

Georg-August-Universität  
Göttingen

---

# **Modulverzeichnis**

**Bachelor-Studiengänge der  
Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**

---



---

## Module

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I.....	16
B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung.....	18
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation.....	20
B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik.....	22
B.WIWI-BWL.0005: Marketing.....	24
B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung.....	26
B.WIWI-BWL.0008: Bankmanagement I.....	28
B.WIWI-BWL.0009: Bankmanagement II.....	30
B.WIWI-BWL.0013: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich.....	32
B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung.....	34
B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	35
B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung.....	36
B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen.....	38
B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP.....	40
B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.....	41
B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik.....	42
B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II.....	44
B.WIWI-BWL.0026: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung.....	46
B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling.....	47
B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft.....	48
B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT gestützten Abschlussprüfung.....	50
B.WIWI-BWL.0031: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich.....	52
B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements'.....	54
B.WIWI-BWL.0035: Einführung in das Controlling.....	56
B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement.....	58
B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management.....	60
B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement.....	62
B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik.....	64
B.WIWI-BWL.0052: Logistic Management.....	66

---

## Inhaltsverzeichnis

---

B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel.....	68
B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation.....	70
B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung.....	71
B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten.....	72
B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung.....	73
B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling.....	74
B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung.....	75
B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern.....	76
B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Distributionsmanagement.....	77
B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre.....	78
B.WIWI-BWL.0068: Informationssysteme in der Finanzwirtschaft.....	79
B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management.....	81
B.WIWI-BWL.0070: Seminar Electronic Finance.....	83
B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement.....	85
B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance.....	87
B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling.....	89
B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'.....	91
B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik.....	93
B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement.....	94
B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management.....	95
B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement.....	96
B.WIWI-BWL.0080: Aktuelle Fragestellungen zur Berichterstattung kapitalmarktorientierter Konzerne.....	97
B.WIWI-BWL.0081: Selected Issues in Corporate Governance.....	99
B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation.....	100
B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union.....	101
B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement.....	102
B.WIWI-BWL.0087: International Marketing.....	103
B.WIWI-BWL.0088: International Business.....	104
B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management.....	106

---

---

B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement.....	108
B.WIWI-BWL.0091: Asian Business and Economics.....	110
B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling.....	111
B.WIWI-BWL.0095: Seminar in Corporate Finance.....	112
B.WIWI-BWL.0096: Einführung in DATEV.....	113
B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship.....	114
B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre.....	115
B.WIWI-EXP.0005: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende.....	117
B.WIWI-EXP.0006: Grundlagen volkswirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge am Beispiel der deutschen Volkswirtschaft.....	118
B.WIWI-EXP.0007: Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen innerhalb und außerhalb der EU.....	119
B.WIWI-EXP.0009: Data Science II: Statistik.....	120
B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte.....	122
B.WIWI-OPH.0002: Mathematik.....	124
B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme.....	126
B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft.....	129
B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss.....	131
B.WIWI-OPH.0006: Statistik.....	132
B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I.....	134
B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I.....	137
B.WIWI-OPH.0009: Recht.....	139
B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle.....	141
B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie.....	143
B.WIWI-QMW.0004: Meta-Forschung in der Ökonomik.....	145
B.WIWI-QMW.0005: Seminar zur Transport- und Mobilitätsökonomie.....	147
B.WIWI-QMW.0006: Seminar zur Energie Ökonomie.....	149
B.WIWI-QMW.0007: R-Projektseminar.....	150
B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung.....	152
B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie.....	153
B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II.....	155
B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II.....	158

---

## Inhaltsverzeichnis

---

B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik.....	160
B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft.....	162
B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen.....	164
B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung.....	166
B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie.....	168
B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik.....	170
B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics.....	172
B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik.....	174
B.WIWI-VWL.0020: Währungssysteme und Europäische Währungspolitik.....	176
B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie.....	178
B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik.....	180
B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre.....	181
B.WIWI-VWL.0041: Introduction to Development Economics.....	182
B.WIWI-VWL.0044: Volkswirtschaftliches Hauptseminar I.....	183
B.WIWI-VWL.0045: Volkswirtschaftliches Hauptseminar II.....	185
B.WIWI-VWL.0046: Volkswirtschaftliches Seminar.....	187
B.WIWI-VWL.0050: Stadt- und Regionalökonomik.....	189
B.WIWI-VWL.0059: International Financial Markets.....	191
B.WIWI-VWL.0062: Einführung in die experimentelle Ökonomik.....	193
B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens.....	194
B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	195
B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik.....	197
B.WIWI-VWL.0066: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung.....	199
B.WIWI-VWL.0067: Model European Union.....	201
B.WIWI-VWL.0068: Aspects of European Integration.....	202
B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics.....	204
B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy.....	206
B.WIWI-VWL.0071: Unpacking Global Health: An Introduction to Theory and Practice.....	208
B.WIWI-VWL.0072: Migration, Demographie und Digitalisierung – Chancen und Risiken für den deutschen Arbeitsmarkt.....	210
B.WIWI-VWL.0073: Ökonomie der öffentlichen Gesundheit.....	212

---

---

B.WIWI-VWL.0074: Contemporary India - Economic and Social Development.....	214
B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren.....	216
B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata.....	218
B.WIWI-WB.0004: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten.....	219
B.WIWI-WB.0005: Heterodoxie in der VWL.....	220
B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik.....	221
B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen.....	222
B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie.....	223
B.WIWI-WB.0010: Grundlagen der Geschäftsmodellentwicklung und Marktforschung für Entrepreneur...	224
B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum.....	225
B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme.....	226
B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft.....	229
B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java.....	231
B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben.....	233
B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen.....	235
B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar.....	237
B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung.....	239
B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben.....	240
B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld.....	242
B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie.....	244
B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business.....	246
B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence.....	248
B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen.....	249
B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme.....	251
B.WIWI-WIN.0022: Information Management.....	253
B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen.....	255
B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL.....	257
B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement.....	259
B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik.....	260
B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung....	262

---

## Inhaltsverzeichnis

---

B.WIWI-WIP.0006: Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum.....	264
B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden.....	266
B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung.....	268
B.WIWI-WIP.0009: Bildungsmanagement.....	270

---



---

# Übersicht nach Modulgruppen

## I. B.WIWI-BWL

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I (6 C, 6 SWS).....	16
B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung (6 C, 4 SWS).....	18
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS).....	20
B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik (6 C, 4 SWS).....	22
B.WIWI-BWL.0005: Marketing (6 C, 4 SWS).....	24
B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung (6 C, 4 SWS).....	26
B.WIWI-BWL.0008: Bankmanagement I (6 C, 4 SWS).....	28
B.WIWI-BWL.0009: Bankmanagement II (6 C, 4 SWS).....	30
B.WIWI-BWL.0013: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich (6 C, 2 SWS).....	32
B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung (6 C, 4 SWS).....	34
B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 C, 2 SWS).....	35
B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung (6 C, 2 SWS).....	36
B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen (6 C, 2 SWS).....	38
B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP (6 C, 2 SWS).....	40
B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6 C, 4 SWS).....	41
B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS).....	42
B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II (6 C, 4 SWS).....	44
B.WIWI-BWL.0026: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung (6 C, 2 SWS).....	46
B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling (6 C, 2 SWS).....	47
B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).....	48
B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT gestützten Abschlussprüfung (6 C, 4 SWS).....	50
B.WIWI-BWL.0031: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich (6 C, 2 SWS).....	52
B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (6 C, 2 SWS).....	54
B.WIWI-BWL.0035: Einführung in das Controlling (6 C, 3 SWS).....	56
B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement (6 C, 4 SWS).....	58

---

# Inhaltsverzeichnis

---

B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management (6 C, 2 SWS).....	60
B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement (6 C, 3 SWS).....	62
B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik (6 C, 2 SWS).....	64
B.WIWI-BWL.0052: Logistic Management (6 C, 4 SWS).....	66
B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel (6 C, 4 SWS).....	68
B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation (6 C, 2 SWS).....	70
B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung (6 C, 4 SWS).....	71
B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten (6 C, 2 SWS).....	72
B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (6 C, 2 SWS).....	73
B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS).....	74
B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung (6 C, 2 SWS).....	75
B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (6 C, 2 SWS).....	76
B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Distributionsmanagement (6 C, 2 SWS).....	77
B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS).....	78
B.WIWI-BWL.0068: Informationssysteme in der Finanzwirtschaft (6 C, 3 SWS).....	79
B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management (6 C, 3 SWS).....	81
B.WIWI-BWL.0070: Seminar Electronic Finance (6 C, 2 SWS).....	83
B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....	85
B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance (6 C, 3 SWS).....	87
B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling (6 C, 3 SWS).....	89
B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' (6 C, 2 SWS).....	91
B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS).....	93
B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement (6 C, 2 SWS).....	94
B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management (6 C, 2 SWS).....	95
B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement (6 C, 4 SWS).....	96
B.WIWI-BWL.0080: Aktuelle Fragestellungen zur Berichterstattung kapitalmarktorientierter Konzerne (6 C, 4 SWS).....	97
B.WIWI-BWL.0081: Selected Issues in Corporate Governance (6 C, 3 SWS).....	99
B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation (6 C, 2 SWS).....	100
B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union (6 C, 2 SWS).....	101

---

B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement (6 C, 2 SWS).....	102
B.WIWI-BWL.0087: International Marketing (6 C, 2 SWS).....	103
B.WIWI-BWL.0088: International Business (6 C, 4 SWS).....	104
B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management (6 C, 4 SWS).....	106
B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement (6 C, 2 SWS).....	108
B.WIWI-BWL.0091: Asian Business and Economics (6 C, 2 SWS).....	110
B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (6 C, 4 SWS).....	111
B.WIWI-BWL.0095: Seminar in Corporate Finance (6 C, 2 SWS).....	112
B.WIWI-BWL.0096: Einführung in DATEV (3 C, 2 SWS).....	113

## **II. B.WIWI-EXP**

B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship (6 C, 3 SWS).....	114
B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (6 C, 4 SWS).....	115
B.WIWI-EXP.0005: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende (6 C, 2 SWS).....	117
B.WIWI-EXP.0006: Grundlagen volkswirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge am Beispiel der deutschen Volkswirtschaft (6 C, 2 SWS).....	118
B.WIWI-EXP.0007: Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen innerhalb und außerhalb der EU (6 C, 2 SWS).....	119
B.WIWI-EXP.0009: Data Science II: Statistik (6 C, 4 SWS).....	120

## **III. B.WIWI-OPH**

B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte (6 C, 4 SWS).....	122
B.WIWI-OPH.0002: Mathematik (8 C, 4 SWS).....	124
B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme (6 C, 4 SWS).....	126
B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS).....	129
B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss (6 C, 4 SWS).....	131
B.WIWI-OPH.0006: Statistik (8 C, 4 SWS).....	132
B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I (6 C, 5 SWS).....	134
B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I (6 C, 4 SWS).....	137
B.WIWI-OPH.0009: Recht (8 C, 6 SWS).....	139

## **IV. B.WIWI-QMW**

---

B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle (6 C, 4 SWS).....	141
B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie (6 C, 4 SWS).....	143
B.WIWI-QMW.0004: Meta-Forschung in der Ökonomik (6 C, 4 SWS).....	145
B.WIWI-QMW.0005: Seminar zur Transport- und Mobilitätsökonomie (6 C, 4 SWS).....	147
B.WIWI-QMW.0006: Seminar zur Energie Ökonomie (6 C, 2 SWS).....	149
B.WIWI-QMW.0007: R-Projektseminar (12 C, 4 SWS).....	150
B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung (9 C, 2 SWS).....	152
B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie (6 C, 3 SWS).....	153

## **V. B.WIWI-VWL**

B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II (6 C, 4 SWS).....	155
B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II (6 C, 4 SWS).....	158
B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik (6 C, 4 SWS).....	160
B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft (6 C, 4 SWS).....	162
B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (6 C, 4 SWS).....	164
B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung (6 C, 4 SWS).....	166
B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie (6 C, 6 SWS).....	168
B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik (6 C, 4 SWS).....	170
B.WIWI-VWL.0009: Labor Economics (6 C, 3 SWS).....	172
B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS).....	174
B.WIWI-VWL.0020: Währungssysteme und Europäische Währungspolitik (6 C, 4 SWS).....	176
B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie (6 C, 4 SWS).....	178
B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik (6 C, 3 SWS).....	180
B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS).....	181
B.WIWI-VWL.0041: Introduction to Development Economics (6 C, 4 SWS).....	182
B.WIWI-VWL.0044: Volkswirtschaftliches Hauptseminar I (6 C, 3 SWS).....	183
B.WIWI-VWL.0045: Volkswirtschaftliches Hauptseminar II (6 C, 3 SWS).....	185
B.WIWI-VWL.0046: Volkswirtschaftliches Seminar (6 C, 3 SWS).....	187
B.WIWI-VWL.0050: Stadt- und Regionalökonomik (6 C, 2 SWS).....	189
B.WIWI-VWL.0059: International Financial Markets (6 C, 4 SWS).....	191
B.WIWI-VWL.0062: Einführung in die experimentelle Ökonomik (6 C, 2 SWS).....	193

---

B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS).....	194
B.WIWI-VWL.0064: Experimentelle Wirtschaftsforschung (6 C, 4 SWS).....	195
B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik (6 C, 2 SWS).....	197
B.WIWI-VWL.0066: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung (6 C, 2 SWS).....	199
B.WIWI-VWL.0067: Model European Union (6 C, 3 SWS).....	201
B.WIWI-VWL.0068: Aspects of European Integration (6 C, 3 SWS).....	202
B.WIWI-VWL.0069: Urban Economics (6 C, 3 SWS).....	204
B.WIWI-VWL.0070: International Economic Policy (6 C, 3 SWS).....	206
B.WIWI-VWL.0071: Unpacking Global Health: An Introduction to Theory and Practice (6 C, 4 SWS)....	208
B.WIWI-VWL.0072: Migration, Demographie und Digitalisierung – Chancen und Risiken für den deutschen Arbeitsmarkt (6 C, 3 SWS).....	210
B.WIWI-VWL.0073: Ökonomie der öffentlichen Gesundheit (6 C, 4 SWS).....	212
B.WIWI-VWL.0074: Contemporary India - Economic and Social Development (6 C, 4 SWS).....	214

## **VI. B.WIWI-WB**

B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren (3 C, 1 SWS).....	216
B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata (3 C, 2 SWS).....	218
B.WIWI-WB.0004: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (3 C, 2 SWS).....	219
B.WIWI-WB.0005: Heterodoxie in der VWL (6 C, 4 SWS).....	220
B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik (6 C, 2 SWS).....	221
B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen (3 C, 1 SWS).....	222
B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie (6 C, 4 SWS).....	223
B.WIWI-WB.0010: Grundlagen der Geschäftsmodellentwicklung und Marktforschung für Entrepreneur (6 C, 4 SWS).....	224
B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum (6 C).....	225

## **VII. B.WIWI-WIN**

B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme (6 C, 2 SWS).....	226
B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft (6 C, 6 SWS).....	229
B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java (4 C, 2 SWS).....	231
B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (6 C, 2 SWS).....	233

---

B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen (12 C, 3 SWS).....	235
B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar (12 C, 2 SWS).....	237
B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung (3 C, 1 SWS).....	239
B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (6 C, 2 SWS).....	240
B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld (4 C, 2 SWS).....	242
B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (4 C, 2 SWS).....	244
B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business (6 C, 2 SWS).....	246
B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence (6 C, 2 SWS).....	248
B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (6 C, 2 SWS).....	249
B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (4 C, 2 SWS).....	251
B.WIWI-WIN.0022: Information Management (4 C, 2 SWS).....	253
B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen (12 C, 3 SWS).....	255
B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (6 C, 2 SWS).....	257
B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement (6 C, 2 SWS).....	259

## **VIII. B.WIWI-WIP**

B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (6 C, 4 SWS).....	260
B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS).....	262
B.WIWI-WIP.0006: Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum (6 C, 3 SWS).....	264
B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden (6 C, 4 SWS).....	266
B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung (6 C, 4 SWS).....	268
B.WIWI-WIP.0009: Bildungsmanagement (6 C, 4 SWS).....	270

## **IX. Prüfungsformen**

Soweit in diesem Modulverzeichnis Modulbeschreibungen in englischer Sprache veröffentlicht werden, gilt für die verwendeten Prüfungsformen nachfolgende Zuordnung:

- Oral examination = mündliche Prüfung [§ 15 Abs. 8 APO]
  - Written examination = Klausur [§ 15 Abs. 9 APO]
  - Presentation = Präsentation [§ 15 Abs. 12 APO]
  - Presentation with written elaboration/report = Präsentation mit schriftlicher Ausarbeitung [§ 15 Abs. 12 APO]
  - Practical examination = praktische Prüfung [§ 15 Abs. 13 APO]
-

APO = Allgemeinen Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge sowie sonstige Studienangebote an der Universität Göttingen

---

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I</b></p> <p><i>English title: Company Taxes I</i></p>	<p>6 C 6 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die zentralen Charakteristika des deutschen Steuersystems benennen und vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Antworten geben können,</li> <li>• die wesentlichen nationalen Ertrag- und Substanzsteuern, denen natürliche und juristische Personen ausgesetzt sind (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Grundsteuer sowie die Umsatzsteuer) kennen,</li> <li>• Interdependenzen, die zwischen den genannten Steuerarten bestehen, kennen,</li> <li>• die wesentlichen Grundlagen der steuerlichen Gewinnermittlung kennen,</li> <li>• in der Lage sein, in spezifischen Sachverhalten Anknüpfungspunkte der einzelnen Steuerarten zu identifizieren und diese Sachverhalte unter Berücksichtigung der Interdependenzen zwischen den Steuerarten steuerrechtlich zu würdigen,</li> <li>• spezifische Sachverhalte bezüglich ihrer Auswirkungen auf die steuerliche Gewinnermittlung würdigen können.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 84 Stunden</p> <p>Selbststudium: 96 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Unternehmenssteuern I (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die für die Besteuerung natürlicher und juristischer Personen in Deutschland wichtigsten Ertrags- und Substanzsteuern vermitteln und ihnen bedeutende Regelungen der steuerlichen Gewinnermittlung aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das deutsche Steuersystem und relevante Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit der Einkommensbesteuerung natürlicher Personen auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich der Gewinnermittlung im Rahmen der Ertragsteuerbilanz. Im vierten Kapitel werden die Grundsteuer und bewertungsrechtliche Aspekte behandelt. Die Kapitel fünf und sechs setzen sich mit der Körperschaft- und der Gewerbesteuer auseinander. Die Vorlesung schließt in Kapitel sieben mit einer Vorstellung der Umsatzsteuer.</p> <p><b>2. Unternehmenssteuern I (Übung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Rahmen der begleitenden Großübung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Insbesondere werden den Studierenden Übungsfälle präsentiert, mithilfe derer sie durch Berechnungen und Stellungnahmen zu einzelnen Sachverhalten verschiedene Themenbereiche der Vorlesung verfestigen.</p> <p><b>3. Unternehmenssteuern I (Tutorium)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Rahmen der begleitenden Tutorenübung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>



Insbesondere werden den Studierenden Aufgaben präsentiert, die Berechnungen, Erläuterungen und Stellungnahmen umfassen.		
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den für die Besteuerung von natürlichen und juristischen Personen relevanten Steuerarten und zeigen, dass sie nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul „Jahresabschluss“ (B.WIWI-OPH.0005) und Modul „Finanzwirtschaft“ (B.WIWI-OPH.0004)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung</b> <i>English title: Cost and Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinn und Zweck der theoretischen Grundlage und Instrumente von interner Unternehmensrechnung verstehen</li> <li>• Erkennen und Beschreibung von unterschiedlichen Kosten und Erlösen, sowie deren Funktionen</li> <li>• Anwendung und Berechnung von unterschiedlichen Kalkulationen</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Interne Unternehmensrechnung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Den Studierenden wird in diesem Modul ein Überblick über die Aufgaben, Grundbegriffe und Instrumente der internen Unternehmensrechnung gegeben. Es wird vermittelt, wie die interne Unternehmensrechnung das Management bei der Lösung von Planungs-, Kontroll- und Steuerungsaufgaben unterstützen kann. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf der Konzeption, dem Aufbau und dem Einsatz operativer Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnungssysteme.		2 SWS
<b>2. Tutorenübung Interne Unternehmensrechnung (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Ziele der Tutorien sind es die Inhalte der Vorlesung zu wiederholen und zu vertiefen. Die Studierenden haben die Möglichkeit ein tiefgreifendes Verständnis für die Themengebiete zu erhalten, indem Sie Übungsaufgaben lösen. Die Inhalte der Tutorien fokussieren sich auf folgende Themengebiete: Basisrechnungssysteme, Pagatorische und wertmäßige Kosten, Kostenfunktionen, Kalkulationsobjekte und Zurechnungsprinzipien, Kostenartenrechnung, Kostenträgerstückrechnung, Kapitalkosten, Erlöskalkulation, Kalkulatorische Periodenerfolgsrechnung.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen grundlegende Kenntnisse im Bereich der internen Unternehmensrechnung nachweisen. Dieses beinhaltet, dass die Studierenden die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung der grundlegenden Instrumente der internen Unternehmensrechnung theoretisch verstanden haben müssen. Darüber hinaus müssen sie in der Lage sein, die Instrumente der internen Unternehmensrechnung bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden und im Hinblick auf ihre Eignung zur Lösung von Managementaufgaben zu beurteilen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Jahresabschluss (Externes Rechnungswesen)"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	

---

	Prof. Dr. Michael Wolff
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation</b></p> <p><i>English title: Management and Organization</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gegenstand, Ziel und Prozess der strategischen Planung zu beschreiben,</li> <li>• Instrumente der Strategieformulierung auf ausgewählte Unternehmensfallstudien anzuwenden,</li> <li>• Unternehmensstrategien, Wettbewerbsstrategien und Funktionsbereichsstrategien zu analysieren,</li> <li>• die Grundlagen der Organisationsgestaltung und deren Stellhebel zu beschreiben.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Unternehmensführung und Organisation (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Grundzügen des strategischen Managements und der Organisationsgestaltung. Grundlegende Ansätze, Theorien und Funktionen der Unternehmensführung und der Organisation werden betrachtet. Praktische Problemstellungen im Bereich der Unternehmensführung und Organisation werden analysiert, wobei wissenschaftlich fundierte Handlungsempfehlungen zur Lösung dieser Problemstellungen entwickelt werden. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unternehmensverfassung / Corporate Governance</li> </ol> <p>Grundfragen und Ziele der Unternehmensverfassung, gesellschafts-rechtlichen Grundstrukturen, Arbeitnehmereinfluss und Mitbestimmung, Ziel, Funktionsprinzip und Regelungsbereiche des deutschen Corporate Governance Codex</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Grundlagen des strategischen Managements</li> </ol> <p>Ziele des strategischen Managements, theoretischen Ansätze des strategischen Managements</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Ebenen und Instrumente der Strategieformulierung</li> </ol> <p>Kenntnis und Anwendung von Konzepten und Instrumenten auf Gesamtunternehmens-, Wettbewerbs- und Wertschöpfungsebene</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Strategieimplementierung</li> </ol> <p>Schritte zur operativen Umsetzung einer Strategie, Steuerung strategischer Ziele mit Hilfe der Balanced Scorecard sowie notwendige Prozessschritte zur Erstellung und Stärken und Schwächen</p>	<p>2 SWS</p>

<p>5. Begrifflichkeiten und Stellhebel der Organisationsgestaltung</p> <p>Funktionaler und institutioneller Organisationsbegriff, Gründe und Arten der Arbeitsteilung, organisatorische Gestaltungsprobleme, Organisationseinheiten</p>	
<p>6. Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung</p> <p>Stellhebel der Organisationsgestaltung und ihre Ausprägungen, Vor- und Nachteile sowie Anwendungsbedingungen</p>	
<p><b>2. Fallstudienübung Unternehmensführung und Organisation (Übung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>In der Übung werden die Vorlesungsinhalte vertieft und eine Anleitung zum Lösen von Klausuraufgaben gegeben. Hierbei liegt der Fokus auf dem Transfer von theoretischem Wissen in praktisches Handeln sowie die Schulung von Problemlösekompetenzen bei Fragestellungen mit unterschiedlicher Komplexität.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie die vermittelten Theorien und grundlegenden Konzepte benennen und erläutern können. Weiterhin sollen sie die Theorien und Konzepte auf konkrete Fälle anwenden sowie auch kritisch reflektieren können.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>keine</p>
<p><b>Sprache:</b></p> <p>Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p> <p>Prof. Dr. Indre Maurer</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b></p> <p>jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>3 - 4</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b></p> <p>nicht begrenzt</p>	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik</b></p> <p><i>English title: Production and Logistics</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können Produktions- und Logistikprozesse in das betriebliche Umfeld einordnen,</li> <li>• können die Teilbereiche der Logistik differenzieren und charakterisieren,</li> <li>• kennen die Grundlagen der Produktionsprogrammplanung,</li> <li>• können mit Hilfe der linearen Optimierung Produktionsprogrammplanungsprobleme lösen und die Ergebnisse im betrieblichen Kontext interpretieren,</li> <li>• kennen die Grundlagen und Zielgrößen der Bestell- und Ablaufplanung,</li> <li>• kennen die Teilbereiche der Distributionslogistik und können diese differenziert in den logistischen Zusammenhang setzen,</li> <li>• können verschiedene Verfahren der Transport- und Standortplanung auf einfache Probleme anwenden.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Produktion und Logistik (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i> Die Vorlesung gibt einen Überblick über betriebliche Produktionsprozesse und zeigt die enge Verzahnung von Produktion und Logistik auf. Es werden Methoden und Planungsmodelle vorgestellt, mit denen betriebliche Abläufe effizient gestaltet werden können. Insbesondere wird dabei auf die Bereiche Produktions- und Kostentheorie, Produktionsprogrammplanung mit linearer Programmierung, Beschaffungs- und Produktionslogistik sowie Distributionslogistik eingegangen.</p> <p><b>2. Produktion und Logistik (Tutorium)</b></p> <p><i>Inhalte:</i> In den Tutorien werden dazu die Methodenanwendungen vermittelt, vor allem Simplex-Algorithmus, Gozinto-Graphen und Verfahren zur Bestellplanung, Ablaufplanung, Transport- und Standortplanung.</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktions- und Kostentheorie</li> <li>• Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Bereitstellungsplanung/Beschaffungslogistik</li> <li>• Durchführungsplanung/Produktionslogistik</li> <li>• Distributionslogistik</li> <li>• Simulation und Visualisierung von Produktions- und Logistikprozessen</li> </ul>	

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendung grundlegender Algorithmen des Operations Research und der linearen Optimierung auf Probleme der oben genannten Bereiche.</li> </ul> |  |
|--|--|

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OPH.0004 Mathematik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing</b>  <i>English title: Marketing</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>  Die Studierenden sollen die Ziele, die Rahmenbedingungen und die Entscheidungen bei der Ausgestaltung der Absatzpolitik kennenlernen. Darüber hinaus sollen sie die Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung verstehen. Darauf aufbauend sollen strategische Entscheidungen eines Unternehmens analysiert sowie theoriebasiert die absatzpolitischen Instrumente beurteilt werden können.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 56 Stunden  Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Marketing (Vorlesung)</b>  <i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriffliche Grundlagen des Marketings</li> <li>2. Marketingentscheidungen, Managementzyklus</li> <li>3. Analyse des Käuferverhaltens <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Käuferverhaltens</li> <li>• Kaufprozesse bei Konsumenten</li> <li>• Kaufprozesse in Unternehmen</li> </ul> </li> <li>4. Marktforschung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Marktforschung</li> <li>• Methoden der Datenerhebung</li> <li>• Methoden der Datenauswertung</li> </ul> </li> <li>5. Marketingziele und -strategien</li> <li>6. Produkt- und Programmpolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Entscheidungsfelder</li> <li>• Markenpolitik</li> </ul> </li> <li>7. Preispolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• Preissetzung mittels Marginalanalysen</li> <li>• Preisdifferenzierung und Preisbündelung</li> </ul> </li> <li>8. Kommunikationspolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition der Kommunikationspolitik</li> <li>• Kommunikationsprozess</li> </ul> </li> <li>9. Distributionspolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akquisitorische Distribution (Absatzwegepolitik)</li> <li>• Physische Distribution (Logistik)</li> </ul> </li> </ol> <p><b>2. Marketing (Übung)</b>  <i>Inhalte:</i></p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>



Vertiefung der Vorlesungsinhalte mit Fallbeispielen und Übungen		
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen zur Ausgestaltung des Absatzmarketings, Verständnis von strategischen Entscheidungen, Grundlagen der Marktforschung und des Konsumentenverhaltens.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester; im SoSe als Aufzeichnung	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.		
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über Ähnlichkeiten und Unterschiede von verschiedenen Klassen von Finanzinstrumenten, wie Anleihen, Aktien und Derivaten.</li> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die zentralen Konzepte der Bewertung von Finanzinstrumenten (Duplikationsprinzip, No-Arbitrage Bewertung, Gleichgewichtsbewertung).</li> <li>• Fähigkeit zur Analyse von Finanzprodukten und Realinvestitionen.</li> <li>• Fähigkeit zur Umsetzung einer konkreten Bewertung von Finanzprodukten und Realinvestitionen.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachweis von Kenntnissen über die im Modul behandelten Ziele, Nebenbedingungen, Instrumente und Konzepte der finanziellen Führung von Bankbetrieben</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen über die Erfolgssteuerungsmöglichkeiten und –grenzen verschiedener Instrumente und Konzepte</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Kalkulation von Bankprodukten und den dazu relevanten Ergebniskomponenten</li> <li>· Darlegung des Verständnisses des Bankmanagements als komplexes Managementproblem, das taktisch-operative sowie strategische Aspekte aufweist und als integratives Erfolgs- und Solvenzmanagement zu gestalten ist</li> <li>· Nachweis von Grundkenntnissen zu den finanziellen bankbetrieblichen Risiken und zur Risikopolitik</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge</li> <li>· Fähigkeit zur Analyse und Interpretation von vorgelegten Texten mit modulrelevanten Inhalten</li> </ul>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OPH.0004 "Einführung in die Finanzwirtschaft"</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes dritte Semester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0009: Bankmanagement II</b></p> <p><i>English title: Bank Operations Management</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
---	----------------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des Operations Managements von Banken</li> <li>2. Bedeutung des Operations Managements für den Erfolg von Banken</li> <li>3. Bank Operations Management im Kontext der strategischen Führung</li> <li>4. Strategisches Design der Wertschöpfungsarchitektur von Banken</li> <li>5. Effiziente Gestaltung der Aufbauorganisation von Banken</li> <li>6. Management der Strukturen und Prozesse im Zusammenhang mit den bankbetrieblichen Marktbeziehungen und im bankbetrieblichen Marktfolgebereich</li> <li>7. Operationelle Risiken von Banken und deren Management</li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Ziele und Nebenbedingungen der Gestaltung und Steuerung des Technisch-organisatorischen Bereichs von Bankbetrieben kennen und die Wirkzusammenhänge mit Blick auf die bankbetriebliche Geschäftspolitik erklären können</li> <li>· theoretische Konzepte der strategischen Steuerung von Bankbetrieben kennen und den Zusammenhang zum Bank Operations Management herstellen können</li> <li>· Grundformen der Gestaltung bankbetrieblicher Wertschöpfungsarchitekturen kennen und betriebswirtschaftliche Vor- und Nachteile kritisch reflektierend analysieren können</li> <li>· Formen der Gestaltung der bankbetrieblichen Aufbauorganisation kennen und deren Effizienz systematisch beurteilen können</li> <li>· kosten- und produktivitätsorientierte Managementprobleme im Zusammenhang mit dem Front-Office- und Back-Office-Management von Banken kennen und betriebswirtschaftlich bewerten können</li> <li>· operationellen Risiken von Bankbetrieben kennen und deren Bedeutung einschätzen können</li> <li>· wichtige übergreifende Zusammenhänge verstehen, etwa mit Blick auf die Berücksichtigung von Qualitätsanforderungen der Bankkunden, von Interessen der Mitarbeiter, von Anforderungen mit Blick auf die Anpassungs- und Neuerungsfähigkeit von Banken</li> <li>· vorbereitet sein für Führungsaufgaben im Bankensektor, die nicht dem finanziellen Bereich zuzuordnen sind, sondern sich auf den Technisch-organisatorischen Bereich beziehen</li> <li>· durch Bezüge zu relevanten Entwicklungen im Bankensektor die Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge verstehen und erläutern können.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
---	--

Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>	
1. <b>Bankmanagement II</b> (Vorlesung)	2 SWS
2. <b>Bankmanagement II</b> (Übung)	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachweis von Kenntnissen über die im Modul behandelten Ziele, Nebenbedingungen, Instrumente und Konzepte zur Steuerung des Technisch-organisatorischen Bereichs von Bankbetrieben</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen über theoretische Konzepte zur strategischen Steuerung von Bankbetrieben, zur Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Koordinationsstrukturen und zu bankbetrieblichen Wertschöpfungsarchitekturtypen</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zu bankbetrieblichen Problemstellungen der Aufbauorganisation, insbesondere mit Blick auf die Analyse der Effizienz unterschiedlicher bankbetrieblicher Organisationsformen</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen über kosten- und produktivitätsorientierte bankbetriebliche Managementprobleme und deren instrumentelle Steuerung</li> <li>· Nachweis von Grundkenntnissen zu den operationellen bankbetrieblichen Risiken und zur darauf ausgerichteten Risikopolitik</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge</li> <li>· Fähigkeit zur übergreifenden Analyse und Interpretation von vorgelegten Texten mit modulrelevanten Inhalten</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft" und Modul "Bankmanagement I"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0013: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich</b> <i>English title: Issues of Bank Operations Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>· selbständig ein begrenztes Themengebiet der Bankbetriebslehre erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können</li> <li>· an der durch Referate geprägten Analyse und Diskussion bankspezifischer Problemstellungen durch eigene Beiträge teilnehmen können</li> <li>· in der Lage sein, Problemzusammenhänge des Managements des Technisch-organisatorischen Bereichs von Banken zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen</li> <li>· die Kompetenz entwickeln, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z. B. Unternehmensberatern) weitergehend zu erörtern</li> <li>· grundlegende Fähigkeiten zur eigenständigen Literaturrecherche, zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten und zum Verfassen wissenschaftlicher Texte entwickelt haben</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Das Seminar dient der Darstellung, Analyse und Diskussion ausgewählter komplexer Problemstellungen des Bankmanagements mit dem Schwerpunkt „Technisch-organisatorischer Bereich“ auf Basis eigenständig erarbeiteter Beiträge der Studierenden (Seminararbeiten und Referate).  Genaue Inhalte und Themen werden immer zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Referat (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Mediengestütztes Referat (ca. 45 Minuten) mit Diskussion auf der Basis einer selbständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Bankmanagement II"	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	



---

Deutsch	Dr. Peter Reus
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung</b> <i>English title: Financial Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand der Veranstaltung ist die Vermittlung der Grundlagen externer Rechnungslegung nach Maßgabe handelsrechtlicher und internationaler Vorschriften (International Financial Reporting Standards (IFRS)). Studierende sollen nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung Kenntnis der Grundzüge handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung haben, markante Unterschiede und grundlegende Entwicklungslinien kennen und in der Lage sein, die entsprechenden Rechenwerke zu lesen und für analytische, entscheidungsunterstützende Zwecke zu verwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Rechnungslegung der Unternehmung</b> (Vorlesung) <b>2. Rechnungslegung der Unternehmung</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnis der Grundlagen der Rechnungslegung nach handelsrechtlichen Grundsätzen und nach International Financial Reporting Standards im Spannungsfeld nationaler Institutionen und internationaler Konvergenzbestrebungen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Jahresabschluss"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Abschluss des Seminars sollen die Studierenden die Rezeption zentraler Aspekte des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG), mit besonderem Augenmerk auf die wesentlichen Änderungen gegenüber der alten Rechtslage und die kritische Würdigung der Neuregelungen, gespiegelt an den Zielen des BilMoG sowie im Kontext der gesellschaftsrechtlichen Einbettung des Handelsbilanzrechts beherrschen. Zusätzlich zur selbstständigen Erarbeitung der Inhalte soll das Erstellen einer schriftlichen, frei formulierten wissenschaftlichen Arbeit geübt werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 3500 Wörter)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Rechnungslegung der Unternehmung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 2. bis 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung</b></p> <p><i>English title: Tax Accounting</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Grundkonzeptionen, die der Rechnungslegung zu Grunde liegen, kennen und zentrale einschlägige Theorien der Ermittlung eines „Periodengewinns“ begründet unterscheiden können,</li> <li>• die maßgeblichen Regelungen kennen, die der steuerlichen Gewinnermittlung nach geltendem Recht zu Grunde liegen,</li> <li>• Unterschiede zwischen der handels- und steuerrechtlichen Gewinnermittlung benennen können,</li> <li>• Methoden kennen, mit denen einzelne Gewinnermittlungsvorschriften hinsichtlich ihrer ökonomischen Wirkungen beurteilt werden können,</li> <li>• diese Methoden anwenden und theoretisch fundiert beurteilen können und</li> <li>• Möglichkeiten kennen, mit denen Unternehmen im Rahmen der Steuerbilanzpolitik ihre Steuerbelastung optimieren können.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Steuerliche Gewinnermittlung (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Die steuerliche Gewinnermittlung ist in Deutschland durch eine enge Verknüpfung mit der handelsrechtlichen Rechnungslegung gekennzeichnet (Maßgeblichkeit). In den letzten Jahren haben sich Handels- und Steuerbilanz auseinander entwickelt und unterliegen zunehmend internationalen Einflüssen. Vor diesem Hintergrund sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Regelungen zur steuerlichen Einkunftsermittlung vermittelt und auf ihre Entscheidungswirkungen hin untersucht werden. Zu diesem Zweck gliedert sich die Vorlesung in vier Teile. Im ersten Teil werden die Studierenden in theoretische Grundlagen der externen Rechnungslegung eingeführt. Anschließend werden den Studierenden im zweiten Teil der Vorlesung Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung vermittelt. Im dritten Teil werden Methoden aufgezeigt, mit denen die ökonomischen Wirkungen steuerlicher Gewinnermittlungsvorschriften identifiziert und beurteilt werden können. Der abschließende vierte Teil setzt sich mit der Fragestellung auseinander, wie sich im Rahmen der Steuerbilanzpolitik eine Optimierung der Steuerbelastung erreichen lässt.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweise vertiefter Kenntnisse in Bezug auf ausgewählte Fragestellungen der steuerlichen Gewinnermittlung sowie der Fähigkeit sich mit diesen Fragestellungen im Rahmen Hausarbeitsanfertigung wissenschaftlich auseinanderzusetzen.</p>	<p>4 C</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b></p>	<p>2 C</p>

Nachweis von Kenntnissen der steuerrechtlichen Vorschriften zur Einkommensermittlung und der Fähigkeit, deren ökonomische Entscheidungswirkungen zu identifizieren und zu beurteilen.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmenssteuern I"(B.WIWI-BWL.0001)
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen</b> <i>English title: Tax Burden of Companies with Domestic Business Activities</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• nationale steuerrechtliche Normen kennen, die die Rechtsformwahl und die Finanzierungspolitik eines Unternehmens beeinflussen,</li> <li>• Auswirkungen dieser Normen anhand selbstständig durchgeführter Steuerbelastungsvergleiche bei verschiedenen Rechtsformen herausarbeiten können,</li> <li>• Aussagen über die Vorteilhaftigkeit verschiedener Finanzierungsarten in Abhängigkeit von der Rechtsform treffen können und</li> <li>• Aussagen über die Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Vertragsgestaltungen zwischen Gesellschaft und Gesellschafter in Abhängigkeit von der Rechtsform treffen können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Steuerbelastung nationaler Unternehmen (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Die steuerlichen Implikationen der Wahl von Rechtsform und Finanzierung haben wesentliche Bedeutung für die Entscheidungen in Unternehmen. Fehlende Entscheidungsneutralität der deutschen Unternehmensbesteuerung ist in besonderem Maße für die mittelständischen Unternehmen von Bedeutung. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel der Veranstaltung, die steuerlichen Normen zu erarbeiten und zu analysieren, die für die Wahl der Rechtsform und der Finanzierung eines Unternehmens relevant sind. Nach Ablauf der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die hierfür zahlreichen Einflussgrößen aufzuzeigen und Steuerbelastungsvergleiche durchzuführen.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der steuerlichen Normen und deren Analyse, die für die Wahl der Rechtsform und der Finanzierung eines Unternehmens relevant sind. Nachweis der Befähigung, die hierfür relevanten Einflussgrößen aufzuzeigen und Steuerbelastungsvergleiche durchführen zu können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmenssteuern I"(B.WIWI-BWL.0001)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes 3. Semester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP</b> <i>English title: Controlling with SAP</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden Kenntnisse in SAP R/3 und hierbei insbesondere in den Bereichen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie Marktsegmentrechnung vermittelt, womit sie wichtige Kompetenzen für die spätere Berufspraxis erwerben. Die Studierenden lernen, wie am SAP System live eine Fallstudie umzusetzen ist, wodurch sie anwendungsorientiert in das Thema Controlling mit SAP eingeführt werden.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung mit integrierter Übung "Controlling mit SAP"</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die wesentlichen Funktionen im Controlling Modul von SAP R/3 beherrschen. Zugleich müssen die Studierenden Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte erlangt haben.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul „Interne Unternehmensrechnung“	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</b> <i>English title: Auditing and Corporate Governance</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung führt in den Begriff und die Bedeutung der Corporate Governance in Deutschland ein, um anschließend die Institution Wirtschaftsprüfung, deren institutionelle Rahmenbedingungen und berufsständische Grundsätze sowie Grundzüge der Prüfungsdurchführung und Prüfungstechnik zu behandeln. Studierende sollen nach dem Besuch der Veranstaltung ökonomische Bedeutung, Inhalt und Institutionen der Corporate Governance kennen und vertraut sein mit Ziel, Inhalt und Methodik der handelsrechtlichen Abschlussprüfung.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> I. Corporate Governance II. Institutionen der Corporate Governance in Deutschland III. Wirtschaftsprüfung IV. Grundlagen der Jahresabschlussprüfung <b>2. Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Übung)</b>	2 SWS         2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Corporate Governance sowie der institutionellen Rahmenbedingungen und der Technik der Abschlussprüfung.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Jahresabschluss"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik</b>  <i>English title: Actuarial Techniques</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
---	----------------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriffsbestimmungen, Struktur und Elemente des Risikotransfers;</li> <li>2. Elemente der Risikopolitik (u.a. Grundlagen der Prämienkalkulation und -differenzierung, Risikoanalyse und Underwriting, Reservierungspolitik, Schadenmanagement, Rück- und Mitversicherung,);</li> <li>3. Geschäftsmodelle der Versicherungssparten (Lebensversicherung, Krankenversicherung, Schadenversicherung, Rückversicherung);</li> <li>4. Risikomanagement und Solvabilitätsvorschriften, insbesondere Solvency II;</li> <li>5. Finanzierung und Kapitalanlage</li> </ol> <p>Die Studierenden sollen die folgenden Fähigkeiten und Kenntnisse erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kenntnis und Verständnis der Funktionsweise der Versicherungsmärkte;</li> <li>2. Kenntnis und Verständnis der Geschäftsmodelle und der technischen Grundlagen in der Lebens-, Kranken-, Schadens- und Rückversicherung sowie in der Betrieblichen Altersversorgung;</li> <li>3. Kenntnis und Verständnis des Risikomanagements und der Solvabilitätsvorschriften incl. Methoden der Risikobewertung;</li> <li>4. Kenntnis und Verständnis der Finanzierungsvorgänge incl. Rückstellungsbildung in der Versicherungswirtschaft,</li> <li>5. Bewertung der zentralen Unterschiede in den Geschäftsmodellen der privaten Versicherungswirtschaft, der gesetzlichen Versicherungssysteme und der Kreditwirtschaft,</li> <li>6. Kenntnis des Instrumentariums der Risikopolitik eines Versicherungsunternehmens, auch anhand konkreter praktischer Beispiele;</li> <li>7. Fähigkeit, einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik vorzunehmen.</li> </ol>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden  Selbststudium: 152 Stunden</p>
---	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Versicherungstechnik (Vorlesung)</b></p>	<p>2 SWS</p>
--	--------------

<p><b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
--	------------

<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nachweis von Kenntnissen der Funktion eines Versicherungsmarktes und seiner wesentlichen Determinanten und Begriffe;</li> <li>2. Nachweis von Kenntnissen im Risikomanagement, der Solvabilitätsanforderungen und Risikobewertung;</li> <li>3. Nachweis von Kenntnissen der Risikopolitik und der Geschäftsmodelle der Versicherungssparten;</li> </ol>	
--	--

4. Nachweis von Kenntnissen der Finanzierung des Risikotransfers;	
5. Bewertung der Rolle der Versicherungswirtschaft zum Markt der Kreditwirtschaft und der gesetzlichen Versicherungssysteme;	
6. Einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Martin Balleer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II</b> <i>English title: Company Taxes II</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In Deutschland ist die Besteuerung der unternehmerischen Geschäftstätigkeit in ein System eingebunden, das sich durch zahlreiche Steuerarten mit einer Vielzahl unterschiedlicher Anknüpfungspunkte auszeichnet. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel dieser Veranstaltung - als Ergänzung zur Veranstaltung Unternehmensteuern I - die wichtigsten Regelungen der Erbschaft- und Schenkungsteuer, der Grundsteuer, der Grunderwerbsteuer sowie der Umsatzsteuer zu vermitteln, die für die Besteuerung von Unternehmen relevant sind.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen die wichtigsten Regelungen der Erbschaft- und Schenkungsteuer, der Grundsteuer, der Grunderwerbsteuer sowie der Umsatzsteuer,</li> <li>· können anhand spezifischer Sachverhalte die Regelungen dieser Steuerarten anwenden und kritisch würdigen.</li> </ul> Im Rahmen der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Themeninhalte verfestigt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. <b>Unternehmenssteuern II</b> (Vorlesung) 2. <b>Unternehmenssteuern II</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse der wichtigsten Regelungen sowie deren Anwendung der Erbschaft- und Schenkungsteuer, der Grundsteuer, der Grunderwerbsteuer sowie der Umsatzsteuer, die für die Besteuerung von Unternehmen relevant sind.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmenssteuern I", Grundlagen der Rechnungslegung und Finanzwirtschaft	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Melanie Klett	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0026: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung</b> <i>English title: Lecture Series - Current Issues in Business Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsfälle der Steuergestaltungs-, der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre kennen und</li> <li>• im Rahmen konkreter Problemstellungen unter Rückgriff auf die Erkenntnisse der Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre steueroptimale Gestaltungsalternativen herausarbeiten können.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der Ringveranstaltung wird den Studierenden die Anwendung der Steuerrechtsgestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre vermittelt.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweise vertiefter Kenntnisse in Bezug auf ausgewählte Fragestellungen der Steuergestaltungslehre sowie der Fähigkeit, sich mit diesen Fragestellungen im Rahmen Hausarbeitsanfertigung wissenschaftlich auseinanderzusetzen.		4 C
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme am Seminar. <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Anwendung der Steuergestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre.		2 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Unternehmenssteuern I (B.WIWI-BWL.0001)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Blumenberg Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling</b> <i>English title: Seminar in Finance and Management Accounting</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden bearbeiten in diesem Modul alleine oder in Teams grundlegende theoretische oder praktische Themen im Finanzcontrolling und angrenzenden Gebieten, wodurch die Studierenden ihre diesbezüglichen Fähigkeiten vertiefen und erweitern. Darüber hinaus sollen die Studierenden lernen, ein Thema in der Gruppe zu präsentieren und über die Themen kritisch zu diskutieren.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzcontrolling (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 50 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Finanzwirtschaft sowie in interner und externer Unternehmensrechnung, Teilnahme an der Veranstaltung "Technik des wissenschaftlichen Arbeitens"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft</b> <i>English title: Seminar in Finance</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden in der Lage sein <ul style="list-style-type: none"> <li>• selbständig ein begrenztes Themengebiet der Finanzwirtschaft mit wissenschaftlichen Methoden zu erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können.</li> <li>• in der Lage sein, in einem begrenzten Themengebiet der Finanzwirtschaft Problemzusammenhänge einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen.</li> <li>• an einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge teilnehmen können.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzwirtschaft (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Das Seminar dient der Analyse, Präsentation und Diskussion ausgewählter Forschungsfragen in der Finanzwirtschaft auf Basis einer selbständigen Ausarbeitung durch die Studierenden (schriftlich und mündlich).  Die Studierenden analysieren typischerweise auf Englisch verfasste Forschungsarbeiten (Artikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften oder Buchkapitel), die unterschiedliche, aber thematisch verbundene Fragestellungen der Finanzwirtschaft behandeln. Das verbindende Oberthema des Seminars (und damit auch die zugrunde liegenden Zeitschriftenartikel oder Buchkapitel) kann von Semester zu Semester wechseln.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis der Fähigkeit, in einem umgrenzten finanzwirtschaftlichen Themenbereich selbständig Forschungsfragen in Form konkreter Leitfragen identifizieren und formulieren zu können.</li> <li>• Nachweis der Fähigkeit, diese Leitfragen klar und wissenschaftlich sauber beantworten zu können und diese Antworten klar und nachvollziehbar zu kommunizieren.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0006: "Finanzmärkte und Bewertung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	



<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT gestützten Abschlussprüfung</b> <i>English title: Audit Go! - IT-based Auditing</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wesentlichen Problemstellungen der IT-gestützten Abschlussprüfung von Unternehmen zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• fachliche und Datenverarbeitungs-Prüfungstechniken voneinander zu unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereiche zu erklären,</li> <li>• die erworbenen Kompetenzen in der Abschlussprüfung im Rahmen einer vorgegebenen Fallstudie anzuwenden und sowohl die Herausforderungen der Fallstudie als auch die Auswirkungen der durchgeführten Prüfungshandlungen zu analysieren,</li> <li>• die Bearbeitung der Fallstudie strukturiert zu planen und umzusetzen,</li> <li>• Arbeitsergebnisse zu dokumentieren,</li> <li>• Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentations-fähigkeiten zu erlernen und anzuwenden.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Audit Go! - IT gestützte Abschlussprüfung</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbständiges Anfertigen eines Abschlussprüfungsberichts in Form einer Projektdokumentation</li> <li>• Präsentation des Prüfungsberichts vor einem Auditorium</li> </ul>		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (Projektdokumentation (max. 120 Seiten, Gruppenarbeit))</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation (ca. 20 Minuten Vortrag + 20 Minuten Diskussion)		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Schritte einer IT-gestützten Jahresabschlussprüfung (Systemprüfung, analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen) erlernt haben und eigenständig anwenden können,</li> <li>• fähig sind, die Ergebnisse ihrer Prüfung in entsprechender Form zu präsentieren,</li> <li>• eine angemessene Dokumentation der vorgenommenen Prüfungshandlungen und der Urteilsbildung anfertigen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0031: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich</b> <i>English title: Issues of Bank Financial Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Seminars sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- selbständig ein begrenztes Themengebiet der Bankbetriebslehre erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können</li> <li>- an der durch Referate geprägten Analyse und Diskussion bankspezifischer Problemstellungen der finanziellen Sphäre durch eigene Beiträge teilnehmen zu können</li> <li>- in der Lage sein, wichtige Problemzusammenhänge des Managements des finanziellen Bereichs von Banken zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen</li> <li>- die Kompetenz besitzen, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z. B. Unternehmensberatern) weitergehend zu erörtern</li> <li>- grundlegende Fähigkeiten zur eigenständigen Literaturrecherche, zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten und zum Verfassen wissenschaftlicher Texte entwickelt haben</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Darstellung, Analyse und Diskussion ausgewählter, komplexer Problemstellungen des Bankmanagements mit Schwerpunkt „Finanzieller Bereich“ auf Basis eigenständig erarbeiteter Beiträge der Studierenden (Seminararbeiten und Referate) Genaue Inhalte und Themen werden immer zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Referat (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Mediengestütztes Referat (ca. 45 Minuten) mit Diskussion auf der Basis einer selbständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

in der Regel jedes dritte Semester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements'</b> <i>English title: Seminar 'Selected Problems in Retailing'</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Das bedeutet auch, dass Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens erworben und angewandt werden.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen des Handelsmanagements auseinandersetzen. Beispielthemen vergangener Semester: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pop-Up Stores, Flagship Stores, or Heritage Stores – Formen von Experiential Stores und ihr Einfluss auf die Brand Experience</li> <li>• Der Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit: Mögliche Ursachen, Herausforderungen und Lösungsansätze im Lebensmitteleinzelhandel</li> </ul> Ablauf des Seminars: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenvorstellung</li> <li>• Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Bearbeitung eines Themas des Handelsmanagements in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing und mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

24	
----	--

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0035: Einführung in das Controlling</b></p> <p><i>English title: Management Accounting and Control</i></p>	<p>6 C 3 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung die wesentlichen Instrumente der Unternehmenssteuerung und die Bedeutung des Controllings für die Unternehmenssteuerung kennenlernen. Darüber hinaus sollen die Studierenden erlernen, wie diese Instrumente und die dahinter stehenden Systeme im Zusammenhang stehen und wie sie gezielt zur Lösung von Problemstellungen im Unternehmen eingesetzt werden können. Mittels der Bearbeitung von Anwendungsaufgaben sollen die Studierenden schließlich darauf vorbereitet werden, wie diese Steuerungs- und Kontrollinstrumente in der Praxis Anwendung finden.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Einführung in das Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Vorlesung gliedert sich in fünf inhaltliche Teile. Im ersten Teil der Veranstaltung wird veranschaulicht, welche Rolle das Controlling im Unternehmen spielt, wobei insbesondere dessen Zielsetzung und wesentliche Grundfunktionen im Vordergrund stehen. Anschließend werden im zweiten Kapitel die drei Ebenen der Planung und Kontrolle veranschaulicht, indem jeweils die wesentlichen Charakteristika und typischen Instrumente vorgestellt werden. Im dritten Teil der Vorlesung werden Kalkulation und Preismanagement vertieft, wobei grundlegende Verfahren wie bspw. die gewinnoptimierende Produktionsprogrammplanung vorgestellt werden. Anschließend wird mittels Verfahren wie der Prozesskostenanalyse oder dem Target Costing ein Verständnis von strategischem Kostenmanagement vermittelt. Schließlich wird im Rahmen des letzten Kapitels erörtert, wie das Controlling dazu beiträgt den Unternehmenserfolg mittels Kennzahlen zu quantifizieren.</p> <p><b>2. Einführung in das Controlling (Übung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Im Rahmen der Übung wird veranschaulicht, wie sich der Controller der im Rahmen der Vorlesung geschilderten Instrumente der Unternehmenssteuerung bedient um typische Problemstellungen im Controlling zu lösen. Mittels beispielhafter Anwendungsaufgaben wird die Rechenlogik dieser Instrumente aufgezeigt und im Anschluss interpretiert, welche Implikationen die Ergebnisse der dahinter stehenden Verfahren haben.</p>	<p>2 SWS</p> <p>1 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden sollten ein Verständnis der verschiedenen Steuerungsinstrumente und -systeme von Unternehmen mitbringen und deren Zusammenspiel verstehen. Die Studenten müssen deshalb in der Lage sein, beispielhafte Sachverhalte in den Kontext diese Instrumente setzen und interpretieren zu können. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass relevante Problemstellungen durch den Einsatz der Instrumente und Systeme analysiert und gelöst werden können. Dafür müssen die</p>	



Studenten die hinter den Instrumenten stehenden Rechenverfahren verinnerlicht haben und diese anwenden können. Außerdem müssen Vor- und Nachteile sowie Anwendungsbedingungen genannt bzw. erklärt und Ergebnisse interpretiert werden können.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement</b></p> <p><i>English title: Production Management</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können den Begriff Produktion abgrenzen und zwischen strategischen, taktischen und operativen Aufgaben des Produktionsmanagements unterscheiden,</li> <li>• können Produktionsprozesse anhand verschiedener Merkmale beschreiben und kennen Kriterien zur Bewertung der Prozessleistung,</li> <li>• kennen die Vorgehensweise zur Dimensionierung eines Produktionssystems,</li> <li>• kennen den Unterschied zwischen qualitativen und quantitativen Prognoseverfahren und können ausgewählte quantitative Prognoseverfahren anwenden,</li> <li>• kennen die einzelnen Stufen der Planungshierarchie des operativen Produktionsmanagements,</li> <li>• können grundlegende Algorithmen auf Probleme der Materialbedarfs-, Losgrößen-, Termin-, Kapazitäts- und Maschineneinsatzplanung anwenden,</li> <li>• kennen Managementansätze in der Produktion,</li> <li>• kennen die wesentlichen Aufgaben des Qualitäts- und Instandhaltungsmanagements.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Produktionsmanagement (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Fragestellungen des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements. Dabei werden verschiedene Methoden des Operations Research vorgestellt und auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen angewendet, z.B Losgrößenplanung, Ressourceneinsatzplanung, Projektplanung, Reihenfolgeplanung und Kapazitätsplanung.</p> <p><b>2. Produktionsmanagement (Übung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i> Anwendung der in der Vorlesung vorgestellten methodischen Ansätze und Algorithmen in Fallstudien, zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessflussanalyse</li> <li>• Netzplantechnik</li> <li>• Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Grundmodelle der optimalen Bestell- und Produktionsmenge</li> <li>• Termin- und Kapazitätsplanung</li> <li>• Branch &amp; Bound-Verfahren</li> <li>• Statistische Qualitätsüberwachung</li> </ul>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p>	

<p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produkt- und Prozessplanung</li> <li>• Dimensionierung von Produktionssystemen</li> <li>• Prognoseverfahren</li> <li>• Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Mengenplanung</li> <li>• Termin- und Kapazitätsplanung</li> <li>• Produktionsveranlassung und Feinplanung</li> <li>• Managementansätze in der Produktion</li> <li>• Qualitäts- und Instandhaltungsmanagement</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0004 Produktion und Logistik, Modul B.WIWI-OPH.0002 Mathematik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management</b></p> <p><i>English title: Supply Chain Management</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sollen in der Lage sein, Instrumente, mit denen Distributionsaufgaben von Industrie- und Handelsunternehmen gelöst und koordiniert werden, anzuwenden, zu beurteilen und bei Bedarf anzupassen. Hierzu zählen insbesondere die gemeinsame Prognose der Nachfrage sowie die koordinierte Bestell- und Bestandspolitik von Handel und Industrie.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriffliche Grundlagen des Supply Chain Managements</li> <li>2. Analyserahmen für die Ausgestaltung der Supply Chain             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Management-Zyklus</li> <li>• Elemente und Strukturen des entscheidungsorientierten Ansatzes</li> <li>• Entscheidungsfelder des Supply Chain Managements</li> <li>• Zielgrößen des Supply Chain Managements</li> <li>• Analyse der Einflussfaktoren</li> </ul> </li> <li>3. Koordination der Supply Chain             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche Grundlagen</li> <li>• Transaktionale versus relationale Koordination</li> <li>• Supplier Relationship Management</li> <li>• Beziehungsstile im Business to Business Geschäft</li> </ul> </li> <li>4. Standortplanung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele, Einflussfaktoren und Optionen der Lagerstruktur</li> <li>• Methoden zur Lösung von Standortproblemen</li> </ul> </li> <li>5. Prognose der Nachfrage             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente eines Prognosesystems</li> <li>• Regressionsanalyse im Rahmen der Kausalanalyse</li> <li>• Grundlagen der Zeitreihenanalyse</li> <li>• Exponentielle Glättung Saisonmodell</li> </ul> </li> <li>6. Bestellmengenplanung             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestellentscheidungen bei deterministischer Nachfrage</li> <li>• Bestellentscheidungen bei stochastischer Nachfrage</li> <li>• Das Joint Economic Lot Size (JELS) Modell</li> </ul> </li> <li>7. Technologische Voraussetzungen             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elektronischer Datenaustausch</li> <li>• Standardisierung</li> <li>• RFID</li> </ul> </li> </ol>	<p>2 SWS</p>

