

## Modulübersicht und Struktur des Master-Studiengangs Management (ohne Double-Degree-Programm)<sup>1</sup>

Stand 10.09.2024

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

### 1. Basismodule Managementkompetenzen (30 C)

Es sind folgende vier Basismodule im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-MAN.0001	Problemlösung und Kommunikation	6 C
M.WIWI-MAN.0002	Career Development	6 C
M.WIWI-MAN.0003	Praxisprojekt	12 C
M.WIWI-BWL.0168	Empirische Methoden und Kompetenzen	6 C

### 2. Schwerpunktbereich (30 C)

Folgende Schwerpunkte können gewählt werden:

- „Innovation & Entrepreneurship Management“
- „International Management“
- „Leadership & Human Resource Management“
- „Marketing & E-Business Management“
- „Corporate Control & Supply Chain Management“
- „Business Development & Strategic Management“

Neben diesen Schwerpunkten kann auch ein Schwerpunkt „General Management“ gewählt werden, der keine spezifische funktionale Spezialisierung im Rahmen des Masterstudiums vorsieht. Detaillierte Übersichten zu den einzelnen Modulen der verschiedenen Schwerpunkte finden sich unter Punkt 6 „Ausweis von Schwerpunkten“.

### 3. Wahlpflichtbereich Seminar (6-12 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von 6 oder 12 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0025	Seminar Unternehmensentwicklung	6 C
M.WIWI-BWL.0064	Seminar „Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft“	6 C
M.WIWI-BWL.0066	Seminar „Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel“	6 C
M.WIWI-BWL.0078	Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing	6 C

<sup>1</sup> Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Masterstudiengang Management zum kommenden Wintersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://www.uni-goettingen.de/de/673345.html>.

M.WIWI-BWL.0096	Seminar Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements	6 C
M.WIWI-BWL.0098	Management und Unternehmenssteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0115	Human Ressource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0142	Publishing in Management Journals	6 C
M.WIWI-BWL.0157	Resourcing in Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-BWL.0158	Entrepreneurial Projects	6 C
M.WIWI-BWL.0159	Aktuelle Fragestellungen der Entrepreneurship-Forschung	6 C
M.WIWI-BWL.0174	Topics in Strategic Alliances Research	6 C
M.WIWI-BWL.0175	Entrepreneurship Research	6 C
M.WIWI-BWL.0176	Anreize und individuelle Performance	6 C
M.WIWI-WIN.0004	Crucial Topics in Information Management	12 C
M.WIWI-WIN.0005	Seminar zur Wirtschaftsinformatik	12 C
M.WIWI-WIN.0012	Angewandte empirische Forschung	6 C
M.WIWI-WIN.0032	Information Systems Research	12 C
M.WIWI-WIN.0041	Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik	12 C
M.WIWI-WIN.0042	Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen	6 C

#### 4. Wahlbereich (18-24 C)

Es sind Module im Umfang von 18-24 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren:

**a.** Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

**b.** Daneben sind folgende Module wählbar:

M.Agr.0197	Sustainability – basics and application	6 C
SK.CBL.0001	Nachhaltige Entwicklung	3 C
S.RW.1124	Grundzüge des Arbeitsrechts	6 C
S.RW.1125	Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht	6 C
S.RW.1129	Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht	6 C

S.RW.1131a	Grundzüge des Gesellschaftsrechts	6 C
S.RW.1131b	Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts	6 C
S.RW.1132	Wettbewerbsrecht (UWG)	6 C
S.RW.1133	Kapitalmarkt- und Börsenrecht	6 C
S.RW.1134	Bank- und Versicherungsaufsicht	6 C
S.RW.1215	Europarecht I	6 C
S.RW.1217	Völkerrecht I	6 C
S.RW.1234	Europarecht II	6 C

## 5. Masterarbeit

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben.

