



Problemlösung und Kommunikation

Ankündigung Master-Modul im Sommersemester 2023

Prof. Dr. Michael Wolff

Professur für Management und Controlling

Im Sommersemester 2023 bieten wir ein praxisorientiertes Modul zur Vermittlung des Umgangs mit komplexen Problemstellungen an

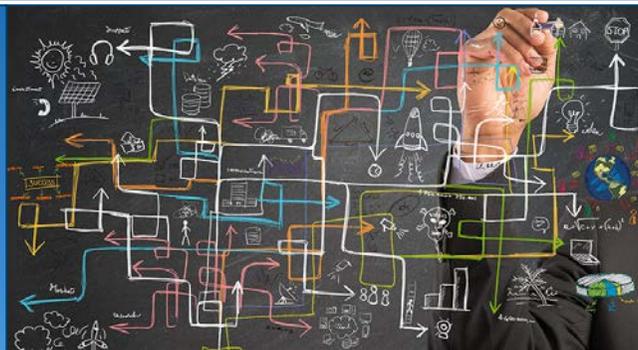
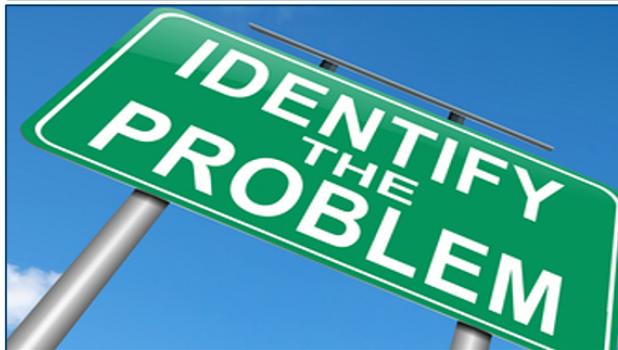
Motivation

Zielsetzung

Zeitlicher Ablauf

Anrechenbarkeit

- In einer zunehmend **komplexen Umwelt**, stehen Unternehmen vor verschiedenen **Herausforderungen**, um sich erfolgreich im globalen Wettbewerb zu behaupten und durchzusetzen.
- Neben fachspezifischem Wissen nimmt daher die Relevanz der Fähigkeit zu, Ursachen von **Problemen zu identifizieren, Lösungsansätze abzuleiten** und diese letztendlich **managementgerecht zu kommunizieren**.
- Die ‚Problemlösungsfähigkeit‘ stellt Arbeitgeber-seitig funktions- und branchenübergreifend eine der **wichtigsten Fähigkeiten für künftige Führungskräfte dar**, während sie gleichzeitig eine der am **schwersten zu rekrutierenden Fähigkeiten** ist (Financial Times, 2018).
- Durch die Vermittlung der ‚Problemlösungsfähigkeit‘ soll mit dem Modul diesem „Gap“ entgegen gewirkt und die Studierenden **bestmöglich auf Jobs im BWL-Kontext vorbereitet** werden.



