

Harris Interactive ist ein führendes und in einem dynamischen Markt agierendes Marktforschungsunternehmen. Mit mehr als 30-jähriger Erfahrung, innovativen Marktforschungslösungen und wissenschaftlichem Selbstverständnis unterstützen wir unsere Kunden partnerschaftlich ihre Ziele zu erreichen. Das deutsche Unternehmen in Hamburg, die Harris Interactive AG, bietet ein

## **Praktikum in der Marktforschung (m/w) - Branche: Finanzdienstleistungen und Energie**

Unsere Praktikantinnen/ Praktikanten unterstützen unsere KollegInnen in allen Phasen der Studiendurchführung für renommierte nationale und internationale Kunden und lernen dabei alle Projektphasen der Marktforschung kennen.

### **Die wesentlichen Tätigkeiten sind dabei wie folgt:**

- Unterstützung des Projektmanagements bis hin zu eigenverantwortlicher Übernahme von Tätigkeiten in allen Phasen der Projektsteuerung
- Recherchen für branchenrelevante Themen
- Briefing/ Steuerung von Felddienstleistern und internen Serviceabteilungen
- Erstellung/ Test von Forschungsmaterialien
- Auswertung und Analyse von Befragungsergebnissen, Erstellung von Charts/ Präsentationen
- Der Schwerpunkt liegt auf quantitativen Forschungsprojekte, eventuell ist auch Beteiligung bei qualitativen Projekten möglich
- Branchen: Versicherungen, Energieversorgung, Banken und weitere Dienstleistungen
- Forschungsinstrumente: breites Spektrum (u.a. Kundenzufriedenheit, Conjoint, Markt-/ Potenzialstudien, Unteragententests, Pricingstudien, Onlinewerbeforschung, Innovationsforschung)

### **Wir bieten Ihnen:**

- Sie betreuen zusammen mit erfahrenen Projektleiter/innen Marktforschungsstudien für renommierte Kunden von Anfang bis Ende
- Sie lernen den Alltag eines innovativen und international tätigen Marktforschungsinstituts in allen Facetten kennen
- Sie haben einen persönlichen Ansprechpartner, der vom ersten Tag an für Sie da ist
- Sie können nach der Einarbeitung einzelne Projektphasen weitgehend selbständig betreuen
- Sie erwerben neue Fähigkeiten, z.B. Umgang mit SPSS, Fragebogenentwicklung, Datenanalyse, Interpretation, Projektkoordination etc.

### **Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:**

- Immatrikulierte/r Student/in in den Sozial-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder ähnlichen Studiengängen
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbes. Excel und Powerpoint
- SPSS (Grund-)Kenntnisse sind von Vorteil
- Gute Mathematik- sowie Englischkenntnisse
- Gutes Zahlenverständnis
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Eigeninitiative
- Strukturiertes, ganzheitliches und verantwortungsbewusstes Arbeiten



**Weitere Informationen zum Praktikum:**

Es erwarten Sie ein moderner Arbeitsplatz im Herzen von Hamburg sowie ein dynamisches und internationales Team. Das Praktikum ist für eine Dauer von 3 bis 6 Monaten vorgesehen. Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie selbstverständlich eine angemessene Praktikantenvergütung.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins vorzugsweise per E-Mail. Bitte teilen Sie uns auch mit, wie Sie auf die Stellenausschreibung aufmerksam geworden sind.

Harris Interactive AG  
David Schmidt  
Beim Strohhouse 31  
20097 Hamburg  
[karriere@harrisinteractive.de](mailto:karriere@harrisinteractive.de)  
[www.harrisinteractive.de](http://www.harrisinteractive.de)