

Harris Interactive ist ein führendes und in einem dynamischen Markt agierendes Marktforschungsunternehmen. Mit mehr als 30-jähriger Erfahrung, innovativen Marktforschungslösungen und wissenschaftlichem Selbstverständnis unterstützen wir unsere Kunden partnerschaftlich ihre Ziele zu erreichen. Das deutsche Unternehmen in Hamburg, die Harris Interactive AG, bietet ein

Praktikum in der Marktforschung (w/m) – Branche: Konsumgüter

Unsere Praktikantinnen/Praktikanten unterstützen unsere KollegInnen in allen Phasen der Studierendurchführung und lernen dabei alle Projektphasen kennen.

Die wesentlichen Tätigkeiten sind dabei wie folgt:

- Breites Forschungsspektrum, von Innovationsbegleitung und Produktentwicklung bis hin zu Kommunikationsanalysen
- Schwerpunkt auf quantitative Forschungsprojekte, eventuell auch Beteiligung bei qualitativen Projekten
- Unterstützung des Projektmanagements bis hin zu eigenverantwortlicher Übernahme von Tätigkeiten in allen Phasen der Projektsteuerung (Angebotserstellung, Briefing/ Steuerung von Felddienstleistern, Erstellung/ Test von Forschungsmaterialien, Stichprobenziehung, Auswertung und Analyse von Befragungsergebnissen, Erstellung von Charts/ Präsentationen)
- Es erwarten Sie spannende Fragestellungen und Aufgaben aus so unterschiedlichen Bereichen wie z.B. dem Markt für Kosmetik, Getränke oder Nahrungsmittel.

Wir bieten Ihnen:

- Sie betreuen zusammen mit erfahrenen Projektleiter/innen Marktforschungsstudien für renommierte Kunden von Anfang bis Ende
- Sie lernen den Alltag eines innovativen und international tätigen Marktforschungsinstituts in allen Facetten kennen
- Sie haben einen persönlichen Ansprechpartner, der vom ersten Tag an für Sie da ist
- Sie können nach der Einarbeitung einzelne Projektphasen weitgehend selbständig betreuen
- Sie erwerben neue Fähigkeiten, z.B. Umgang mit SPSS, Fragebogenentwicklung, Datenanalyse, Interpretation, Projektkoordination etc.

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Immatrikulierte/r Student/in in Sozial-, Medien-, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder ähnlichen Studiengängen
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbes. Excel und Powerpoint
- SPSS (Grund-)Kenntnisse wären von Vorteil
- Gute Mathematik- sowie Englischkenntnisse
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Eigeninitiative
- Strukturiertes und zuverlässiges Arbeiten

Weitere Informationen zum Praktikum:

Es erwarten Sie ein moderner Arbeitsplatz im Herzen von Hamburg sowie ein dynamisches und internationales Team. Das Praktikum ist für eine Dauer von 3 bis 6 Monaten möglich. Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie selbstverständlich eine angemessene Praktikantenvergütung. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per E-Mail.

Harris Interactive AG
Christin Heiland
Beim Strohhaus 31
20097 Hamburg
Tel. 040 – 669 625 0
karriere@harrisinteractive.de
www.harrisinteractive.de