

Modulübersicht und Struktur des Master-Studiengangs Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung¹

Stand 16.05.2024

Es müssen wenigstens 120 Credits (C) nach folgender Struktur erfolgreich absolviert werden.

1. Wirtschaftspädagogik (Bildungswissenschaft und Fachdidaktik) 24 C

a. Pflichtmodule

Folgende 3 Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 18 C sind zu absolvieren.

M.WIWI-WIP.0007	Wirtschaftspädagogisches Kolloquium	6 C
M.WIWI-WIP.0009	Didaktik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung	6 C
M. WIWI-WIP.0011	Diagnostik und Assessment in der beruflichen Aus- und Weiterbildung	6 C

b. Wahlpflichtmodul

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden:

M.WIWI-WIP.0012	Berufsbildungspolitik und Steuerung beruflicher Aus- und Weiterbildung	6 C
M.WIWI-WIP.0013	Vertiefende Fachdidaktik und Unterrichtsforschung Wirtschaftswissenschaften	6 C

2. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (24 C)

Es müssen jeweils zwei Module im Umfang von insgesamt 12 C aus zwei der drei nachfolgend genannten Bereiche erfolgreich absolviert werden.

a. Bereich „Finanzen, Rechnungswesen, Steuern“

M.WIWI-BWL.0001	Sustainable Finance	6 C
M.WIWI-BWL.0002	Rechnungslegung	6 C
M.WIWI-BWL.0003	Unternehmensbesteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C

¹ Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Anhang I und II der Prüfungs- und Studienordnung für den Master-Studiengang „Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung“ in der Fassung der Bekanntmachung vom 24.09.2018 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 51/2018 S. 1203), zuletzt geändert durch Beschluss des Präsidiums vom 03.04.2024 (Amtliche Mitteilungen I Nr. 13/2024 S. 301). Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen finden Sie hier: <https://www.uni-goettingen.de/de/580252.html>

b. Bereich „Marketing und E-Business“

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0075	Pricing Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0001	Modeling and System Development	6 C
M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme	6 C
M.WIWI-WIN.0008	Change & Run IT	6 C

c. Bereich „Unternehmensführung“

M.WIWI-BWL.0023	Performance Management	6 C
M.WIWI-BWL.0024	Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0173	Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C

3. Personalmanagement und Personalrecht (24 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 24 C erbracht werden.

a) Folgendes Modul im Umfang von 6 C ist erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-WIP.0015	Future Work Skills und Implikationen für die Personalentwicklung	6 C
-----------------	---	-----

b) Zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt 12 C sind erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0091	Organizational Behavior	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0115	Human Resource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0162	Managing the Future of Work	6 C

c) Wenigstens eines der folgenden Module im Umfang von 6 C ist erfolgreich zu absolvieren:

S.RW.1124	Grundzüge des Arbeitsrechts	6 C
S.RW.1125	Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht	6 C
S. RW.1126	Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung	6 C
S.RW.1128	Europäisches und Internationales Arbeitsrecht	6 C

4. Wahlbereich (24 C)

a) Es können Module mit der Kennung M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP gewählt werden.

b) Daneben sind Module aus folgender Liste von Modulgruppen aus dem zentralen Schlüsselkompetenzangebot der Universität Göttingen wählbar. Module mit der Kennung SK.AS können nur im Umfang von höchstens 7 C berücksichtigt werden; eine anteilige Berücksichtigung von Modulen erfolgt nicht. Ein Modul, mit dem die Höchstsumme von 7 C überschritten wird, kann nur als freiwillige Zusatzleistung berücksichtigt werden.

SK.AS.DK	Module Diversitätskompetenzen	
SK.AS.FK	Module Führungskompetenzen	
SK.AS.KK	Module Kommunikative Kompetenzen	
SK.AS.MK	Module Medienkompetenzen	
SK.AS.SK	Module Sozialkompetenzen	
SK.CBL.001	Nachhaltige Entwicklung (NEU ab SoSe 2024)	3 C
SK.GB.02	Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversity- kompetenz in der Kommunikation	3 C

c) Es können Module im Umfang von bis zu 12 C aus dem Sprachangebot der Universität gewählt werden, soweit es sich um Module handelt, die wenigstens ein der Niveaustufe B äquivalentes Sprachniveau nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GeR) vermitteln, und soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden. Die Berücksichtigung von Modulen zu den Sprachen Deutsch, Englisch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden ist ausgeschlossen.

5. Masterarbeit 24 C

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 24 C erworben. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden:

<https://www.uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/574058.html>