Bestandteil der Masterarbeit ist die Teilnahme an einem Forschungskolloquium, in dem die eigene Arbeit präsentiert wird. Die Teilnahme am Kolloquium und die Präsentation sind verpflichtend. Werden der Nachweis der Teilnahme oder die Präsentation nicht erbracht, so gilt die Masterarbeit als mit „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet. Die Präsentation der Masterarbeit im Forschungskolloquium umfasst einen Vortrag von ca. 30 Minuten Länge mit anschließender Diskussion. Die Präsentation der Arbeit muss vor Ablauf der Bearbeitungszeit der Masterarbeit erfolgen, sie wird nicht bewertet.

Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden:

<https://www.uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/574058.html>

## 6. Ausweis von Studienschwerpunkten

Es ist höchstens einer der folgenden 7 Studienschwerpunkte ausweisbar, sofern Module im Gesamtumfang von mindestens 30 C aus dem jeweiligen Schwerpunkt erfolgreich absolviert wurden. Dabei sind Module im Umfang von mindestens 6 C und maximal 12 C aus dem Bereich vertiefende Forschungsmethoden zu wählen, wobei diese Module entsprechend der folgenden Übersicht ebenfalls dem betreffenden Studienschwerpunkt zugeordnet sein müssen. Die Zuordnung von Modulen zu den einzelnen Schwerpunkten ist der folgenden Übersicht zu entnehmen:

### a. Studienschwerpunkt „Innovation & Entrepreneurship Management“

aa. Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Innovation & Entrepreneurship Management“ zugeordnet:

M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0154	Business Design for Entrepreneurs	6 C
M.WIWI-BWL.0158	Entrepreneurial Projects	6 C
M.WIWI-BWL.0173	Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-WIN.0032	Information Systems Research	12 C
M.WIWI-WIN.0033	Digital Platforms	6 C
M.WIWI-HGM.0009	Immigrant Entrepreneurship	6 C

**ab.** Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „Innovation & Entrepreneurship Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C):

M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0169	Marketing Research	6 C
M.WIWI-BWL.0175	Entrepreneurship Research	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0036	Economic and Business Forecasting	6 C
M.WIWI-QMW.0039	Seminar Economic and Business Forecasting	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C
M.WIWI-VWL.0195	Design of Socio-Economic Surveys	6 C
M.WIWI-WIN.0040	Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics	6 C
M.WIWI-WIN.0043	Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (NEU ab 10.09.2024)	6 C

**b. Studienschwerpunkt „International Management“**

**ba.** Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „International Management“ zugeordnet“:

M.WIWI-BWL.0100	International Management	6 C
M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross-Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C
M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C

M.WIWI-BWL.0165	Global Virtual Team Management	6 C
M.WIWI-VWL.0092	International Trade	6 C

**bb.** Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „International Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C):

M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0011	Advanced Statistical Programming with R	9 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C
M.WIWI-VWL.0195	Design of Socio-Economic Surveys	6 C

**c. Studienschwerpunkt „Leadership & Human Resource Management“**

**ca.** Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Leadership & Human Resource Management“ zugeordnet:

M.WIWI-BWL.0071	Leadership	6 C
M.WIWI-BWL.0091	Organizational Behavior	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0162	Managing the Future of Work	6 C
M.WIWI-BWL.0176	Anreize und individuelle Performance	6 C
M.WIWI-WIP.0011	Digitale Kompetenzdiagnostik	6 C
M.WIWI-WIP.0015	Future Work Skills und Implikationen für die Personalentwicklung	6 C
M.Soz.30a	Arbeit und Sozialstruktur	6 C
S.RW.1126	Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung	6 C

**cb.** Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „Leadership & Human Resource Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C):

M.WIWI-BWL.0115	Human Resource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0011	Advanced Statistical Programming with R	9 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C
M.WIWI-VWL.0195	Design of Socio-Economic Surveys	6 C
M.WIWI-WIN.0040	Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics	6 C

