

Harris Interactive ist ein führendes und global agierendes Marktforschungsunternehmen. Unsere Kunden schätzen unsere Innovationsfreude in einem digitalen Umfeld und unsere 30-jährige Beratungserfahrung. Das deutsche Unternehmen in Hamburg, die Harris Interactive AG, bietet ein

Praktikum in der Marktforschung (w/m/d) – Branche: Konsumgüter

Unsere Praktikantinnen/Praktikanten unterstützen unsere KollegInnen in allen Phasen der Studierendurchführung und lernen dabei alle Projektphasen kennen.

Die wesentlichen Tätigkeiten sind dabei wie folgt:

- Breites Forschungsspektrum, von Innovationsbegleitung und Produktentwicklung bis hin zu Kommunikationsanalysen
- Schwerpunkt auf quantitative Forschungsprojekte, eventuell auch Beteiligung bei qualitativen Projekten
- Unterstützung des Projektmanagements bis hin zu eigenverantwortlicher Übernahme von Tätigkeiten in allen Phasen der Projektsteuerung (Angebotserstellung, Briefing/ Steuerung von Felddienstleistern, Erstellung/ Test von Forschungsmaterialien, Stichprobenziehung, Auswertung und Analyse von Befragungsergebnissen, Erstellung von Charts/ Präsentationen)
- Es erwarten Sie spannende Fragestellungen und Aufgaben aus so unterschiedlichen Bereichen wie z.B. dem Markt für Kosmetik, Getränke oder Nahrungsmittel.

Wir bieten Ihnen:

- Sie betreuen zusammen mit erfahrenen Projektleiter/innen Marktforschungsstudien für renommierte Kunden von Anfang bis Ende
- Sie lernen den Alltag eines innovativen und international tätigen Marktforschungsinstituts in allen Facetten kennen
- Sie haben einen persönlichen Ansprechpartner, der vom ersten Tag an für Sie da ist
- Sie können nach der Einarbeitung einzelne Projektphasen weitgehend selbstständig betreuen
- Sie erwerben neue Fähigkeiten, z.B. Umgang mit SPSS, Fragebogenentwicklung, Datenanalyse, Interpretation, Projektkoordination etc.

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Immatrikulierte/r Student/in in Sozial-, Medien-, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder ähnlichen Studiengängen
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbes. Excel und Powerpoint
- SPSS (Grund-)Kenntnisse wären von Vorteil
- Gute Mathematik- sowie Englischkenntnisse
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Eigeninitiative
- Strukturiertes und zuverlässiges Arbeiten

Weitere Informationen zum Praktikum:

Es erwarten Sie ein moderner Arbeitsplatz im Herzen von Hamburg sowie ein dynamisches und internationales Team. Das Praktikum ist ab Oktober 2019 für eine Dauer von 3 bis 6 Monaten möglich. Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie selbstverständlich eine angemessene Praktikantenvergütung. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per E-Mail.

Harris Interactive AG
Celia Marcelino
Beim Strohause 31
20097 Hamburg
Tel. 040 – 669 625 0
karriere@harrisinteractive.de
www.harrisinteractive.de