

Harris Interactive ist ein führendes und global agierendes Marktforschungsunternehmen. Unsere Kunden schätzen unsere Innovationsfreude in einem digitalen Umfeld und unsere 30-jährige Beratungserfahrung. Das deutsche Unternehmen in Hamburg, die Harris Interactive AG, bietet ein

Praktikum in Marktforschung (w/m/d) – Branche: Industrie/ Automobil

Unsere Praktikantinnen/ Praktikanten unterstützen unsere KollegInnen in allen Phasen der Studiendurchführung für renommierte internationale Kunden und lernen dabei alle Projektphasen der Marktforschung kennen. Zudem erhalten sie Einblick in die Umsetzungsrelevanz von Marktforschungsergebnissen auf Kundenseite vor dem Hintergrund der Kundenzielsetzung und der Markt- und Wettbewerbssituation.

Die wesentlichen Tätigkeiten sind dabei wie folgt:

- Unterstützung des Projektmanagements bis hin zu eigenverantwortlicher Übernahme von Tätigkeiten in allen Phasen der Projektsteuerung
 1. Angebotserstellung
 2. Briefing/ Steuerung von Felddienstleistern, internen Serviceabteilungen
 3. Erstellung/ Test von Forschungsmaterialien
 4. Stichprobenziehung, Feldsteuerung
 5. Auswertung und Analyse von Befragungsergebnissen, Erstellung von Charts/ Präsentationen
- Schwerpunkt auf quantitative Forschungsprojekte, eventuell auch Beteiligung bei qualitativen Projekten
- Branchen: Automobilssektor, Business-to-Business, Industriegüter
- Methodenspektrum: hauptsächlich Online-Forschung (auch panelgestützt), CATI
- Forschungsinstrumente: breites Spektrum (u.a. Kundenzufriedenheit, Conjoint, U&A, Markt-/ Potenzialstudien, Konzepttests, Pricingstudien, Onlinewerbeforschung, Innovationsforschung)

Wir bieten Ihnen:

- Sie betreuen zusammen mit erfahrenen Projektleiter/innen Marktforschungsstudien für renommierte Kunden von Anfang bis Ende
- Sie lernen den Alltag eines innovativen und international tätigen Marktforschungsinstituts in allen Facetten kennen
- Sie haben einen persönlichen Ansprechpartner, der vom ersten Tag an für Sie da ist
- Sie können nach der Einarbeitung einzelne Projektphasen weitgehend selbständig betreuen
- Sie erwerben neue Fähigkeiten, z.B. Umgang mit SPSS, Fragebogenentwicklung, Datenanalyse, Interpretation, Projektkoordination etc.

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Immatrikulierte/r Student/in in Sozial-, Medien-, Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder ähnlichen Studiengängen
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbes. Excel und Powerpoint
- SPSS (Grund-)Kenntnisse wären von Vorteil
- Gute Mathematik- sowie Englischkenntnisse
- Gutes Zahlenverständnis
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Eigeninitiative
- Strukturiertes, ganzheitliches und verantwortungsbewusstes Arbeiten



Weitere Informationen zum Praktikum:

Es erwarten Sie ein moderner Arbeitsplatz im Herzen von Hamburg sowie ein dynamisches und internationales Team. Das Praktikum ist für eine Dauer von 3 bis 6 Monaten vorgesehen. Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie selbstverständlich eine angemessene Praktikantenvergütung.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per E-Mail.

Harris Interactive AG

Daniel Scholz

Beim Strohhouse 31

20097 Hamburg

Tel. 040 – 669 625 330

karriere@harrisinteractive.de

www.harrisinteractive.de