

Stand: 08.05.2025

Modulübersicht

zu der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master- Studiengang "Management"

Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Master-Studiengang Management zum kommenden Sommersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://www.uni-goettingen.de/de/wirtschaftswissenschaften/studium/bwl/master-management/673345.html>

In dieser Modulübersicht werden nur die Modulbeschreibungen der im laufenden Semester neu hinzugefügten Lehrveranstaltungen angefügt. Die übrigen Modulbeschreibungen finden Sie auf der oben verlinkten Webseite.

Inhaltsverzeichnis

Management	- Seite 2 bis 13
Double-Degree-Programm Management mit der Universität Nanjing	- Seite 13 bis 15

Übersicht nach Modulgruppen

I. Master-Studiengang Management (120 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Basismodule Managementkompetenzen (30 C)

Es sind vier Basismodule im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-BWL.0168: Empirische Methoden und Kompetenzen (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-MAN.0001: Problemlösung und Kommunikation (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-MAN.0002: Career Development (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-MAN.0003: Praxisprojekt (12 C, 2 SWS).....

2. Schwerpunktbereich (30 C)

Es ist höchstens einer der folgenden 7 Studienschwerpunkte ausweisbar, sofern Module im Gesamtumfang von mindestens 30 C aus dem jeweiligen Schwerpunkt erfolgreich absolviert wurden. Dabei sind Module im Umfang von mindestens 6 C und maximal 12 C aus dem Bereich vertiefende Forschungsmethoden zu wählen, wobei diese Module entsprechend der folgenden Übersicht ebenfalls dem betreffenden Studienschwerpunkt zugeordnet sein müssen. Die Zuordnung von Modulen zu den einzelnen Schwerpunkten ist der folgenden Übersicht zu entnehmen:

a. Schwerpunktbereich: Innovation & Entrepreneurship Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Innovation & Entrepreneurship Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich Innovation & Entrepreneurship Management: allgemeine Module (18 - 24 C)

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS).....
M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-BWL.0158: Entrepreneurial Projects (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).....
M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS) (NEU ab 08.05.25).....

bb. Schwerpunktbereich Innovation & Entrepreneurship Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Innovation & Entrepreneurship Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (6 C, 4 SWS).....

b. Schwerpunktbereich: International Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „International Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich International Management: allgemeine Module (18 – 24 C)

M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....

M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....

- M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS).....
- M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS).....

bb. Schwerpunktbereich International Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „International Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

- M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....

c. Schwerpunktbereich: Leadership & Human Resource Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Leadership & Human Resource Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich Leadership & Human Resource Management: allgemeine Module (18 - 24 C)

- M.Soz.30a: "Arbeit und Sozialstruktur" (Überblicksmodul) (6 C, 3 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-WIP.0011: Digitale Kompetenzdiagnostik (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-WIP.0015: Future Work Skills und Implikationen für die Personalentwicklung (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (6 C, 2 SWS).....

bb. Schwerpunktbereich Leadership & Human Resource Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Leadership & Human Resource Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS).....
M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics (6 C, 4 SWS).....

d. Schwerpunktbereich: Marketing & E-Business Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Marketing & E-Business Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich Marketing & E-Business Management: allgemeine Module (18 - 24 C)

M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS).....
M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-BWL.0171: Forschungsprojekt (12 C, 3 SWS).....
M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy (6 C, 4 SWS).....

bb. Schwerpunktbereich Marketing & E-Business Management: vertiefende Forschungsmethoden (6- 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Marketing & E-Business Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....

e. Schwerpunktbereich: Corporate Control & Supply Chain Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Corporate Control & Supply Chain Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich Corporate Control & Supply Chain Management: allgemeine Module (18 - 24 C)

M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0172: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS)...

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0177: Prüfung von Finanz- und Nachhaltigkeitsinformationen: Forschungs- und Praxiserkenntnisse (6 C, 4 SWS).....

- M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS).....

bb. Schwerpunktbereich Corporate Control & Supply Chain Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Corporate Control & Supply Chain Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

- M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0163: Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0172: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS)....
- M.WIWI-BWL.0180: Corporate Valuation without and with Personal Taxes (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS).....
- M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics (6 C, 4 SWS).....

f. Schwerpunktbereich: Business Development & Strategic Management (30 C)

Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Business Development & Strategic Management“ zugeordnet.

aa. Schwerpunktbereich Business Development & Strategic Management: Allgemeine Module (18 - 24 C)

- M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0177: Prüfung von Finanz- und Nachhaltigkeitsinformationen: Forschungs- und Praxiserkenntnisse (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....

bb. Schwerpunktbereich Business Development & Strategic Management: vertiefende Forschungsmethoden (6 - 12 C)

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „Business Development & Strategic Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0163: Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0172: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS)....

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (6 C, 4 SWS).....

g. Schwerpunktbereich: General Management (30 C)

Neben den oben genannten Schwerpunkten kann auch ein Schwerpunkt „General Management“ gewählt werden. Damit dieser zertifiziert werden kann, müssen Module der anderen Schwerpunkte

im Gesamtumfang von 30 C, darunter wenigstens 6 C und höchstens 12 C im Bereich vertiefender Forschungsmethoden, erfolgreich absolviert werden.

