

## **Anlage I: Modulübersicht für Studierende, die nicht an einem Double-Degree-Programm teilnehmen**

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

### **1. Basismodule (24 C)**

a. Es sind die folgenden drei Basismodule im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich zu absolvieren.

#### **aa. Information Systems**

M.WIWI-WIN.0008      Change & Run IT      6 C

#### **ab. Management**

M.WIWI-BWL.0100      International Management      6 C

#### **ac. Marketing**

M.WIWI-BWL.0075      Pricing Strategy      6 C

b. Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

#### **ba. Finance, Accounting and Taxes**

M.WIWI-BWL.0002      Rechnungslegung nach IFRS      6 C

M.WIWI-BWL.0004      Financial Risk Management      6 C

M.WIWI-BWL.0020      Risk Management and Solvency      6 C

M.WIWI-BWL.0105      International Company Taxation      6 C

### **2. Spezialisierungsbereich (24 C)**

Es sind wenigstens vier der folgenden Module im Umfang von insgesamt 24 C erfolgreich zu absolvieren.

#### **a. Information Systems**

M.WIWI-WIN.0001      Modeling and System Development      6 C

M.WIWI-WIN.0002      Integrierte Anwendungssysteme      6 C

M.WIWI-WIN.0003      Informationsmanagement      6 C

M.WIWI-WIN.0026      Machine Intelligence: Concepts and Applications      6 C

M.WIWI-WIN.0033      Digital Platforms      6 C

M.WIWI-WIN.0034      Digital Strategy and Interorganizational Information Systems      6 C

M.WIWI-WIN.0036      Gestaltung von Softwarearchitekturen      6 C

M.WIWI-WIN.0038      Digital Health      6 C

M.WIWI-WIN.0039      Strategic Thinking for Future Leaders      6 C

M.WIWI-BWL.0136      Digital Transformation      6 C

#### **b. Finance, Accounting and Taxes**

M.WIWI-BWL.0001	Sustainable Finance	6 C
M.WIWI-BWL.0002	Rechnungslegung nach IFRS	6 C
M.WIWI-BWL.0004	Financial Risk Management	6 C
M.WIWI-BWL.0010	Unternehmensbewertung	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
M.WIWI-BWL.0123	Tax Transfer Pricing	6 C
M.WIWI-BWL.0163	Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0172	Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung	6 C

### **c. Management**

M.WIWI-BWL.0071	Leadership	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C
M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C
M.WIWI-BWL.0165	Global Virtual Team Management	6 C
M.WIWI-BWL.0173	Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C

### **d. Marketing**

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0095	Strategisches Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Analysis in Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0153	Digital Marketing	6 C

### **3. Seminar (6 C – 12 C)**

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

#### **a. Information Systems**

M.WIWI-BWL.0136	Digital Transformation	6 C
M.WIWI-WIN.0004	Crucial Topics in Information Management	12 C
M.WIWI-WIN.0005	Seminar zur Wirtschaftsinformatik	12 C

M.WIWI-WIN.0032	Information Systems Research	12 C
<b>b. Finance, Accounting and Taxes</b>		
M.WIWI-BWL.0006	Seminar in Finanzwirtschaft	6 C
M.WIWI-BWL.0011	Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0016	M&A, Finanzierung und Besteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0156	Seminar zur Besteuerung von Unternehmen	6 C
M.WIWI-BWL.0164	Seminar Internationale Financial Governance	6 C
<b>c. Management</b>		
M.WIWI-BWL.0025	Seminar Unternehmensentwicklung	6 C
M.WIWI-BWL.0098	Management und Unternehmenssteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0111	Selected Topics in Asian Business and Management	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0115	Human Resource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0157	Resourcing in Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-BWL.0174	Topics in Strategic Alliances	6 C
M.WIWI-BWL.0175	Entrepreneurship Research	6 C
<b>d. Marketing</b>		
M.WIWI-BWL.0064	Seminar „Aktuelle Entwicklungen der Handels- wissenschaft“	6 C
M.WIWI-BWL.0066	Seminar „Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel“	6 C
M.WIWI-BWL.0078	Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0096	Seminar Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements	6 C
<b>4. Quantitative Methoden (6 C)</b>		
Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden. Wählbar sind alle Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-QMW, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind. Darüber hinaus sind die folgenden Module wählbar:		
M.WIWI-BWL.0079	Marktforschung I	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0101	Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung	6 C

M.WIWI-BWL.0169	Marketing Research	6 C
M.WIWI-BWL.0170	Advanced Research Methods	6 C

