

Eine Immatrikulation ist zu jedem Sommer- und Wintersemester möglich. Bewerbungen für einen Studienbeginn zum Wintersemester müssen vom 1. April bis 15. Mai eines Jahres und zum Sommersemester vom 1. Oktober bis 15. November eines Jahres eingehen. Die Bewerbung erfolgt über ein Online-Bewerbungsformular, das während des Bewerbungszeitraums auf der Webseite des Studiengangs (s.u.) freigeschaltet ist.

Das Auswahlverfahren erfolgt in zwei Stufen: Zunächst findet eine Vorauswahl der Bewerberinnen und Bewerber auf Basis ihrer schriftlichen Bewerbungsunterlagen statt.

Neben der Gesamtnote fließen etwa die Vorkenntnisse und Fähigkeiten in den Bereichen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie Recht in die Auswahlentscheidung mit ein. Anschließend führt eine Auswahlkommission bestehend aus

Dozenten, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Studierenden ggfs. persönliche Gespräche mit einem Teil der Bewerberinnen und Bewerber im Rahmen eines Informations- und Bewerbungstags (www.wiwi.uni-goettingen.de/openday). Ausführliche Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen, zur Bewerbung und zum Auswahlverfahren finden Sie unter

www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/mastersteuern

Informationen zur Immatrikulation für Bewerberinnen und Bewerber aus dem Ausland gibt das Team des »International Student Office« der Abteilung Göttingen International.

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Platz der Göttinger Sieben 3, 37073 Göttingen
www.wiwi.uni-goettingen.de

Informationen im Internet

www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/mastersteuern

Fachberatung



Prof. Dr. Robert Schwager
Professur für Finanzwissenschaft



StB Prof. Dr. Andreas Oestreicher
Abteilung für deutsche und internationale Besteuerung

Für Fragen zum Bewerbungs- und Zulassungsverfahren

Service-Center für Studierende
Wirtschaftswissenschaftliche Studien-, Prüfungs- und Auslandsstudienberatung
Platz der Göttinger Sieben 3, 37073 Göttingen
Oeconomicum, 1. Obergeschoss
Telefon +49 551 39-28800
E-Mail: studienberatung@wiwi.uni-goettingen.de
www.service-center.wiwi.uni-goettingen.de

Servicebüro Studienzentrale der Universität

Wilhelmsplatz 4, 37073 Göttingen
Telefon +49 551 39-113
E-Mail: infoline-studium@uni-goettingen.de
www.uni-goettingen.de/de/1697.html
(Zentrale Studienberatung)

Einschreibung ausländischer Studierender

Göttingen International
International Student Office, Simin Wahdat
Telefon +49 551 39-27777
E-Mail: simin.wahdat@zvw.uni-goettingen.de

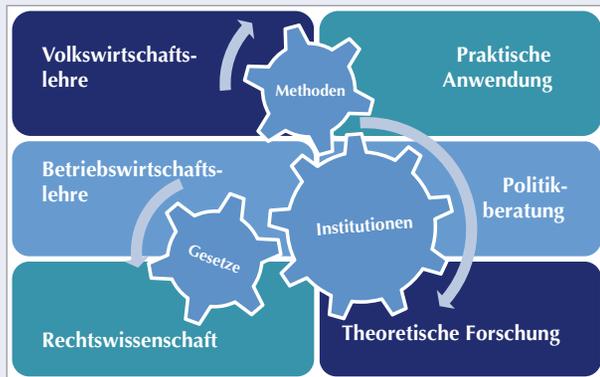


© 2019 Georg-August-Universität Göttingen · Öffentlichkeitsarbeit · Fotos: privat, Frank Lemberg; Fotolia.com · Gestaltung: Rothe Grafik

Profil des Studiengangs

Im Masterstudiengang »Steuerlehre« werden Fachkräfte für Unternehmen, Beratung, Wissenschaft, Politik und Verwaltung ausgebildet, die die institutionelle Ausgestaltung von Steuern verstehen wollen und sich für deren einzel- und gesamtwirtschaftliche Wirkungen interessieren.

Durch seine inhaltliche Fokussierung auf das Fachgebiet Steuern schafft er Raum für eine breite Auseinandersetzung mit steuerlichen Themen, die von den rechtlichen Grundlagen über Einzelheiten der Unternehmensbesteuerung und des Fiskalföderalismus bis hin zu den Methoden der empirischen und theoretischen Steuerforschung reichen.



