

Stand: 08.05.2025

---

# Modulübersicht

## zu der Prüfungs- und Studienordnung für den Master-Studiengang Unternehmensführung

---

Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Master-Studiengang Unternehmensführung zum kommenden Sommersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://www.uni-goettingen.de/de/38388.html>

In dieser Modulübersicht werden nur die Modulbeschreibungen der im laufenden Semester neu hinzugefügten Lehrveranstaltungen angefügt. Die übrigen Modulbeschreibungen finden Sie auf der oben verlinkten Webseite.

# Übersicht nach Modulgruppen

## I. Master-Studiengang Unternehmensführung (120 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

### 1. Basismodule (30 C)

Es sind fünf Basismodule im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren.

|  |       |
|--|-------|
| M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS).....                  | ..... |
| M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS).....                     | ..... |
| M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS)..... | ..... |
| M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS).....                   | ..... |
| M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....                  | ..... |

### 2. Spezialisierungsbereich Unternehmensführung (24 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 24 C erfolgreich zu absolvieren. Es können alle unter „Seminare und Projekte“ nicht belegten Module eingebracht werden.

|   |       |
|---|-------|
| M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS).....             | ..... |
| M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS).....                | ..... |
| M.WIWI-BWL.0044: Accounting and Finance Analytics (6 C, 2 SWS).....               | ..... |
| M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 2 SWS).....                 | ..... |
| M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS).....                     | ..... |
| M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).....                                     | ..... |
| M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis (6 C, 2 SWS)..... | ..... |
| M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS).....         | ..... |
| M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....                          | ..... |
| M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS).....                        | ..... |
| M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS).....               | ..... |
| M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS).....           | ..... |
| M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....                       | ..... |
| M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....                 | ..... |
| M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS).....           | ..... |

M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0138: Research Methods (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0157: Resourcing in Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0158: Entrepreneurial Projects (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0159: Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0180: Corporate Valuation without and with Personal Taxes (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0041: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0042: Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen  
(6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management  
(6 C, 4 SWS).....

### 3. Seminare und Projekte (12 C)

Aus folgendem Angebot sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren.

|   |  |
|---|--|
| M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS).....  |  |
| M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS).....                                     |  |
| M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....   |  |
| M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS).....                                     |  |
| M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).....                             |  |
| M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....  |  |
| M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....  |  |
| M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....                                |  |
| M.WIWI-BWL.0138: Research Methods (6 C, 2 SWS).....   |  |
| M.WIWI-BWL.0157: Resourcing in Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....   |  |
| M.WIWI-BWL.0158: Entrepreneurial Projects (6 C, 4 SWS).....   |  |
| M.WIWI-BWL.0159: Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung (6 C, 2 SWS).....                           |  |
| M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....   |  |
| M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS).....  |  |
| M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....                                |  |
| M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).....  |  |
| M.WIWI-WIN.0035: Research Seminar on Information Systems and Digitalization (6 C, 2 SWS).....               |  |
| M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....                                    |  |
| M.WIWI-WIN.0041: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....                       |  |
| M.WIWI-WIN.0042: Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen<br>(6 C, 2 SWS)..... |  |
| M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS) (NEU ab 08.05.25).....                           |  |

### 4. Quantitative Methoden (6 C)

Aus folgendem Angebot ist ein Modul im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

|   |  |
|---|--|
| M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....               |  |
| M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS)..... |  |
| M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....                              |  |
| M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing (6 C, 2 SWS).....             |  |

M.WIWI-BWL.0138: Research Methods (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS).....

M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0040: Introduction to Statistical Methods in Economic Sciences (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0041: Stochastic Processes (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0042: Computational Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics (6 C, 4 SWS).....

## 5. Wahlbereich (18 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 18 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren.