### 5. Volkswirtschaftslehre (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden:

M.WIWI-VWL.0008	Development Economics I: Macro Issues in Economic Development	6 C
M.WIWI-VWL.0009	Development Economics II: Micro Issues in Development Economics	6 C
M.WIWI-VWL.0010	Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics	6 C
M.WIWI-VWL.0042	European Economy	6 C
M.WIWI-VWL.0086:	Macroeconomics of Open Economies	6 C
M.WIWI-VWL.0092	International Trade	6 C
M.WIWI-VWL.0096:	Essentials of Global Health	6 C
M.WIWI-VWL.0099:	Poverty & Inequality	6 C
M.WIWI-VWL.0101	Theory and Politics of International Taxation	6 C
M.WIWI-VWL.0126	Nachhaltigkeitsökonomik	6 C
M.WIWI-VWL.0127	Geschichte des ökonomischen Denkens	6 C
M.WIWI-VWL.0146	Topics in Globalization	6 C
M.WIWI-VWL.0174	China's Economic and Political Development	6 C
M.WIWI-VWL.0193	The Economics of Health and Aging	6 C
M.WIWI-HGM.0008	Global History of Marketing and Mass Consumption	6 C
M.WIWI-HGM.0009	Immigrant Entrepreneurship	6 C

### 6. Wahlbereich (18 - 24 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 18 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren:

**a.** Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

**b.** Module aus dem Sprachangebot der Universität im Umfang von höchstens 18 C, soweit es sich um aufeinander aufbauende Module derselben Sprache handelt, und soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden. Abweichend von Satz 1 ist die Berücksichtigung von Modulen zu den Sprachen Deutsch, Englisch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden ausgeschlossen. Über Ausnahmeregelungen entscheidet auf Antrag die Prüfungskommission.

c. Wählbar sind ferner die folgenden Module:

M.Agr.0197	Sustainability – basics and application	6 C
M.Inf.1825	Blockchain Technology	6 C

d. Im Wahlbereich können anstelle der in den Buchstaben a und b genannten Module andere Module (Alternativmodule) nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen belegt werden.

Voraussetzungen für die Berücksichtigung eines Alternativmoduls sind:

- a) ein schriftlicher Antrag der oder des Studierenden, der vor der Belegung des Alternativmoduls an die Studiendekanin oder den Studiendekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu richten ist;
- b) die Zustimmung der Studiendekanin oder des Studiendekans der Fakultät oder Lehreinheit, die das Alternativmodul anbietet.

Die Entscheidung über die Genehmigung des Antrags trifft die Studiendekanin oder der Studiendekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Diese oder dieser wird vor der Entscheidung eine Stellungnahme über die Zweckmäßigkeit des Modulersatzes von Lehrenden des Studiengangs einholen, für den die oder der Studierende eingeschrieben ist. Der Antrag kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden; ein Rechtsanspruch der oder des Antragstellenden Studierenden besteht nicht. Die Berücksichtigung eines bereits absolvierten Moduls ist ausgeschlossen.

## **7. Masterarbeit**

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben.

## **Anlage II: Modulübersicht für Studierende im Rahmen des Double-Degree-Programms mit der Universität Nanjing, China**

### **A. Erstes Studienjahr an der Universität Göttingen (60 C)**

#### **1. Basismodule (24 C)**

a. Es sind die folgenden drei Basismodule im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich zu absolvieren.

##### **aa. Information Systems**

M.WIWI-WIN.0008      Change & Run IT      6 C

##### **ab. Management**

M.WIWI-BWL.0100      International Management      6 C

##### **ac. Marketing**

M.WIWI-BWL.0075      Pricing Strategy      6 C

b. Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

##### **ba. Finance, Accounting and Taxes**

M.WIWI-BWL.0002      Rechnungslegung nach IFRS      6 C

M.WIWI-BWL.0004      Financial Risk Management      6 C

M.WIWI-BWL.0020      Risk Management and Solvency      6 C

M.WIWI-BWL.0105      International Company Taxation      6 C

#### **2. Spezialisierungsbereich (12 C)**

Es sind wenigstens zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren.

##### **a. Information Systems**

M.WIWI-WIN.0001      Modeling and System Development      6 C

M.WIWI-WIN.0002      Integrierte Anwendungssysteme      6 C

M.WIWI-WIN.0003      Informationsmanagement      6 C

M.WIWI-WIN.0033      Digital Platforms      6 C

M.WIWI-WIN.0034      Digital Strategy and Interorganizational Information Systems      6 C

M.WIWI-WIN.0026      Machine Intelligence: Concepts and Applications      6 C

M.WIWI-BWL.0136      Digital Transformation      6 C

##### **b. Finance, Accounting and Taxes**

M.WIWI-BWL.0001      Sustainable Finance      6 C

M.WIWI-BWL.0002      Rechnungslegung nach IFRS      6 C

M.WIWI-BWL.0004      Financial Risk Management      6 C

M.WIWI-BWL.0010	Unternehmensbewertung	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
M.WIWI-BWL.0123	Tax Transfer Pricing	6 C

### **c. Management**

M.WIWI-BWL.0071	Leadership	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C
M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C
M.WIWI-BWL.0173	Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-BWL.0174	Topics in Strategic Alliances Research	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C

### **d. Marketing**

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0134	Panel Data Analysis in Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0153	Digital Marketing	6 C

### **3. Seminar (6 C – 12 C)**

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

#### **a. Information Systems**

M.WIWI-BWL.0136	Digital Transformation	6 C
M.WIWI-WIN.0004	Crucial Topics in Information Management	12 C
M.WIWI-WIN.0005	Seminar zur Wirtschaftsinformatik	12 C
M.WIWI-WIN.0032	Information Systems Research	12 C