Quelle: <https://www.ft.com/content/64b19e8e-aaa5-11e8-89a1-e5de165fa619>

Motivation

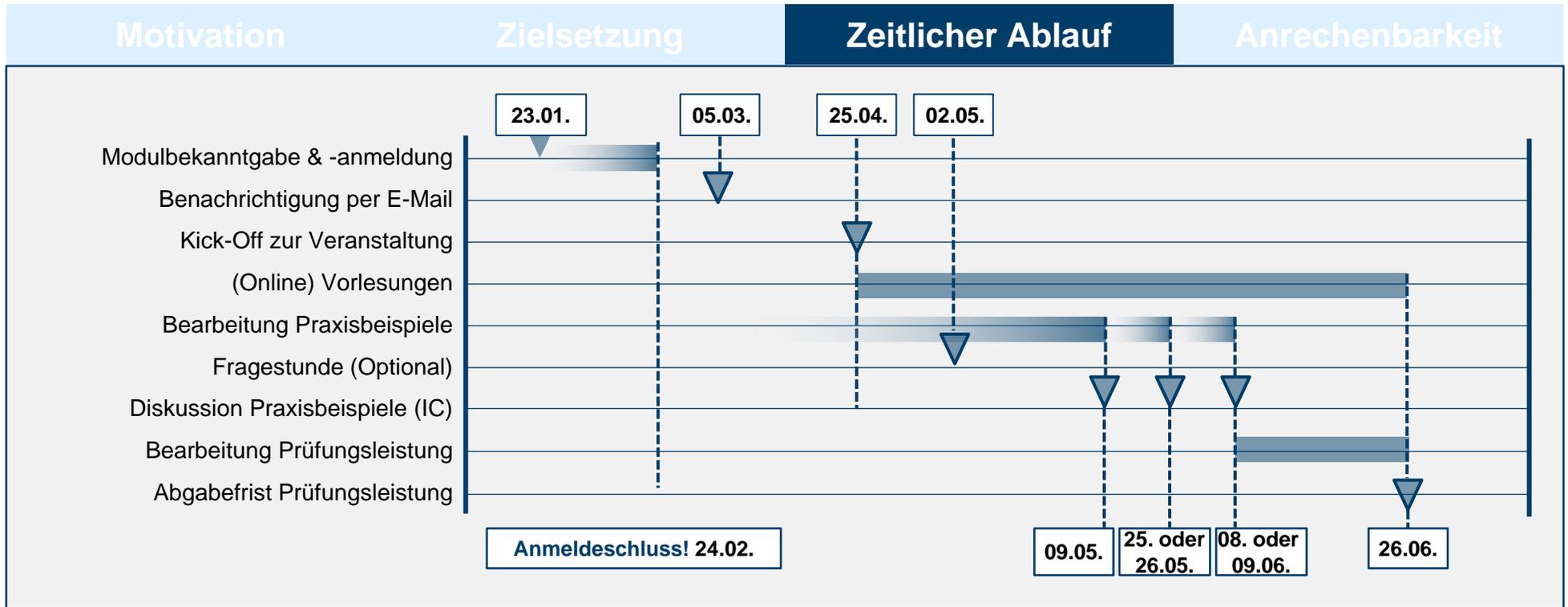
Zielsetzung

Zeitlicher Ablauf

Anrechenbarkeit

- Die Studierenden sollen auf Basis **aktueller Praxisbeispiele** einen systematischen Prozess erlernen, mit Hilfe dessen relevante Problemstellungen identifiziert und strukturiert werden können, sowie auf Basis von Analyseinstrumente **lösungsorientierte Maßnahmen abgeleitet** werden können.
- Dafür werden den Studierenden **verschiedene Frameworks** vermittelt, deren **theoretische Fundierung** diskutiert und deren **praktische Anwendung** im Rahmen des Moduls verprobt werden.
- Außerdem werden durch die intensive Auseinandersetzung mit der **Aufbereitung der Analyseergebnisse** Fähigkeiten zur Erstellung und Durchführung von **managementgerechter Kommunikation** vermittelt.
- Ergänzend zu den inhaltlichen Zielen, sollen die Studierenden durch Gruppenarbeiten **bestehende Fähigkeiten der Teamarbeit** vertiefen und im Rahmen der Präsentation ihre **kommunikativen Fähigkeiten** schulen.

3 Organisatorischer Rahmen



Nächste Schritte

- Es stehen **maximal 20 Plätze** zur Verfügung – die Anmeldung erfolgt bis **spätestens 24.02.2023 (12:00)** über: <https://survey.academiccloud.de/index.php/211586?lang=de>
- Bis zum **05.03.2023** erhalten die Bewerber/innen eine **Rückmeldung** über die Zuteilung eines Platzes per E-Mail

Motivation

Zielsetzung

Zeitlicher Ablauf

Anrechenbarkeit

Im Masterstudiengang **Unternehmensführung**:

- Prüfungsleistung im Spezialisierungsbereich (Wahlpflicht) sowie im Wahlbereich (Wahl)
- Anrechenbar in den Studienschwerpunkten „Strategisches Management“ und „Unternehmenssteuerung und Controlling“

In allen **weiteren Masterstudiengängen** der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät:

- Prüfungsleistung im Wahlbereich (Wahl)