### **a. Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften (0 – 18 C) (alle Module mit den Kennungen M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP)**

Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

**b. Wahlbereich: Fremdsprachen (0 – 18 C) (Module auf mind. Niveaustufe B aus dem Sprachangebot der Universität Göttingen ausgenommen Deutsch, Englisch und der Muttersprache)**

Module aus dem Sprachangebot der Universität, soweit es sich um Module handelt, die ein der Niveaustufe B äquivalentes Sprachniveau nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GeR) vermitteln, und soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden. Abweichend von Satz 1 ist die Berücksichtigung von Modulen zu den Sprachen Deutsch, Englisch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden ausgeschlossen.

**c. Wahlbereich: Angrenzende Fachgebiete (0 – 18 C)**

Daneben sind Module aus folgender Übersicht wählbar.

|   |       |
|---|-------|
| M.Agr.0053: Organisation von Wertschöpfungsketten (6 C, 4 SWS).....             | ..... |
| M.Agr.0197: Sustainability – basics and application (6 C, SWS).....             | ..... |
| M.Inf.1120: Mobilkommunikation (5 C, 3 SWS).....                                | ..... |
| M.Inf.1121: Vertiefung Mobilkommunikation (5 C, 3 SWS).....                     | ..... |
| M.Inf.1123: Computer Networks (5 C, 2 SWS).....                                 | ..... |
| M.Inf.1141: Semistrukturierte Daten und XML (6 C, 4 SWS).....                   | ..... |
| M.Inf.1142: Semantic Web (6 C, 4 SWS).....                                      | ..... |
| M.Inf.1171: Cloud and Service Computing (5 C, 3 SWS).....                       | ..... |
| M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....  | ..... |
| M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....      | ..... |
| S.RW.1124: Grundzüge des Arbeitsrechts (6 C, 2 SWS).....                        | ..... |
| S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht (6 C, 2 SWS).....  | ..... |
| S.RW.1126: Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung (6 C, 2 SWS).....    | ..... |
| S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....                 | ..... |
| S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....          | ..... |
| S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG) (6 C, 2 SWS).....                             | ..... |
| S.RW.1133: Kapitalmarkt- und Börsenrecht (6 C, 2 SWS).....                      | ..... |
| S.RW.1134: Bank- und Versicherungsaufsicht (6 C, 2 SWS).....                    | ..... |
| S.RW.1136: Wirtschaftsrecht der Medien (6 C, 2 SWS).....                        | ..... |
| S.RW.1137: Immaterialgüterrecht II (Gewerbliche Schutzrechte) (6 C, 2 SWS)..... | ..... |
| S.RW.1215: Europarecht I (6 C, 2 SWS).....                                      | ..... |
| S.RW.1217: Völkerrecht I (6 C, 2 SWS).....                                      | ..... |

- S.RW.1218: Public International Law II (International Organizations) (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1229: Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1230: Cases and Developments in International Economic Law (6 C, 2 SWS).....
- S.RW.1234: Europarecht II (6 C, 2 SWS).....
- SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung (3 C, 2 SWS).....
- SK.GB.02: Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation (3 C, 2 SWS).....

**d. Wahlbereich: Psychologie Module (0 – 18 C) (wenn Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden)**

Es können auch folgende Module belegt werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind. Mögliche freie Plätze zu diesen stark nachgefragten Modulen können bei den jeweiligen Lehrenden erfragt werden.

- M.Psy.502: Gruppenurteile, Gruppenentscheidungen und Gruppenleistung (7 C, 4 SWS).....

**e. Wahlbereich: Schlüsselkompetenzen (max. 7 C, siehe Angebot der ZESS) (Module mit SK.AS.KK, SK.AS.MK und SK.AS.SK Kennung)**

Daneben sind Module aus folgender Liste von Modulgruppen aus dem zentralen Schlüsselkompetenzangebot der Universität Göttingen wählbar, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind und soweit sie noch nicht im vorhergehenden Studiengang eingebracht worden sind. Module mit der Anfangskennung SK.AS werden nur bis zu insgesamt höchstens 7 C berücksichtigt; eine anteilige Berücksichtigung von Modulen erfolgt nicht; ein Modul, mit dem die Höchstsumme von 7 C überschritten wird, kann nur als freiwillige Zusatzprüfung berücksichtigt werden.

