

Stand: 19.08.2025

Modulübersicht

zu der Prüfungs- und Studienordnung für den Bachelor-Studiengang "Betriebswirtschaftslehre"

Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre zum kommenden Sommersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier <https://www.uni-goettingen.de/de/37881.html>

In dieser Modulübersicht werden nur die Modulbeschreibungen der im laufenden Semester neu hinzugefügten Lehrveranstaltungen angefügt. Die übrigen Modulbeschreibungen finden Sie auf der oben verlinkten Webseite.

Übersicht nach Modulgruppen

I. Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (180 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 180 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Orientierungsphase (60 C)

Die Orientierungsphase umfasst folgende neun Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 60 C, die erfolgreich zu absolvieren sind:

B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0002: Mathematik (8 C, 6 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0003: Grundlagen der Digitalisierung und Digitalen Transformation (6 C, 4 SWS)..	
B.WIWI-OPH.0004: Finanzwirtschaft des Unternehmens (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0006: Statistik (8 C, 6 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I (6 C, 5 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-OPH.0009: Recht (8 C, 6 SWS).....	

2. 2. Studienabschnitt (120 C)

a. Betriebswirtschaftliche Vertiefung (30 C)

Der Bereich „Betriebswirtschaftliche Vertiefung“ umfasst folgende 5 Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 30 C, die erfolgreich zu absolvieren sind.

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I (6 C, 6 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik (6 C, 4 SWS).....	
B.WIWI-BWL.0005: Marketing (6 C, 4 SWS).....	

b. Betriebswirtschaftliche Spezialisierung (30 bis 66 C)

Im Bereich "Betriebswirtschaftliche Spezialisierung" sind Module im Umfang von mindestens 30 C und höchstens 66 C erfolgreich zu absolvieren. Es stehen dabei zur Auswahl alle Module mit der Kennung B.WIWI-BWL, sowie die Module B.WIWI-WIN.0027, B.WIWI-WIN.0028 und B.WIWIWIN.0033. Davon ausgenommen sind die Module, die zum Bereich "Betriebswirtschaftliche Vertiefung" nach Nr. 1 zählen. Gemäß § 5 Abs. 4 muss es sich bei mindestens einem der gewählten Module um ein Seminar handeln, in dem als Prüfungsleistung entweder das Verfassen einer Hausarbeit oder ein Referat mit schriftlicher Ausarbeitung vorgesehen ist. Folgende als Seminare ausgewiesenen Module erfüllen nicht diese Voraussetzungen:

B.WIWI-BWL.0021, B.WIWI-BWL.0029, B.WIWI-BWL.0090, B.WIWI-BWL.0105, B.WIWI-BWL.0106.

aa. Betriebswirtschaftliche Spezialisierung: Allgemeine Module

B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0021: Accounting and Finance Analytics (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung
(6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement (6 C, 3 SWS).....

B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich
Unternehmensführung (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich
Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich
Marketing und E-Business (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre
(6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance (6 C, 3 SWS).....

B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0080: Konzernrechnungslegung (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0087: International Marketing (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0096: Einführung in DATEV (3 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0097: Financial Intermediation (6 C, 2 SWS).....

- B.WIWI-BWL.0103: Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0105: Project Seminar Entrepreneurship Simulation (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0106: Responsible Innovation in Theorie und Praxis (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0108: Empirische Forschung im Accounting (6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0113: Marketing Analytics (6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0033: Management der digitalen Transformation - Unternehmensplanspiel (6 C, 2 SWS).....

bb. Betriebswirtschaftliche Spezialisierung: Seminare (mind. 6 C)

- B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0055: Seminar Unternehmensführung und Organisation (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0102: Seminar Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0104: Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0107: Seminar Accounting (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0109: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Wirkungslehre (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (6 C, 2 SWS)

c. Volkswirtschaftliche Vertiefung (12 C)

Im Bereich „Volkswirtschaftliche Vertiefung“ sind Module im Umfang von 12 C mit der Kennung „B.WIWI-VWL.“ erfolgreich zu absolvieren.

d. Wahlbereich (0 bis 36 C)

Es sind Module aus nachfolgendem Angebot im Umfang von insgesamt bis zu 36 C erfolgreich zu absolvieren. Dabei müssen die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sein. Es können Module aus verschiedenen Fachgebieten kombiniert werden.

aa. Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften

Es können alle Module mit der Kennung „B.WIWI-BWL“, „B.WIWI-VWL“, „B.WIWI-QMW“, „B.WIWI-WIN“, „B.WIWI-WIP“ und „B.WIWI-WB“ gewählt werden.

bb. Wahlbereich: Fremdsprache (max. 18 C)

Es können Sprachkurs-Module im Umfang von insgesamt bis zu 18 C gewählt werden. Informationen zum Sprachangebot an der Universität Göttingen finden Sie unter <http://www.zess.uni-goettingen.de> oder beim fakultätsübergreifenden Schlüsselkompetenzangebot.

i. Wahlbereich: Wirtschaftsfremdsprache Englisch

Folgende Module der Sprache Englisch können gewählt werden:

SK.FS.EN-FW-C1-1: Business English I - C1.1 (6 C, 4 SWS).....