**d. Studienschwerpunkt „Marketing & E-Business Management“**

**da.** Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Marketing & E-Business Management“ zugeordnet:

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0075	Pricing Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0095	Strategisches Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0153	Digital Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0171	Forschungsprojekt	12 C
M.WIWI-WIN.0002	Integrierte Anwendungssysteme	6 C
M.WIWI-WIN.0008	Change & Run IT	6 C
M.WIWI-WIN.0033	Digital Platforms	6 C
M.WIWI-WIN.0034	Digital Strategy and Interorganizational Information Systems	6 C

**db.** Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „Marketing & E-Business Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C):

M.WIWI-BWL.0169	Marketing Research	6 C
M.WIWI-BWL.0170	Advanced Research Methods	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0036	Economic and Business Forecasting	6 C
M.WIWI-QMW.0039	Seminar Economic and Business Forecasting	6 C
M.WIWI-VWL.0195	Design of Socio-Economic Surveys	6 C

**e. Studienschwerpunkt „Corporate Control & Supply Chain Management“**

**ea.** Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Corporate Control & Supply Chain Management“ zugeordnet“:

M.WIWI-BWL.0009	Verhaltensorientiertes Controlling	6 C
M.WIWI-BWL.0010	Unternehmensbewertung	6 C
M.WIWI-BWL.0023	Performance Management	6 C
M.WIWI-BWL.0024	Unternehmensplanung	6 C
M.WIWI-BWL.0050	Anlagen- und Energiewirtschaft	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0113	Prozessmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0152	Controlling im digitalen Zeitalter	6 C
M.WIWI-BWL.0172	Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung	6 C
M.WIWI-BWL.0173	Entrepreneurship	6 C

M.WIWI-BWL.0176	Anreize und individuelle Performance	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0020	Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle	6 C
M.WIWI-WIN.0026	Machine Intelligence: Concepts and Applications	6 C

**eb.** Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Corporate Control & Supply Chain Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C):

Dabei werden folgende Module zur Erlangung der mindestens 6 C und maximal 12 C im Bereich der Forschungsmethoden innerhalb des Schwerpunkts angeboten:

M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0163	Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0172	Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung	6 C
M.WIWI-QMW.0004	Econometrics I	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0034	Python for Econometrics	6 C
M.WIWI-QMW.0036	Economic and Business Forecasting	6 C
M.WIWI-QMW.0039	Seminar Economic and Business Forecasting	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C
M.WIWI-VWL.0195	Design of Socio-Economic Surveys	6 C
M.WIWI-WIN.0040	Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics	6 C

**f. Studienschwerpunkt „Business Development & Strategic Management“**

**fa.** Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Business Development & Strategic Management“ zugeordnet“:

M.WIWI-BWL.0023	Performance Management	6 C
M.WIWI-BWL.0074	Organisationstheorien für die Managementpraxis	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0100	International Management	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0173	Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C

M.WIWI-WIN.0034	Digital Strategy and Interorganizational Information Systems	6 C
M.WIWI-WIN.0039	Strategic Thinking for Future Leaders	6 C

**fb.** Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „Business Development & Strategic Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C):

M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0163	Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0172	Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C
M.WIWI-VWL.0195	Design of Socio-Economic Surveys	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0036	Economic and Business Forecasting	6 C
M.WIWI-QMW.0039	Seminar Economic and Business Forecasting	6 C
M.WIWI-WIN.0040	Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics	6 C
M.WIWI-WIN.0043	Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (NEU ab 10.09.2024)	6 C

**g. Studienschwerpunkt „General Management“**

Neben den oben genannten Schwerpunkten kann auch ein Schwerpunkt „General Management“ gewählt werden. Damit dieser zertifiziert werden kann, müssen Module nach Buchstaben a bis f im Gesamtumfang von 30 C, darunter wenigstens 6 C und höchstens 12 C im Bereich vertiefender Forschungsmethoden, erfolgreich absolviert werden.