- SK.AS.KK Module Kommunikative Kompetenzen  
SK.AS.MK Module Medienkompetenzen  
SK.AS.SK Module Sozialkompetenzen

**6. Master-Arbeit (30 C)**

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden: <https://uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/613369.html>

**7. Ausweis eines Studienschwerpunkts (mind. 24) (optional, max. zwei Schwerpunkte werden auf dem Zeugnis ausgewiesen, Module werden in den einzelnen Studiengangbereichen belegt)**

Es sind höchstens zwei der folgenden acht Studienschwerpunkte zertifizierbar, sofern Module im Gesamtumfang von mindestens 24 C aus dem jeweiligen Schwerpunkt erfolgreich absolviert wurden. Die Zuordnung von Modulen zu den einzelnen Schwerpunkten ist der folgenden Übersicht zu entnehmen.

**a. Schwerpunkt: Informationsmanagement (mind. 24 C)**

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0012: Angewandte empirische Forschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0020: Vernetzte Mobilität – Technologien, Anwendungen und Geschäftsmodelle  
(6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0036: Gestaltung von Softwarearchitekturen (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0041: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0042: Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehr-Mechanismen  
(6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management  
(6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS) (NEU ab 08.05.25).....

**b. Schwerpunkt: Organisation und Unternehmensentwicklung (mind. 24 C)**

M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0157: Resourcing in Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0158: Entrepreneurial Projects (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0159: Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (6 C, 4 SWS).....

**c. Schwerpunkt: Personalmanagement (mind. 24 C)**

M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0091: Organizational Behavior (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0138: Research Methods (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0162: Managing the Future of Work (6 C, 2 SWS).....

**d. Schwerpunkt: Produktion und Logistik (mind. 24 C)**

M.WIWI-BWL.0024: Unternehmensplanung (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS).....

- M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS) (NEU ab 08.05.25).....

**e. Schwerpunkt: Unternehmenssteuerung und Controlling (mind. 24 C)**

- M.WIWI-BWL.0009: Verhaltensorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0023: Performance Management (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0044: Accounting and Finance Analytics (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0180: Corporate Valuation without and with Personal Taxes (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....

**f. Schwerpunkt: Management Internationaler Unternehmen (mind. 24 C)**

- M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0142: Publishing in Management Journals (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....

**g. Schwerpunkt: Ressourcen-und Energiemanagement (mind. 24 C)**

- M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0050: Anlagen- und Energiewirtschaft (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0113: Prozessmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0157: Resourcing in Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0158: Entrepreneurial Projects (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0159: Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management  
(6 C, 4 SWS).....

**h. Schwerpunkt: Strategisches Management (mind. 24 C)**

M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0074: Organisationstheorien für die Managementpraxis (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0152: Controlling im digitalen Zeitalter (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management  
(6 C, 4 SWS).....