SK.FS.EN-FW-C1-2: Business English II - C1.2 (6 C, 4 SWS).....

ii. Wahlbereich: Weitere Fremdsprachen ausgenommen Englisch (wählbar sind Module aus dem Sprachangebot der Universität Göttingen, ausgenommen der Sprache Deutsch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden)

Es können Sprachkurs-Module aus dem Sprachangebot der Universität Göttingen gewählt werden. Nicht berücksichtigt werden können Module zu der Sprache Deutsch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden. Module der Sprache Englisch können nur im Bereich Wirtschaftsfremdsprache Englisch belegt werden.

cc. Wahlbereich: Verwandte Fachgebiete

Es können folgende Module gewählt werden; es können Module aus mehreren Fachgebieten kombiniert werden.

i. Wahlbereich: Fachgebiet Wirtschafts- und Sozialgeschichte

B.WSG.0001: Einführung in die WSG I: Konzepte und Arbeitstechniken (11 C, 4 SWS)

B.WSG.0002: Einführung in die WSG II: Methoden und Anwendungsbereiche (6 C, 2 SWS).....

B.WSG.0003: Aufbaumodul WSG I (6 C, 4 SWS).....

B.WSG.0004: Aufbaumodul WSG II (6 C, 4 SWS).....

B.WSG.0008: Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialgeschichte (6 C, 2 SWS).....

ii. Wahlbereich: Fachgebiet Informatik und Mathematik

A. Wahlbereich Fachgebiet Informatik und Mathematik: Allgemeine Module

B.Inf.1101: Grundlagen der Informatik und Programmierung (10 C, 6 SWS).....

B.Inf.1102: Grundlagen der Praktischen Informatik (10 C, 6 SWS).....

B.Inf.1131: Data Science: Grundlagen (6 C, 4 SWS).....

B.Inf.1237: Deep Learning for Computer Vision (6 C, 4 SWS).....

B.Mat.0720: Mathematische Anwendersysteme (Grundlagen) (3 C, 2 SWS).....

B.Mat.0721: Mathematisch orientiertes Programmieren (6 C, 3 SWS).....

B. Wahlbereich Fachgebiet Informatik und Mathematik wenn Zulassungsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden

B.Inf.1352: Organisation im Gesundheitswesen (8 C, 5 SWS).....

iii. Wahlbereich: Fachgebiet Wirtschafts-und Sozialpsychologie

B.Psy.005S: Wirtschaftspsychologie I und II (8 C, 4 SWS).....

iv. Wahlbereich: Fachgebiet Ökonomisch relevante Gebiete der Soziologie und Politologie

B.GeFo.100: Einführung in die Geschlechterforschung (6 C, 4 SWS).....

B.IMMS.10: Einführung in die empirische Sozialforschung (6 C, 5 SWS).....

B.MZS.02: Seminar "Praxis der empirischen Sozialforschung" (4 C, 2 SWS).....

B.Pol.10: Model United Nations (8 C, 3 SWS).....

B.Pol.101: Einführung in die Politikwissenschaft (6 C, 4 SWS).....

B.Pol.102: Einführung in das Politische System der BRD und die Internationalen Beziehungen (7 C, 4 SWS).....

B.Pol.800: Aufbaumodul Internationale Beziehungen (8 C, 4 SWS).....

B.Soz.01: Einführung in die Soziologie (8 C, 3 SWS).....

B.Soz.05: Einführung in spezielle Soziologien (12 C, 4 SWS).....

v. Wahlbereich: Fachgebiet Agrar-und Forstökonomie

B.Agr.0305: Agrarpreisbildung und Marktrisiko (6 C, 4 SWS).....

vi. Wahlbereich: Fachgebiet Wirtschaftsgeographie

- B.Geg.08: Wirtschaftsgeographie (7 C, 4 SWS).....
- B.Geg.34: Aktuelle Themen der Humangeographie I (6 C, 2 SWS).....

vii. Wahlbereich: Fachgebiet Ökonomisch relevante Gebiete des Rechts

- S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1130: Handelsrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG) (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1136: Wirtschaftsrecht der Medien (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1137: Immaterialgüterrecht II (Gewerbliche Schutzrechte) (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1148: Insolvenzrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1149: Vertragsgestaltung im Zivilrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1150: Vertragsgestaltung im Wirtschaftsrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1227: Öffentliches Wirtschaftsrecht II (Regulierungsrecht) (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1229: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1230: Cases and Developments in International Economic Law (6 C, 2 SWS)...
- S.RW.1324: Wirtschaftsstrafrecht (6 C, 2 SWS).....

dd. Wahlbereich: Schlüsselkompetenzen

i. Wahlbereich: Allgemeine Module Schlüsselkompetenzen

- B.Ara.27-1: Landeskunde der arabischen Welt (6 C, 2 SWS).....
- SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung (3 C, 2 SWS).....
- SK.DigKo.01: Daten Lesen Lernen (6 C, 4 SWS).....
- SK.GB.02: Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation (3 C, 2 SWS).....