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Fähigkeiten, Probleme der wirtschaftsstufenübergreifenden Koordination von Beschaffungs- und Distributionsproblemen zu analysieren. Beherrschung von Instrumenten, mit denen insbesondere die Schnittstelle zwischen Industrie und Handel abgestimmt wird. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> Je nach Kapazität findet eine zusätzliche Übung mit Fallstudien statt. Informationen dazu stehen zu Beginn des Semesters im UniVz.	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement</b></p> <p><i>English title: Retail Management</i></p>	<p>6 C 3 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sollen in der Lage sein, die theoretischen Grundlagen des Handelsmanagements zu erläutern und zu nutzen. Des Weiteren sollen sie Methoden und Instrumente, die im Handel bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix benötigt werden, kennen sowie anwenden und kritisch beurteilen können.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Handelsmanagement (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entscheidungstatbestände des Handelsmanagements <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung des Begriffs Handel</li> <li>• Managementzyklus</li> <li>• Strategische und operative Entscheidungen</li> <li>• Absatzpolitische Instrumente</li> </ul> </li> <li>2. Standortpolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentrale Elemente einer Standortentscheidung</li> <li>• Prognose der erzielbaren Umsätze</li> <li>• Kostenprognose</li> </ul> </li> <li>3. Sortimentspolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planungs- und Steuerungselemente der Sortimentspolitik</li> <li>• Servicepolitik</li> <li>• Handelsmarkenpolitik</li> </ul> </li> <li>4. Preispolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche Grundlagen der Preispolitik</li> <li>• Ziele, Einflussfaktoren und Aktionsparameter der Preispolitik</li> <li>• Ermittlung der Reaktion der Nachfrager</li> </ul> </li> <li>5. Kommunikationspolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumente des Kommunikationsmix</li> <li>• Aktionsparameter, Ziele und Umweltgrößen von Werbemaßnahmen</li> <li>• Analyse von Wirkungen von Werbemaßnahmen</li> <li>• Gestaltung von Werbemitteln</li> <li>• Streuplanung</li> </ul> </li> <li>6. Verkaufsraumgestaltung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktionsparameter, Ziele und Umweltgrößen der Verkaufsraumgestaltung</li> <li>• Bildung und Anordnung von Platzierungseinheiten</li> <li>• Zuteilung von Regal- und Flächenkapazität</li> <li>• Gestaltung der Einkaufsatmosphäre</li> </ul> </li> <li>7. Service und Beratungspolitik</li> </ol>	<p>2 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktionsfelder und Wirkungen der Servicepolitik</li> <li>• Aktionsfelder und Wirkungen des Verkaufsgespräches</li> <li>• Einsatz moderner Technologien</li> </ul> <p><b>2. Handelsmanagement (Übung)</b>  <i>Inhalte:</i>  Fallstudien zu Entscheidungen hinsichtlich Standort, Betriebsform, Sortiment, Preis, Kommunikation, Verkaufsraumgestaltung, Gestaltung von Online-Shops</p>	1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>  Nachweis von Fähigkeiten zur Analyse von ausgewählten Problemen des Handelsmanagements. Beherrschung von Instrumenten, mit denen der Marketing-Mix eines Handelsunternehmens ausgestattet wird. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik</b></p> <p><i>English title: Specific Problems of Production and Logistics</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können selbständig ein begrenztes Themengebiet aus dem Bereich Produktion und Logistik mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren,</li> <li>• können selbständig Fragestellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik,bearbeitendie beispielsweise die Themenbereiche Ressourceneinsatzplanung, Industrie 4.0,Warteschlangentheorie,TourenplanungoderProduktionsprogrammplanungumfasst bearbeiten</li> <li>• können die Ergebnisse ihrer Arbeiten präsentieren</li> <li>• können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragenkönnen sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik</b> (Seminar)</p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>In diesem Seminar werden aktuelle Themen im Bereich Produktion und Logistik bearbeitet. Dabei werden sowohl die entsprechenden Produktions- und Logistikprozesse als auch die relevanten Methoden des Operations Research betrachtet. Die Studierenden sollen Zusammenhänge im Themengebiet Produktion und Logistik verstehen. Dabei steht das Verständnis für eine quantitative Methode für die Problemlösung im Bereich Produktion und Logistik im Vordergrund. Diese ist an einem einfachen Beispiel anzuwenden und kritisch zu hinterfragen.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in die aktuelle(n) Fragestellung(en)aus dem Bereich Produktion und Logistik(s.o. für Beispiele)</li> <li>2. Erstellen der wissenschaftlichen Hausarbeit</li> <li>3. Korrekte,verständlicheund strukturierteAufbereitung derProblemstellung.</li> <li>4. Korrekte Erläuterung von Methoden des Operations Research und ggf. eine korrekte AnwendungderMethodeanhand eines einfachen Praxisbeispiels aus dem Bereich Produktion undLogistik.</li> <li>5. KritischeReflexion der Ergebnisse</li> <li>6. Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen</li> <li>7. Kritische Diskussion der Ergebnissein der Seminargruppe</li> </ol>	



---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0004 Produktion und Logistik, Modul B.WIWI-BWL.0037 Produktionsmanagement, Modul B.WIWI-BWL.0052 Logistikmanagement
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-BWL.0052: Logistics Management</b>	6 C 4 WLH
--	--------------

<b>Learning outcome, core skills:</b> The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• are able to define the term “logistics” and to differentiate the functions and subareas of logistics,</li> <li>• are able to classify the term “supply chain management” and derive the associated goals,</li> <li>• know the objectives and constraints of layout planning,</li> <li>• are able to classify transport and vehicle routing within the logistical context,</li> <li>• are able to use basic algorithms on simple problems of layout and transport planning as well as vehicle routing,</li> <li>• know the basic structures of queuing systems,</li> <li>• are able to use simple calculations for queuing systems,</li> <li>• are familiar with storage requirement, functions, sorts and techniques,</li> <li>• are able to define the procedure of order-picking, know the different requirements and are able to define criteria for order-picking quality,</li> <li>• are able to use methods from Operations Research .</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
--	---

<b>Courses:</b> <b>1. Logistics Management (Lecture)</b> <i>Contents:</i> This lecture provides the fundamentals of logistics and logistics management . The focus is on the model-based decision-support and quantitative methods in logistics. In particular, the areas of layout planning, planning of transport and vehicle routing, queuing theory and storage and picking techniques as well as the planning of the material flow are considered. <b>2. Logistics Management (Exercise)</b> <i>Contents:</i> Application of above topics and methods with numerical examples. For instance: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Layout planning: Triangulation method</li> <li>• Transportation planning</li> <li>• Vehicle Routing Problems</li> <li>• Queuing theory ( - M/M/1 and M/M/c queuing problems )</li> <li>• Storing and order-picking</li> </ul>	2 WLH                    2 WLH
--	--

<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>	6 C
--	-----

<b>Examination requirements:</b> In the module exam the students prove knowledge in following areas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentals of logistics management</li> <li>• Intra-company layout planning</li> <li>• Transport planning and vehicle routing</li> <li>• Queuing theory</li> </ul>	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storage and order-picking</li> <li>• Application of basic algorithms form Operations Research on logistics proble</li> </ul>		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Modul B.WIWI-BWL.0004 Production and Logistics, Modul B.WIWI-OPH.0002 Mathematics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel</b> <i>English title: Organizational Design and Change</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationsstrukturen mittels der Gestaltungsparameter in Abhängigkeit bestimmter Rahmenbedingungen hinsichtlich ihrer Anwendungsbedingungen sowie Vor- und Nachteile beurteilen zu können</li> <li>• wichtige Einflussfaktoren auf die Organisation resultierend aus Aufgabenmerkmalen, strategischen Entscheidungen und Umweltbedingungen identifizieren und beurteilen zu können</li> <li>• Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung zur Produktivitätssteigerung mit Hinblick auf ihre Anwendungsbedingungen kritisch zu hinterfragen und anschließend gezielt einsetzen zu können</li> <li>• unterschiedliche Verfahren zur Organisation von Geschäftsprozessen unter gegebenen Bedingungen anwenden und kritisch reflektieren zu können</li> <li>• Wissen über die verschiedenen Phasen und Formen organisationalen Wandels in der unternehmerischen Praxis demonstrieren und reflektieren zu können</li> <li>• die zentralen Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten organisatorischer Wandelprozesse erkennen zu können</li> <li>• das erworbene Wissen zur Gestaltung und zum Wandel von Organisationen auf realistische Unternehmenssituationen anwenden zu können</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Organisationsgestaltung und Wandel (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Organisationsstrukturen und organisatorischem Wandel für die Managementpraxis. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung</li> <li>• Organisationsstrukturen der unternehmerischen Praxis</li> <li>• Strukturmerkmale sowie deren Zusammenhang als Gestaltungsparameter der Organisation</li> <li>• Einflussfaktoren der Organisationsgestaltung</li> <li>• Konzepte und Instrumente zur Organisationsgestaltung auf Stellen- und Abteilungsebene: Gruppenarbeit, Projektorganisation, Center-Konzepte, Job Diagnostic Model sowie Kommunikations- und Affinitätsanalysen</li> <li>• Konzepte und Instrumente zur Organisationsgestaltung auf Gesamtunternehmensebene: Lean Management und Gemeinkostenwertanalyse</li> <li>• Geschäftsprozessorganisation: DMAIC-Zyklus und Statistische Prozessanalyse</li> <li>• Organisationaler Wandel: Formen und unternehmerische Praxis</li> <li>• Herausforderungen und Aufgaben in Wandelprozessen</li> <li>• Stellhebel erfolgreichen Wandels: Prozess, Politik und Personen</li> </ul>	2 SWS
<b>2. Fallstudienübung Organisationsgestaltung und Wandel (Übung)</b>	2 SWS

<b>Inhalte:</b> Die begleitende Übung behandelt praxisbezogene Fragestellungen durch Fallstudienarbeit. Die Studierenden erhalten realistische Unternehmenssituationen, die mit den erworbenen Kenntnissen, Konzepten und Instrumenten bearbeitet werden sollen.		
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie sowohl strukturelle Merkmale von Organisationen als auch potentielle Einflussfaktoren sowie Wandelprozesse, durch welche diese Strukturen beeinflusst werden, anwenden und kritisch reflektieren können. In diesem Zusammenhang werden den Studierenden auch Instrumente vermittelt, die zur aktiven Organisationsgestaltung sowie zur Organisation von Geschäftsprozessen eingesetzt werden. Nach Abschluss dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diese Instrumente einzusetzen und hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile hinterfragen zu können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul: B.WIWI-BWL.0003 Unternehmensführung und Organisation	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation</b> <i>English title: Seminar Organization</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Seminars ist es, die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Ausarbeitung von Lösungskonzeptionen zu Problemen der Organisations- und Managementlehre zu qualifizieren. Durch die eigenständige Bearbeitung einer wissenschaftlichen Aufgabenstellung und deren Präsentation vor dem Plenum werden fachliche, soziale und kommunikative Kompetenzen der Studierenden als auch die Bereitschaft zum zivilgesellschaftlichen Engagement geschult.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Organisation (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themen der Organisations- und Managementlehre, z.B. intra- und interorganisationale Beziehungen, Wissensmanagement, Unternehmenskooperation, Organisationstheorie, Unternehmenskommunikation, Organisationskultur und kultureller Wandel, Organisationsgestaltung u.v.m.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Hausarbeit) und präsentieren die Ergebnisse in Teamarbeit. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse in ihrem speziellen Themengebiet aus der Organisations- und Managementlehre.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 21		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung</b> <i>English title: Basic Marketing Research</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, die Grundlagen der Marktforschung zu beschreiben und erläutern sowie die Methoden der Marktforschung zu unterscheiden und einzusetzen. Außerdem lernen die Studierenden Fragebögen zu entwickeln und zu gestalten, Auswahlkriterien im Befragungsdesign zu analysieren sowie einfache multivariate Methoden auf Marketingfragestellungen anzuwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Grundlagen der Marktforschung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Marktforschung</li> <li>• Grundlagen der Marktforschung</li> <li>• Messmethoden der Marktforschung</li> <li>• Stichprobenkonstruktion in der Marktforschung</li> <li>• Multivariate Datenanalyse und Modellierung</li> </ul>		2 SWS
<b>2. Grundlagen der Marktforschung (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden praktisch geübt und gefestigt.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen in Grundlagen der Marktforschung, Entwicklung und Analyse von Fragebögen, Analyse und Interpretation von Ergebnissen, die aus multivariaten Verfahren gewonnen werden.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Marketing", Modul "Statistik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten</b> <i>English title: Consumer Behaviour</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, die Grundlagen des Konsumentenverhaltens zu beschreiben, aktivierende und kognitive Prozesse zu unterscheiden und ihren Einfluss auf das Verhalten von Konsumenten zu untersuchen. Des Weiteren lernen die Studierenden den Konsumenten in den sozialen Kontext einzuordnen sowie eine Konsumentensegmentierung zu entwickeln und zu analysieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Konsumentenverhalten (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Konsumentenverhalten</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> <li>• Theorien des Konsumentenverhaltens</li> <li>• Der Konsument als Individuum</li> <li>• Der Konsument im sozialen Kontext</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen des Konsumentenverhaltens, Beschreibung und Identifizierung aktivierender und kognitiver Prozesse, Kenntnisse über soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Marketing"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung</b> <i>English title: Selected Problems in Consumer Research</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, ein wissenschaftliches Thema selbständig zu erarbeiten, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Des Weiteren werden die Studierenden ausgewählte Themen des Konsumentenverhaltens beschreiben und einordnen sowie die Ergebnisse ihrer Arbeit kritisch diskutieren können.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Konsumentenforschung auseinandersetzen  <b>Ablauf des Seminars:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenvorstellung</li> <li>• Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags (ca. 15 Minuten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Marketing", mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling</b> <i>English title: Decision Theory and Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Modul werden die Konzeption und die Anwendung operativer Controlling-Instrumente aus entscheidungsorientierter Sicht analysiert. In besonderem Maße wird den Studierenden vermittelt, wie operative Planungsrechnungen unter Sicherheit und Unsicherheit zu konzipieren und anzuwenden sind, um Entscheidungsprozesse in Unternehmen bestmöglich zu unterstützen. Die Studierenden lernen hierzu auch wesentliche Grundlagen der Entscheidungstheorie sowie den Inhalt und die Anwendung risikoorientierter Kennzahlen kennen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Entscheidungsorientiertes Controlling</b> (Vorlesung) <b>2. Entscheidungsorientiertes Controlling</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Klausur: In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden auf der Basis der Entscheidungstheorie die Konzeption operativer Planungsrechnungen bei Sicherheit und Unsicherheit beherrschen. Studierende müssen in der Lage sein operative Planungsrechnungen bei Aufgaben zu erstellen und durchzuführen. Präsentation einer Fallstudie: Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, operative Planungsrechnungen bei Fallstudien und Aufgaben zu erstellen und durchzuführen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Finanzwirtschaft und interner Unternehmensrechnung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung</b> <i>English title: Selected Topics in Business Administration (Management)</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Unternehmensführung anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich Unternehmensführung; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Guest lectures	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern</b> <i>English title: Selected Topics in Business Administration (Finance, Accounting and Taxes)</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Distributionsmanagement</b> <i>English title: Special Topics in Business Administration (Marketing an Channel Management)</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Marketing und Distributionsmanagement anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich Marketing und Distributionsmanagement; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre</b> <i>English title: Special Topics in Business Administration</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		



<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen bezüglich der Funktionsweise von Finanzinformationssystemen, der Organisation und Verarbeitung von Kapitalmarktdaten und der Herausforderungen bei der Gestaltung zugrundeliegender IT-Architekturen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme, B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Muntermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		





Beherrschung von Methoden und Ansätzen zur Bewertung des Beitrags von Marketingaktivitäten zum langfristigen (finanziellen) Unternehmenserfolg.	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0070: Seminar Electronic Finance</b> <i>English title: Seminar Electronic Finance</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollen die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Techniken des selbstständigen wissenschaftlichen Arbeitens kennen und anwenden können.</li> <li>• Methoden zur Literaturrecherche und zur Erstellung einer Literaturübersicht kennen und anwenden können.</li> <li>• Selbständig ein begrenztes Themengebiet im Kontext ‚Electronic Finance‘ mit wissenschaftlichen Methoden ordnen, Kernaspekte zusammenstellen und diese kritisch beurteilen können.</li> <li>• Aktuelle Themenfelder der Finanzwirtschaft und Wirtschaftsinformatik analysieren und zusammenführen können.</li> <li>• Erarbeitete Ergebnisse mündlich darlegen und in einer Diskussion kritisch beurteilen können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Electronic Finance (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Gegenstand dieses Seminars ist die Analyse aktueller und zukünftiger Herausforderungen in der Finanzindustrie, die maßgeblich durch die zunehmende Diffusion und Verbreitung von Informationstechnologie (IT) getrieben werden. Unter dem Stichwort „Electronic Finance“ werden IT-getriebene zukunftsweisende Veränderungen in der Finanzindustrie analysiert, wobei eine institutionelle, organisationale sowie strategische Perspektive eingenommen wird. Dieses Seminar beinhaltet zwei wesentliche Themenfelder: (1) Innovationen im Electronic Finance auf der Firmen- und Markt-Ebene und (2) IT-Management in der Finanzindustrie.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung (10-12 Seiten) einer eigenständigen Aufgabe aus dem Bereich Electronic Finance in einer Projektgruppe in schriftlicher Form. Präsentation der Ergebnisse im Rahmen eines Vortrags (ca. 20 Minuten).  Dabei erbringen die Studierenden den Nachweis von detaillierten Kenntnissen bezüglich zu bearbeitenden Fragestellung, sowie deren kritische Würdigung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme, B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Jan Muntermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement</b> <i>English title: Recent Developments in Innovation Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, sich selbstständig und strukturiert mit aktuellen Themen des Innovationsmanagements kritisch auseinanderzusetzen, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und in einer Gruppe zu präsentieren. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Bachelorarbeit anfertigen zu können, die den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Das Seminar fördert darüber hinaus den Auf- und Ausbau wichtiger Softskills der Studierenden, wie z.B. Kommunikations-, Präsentations- und Teamfähigkeit.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> Nach einer Einführung in die Grundlagen und Methoden des Verstehens und Erstellens theoretisch-konzeptioneller Wissenschaftstexte bearbeiten die Studierenden selbstständig ausgewählte Themen zu aktuellen Fragestellungen des Innovationsmanagements. Beispielhafte Themen vergangener Semester: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media Intelligence</li> <li>• Customer Engagement</li> <li>• Gamifizierung von Services</li> <li>• Nachhaltige Innovationen</li> <li>• Internationale Diversifizierung</li> <li>• Stakeholder Marketing</li> </ul> Die selbstständige Bearbeitung der Themen im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit sowie deren Ergebnispräsentation im Rahmen einer Gruppenpräsentation mit anschließender Diskussion wird durch eine intensive Betreuung durch die Mitarbeiter begleitet.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Min.)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einer abgegrenzten, aktuellen Fragestellung des Innovationsmanagements in schriftlicher Form (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) und Präsentation in einer Gruppe aus zwei bis vier Personen (ca. 30 Min.).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing, Übung „Wissenschaftliches Arbeiten“	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 26	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance</b></p> <p><i>English title: Corporate Strategy and Governance</i></p>	<p>6 C 3 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinn und Zweck der theoretischen Grundlage von Corporate Governance verstehen sowie dessen Problematik &amp; Herausforderung in der Praxis erkennen</li> <li>• Eigenschaften und Aufgaben von Aufsichtsräten verstehen und anhand der Praxis (oder Beispielen) bewerten können</li> <li>• Möglichkeiten der Einflussnahme von unterschiedlichen &amp; komplexen Eigentümerstrukturen verstehen und berechnen können</li> <li>• Unterschiedliche Leistungsorganisationen sowie Vergütungssysteme erkennen und bewerten können</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Unternehmensführung und Corporate Governance (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung gliedert sich thematisch in sechs Teile: Nach einer Einführung in die Corporate Governance allgemein und dahinter stehende Theorien, werden nacheinander die Mechanismen Aufsichtsrat, Hauptversammlung/Eigentümer sowie Vorstand/Vergütungssysteme betrachtet. Den Abschluss bilden die Einordnung und Bewertung von Corporate Governance-Systemen sowie die thematische Behandlung von internationaler Corporate Governance.</p> <p><b>2. Unternehmensführung und Corporate Governance (Übung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i> Ziele der Übung sind es die Inhalte der Vorlesung zu wiederholen und zu vertiefen. Die Studierenden haben die Möglichkeit ein tiefgreifendes Verständnis für die Themengebiete zu erhalten, indem Sie praktische Beispiele und Übungsaufgaben lösen. Die Inhalte der Übung fokussieren sich auf die folgenden vier Themenbereiche: Eigenschaften und Aufgaben des Aufsichtsrats, Grundlagen der Thematik hinsichtlich Eigentümern &amp; deren Strukturen sowie dessen Einfluss auf die Unternehmensentscheidungen, Vorstandsstrukturen in der Theorie und dessen Einordnung in der Praxis und Evaluierung und Bewertung von unterschiedlichen Vergütungssystemen.</p>	<p>2 SWS</p> <p>1 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Vorlesung und die Übung sind die verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen von Unternehmen bekannt und darüber hinaus die Wechselwirkungen untereinander. Anhand von praktischen Beispielen können Sachverhalte aufgezeigt und mit Theorien argumentiert werden. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass die Einflüsse der Corporate Governance auf die Unternehmensführung und –leistung analysiert werden können.</p>	

Insgesamt ist ein Nachweis über die Kenntnisse der verschiedenen Mechanismen der Corporate Governance und das Erreichen der Lernziele gefordert.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling</b> <i>English title: Selected Problems in Management and Control</i>	6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen ein Verständnis für ausgewählte Problemkreise bei der Formulierung und Implementierung praxisorientierter Management- bzw. Controlling-Konzepte entwickeln. Zur Erreichung des definierten Lernziels sollen die Studierenden auf Basis theoretischer Grundüberlegungen moderne Aspekte des Management & Controllings aus der Unternehmenspraxis diskutieren und mögliche Schwächen der jeweiligen Konzepte identifizieren und bewerten können. Hierbei sollen insbesondere auch die Grenzen der praktischen Umsetzung der theoretischen Konzepte erkannt werden.  Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen sollen die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit vertiefen, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernen und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessern.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Seminar befasst sich mit gängigen Problemen bei der Anwendung strategischer Konzepte des Management & Controllings in der Unternehmenspraxis. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem wichtige Instrumente zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle, Vergütungskontrakte des Top-Managements, Portfoliostrategien, Diversifizierungsentscheidungen sowie Integrations-/ Desintegrationsstrategien behandelt und ihre Bedeutung für die Praxis diskutiert.  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters</li> <li>2. Veranstaltung zur Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten</li> <li>3. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase</li> </ol>	3 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten pro Person) mit Präsentation (ca. 30 Minuten Vortrag + ca. 15 Minuten Diskussion)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme.	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen des strategischen Managements bzw. Controllings; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>

Deutsch	Prof. Dr. Michael Wolff
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'</b> <i>English title: Seminar 'Location and Property Development in Retailing'</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen Aspekte der Standortpolitik und der Konzeption von Einkaufszentren und anderen Großbetriebsformen aus Marketingsicht analysieren und bewerten lernen und einen Einblick in die Praxis der Expansionspolitik im Einzelhandel erhalten.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Standortpolitik von Einkaufszentren auseinandersetzen. Themenbeispiele vergangener Semester: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Technologieakzeptanzmodells (TAM) und Anwendung auf Online-Einkäufe im LEH.</li> <li>• Chancen und mögliche Auswirkungen des E-Commerce im Lebensmitteleinzelhandel (auf die die Nahversorgungstrukturen in Deutschland)</li> </ul> Ablauf des Seminars: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenvorstellung</li> <li>• Einführung in die Grundlagen der Standortpolitik</li> <li>• Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>• Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (in Gruppenarbeit ca. 10 Seiten pro Teilnehmer) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 20 Minuten).	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0005: Marketing, mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Rainer P. Lademann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	

25	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik</b> <i>English title: Seminar in Insurance Techniques</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar deckt im Wesentlichen die Inhalte der Vorlesung „Grundlagen der Versicherungstechnik“ ab.  Die Studierenden sollen die folgenden Fähigkeiten erwerben: 1. Erarbeitung eines begrenzten Themengebiets aus der Versicherungstechnik mit wissenschaftlichen Methoden selbständig bzw. in Gruppen, 2. Kommunizieren des erworbenen Wissens sowohl schriftlich (in Form einer Seminararbeit) als auch mündlich (in Form eines Vortrags).		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Versicherungstechnik (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Referat (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Mediengestütztes Referat (ca. 30 Minuten) auf der Basis einer selbständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Grundlagen der Versicherungstechnik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Martin Balleer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement</b> <i>English title: Current Topics in Human Resource Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen aktuelle Problemstellungen des Managements von Humanressourcen kennen lernen und für deren Bewältigung in der Praxis vorbereitet werden. Zudem sollen Sie lernen, wie man Seminararbeiten und Präsentationen gemäß wissenschaftlichen Standards anfertigt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Themen im Personalmanagement (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung theoretischer und praxisbezogener Kenntnisse hinsichtlich aktueller Themen und Trends im Personalmanagement.		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 7000 Wörter)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständiges Einarbeiten in Problemstellungen und Nachweis von vertieften Kenntnissen eines ausgewählten Themas im Personalmanagement. Schriftliche und mündliche Aufarbeitung des Themas.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Personalmanagement	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students will be able to understand the concepts of project planning and organization, conflict resolution and task management in a global virtual project environment. They will learn concepts related to organizational workflow including the staffing process, project planning elements and project communications. The course will also help students to improve their written and oral communication skills through formal writing assignments and group discussions.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Project work</b> <i>Contents:</i> The aim of this course is to provide students with insight into global project management, managing cross-cultural teams, concepts of project planning as well as concepts related to organizational workflow. Special emphasis will be put on a so-called X-Culture project which provides students with an opportunity to experience global virtual project work with students across the globe. Working in cross-cultural teams for several weeks, students develop a business proposal. The task and the format of teamwork, as well as the collaboration tools used by the teams, are reminiscent of those used in the modern workplace, making the project a very realistic preview of work in corporate global virtual teams.		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 20 minutes) with written report (max. 20 pages)</b> <b>Examination requirements:</b> Experience of and ability to work on a global virtual project. Students need to give a presentation and submit a written report.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement</b> <i>English title: Human Resource Management</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen neben dem Erwerb theoretischer Kenntnisse des Managements von Humanressourcen v.a. für die Bewältigung relevanter personalbezogener Fragestellungen vorbereitet werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Personalmanagement (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung theoretischer und praxisbezogener Kenntnisse hinsichtlich des Personalmanagements. Der Fokus liegt dabei auf den Grundlagen und den Funktionen des Personalmanagements, z.B. Personalbeschaffung und -entwicklung, sowie dessen strategischer Interpretation. Im Rahmen der Übung werden aktiver Transfer und Anwendung forciert. Anhand verschiedener Simulationen und Rollenspiele werden Studierende mit konkreten Situationen des Personalmanagements konfrontiert und können verschiedene Instrumente (z.B. Assessment Center, Kompetenzprofile) im Eigenexperiment erproben.		2 SWS
<b>2. Personalmanagement (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Funktionen und Anwendungen des Personalmanagements.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		





Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Erstellung und Analyse der Berichtsinstrumente Konzernabschluss und Konzernlagebericht von kapitalmarktorientierten Unternehmen	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Jahresabschluss"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> WP/StB Dr. Christian Meyer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 3 WLH
<b>Module B.WIWI-BWL.0081: Selected Issues in Corporate Governance</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> The students shall understand typical issues associated with Corporate Governance mechanisms. The goal is for students to take theoretical concepts as the basis for analyses of real life Corporate Governance problems. An in-depth understanding of the theory as well as their application in problem-solving is the aspired qualification.	<b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h	
<b>Course: Selected Issues in Corporate Governance</b> <i>Contents:</i> The seminar addresses typical issues associated with Corporate Governance mechanisms and their respective interactions. Typical topics covered include incentive systems and compensation contracts of top management teams, the co-existence and cooperation of supervisory board and management in two-tier-systems or monitoring incentives and abilities of owners. These issues are analyzed in depth and their interdependencies as well as importance for the corporate world are discussed.		3 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 30 min.) with written report (max. 15 pages per person) in groups of 2-3</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Proof of knowledge of the theoretic basics in Corporate Governance as well as their application to problems observable in the real world and solving of these problems; critical discussion of the adequacy of the concepts in certain situations.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Jana Oehmichen	
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> In this course, students deal with basic theoretical and practical problems in corporate valuation based on capital market models. After an introduction into the topic, students work for themselves on theoretical or practical problems in the field of corporate valuation. They are expected to prove their knowledge by writing a thesis as well as presenting and critically discussing their results.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar in Corporate Valuation</b> (Seminar)		2 WLH
<b>Examination: Presentation (approx. 50 minutes per group) with written elaboration (max. 12 pages)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Regular participation		6 C
<b>Examination requirements:</b> Students are expected to prove their knowledge of scientific methods by writing a thesis as well as presenting their results in groups.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Basic knowledge in Finance as well as Cost and Management Accounting and Financial Statements.	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 5	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union</b>	6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Having attended this lecture the students <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the basic terms and concepts of domestic taxation in Germany and other EU member states,</li> <li>• know the basic terms and concepts of international taxation, especially the alternative forms of foreign business activity and methods to prevent double taxation,</li> <li>• know basics of European legal forms,</li> <li>• know significant ECJ decisions,</li> <li>• know possibilities for further tax harmonization in the European Union,</li> <li>• are able to identify main difficulties of group taxation in the European Union,</li> <li>• are able to sum up the main aspects of corporate taxation in different member states,</li> <li>• are able to differentiate the international taxation of different foreign business activities.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Company Taxation in the European Union (Lecture)</b> <i>Contents:</i> The lecture gives an overview of the business tax systems in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. It is the aim of this lecture that students understand these tax systems and learn about the impact of EU tax law on tax planning opportunities. Most notably students shall also focus on ways to harmonize company taxation in the European Union as well as on the European Commission's proposal of a common consolidated tax base.	2 WLH
<b>Examination: Oral examination (approx. 30 minutes)</b>	6 C
<b>Examination requirements:</b> Proof of ability about knowledge regarding company taxation in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. Furthermore the proof of ability to understand the ways to harmonize company taxation in the European Union and on the European Commission's proposal of a common consolidated tax base.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Unternehmenssteuern I (B.WIWI-BWL.0001)
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher
<b>Course frequency:</b> every winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement</b> <i>English title: Empirical Methods in Human Resource Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung von empirischen Methoden im Personalmanagement. Die Studierenden werden an die Datenerhebung und –analyse herangeführt. Die Studierenden sollen gängige Erhebungstechniken des Personalmanagements kennen lernen und für deren Anwendung in der Praxis vorbereitet werden. Im Rahmen eines Forschungsprojektes werden die Studierenden ihre erlernten Kenntnisse anwenden. Das Seminar soll die Studierenden darauf vorbereiten, eine empirische Bachelorarbeit gemäß wissenschaftlichen Standards anzufertigen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Empirische Methoden im Personalmanagement (Seminar)</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 7000 Wörter)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme im Seminar <b>Prüfungsanforderungen:</b> Schriftliche und mündliche Aufarbeitung eines eigenständigen Forschungsprojektes im Personalmanagement.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module B.WIWI-BWL.0087: International Marketing</b>		2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> After successful attendance the students should understand the foundations of international marketing as well as the diverse environments of global markets. Moreover, they should be able to assess global marketing opportunities and develop international marketing strategies.		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: International Marketing (Lecture)</b> <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to international marketing</li> <li>• Social and cultural environments</li> <li>• Political, legal, and regulatory environments</li> <li>• Assessing global marketing opportunities</li> <li>• International marketing strategy (country selection, entry-modes, international marketing mix)</li> <li>• Branding across cultures</li> </ul> <p>The course conveys theoretical knowledge which is enriched by case studies. Specific contents are international trade developments, culture and values (incl. approaches by Hofstede, Inglehart, &amp; Schwartz), political risk assessment, legal environments, international marketing research, competitive analysis and strategy (incl. Porter's Five Forces), emerging markets, entry strategy (incl. Uppsala model vs. born global approach), country selection, market entry modes, international marketing mix, and the country-of-origin effect.</p>		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Foundations of international marketing, social, cultural, political and legal environments of global markets, assessing global marketing opportunities, developing international marketing strategies, branding across cultures		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Steffen Jahn	
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module B.WIWI-BWL.0088: International Business</b>		4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> Through learning about the opportunities and problems that are presented in a global business environment, students will be better able to understand the dynamics of global business. Key objectives include: Understanding the political, economic and cultural differences in international business; Recognizing issues, problems and procedures of international business operations in the global marketplace; Understanding how companies deal with these issues; and Applying international business concepts to real life examples (case studies).		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. International Business (Lecture)</b> <i>Contents:</i> This course is designed to provide a broad understanding of the scope and expansion of the business operations of multinational corporations (MNCs) in a rapidly changing global economy. Main topics include: The international business (IB) environment; Corporate policy and Strategy ; and Management of international operations.		2 WLH
<b>2. Case Study Discussion (Tutorial)</b> <i>Contents:</i> The course will be based on case studies, readings, some presentations, and, above all, the debate and the exchange of ideas and experiences. Throughout the course, students will be encouraged to bring their insights and thoughts on the material assigned into class discussion.		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination requirements:</b> The final exam is divided into two parts: multiple-choice (40%) and essay portion (60%). The multiple-choice questions will be based on the contents of the lectures and assigned reading materials. In the essay portion, there will be three questions from which you will choose two to answer. In the essays, you are expected to show that you have understood a certain IB concept and demonstrate how it can be applied to a real life example.		6 C
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Jaime Bonache	
<b>Course frequency:</b> every second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 6	
<b>Maximum number of students:</b>		



not limited	
-------------	--



<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrate a profound knowledge of equity, debt and hybrid instruments available to corporations.</li> <li>• Document an understanding of how strategic financing decisions affect company value.</li> <li>• Demonstrate the ability to analyze and evaluate the effect of capital structure changes on the cost of capital and on company value.</li> <li>• Show a profound understanding of methods and techniques to manage a company's financing needs and tactical financing decisions.</li> </ul>		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> B.WIWI-OPH.0004 "Einführung in die Finanzwirtschaft" B.WIWI-BWL.0006. "Finanzmärkte und Bewertung"	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Alexander Merz	
<b>Course frequency:</b> each summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement</b></p> <p><i>English title: Entrepreneurship and Business Planning</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollten die Studierenden in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Inhalte eines Business-Plans zu benennen</li> <li>• Werkzeuge und Techniken der Konzepterstellung anzuwenden</li> <li>• Bewertungskriterien für die Qualität eines Business-Plans abzuleiten</li> <li>• ein eigenes fundiertes Geschäftskonzept zu erstellen und zu vertreten</li> </ul> <p>Insgesamt gesehen werden damit fachliche, soziale und kommunikative Kompetenzen der Studierenden als auch die Bereitschaft zum zivilgesellschaftlichen Engagement geschult.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektseminar: Gründungsmanagement</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Das Projektseminar beschäftigt sich mit der Planung und dem Management von Unternehmensgründungen. Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Abschnitte:</p> <p>(1) Im ersten Abschnitt werden im Kontext einer Vorlesung wesentliche Kenntnisse für die Planung und das Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Dieser Teil gliedert sich in folgende Themenbereiche:</p> <p>Aufbau und Inhalte eines Business-Plans:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründungsidee und Gründerperson</li> <li>• Der Marketingplan: Analyse – Strategie - Umsetzung</li> <li>• Umsatzplanung und Finanzierung</li> </ul> <p>Werkzeuge und Techniken der Konzepterstellung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideenfindung</li> <li>• Marktanalyse</li> <li>• Strategieentwicklung</li> </ul> <p>(2) Im zweiten Teil des Moduls erarbeiten die Studierenden dann eigene Business-Pläne. Diese werden im Rahmen zweier Blockveranstaltungen im Plenum präsentiert und diskutiert.</p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) mit Präsentation (ca. 20 Min.)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Aktive Teilnahme</p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl allgemein durchdringen als auch auf konkrete Fallbeispiele anwenden können. Sie sind in der Lage, selbstständig einen Business-Plan für ein eigenes Geschäftskonzept zu erarbeiten, dieses zu präsentieren und im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen.</p>	