|   |   |
|---|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems</b><br><i>English title: Data and Service Ecosystems</i>   | 12 C<br>4 SWS   |
| <b>Lernziele/Kompetenzen:</b><br>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit im Forschungsgebiet „Digitale Ökosysteme“ zu konzipieren und zu verfassen. Im Fokus stehen die Entwicklung von IT-Artefakten und Theorien in den Bereichen digitale Plattformen, Datenräume, digitale Dienstleistungen und Dienstleistungs-ökosysteme. Insbesondere sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein relevantes Forschungsproblem selbstständig zu identifizieren, zu analysieren und strukturiert aufzubereiten,</li> <li>• Theorien und Methoden zur Analyse, Bewertung und Gestaltung von Daten- und Dienstleistungsökosystemen gezielt anzuwenden,</li> <li>• Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik sowie Methoden im Bereich digitaler und serviceorientierter Ökosysteme auf konkrete Untersuchungsgegenstände zu übertragen,</li> <li>• eine wissenschaftliche Arbeit eigenständig und adressatengerecht zu verfassen,</li> <li>• kritisch-konstruktives Feedback aktiv aufzugreifen und zur Weiterentwicklung ihrer Arbeit zu nutzen,</li> <li>• einen wissenschaftlichen Vortrag zu halten und die Ergebnisse fachlich fundiert mit dem Publikum zu diskutieren.</li> </ul> | <b>Arbeitsaufwand:</b><br>Präsenzzeit:<br>56 Stunden<br>Selbststudium:<br>304 Stunden |
| <b>Lehrveranstaltung: M.WIWI-WIN.0045.Sem Data and Service Ecosystems (Seminar)</b><br><i>Inhalte:</i><br>Das Modul ist eng in die Forschung der Professur eingebettet, insbesondere in den Bereichen a) digitale Plattformen und Datenräume (Data Spaces) sowie b) digitale Dienstleistungsökosysteme. Es umfasst mehrere Coaching- und Präsentationstermine und folgt einem klar strukturierten Meilenstein-Prinzip. In jedem Durchgang wird ein spezifisches Themenfeld vertiefend behandelt; nach Rücksprache können auch thematisch verwandte Fragestellungen bearbeitet werden. Die Studierenden erhalten neben den Meilensteintreffen über das gesamte Semester individuelles Feedback zu ihrer Seminararbeit. <p><b>Meilensteine des Seminars:</b></p> <p><b>1. Auftaktveranstaltung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begrüßung und Kennenlernen</li> <li>• Vorstellung des spezifischen Schwerpunktthemas im aktuellen Semester</li> </ul> <p><b>2. Themenvergabe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zuteilung der konkreten Seminararbeitsthemen</li> <li>• Einführung in die Entwicklung von Exposé, Titel und Forschungsfrage bzw. Gestaltungsziel</li> </ul> <p><b>3. Wissenschaftliches Arbeiten</b></p>  | 4 SWS   |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Einführung in Forschungsmethoden der Wirtschaftsinformatik</li> </ul> <p><b>4. Vorstellung des Exposés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation und Diskussion der Exposé-Entwürfe</li> </ul> <p><b>5. Präsentation der Zwischenergebnisse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erste Ergebnisse und methodisches Vorgehen</li> </ul> <p><b>6. Abschlusspräsentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation der finalen Ergebnisse</li> <li>• Bewertungsanteil: 35 % der Gesamtnote</li> </ul> <p><b>7. Einreichung der Seminararbeit</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung</li> <li>• Bewertungsanteil: 65 % der Gesamtnote</li> </ul> |   |
| <p><b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten) mit Präsentation (ca. 10 Minuten)</b><br/>         Data and Service Ecosystems<br/> <b>Prüfungsvorleistungen:</b><br/>         Regelmäßige Teilnahme und erfolgreiche Präsentation von Zwischenergebnissen (Meilenstein 5).</p>   | 12 C  |
| <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Ausarbeitungen eigenständig verfassen (65 %),</li> <li>• Forschungsprobleme der Wirtschaftsinformatik herausarbeiten, dekonstruieren und mithilfe wissenschaftlicher Methoden lösen,</li> <li>• eigene theoretische und anwendungsorientierte Lösungsbeiträge entwickeln,</li> <li>• eine wissenschaftliche Ausarbeitung im Rahmen einer Präsentation strukturiert und überzeugend vorstellen (35 %).</li> </ul>   |   |
| <p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br/>keine</p>  | <p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br/>keine</p>                           |
| <p><b>Sprache:</b><br/>Deutsch</p>   | <p><b>Modulverantwortliche[r]:</b><br/>Prof. Dr. Christian Bartelheimer</p> |
| <p><b>Angebotshäufigkeit:</b><br/>jedes Sommersemester</p>   | <p><b>Dauer:</b><br/>1 Semester</p>   |
| <p><b>Wiederholbarkeit:</b><br/>zweimalig</p>  | <p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br/>2 - 3</p>                           |
| <p><b>Maximale Studierendenzahl:</b><br/>20</p>  |   |