen werden im Seminar simuliert (oder in der Unterrichtspraxis an kaufmännischen Schulen erprobt). Durch die abschließende Selbsteinschätzung und die systematische Auseinandersetzung mit offenem und kriteriengeleitetem Feedback über die entwickelten Lernaufgaben bzw. Lernsequenzen durch Dozent*innen oder andere eingeladene (bzw. begleitende) Unterrichtsexpert*innen bauen die Studierenden reflexive Lehrerkompetenzen aus.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
Lehrveranstaltung: Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften (wechselnde Schwerpunktthemen) (Seminar) *Inhalte*: • Lernpsychologische und fachdidaktische Theorien, • digital gestützte Lern- und Prüfungsaufgaben, • kognitive Anforderungen kaufmännischer Aufgaben und deren Einsatz in heterogenen Lerngruppen, • Emotional Design kaufmännischer Lern- und Prüfungsaufgaben.	3 SWS
Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) **Prüfungsvorleistungen:** Präsentation, Diskussion und Simulation einer lernpsychologisch und fachdidaktisch begründeten komplexen Aufgabe oder Lernsequenz aus dem Bereich wirtschaftlicher Lehr-Lern-Gegenstände (ca. 30 Minuten), regelmäßige Teilnahme.	6 C

Prüfungsanforderungen: In der Hausarbeit setzen sich die Studierenden selbstständig mit fachdidaktischen Problemen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften auseinander. Sie entwickeln und begründen Aufgaben bzw. Lernsequenzen auf Basis lernpsychologisch und fachdidaktisch begründeter Konzepte und reflektieren deren Erprobung kritisch.	

Zugangsvoraussetzungen: M.WIWI-WIP.0009 Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung	**Empfohlene Vorkenntnisse:** M.WIWI-WIP.0010 Unterrichtsqualität, schul- und unterrichtspraktische Studien und Praktikum
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2
Maximale Studierendenzahl: 32	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul M.WIWI-WIP.0015: Future Work Skills und Implikationen für die Personalentwicklung** *English title: Future Work Skills and Implications for Human Resource Development*	6 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden befassen sich mit Dynamiken des gesellschaftlichen Wandels und können verschiedene Megatrends, deren Entwicklungslinien und Zusammenwirken mit Blick auf die Arbeitswelt erörtern. Diese Wandlungstrends führen zu qualitativen Veränderungen in den Kompetenzprofilen (z. B. „future work skills“) und stellen die betriebliche Bildungsarbeit vor neue Rahmenbedingungen, u.a. ein verändertes Zusammenspiel von institutionalisierten und informellen Lernprozessen. In der Vorlesung setzen sich die Studierenden mit verschiedenen zentralen Konstrukten betrieblicher Bildungsarbeit auseinander, u. a. mit dem Kompetenzkonzept und unterschiedlichen Ansätzen berufliche Kompetenzen zu beschreiben (z. B. O*Net Deskriptoren). Darüber hinaus verfügen sie über differenziertes Wissen zu „future work skills“ und können die darunter subsumierten Kompetenzen und Fähigkeiten auf Basis verschiedener theoretischer Ansätze beschreiben sowie Probleme ihrer Förderung in beruflichen und betrieblichen Handlungskontexten aus verschiedenen Perspektiven erörtern. Die Studierenden kennen verschiedene Ansätze zur Klassifizierung lebenslangen Lernens (z. B. Classification of learning activities). Sie sind in der Lage, verschiedene traditionelle und moderne Formen betrieblicher Weiterbildung zu reflektieren. Sie können Prinzipien einer zukunftsorientierten Gestaltung von betrieblichen Lernprozessen, u.a. Lebensphasen- und Diversity-Orientierung, Orientierung an spezifischen Zielgruppen und Individualisierung, begründen und ihre Anwendung anhand von Beispielen erörtern. Die Studierenden sind in der Lage, Chancen und Risiken des Lernens im Prozess der Arbeit vor dem Hintergrund der Lernförderlichkeit von Arbeitsplätzen und der Lernkultur sowie der Arbeitsorganisation in Unternehmen abzuwägen. Sie charakterisieren Stärken und Schwächen verschiedener Instrumente der betrieblichen Kompetenzentwicklung und können deren situationsangemessen Einsatz abwägen und begründen.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: Future Work Skills und Implikationen für die Personalentwicklung (Vorlesung) *Inhalte*: • Auseinandersetzung mit zentralen Konstrukten wie Kompetenz, Bildung, Qualifikation • Kompetenztheorien, Kompetenzmodelle und Kompetenzraster • Future work skills • Internationale Klassifikation von „learning activities“ • Formen des betrieblichen Lernens • Lernförderlichkeit von Arbeitsumgebungen • Betriebliche Lernkulturen und Wissensmanagement in Unternehmen • Rolle von Weiterbildung im Rahmen von Corporate Social Responsibility (CSR)	2 SWS

