



Die Professur für Marketing und Innovationsmanagement  
von Prof. Dr. Maik Hammerschmidt  
**sucht studentische Hilfskräfte (m/w)**

**Ihre Aufgaben:**

- Mitwirkung bei aktuell anfallenden Lehrstuhlaktivitäten
- Mitarbeit bei der Gestaltung von Unterlagen für Lehrveranstaltungen
- Unterstützung der Pflege des Internetauftritts der Professur
- Unterstützung bei laufenden Forschungs- und Publikationsprojekten

**Ihr Profil:**

- Studium im Bachelor- oder Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Informatik oder Vergleichbares
- Wunsch nach einem **längerfristigen Engagement** (mehr als zwei Semester)
- Sehr gute Englisch- und Deutsch-Kenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft-Office
- Hohe Zuverlässigkeit und Flexibilität, Engagement, Organisationsgeschick und Teamgeist
- Idealerweise Affinität zu quantitativ-statistischen Verfahren
- Idealerweise gute Kenntnisse in HTML, CSS und digitaler Bildbearbeitung
- Idealerweise Erfahrung in der Konfiguration und Wartung von PCs und Netzwerken

**Wir bieten:**

- Umfassende Einblicke in das wissenschaftliche Arbeiten zu aktuellen und praxisrelevanten Fragestellungen
- Einblicke in (internationale) Forschungs- und Unternehmensprojekte
- Ein angenehmes und motivierendes Arbeitsumfeld
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit

**Bewerbungsablauf:**

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsanschreiben, Lebenslauf inkl. Bild, Abschluss-, Praktika- und Arbeitszeugnisse, Überblick über aktuelle Studienleistungen) als ein PDF-Dokument per E-Mail an Herrn Tobias Wolf ([tobias.wolf@wiwi.uni-goettingen.de](mailto:tobias.wolf@wiwi.uni-goettingen.de)). Eine Bewerbung ist jederzeit möglich.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.