---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg Lahner
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C
<b>Module B.WIWI-BWL.0091: Asian Business and Economics</b>		2 WLH
<p><b>Learning outcome, core skills:</b>                  Due to the high growth rates in Asian countries and the intense economic ties between Europe and Asia, the topic of "Asian Business and Economics" becomes nowadays more and more important.</p> <p>The objective of this course is to impart theoretical and practical knowledge about the Asian continent from a business and economic perspective. The focus lies on the Asian region, on the success factors of Asian companies and on teaching intercultural skills that are needed to operate as foreign entrepreneurs or employees in Asia.</p> <p>Beside the acquisition of theoretical knowledge of the management of Asian companies, the students should be prepared for a future career in companies that have business relations with Asia.</p>		<p><b>Workload:</b>                  Attendance time:                  28 h                  Self-study time:                  152 h</p>
<b>Course: Asian Business and Economics (Seminar)</b>		2 WLH
<b>Examination: Presentation (ca. 30 minutes) with written elaboration (max. 8.000 words)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Proof of good skills about companies and their economic relations in Asia.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Yingying Zhang	
<b>Course frequency:</b> every second semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling</b> <i>English title: Sustainability Management</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Modul werden die Studierenden mit den Inhalten und den wesentlichen Handlungsfeldern des Nachhaltigkeitsmanagements sowie den hierzu notwendigen theoretischen Grundlagen vertraut gemacht. Zudem lernen die Studierenden die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung wesentlicher nachhaltigkeitsorientierter Controlling-Instrumente (wie z. B. Wertschöpfungsrechnungen, Ökobilanzen, Lebenszyklusrechnungen, Umweltkostenrechnungen) kennen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling</b> (Vorlesung) <b>2. Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling</b> (Übung)	2 SWS 2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)</b>	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden die Inhalte des Nachhaltigkeitsmanagement und des Nachhaltigkeitscontrollings beherrschen. Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, die behandelten Inhalte bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Management, Finanzwirtschaft und interner Unternehmensrechnung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-BWL.0095: Seminar in Corporate Finance</b>		6 C 2 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> After successful completion of the course students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>independently develop a specific thematic area of corporate financial management using scientific methods and communicate that acquired knowledge both in writing and verbally.</li> <li>critically assess the problem sets within that specific thematic area.</li> <li>participate in a discussion based on the presentations.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 28 h Self-study time: 152 h
<b>Course: Seminar in Corporate Finance (Seminar)</b> <i>Contents:</i> The seminar serves the presentation, analysis and discussion of selected complex problems of corporate financial management on the basis of independent contributions from the students (papers and presentation).  Students will analyze an empirical paper that deals with fundamental theories of corporate finance. The papers will change from semester to semester and will be announced in advance.		2 WLH
<b>Examination: Term paper (max. 15 pages) with presentation (ca. 20 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> The term paper shall demonstrate a thorough understanding of the topic and a critical assessment of the associated problems that are to be discussed based on the relevant scientific literature. The main results are to be presented to and discussed with the other participants.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Module B.WIWI-BWL.0089: "Corporate Financial Management"	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Dr. Alexander Merz	
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> 20		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0096: Einführung in DATEV</b> <i>English title: Introduction into DATEV</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• mithilfe der DATEV-Software die Buchführung eines Unternehmens durchführen und auswerten können,</li> <li>• mithilfe der DATEV-Software das Anlagevermögen eines Unternehmens verwalten und Abschlussbuchungen erstellen können,</li> <li>• mithilfe der DATEV-Software den Jahresabschluss eines Unternehmens ausgeben und analysieren können,</li> <li>• mithilfe der DATEV-Software verschiedene Steuererklärungen erstellen können,</li> <li>• in einer Info-Datenbank, wie LEXinform, recherchieren können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in DATEV (Kurs)</b> <i>Inhalte:</i> Neben der Bearbeitung theoretischer Fragestellungen stellt die praktische Einführung in die DATEV-Software durch Bearbeitung des Musterfalls „Müller & Thurgau GmbH“ den Schwerpunkt der Veranstaltung dar. Im Rahmen des Musterfalls werden am PC Geschäftsvorfälle im Rechnungswesen gebucht, ein Jahresabschluss erstellt und die Körperschaft- sowie die Gewerbesteuererklärung der Müller & Thurgau GmbH erläutert und selbständig durchgeführt.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 6 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis von Kenntnissen eines sicheren Umgangs mit den wesentlichen Funktionen der DATEV-Software. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über die Fähigkeit, Erweiterungen der behandelten Fallstudie eigenständig in die DATEV-Software zu implementieren und dieses schriftlich festzuhalten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul „Unternehmenssteuern I“ (B.WIWI-BWL.0001) und Modul „Jahresabschluss“ (B.WIWI-OPH.0005)	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship</b> <i>English title: Introduction to Business Economics and Entrepreneurship</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Modul werden die Studierenden in die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft eingeführt. Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse über den Managementprozess, die Organisation, die Personalführung, Rechtsformen und Unternehmensverbindungen, die Funktionsbereiche Beschaffung, Produktion und Absatz sowie das Rechnungswesen und die Finanzwirtschaft und damit über alle wesentlichen Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre. Abschließend wird den Studierenden vermittelt, wie der Prozess einer Unternehmensgründung abläuft und welche Bedeutung den behandelten betriebswirtschaftlichen Grundlagen hierbei zukommt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship</b> (Vorlesung) <b>2. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die grundlegenden Begriffe der Betriebswirtschaftslehre beherrschen und die wesentlichen Probleme und Lösungsansätze in den betriebswirtschaftlichen Teilgebieten verstanden haben. Zudem werden Kenntnisse im Bereich der Unternehmensgründung verlangt. Letztlich müssen die Studierenden in der Lage sein, die theoretischen Inhalte bei kleineren Fallstudien und Aufgaben anzuwenden.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 SWS
<b>Modul B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b> <i>English title: Introduction to Economics</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen grundlegende Konzepte der mikroökonomischen Haushalts- und Unternehmenstheorie und Bedingungen von effizientem Tausch und Produktion. Sie kennen das Konzept der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, sowie die Rolle und die Determinanten von Konsum und Investition.  Die Studierenden kennen verschiedene Arten von Marktversagen sowie entsprechende Lösungsansätze. Sie kennen Grundkonzepte der Arbeitsmarkttheorie und können diese auf Arbeitsmarktpolitik anwenden.  Darüber hinaus verfügen sie über ein Grundverständnis der Determinanten und Auswirkungen der Geldpolitik und haben ein Grundverständnis von außenwirtschaftlichen Zusammenhängen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung umfasst folgende Inhalte. Im Rahmen der Mikroökonomik werden die Studierenden mit den Grundlagen der Haushaltstheorie sowie der Theorie der Unternehmung vertraut gemacht. Darüber hinaus erhalten Sie eine Einführung in geldtheoretische und geldpolitische Zusammenhänge. Grundlagen der (neoklassischen) Arbeitsmarkttheorie und –politik werden behandelt. Die Studierenden erhalten Einblick in die Funktionsweise der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung (VGR) sowie insbesondere in die Rolle von Konsum und Investition. Grundlagen der Außenwirtschaft sind Gegenstand der Vorlesung, ebenso Wirtschaftspolitik zur Bekämpfung von Marktversagen.		2 SWS
<b>2. Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> Ausgewählte Inhalte aus der Vorlesung werden in der Übung vertieft.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Grundkenntnisse der mikro- und makroökonomischen Theorie sowie der Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer Dr. Laura Birg	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-EXP.0005: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende</b> <i>English title: Introduction to Economics for International Students</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind mit dem grundlegenden Instrumentarium der Wirtschaftswissenschaften vertraut und imstande Bereiche der BWL und VWL analytisch zu durchdringen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Zunächst werden die Wirtschaftswissenschaften hinsichtlich ihrer Stellung im Wissenschaftsgebäude charakterisiert und in Beziehung zu den Instrumentalwissenschaften und Nachbardisziplinen abgehandelt. Dabei erfolgt auch eine prinzipielle Auseinandersetzung mit Inhalten und Methoden. Desweiteren werden anhand aktueller Wirtschaftsfragen Deutschlands Bezüge zur BWL, Mikroökonomik und Makroökonomik hergestellt, um die wissenschaftliche Vorgehensweise zu verdeutlichen und vorliegende Analysen zu hinterfragen.		1 SWS
<b>2. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.		1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Volkswirtschaft Deutschlands unter Berücksichtigung der relevanten Bezüge zur BWL und VWL.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang König	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-EXP.0006: Grundlagen volkswirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge am Beispiel der deutschen Volkswirtschaft</b> <i>English title: Fundamental Economic Relationships: the German Economy</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden – kennen die wichtigsten gesamtwirtschaftlichen Zielgrößen, so dass sie eine sachgerechte <i>Diagnose</i> der gesamtwirtschaftlichen Situation eines Landes vornehmen können. – kennen die wesentlichen <i>Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge</i> , die den Veränderungen des Wirtschaftsgeschehen zugrunde liegen, – können die wichtigsten <i>wirtschaftspolitischen Instrumente</i> zur Beeinflussung der ökonomischen Zielvariablen beurteilen, – haben einen Eindruck von den relevanten Entwicklungen und Problemen der <i>deutschen Volkswirtschaft</i> gewonnen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen volkswirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge am Beispiel der deutschen Volkswirtschaft (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung soll Studierenden nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge Grundlagen gesamtwirtschaftlicher Wirkungszusammenhänge vermitteln. Dabei werden die relevanten Fragestellungen am Beispiel der deutschen Volkswirtschaft illustriert.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die gesamtwirtschaftlichen Wirkungszusammenhänge innerhalb einer Volkswirtschaft. Nachweis der Fähigkeit, volkswirtschaftliche Zielgrößen zu identifizieren und zu erklären. Nachweis der Fähigkeit, die Folgen wirtschaftspolitischer Maßnahmen einer Regierung zu erklären und zu beurteilen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-EXP.0007: Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen innerhalb und außerhalb der EU</b> <i>English title: International Economic Relations Inside and Outside of the EU</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die wichtigsten <i>Außenhandelstheorien</i>, die Vorteile und Risiken von Freihandel und freiem internationalen Kapitalverkehr,</li> <li>• kennen die wesentlichen <i>Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge</i> für die Entwicklung von Exporten, Leistungsbilanz, Kapitalbilanz, Wechselkurs,</li> <li>• kennen die <i>Integrationsbeziehungen</i> innerhalb der Europäischen Union und können die Chancen und Risiken des Europäischen Binnenmarktes und der Europäischen Währungsunion beurteilen,</li> <li>• können wichtige Phänomene der <i>Globalisierung</i> beurteilen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen innerhalb und außerhalb der EU (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung soll Studierenden nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge Grundlagen internationaler Wirtschaftsbeziehungen vermitteln. Dabei werden die relevanten Fragestellungen am Beispiel Deutschlands und der Europäischen Union illustriert.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die Wirkungen internationaler Handels- und Kapitalbeziehungen. Nachweis von Kenntnissen über die Ausgestaltung der EU, des europäischen Binnenmarktes und der europäischen Währungsunion. Nachweis der Fähigkeit, die Folgen der Globalisierung, aber auch protektionischer Maßnahmen einer Regierung zu erklären und zu beurteilen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-EXP.0009: Data Science II: Statistik</b> <i>English title: Data Science II: Statistics</i>	6 C 4 SWS
--	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen grundlegenden Konzepte der deskriptiven, explorativen und induktiven Statistik.</li> <li>• können die den Verfahren zugrunde liegenden Annahmen kritisch hinterfragen und basierend auf dieser Einschätzung ein geeignetes Verfahren für eine gegebene Problemstellung auswählen.</li> <li>• können die behandelten Verfahren in statistischer Software umsetzen, die erzielten Ergebnisse interpretieren und die Ergebnisse an Kooperationspartner kommunizieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
---	---

<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Data Science II: Statistik (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der Statistik (Stichprobe und Grundgesamtheit, Skalenniveaus, Zufallsvariable)</li> <li>• Statistische Kennziffern, Häufigkeiten und ihre graphische Darstellung, Histogramm und Kerndichteschätzer, Kontingenztafeln, Korrelationskoeffizienten</li> <li>• Hauptkomponentenanalyse, Diskriminanzanalyse, Clusteranalyse</li> <li>• Frequentistische Inferenz: Grundzüge der Parameterschätzung, Maximum Likelihood-Schätzung, Konfidenzintervalle, statistische Tests</li> <li>• Bayesianische Inferenz: Priori- und Posterioriverteilung, Kreditabilitätsintervalle, Bayes-Faktor</li> <li>• Einführung in das lineare Modell, generalisierte lineare Modelle</li> <li>• Einführung in die Zeitreihenanalyse</li> </ul>	2 SWS
<b>2. Data Science II: Statistik (Übung)</b>	2 SWS

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	
--------------------------------------	--

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit den grundlegenden Verfahren der Statistik vertraut sind und ihre mathematischen Eigenschaften untersuchen können.</li> <li>• in der Lage sind, Annahmen dieser Verfahren kritisch zu prüfen und geeignete Verfahren für eine gegebene Problemstellung zu identifizieren.</li> <li>• statistische Verfahren mit Hilfe der Software R umsetzen und die entsprechenden Ergebnisse inhaltlich interpretieren können.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
---	---

<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>
-----------------	---------------------------------



---

Deutsch	Prof. Dr. Thomas Kneib
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<p>Die Studierenden weisen in den Modulprüfungen nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende betriebswirtschaftliche Funktionen und ökonomische Zusammenhänge verstehen und erläutern können.</li> <li>• In den Vorlesungen erworbenes Wissen auf entsprechende Planspielsituationen übertragen und zielorientiert anwenden können.</li> <li>• Unternehmerische Probleme, auch vor dem Hintergrund gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen, analysieren und entsprechende Entscheidungen im Team finden und sachlich begründen können.</li> <li>• Entscheidungsprozesse und zeitliche Abläufe in der Gruppe zielorientiert organisieren können und konstruktiv zusammenarbeiten</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



- eine passende Methode zum Lösen der gestellten Aufgaben auswählen können.
- die gewählten Methoden korrekt anwenden können.
- die Ergebnisse interpretieren können.
- mathematisch korrekte Schreibweisen beherrschen.
- ihr Vorgehen begründen können.

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse der Schulmathematik, Vorkurs Mathematik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Egle Tafenau
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> <i>Zusätzlich werden angeboten:</i>  <i>Mathe-Coaching:</i> Es werden weitere Beispiele zu den Vorlesungsinhalten vorgerechnet (2 SWS).  <i>Kleingruppenübungen:</i> Unter Anleitung studentischer Tutorinnen und Tutoren wird das selbständige Lösen der Aufgaben geübt (2 SWS).	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme</b></p> <p><i>English title: Information and Communication Systems</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Grundprinzip der Integration zu beschreiben und zu klassifizieren,</li> <li>• die grundlegende Funktionsweise von PCs und Rechnernetzen zu kennen und zu erläutern,</li> <li>• die Grundzüge der Datei- und Datenbankorganisation zu erklären und im Rahmen gegebener Problemstellungen zu diskutieren und einzustufen,</li> <li>• Anwendungssysteme im betrieblichen Kontext zu beschreiben und deren Eigenschaften im Rahmen gegebener Problemstellungen zu reflektieren,</li> <li>• Vorgehensweisen zur Planung, Realisierung und Einführung von Anwendungssystemen zu unterscheiden und anzuwenden,</li> <li>• Prinzipien zum Management der Informationsverarbeitung in Unternehmen zu beurteilen,</li> <li>• gegebene Problemstellungen anhand von Entity-Relationship-Modellen, Ereignisgesteuerten Prozessketten sowie Datenflussplänen zu lösen und entsprechende Modelle kritisch zu bewerten und</li> <li>• die Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access sicher zu bedienen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Informations- und Kommunikationssysteme (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Jegliche unternehmerische Entscheidung wird auf Basis von Daten und Informationen getroffen. Daher ist es wichtig, dass dieser Rohstoff in adäquater Form, zur rechten Zeit an der richtigen Stelle ist. Daten und Informationen werden von jedem einzelnen Mitarbeiter produziert und genutzt. Jeder einzelne trägt daher beim Umgang mit Daten und Informationen zu deren Quantität und Qualität bei. Daher ist es wichtig, dass jeder Mitarbeiter über ein grundlegendes Verständnis der betrieblichen Informationstechnologie verfügt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der (technischen) Grundlagen der betrieblichen Daten- und Informationstechnologie (Integration, Hardware, Software, Rechner und ihre Vernetzung, Internet).</li> <li>• Vorstellung von Themen zu Daten, Informationen und Wissen inklusive Daten- und Dateioorganisation, Datenbanksysteme und Datawarehouse Lösungen sowie Wissensmanagement und Wissensmanagementsysteme</li> <li>• Einführung in die Modellierung von Datenstrukturen, Datenflüssen und Geschäftsprozessen sowie der Objektmodellierung</li> </ul>	<p>SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung, Charakterisierung und Abgrenzung von Integrierte Anwendungssysteme in verschiedenen Branchen, u. a. in Industrie und Dienstleistungsbetriebe sowie im Supply Chain Management</li> <li>• Abgrenzung der verschiedenen Arten von Anwendungssystemen inklusive ihrer Bezugsmethoden sowie Darstellung von Vorgehensmodellen zur Systementwicklung und -einführung sowie der Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>• Darstellung von Themen zum Management der Ressource IT inklusive des Wertbeitrags, IT-Strategien, Vorgehensweisen zur Auswahl von IT-Projekten und Entscheidungen zur Eigen- oder Fremderstellung von IT-Leistungen, IT-Governance sowie IT-Risikomanagement</li> <li>• Vorstellung der digitalen Transformation für Unternehmen inklusive der verschiedenen Ausbaustufen und deren Veränderungen für Unternehmen sowie dem Management der digitalen Transformation im Rahmen einer Strategie und den Verantwortlichen</li> </ul> <p><b>2. Informations- und Kommunikationssysteme (Praktikum)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung grundlegender Funktionen von Microsoft Word, die bspw. für die Erstellung von Seminararbeiten notwendig sind.</li> <li>• Einführung in die Grundlagen von Microsoft PowerPoint zum Erstellen von einheitlichen Präsentationen unter Verwendung des Folienmasters und Animationen.</li> <li>• Vorstellung des grundlegenden Funktionsumfangs von Microsoft Excel sowie vertiefende Inhalte zu betriebswirtschaftlichen Problemstellungen.</li> <li>• Vorstellung grundlegender Funktionen von Microsoft Access zur Administration und Entwicklung von relationalen Datenbanken sowie Kenntnisse der Programmiersprache SQL.</li> </ul>	
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Vorlesungsinhalte vollständig wiedergeben können,</li> <li>• mit Hilfe der Vorlesungsinhalte gegebene Problemstellungen lösen können,</li> <li>• die Modellierungsmethoden (Entity-Relationship-Modelle, Ereignisgesteuerte Prozessketten und Datenflusspläne) notationskonform anwenden und damit Problemstellungen lösen können und Bedienungsspezifika der Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access kennen.</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit Hilfe der Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access lösen können.</li> </ul>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p> <p>keine</p>
<p><b>Sprache:</b></p> <p>Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p> <p>Prof. Dr. Matthias Schumann</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	





<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur Darstellung, inhaltlichen Abgrenzung und korrekten Anwendung der wesentlichen Verfahren der Investitionsrechnung.</li> <li>• Nachweis, dass das Grundkonzept zur Strukturierung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit verstanden wurde.</li> <li>• Darlegung des Verständnisses der verschiedenen Finanzierungsformen sowie der Fähigkeit zu deren Beurteilung.</li> <li>• Nachweis der Kenntnis der Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage und deren Bedeutung.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn Prof. Dr. Jan Muntermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss</b> <i>English title: Financial Statements</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen - Verständnis gewinnen für Handlungsziele und Informationsinteressen der - Stakeholder-; - Kenntnis erlangen über rechtliche Grundlagen der periodischen Rechnungslegung in Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften (HGB, IFRS); - Fähigkeit erlangen, Rechtsvorschriften für die Dokumentation von Wertstrukturen und Leistungsprozessen in Unternehmen anzuwenden und eine Beurteilung der wirtschaftlichen Lage von Unternehmen vorzunehmen; - Sicherheit erlangen in der Anwendung der deutschen und englischen Fachbegriffe des externen Rechnungswesens.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Jahresabschluss</b> (Vorlesung)		2 SWS
<b>2. Tutorium Jahresabschluss</b> (Übung)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen zu Buchführung, Bilanzierung und Bewertung in Unternehmen nach Handelsrecht - einschließlich Jahresabschlussanalyse		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz Dr. Melanie Klett	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b>		8 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden zeigen, dass sie		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• mit den grundlegenden Konzepten der Statistik vertraut sind.</li> <li>• zu einer gegebenen Problemstellung den passenden statistischen Ansatz auswählen, erfolgreich anwenden und ihr Vorgehen begründen können.</li> <li>• die Ergebnisse statistischer Analysen verstehen und interpretieren können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Mathematik-Kenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b> Zusätzlich werden Kleinübungen und R-Tutorien angeboten.		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I</b></p> <p><i>English title: Microeconomics I</i></p>	<p>6 C 5 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen der Haushaltstheorie zu verstehen und die optimalen Entscheidungen der Haushalte selbstständig zu ermitteln.</li> <li>• die Grundlagen der Unternehmenstheorie zu verstehen und die optimale Entscheidung der Unternehmen selbstständig zu ermitteln.</li> <li>• grundlegende mikroökonomische Zusammenhänge von Angebot und Nachfrage zu verstehen und intuitiv wiederzugeben.</li> <li>• mathematische und andere analytische Konzepte zur Lösung mikroökonomischer Fragestellung selbstständig anzuwenden.</li> <li>• selbständig Lösungsansätze für komplexe mikroökonomische Fragestellungen zu entwickeln.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 70 Stunden</p> <p>Selbststudium: 110 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Mikroökonomik I (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>1. Der Markt</p> <p>Herleitung der kurzfristigen und langfristigen Angebotskurve, der Nachfragekurve und des Wettbewerbsgleichgewichts am Beispiel des Wohnungsmarktes. Komparative Statik. Einführung der Pareto-Effizienz.</p> <p><b>Haushaltstheorie</b></p> <p>2. Das Budget</p> <p>Herleitung der Budgetrestriktion von Haushalten in Abhängigkeit des Einkommens und aller Güterpreise.</p> <p>3. Präferenzen und Nutzenfunktionen</p> <p>Mathematische und grafische Herleitung verschiedener Präferenzrelationen und deren Eigenschaften. Grafische und mathematische Darstellung verschiedener Nutzenfunktionen; Einführung des Grenznutzen und der Grenzrate der Substitution.</p> <p>4. Nutzenmaximierung und Ausgabenminimierung</p> <p>Grafische und mathematisch analytische Herleitung der optimalen Entscheidung der Haushalte anhand des Lagrange-Optimierungsverfahrens.</p> <p>5. Die Nachfrage</p>	<p>3 SWS</p>

Herleitung der Nachfragefunktion der Haushalte basierend auf dem optimalen Güterbündel und der Preise aller Güter. Einführung von Einkommens-Konsumkurve und Engel-Kurve sowie Preis-Konsumkurve am Beispiel verschiedener Güterklassen und Präferenzen.

#### 6. Einkommens- und Preisänderungen

Analyse der Änderung der optimalen Entscheidung bei Änderung von Einkommen und Preisen mithilfe grafischer und mathematisch analytischer Methoden am Beispiel unterschiedlicher Güter(eigenschaften). Analyse von Einkommens- und Substitutionseffekt.

#### 7. Das Arbeitsangebot

Herleitung des Arbeitsangebots und Einbeziehung in das Optimierungsproblems des Haushaltes. Mathematisch analytische Betrachtung der Änderung des Arbeitsangebots bei Änderung des Lohns.

### **Unternehmenstheorie**

#### 8. Technologie und Produktionsfunktion

Einführung und Definition grundlegender Begriffe der Unternehmenstheorie. Grafische und mathematische Herleitung verschiedener Technologien und Produktionsfunktionen.

#### 9. Gewinnmaximierung

Grafische und mathematische Betrachtung der Gewinnmaximierung eines Unternehmens. Komparative Statik der Änderung der optimalen Entscheidung bei Änderung der Faktorpreise. Kurzfristige und langfristige Gewinnmaximierung.

#### 10. Kostenminimierung

Einführung der Kostengleichung und Isokostenlinie als Teilproblem der optimalen Entscheidung des Unternehmens. Analytische Kostenminimierung anhand des Lagrange-Verfahrens.

#### 11. Kostenkurven

Zusammenhang von Kostenfunktion und Produktion/Skalenerträgen. Einführung von Durchschnitts- und Grenzkosten. Unterscheidung von kurzfristiger und langfristiger Kostenfunktion.

#### 12. Der Wettbewerbsmarkt

Kombination der Ergebnisse aus Haushalts- und Unternehmenstheorie zu einem gleichgewichtigen Wettbewerbsmarkt. Grafische Wohlfahrtsanalyse.