Prüfung: Klausur (60 Minuten) **Prüfungsvorleistungen:** Vertiefte Auseinandersetzung mit future works skills, learning acitivities und mit einer zukunftsorientierten Gestaltung betrieblicher Lernprozesse im Rahmen einer Gruppenpräsentation (Poster, ggfs. anderes Präsentationsmedium).	6 C
Prüfungsanforderungen: Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kompetenzen zur kritischen Reflexion der Zusammenhänge zwischen gesellschaftlichen Wandlungstrends, future work skills und Gestaltungsprinzipien betrieblicher Lernprozesse nach. Sie können zudem die Relevanz und Probleme der Kompetenzentwicklung aus individueller, betrieblicher und gesellschaftlicher Sicht aufzeigen, Interessenskonflikte in der betrieblichen Personalentwicklungsarbeit erkennen und kritisch abwägen. Sie weisen nach, dass sie verschiedene didaktische Möglichkeiten zur Förderung der betrieblichen Kompetenzentwicklung bei unterschiedlichen Lernaktivitäten in konkreten Situationen begründet auswählen können.	

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache: Deutsch	**Modulverantwortliche[r]:** Prof. Dr. Susan Seeber
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:** 2 - 4

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.iPAB.0001: Quantitative genetics and population genetics**	6 C 6 WLH
Learning outcome, core skills: Advanced knowledge of the basic model of quantitative genetics, genetic effects and parameters, breeding values and variances. Similarity between relatives, inbreeding, crossbreeding and heterosis. Dynamics of genetic variability in limited populations.	**Workload:** Attendance time: 84 h Self-study time: 96 h
Course: Quantitative genetics and population genetics (Lecture, Exercise) *Contents*: The genetic composition of a population in a single locus model, changes of gene and genotype frequencies, the polygenic model, components of phenotypic variance, relationship and inbreeding, heterosis and inbreeding depression, genetic drift, linkage disequilibrium, selection signatures. All contents are initially taught in theory and are consolidated in practical computer exercises (some with real data). Literature: Falconer & Mackay, Introduction to Quantitative Genetics (Prentice Hall), Lynch and Walsh, Genetics and Analysis of Quantitative Traits (Sinauer)	6 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** Advanced knowledge of the quantitative-genetic and population genetic basics of breeding, ability to apply appropriate methods to real data sets. Final exam with practical examination on computer.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of plant and animal breeding
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Ahmad-Reza Sharifi
Course frequency: each winter semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:** Master: 1
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.iPAB.0006: Breeding informatics**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students acquire their knowledge of informatics methods to evaluate large datasets for breeding issues.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Breeding informatics (Lecture, Exercise) *Contents*: • Bascics of Linux operating system • Basic data structures • Programming in R • Regular expressions • Design and implementation of pipelines for data analysis • Shell scripts on Linux (gawk, sed) • Relation of genotype - phenotype • Basic concepts of bioinformatics	4 WLH
Examination: Written examination (90 minutes) **Examination requirements:** Profound knowledge of informatics methods to evaluate large datasets for breeding issues.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Basic knowledge of molecular genetics, statistics, programing
Language: English	**Person responsible for module:** Prof. Dr. Armin Schmitt
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:**
Maximum number of students: 20	