**aa. Schwerpunktbereich General Management: allgemeine Module
(18 - 24 C)**

M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....

M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....

M.Soz.30a: "Arbeit und Sozialstruktur" (Überblicksmodul) (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0154: Business Design für Entrepreneurs (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0158: Entrepreneurial Projects (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0171: Forschungsprojekt (12 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0172: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS)....

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle
(6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIP.0011: Digitale Kompetenzdiagnostik (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIP.0015: Future Work Skills und Implikationen für die Personalentwicklung
(6 C, 2 SWS).....

S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (6 C, 2 SWS).....

**bb. Schwerpunktbereich General Management: vertiefende
Forschungsmethoden (6 - 12 C)**

Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkts „General Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C).

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0139: Discrete Choice Modeling (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0163: Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0172: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS)....

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0180: Corporate Valuation without and with Personal Taxes (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS).....

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (6 C, 4 SWS).....

3. Seminare (6 - 12 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von 6 bis 12 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS)....

M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0157: Resourcing in Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0158: Entrepreneurial Projects (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0159: Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-BWL.0176: Anreize und individuelle Performance (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-WIN.0041: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-WIN.0042: Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS) (NEU ab 08.05.25).....	

4. Wahlbereich (18 - 24 C)

Es sind Module im Umfang von 18-24 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren.

a. Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften

Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

b. Wahlbereich: Angrenzende Fachgebiete

Folgende Module sind wählbar:

M.Agr.0197: Sustainability – basics and application (6 C, SWS).....	
---	--

M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....	
M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....	
S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts (6 C, 2 SWS).....	
S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht (6 C, 2 SWS).....	
S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....	
S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....	
S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG) (6 C, 2 SWS).....	
S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht (6 C, 2 SWS).....	
S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht (6 C, 2 SWS).....	
S.RW.1215: Europarecht I (6 C, 2 SWS).....	
S.RW.1217: Völkerrecht I (6 C, 2 SWS).....	
S.RW.1229: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht (6 C, 2 SWS).....	
S.RW.1234: Europarecht II (6 C, 2 SWS).....	
SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung (3 C, 2 SWS).....	

5. Master-Arbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden: <https://uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/613369.html>

II. Double-Degree-Programm Management mit der Universität Nanjing (120 C) (nur für Outgoing Studierende)

1. Erstes Studienjahr an der Universität Göttingen (60 C)

a. Basismodule Managementkompetenzen (30 C)

Es sind die folgenden vier Basismodule im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0168: Empirische Methoden und Kompetenzen (6 C, 4 SWS).....	
M.WIWI-MAN.0001: Problemlösung und Kommunikation (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-MAN.0002: Career Development (6 C, 2 SWS).....	
M.WIWI-MAN.0003: Praxisprojekt (12 C, 2 SWS).....	

b. Spezialisierungsbereich in International Management (30C)

aa. Spezialisierungsbereich in International Management: allgemeine Module (24 C)

Es müssen Module aus folgender Übersicht im Umfang von insgesamt 24 C erfolgreich absolviert werden.

M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....
M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS).....
M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS).....
M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS).....
M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS).....

bb. Spezialisierungsbereich in International Management: vertiefende Forschungsmethode (6 C)

Es muss zusätzlich ein Modul aus der folgenden Liste der vertiefenden Forschungsmethoden im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden, um den Studienschwerpunkt „International Management“ erfolgreich abzuschließen. Das Modul „International Management Research Seminar“ wird empfohlen.

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....
M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS).....
M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....
M.WIWI-VWL.0041: Panel Data Econometrics (6 C, 4 SWS).....

2. Zweites Studienjahr an der Universität Nanjing (60 C)

1. Pflichtbereich (17,5 C)

Es sind folgende Module im Umfang von 17,5 C erfolgreich zu absolvieren:

Overview of China (7,5 C)

Sprachkurse Chinesisch (10 C)

Sofern Studierende bereits über das HSK3-Zertifikat verfügen, können anstelle des Sprachkurses andere Module aus Punkt 2. Wahlbereich eingebracht werden.

2. Wahlbereich (12,5 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12,5 C nach Maßgabe der folgenden Übersicht erfolgreich zu absolvieren.

a. Folgende Module können gewählt werden.

Econometrics in Management Research (5 C)
Electronic Commerce Business Model, Strategy and Operations (5 C)
International Accounting (5 C)
Operations Management (5 C)
Cross Cultural Management (5 C)
Chinese Management Practices and Studies (5 C)
Research Methodology in Human Resource Management (5 C)

Marketing Management (5 C)

- b.** Wählbar sind zusätzlich alle Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Business School der Universität Nanjing, einschließlich MBA-Kurse, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Kapazitäten vorhanden sind. Die Entscheidung zur Moduleilnahme erfolgt durch die Universität Nanjing. Die Liste der MBA-Kurse kann sich im Zeitablauf ändern. Die folgende Übersicht zeigt die bisher angebotenen Kurse:

Global Human Resource Management (5 C)
Management of Information Systems (5 C)
Business Communication across Cultures (2,5 C)
Investment and Risk Management Options in USA (2,5 C)
International Marketing (2,5 C) Project Management in Context (2,5 C)

- c.** Es kann ein Praktikum im Umfang von 5 C absolviert werden.
- d.** Wählbar sind zusätzlich alle Module aus dem Angebot der Universität Nanjing, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Kapazitäten vorhanden sind. Die Entscheidung zur Moduleilnahme erfolgt durch die Universität Nanjing und nach Absprache mit der Universität Göttingen.