<b>2. Tutorenübung Mikroökonomik I (Übung)</b>		2 SWS
<i>Inhalte:</i> In den Tutorien werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.		
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis fundierter Kenntnisse der Haushalts- und Unternehmenstheorie durch intuitive und analytische Beantwortung von Fragen.</li> <li>• Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Herleitung der optimalen Güternachfrage der Haushalte, der Anwendung von komparativer Statik sowie der Analyse von Einkommens- und Substitutionseffekten.</li> <li>• Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Herleitung der gewinnoptimierenden Entscheidung von Unternehmen, der damit verbundenen minimalen Kosten sowie der Anwendung von komparativer Statik zur Analyse der Änderung von Faktorpreisen.</li> <li>• Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse des Marktgleichgewichts und der allgemeinen Wohlfahrt.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Tino Berger Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Sebastian Vollmer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I</b> <i>English title: Macroeconomics I</i>	6 C 4 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung bietet insbesondere einen Überblick über die Erfassung und Bewertung wirtschaftlicher Prozesse auf gesamtwirtschaftlichem Aggregationsniveau. Es wird die volkswirtschaftliche Bedeutung von Geld diskutiert und die Erreichung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts sowie die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen anhand verschiedener Modellstrukturen analysiert. Die hinter den Modellen stehenden Annahmen werden unter Einbeziehung empirischer Erfahrungen kritisch hinterfragt. Schließlich werden Ansatzpunkte der Erfassung und der Rolle internationaler Wirtschaftsbeziehungen angesprochen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verstehen den Wirtschaftsprozess als Kreislauf und können die Beziehungen zwischen den einzelnen Sektoren darstellen</li> <li>- Sind in der Lage, das Bruttoinlandsprodukt über verschiedene Wege zu erfassen und abzugrenzen und seine Bedeutung als Wohlfahrtsmaß eines Landes kritisch zu reflektieren</li> <li>- Kennen die Funktionen und die volkswirtschaftliche Bedeutung von Geld und sind mit der Messung und den Folgen von Inflation vertraut.</li> <li>- Kennen verschiedene volkswirtschaftliche Lehrmeinungen und können gesamtwirtschaftliche Modelle hierzu einordnen</li> <li>- Sind in der Lage, die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen anhand der verschiedenen Modelle zu analysieren und die sich dabei ergebenden Wirkungsunterschiede kritisch zu reflektieren.</li> <li>- Können die außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft systematisch erfassen und die volkswirtschaftliche Bedeutung von dabei entstehenden Ungleichgewichten abwägend beurteilen</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Makroökonomik I</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Übung oder Tutorenübung Makroökonomik I</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von Kenntnissen über die Kreislaufanalyse sowie der Definition und Bedeutung des Bruttoinlandsprodukts sowie anderer gesamtwirtschaftlicher Größen.</p>	

<p>Nachweis von Kenntnissen über die Bedeutung von Geld sowie den Ursachen und der Wirkung von Inflation. Die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Modellen analytisch und graphisch zu arbeiten, die dahinterstehenden Annahmen zu reflektieren sowie die sich ergebenden Unterschiede hinsichtlich der Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen darstellen und kritisch würdigen zu können. Nachweis von Kenntnissen über die systematische Erfassung der außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft und von Kenntnissen über deren Bedeutung in modernen Ökonomien.</p>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Dr. Katharina Werner
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		8 C
<b>Modul B.WIWI-OPH.0009: Recht</b>		6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Zivilrechts und des Handelsrechts erlangt;</li> <li>- haben die Studierenden gelernt, zwischen Verpflichtungsgeschäft und Verfügungsgeschäft sowie zwischen vertraglichen und deliktischen Ansprüchen zu differenzieren;</li> <li>- kennen die Studierenden die wesentlichen Vertragstypen;</li> <li>- kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Zivilrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung;</li> <li>- kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden;</li> <li>- können die Studierenden die Technik der Falllösung im Bereich des Zivilrechts anwenden;</li> <li>- sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 156 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Recht</b> (Vorlesung)		4 SWS
<b>2. Recht</b> (Übung)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende Kenntnisse im Zivil- und Handelsrecht aufweisen,</li> <li>- ausgewählte Tatbestände des Zivilrechts beherrschen,</li> <li>- die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li> <li>- systematisch an einen zivilrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>		8 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Roman Heidinger	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--



keine	Gute Kenntnisse des Basismoduls Statistik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 2. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie</b> <i>English title: Applied Econometrics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen problemorientiert relevante ökonometrische Konzepte auszuwählen und anhand empirischer Daten umzusetzen. Mögliche Anwendungen können unter anderem die ökonometrische Überprüfung ökonomischer Modelle, die Quantifikation von Modellparametern oder auch Prognoseverfahren beinhalten.  Die Studierenden sind in der Lage eine empirische Analyse zu einem vorgegebenen Thema (Datenrecherche, Methodenauswahl, Softwareauswahl, Ergebnisdiskussion) selbstständig durchzuführen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Angewandte Ökonometrie (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung deckt verschiedene ökonometrische Konzepte ab und konzentriert sich dabei auf deren Anwendung auf verschiedene ökonomische Fragestellungen. Die Vorlesung behandelt die folgenden  Lineares Regressionsmodell; Regressionsmodelle mit Dummy Variablen; Regressionsmodelle mit diskreten Zielvariablen: Binäres, Multinomiales, Ordered Logitmodelle; Tobitmodelle; Paneldatenmodelle: seemingly unrelated regression, Fixed und Random Effects Modelle, Hausman Test, Heteroskedastizität und Autokorrelation, Dynamische Paneldatenmodelle, Mean Group Modelling.		2 SWS
<b>2. Angewandte Ökonometrie (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Die begleitende Übung vertieft die in der Vorlesung behandelten Modelle anhand von empirischen Analysen zu verschiedenen ökonomischen Fragestellungen wie bspw. Wahlverhalten, Gesundheitsökonomie, Produktionsanalyse. Dabei werden die Regressionsmodelle mit Hilfe des Softwareprogramms Stata geschätzt und deren Ergebnisse interpretiert.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit [Bearbeitung einer Fallstudie] (max. 15 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständige empirische Analyse zu einer gegebenen ökonomischen Fragestellung und dazugehörige schriftliche Ausarbeitung in Form einer Hausarbeit.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie und allgemeine PC-Kenntnisse	
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jährlich	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	





show knowledge of characteristics of replications in economics and how replications are conducted.	
--	--

<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> B.WIWI-VWL.0007: Introduction to Econometrics
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz Dr. Stephan Bruns
<b>Course frequency:</b> each winter semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 5

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0005: Seminar zur Transport- und Mobilitäts-          ökonomie</b> <i>English title: Seminar in Transport and Mobility Economics</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ol style="list-style-type: none"> <li>1. können zentrale Begriffe und Gegenstände der Transport und Mobilitätsökonomie verstehen und erläutern.</li> <li>2. sind in der Lage, Transport und Mobilitätskonzepte zu erklären und zu reflektieren.</li> <li>3. haben einen Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Stand</li> <li>4. sind vertraut mit den Grundlagen und ausgewählten Methoden des Projektmanagements.</li> <li>5. erwerben übergreifende Kompetenzen zur Durchführung von Forschungsarbeiten sowie sozial-kommunikative Fähigkeiten.</li> </ol>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Transport- und Mobilitätsökonomie (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Das bedeutet auch, dass Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens erworben und angewandt werden. Darüber hinaus befassen sich die Studierenden mit grundlegenden Problemstellungen aus dem Bereich Transport- und Mobilitätsökonomie.	4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation (ca. 30 Minuten), regelmäßige Teilnahme	8 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags. Die Studierenden beschreiben und reflektieren selbständig ein Projekt- oder Forschungsthema zu transport- und mobilitätsökonomischen Fragestellungen. Der Vortrag ist als Prüfungsvorleistung und die schriftliche Ausarbeitung als Prüfungsleistung anzusehen.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> R, Mathematik, Statistik, Einführung in die Ökonometrie
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5 - 6

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

10	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0006: Seminar zur Energie Ökonomie</b> <i>English title: Seminar in Energy Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ol style="list-style-type: none"> <li>1. können zentrale Begriffe und Gegenstände der Energie Ökonomie verstehen und erläutern.</li> <li>2. sind in der Lage, Energiekonzepte zu erklären und zu reflektieren.</li> <li>3. haben einen Überblick über den aktuellen wissenschaftlichen Stand</li> <li>4. sind vertraut mit den Grundlagen und ausgewählten Methoden des Projektmanagements.</li> <li>5. erwerben übergreifende Kompetenzen zur Durchführung von Forschungsarbeiten sowie sozial-kommunikative Fähigkeiten.</li> </ol>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Energie Ökonomie (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Das bedeutet auch, dass Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens erworben und angewandt werden. Darüber hinaus befassen sich die Studierenden mit grundlegenden Problemstellungen aus dem Bereich Energieökonomie.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation (ca. 30 Minuten)		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags. Die Studierenden beschreiben und reflektieren selbstständig ein Projekt- oder Forschungsthema zu energieökonomischen Fragestellungen. Der Vortrag ist als Prüfungsvorleistung und die schriftliche Ausarbeitung als Prüfungsleistung anzusehen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Programmiersprache R	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 10		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0007: R-Projektseminar</b> <i>English title: Project Seminar R</i>		12 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen <ol style="list-style-type: none"> <li>1. die wesentliche Funktionsweise von R und des Datenmanagement kennen.</li> <li>2. wesentliche Anwendungen und Anpassungen in ausgewählten Paketen durchführen können.</li> <li>3. grundlegende Möglichkeiten der mathematischen Modellierung und des Programmierens kennen und diese anwenden können.</li> <li>4. selbst Berichte anpassen und erstellen können.</li> <li>5. die Datenaufbereitung gemäß der definierten Anforderungen durchführen können.</li> <li>6. ein Projekt mit festen Meilensteinen strukturiert bearbeiten und managen.</li> <li>7. Arbeitsergebnisse dokumentieren können.</li> <li>8. Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentationsfähigkeiten erlernen.</li> </ol>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 304 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: R-Projektseminar (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Projektteams bilden ausgewählte reale Aufgabenstellung in der statistischen Software R ab. Dies umfasst je nach Themenstellung die Erstellung eines Sollkonzepts, die Modellierung der Prozesse, die Anwendung der verschiedenen Pakete, die Darstellung und Bearbeitung von Daten sowie das dazu notwendige Projektmanagement. Die Anforderungen an das Vorwissen methodischer Art sowie an die Leistungsbereitschaft und das Engagement sind hoch.		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (Projektdokumentation mit max. 90 Seiten, Gruppenarbeit)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation (ca. 60 Minuten, Gruppenpräsentation)		12 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemstellungen im Rahmen der Projektaufgaben selbstständig analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können,</li> <li>• regelmäßige Berichte über den Projektfortschritt geben können,</li> <li>• eine wissenschaftlichen Ansprüchen genügende Projektdokumentation anfertigen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Programmiersprache R	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

---

zweimalig	5 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0008: Praktikum Statistische Modellierung</b> <i>English title: Consulting statistical modeling</i>		9 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlernen die praktische Durchführung statistischer Analysen.</li> <li>• erlernen die Präsentation statistischer Ergebnisse</li> <li>• können für praktische Probleme geeignete statistische Verfahren auswählen und anwenden.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 242 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Praktikums Statistische Modellierung (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen des Praktikums Statistische Modellierung bearbeiten die Studierenden in Gruppen von bis zu vier Personen ein Anwendungsproblem mit Hilfe basierend auf Methoden der statistischen Modellierung. Das Praktikum statistische Modellierung wird in der Regel in Kooperation mit einem Praxispartner durchgeführt.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 30 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> 2 Präsentationen (je ca. 30 Minuten)		9 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Im Rahmen des Praktikums bereiten die Studierenden die vom Anwendungspartner zur Verfügung gestellten Daten auf, untersuchen diese explorativ, wählen ein geeignetes Modell und führen die entsprechenden statistischen Analysen durch. Im Rahmen der Hausarbeit werden alle Schritte dieses Prozesses und insbesondere die erzielten Ergebnisse dokumentiert.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0009: Seminar in Angewandter Ökonometrie</b> <i>English title: Seminar on Applied Econometrics</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>• problemorientiert relevante ökonometrische Konzepte auszuwählen und anhand empirischer Daten umzusetzen.</li> <li>• sich eigenständig in ein ausgewähltes ökonometrisches Modell einzuarbeiten und dieses im Seminar vorzustellen.</li> <li>• eine empirische Analyse zu einem vorgegebenen Thema (Datenrecherche, Methodenauswahl, Softwareauswahl, Ergebnisdiskussion) selbstständig durchzuführen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Seminar in Angewandter Ökonometrie (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Die Studierenden wählen ein ökonometrisches Modell aus, in das sie sich selbstständig einarbeiten und welches sie im Rahmen des Seminars vorstellen. Mögliche Themen sind dabei: Regressionsmodelle mit Dummy Variablen; Regressionsmodelle mit diskreten Zielvariablen: Binäre, Multinomiale und Ordered Logitmodelle; Tobitmodelle; Paneldatenmodelle: Seemingly Unrelated Regression, Fixed und Random Effects Modelle, Hausman Test, Heteroskedastizität und Autokorrelation, Dynamische Paneldatenmodelle, Mean Group Modelling. In Übereinstimmung mit dem gewählten ökonometrischen Modell führen die Studierenden eine eigenständige empirische Analyse einer ökonomischen Fragestellung durch, präsentieren die Ergebnisse im Seminar und fertigen eine dazugehörige Seminararbeit an. Ökonomische Fragestellungen können dabei u.a. aus den Bereichen Gesundheitsökonomie, Mikro- und Makroökonomie sowie Wahlforschung kommen.		2 SWS
<b>2. Seminar in Angewandter Ökonometrie (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Zu Beginn des Semesters findet eine Einführung in die Regressionsanalyse mit Hilfe des Softwareprogramms Stata statt.		1 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 30 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Präsentation eines ökonometrischen Modells. Selbstständige empirische Analyse zu einer gegebenen ökonomischen Fragestellung und dazugehörige schriftliche Ausarbeitung und Präsentation des Themas		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie und allgemeine PC-Kenntnisse	

<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II</b> <i>English title: Microeconomics II</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Absolvierung der Veranstaltung sind Studierende in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Marktformen voneinander zu unterscheiden und deren Wohlfahrtseffekte zu analysieren.</li> <li>• zwischen der Gleichgewichtsanalyse eines einzelnen Marktes und der Analyse des allgemeinen Gleichgewichts aller Märkte zu unterscheiden und selbstständig anzuwenden.</li> <li>• das Prinzip intertemporaler Entscheidungen der Haushalte zu verstehen und in die optimale Entscheidung der Haushalte einzubeziehen.</li> <li>• die grundlegenden Zusammenhänge von Risiko und Versicherungsmärkten zu verstehen und in die optimale Entscheidung der Haushalte einzubeziehen.</li> <li>• die Grundlagen simultaner und sequentieller Spieltheorie zu verstehen und selbstständig anzuwenden.</li> <li>• die Konsequenzen asymmetrischer Informationen für das Verhalten der Marktteilnehmer zu analysieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Mikroökonomik II (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <b>Wettbewerbsmärkte</b> 1. Wettbewerb und Monopol auf einem einzigen Markt Unterscheidung zwischen vollständiger Konkurrenz, Monopol und Oligopol und grafische Analyse des Marktgleichgewichts und der allgemeinen Wohlfahrt je nach Marktform.  2. Allgemeines Gleichgewicht Grafische Analyse des allgemeinen Marktgleichgewichts mithilfe der Edgeworth-Box. Definition des Gesetzes von Walras sowie des ersten und zweiten Satzes der Wohlfahrtsökonomik.  3. Ersparnis und Investition Mathematische und grafische Abhandlung der intertemporalen Budgetgleichung der Haushalte bei vollkommenem und unvollkommenem Kapitalmarkt. Mathematische und grafische Betrachtung von Investitionen als intertemporale Produktionsentscheidung von Unternehmen.  4. Risiko und Versicherung	2 SWS

<p>Mathematische und grafische Analyse der Entscheidung von Haushalten unter Unsicherheit. Einführung der Erwartungsnutzenhypothese und der von-Neumann-Morgenstern-Nutzenfunktion.</p> <p><b>Spieltheorie und oligopolistische Märkte</b></p> <p>5. Spiele in Normalform Grundlagen simultaner Spiele am Beispiel des Gefangenendilemmas und Bestimmung von dominanter Strategie und Nash-Gleichgewicht.</p> <p>6. Sequenzielle Entscheidungen Analyse sequentieller Spiele mithilfe des Entscheidungsbaumes.</p> <p>7. Oligopoltheorie Mathematische und grafische Analyse von Cournot-, Stackelberg- und Bertrand-Gleichgewicht.</p> <p>8. Asymmetrische Information Analyse des Verhaltens von Marktteilnehmern im Fall von asymmetrisch verteilter Information am Beispiel von moral hazard adverse selection.</p>		
<p><b>2. Mikroökonomik II (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> In den Übungen werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.</p>		2 SWS
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>		6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufgaben sind sowohl rechnerisch als auch grafisch und verbal intuitiv zu lösen.</li> <li>• Nachweis grundlegender Kenntnisse des Wettbewerbsgleichgewichts eines Marktes und des allgemeinen Gleichgewichts, insbesondere der Rolle des Preises für die Markträumung.</li> <li>• Nachweis der Fähigkeit zur grafischen und mathematischen Analyse verschiedener Marktformen und deren Wohlfahrtseffekte.</li> <li>• Nachweis grundlegender Kenntnisse der Spieltheorie und Oligopoltheorie und der Fähigkeit der Bestimmung der optimalen Strategie der Marktteilnehmer.</li> <li>• Nachweis der Fähigkeit zur Bewertung der Risikoeinstellung von Marktteilnehmern und der Konsequenzen für die optimale Entscheidung.</li> </ul>		
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OHP.0007: Mikroökonomik I</p>	
<p><b>Sprache:</b></p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b></p>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Robert Schwager Prof. Dr. Tino Berger Prof. Dr. Claudia Keser, Jun.- Prof. Dr. Sebastian Vollmer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II</b></p> <p><i>English title: Macroeconomics II</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung vertieft den Stoff des Moduls Makroökonomische Theorie I durch die Berücksichtigung verschiedener Erweiterungen. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Diskussion arbeitsmarkttheoretischer Zusammenhänge, die in bekannte gesamtwirtschaftliche Modelle einbezogen werden, um kurz- und langfristige Wirkungen wirtschaftlicher Maßnahmen unterscheiden zu können. Weitere Schwerpunkte sind die Analyse von Wirtschaftswachstum sowie mikroökonomischer Fundierungen makroökonomischer Annahmen. Schließlich werden wirtschaftspolitische Maßnahmen in offenen Volkswirtschaften im klassischen und keynesianischen Kontext analysiert und deren Wirkung in verschiedenen Währungssystemen diskutiert. Aus diesen Überlegungen werden Aussagen über die Geeignetheit verschiedener Währungssysteme abgeleitet, wobei auch auf die Europäische Währungsunion eingegangen wird.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verstehen die Zusammenhänge auf Arbeitsmärkten, kennen die Determinanten von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage und können ein Arbeitsmarktgleichgewicht darstellen.</li> <li>- Sind in der Lage, bekannte gesamtwirtschaftliche Modelle durch die arbeitsmarkttheoretischen Erkenntnisse zu erweitern und dadurch lang- und kurzfristige Wirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu unterscheiden.</li> <li>- Können die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit anhand der Phillips-Kurve darstellen und diese kritisch reflektieren.</li> <li>- Sind mit verschiedenen Wachstumsmodellen vertraut und kennen die Bedeutung von Wachstum für eine Volkswirtschaft.</li> <li>- Sind in der Lage, ein gesamtwirtschaftliches Modell durch die Beziehungen zum Ausland zu erweitern und anhand dieses Modells die Wirkung verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu diskutieren.</li> <li>- Kennen die Eigenschaften verschiedener Währungssysteme und können deren Vor- und Nachteile unter Einbeziehung ihres Einflusses auf die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen beurteilen.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Makroökonomik II</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Makroökonomik II</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS 2 SWS</p>

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>          Nachweis von Kenntnissen über arbeitsmarkttheoretische Zusammenhänge und den Modifikationen gesamtwirtschaftlicher Modelle durch deren Berücksichtigung. Nachweis der Kenntnis und souveränen Handhabung neoklassischer und keynesianischer Gütermarkt-Hypothesen. Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit zu begründen, theoretisch darzustellen und zu diskutieren. Außerdem kennen sie Wachstumsmodelle und deren Bedeutung für die Volkswirtschaften. Nachweis von Kenntnissen über die Wirkungsweise verschiedener Währungssysteme und einer Währungsunion. Nachweis der Kenntnis und souveränen Anwendung des Mundell-Fleming-Modells zur Analyse der Wirkungen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen für eine offene Volkswirtschaft bei unterschiedlichen Wechselkurssystemen.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Makroökonomik I"</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos, Dr. Katharina Werner</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 6</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	





<b>Inhalte:</b> Die Übung ist mit der Vorlesung des Moduls inhaltlich abgestimmt. In der Übung werden die Vorlesungsinhalte in ausgewählten Bereichen vertieft und ergänzt.	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Klausur sollen die erlernten Inhalte und Konzepte wiedergeben und erklärt werden. Dies kann, je nach Inhalt, auch rechnerisch und grafisch geschehen. Darüber hinaus müssen die Studierenden die theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Themen und Fragestellungen anwenden können.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I, B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II, B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I und B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II</li> <li>• fachfremden Studierenden werden fundierte, ökonomische Grundkenntnisse dringend empfohlen</li> </ul>
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft</b></p> <p><i>English title: Introduction to Public Finance</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Teilnehmer sollen die beiden grundlegenden Ansätze zur Erklärung staatlichen Handelns, Marktversagen und kollektive Entscheidungsfindung, kennenlernen und fähig sein, diese auf wichtige Gebiete des Staatshandelns anzuwenden.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Einführung in die Finanzwissenschaft (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>1. Der Staat im Überblick</p> <p>Einführung in grundlegende Konzepte und Begriffe sowie unterschiedlicher Theorien zur Motivation für staatliches Handeln.</p> <p><b>Ausgaben und Einnahmen des Staates</b></p> <p>2. Öffentliche Güter: Grundlagen</p> <p>Beschreibung der Eigenschaften öffentlicher Güter und analytische Herleitung der Bedingung für die effiziente Bereitstellung öffentlicher Güter. Nash-Gleichgewicht der privaten Bereitstellung öffentlicher Güter und Lindahl-Gleichgewicht.</p> <p>3. Steuern</p> <p>Definition verschiedener Abgabenarten sowie Einführung in Besteuerungsprinzipien und Steuertarife. Überblick über die wichtigsten Steuerarten und graphische sowie analytische Betrachtung der Inzidenz und Effizienz einer speziellen Verbrauchsteuer.</p> <p>4. Öffentliche Güter: Anwendungen</p> <p>Überblick über die deutschen Staatsausgaben nach Ausgabenarten und Aufgabenbereichen. Einführung in die Nutzen-Kosten-Analyse. Analytische Betrachtung von öffentlichen Gütern mit Überfüllungskosten mit Anwendung auf Staatsausgaben im demographischen Kontext sowie auf Hochschulen.</p> <p>5. Externe Effekte und Umweltpolitik</p> <p>Begriff des externen Effekts. Analytische Herleitung der optimalen Umweltsteuer sowie Beschreibung von Zertifikatlösungen (Kyoto-Protokoll, EU-Emissionshandel).</p> <p><b>Entscheidungsverfahren und Organisation des Staates</b></p> <p>6. Mehrheitswahl</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Analytische Untersuchung des Medianwählertheorems sowie von Mehrheitsentscheidungen über öffentliche Güter.</p> <p>7. Akteure der Politik                  Untersuchung und graphische Darstellung des Parteienwettbewerbs anhand des Downs-Modells. Überblick über den politischen Einfluss von Interessengruppen und Lobbys. Analytische Betrachtung des Einflusses der Bürokratie auf das Staatsbudget.</p> <p>8. Fiskalföderalismus                  Einführung in die Föderalismustheorie (Dezentralisierungstheorem, Skalenerträge, Spillovers) und Überblick über die föderale Ordnung Deutschlands.</p> <p><b>2. Einführung in die Finanzwissenschaft (Übung)</b>  <i>Inhalte:</i>                  In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Aufgaben wiederholt und vertieft.</p>		<p>2 SWS</p>
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>                  Die Studierenden sollen zeigen, dass sie die wichtigsten Ursachen für Marktversagen und die Grundlagen demokratischer Entscheidungsfindung kennen und mit diesem Wissen Probleme lösen können.</p>		
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OPH.0008: Mikroökonomik I</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager</p>	
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6</p>	
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen</b></p> <p><i>English title: International Economics Foundations</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung besteht aus drei Teilen. In Teil 1 werden die Erfassung außenwirtschaftlicher Beziehungen einer Volkswirtschaft und die Gründe der Entstehung von dabei auftretenden Ungleichgewichten analysiert. Dabei wird auch die gesellschaftliche Bedeutung solcher Ungleichgewichte und Möglichkeiten ihres Abbaus diskutiert. Teil 2 gibt einen Überblick über die Ursachen und die Folgen der internationalen Arbeitsteilung. Dabei werden verschiedene Theorien analysiert und deren volkswirtschaftlichen Konsequenzen dargestellt. Auch die Gründe, die Möglichkeiten und die Folgen staatlicher Eingriffe in die Weltmarktpreisbildung werden analysiert. In Teil 3 werden die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte untersucht und die Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen diskutiert und theoretisch vertieft.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sind mit der Erfassung außenwirtschaftlicher Beziehungen einer Volkswirtschaft vertraut, kennen möglich Ursachen für die Entstehung von Ungleichgewichten und können deren Bedeutung für nationale Volkswirtschaften und für die Welt als Ganzes kritisch reflektieren.</li> <li>2. Kennen verschiedene Ursachen für die Teilnahme eines Landes an der internationalen Arbeitsteilung</li> <li>3. Können verschiedene Ursachen für den relativen Preisvorteil eine Landes theoretisch fundieren und deren wirtschaftspolitische Konsequenzen darstellen</li> <li>4. Sind mit den Wohlfahrtswirkungen von Außenhandel vertraut und können deren gesellschaftlichen Folgen reflektieren</li> <li>5. Kennen mögliche staatliche Instrumente zur Beeinflussung von Im- und Exporten und können die sich daraus ergebenden gesellschaftlichen Konsequenzen einzelstaatlich und weltwirtschaftlich bewerten</li> <li>6. Sind mit den Voraussetzungen und den Motiven einer multinationalen Unternehmertätigkeit vertraut</li> <li>7. Haben einen Überblick über die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und den Motiven der dort handelnden Akteure und können die dabei bestehenden Zusammenhänge darstellen</li> <li>8. Sind vertraut mit verschiedenen Determinanten von Wechselkursen und können deren Relevanz kritisch reflektieren</li> </ol>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>

Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>	
<b>1. Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen</b> (Vorlesung)	2 SWS
<b>2. Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen</b> (Übung)	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die Erfassung außenwirtschaftlicher Beziehungen einer Volkswirtschaft, den Ursachen dabei entstehender Ungleichgewichte und deren wirtschaftspolitischen Folgen. Kenntnisse über die Gründe der internationalen Arbeitsteilung, den Theorien zur Bestimmung relativer Preisvorteile eines Landes und den Folgen der internationalen Arbeitsteilung. Grundlegende Kenntnisse staatlicher Einflüsse auf die Weltmärkte und der Ursachen und Wirkung einer international orientierten Unternehmertätigkeit. Kenntnisse über die Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte sowie der Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Makroökonomik I", Modul "Mikroökonomik I"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I, Modul B.WIWI-OPH.0006: Statistik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Holger Strulik Dr. Katharina Werner
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie</b></p> <p><i>English title: Introduction to Econometrics</i></p>	<p>6 C 6 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Das Modul gibt eine umfassende Einführung in die ökonometrische Analyse ökonomischer Fragestellungen. Die Studierenden erlernen mit Hilfe der Methoden linearer Regressionsanalyse erste eigene empirische Studien durchzuführen.</p> <p>Die vermittelten Kompetenzen beinhalten die Spezifikation von ökonometrischen Modellen, die Modellselektion und –schätzung. Darüber hinaus werden Studierende mit ersten Problemen im Bereich der linearen Regression wie beispielsweise Heteroskedastizität und Autokorrelation vertraut gemacht. Dieses Modul bildet das Fundament für weiterführende Ökonometrie Veranstaltungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in lineare multiple Regressionsmodelle, Modellspezifikation, KQ-Schätzung, Prognose und Modellselektion, Multikollinearität und partielle Regression.</li> <li>2. Lineares Regressionsmodell mit normalverteilten Störtermen, Maximum-Likelihood-Schätzung, Intervallschätzung, Hypothesentests</li> <li>3. Asymptotische Eigenschaften des KQ- und GLS Schätzers</li> <li>4. Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzmatrix, Modelle mit autokorrelierten und heteroskedastischen Fehlertermen, Testen auf Autokorrelation und Heteroskedastizität.</li> </ol> <p><b>2. Einführung in die Ökonometrie (Übung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Großübung vertieft die Inhalte der Vorlesung anhand von Rechenaufgaben mit ökonomischen Fragestellungen und Datensätzen. Weiterhin werden theoretische Konzepte aus der Vorlesung detailliert hergeleitet.</p> <p><b>3. Einführung in die Ökonometrie (Tutorium)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Das Tutorium vertieft die Inhalte der Vorlesung und Großübung anhand von Rechenaufgaben. Ein großer Teil beinhaltet das Schätzen von ökonometrischen Modellen mit realen Daten und mit Hilfe des Softwareprogramms Eviews.</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Lineares Regressionsmodell, Modellspezifikation, Annahmen, KQ-Schätzung, Interpretation von Modellparametern, Gauss-Markov Theorem, Prognose, Prognosefehlervarianz, Bestimmtheitsmaß, Modellvergleich, Frisch-Waugh Theorem, Mittelwertbereinigtes Modell, Modellunsicherheit, Multikollinearität, Maximum-Likelihood Schätzung, Schätzeffizienz, Intervallschätzung, Hypothesentests, asymptotische</p>	



Eigenschaften des KQ- und GLS Schätzers, Heteroskedastizität, Autokorrelation, Testen von Heteroskedastizität und Autokorrelation.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0002: Mathematik, B.WIWI-OPH.0006: Statistik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik</b></p> <p><i>English title: Money and International Finance</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung bietet insbesondere einen Überblick über die grundsätzliche Bedeutung von Geld sowie seines Innen- und Außenwertes. Es werden die theoretischen Möglichkeiten der Geldschaffung und der Bestimmungsfaktoren der Geldnachfrage dargestellt und ihre praktische Bedeutung diskutiert. Nach der Darstellung eines Geldmarktgleichgewichts werden die Ziele, die Strategien und die Instrumente der Geldpolitik analysiert und außenwirtschaftliche Einflüsse untersucht. Schließlich werden Theorien zur Wirkung der Geldpolitik dargestellt und diese kritisch reflektiert.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sind mit den grundlegenden Merkmalen und Funktionen von Geld vertraut und können die gesellschaftliche Relevanz von Geld einordnen</li> <li>2. Kennen die volkswirtschaftliche Bedeutung des Zinses und können diese kritisch reflektieren</li> <li>3. Wissen, wie Inflation gemessen wird und können die Wirkung und die gesellschaftliche Bedeutung von Inflation erfassen</li> <li>4. Können Determinanten der Geldnachfrage darstellen und die Möglichkeiten und Grenzen der Schaffung von Geld identifizieren und sind mit den Bedingungen eines Geldmarktgleichgewichts vertraut</li> <li>5. Haben einen Überblick über die Ziele, die Strategien und die Instrumente der Geldpolitik und die außenwirtschaftliche Einflüsse auf deren Wirksamkeit</li> <li>6. Kennen die Theorien zur Wirkung geldpolitischer Maßnahmen und können diese kritisch reflektieren</li> </ol> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Geldtheorie und Geldpolitik</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Geldtheorie und Geldpolitik</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von Kenntnissen der Geldtheorie und der Geldpolitik, insbesondere der Analyse der Bedeutung und der Funktionen von Geld sowie seines Innen- und Außenwertes. Nachweis von Kenntnissen über die Determinanten von Geldangebot und Geldnachfrage sowie den Zusammenhängen eines Geldmarktgleichgewichts. Außerdem sollen die Ziele, die Strategien und die Instrumente der Geldpolitik erklärt,</p>	

ihre theoretischen Wirkungskanäle dargestellt und ihre praktische Umsetzbarkeit und ihr Erfolg kritisch reflektiert werden können.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Makroökonomik I"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



The CIP-pool exercises will especially focus on determinants of employment and wage differences.		
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> Hand-in of two problem sheets (of pass quality). The problems will refer to the content introduced in the practical sessions.		6 C
<b>Examination requirements:</b> In the exam, students are required to demonstrate an understanding of basic concepts of labor economics and to apply the acquired knowledge to current policy issues.  The hand-ins required as examination prerequisites will test the general understanding of the empirical concepts introduced in the practical sessions.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Microeconomics, Econometrics and Statistics	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik</b></p> <p><i>English title: Foundations of Institutional Economics</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen verschiedene Definitionen von internen und externen Institutionen, sowie deren Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung.</li> <li>• kennen die Rolle von Eigentumsrechten und deren Durchsetzung in der ökonomischen Theorie und Praxis.</li> <li>• kennen Konzepte von Transaktionskosten und deren Wirkung auf die</li> <li>• Interaktion von Individuen und Firmen auf dem Markt.</li> <li>• kennen die Rolle des Staates bei der Einführung und Durchsetzung externer Institutionen.</li> <li>• kennen Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomik und deren Theorie der Demokratie, Bürokratie und Interessengruppe.</li> <li>• kennen institutionenökonomische Analysekonzepte wie die Prinzipal-Agenten-Theorie oder Moral Hazard, sowie experimentelle Forschungsergebnisse zur Institutionenanalyse.</li> <li>• kennen die Rolle und den Wandel von Verhaltensmodellen als wirtschaftspolitisches Instrument.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Institutionenökonomik (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Diese Vorlesung soll die theoretischen Grundlagen der Institutionenökonomik vermitteln und verschiedene (Anwendungs-)Bereiche aufzeigen.</p> <p>Die Vorlesung ist inhaltlich in drei Blöcke unterteilt. Im ersten wird die institutionenökonomische Theorie vermittelt. Dabei wird mit der Abgrenzung zwischen internen und externen Institutionen, sowie ihrer Entwicklung und Bedeutung für das gesellschaftliche Zusammenleben begonnen. Dabei wird auch auf ihre Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung und die Durchsetzungsmechanismen eingegangen. Im Anschluss werden Verfügungsrechte als eine der zentralen externen Institutionen bezüglich Konzept und Umsetzungsform erläutert und analysiert. Die Governancestrukturen sollen mithilfe der drei Akteure Unternehmen, Markt sowie Staat und politischer Prozess vermittelt werden. Dabei werden Theorie und Anwendungsmöglichkeiten von Transaktionskosten und deren Wirkung auf die Interaktion von Individuen und Firmen erörtert. Die Prinzipal-Agenten-Theorie und Moral Hazard dienen dabei als institutionenökonomische Analysekonzepte. Zudem sind die Rolle des Staates bei der Einführung und Durchsetzung externer Institutionen, sowie die Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomik und deren Theorien der Demokratie, Bürokratie und Interessengruppen Gegenstand der Vorlesung.</p> <p>Der zweite Block konzentriert sich auf kulturvergleichende Institutionenökonomik. Der Fokus liegt auf dem Varieties of Capitalism-Ansatz von Hall &amp; Soskice. Zudem wird</p>	<p>2 SWS</p>

