

WESHALB PFLEGEN!?

BERUFSBILD KRANKENPFLEGE – MOTIVATION UND SELBSTBILD VON AUSZUBILDENDEN VOR DEM HINTERGRUND DES IMAGES VON PFLEGEBERUFEN

JÖRDIS ADEN, B.A.

Hintergrund

„Irgendwo zwischen Engel in Weiß und jemand, die/der unangenehme und unappetitliche Handlungen an Menschen erledigen kann.“
(DBfK 2015)

Es findet sich eine Diskrepanz in den Bildern, die von Pflege existieren. Die Anerkennung von Pflegeberufen ist grundsätzlich gegeben. Das Image ist aber eher negativ. Schüler_innen haben kein großes Interesse daran, eine entsprechende Ausbildung zu absolvieren, wie eine Studie der Universität Bremen zeigt. Da wenig Wissen über die Berufsrealität vorhanden ist, werden Vorstellungen darüber von Klischees geprägt – z.B. Pflege beinhaltet lediglich, Menschen zu waschen o.ä. Dabei spielen auch Darstellungen von Pflege in den Medien und Imagekampagnen eine Rolle.

Da die Relevanz von Pflegeberufen durch die demografische Entwicklung sehr hoch ist, ist es wichtig das Image von Pflegeberufen zu verbessern, um zukünftig mehr Menschen für dieses Berufsfeld zu begeistern.

Was motiviert Krankenpflegeauszubildende vor dem Hintergrund des Images von Pflege, diesen Beruf zu erlernen?

Forschungsrahmen

Im Fokus der Forschung stehen Auszubildende zur Kranken- und Kinderkrankenpflege im zweiten Ausbildungsjahr. Angewandt wird ein Mix qualitativer Methoden: Fokusgruppen, Einzelinterviews und nicht-teilnehmende Beobachtung im Unterricht und auf Station.

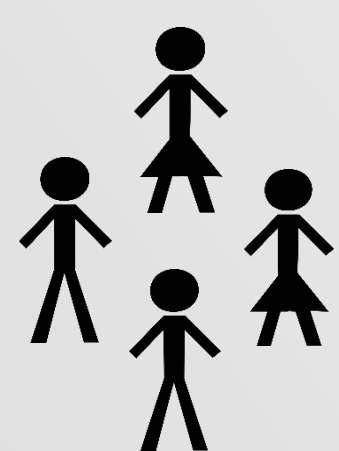


Helfen-wollen...gibt es andere Beweggründe, den Pflegeberuf zu ergreifen?

Vorgehen

1. Forschungsphase:

Nicht-teilnehmende Beobachtung im Unterricht



Fokusgruppen



Einzelinterviews

2. Forschungsphase:

Nicht-teilnehmende Beobachtung auf Station im Universitätskrankenhaus

Ziel

Erkenntnisse zu den konkreten Beweggründen von Auszubildenden sollen gewonnen werden. Welche anderen Gründe, außer den sozialen Aspekt, der meist im Vordergrund steht, gibt es? Ziel ist es, differenziertere Erkenntnisse über das Selbstbild von Pflegenden zu bekommen und das Image, dass z.B. durch Imagekampagnen generiert wird, diesbezüglich zu überprüfen.