Auf dieser Grundlage ermöglicht der Studiengang den Studierenden eine große Flexibilität in der Ausgestaltung ihres Studiums. Sie können eher rechtlich-institutionelle oder eher ökonomische Schwerpunkte setzen.

Darüber hinaus können sie sich für eine anwendungsbezogene oder forschungsorientierte Ausgestaltung ihres Studiums entscheiden.

Aufbau des Studiengangs

Auf der Grundlage von Basismodulen kann der Studienaufbau flexibel auf die beruflichen Zielsetzungen ausgerichtet werden.

Struktur

Semester 1 (30 Credits)	Basismodul	Basismodul	Basismodul	Methoden	Wahlbereich
Semester 2 (30 Credits)	Basismodul	Basismodul	Vertiefungsmodul	Methoden	Seminar
Semester 3 (30 Credits)	Vertiefungsmodul	Vertiefungsmodul	Vertiefungsmodul	Seminar	Wahlbereich
Semester 4 (30 Credits)	Masterarbeit				

Forschungsorientierter Studienaufbau (Beispiel)

Semester 1 (30 Credits)	Allgemeine Steuerlehre	International Company Taxation	Abgabenrecht	Econometrics	Entscheidungs- und Verhandlungstheorie
Semester 2 (30 Credits)	Unternehmensbesteuerung	Theory and Politics of International Taxation	Finanzwirtschaft	Advanced Microeconomics	Empirische Steuerforschung
Semester 3 (30 Credits)	Tax Transfer Pricing	Fiskalwettbewerb und Föderalismus	Juristische Methodenlehre	Finanzwissensch. Forschungsseminar	Panel Data Econometrics
Semester 4 (30 Credits)	Masterarbeit				

Praxisorientierter Studienaufbau (Beispiel)

Semester 1 (30 Credits)	Allgemeine Steuerlehre	International Company Taxation	Abgabenrecht	Juristische Methodenlehre	Gesellschaftsrecht
Semester 2 (30 Credits)	Unternehmensbesteuerung	Theory and Politics of International Taxation	Rechnungslegung	Entscheidungs- und Verhandlungstheorie	M&A, Finanzierung und Besteuerung
Semester 3 (30 Credits)	Konzernbesteuerung	European Economy	Besteuerung von Unternehmen unter dem Einfluss des Europarechts	Theorie u. Empirie der Besteuerung	Europarecht I, II
Semester 4 (30 Credits)	Masterarbeit				

Stimmen



StB Marius Möller

Leiter der Steuerabteilung und Mitglied des Vorstands PricewaterhouseCoopers AG

Die Digitalisierung wird das Tätigkeitsfeld des steuerlichen Beraters tiefgreifend verändern und mehr Zeit freisetzen für den Austausch mit den Mandanten und die steuerliche Beurteilung von Geschäftsmodellen und Geschäftsabläufen. Hierauf bereitet der Studiengang „Taxation“ an der Universität Göttingen in idealer Weise vor.



Prof. Dr. Clemens Fuest

Präsident des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung, München

Steuern spielen in allen Bereichen der Wirtschaft eine Rolle. Um sie zu verstehen, muss man betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und rechtliche Kenntnisse kombinieren. Genau diese Mischung bietet der Masterstudiengang Steuerlehre. Wer dieses Programm mitmacht, ist sehr gut auf die berufliche Praxis vorbereitet.



Dr. Christian Kaeser

Global Head of Tax, Siemens München

Der Studiengang »Steuerlehre« schließt eine Lücke, indem er institutionelle, theoretische und empirische Kenntnisse vermittelt. Wenn die Wirtschaft einen Steuer-Studiengang schneiden könnte, würde er ziemlich genau so aussehen wie der der »Steuerlehre« in Göttingen!



Ernst Hüdepohl

Ministerialdirigent sowie Abteilungsleiter Steuern und Organisation (Steuerverwaltung) im Finanzministerium des Landes Niedersachsen

Der Masterstudiengang „Steuerlehre“ wird einem interdisziplinären Bedürfnis gerecht und lässt den Austausch gemeinsamer wie trennender Grundlagen verschiedener vorangehender Studiengänge zu, dies nicht zuletzt dadurch, dass er über seine Module interessengerechte Studienschwerpunkte ermöglicht. Insbesondere ist von besonderem Reiz, dass die Studierenden je nach eigener Perspektive ihre Schwerpunkte forschungs- oder anwendungsorientiert gestalten können.