<p>der Zusammenhang von Institutionen mit wirtschaftlichem Wachstum und Entwicklung vermittelt.</p> <p>Der dritte Block thematisiert behavioral Governance und damit die Anwendungsmöglichkeiten von Institutionenökonomik. Beginnend mit der Rolle und dem Wandeln von ökonomischen Verhaltensmodellen und ihrer Relevanz für die Institutionenökonomik wird unter anderem das Verhaltensmodell des homo oeconomicus institutionalis vermittelt. Daran anschließend wird das Regulatory Choice Problem Gegenstand der Vorlesung. Zum Schluss werden das Konzept des Nudging und die bisherigen vielfältigen Anwendungen in der Politik vorgestellt und diskutiert. In diesem Block gibt es einen kurzen Einstieg in die experimentelle Ökonomik als ein Tool der institutionenökonomischen Analyse.</p> <p>Neben der Vermittlung der oben genannten Theorien und Konzepte ist in jeder Vorlesung Platz für die kritische Diskussion mit den Studierenden. Zur weiteren kritischen Auseinandersetzung mit dem vermittelten Inhalt werden zwei Hausaufgaben gestellt. In diesen sollen zum einen bestimmte Konzepte wiedergegeben werden und zum anderen sollen diese in den aktuellen Forschungskontext einbezogen werden.</p>	
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>  <b>Prüfungsvorleistungen:</b>          Bearbeitung von zwei Hausaufgaben, von denen mindestens eine bestanden werden muss.</p>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>          In der Klausur sollen die erlernten theoretischen Konzepte wiedergegeben, erklärt und kritische diskutiert bzw. reflektiert werden. Darüber hinaus müssen die Studierenden den Nachweis erbringen in der Lage zu sein diese theoretischen Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>          Modul: B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I, Modul: B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I"</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0020: Währungssysteme und Europäische Währungs politik</b></p> <p><i>English title: International Exchange Systems and European Currency Policy</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung bietet insbesondere einen Überblick über die grundsätzlichen Merkmale und die Ausgestaltung bisher existierender Weltwährungssysteme. Sie gibt einen Überblick über die Entwicklung der Europäischen Währungs politik und diskutiert die Vor- und Nachteile der Europäischen Währungsunion. Außerdem werden die Notwendigkeit und die mögliche Ausgestaltung eines neuen Weltwährungssystems diskutiert.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sind mit den grundlegenden Merkmalen eines Währungssystems vertraut</li> <li>2. Können zwischen den verschiedenen Möglichkeiten des Abbaus eines Leistungsbilanzdefizits unterscheiden</li> <li>3. Haben einen Überblick über bisher existierende Weltwährungssysteme, kennen deren Strukturen und sind mit den Gründen ihres Scheiterns vertraut</li> <li>4. Kennen den bisherigen Weg einer eigenständigen Europäischen Währungs politik und können die Chancen und die Risiken einer Europäischen Währungsunion im Lichte der bisher gemachten Erfahrungen kritisch reflektieren.</li> <li>5. Können die gesellschaftliche Bedeutung und die mögliche Ausgestaltung einer neuen Weltwährungsordnung vor dem Hintergrund der gestiegenen Dynamik der Weltfinanzmärkte einordnen und kritisch reflektieren.</li> </ol> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Währungssysteme und Europäische Währungs politik</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Währungssysteme und Europäische Währungs politik</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von Kenntnissen über die grundsätzlichen Merkmale und die Ausgestaltung von Währungssystemen und deren Funktionsweise sowie bisher existierender Weltwährungssysteme und den Gründen ihres Scheiterns. Nachweis von Kenntnissen über die Entwicklung der Europäischen Währungs politik, ihrer theoretischen Fundierung und ihrer praktischen Ausgestaltung sowie den Vor- und Nachteilen der Europäischen Währungsunion. Außerdem sollen die Vorschläge zur Ausgestaltung eines neuen Weltwährungssystems dargestellt und kritisch reflektiert werden können.</p>	



---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0008
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie</b></p> <p><i>English title: Introduction in Game Theory</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen formale Modelle strategischer Interaktion und der Entscheidungen unter Unsicherheit und können diese (spiel-)theoretisch analysieren,</li> <li>• kennen Anwendungsgebiete dieser grundlegenden Konzepte in den Wirtschaftswissenschaften,</li> <li>• kennen die Grenzen der spieltheoretischen Betrachtungsweise, die sich in der experimentellen Wirtschaftsforschung zeigen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Einführung in die Spieltheorie</b> (Vorlesung)</p> <p><i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden die Grundkonzepte der Spiel- und Entscheidungstheorie vermittelt.</p> <p>1) Simultane Spiele mit vollständiger Information</p> <p>Im ersten Teil der Veranstaltung werden Grundbegriffe der Spieltheorie eingeführt. Studierende werden mit dem Konzept des Nash-Gleichgewichts (in reinen und gemischten Strategien) vertraut gemacht. Ferner werden Konzepte zur Gleichgewichtsauswahl (insbesondere Risikodominanz) und zur Überprüfung der Robustheit von Gleichgewichten ggü. Fehlern der anderen Spieler bei der Strategiewahl (Trembling-Hand-Perfection), sowie das Konzept der evolutionären Stabilität von Strategien eingeführt.</p> <p>2) Sequentielle Spiele mit vollständiger Information</p> <p>Im zweiten Teil der Veranstaltung lernen Studierende sequentielle Spiele in der Extensivform darzustellen und zu analysieren. Dabei wird Studierenden das Konzept der Teilspielperfektheit vermittelt. Es werden sequentielle Verhandlungen mit endlichem und unendlichem Zeithorizont behandelt. Abschließend wird in sequentielle Spiele mit unvollkommener Information eingeführt.</p> <p>3) Spiele mit unvollständiger Information</p> <p>Im dritten Teil der Veranstaltung lernen Studierende wie man mit der Harsanyi-Transformation Spiele mit unvollständiger Information in Spiele mit imperfekter Information transformieren kann. Als neues Lösungskonzept wird das Bayesianische Gleichgewicht eingeführt.</p> <p>4) Entscheidungen unter Risiko</p>	<p>2 SWS</p>

<p>Im vierten und letzten Teil der Veranstaltung werden grundlegende Konzepte von individuellen Entscheidungen unter Risiko vermittelt. In diesem Teil wird die Von Neumann-Morgenstern Erwartungsnutzen-Hypothese vorgestellt und mit Bezugnahme auf diverse empirisch beobachtbare Paradoxa diskutiert. Studierende werden sich außerdem mit der Risikoeinstellung von Individuen, mit der Prospect Theory und mit Entscheidungsregeln für Entscheidungen unter Unwissenheit auseinandersetzen.</p> <p>Jeder Teil der Veranstaltung erfolgt anwendungsorientiert und nimmt Bezug auf Erkenntnisse der Verhaltensökonomik.</p> <p><b>2. Einführung in die Spieltheorie (Übung)</b>  <i>Inhalte:</i>  Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt. Das erlangte Wissen aus der Vorlesung wird themenweise in Form von Rechenaufgaben, Textaufgaben und mündlichen Diskussionen abgefragt. Zum Teil können Transferleistungen verlangt werden. Die Themen in der Übung entsprechen hauptsächlich den Themen in der Vorlesung und werden nach Möglichkeit in demselben zeitlichen Abschnitt behandelt.</p>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>  Nachweis grundlegender Kenntnisse der Entscheidungstheorie, spieltheoretischer Modelle und Lösungskonzepte mittels der Bearbeitung von Rechen- und Textaufgaben, wobei auch Literaturwissen gefordert wird.</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>  Modul B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I, Modul B.WIWI-VWL-0001: Mikroökonomik II</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik</b> <i>English title: Social Policy of the European Union</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die grundlegenden ökonomischen Strukturen der Europäischen Integration und die unterschiedlich ausgeprägten sozialpolitischen Mandate der Europäischen Union. Sie sind in der Lage, die sozialpolitische Steuerungsfähigkeit sowohl der Europäischen Union als auch des Mitgliedstaates zu beurteilen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. <b>Europäische Sozialpolitik</b> (Vorlesung) 2. <b>Europäische Sozialpolitik</b> (Übung)	2 SWS 1 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Klausur besteht in der Regel aus fünf zu beantwortenden Fragen, die aus verschiedenen Schwerpunkten der Vorlesung entlehnt sind. Es wird eine pointierte Erkenntnis von Zusammenhängen zwischen nationalen und supranationalen Maßnahmen erwartet.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase, Modul "Einführung in die Wirtschaftspolitik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Klaus Zapka	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre</b> <i>English title: Selected Problems in Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kritische Diskussion des jeweiligen Themas und Nachweis fundierte Kenntnisse der aktuell behandelten Fragestellung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben. The courses "B.WIWI-VWL.0058: Industrial Organization Theoryare" and "B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre: Industrial Organization Theory" are equal. Students can conclude only one of these courses.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 4 WLH
<b>Module B.WIWI-VWL.0041: Introduction to Development Economics</b>		
<b>Learning outcome, core skills:</b> Students get an overview of topics in development economics: Theories, Models, Measurement, Policy relevance  The idea is to introduce students to a relatively large number of interesting facts of development economics.		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Introduction to Development Economics (Lecture)</b> <i>Contents:</i> This undergraduate course, which will be taught in English, will deal with a wide range of issues relevant to less developed countries.  In the beginning, the course gives an overview of the measurement and theories of development of countries. Then it turns to special topics in development economics as trade, population, agriculture, education and health. It concludes with the role of aid for development and the measurement of the impact of development aid.		2 WLH
<b>2. Introduction to Development Economics (Tutorial)</b> <i>Contents:</i> The tutorial will focus on the analytical concepts discussed in the lecture, provide practical examples and show case studies.		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		
<b>Examination requirements:</b> In the exam students need to demonstrate a good understanding of key theories of development, empirical approaches to analyze economic development, and the role of education, health, population, and agriculture in the development process.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Macroeconomics I and II, Wachstum u. Entwicklung (previous or concurrent enrollment is recommended)	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Course frequency:</b> every summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 6	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		



<b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Holger Strulik Prof. Stephan Klasen, Ph.D., Jun.-Prof. Dr. Mario Sorge, Prof. Inmaculada Martínez-Zarzoso, Ph.D., Dr. Sebastian Vollmer, Dr. Katharina Werner, Prof. Dr. Claudia Keser, Jun.-Prof. Dr. Holger Rau, Prof. Marcela Ibanez Diaz, Dr. Ute Filipiak	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		
<b>Bemerkungen:</b> Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Seminar.		





<b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer Prof. Dr. Gerhard Rübel, Dr. Dagmar Sakowsky, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Krisztina Kis-Katos, Dr. Laura Birg, Dr. Till Pröger, Dr. Astrid Krenz, Dr. Lukas Meub, Dr. Ann-Kathrin Blankenberg	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		
<b>Bemerkungen:</b> Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Seminar.		



<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Erfolgreicher Abschluss des Moduls B.WIWI-VWL.0044 Volkswirtschaftliches Hauptseminar I oder B.WIWI-VWL.0045 Volkswirtschaftliches Hauptseminar II	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> siehe Bemerkungen
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	
<b>Bemerkungen:</b> Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Semester.  Modulverantwortliche: Prof. Stephan Klasen, Ph.D., Prof. Dr. Holger Strulik, Prof. Inmaculada Martínez-Zarzoso, Ph.D., Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Marcela Ibanez Diaz, Prof. Dr. Gerhard Rübel, Prof. Dr. Robert Schwager, Prof. Dr. Tino Berger, Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Krisztina Kis-Katos, Jun.-Prof. Dr. Mario Sorge, Jun.-Prof. Dr. Holger Rau, Dr. Dagmar Sakowsky, Dr. Sebastian Vollmer, Dr. Astrid Krenz, Dr. Katharina Werner, Dr. Ute Filipiak, Dr. Laura Birg, Dr. Till Pröger, Dr. Lukas Meub, Dr. Ann-Kathrin Blankenberg	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0050: Stadt- und Regionalökonomik</b> <i>English title: Urban and Regional Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen Gründe für die Standortwahl von Firmen und sich daraus ergebende Konsequenzen</li> <li>- können die unterschiedlichen Ursachen für Externalitäten durch Agglomeration voneinander unterscheiden und kennen die Charakteristika von Agglomerationseffekten</li> <li>- sind mit Modellen der Stadtökonomik vertraut und können optimale Standortentscheidungen anhand des Verhaltens von Konsumenten und Anbietern analytisch herleiten</li> <li>- verstehen regionale Spezialisierungstendenzen der Industrie</li> <li>- können regionale Faktorallokationen und im Speziellen regionale Anpassungen auf dem Arbeitsmarkt beschreiben</li> <li>- sind mit Modellen zur Erklärung regionaler Integration vertraut, können regionale Wachstumsprozesse beschreiben</li> <li>- können makroökonomische Effekte der Regionalpolitik interpretieren</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Stadt- und Regionalökonomik (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klassische und neoklassische Standorttheorie</li> <li>- Agglomerationseffekte und Industriecluster</li> <li>- Modelle der Stadtökonomik (von Thünen-Modell, monozentrisches Stadtmodell, Modell städtischer Systeme)</li> <li>- Regionale Spezialisierung und Handel</li> <li>- Regionale Input-Output-Analyse</li> <li>- Arbeitsmärkte in regionaler und interregionaler Betrachtung</li> <li>- Regionales Wirtschaftswachstum, Faktorallokationen und die Zahlungsbilanz</li> </ul> Makroökonomische Effekte der Regionalpolitik		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die theoretischen Grundlagen und Anwendungsbereiche der Stadt- und Regionalökonomik sowie des Erreichens der damit verbundenen Lernziele.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Module "Mikroökonomik I + II" und "Makroökonomik I + II"	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Astrid Krenz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-VWL.0059: International Financial Markets</b>	6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> After a successful completion of the course students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• explain core relationships, which determine the behavior of the foreign exchange market.</li> <li>• argue on how exactly different macroeconomic variables interact and how it is reflected in the exchange rate.</li> <li>• evaluate various investment decisions based on their profitability.</li> <li>• assess the conditions, under which developed and developing countries cooperate on the international financial market.</li> </ul>	<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. International Financial Markets</b> <i>Contents:</i> 1. Introduction to Exchange Rates Basic knowledge about nominal and nominal effective exchange rates. Arbitrage opportunities and equilibrium on the foreign exchange market. Covered interest rate parity and uncovered interest rate parity. Introduction to hedging. 2. Monetary Approach in the Long Run The law of one price and its applications. Real exchange rate, its definition and how it is derived from the purchasing power parity. Simple monetary model, the way price adjustments lead to a long-run equilibrium. Real interest rate and the exchange rate. 3. Asset Approach in the Short Run. Short run equilibrium on the money market and on the foreign exchange market. Nominal interest rate adjustment for keeping UIP in case of price rigidity. The relationship between domestic returns, foreign returns and the exchange rate, including overshooting. 4. Balance of Payments Gross national income, gross national expenditure, savings and investments in a closed/open economy. Current account and its components, capital account and financial account. Three approaches for measuring economic activity. Global imbalance and real world examples for it. 5. Gains from Financial Globalization. The concept of external wealth and how to compute it. The long-run budget constraint and the perpetual loan. Application of the budget constraint for developed and emerging economies. The idea behind consumption smoothing, shocks in closed and open economies. Efficient investment, financial openness and risk diversification. 6. Fixed and Floating Exchange Rate Regimes Fixed, crawling and floating exchange rates: advantages and drawbacks. How countries decide on a certain exchange rate regime. Economic similarity and the costs of asymmetric shocks. Fiscal discipline and inflation. Cooperative and non-cooperative adjustments to interest rates.	2 WLH

<b>2. International Financial Markets</b> <i>Contents:</i> In the accompanying practice sessions students deepen and broaden their knowledge from the lectures.		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		
<b>Examination requirements:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrate a profound knowledge of the basic theoretical concepts in international finance.</li> <li>• Be able to assess decisions of a hypothetical investor/central banker and select the most profitable option.</li> <li>• Argue about gains from financial globalization and integration, using numerical and graphical analysis.</li> </ul>		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Module B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie, Module B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft, Module B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Tino Berger	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 5	
<b>Maximum number of students:</b> not limited		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0062: Einführung in die experimentelle Ökonomik</b> <i>English title: Introduction to Experimental Economics</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Lernziel ist der Aufbau von Grundlagenwissen in der experimental-ökonomischen Methodik und der Verhaltensökonomik im Allgemeinen in Verknüpfung zu aktuellen Fragen der Wirtschaftspolitik. Das Grundlagenwissen umfasst die theoretischen Grundsätze bei der Durchführung ökonomischer Experimente, Kenntnisse der Verhaltensökonomie bzgl. Social Preferences, Cooperation, Individual Decision Making und Competition. Zudem werden praktische Kompetenzen anhand einer Veranstaltung im Experimentallabor vermittelt.  Mit Abschluss der Veranstaltung sollen Studierende die Kompetenz besitzen, wiederkehrende Muster wirtschaftspolitischer Problemstellungen zu erkennen und mit Lösungskonzepten aus der Verhaltensökonomie in Verbindung zu bringen. Zudem sollen die Studierenden in der Lage sein, diese bestehenden Lösungskonzepte durch neu zu konzipierende ökonomische Experimente in Frage zu stellen und zu erweitern.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in die experimentelle Ökonomik (Vorlesung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation einer Fallstudie (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse im Bereich der experimentellen Methodik und deren Anwendung in ausgewählten, aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen.	2 C
<b>Prüfung: Fallstudie (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse im Bereich der experimentellen Methodik und deren Anwendung in ausgewählten, aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen.	4 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomie, Einführung in die Wirtschaftspolitik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Lukas Meub Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0063: Geschichte des ökonomischen Denkens</b> <i>English title: History of Economic Thought</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden machen sich mit einschlägigen Standpunkten und Konzepten ökonomischen Denkens vertraut und kennen ihre Hauptvertreter. Sie können Positionen und Personen in die Entwicklung des ökonomischen Lehrgebäudes einordnen, die Standpunkte in ihrer Eigenlogik nachvollziehen und reflektieren, sowie generelle Zusammenhänge und Entwicklungslinien ökonomischen Denkens darlegen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Geschichte des ökonomischen Denkens (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung vermittelt grundlegende Aspekte der Geschichte des ökonomischen Denkens der Moderne, insbesondere der Entwicklung von Mikro- und Makroökonomik. Es werden einschlägige Fach- bzw. Originaltexte zur Lektüre bereitgestellt, die in einer begleitenden Übung vertiefend diskutiert werden.		2 SWS
<b>2. Geschichte des ökonomischen Denkens (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis und Verständnis zentraler Standpunkte, Entwicklungslinien und Repräsentanten des ökonomischen Denkens, wie sie in der Vorlesung und den Begleittexten vorgestellt werden; Fähigkeit zur Einordnung und Reflexion einzelner Positionen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Hartmut Berghoff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b> Das Modul kann nicht eingebracht werden, wenn bereits das Modul "B.WIWI-WSG.0001 Geschichte des ökonomischen Denkens" erfolgreich absolviert wurde.		



eigene Ideen der Studierenden für mögliche Untersuchungen diskutiert und ggf. auch verwirklicht werden.		
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Klausur (90 Minuten)		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis grundlegender Kenntnisse der Methode der experimentellen Wirtschaftsforschung und Literaturwissen. Erarbeitung einer Projektbeschreibung, welche die konkrete Forschungsfrage, den Stand der Wissenschaft zum Thema und das Experimentdesign beschreibt.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Bemerkungen:</b> Die Begrenzung der Studierendenzahl begründet sich durch die begrenzte Anzahl an Computerarbeitsplätzen.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0065: Umweltökonomik</b> <i>English title: Environmental Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Umweltökonomik, der ökologischen Ökonomie und der Nachhaltigkeitsökonomie. Darüber hinaus verfügen sie in Grundzügen über Kenntnisse über das institutionelle Umfeld, innerhalb dessen Umweltpolitik konzipiert und durchgeführt wird. Die Studierenden kennen Grundlagen der Debatte zur nachhaltigen Entwicklung und können einen Bezug zu wirtschaftspolitischen Maßnahmen herstellen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Umweltökonomik (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung umfasst folgende Inhalte. Die theoretischen Grundlagen der neoklassischen Umweltökonomik, in deren Mittelpunkt der Begriff des Marktversagens steht, werden anhand externer Effekte sowie ausgewählter Güterarten, insbesondere öffentlicher Güter und Allmendegüter, vermittelt. Das Coase-Theorem stellt Transaktionskosten in den Mittelpunkt der Begründung staatlicher Eingriffe bei Vorliegen eines Marktversagenstatbestandes. Als staatliche Instrumente zur Behebung von Marktversagenstatbeständen werden die Pigou-Steuer, handelbare Verfügungsrechte (Zertifikate) sowie Gebühren behandelt. Um Präferenzen für nicht am Markt gehandelte/handelbare Güter ermitteln zu können, bedarf es Verfahren zur Bewertung dieser Güter. Ausgewählte Bewertungsverfahren werden in der Vorlesung behandelt. Der optimale Abbaupfad nicht-erneuerbarer Ressourcen (z.B. Erdöl) und seine umweltpolitischen Implikationen werden anhand des Hotelling-Modells dargestellt. Das zentrale weltweite Problem des Klimawandels wird in der Vorlesung dargestellt. Ansatzpunkte für seine Bekämpfung und zur Anpassung an den Klimawandel sind Gegenstand der Vorlesung.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse von theoretischen Konzepten der Umweltökonomik, aktuelle umweltpolitische Maßnahmen sowie die Anwendung auf aktuelle Umwelt- und Wirtschaftsprobleme.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul: B.WIWI-OPH.0008 "Makroökonomik I", Modul: B.WIWI-OPH.0007 "Mikroökonomik I"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Laura Birg	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

unregelmäßig	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0066: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung</b> <i>English title: Introduction to Regional Economics and SME Research</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen grundlegende Konzepte der Stadt- und Regionalökonomik und deren Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung. Sie kennen verschiedene Standorttheorien und deren Erklärungsansätze für die räumliche Verteilung ökonomischer Aktivität. Ansätze des Systemwettbewerbs sind ihnen bekannt und sie können diese auf die Regionalpolitik anwenden.  Die Studierenden kennen Clustertheorien und können diese kritisch diskutieren. Sie kennen harte und weiche Standortfaktoren und können deren Rolle im interregionalen Wettbewerb differenziert beurteilen.  Die Studierenden kennen grundlegende Instrumente der regionalen Wirtschaftsförderung. Sie kennen verschiedene Definitionen und die Relevanz des Mittelstandes für die Gesamtwirtschaft.  Die Rolle des Mittelstandes in der deutschen Politik können sie einordnen, insbesondere vor dem Hintergrund der politischen Ökonomik. Sie kennen das Konzept der Varieties of Capitalism und können diese auf kontinentale und angelsächsische Institutionen anwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> Die Vorlesung umfasst folgende Inhalte: Im Rahmen der Grundlagen der Regionalökonomik werden den Studierenden die Grundzüge der Urban Economics, der Standorttheorien, des Systemwettbewerbs, der Clustertheorien, der Bestimmungsgründe für Agglomerationen, sowie die Rolle von harten und weichen Standortfaktoren vermittelt.  Im Rahmen des Vorlesungsteils Regionalentwicklung und Mittelstand werden Grundlagen der Wirtschaftsförderungspolitik, der Mittelstandsforschung und Mittelstandspolitik sowie die politische Ökonomie des Mittelstandes dargestellt. Darüber hinaus ist die Innovationstätigkeit des Mittelstandes Gegenstand dieses Vorlesungsteils.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis theoretischer Kenntnisse im Bereich der Regionalökonomik und Mittelstandsforschung sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul: B.WIWI-OPH.0008 "Makroökonomik I", Modul: B.WIWI-OPH.0007 "Mikroökonomik I"	

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Laura Birg
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0067: Model European Union</b> <i>English title: Model European Union</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen befähigt werden, ein abgegrenztes Thema im Bereich der europäischen Wirtschaftspolitik eigenständig aufzubereiten. Sie sollen den Standpunkt eines EU-Mitgliedstaates zu einer aktuellen wirtschaftspolitischen Entscheidung recherchieren und im Rahmen eines Simulationsspiels für ihr Land Verhandlungen zu führen. Dadurch sollen die Studierenden praxisnah die Entscheidungs- und Willensbildungsprozesse in der EU verstehen und nachvollziehen lernen und Kompetenzen in Verhandlungsführung und politischer Entscheidungsfindung erlangen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar inkl. Simulation Game während einer Exkursion nach Brüssel</b>		3 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Simulationsspiel und schriftliche Länderrecherche.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmer sollen sich mit den Positionen einzelner EU-Staaten zur Außenhandelspolitik der EU befassen und in einem moderierten Simulationsspiel den Entscheidungsprozess zu bilateralen Handelsabkommen (insb. mit den USA) nachvollziehen. Die Simulation findet als Blockveranstaltung statt.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Kenntnisse der internationalen Wirtschaftsbeziehungen und der europäischen Wirtschaftspolitik	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Dagmar Sakowsky	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Module B.WIWI-VWL.0068: Aspects of European Integration</b></p>	<p>6 C 3 WLH</p>
<p><b>Learning outcome, core skills:</b> The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Know the main institutions that are governing the EU single market and their competencies.</li> <li>• Can discuss the economic benefits of European integration in goods, labour and capital markets.</li> <li>• Know the economic rationale and main features of EU competition and state aid policies.</li> <li>• Understand the concepts of potential output and employment.</li> <li>• Can discuss the main arguments in favour and against monetary union.</li> <li>• Know main characteristics of the European Central Bank, its main monetary policy instruments and related transmission channels.</li> <li>• Can discuss the main economic forces behind the recent economic crisis and main related issues in financial, fiscal and macro policies.</li> <li>• Understand the rationale for effective single supervision and resolution mechanism for banks and can discuss the main issues in establishing a "banking union".</li> <li>• Know the key features of the EU fiscal governance system, its strengths and weaknesses.</li> <li>• Know the key features of the "European Semester" economic surveillance cycle.</li> </ul>	<p><b>Workload:</b> Attendance time: 42 h Self-study time: 138 h</p>
<p><b>Courses:</b> <b>1. Aspects of European Integration (Lecture)</b> <i>Contents:</i> The first part of the course deals with main institutions, provisions and concepts underpinning the EU single market. It reviews potential static and dynamic gains of product and factor market integration, and considers stylised facts about EU trade integration and migration. It introduces EU competition and state aid policies. It explains the concepts of potential output and output gaps, and their link to macroeconomic and structural policy analysis and EU economic governance.</p> <p>The second part deals with key institutional and policy issues of monetary union and financial markets. It discusses the pros and cons of a single currency and considers the operation of the System of European Central Banks and main characteristics of monetary policy in the euro area. Selective issues in financial market integration are addressed, including essential reform measures taken to establish a „Banking Union“. Attention is paid to the main drivers of the financial crisis.</p> <p>The third part is devoted to fiscal policy and governance. It introduces main concepts for fiscal policy assessment, such as structural government balances and the sustainability of government finances, and discusses fiscal policy channels, potential externalities, EU fiscal surveillance and approaches to secure sustainable government finances.</p>	<p>2 WLH</p>

<p>The last part highlights EU economic performance targets and key features of EU economic surveillance and policy coordination.</p> <p><b>2. Aspects of European Integration (Exercise)</b></p> <p><i>Contents:</i></p> <p>This part of the course discusses a set of questions on the Single Market, economic coordination and monetary and fiscal issues. The questions are provided for consideration ahead of the sessions. Also discussed are the questions on the two papers that are prerequisites for participation in the exam.</p>	1 WLH
<p><b>Examination: Written examination (90 minutes)</b></p> <p><b>Examination prerequisites:</b></p> <p>submission of written answers on two papers (3 questions each; maximum 2 pages submission each). The references are given in the course.</p>	6 C
<p><b>Examination requirements:</b></p> <p>Students need to demonstrate a good understanding of the role of key regulatory and macroeconomic policies and institutions for economic development of the European Union and the euro area.</p>	
<p><b>Admission requirements:</b></p> <p>none</p>	<p><b>Recommended previous knowledge:</b></p> <p>B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomie I, B:WIWI-OPH.0008: Makroökonomie I</p>
<p><b>Language:</b></p> <p>English</p>	<p><b>Person responsible for module:</b></p> <p>Dr. Eckhard Wurzel</p>
<p><b>Course frequency:</b></p> <p>irregular</p>	<p><b>Duration:</b></p> <p>1 semester[s]</p>
<p><b>Number of repeat examinations permitted:</b></p> <p>twice</p>	<p><b>Recommended semester:</b></p> <p>4 - 6</p>
<p><b>Maximum number of students:</b></p> <p>not limited</p>	



presentations will be based on self-collected material (descriptive evidence or case studies). Sessions aiding student preparation will be offered.	
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b> <b>Examination prerequisites:</b> One presentation of a recent problem related to urban development (max. 20 minutes). Depending on class size, presentations may take place in groups.	6 C
<b>Examination requirements:</b> In the exam, students are required to demonstrate an understanding of basic concepts of urban economics and to apply the acquired knowledge to current policy issues. They should be able to reproduce theoretical arguments with the use of diagrams and to use these arguments to describe and discuss the main challenges of city development.  The examination prerequisites require students to discuss orally a specific problem of urban development by applying theories and insights from the lecture.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Microeconomics, Econometrics and Statistics
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6



The examination pre-requisites test the understanding of the theoretical concepts and the students' ability to build economic arguments in form of position papers and oral discussion.	
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> Courses on Microeconomics and Macroeconomics, International Economics
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 6
<b>Maximum number of students:</b> not limited	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-VWL.0071: Unpacking Global Health: An Introduction to Theory and Practice</b>		6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explain the influence of historical processes, such as colonization and post-WWII interactions, on contemporary approaches in the global health field.</li> <li>• Differentiate between important organizing approaches to health including: international versus global health; vertical versus horizontal programming; and primary health care versus selective (primary) health care</li> <li>• Analyze interrelationships among systems, from local to global, that influence health and the quality of life of people in their local communities.</li> <li>• Explain the interconnections between social policies and global population and public health policies and outcomes.</li> <li>• Recognize how the intersections of race, class, ethnicity, gender, and other markers of social location are related to health outcomes.</li> <li>• Better tailor your writing to a specific audience.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Course: Unpacking Global Health: An Introduction to Theory and Practice</b> (Seminar) <i>Contents:</i> This course introduces some of the fundamental concepts, frameworks and language of global health, as well as important histories and milestones in the field and relates them to a broad range of discourses and empirical cases with a focus on India. The first part of the course familiarizes students with some of the fundamental paradigms and patterns that have organized engagement around health. The second part of the course orients students to what is considered to be some of the most pressing global health problems. Topics ranging from communicable and infectious diseases to environmental health and health in humanitarian crises will be explored.		4 WLH
<b>Examination: Term paper (max. 10 pages) with presentation (ca. 25 minutes)</b>		6 C
<b>Examination requirements:</b> Explain the influence of historical processes on contemporary approaches in the global health field as well as the interconnections between social policies and global population and public health policies and outcomes, define different concepts used in public health, analyze interrelationships in health systems, analyze the interrelation of various socio-economic indicators and health status.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Prof. Dr. Sebastian Vollmer Siobhan Doria	
<b>Course frequency:</b> irregular	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	