SK.IKG-IKK.12-1: Interkulturelles Kompetenztraining - Fokus: Arab*isch-West*liche
Perspektiven (Joint Classroom Format) (6 C, 2 SWS).....

SK.IKG-ISZ.38: Akademisches Argumentieren (4 C, 1 SWS).....

ii. Wahlbereich: Module mit SK.AS.BK, SK.AS.FK, SK.AS.KK, SK.AS.SK und SK.AS.WK Kennung (max. 7 C, siehe Angebot der ZESS)

Module aus folgender Liste von Modulgruppen, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind:

SK.AS.BK Module Kompetenzen der beruflichen Einmündung

SK.AS.FK Module Führungskompetenz

SK.AS.KK Module Kommunikative Kompetenzen

SK.AS.SK Module Sozialkompetenzen

SK.AS.WK Module Wissens- und Selbstkompetenzen

Module mit der Anfangskennung SK.AS werden nur bis zu insgesamt höchstens 7 C berücksichtigt; eine anteilige Berücksichtigung von Modulen erfolgt nicht; ein Modul, mit dem die Höchstsumme von 7 C überschritten wird, kann nur als freiwillige Zusatzprüfung berücksichtigt werden.

e. Bachelor-Arbeit (12 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Bachelorarbeit werden 12 C erworben. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden: <https://uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/613369.html>

3. Ausweis eines Studienschwerpunkts (optional, Module werden im 2. Studienabschnitt belegt)

a. Schwerpunkt: Finanzen, Rechnungswesen und Steuern

Von den 30 C zum Ausweis des Schwerpunkts gelten 6 C durch das erfolgreiche Absolvieren der Module der Betriebswirtschaftlichen Vertiefung als erbracht.

aa. Wahlpflicht (mind. 12 C)

Zum Ausweis des Schwerpunkts sind durch das erfolgreiche Absolvieren folgender Wahlpflichtmodule mindestens 12 C zu erbringen:

B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union (6 C, 2 SWS).....

B.WIWI-BWL.0089: Corporate Financial Management (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0103: Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS).....

B.WIWI-BWL.0108: Empirische Forschung im Accounting (6 C, 4 SWS).....

bb. Wahl (max. 12 C)

Daneben können auch folgende Module zum Ausweis des Schwerpunkts erfolgreich absolviert werden (maximal 12 C):

- B.WIWI-BWL.0021: Accounting and Finance Analytics (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II (6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung
(6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung (6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich
Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0080: Konzernrechnungslegung (6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0097: Financial Intermediation (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0102: Seminar Praxis der Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0107: Seminar Accounting (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0109: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Wirkungslehre
(6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0035: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren
(6 C, 4 SWS).....

b. Schwerpunkt: Marketing und E-Business

Von den 30 C zum Ausweis des Schwerpunkts gelten 6 C durch das erfolgreiche Absolvieren der Module der Betriebswirtschaftlichen Vertiefung als erbracht.

aa. Wahlpflicht (mind. 12 C)

Zum Ausweis des Schwerpunkts sind durch das erfolgreiche Absolvieren folgender Wahlpflichtmodule mindestens 12 C zu erbringen:

- B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement (6 C, 3 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0087: International Marketing (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0113: Marketing Analytics (6 C, 4 SWS).....

- B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0032: Electronic Commerce (6 C, 2 SWS).....

bb. Wahl (max. 12 C)

Daneben können auch folgende Module zum Ausweis des Schwerpunkts erfolgreich absolviert werden (maximal 12 C):

- B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und E-Business (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (6 C, 2 SWS)
- B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends (6 C, 2 SWS).....

c. Schwerpunkt: Management

Von den 30 C zum Ausweis des Schwerpunkts gelten 6 C durch das erfolgreiche Absolvieren der Module der Betriebswirtschaftlichen Vertiefung als erbracht.

aa. Wahlpflicht (mind. 12 C)

Zum Ausweis des Schwerpunkts sind ferner durch das erfolgreiche Absolvieren von wenigstens 2 der folgenden Wahlpflichtmodule insgesamt mindestens 12 C zu erwerben:

- B.WIWI-BWL.0035: Controlling und Unternehmenssteuerung (6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance (6 C, 3 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement (6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft (6 C, 6 SWS).....

bb. Wahl (max. 12 C)

Daneben können auch bis zu 2 der folgenden Module zum Ausweis des Schwerpunkts gewählt werden (maximal 12 C):

- B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management (6 C, 2 SWS).....



- B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik
(6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0055: Seminar Unternehmensführung und Organisation (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich
Unternehmensführung (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0090: Projektseminar: Gründungsmanagement (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0093: Nachhaltigkeitsmanagement und -controlling (6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0104: Ausgewählte Fragestellungen des Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0105: Project Seminar Entrepreneurship Simulation (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-BWL.0106: Responsible Innovation in Theorie und Praxis (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (6 C, 2 SWS)
- B.WIWI-WIN.0028: Projektmanagement (6 C, 2 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0035: Gründe dein Digitales Startup – Planen, Pitchen, Realisieren
(6 C, 4 SWS).....
- B.WIWI-WIN.0036: Security in the Cloud – Practical Applications and Trends
(6 C, 2 SWS).....