



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

Masterarbeit am Lehrstuhl
Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte

Thema:

Wie beeinflusst Covid-19 das Einkaufsverhalten von LandwirtInnen?

Liebe Studierende,

im privaten Bereich hat sich der Umsatz des Online-Handels durch Covid-19 stark gesteigert. Dieser Trend zeigt sich teilweise auch bei Landwirten. Viele landwirtschaftliche Betriebsmittel werden mittlerweile ebenfalls online eingekauft. Mittels einer Umfrage bei LandwirtInnen und dem Handel soll untersucht werden, ob und wie sich das Einkaufsverhalten von Landwirten durch Covid-19 verändert hat. Geht der Trend in der Landwirtschaft auch vermehrt zum Online-Handel oder wird der Einkauf von Betriebsmitteln weiterhin per Handschlag mit dem Landhändler vor Ort geregelt? Aufbauend auf vorhandene Studien soll dabei untersucht werden, welche Faktoren den Betriebsmitteleinkauf von Landwirten beeinflussen. Wird der Landwirt vom Preis getrieben, von der Produktqualität oder von persönlichen Beweggründen?

Gemeinsam mit den SKW Stickstoffwerken Piesteritz GmbH soll dieser Frage nachgegangen werden. Nutzen Sie im Rahmen eines 6-monatigen Praktikums die Chance, Einblicke in die Praxis zu erhalten und lernen sie Deutschlands größten Ammoniak- und Harnstoffproduzenten kennen.

Die Masterarbeit kann in Englisch oder Deutsch verfasst werden und soll ca. 8.000 Wörter (ca. 30 Seiten) umfassen. Die Arbeit soll in Artikelform geschrieben werden und ggf. in einem Fachjournal veröffentlicht werden. Gute Kenntnisse einer Statistiksoftware wie bspw. SPSS sind die Grundlage für eine erfolgreiche Bearbeitung des Themas.

Beginn: ab Anfang 2022

Bei Interesse melden Sie sich bitte bei:

Kontakt des Lehrstuhls: Dr. Winnie Sonntag & Dorothee Schulze Schwering
(winnie.sonntag@agr.uni-goettingen.de);
(dorothee.schulze-schwering@agr.uni-goettingen.de)

oder

Unternehmenskontakt: Dr. Maximilian Severin
(maximilian.severin@skwp.de)