---

<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 3 - 5
<b>Maximum number of students:</b> 25	



Aktive Teilnahme, Hausarbeit (Policy Brief, max. 4 Seiten) mit Präsentation (ca. 15 Minuten) im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie in Berlin	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Erstellung und Präsentation eines Policy Briefs zum Thema Migration, Demographie und Digitalisierung – Chancen und Risiken für den deutschen Arbeitsmarkt	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Hauptseminar I oder II, Einführung in die Wirtschaftspolitik, Kenntnisse im wissenschaftlichen Arbeiten
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Krisztina Kis-Katos Dr. Malte Ehrich
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	
<b>Bemerkungen:</b> Das Modul ist kein Hauptseminar und gilt nicht als Pflichtseminar.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0073: Ökonomie der öffentlichen Gesundheit</b> <i>English title: Introduction to Public Health</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Kurses ist, den Studierenden ein Grundverständnis von öffentlicher Gesundheit und Epidemiologie zu vermitteln.  Mit Abschluss des Kurses werden die Studierenden in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Konzept von öffentlicher Gesundheit und Epidemiologie zu beschreiben,</li> <li>• Charakteristiken von Gesundheitssystemen zu beschreiben,</li> <li>• soziologische Determinanten schlechter Gesundheit zu erläutern,</li> <li>• ökonomische Konsequenzen schlechter Gesundheit zu diskutieren und</li> <li>• Methoden der Epidemiologie anzuwenden.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Ökonomie der öffentlichen Gesundheit (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Dieser Kurs vermittelt den Studierenden ein grundlegendes Verständnis von Aspekten öffentlicher Gesundheit und Epidemiologie. Folgende Themen werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte öffentlicher Gesundheit und Epidemiologie</li> <li>• Historische Entwicklung</li> <li>• Legale und ethische Grundlagen</li> <li>• Methoden der Epidemiologie</li> <li>• Sozialepidemiologie</li> <li>• Gesundheitssysteme</li> <li>• Chronische Krankheiten und Infektionskrankheiten</li> <li>• Ökonomische Konsequenzen schlechter Gesundheit</li> <li>• Hinführung zur globalen Gesundheit</li> </ul>		2 SWS
<b>2. Ökonomie der öffentlichen Gesundheit (Tutorium)</b> <i>Inhalte:</i> Im Tutorium werden die Themen aus der Vorlesung wiederholt und vertieft. Anhand praktischer Beispiele werden Konzepte und Methoden angewandt.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden sollen demonstrieren, dass sie Konzepte öffentlicher Gesundheit und Epidemiologie verstanden haben, Aspekte von Gesundheitssystemen anhand von Beispielen darlegen können, Determinanten und Konsequenzen schlechter Gesundheit diskutieren können und Methoden der Epidemiologie anwenden können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Sebastian Vollmer	

---

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Module B.WIWI-VWL.0074: Contemporary India - Economic and Social Development</b>		6 C 4 WLH
<b>Learning outcome, core skills:</b> After successful completion of the course, students will <ul style="list-style-type: none"> <li>• know about the current socio-economic situation in India.</li> <li>• have an understanding of the current scientific debates in the areas of economic and human development of India.</li> </ul>		<b>Workload:</b> Attendance time: 56 h Self-study time: 124 h
<b>Courses:</b> <b>1. Contemporary India - Economic and Social Development (Lecture)</b> <i>Contents:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Economic growth and Poverty:</b> Unequal growth and income disparities, measuring poverty</li> <li>• <b>Employment:</b> The phenomenon of jobless growth in India</li> <li>• <b>Agriculture:</b> Different facets of agricultural growth in India in the post reform period.</li> <li>• <b>Education:</b> Relative performance of India to other countries            Role of secondary and higher education in poverty reduction            Role of private schooling in India</li> <li>• <b>Health:</b> Relationship between Economic growth and undernourishment in India            Differential access to health services in India</li> <li>• <b>Public Welfare Programs:</b> Performance of public welfare programmes in India</li> </ul>		2 WLH
<b>2. Contemporary India - Economic and Social Development (Exercise)</b> <i>Contents:</i> The tutorial will explore the social dimensions of the weekly topics.		2 WLH
<b>Examination: Written examination (90 minutes)</b>		
<b>Examination requirements:</b> Demonstrate ability to critically examine the policies adopted. Demonstrate an understanding of the methods and techniques used in literature.		
<b>Admission requirements:</b> none	<b>Recommended previous knowledge:</b> none	
<b>Language:</b> English	<b>Person responsible for module:</b> Nitya Mittal	
<b>Course frequency:</b> each summer semester	<b>Duration:</b> 1 semester[s]	
<b>Number of repeat examinations permitted:</b> twice	<b>Recommended semester:</b> 4 - 6	
<b>Maximum number of students:</b>		

not limited	
-------------	--

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WB.0001: Wissenschaftliches Programmieren</b></p> <p><i>English title: Scientific Programming</i></p>	<p>3 C 1 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die grundlegende Struktur und Arbeitsweise der Programmierumgebung MATLAB und die wichtigsten Methoden zur Programmierung mit Matrizen.</li> <li>• erlernen die grundlegenden Konzepte und Denkweisen des wissenschaftlichen Programmierens.</li> <li>• erlernen die Bedienung und effiziente Nutzung von fortgeschrittenen Entwicklungswerkzeugen, wie dem Debugger und dem Profiler.</li> <li>• können Probleme visualisieren und professionelle Grafiken erzeugen.</li> <li>• sind in der Lage, eigenständig Probleme in MATLAB durch eigene Programmierung zu lösen – beispielsweise im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 18 Stunden Selbststudium: 72 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Wissenschaftliches Programmieren (Übung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung zielt darauf ab, Studierende in die wissenschaftliche Programmierung mit der statistischen Standardanwendung „MathWorks MATLAB“ einzuführen. Die Basic-Programmiersprache eignet sich hervorragend, um die grundlegenden Konzepte des Programmierens sowie der numerischen Datenverarbeitung zu vermitteln und erlaubt es den Studierenden, wichtige Schlüsselkompetenzen zu erwerben. Es wird ein modernes Skript in deutscher und englischer Sprache eingesetzt, das die Teilnehmer zur Anwendung motiviert und ihnen ermöglicht, ihren eigenen Lernerfolg während der Durchführung des Kurses an praktischen Übungsaufgaben nachzuvollziehen.</p> <p><i>Themen</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Benutzeroberfläche</li> <li>2. Daten und Operationen</li> <li>3. Funktionen</li> <li>4. Programmierkonzepte</li> <li>5. Entwicklungswerkzeuge</li> <li>6. 2D- und 3D-Grafiken</li> <li>7. Fortgeschrittene Lösungsverfahren</li> </ol>	<p>1 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b></p>	<p>3 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b> Kenntnis der Bedienung und Funktionsweise von MathWorks MATLAB. Anwendung von MATLAB-eigenen Operationen und Funktionen – insbesondere in Bezug auf Matrizen und lineare Algebra. Wissen über Import, Verarbeitung und statistischer Auswertung von Daten. Lösen von kurzen - auch grafischen - Programmieraufgaben. Wissen von Programmierkonzepten (z.B. Schleifen und Verzweigungen). Kenntnis des „guten Programmierstils“.</p>	



---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0002: Mathematik, B.WIWI-OPH.0006: Statistik
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0003: Introduction to Stata</b> <i>English title: Introduction to Stata</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students will obtain the necessary skills to conduct their own empirical analysis with the statistical software package Stata.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Computer lab sessions</b> <i>Inhalte:</i> The course covers the main functionalities of Stata: basic syntax, trouble-shooting, loading and examining data, workflow considerations, combining datasets, regressions, and graphs. Depending on time availability, students may also be introduced to somewhat more advanced topics (e.g. the basics of Stata programming).		2 SWS
<b>Prüfung: Practical examination</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Students are required to complete an empirical project and submit the code and thus show that they are able to conduct basic empirical analysis based with the software.		3 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Introductory Econometrics/Statistics	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> every semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		
<b>Bemerkungen:</b> The course is suitable for advanced BA, who have no or at most limited knowledge of STATA. However, it is strongly recommended that students have acquired a solid knowledge of main ideas in statistics and econometrics.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0004: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</b> <i>English title: Introduction to standards and methods of academic work</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu planen und zu verfassen. Darüber hinaus beherrschen sie Techniken der Literaturrecherche, der Literaturverwaltung sowie der Zitation. Sie können verschiedene Arten von Quellen voneinander unterscheiden und diese adäquat nutzen. Außerdem kennen Sie die grundsätzlichen Bewertungsmaßstäbe für wissenschaftliche Arbeiten.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung thematisiert die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Es werden die wesentlichen Schritte bei der Planung und Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit diskutiert und die Grundformen solcher Arbeiten erläutert. Darüber hinaus werden Techniken der Literaturrecherche und der Zitation sowie der Umgang mit Quellen unterschiedlicher Art und Güte behandelt. Es werden außerdem Bewertungskriterien für die Beurteilung wissenschaftlicher Arbeiten angesprochen.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 10 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, eine wissenschaftliche Arbeit zu planen und zu erstellen. Außerdem zeigen sie, dass sie die Techniken zur Literaturrecherche und Zitation beherrschen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0005: Heterodoxie in der VWL</b> <i>English title: Heterodox Economics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Besuch der Veranstaltung sollten die Teilnehmer_innen dazu in der Lage sein, die unterschiedlichen Ansätze der Wirtschaftswissenschaften bewerten und aufeinander beziehen zu können. Dieser allgemeine Überblick soll ein Bewusstsein für Problembereiche der verschiedenen Ansätze zu schaffen und eine reflektierte Kontextualisierung ermöglichen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Heterodoxie in der VWL (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Ziel der Veranstaltung ist die Betrachtung der Volkswirtschaftslehre aus einer pluralistischen Perspektive. Ausgehend von einer Standort-Bestimmung und einer geschichtlichen Fundierung der Ökonomik, soll die VWL wissenschaftstheoretisch durchleuchtet werden. Im Anschluss sollen alternative Herangehensweisen mit den klassischen Ansätzen kontrastiert werden und ihr Erklärungspotenzial kritisch hinterfragt werden.		2 SWS
<b>2. Heterodoxie in der VWL (Tutorium)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden demonstrieren ein gutes Verständnis der im Unterricht präsentierten Inhalte. Sie sind in der Lage vorgestellte Theorien kritisch zu hinterfragen und sie in den Kontext der wissenschaftlichen Debatte einzuordnen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik I/II, Makroökonomik I/II	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen Prof. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0006: Kritische Ökonomik</b> <i>English title: Critical Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende werden mit alternativen wirtschaftswissenschaftlichen Ansätzen vertraut gemacht. Sie können sich eigenständig und kritisch mit zentralen ökonomischen Theorien und Konzepten auseinandersetzen und diese einordnen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Kritische Ökonomik (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> In diesem von Studierenden organisierten Seminar werden wechselnde Themen behandelt. Im Mittelpunkt steht entweder eine heterodoxe Denkschule (Österreichische Schule, Post-/Neo-/Neukeynesianismus, Post-/Neomarxismus, Cambridge School, Feministische Ökonomik, Ökologische Ökonomik, Postwachstumsökonomik, etc.) oder die kritische Diskussion zentraler Annahmen, Modelle oder blinder Flecken der etablierten Wirtschaftswissenschaften (z.B. Ethik und Gerechtigkeitsfragen in den Wirtschaftswissenschaften, Aspekte der Wissenschaftstheorie, Genderfragen, anthropologische Grundlagen, etc). Ein Fokus auf interdisziplinäre Ansätze (z.B. Sozialökonomie, Verhaltensökonomik, etc.) ist ebenfalls möglich.  Lektüreempfehlungen wechseln und werden jeweils im Seminar gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Studierende werden mit alternativen wirtschaftswissenschaftlichen Ansätzen vertraut gemacht. Sie können sich eigenständig und kritisch mit zentralen ökonomischen Theorien und Konzepten auseinandersetzen und diese einordnen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Alexander Engel Prof. Dr. Kilian Bizer, Prof. Stephan Klasen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0008: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen</b> <i>English title: LaTeX – From the Basics to Writing Theses and Creating Slides for Presentations</i>		3 C 1 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nachdem Studierende die Veranstaltung besucht haben, sind sie in der Lage mit Hilfe des Textsatzsystem LaTeX ihre Bachelor- oder Masterarbeit (mit allen dazugehörigen Textteilen) sowie wissenschaftliche Präsentationen zu erstellen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 76 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: LaTeX – Von den Grundlagen zur Erstellung von Abschlussarbeiten und Präsentationen</b> <i>Inhalte:</i> Der Kurs gibt eine Einführung in das Textsatzsystem LaTeX. Ziel des Kurses ist es, umfangreiche Abschlussarbeiten und Präsentationen eigenständig erstellen zu können. Behandelt werden in diesem Kurs u.a. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation eines LaTeX-Systems</li> <li>• Grundlagen und Fehleranalyse</li> <li>• Aufbau sinnvoller Dokumentstrukturen</li> <li>• Dokumentklassen und deren Unterschiede</li> <li>• Formelsatz</li> <li>• Einbinden von Grafiken und Tabellen</li> <li>• Erstellung von Verzeichnissen und Referenzen</li> <li>• Erstellung von Präsentationsfolien</li> </ul>		1 SWS
<b>Prüfung: Praktische Prüfung (max. 10 Seiten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Erstellung eines wissenschaftlichen Textes und von Präsentationsfolien (ca. 10 Folien) mit LaTeX.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Computergrundkenntnisse	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0009: Seminar zum interdisziplinären Arbeiten in der Ökonomie</b> <i>English title: Seminar for Interdisciplinary Work in the Economy</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmenden lernen ein Forschungsthema aus interdisziplinären Perspektiven kennen. Sie können verschiedene theoretische Konzepte aufeinander beziehen und kennen den aktuellen Forschungsstand der jeweiligen Thematik. Die Teilnehmenden bringen sich selber aktiv in Diskussion ein und verstehen wie forschungsnaher wissenschaftlicher Diskurs funktioniert und fühlen sich ermutigt diesen zu rezipieren, kritisch zu reflektieren und Anknüpfungspunkte sehen sich zukünftig teilzunehmen. Durch Austausch mit Studierenden und Referierenden anderer Universitäten und Disziplinen sind die Teilnehmenden in der Lage Herangehensweise anderer Forschungsmethoden in ihrem eigenem Fachstudium zu reflektieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Interdisziplinäre Herbstschule (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Bei dieser Herbstschule haben Teilnehmende die Möglichkeit heterodoxe ökonomische, wie auch interdisziplinäre Ansätze kennen zu lernen. Das Konzept wird hierbei einerseits durch externe, kritisch-heterodoxe ExpertInnen getragen, die in interaktiven Workshops und Vorträgen in ihre jeweiligen spezifischen Thematiken einführen. Hierbei wird aktuelle Forschung mit Studierenden diskutiert und somit der wissenschaftliche Diskurs vorangetrieben und kritisch reflektiert. Auch die Prüfungsleistungen zielen auf eine innovative Auseinandersetzung mit Forschung und Lehre ab: Teilnehmende arbeiten am Forschungsstand des jeweiligen Themas mit und können ihre Fragen und Anregungen direkt mit ExpertInnen diskutieren.		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit nach grundlegenden Standards des wissenschaftlichen Arbeitens.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.0010: Grundlagen der Geschäftsmodellentwicklung und Marktforschung für Entrepreneurure</b> <i>English title: Basics of Business Model Development and Market Research for Entrepreneurers</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Besuch der Veranstaltung sollen die Teilnehmer_innen dazu in der Lage sein, selbständig einen Businessplan auszuarbeiten und insbesondere die dafür notwendigen statistischen Analysen selbständig durchzuführen. Darüber hinaus soll ein Bewusstsein für Probleme der Datenerhebung und statistischer Analysen von den Teilnehmer_innen entwickelt werden.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Statistische Grundlagen für Entrepreneurure (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Ziel der Veranstaltung ist die Untersuchung der Unternehmensgründung mit besonderem Fokus auf der Anwendung entsprechender statistischer Methoden. Ausgehend von der Erarbeitung eines Businessplans werden statistische Grundlagen aufbereitet, insbesondere zur Erstellung von Marktanalysen und Finanzplanungen. Anhand eines fiktiven Beispiels entwickeln die Teilnehmer_innen einen rudimentären Businessplan und führen zu diesem Zweck selbständig eine Marktanalyse durch. Abschließend präsentieren die Teilnehmer_innen ihren erstellten Businessplan.		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden demonstrieren ein gutes Verständnis der im Seminar präsentierten Inhalte und sind in der Lage diese in einem von ihnen erstellten Business Plan selbstständig anzuwenden.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Statistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WB.1000: Externes Praktikum</b> <i>English title: External internship</i>		6 C
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden haben Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung erworben. Das externe Praktikum hat somit das Ziel, die Studierenden mit Verfahren, Werkzeugen und Prozessen der praktischen Anwendung der Inhalte eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs sowie dem organisatorischen und sozialen Umfeld der Praxis bekannt zu machen. Das externe Praktikum fördert die Fähigkeit zur Teamarbeit. Die Studierenden haben während des externen Praktikums an der Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Anwendungsprobleme mitgearbeitet.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 170 Stunden Selbststudium: 10 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Praktikum außerhalb der Universität</b> <i>Inhalte:</i> Das externe Praktikum beinhaltet ein breites Tätigkeitsspektrum und vermittelt einen möglichst umfassenden Einblick in Betriebsabläufe, in denen Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengangs eingesetzt werden.		
<b>Prüfung: Praktikumsbericht (max. 10 Seiten), unbenotet</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Vorlage eines Zeugnisses des Praktikumsgebers.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis über den Erwerb der folgenden Kenntnisse und Fähigkeiten: Vermittlung von Kompetenzen im Bereich der projektbezogenen Teamarbeit und des Projektmanagements in einer externen Einrichtung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Studiendekan/in	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b> Details zum organisatorischen Ablauf von externen Praktika sind in der Anlage I der Rahmenprüfungs- und -studienordnung für die Bachelor-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geregelt.		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme</b></p> <p><i>English title: Management of Business Information Systems</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Phasen einer Anwendungssystementwicklung zu beschreiben sowie dortige Instrumente erläutern und anwenden zu können,</li> <li>• Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Anwendungssystemen zu beschreiben, gegenüberzustellen und vor dem Hintergrund gegebener Problemstellungen zu bewerten,</li> <li>• Elemente von Modellierungstechniken und Gestaltungsmöglichkeiten von Anwendungssystemen zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• ausgewählte Methoden zur Modellierung von Anwendungssystemen selbstständig anwenden zu können,</li> <li>• Prinzipien der Anwendungssystementwicklung auf gegebene Problemstellungen transferieren zu können,</li> <li>• in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen im Themenfeld der Vorlesung zu bearbeiten.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Management der Informationssysteme (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <p>Die Veranstaltung Management der Informationssysteme (MIS) beschäftigt sich mit der produktorientierten Gestaltung der betrieblichen Informationsverarbeitung. Unter Produkt wird hier das Anwendungssystem bzw. eine ganze Landschaft aus Anwendungssystemen verstanden, die es zu gestalten, zu modellieren und zu organisieren gilt. Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der Vermittlung von Vorgehensweisen sowie Methoden und konkreten Instrumenten, welche es erlauben, Anwendungssysteme logisch-konzeptionell zu gestalten.</p> <p>- Grundlagen der Systementwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herausforderungen bei der Einführung einer neuen Software</li> <li>• Vorgehensweisen zur Systementwicklung (z. B. Prototyping)</li> <li>• Grunds. Ansätze der Systementwicklung (z. B. Geschäftsprozessorientierter Ansatz)</li> </ul> <p>- Planung- und Definitionsphase</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden zur Systemplanung (z. B. Portfolio-Analyse)</li> <li>• Methoden zur System-Wirtschaftlichkeitsberechnung (z. B. Kapitalwertmethode)</li> <li>• Lastenhefte</li> <li>• Pflichtenhefte</li> </ul> <p>- Entwurfsphase</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozessmodell (z. B. Ereignisgesteuerte Prozessketten)</li> </ul>	<p>2 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionsmodell (z. B. Anwendungsfall-Diagramm)</li> <li>• Datenmodell (z. B. Entity-Relationship-Modell)</li> <li>• Objektmodell (z. B. Klassendiagramm)</li> <li>• Gestaltung der Benutzungsoberfläche (Prinzipien / Standards)</li> <li>• Datenbankmodelle</li> </ul> <p>- Implementierungsphase</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien des Programmierens</li> <li>• Arten von Programmiersprachen</li> <li>• Übersetzungsprogramme</li> <li>• Werkzeuge (z. B. Anwendungsserver)</li> </ul> <p>- Abnahme- und Einführungsphase</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitätssicherung (z. B. Systemtests)</li> <li>• Prinzipien der Systemeinführung</li> </ul> <p>- Wartungs- und Pflegephase</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wartungsaufgaben</li> <li>• Portfolio-Analyse</li> </ul>	
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>  <b>Prüfungsvorleistungen:</b>          Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien.  <b>Prüfungsanforderungen:</b>          Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die in der Vorlesung vermittelten Aspekte der Anwendungssystementwicklung erläutern und beurteilen können,</li> <li>• Projekte zur Anwendungssystementwicklung in die vermittelten Phasen einordnen können,</li> <li>• Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Anwendungssystemen auf praktische Problemstellungen transferieren können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der vermittelten Inhalte analysieren und Lösungsansätze selbstständig aufzeigen können,</li> <li>• Vermittelte Methoden zur Modellierung von Anwendungssystemen notationskonform anwenden können und</li> <li>• in der Vorlesung vermittelten Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen im Umfeld betrieblicher Anwendungssysteme übertragen können.</li> </ul>	<p>6 C</p>

<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6</p>

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft</b> <i>English title: Fundamentals of Information Management</i>		6 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen und verstehen strategische, operative und technische Aspekte des Informationsmanagements im Unternehmen.</li> <li>· kennen und verstehen verschiedene theoretische Modelle und Forschungsfelder des Informationsmanagements.</li> <li>· kennen und verstehen die Aufgaben des strategischen IT-Managements, der IT-Governance, des IT Controllings und des Sicherheits- sowie IT-Risk-Managements.</li> <li>· kennen und verstehen die Konzepte und Best-Practices im Informationsmanagement von Gastreferenten in deren Unternehmen.</li> <li>· analysieren und evaluieren Journal- und Konferenzbeiträge hinsichtlich wissenschaftlicher Fragestellungen.</li> <li>· analysieren und evaluieren praxisorientierte Fallstudien hinsichtlich des Beitrags des Informationsmanagements für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Management der Informationswirtschaft</b> (Vorlesung) <b>2. Methodische Übung Management der Informationswirtschaft</b> (Übung) <b>3. Inhaltliche Übung Management der Informationswirtschaft</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bearbeitung und Abgabe zweier Gruppenarbeiten im Rahmen der Übung. Nichtteilnahme/Abwesenheit bei der Erbringung von Prüfungsvorleistungen kann zum Ausschluss von der Prüfung führen.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachweis von Kenntnissen über Grundlagen der Informationswirtschaft.</li> <li>· Wissenschaftliche Bearbeitung von zwei Gruppenarbeiten in schriftlicher Form.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Orientierungsphase	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz M. Kolbe	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Bemerkungen:</b>
---------------------

<p>Das Modul wird in jedem Semester angeboten. Im Wintersemester wird die Vorlesung und Übung regulär gehalten. Im Sommersemester findet nur die Übung statt. Die Vorlesung ist im Selbststudium zu erarbeiten. Grundlage dafür ist die aufgezeichnete Vorlesung des jeweils vorhergehenden Wintersemesters.</p>
--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java</b> <i>English title: Computer Language Java</i>		4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Paradigmen, Anwendungen und Vorteile der objektorientierten Programmierung zu erläutern,</li> <li>• die objektorientierten Begriffe Objekt, Klasse, Abstraktion, Kapselung und Vererbung darzulegen und anzuwenden,</li> <li>• mit Hilfe der Programmiersprache Java einfache Programme implementieren zu können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Programmiersprache Java (Praktikum)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Programmiersprache (Programmaufbau, Daten, Ausdrücke, Anweisungen)</li> <li>• Objektorientierte Programmierung (Grundlagen, Klassen und Objekte, Methoden, Konstruktoren, Vererbung, Nutzung von APIs)</li> <li>• Verarbeitung von Ereignissen</li> <li>• Verwendung des Collection-Frameworks</li> <li>• Grafische Benutzeroberfläche (Objekte, Auslösen und Behandeln von Ereignissen)</li> <li>• Arbeit mit Datenbanken (JDBC)</li> </ul> Die Inhalte stehen als Onlinematerialien zur Verfügung und werden innerhalb des Praktikums anhand von Übungen (Programmieraufgaben) verdeutlicht und vertieft.		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Erfolgreiche Bearbeitung sämtlicher Übungsaufgaben (mind. 40% der Gesamtpunktzahl aller Übungsaufgaben sowie mind. 20 % der zu erzielenden Punkte pro Übungsaufgabe)		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmcode in der Programmiersprache Java erstellen können,</li> <li>• Theorien der Objektorientierung kennen und erläutern können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

zweimalig	3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</b> <i>English title: Information Management in Service Enterprises</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV in ausgewählten Dienstleistungsbranchen zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären,</li> <li>• die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren,</li> <li>• anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Dienstleistern zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren,</li> <li>• ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der Dienstleistungserbringung zu analysieren und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Dienstleistungserbringung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung (IV) (Systemarten)</li> <li>• IV bei Finanzdienstleistern (Kreditgeschäft, Standardsoftware, Wertpapiergeschäft, Zahlungsverkehrsabwicklung)</li> <li>• IV in der Versicherungsbranche (Workflow-Management-Systeme, Dokumentenmanagement-Systeme)</li> <li>• IV in der Medienwirtschaft (Content-Management-Systeme)</li> <li>• IV in der Touristik (Reisevertriebssysteme)</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien.	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben erläutern und beurteilen können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der Dienstleistungserbringung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können und</li> <li>• in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen</b> <i>English title: Project Seminar on System Development - Development of Web applications</i>	12 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>I. Projektkonzeption und Implementierung:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Entwicklung von Web-Applikationen zu beschreiben und unterschiedliche Klassifikationen von Web-Anwendungen zu definieren,</li> <li>• Sicherheitsrelevante Aspekte von Web-Applikationen zu identifizieren und zu beurteilen,</li> <li>• Einsatzbereiche von Frameworks beim Entwickeln von Web-Applikationen zu identifizieren und zu beurteilen,</li> <li>• die Implementierung von Web-Applikationen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>• Web-Applikationen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln,</li> <li>• komplexe Entwicklungsprojekte in Teams zu organisieren und durchzuführen.</li> </ul> <b>II. Projektdokumentation:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer Web-Applikation im Kontext eines komplexen Entwicklungsprojekts zu dokumentieren,</li> <li>• ein webbasiertes Anwendungssystem zu dokumentieren,</li> <li>• die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Modellierungstechniken (UML)</li> <li>• Entwurfsmuster und Frameworks</li> <li>• Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS)</li> <li>• Grundlagen der Web-Anwendungsentwicklung (PHP oder Java)</li> <li>• Datenbanken und SQL</li> <li>• Sicherheitsaspekte webbasierter Anwendungen</li> <li>• Usability von Web-Applikationen</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen Web-Applikation)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Drei von drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Min.), aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b>	6 C

Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Techniken zur Konzeption und Modellierung sowie Technologien zum Entwickeln Web-Applikationen verstehen und anwenden können.	
<b>Lehrveranstaltung: Projektdokumentation (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts</li> <li>• Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium</li> </ul>	1 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>[Gruppenarbeit]</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer Web-Applikation im Rahmen eines komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.	6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-WIN.0001 Management der Informationssysteme, Modul "Programmiersprache Java" oder Modul B.WIWI-WIN.0003 Programmiersprache Java
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	
<b>Bemerkungen:</b> Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung – Entwicklung von Web-Applikationen" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation".	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar</b> <i>English title: Project Seminar SAP</i>	12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wesentliche Funktionsweisen von SAP ERP zu beschreiben, zu erläutern und zu beherrschen,</li> <li>• Transaktionen in ausgewählten Modulen von SAP ERP voneinander zu unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereich zu erklären,</li> <li>• Customizing anhand vordefinierter Anforderungen vorzunehmen und die Auswirkungen dieser Änderungen zu analysieren,</li> <li>• Projektarbeit mit festen Meilensteinen strukturiert zu planen und umzusetzen,</li> <li>• Arbeitsergebnisse zu dokumentieren,</li> <li>• Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentations-fähigkeiten zu erlernen und anzuwenden.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar SAP</b> <i>Inhalte:</i> Individuelle Projektaufgaben in Verbindung mit universitären und Praxis-Partnern.  Aufgabenstellungen umfassen je nach Projekt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefendes Einarbeiten in theoretische und praktische Inhalte des SAP Systems</li> <li>• Erfassen des Ist-Zustandes des Projektpartners mit Werkzeugen der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Erarbeiten eines Soll-Konzeptes</li> <li>• Umsetzen des Soll-Konzeptes nach Absprache mit dem Projektpartner</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (Projektdokumentation, max. 90 Seiten, Gruppenarbeit) mit Präsentation (ca. 30 min + ca. 30 min Diskussion, Gruppenarbeit)</b>	12 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemstellungen im Rahmen der Projektaufgaben selbstständig analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können,</li> <li>• regelmäßige Berichte über den Projektfortschritt geben können,</li> <li>• Zwischen- und Abschlusspräsentationen vor dem Lehrstuhlinhaber und den Projektpartnern halten können,</li> <li>• eine wissenschaftlichen Ansprüchen genügende Projektdokumentation anfertigen können.</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung oder SAP TERP10-Zertifizierung. (Im Fall von Engpässen entscheidet die Note der erbrachten Prüfungsleistung)	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung</b> <i>English title: SAP Preparatory Course</i>		3 C 1 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte von SAP ERP erläutern und beurteilen können,</li> <li>• Funktionsumfang und Anwendungsbeispiele der vorgestellten Lösungen aufzeigen können,</li> <li>• in der Blockschulung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare</li> <li>• Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 76 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: SAP-Blockschulung (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von SAP ERP</li> <li>• Vertrieb</li> <li>• Materialwirtschaft</li> <li>• Produktionsplanung und –steuerung</li> <li>• Finanzwirtschaft</li> <li>• Controlling</li> <li>• Business Information Warehouse</li> </ul>		1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte von SAP ERP erläutern und beurteilen können,</li> <li>• Funktionsumfang und Anwendungsbeispiele der vorgestellten Lösungen aufzeigen können,</li> <li>• in der Blockschulung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 50		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben</b></p> <p><i>English title: Information Management in Industrial Enterprises</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Industriebetrieben</li> <li>• zu beschreiben und zu erläutern, wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV im industriellen Umfeld zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären,</li> <li>• die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren,</li> <li>• Potentiale und Grenzen der IV in den Prozessen eines Industriebetriebs zu beschreiben und selbstständig zu erarbeiten,</li> <li>• die Integration der verschiedenen Anwendungssysteme innerhalb eines Industrieunternehmens zu erläutern und kritisch zu reflektieren,</li> <li>• anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Industriebetrieben zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der industriellen Fertigung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung</li> <li>• Darstellung der IV entlang des industriellen Prozesses mit den Bereichen der Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Materialbeschaffung und Produktion, Versand,</li> <li>• Kundennachsorge, CRM und SCM</li> <li>• IV in den Querschnittsfunktionen Lagerhaltung und Logistik, Marketing,</li> <li>• Personalwirtschaft, Controlling und Rechnungswesen</li> <li>• Integrationsaspekte von Anwendungssystemen durch EDI und Integrationsmodelle</li> <li>• Integrierte Datenauswertung durch ein Data Warehouse</li> <li>• Darstellung eines integrierten Anwendungssystems im industriellen Umfeld am Beispiel SAP ERP</li> </ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Industriebetrieben erläutern und beurteilen können,</li> <li>• Komplexe Aufgabenstellungen im industriellen Umfeld in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können,</li> <li>• in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>	



