

Schreibprozess & Textprodukt

Textprodukt
Schreibprozess



Designed by Freepik

Schreibprozess:

Rohfassung schreiben und überarbeiten

- Schreiber*innen-Orientierung
- **Epistemisches Schreiben:** dient dem Erkenntnisgewinn, der Entdeckung und Vertiefung
- Gliederung und Text orientieren sich am **Erkenntnisprozess** der*des Autor*in
- Zu Beginn tendenziell eher ausschweifende (deskriptive) Texte
- **Dynamischer**, nicht linearer Prozess

Textprodukt:

Der überarbeitete, fertige Text

- Adressat*innen-Orientierung
- **Kommunikativer Text:** dient der Kommunikation von Wissen
- Gliederung und Text orientieren sich an der **Vermittlung** der Argumentation an die Leser*innen
- (Deskriptive) Kapitel wurden gekürzt und gestrafft
- **Statisches** Produkt des Schreibprozesses