

Georg-August-Universität Göttingen		6 C 1 SWS
Modul B.Eng.811: Foundations: The Publishing Industry <i>English title: Foundations: The Publishing Industry</i>		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erwerben Überblickswissen zum Gegenstandsbereich Buch als Konsumgut sowie zum Literaturbetrieb (Verlagswesen, Autorfunktion, Stellung von Lesenden, Marketing, Buchhandel). Studierende erwerben einen Einblick in die LeserInnenausrichtung von Verlagsprogrammen und Buchhandel.		Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
Lehrveranstaltung: B.Eng.811.LV Kurs oder Selbstlerneinheit zu Grundlagen des Verlagswesens und der Publikation <i>Inhalte:</i> Literatur als Ware; Publikationsprozesse; Rollenverteilung und Zielsetzungen der an der Publikation Beteiligten		2 SWS
Lehrveranstaltung: B.Eng.811.P Praxisanteil <i>Inhalte:</i> selbstständiges Studienprojekt: Verlagsprogramme auf Themenbereiche und Texttypen analysieren; Auslagen im Buchhandel auf Leserausrichtung analysieren; Analyse von Designaspekten (Cover, Backflap) unter dem Aspekt der Leserausrichtung		SWS
Prüfung: Portfolio (max. 3000 Wörter), unbenotet B.Eng.811.Mp: Portfolio Prüfungsanforderungen: Nachweis von theoretischen Kenntnissen zu den fünf Inhaltsbereichen Buch als Ware, Verlag, Autor, Leser, Buchhandel; Nachweis der Fähigkeit, zu den Praxisbereichen Daten zu erheben und auf die Leserausrichtung zu analysieren und auszuwerten		6 C
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine	
Sprache: Englisch	Modulverantwortliche[r]: Prof. Dr. Barbara Schaff Dr. Frauke Reitemeier	
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WiSe oder SoSe	Dauer: 1 Semester	
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 3 - 6	
Bemerkungen: Der interkulturelle/internationale Vergleich ist ausdrücklich erwünscht. Die Teilnahme am Kurs/ Selbstlerneinheit wird separat in FlexNow nachgewiesen.		