---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0012: Internetbasierte Anwendungen im betrieblichen Umfeld</b></p> <p><i>English title: Internet Technologies for Enterprises</i></p>	<p>4 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Informationstechnologien des Internet zu erläutern,</li> <li>• die historische Entwicklung und Bedeutung des Internet zu diskutieren,</li> <li>• neue Informationstechnologien des Internets zu beschreiben und zu vergleichen</li> <li>• Entwicklungsprojekte für betriebliche Anwendungen planen, die Anforderungen an eine betriebliche Anwendung erheben, die Regeln der Usability im Softwareentwurf anwenden und die Wirtschaftlichkeit einer betrieblichen Anwendung bewerten,</li> <li>• können auf Internettechnologien basierende betriebliche Anwendungen analysieren, vorschlagen und deren Entwicklung organisieren,</li> <li>• den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von CSCW für ein Unternehmen zu erläutern,</li> <li>• den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von E-Learning für ein Unternehmen zu analysieren und darlegen zu können.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 92 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien (Online-Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informationstechnologien des Internet             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung des Internet</li> <li>• Web 2.0 und aktuelle Trends</li> </ul> </li> <li>- Entwicklung betrieblicher Anwendungen             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement und Systementwurf</li> <li>• Vorgehensmodelle der Softwareentwicklung</li> <li>• Geschäftsprozessanalyse</li> <li>• Requirements Engineering</li> <li>• Usability Engineering</li> <li>• Wirtschaftlichkeitsanalyse</li> </ul> </li> <li>- Beispiele betrieblicher Anwendungen von Internettechnologien             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computer Supported Cooperative Work</li> <li>• Wissensmanagement</li> <li>• E-Learning</li> </ul> </li> </ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>4 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansätze und Konzepte zu aktuellen Technologien im Internet sowie deren betriebliche Auswirkungen verstanden haben,</li> </ul>	

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herausforderungen im Rahmen der betrieblichen Anwendungserstellung aufzeigen können,</li> <li>• in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul> |  |
|--|--|

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie</b></p> <p><i>English title: Business Processes and Information Technology</i></p>	<p>4 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen,</li> <li>• Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen,</li> <li>• das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren,</li> <li>• die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind,</li> <li>• selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 92 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Online-Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Geschäftsprozessmanagement</li> <li>• Prozessmodellierung (EPK)</li> <li>• Integration</li> <li>• Datenmanagement und Datenbankmanagementsysteme</li> <li>• Structured Query Language (SQL)</li> <li>• Data Warehouse und Data-Mining</li> <li>• Standardsoftware und Software-Architekturen</li> <li>• Outsourcing von IT</li> <li>• Konzepte für betriebliche Anwendungssysteme</li> <li>• Internet of Things (IoT)</li> <li>• Informationsmanagement (IM) und Organisation RFID-Technologie</li> </ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>4 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozesse modellieren und Managementkriterien herleiten und anwenden können,</li> <li>• ein Verständnis für prozessorientierte Anwendungssysteme besitzen,</li> <li>• Aspekte der Einführung von betrieblichen Anwendungssystemen erläutern und erklären können.</li> </ul>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p>

---

keine	keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business</b> <i>English title: Mobile Business</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen und Zusammenhänge der Handlungsfelder des Mobile Business zu beschreiben und abzugrenzen,</li> <li>• die Rahmenbedingungen der Entwicklung mobiler Anwendungen zu beschreiben und erläutern,</li> <li>• die Annahmen und Implikationen der Diffusions- und Adaptionstheorie zu erklären,</li> <li>• die Akteure anhand der Wertschöpfungskette des mobile Business zu klassifizieren,</li> <li>• die dargelegten Theorien auf Geschäftsmodelle des Mobile Business anzuwenden und diese zu bewerten,</li> <li>• selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Mobile Business (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Internetökonomie</li> <li>• (historische) Entwicklung des electronic und mobile Business</li> <li>• Grundlagen mobiler Endgeräte und Anwendungen</li> <li>• Bestandteile und Nutzerakzeptanz von mobilen Geschäftsmodellen</li> <li>• Personalisierungsstrategien und Location Based Services</li> <li>• Mobile Payment</li> <li>• Mobile Learning</li> <li>• Grundlagen und Anwendungen von Mobile Business Intelligence</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte im Umfeld des Mobile Business erklären und anwenden können,</li> <li>• den Erfolg von mobile Business Geschäftsmodellen beurteilen und vorhersagen können,</li> <li>• in der Vorlesung behandelte Fallbeispiele auf ähnliche Handlungsfelder übertragen und anwenden können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

---

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence</b> <i>English title: Business Intelligence</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Ansätze des Business Intelligence zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>• grundlegende Verfahren der Entscheidungsfindung zu erklären und anzuwenden,</li> <li>• Datenstrukturen zu analysieren und zu generalisieren,</li> <li>• die Strukturen von Data Warehouse Systeme konzeptionell zu modellieren und dazugehörige Transformationsprozesse zu steuern,</li> <li>• Data Mining Techniken anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren,</li> <li>• selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Business Intelligence (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Methoden zur Entscheidungsfindung in Unternehmen (AHP, regelbasierte Systeme, Was-Wenn-Analyse)</i></li> <li>• <i>Modellierung von Data Warehouse Systemen</i></li> <li>• <i>OLAP (Online Analytical Processing)</i></li> <li>• <i>Extract-Transform-Load (ETL)-Prozess</i></li> <li>• <i>Varianz-, Regressions- und Cluster Analysen</i></li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte wie Data Warehouse Systeme und Data Mining zu erläutern können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen im Bereich der Entscheidungsfindung analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können,</li> <li>• in der Vorlesung kennengelernte Techniken auf praxisnahe Problemstellungen anwenden können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen</b> <i>English title: Business Application Systems in Industrial Corporations</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systeme zur Produktionsplanung und zu beschreiben und deren praktischen Einsatz zu erläutern,</li> <li>• klassische Problemfelder der industriellen Produktion zu erklären,</li> <li>• geeignete Informationssysteme für Teilprozesse der Wertschöpfungskette auszuwählen,</li> <li>• Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien zu benennen und zu analysieren,</li> <li>• bestehende Informationssysteme innerhalb von Wertschöpfungsketten zu analysieren und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen innerhalb einer Gruppe zu bearbeiten und zu koordinieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zu Produktionsstrukturen und -Prozessen</li> <li>• Informationssysteme in der Bedarfsermittlung, Beschaffung, Materialwirtschaft, Lagerung, Produktionsplanung</li> <li>• Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien von Waren</li> <li>• Ziele und Aufgaben des SupplyChain Management</li> <li>• Problemstellungen der Informationsverarbeitung innerhalb unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 60 Seiten, Gruppenarbeit)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Konzepte der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten erläutern und beurteilen können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen innerhalb der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten in kurzer Zeit analysieren und bearbeiten können,</li> <li>• in der Vorlesung vermittelte Kenntnisse auf ähnliche Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme</b> <i>English title: Modelling of Business Information Systems</i>	4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden besitzen theoretische und praxisorientierte Kenntnisse der wichtigen Notationen und Vorgehensweisen zur Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Informationsmodellierung).</li> <li>• Die Studierenden lernen die Erstellung von Daten-, Prozess-, Organisations- und objektorientierten Modellen (z.B. ERM, EPK, BPMN, UML). Sie erwerben die Fähigkeiten, strukturelle Aspekte betriebswirtschaftlicher Sachverhalte zu analysieren und mit Hilfe der Modellierungsnotationen in Informationsmodelle umzusetzen, wie dies bspw. bei der Anforderungserhebung für die Entwicklung neuer Informationssysteme oder bei der Einführung von Standardsoftwaresystemen notwendig ist.</li> <li>• Mit Hilfe von Bezugsrahmen zu Informationsarchitekturen (ARIS) lernen die Studierenden, wie Informationsmodelle in Informatik-Projekten sinnvoll eingesetzt und Vorgehensmodelle gestaltet werden können. Die Betrachtung verschiedener Abstraktionsstufen gibt einen Einblick in Strukturen, Stärken und Grenzen von Notationen und Vorgehensmodellen (Metamodellierung).</li> <li>• Die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliches Know-how zu erschließen und bei der Gestaltung betrieblicher Informationssysteme anzuwenden (Referenzmodellierung).</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellbegriff, Informationsmodellierung</li> <li>• Informationsmodelle, ARIS Sichten, ERM</li> <li>• Kardinalitäten, rekursive Beziehungen</li> <li>• Generalisierung/Spezialisierung, Datenmodelle</li> <li>• Integritätsbedingungen, SERM, Relationenmodell</li> <li>• Universalrelation, Normalform, ERM Modell, SQL</li> <li>• Modellierung der Funktionssicht</li> <li>• Regeln für eEPK, SEQ</li> <li>• Hierarchisierung von Prozessketten, Petri Netze</li> <li>• Objektorientierte Modellierung, UML</li> <li>• Use Case Diagram, Activity Diagram</li> <li>• Objektorientierung, Metamodelle</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Ansätze der Systemmodellierung verstanden haben,</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der Daten-, Prozess-, Funktions-, Organisations- und Metamodellerierung darstellen können.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0022: Information Management</b> <i>English title: Information Management</i>		4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen,</li> <li>• Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen,</li> <li>• das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren,</li> <li>• die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind,</li> <li>• selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Information Management (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Information Managements</li> <li>• Wertbeitrag von Informationstechnologie</li> <li>• IT-Organisation, IT-Governance und IT-Strategie</li> <li>• IT-Outsourcing</li> <li>• IT-Architekturmanagement</li> <li>• Serviceorientierte Architekturen (SOA)</li> <li>• Prozessmanagement</li> <li>• IT-Servicemanagement mit ITIL</li> <li>• Softwareschätzung und Standardisierung der IT</li> <li>• M&amp;A und IT-Integration</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Ansätze des Informationsmanagements kennen, erläutern und anwenden können,</li> <li>• komplexe Aufgabenstellungen im Bereich des Business Intelligence, des Corporate Performance Management und der Data Warehouses in kurzer Zeit zu analysieren und zu lösen.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen</b></p> <p><i>English title: Project Seminar on System Development - Development of Mobile Applications</i></p>	<p>12 C 3 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>I. Projektkonzeption und Implementierung:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Entwicklung von mobilen Anwendungen zu beschreiben und unterschiedliche Entwicklungsansätze zu benennen und zu definieren,</li> <li>• Einsatzbereiche von Frameworks bei der Entwicklung von mobilen Anwendungen zu identifizieren und zu beurteilen,</li> <li>• die Implementierung von mobilen Anwendungen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>• mobile Anwendungen konzeptionell zu modellieren und zu entwickeln,</li> <li>• komplexe Entwicklungsprojekte in Teams zu organisieren und durchzuführen.</li> </ul> <p><b>II. Projektdokumentation:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Konzeptions- und Entwicklungsprozess einer mobilen Anwendung im Kontext eines komplexen Entwicklungsprojekts zu dokumentieren,</li> <li>• ein mobiles Anwendungssystem zu dokumentieren,</li> <li>• die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts zu präsentieren.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 318 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Projektkonzeption und Implementierung</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement</li> <li>• Modellierungstechniken (UML)</li> <li>• Architektur mobiler Anwendungen</li> <li>• Entwurfsmuster und Frameworks</li> <li>• Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS)</li> <li>• Mobile Anwendungsentwicklung mit PHP und Java</li> <li>• Kommunikationsstrategien verteilter Anwendungen</li> <li>• Datenbanken und SQL</li> </ul>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Praktische Modulprüfung (Entwicklung einer prototypischen mobilen Anwendung)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Drei von drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Minuten), aktive Teilnahme</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Techniken zur Konzeption und Modellierung sowie Technologien zum Entwickeln mobiler Anwendungen verstehen und anwenden können.</p>	<p>6 C</p>

<b>Lehrveranstaltung: Projektdokumentation (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Dokumentation eines Entwicklungsprojekts</li> <li>• Präsentation eines Entwicklungsprojekts vor einem Auditorium</li> </ul>		1 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>[Gruppenarbeit]</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, in wissenschaftlicher Form die Entwicklung einer mobilen Anwendung im Rahmen eines komplexen Projekts schriftlich zu dokumentieren und im Rahmen eines Vortrags zu präsentieren.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-WIN.0001 Management der Informationssysteme, Modul B.WIWI-WIN.0003 Programmiersprache Java	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b> Das Modul "Projektseminar zur Systementwicklung – Entwicklung von mobilen Anwendungen" besteht aus den zwei Teilmodulen "Projektkonzeption und Implementierung" und "Projektdokumentation".		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL</b> <i>English title: Seminar on Topics in Business Information Systems and Business Administration</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage... <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen eines ausgewählten Themas der BWL und Wirtschaftsinformatik (u. a. aus den Bereichen Informations-management, Management-Informationssysteme sowie Informations- und Kommunikationssystemen) zu beschreiben und zu erklären</li> <li>• in der Literatur existierende Erkenntnisse zu den oben genannten Themengebieten auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden</li> <li>• auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse zu einer Problemstellung zu entwerfen und zu analysieren</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbständiges Anfertigen einer wissenschaftlichen Hausarbeit</li> <li>• Präsentation der Hausarbeit vor einem Auditorium</li> <li>• Die Themen des Seminars orientieren sich an den aktuellen Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls</li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 20 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme am Seminar sowie am Blockkurs „Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten“	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie... <ul style="list-style-type: none"> <li>• selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der BWL, Wirtschaftsinformatik und Informatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen</li> <li>• eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können</li> <li>• die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können</li> <li>• kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz M. Kolbe

	Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	
<b>Bemerkungen:</b> Die Prüfungsleistung kann neben Deutsch auch auf Englisch erbracht werden.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement</b> <i>English title: Project Management</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sollen Kompetenzen im Projektmanagement erlangen. Sie erwerben Fachwissen und Methodenkompetenzen bei der Initiierung, Planung, Durchführung und dem Abschluss von Projekten sowie bei der Anwendung von Methoden der Zeit-, Ressourcen- und Kostenplanung. Sie lernen, verschiedene Methoden des Projektmanagements in unterschiedlichen Situationen zu beurteilen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Projektmanagement (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiierung, Planung und Steuerung von Projekten</li> <li>• Aufgaben von Projektleitern</li> <li>• Aspekte des unternehmensweiten Projektmanagements</li> <li>• theoretische Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>• wissenschaftliche Aufsätze zum Themengebiet Projektmanagement</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>• theoretische Grundlagen des Projektmanagements kennen, erläutern und anwenden können,</li> <li>• verschiedene methodische Ansätze für das Projektmanagement kennen und anwenden können sowie</li> <li>• anhand von behandelte Projektsituationen Rückschlüsse auf ähnliche Problemstellungen ziehen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik</b> <i>English title: Introduction into Business and Human Resource Education</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der Teilnahme am Modul kennen die Studierenden die Entwicklungsgeschichte der Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin und können wirtschaftspädagogische Forschungs- und Praxisfelder im Spannungsfeld von Wirtschaft und Erziehung vor dem Hintergrund individueller, institutioneller und gesellschaftlicher Ansprüche charakterisieren. Des Weiteren können sie die methodologischen Paradigmen und methodischen Zugänge aus den zentralen Forschungsfeldern der berufs- und wirtschaftspädagogischen Forschung beurteilen. Außerdem verfügen sie über Kenntnisse zur Geschichte, den Strukturen und Rechtsgrundlagen der beruflichen Bildung. Sie sind in der Lage, Strukturprobleme der beruflichen Bildung datenbasiert zu diskutieren und Einflussfaktoren wie die demografische Entwicklung, die Wirtschaftsstruktur und den Arbeitsmarkt in ihren Wirkungen näher zu beschreiben und deren Effekte auf die berufliche Ausbildung unter einer Steuerungsperspektive zu diskutieren. Sie kennen unterschiedliche Sichtweisen auf das Konstrukt des Berufs, können berufsbildungstheoretische Ansätze darstellen und diese kritisch vor dem Hintergrund normativer gesellschaftlicher Ziele und eigener Wertvorstellungen reflektieren.  Überdies werden durch die diskursive und teambezogene Auseinandersetzung mit den Lerninhalten die kommunikativen und sozialen Fähigkeiten der Studierenden ausgebaut. Indem die Studierenden aktuelle Herausforderungen des Berufsbildungssystems analysieren sowie die Ergebnisse fachlich angemessen diskutieren, sind sie darüber hinaus in der Lage, ihr eigenes Selbstverständnis von der Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin sowie deren Handlungsfelder zu reflektieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in die Wirtschaftspädagogik</b> (Vorlesung) <b>2. Einführung in die Wirtschaftspädagogik</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen nach, dass sie die Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin im historischen Entstehungskontext, in ihrer Forschungstradition und auf der Grundlage wissenschaftstheoretischer Konzepte und zentraler Konstrukte und Begriffe charakterisieren können. Sie weisen in der Prüfung nach, dass sie aktuelle Strukturentwicklungen und damit verbundene Problemlagen in der beruflichen Bildung kennen und diese aus einer wissenschaftstheoretischen Perspektive beurteilen können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	

---

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b> <i>English title: Theory and Practice of Learning in the Fields of Commercial and Business Education and Training</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage, theoriegeleitet Prozesse des kaufmännischen Lehrens, Lernens und Unterrichtens zu analysieren und die gewonnenen Ergebnisse für die Planung und Gestaltung kaufmännischer Lehr-Lern-Prozesse nutzbar zu machen. Im Einzelnen umfasst dies Kompetenzen zur <ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakterisierung ausgewählter Lern-, Kognitions- und Motivationstheorien für die Analyse kaufmännischer Lehr-Lern-Prozesse,</li> <li>• Gegenüberstellung von Widersprüchen und Gemeinsamkeiten unterschiedlicher lern-, kognitions- und motivationstheoretischer Ansätze,</li> <li>• Konstruktion widerspruchsfreier theoretischer und integrativer Annahmen zur Analyse und Bewertung von Lehr-Lern-Prozessen,</li> <li>• theoriegeleiteten Reflektion kaufmännischer Lern- und Handlungsprozesse.</li> </ul> Über die Entwicklung von Kenntnissen zur theoriegeleiteten Analyse und Konstruktion von Lehr-Lernprozessen sowie über die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Fachtexten differenzieren die Studierenden eine pädagogisch-psychologisch angemessene Fachsprache stetig aus. Aufgrund der Bewertung von Lehr-Lern-Prozessen entwickeln die Studierenden eine kritische Reflexionsfähigkeit im Umgang mit verschiedenen lernpsychologischen Annahmen und Theorien. Darüber hinaus erwerben die Studierenden durch Kleingruppenarbeiten sozial-kommunikative Kompetenzen im Umgang mit ausgewählten Fragestellungen, welche in regelmäßigen Abständen präsentiert und diskutiert werden. Konstruktive Kritiken werden von den Studierenden reflektiert entgegengenommen und dienen der Weiterentwicklung der eigenen Diskussionskultur.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b> (Vorlesung)		2 SWS
<b>2. Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Reflektionen kaufmännischer Lehr-Lern-Situationen auf der Grundlage ausgewählter lern-, kognitions- und motivationstheoretischer Ansätze.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Einführung in die Wirtschaftspädagogik"	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Susan Seeber
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIP.0006: Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum</b> <i>English title: General School Exercises with Training</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage, das Bildungs- und Schulsystem als Institutionengefüge zu analysieren und ihre Einstellung sowie Eignung zum Lehrerberuf zu überprüfen.  Sie beschreiben die Rolle und Tätigkeit von Lehrkräften sowie den Schul- und Unterrichtsalltag einer berufsbildenden Schule. Sie differenzieren die Handlungsfelder von Lehrpersonen und erkennen, dass ihre Tätigkeit über die Planung, Durchführung und Evaluation von Unterricht hinausgeht. Die Studierenden erkunden, dokumentieren und reflektieren schulische und unterrichtliche Bedingungen und Prozesse auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden zur Analyse des Berufsfeldes und der dort stattfindenden Vermittlungsprozesse. Sie sind in der Lage, wirtschaftspädagogische Theorie mit beruflicher Praxis zu verbinden, indem sie die Ergebnisse ihrer Erkundungen und Beobachtungen aus dem Praxisfeld Schule vor dem Hintergrund der kennengelernten Schul-, Professionalisierungs-, Lern- und Unterrichtstheorien und -befunde diskutieren.  Die Studierenden sind in der Lage, in Vorbereitung auf das Schulpraktikum ausgewählte schul- und unterrichtsbezogene Themen in Kleingruppen zu erarbeiten, zu präsentieren und im Plenum zu diskutieren. Indem sie in der schulpraktischen Phase einen ersten angeleiteten Unterrichtsversuch durchführen und ihre Selbsteinschätzung mit dem Feedback erfahrener Lehrpersonen abgleichen, erwerben sie zudem erste (Selbst-) Reflexionsfähigkeiten in Bezug auf die Gestaltung von Lehr-Lern-Prozessen. Dadurch werden sie auch in die Lage versetzt, ihre Eignung zum Lehrerberuf zu reflektieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 112 Stunden Selbststudium: 68 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum</b> (Seminar) <b>2. Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum</b> (Tutorium)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation des schul- bzw. unterrichtsbezogenen Themas (ca. 30 Minuten)		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Im Rahmen der Hausarbeit setzen sich die Studierenden selbstständig mit einem Themenfeld aus der schulischen oder unterrichtlichen Praxis auseinander und reflektieren während des Praktikums beobachtete Handlungsbereiche vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Theorien, Konzepte und Befunde.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Modul B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens	



<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> Die Präsenzzeit setzt sich zusammen aus: 42 Stunden in beiden Seminaren und 70 Stunden in der Schule im Rahmen eines fünfwöchigen Praktikums. Dieses findet jeweils in der daran anschließenden vorlesungsfreien Zeit (ca. Februar/März bzw. Ende August/September) statt.	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden</b></p> <p><i>English title: Research Methods</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Beendigung des Moduls in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bedeutsame wissenschaftstheoretische Positionen und Forschungsansätze anhand ihrer Charakteristika voneinander abzugrenzen (v.a. hermeneutisches, kulturkritisches und empirisches Paradigma),</li> <li>• die Planung und Durchführung von empirischen Studien theorie- und erfahrungsbasiert zu beschreiben und zu diskutieren,</li> <li>• ausgewählte berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungsfelder theoriegeleitet aus der Sicht des forschungsmethodischen Zugangs zu charakterisieren und Stärken und Schwächen in der forschungsmethodischen Fundierung herauszuarbeiten;</li> <li>• für ein quantitativ-empirisches Forschungsvorhaben, das in einem wirtschaftspädagogischen Forschungsfeld verankert ist, Forschungsfragen zu entwickeln, einen bestehenden Primär- oder Sekundärdatensatz auszuwählen und ggfs. die Datenstrukturen weiter aufzubereiten und eine angemessene Datenauswertungsstrategie theoriegeleitet zu entwickeln, dabei insbesondere die Nutzung verschiedener Methoden der deskriptiven und multivariaten Statistik für die Auswertung der Daten und die Darstellung der Ergebnisse zu begründen und anzuwenden sowie die Ergebnisse theoriegeleitet zu diskutieren.</li> </ul> <p>Indem sich die Studierenden selbstständig mit einer wirtschaftspädagogischen Fragestellung auseinandersetzen, erwerben sie Kompetenzen in der Beschreibung, Auswahl und Anwendung einschlägiger Methoden der wirtschaftspädagogischen Forschung. Sie präsentieren ihre Ergebnisse und reflektieren dabei die gewählte Vorgehensweise gemeinsam mit ihren Kommilitoninnen und Kommilitonen, wodurch Präsentations-, Reflexions- und Diskussionskompetenzen erweitert werden.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Forschungsmethoden</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Forschungspraktikum</b> (Seminar)</p>	<p>2 SWS 2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Studierende präsentieren im Rahmen der Übung ausgewählte Ergebnisse des empirischen Forschungsvorhabens (z.B. Poster, Vortrag, Ergebnisbericht)</p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Paradigmen und setzen sich kritisch mit Forschungsansätzen auseinander. Sie weisen auf dem Gebiet der empirischen Forschung nach, dass sie grundlegende statistische Analyseverfahren kennen, diese sachgerecht anwenden und deren Ergebnisse interpretieren können.</p>	

---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Modul B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik, Modul B.WIWI-OPH.0006: Statistik	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 60	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung</b></p> <p><i>English title: Processes of Development and Professionalization in Vocational Education and Training</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Schwerpunkt Entwicklungsprozesse in der beruflichen Bildung:</b> Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage die berufliche Entwicklung von Lernenden aus soziologischer und berufspädagogischer Perspektive zu erörtern, unterschiedliche Theorien zur Erklärung von Disparitäten beim Übergang in eine berufliche Ausbildung zu beschreiben und aktuelle Herausforderungen des Zugangs zum Ausbildungsmarkt vor dem Hintergrund einschlägiger Theorien zu erörtern. Die Studierenden können individuelle und gesellschaftliche Determinanten beruflicher Entwicklung und des Kompetenzerwerbs auf der Grundlage einschlägiger soziologischer und berufspädagogischer Theorien erörtern. Im Einzelnen werden folgende Kompetenzziele angestrebt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene berufliche Sozialisationstheorien kennen und charakterisieren können</li> <li>• den Zugang zu beruflicher Ausbildung vor dem Hintergrund von Humankapital-, Arbeitsmarkt- und sozialisationstheorien erörtern können</li> <li>• den Begriff der Disparitäten im Ausbildungszugang definieren und Benachteiligungen für verschiedene soziale Gruppen auf der Grundlage empirischer und normativer Zugänge darstellen und kritisch diskutieren können;</li> <li>• sich mit verschiedenen Positionen von Stakeholdern beruflicher Ausbildung über den Ausbildungsmarkt sowie Disparitäten im Ausbildungszugang vor dem Hintergrund von Theorien und eigener Wertvorstellungen auseinandersetzen können;</li> <li>• den Einfluss individueller und gesellschaftlicher Determinanten beruflicher Entwicklung auf den beruflichen Kompetenzerwerb beschreiben und erklären können.</li> </ul> <p><b>Schwerpunkt Professionalisierung des beruflichen Lehr- und Ausbildungspersonals:</b> Mit Blick auf den Schwerpunkt der Professionalisierungsprozesse des Lehr- und Ausbildungspersonals in der beruflichen Bildung können die Studierenden am Ende des Moduls Theorien und Konzepte der Professionalisierung von Lehrenden und Auszubildenden in der beruflichen Bildung beschreiben und verschiedene praktische Ansätze und Strategien zur Entwicklung der Professionalität vor dem Hintergrund von Theorien und Modellen beurteilen. Im Einzelnen umfasst dies folgende Kompetenzziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Professionstheorien beschreiben können (system- und strukturtheoretische, biografie- und kompetenztheoretische Ansätze);</li> <li>• die Konfliktstruktur der Lehrer-/Ausbilderrolle mit Blick auf Gesellschaft, Institutionen beruflicher Bildung und Individuen erörtern sowie Antinomien des Lehrer-/Ausbilderberufs klassifizieren und anhand von Beispielen illustrieren können;</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unsicherheit und Fehlerpotenziale professioneller Leistungserbringung bei Lehrern und Ausbildern anhand konkreter Beispiele diskutieren können;</li> <li>• theoriegeleitet verschiedene praktische Ansätze und Strategien zur Entwicklung der Professionalität reflektieren können.</li> </ul> <p>Indem die Studierenden im Rahmen einer betreuten Gruppenarbeit theoriegeleitet sozialisations- und professionsbezogene Forschungsfelder reflektieren, eigenständig Konzeptionen entwickeln oder bestehende Ansätze zur Erforschung von Entwicklungs- und Professionalisierungsprozessen evaluieren, erweitern sie ihre Kompetenzen im Beschreiben, Verknüpfen, Evaluieren und Reflektieren theoretischer Ansätze.</p>	
<b>Lehrveranstaltung: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung (Seminar)</b>	4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Die Studierenden stellen einen Projekt- oder Forschungsansatz zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen im Rahmen einer Einzel- oder Gruppenpräsentation beim Abschlussworkshop vor (Präsentation von ca. 30 Minuten)	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden beschreiben und reflektieren selbständig ein Projekt- oder Forschungsthema zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIP.0009: Bildungsmanagement</b> <i>English title: Educational Management</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem Absolvieren des Moduls können die Studierenden die zentralen Handlungsfelder des Bildungsmanagements, vor allem die Bildungsbedarfsanalyse, Angebotsplanung und -entwicklung, die didaktische Gestaltung, das Bildungsmarketing, Bildungscontrolling, die Transfersicherung und Evaluation von Bildungsmaßnahmen erörtern und diese aufeinander beziehen. Sie können Steuerungs- und Managementkonzepte zur Gestaltung von Bildungsprozessen in Bildungsinstitutionen und Unternehmen erklären und reflektieren. Sie verfügen über fachliche und sozial-kommunikative Kompetenzen, um die Auswahl adäquater Instrumente in den Handlungsfeldern des Bildungsmanagements mit Blick auf spezifische Ziele und Problemstellungen zu charakterisieren und zu reflektieren. Sie sind in der Lage, implizite Menschenbildannahmen in spezifischen Bildungsmanagementkonzepten zu identifizieren und diese vor dem Hintergrund eigener Wertvorstellungen im Spannungsfeld individueller, betrieblicher und gesellschaftlicher Ziele beruflicher Aus- und Weiterbildung zu diskutieren.  Die Studierenden verfügen über Kompetenzen, um eigenständig Konzeptionen unter Nutzung digitaler Werkzeuge für ausgewählte Bereiche des Bildungsmanagements im Rahmen einer Gruppenarbeit zu entwickeln oder bestehende Ansätze anhand begründeter Kriterien zu evaluieren und ihre Ergebnisse vor den anderen Gruppen unter Nutzung von Fachtermini und ihren Designaten zu präsentieren. Sie können sachliche Kritik entgegennehmen und diese für die Weiterentwicklung der eigenen Ausarbeitungen abwägen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Bildungsmanagement (Seminar)</b>		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit als Einzel- oder Gruppenarbeit (max. 10 Seiten pro Person)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation und Diskussion eines ausgewählten Bildungsmanagementthemas, das in einer projektorientierten Arbeitsphase in Gruppen- oder Partnerarbeit erarbeitet wurde (ca. 30 Minuten unter Zuhilfenahme z.B. eines Portfolios, Thesenpapiers etc.)		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Hausarbeit als Einzel- oder Gruppenarbeit: Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung und Diskussion eines ausgewählten Themas aus dem Bereich des Bildungsmanagements in mündlicher und schriftlicher Form.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-WIP.0005: Theorien des beruflichen Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Susan Seeber
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	