#### **b. Finance, Accounting and Taxes**

M.WIWI-BWL.0006	Seminar in Finanzwirtschaft	6 C
M.WIWI-BWL.0011	Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0016	M&A, Finanzierung und Besteuerung	6 C

#### **c. Management**

M.WIWI-BWL.0025	Seminar Unternehmensentwicklung	6 C
-----------------	---------------------------------	-----

M.WIWI-BWL.0098	Management und Unternehmenssteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0111	Selected Topics in Asian Business and Management	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0115	Human Resource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0174	Topics in Strategic Alliances Research	6 C

#### **d. Marketing**

M.WIWI-BWL.0064	Seminar „Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft“	6 C
M.WIWI-BWL.0066	Seminar „Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel“	6 C
M.WIWI-BWL.0078	Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0096	Seminar Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements	6 C

#### **4. Quantitative Methoden (6 C)**

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden. Wählbar sind alle Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-QMW, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind. Darüber hinaus sind die folgenden Module wählbar:

M.WIWI-BWL.0079	Marktforschung I	6 C
M.WIWI-BWL.0080	Marktforschung II	6 C
M.WIWI-BWL.0101	Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung	6 C

#### **5. Volkswirtschaftslehre (6 C)**

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden.

M.WIWI-VWL.0009	Development Economics II: Micro Issues in Development Economics	6 C
M.WIWI-VWL.0099	Poverty & Inequality	6 C
M.WIWI-VWL.0126	Nachhaltigkeitsökonomik	6 C
M.WIWI-VWL.0127	Geschichte des ökonomischen Denkens	6 C
M.WIWI-VWL.0146	Topics in Globalization	6 C
M.WIWI.HGM.0008	Global History of Marketing and Mass Consumption	6 C



## **6. Wahlbereich (0 – 6 C)**

Es sind Module im Umfang von insgesamt bis zu 6 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu absolvieren:

**a.** Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

**b.** Module aus dem Sprachangebot der Universität in der Sprache Chinesisch, soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden.

**c.** Wählbar sind alle in den Nrn. 2 bis 5 der Anlage II nicht eingebrachten Module.

**d.** Wählbar ist ferner das folgende Modul:

M.Inf.1825                      Blockchain Technology                                              6 C

**e.** Im Wahlbereich können anstelle der in Nr. 6 Buchstaben a, b und c genannten Module andere Module (Alternativmodule) nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen belegt werden. Voraussetzungen für die Berücksichtigung eines Alternativmoduls sind:

a) ein schriftlicher Antrag der oder des Studierenden, der vor der Belegung des Alternativmoduls an die Studiendekanin oder den Studiendekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu richten ist;

b) die Zustimmung der Studiendekanin oder des Studiendekans der Fakultät oder Lehreinheit, die das Alternativmodul anbietet.

Die Entscheidung über die Genehmigung des Antrags trifft die Studiendekanin oder der Studiendekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Diese oder dieser wird vor der Entscheidung eine Stellungnahme über die Zweckmäßigkeit des Modulersatzes von Lehrenden des Studiengangs einholen, für den die oder der Studierende eingeschrieben ist. Der Antrag kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden; ein Rechtsanspruch der oder des Antragstellenden Studierenden besteht nicht. Die Berücksichtigung eines bereits absolvierten Moduls ist ausgeschlossen.

## **B. Zweites Studienjahr an der Universität Nanjing (60 C)**

### **1. Basismodul (5 C)**

Das folgende Modul im Umfang von 5 C ist erfolgreich zu absolvieren:

Overview of China                                                                                              5 C

### **2. Spezialisierung (10 C)**

Es sind wenigstens zwei Module im Umfang von insgesamt wenigstens 10 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu absolvieren.

#### **a) Information Systems**

Electronic Commerce Business Model, Strategy and Operations                                              5 C

**b) Finance, Accounting and Taxes**

International Accounting 5 C

**c) Management**

Operations Management 5 C

Cross Cultural Management 5 C

Chinese Management Practices and Studies 5 C

Research Methodology in Human Resource Management 5 C

**d) Marketing**

Marketing Management 5 C

Consumer Behavior Research 5 C

**3. Wahlbereich (15 C)**

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 15 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu absolvieren:

**a.** Die folgenden Module sind wählbar:

Econometrics in Management Research 5 C

Internship 5 C

**b.** Wählbar sind alle in Nr. 2 der Anlage II (Zweites Studienjahr) nicht gewählten Module.

**c.** Module aus dem Sprachangebot der Universität Nanjing in der Sprache Chinesisch, soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden.

**d.** Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Universität Nanjing, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Kapazitäten vorhanden sind. Die Entscheidung zur Modulteilnahme erfolgt durch die Universität Nanjing.

**e.** Module in chinesischer Sprache dürfen auf Antrag auch eingebracht werden, sofern Studierende über ausreichende Sprachkenntnisse verfügen. Die Entscheidung zur Zulassung entscheidet die Universität Nanjing.

**4. Masterarbeit (30 C)**

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Die Masterarbeit ist in englischer Sprache anzufertigen.