3. Sprachanforderungen

Studierende müssen das HSK3-Zertifikat in Chinesischer Sprache erwerben, bevor sie ihren Abschluss an der Universität Nanjing erhalten. Bereits erworbene HSK3-Zertifikate können als Sprachanforderung anerkannt werden.

4. Masterarbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit an der Universität Nanjing werden 30 C erworben. Die Masterarbeit ist in englischer Sprache anzufertigen. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden: <https://uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/613369.html>

Georg-August-Universität Göttingen Modul M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems <i>English title: Data and Service Ecosystems</i>	12 C 4 SWS
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit im Forschungsgebiet „Digitale Ökosysteme“ zu konzipieren und zu verfassen. Im Fokus stehen die Entwicklung von IT-Artefakten und Theorien in den Bereichen digitale Plattformen, Datenräume, digitale Dienstleistungen und Dienstleistungs-ökosysteme. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • ein relevantes Forschungsproblem selbstständig zu identifizieren, zu analysieren und strukturiert aufzubereiten, • Theorien und Methoden zur Analyse, Bewertung und Gestaltung von Daten- und Dienstleistungsökosystemen gezielt anzuwenden, • Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden im Bereich digitaler und serviceorientierter Ökosysteme auf konkrete Untersuchungsgegenstände zu übertragen, • eine wissenschaftliche Arbeit eigenständig und adressatengerecht zu verfassen, • kritisch-konstruktives Feedback aktiv aufzugreifen und zur Weiterentwicklung ihrer Arbeit zu nutzen, • einen wissenschaftlichen Vortrag zu halten und die Ergebnisse fachlich fundiert mit dem Publikum zu diskutieren. 	Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 304 Stunden
Lehrveranstaltung: M.WIWI-WIN.0045.Sem Data and Service Ecosystems (Seminar) <i>Inhalte:</i> Das Modul ist eng in die Forschung der Professur eingebettet, insbesondere in den Bereichen a) digitale Plattformen und Datenräume (Data Spaces) sowie b) digitale Dienstleistungsökosysteme. Es umfasst mehrere Coaching- und Präsentationstermine und folgt einem klar strukturierten Meilenstein-Prinzip. In jedem Durchgang wird ein spezifisches Themenfeld vertiefend behandelt; nach Rücksprache können auch thematisch verwandte Fragestellungen bearbeitet werden. Die Studierenden erhalten neben den Meilensteintreffen über das gesamte Semester individuelles Feedback zu ihrer Seminararbeit. <p>Meilensteine des Seminars:</p> <p>1. Auftaktveranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begrüßung und Kennenlernen • Vorstellung des spezifischen Schwerpunktthemas im aktuellen Semester <p>2. Themenvergabe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zuteilung der konkreten Seminararbeitsthemen • Einführung in die Entwicklung von Exposé, Titel und Forschungsfrage bzw. Gestaltungsziel <p>3. Wissenschaftliches Arbeiten</p>	4 SWS

<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens • Einführung in Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik <p>4. Vorstellung des Exposés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation und Diskussion der Exposé-Entwürfe <p>5. Präsentation der Zwischenergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erste Ergebnisse und methodisches Vorgehen <p>6. Abschlusspräsentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation der finalen Ergebnisse • Bewertungsanteil: 35 % der Gesamtnote <p>7. Einreichung der Seminararbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung • Bewertungsanteil: 65 % der Gesamtnote 	
<p>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 10 Minuten) Data and Service Ecosystems Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme und erfolgreiche Präsentation von Zwischenergebnissen (Meilenstein 5).</p>	<p>12 C</p>
<p>Prüfungsanforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Ausarbeitungen eigenständig verfassen (65 %), • Forschungsprobleme der Wirtschaftsinformatik herausarbeiten, dekonstruieren und mithilfe wissenschaftlicher Methoden lösen, • eigene theoretische und anwendungsorientierte Lösungsbeiträge entwickeln, • eine wissenschaftliche Ausarbeitung im Rahmen einer Präsentation strukturiert und überzeugend vorstellen (35 %). 	
<p>Zugangsvoraussetzungen: keine</p>	<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>
<p>Sprache: Deutsch</p>	<p>Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Christian Bartelheimer</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester</p>	<p>Dauer: 1 Semester</p>
<p>Wiederholbarkeit: zweimalig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 2 - 3</p>
<p>Maximale Studierendenzahl: 20</p>	