Georg-August-Universität Göttingen **Module M.iPAB.0013: Selection theory, design and optimisation of breeding programs**	6 C 4 WLH
Learning outcome, core skills: Students are familiar with the theoretical basics of the selection theory even for complex cases (direct and correlated breeding progress, single- and multiple trait selection, multiple-path selection, gene flow method, optimum genetic contribution theory). Students are able to estimate the expected breeding progress for specific cases. They know the basic designs of breeding programs in plant and animal breeding and are able to model, calculate and optimize practical breeding programs by using suitable software programs.	**Workload:** Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
Course: Selection theory, design and optimisation of breeding programs (Lecture and Exercises) *Contents*: Introduction to the selection theory, direct and correlated breeding progress , single- and multiple trait selection , multi-path models , multiple-path selection, gene flow, optimum genetic contribution theory; Explanation of typical breeding program structures in plant and animal breeding, principles of experimental design and optimal allocation of resources, introduction to breeding simulation software (e.g. MoBPS.), impact of selection on allele frequencies (Wright-model) and genetic variance (Bulmer effect), optimization of breeding programs under constraints (eg. conservation of genetic diversity). Literature: Walsh & Lynch: Evolution and Selection of Quantitative Traits	4 WLH
Examination: Written exam (45 minuntes, 50%) and presentation (about 20 minutes, 50%) **Examination requirements:** Profound knowledge of all aspects of the selection theory, application of methods for estimating the breeding progress, assessing the impact of different selection strategies to progress in breeding, inbreeding development and preservation of genetic variance.	6 C

Admission requirements: none	**Recommended previous knowledge:** Good knowledge of quantitative genetics and statistics
Language: English	**Person responsible for module:** N. N.
Course frequency: each summer semester	**Duration:** 1 semester[s]
Number of repeat examinations permitted: twice	**Recommended semester:**
Maximum number of students:	

30	

Georg-August-Universität Göttingen **Modul SK.GB.02: Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation** *English title: Communication Skills: Gender and Diversity Competencies in Communication*	3 C 2 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Stereotypien bestimmen in hohem Maße unsere Kommunikation und sie sind uns oft nicht bewusst. Wie verhalten wir uns in der Kommunikation mit dem von uns als anders oder fremd Wahrgenommenen? Inwieweit lassen wir uns von Attribuierungen lenken? Wie gehen wir sprachlich mit Diversität um? Welche Konflikte und Schwierigkeiten können daraus entstehen? Wie können wir diese lösen? Wie sieht eine geschlechterbewusstere und im Umgang mit Diversität achtsamere Kommunikation aus? In diesem Modul sollen Stereotypien in Bezug auf Geschlechterrollen, (Fach-)Kulturen und andere Diversitätsdimensionen wie Alter, Religion, Herkunft, Behinderung usw. und die Auswirkungen dieser Attribuierungen für Kommunikation bewusst gemacht werden und die Handlungsspielräume in Bezug auf die Gestaltung neuer Rollenbilder erweitert werden. Kompetenz in der Umsetzung von Diversitykonzepten setzt ein hohes Maß an Bewusstheit in der Kommunikation voraus. Das Modul verfolgt folgende Ziele: • Sensibilisierung für die Dimensionen Gender und Diversity in der Kommunikation und die daraus resultierenden Konflikte • Reflexion des (eigenen) Verhaltens in Bezug auf Geschlechterrollen und -stereotypien, (Fach-)Kulturen und andere Diversitätsdimensionen • Aufzeigen des Spannungsfelds zwischen Kategorisierung und Dekonstruktion von Kategorien • Erweiterung der eigenen Handlungsspielräume • Steigerung der beruflichen Handlungskompetenzen Es werden schwerpunktmäßig Sozialkompetenzen erworben.	**Arbeitsaufwand:** Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
Lehrveranstaltung: Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation (Seminar)	2 SWS
Prüfung: Mündliche Prüfung (ca. 15 Min.) und Portfolio (Lernjournal, max. 5 Seiten), unbenotet **Prüfungsvorleistungen:** Regelmäßige, aktive Teilnahme, vertiefende Lektüre vorbereitender Literatur **Prüfungsanforderungen:** Die Teilnehmenden erbringen den Nachweis über die erworbenen Kompetenzen mit der Durchführung und Reflexion einer Kommunikationssequenz und dem Erstellen eines Lernjournals.	3 C

Zugangsvoraussetzungen: keine	**Empfohlene Vorkenntnisse:** keine
Sprache:	**Modulverantwortliche[r]:**

Deutsch	Dr. Daniela Marx
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	**Dauer:** 1 Semester
Wiederholbarkeit: zweimalig	**Empfohlenes Fachsemester:**
Maximale Studierendenzahl: 16	