

Anlage I:

Modulübersicht

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Basismodule Managementkompetenzen (30 C)

Es sind folgende vier Basismodule im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren:

M.WIWI-BWL.0161	Problemlösung und Kommunikation	6 C
M.WIWI-BWL.0166	Career Development	6 C
M.WIWI-BWL.0167	Praxisprojekt	12 C
M.WIWI-BWL.0168	Empirische Methoden und Kompetenzen	6 C

2. Schwerpunktbereich (30 C)

Folgende Schwerpunkte können gewählt werden:

- „Innovation & Entrepreneurship Management“
- „International Management“
- „Leadership & Human Resource Management“
- „Marketing & E-Business Management“
- „Corporate Control & Supply Chain Management“
- „Business Development & Strategic Management“

Neben diesen Schwerpunkten kann auch ein Schwerpunkt „General Management“ gewählt werden, der keine spezifische funktionale Spezialisierung im Rahmen des Masterstudiums vorsieht. Detaillierte Übersichten zu den einzelnen Modulen der verschiedenen Schwerpunkte finden sich in Anlage II.

3. Wahlpflichtbereich Seminar (6-12 C)

Aus folgendem Angebot ist ein Modul im Umfang von 6 oder 12 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0025	Seminar Unternehmensentwicklung	6 C
M.WIWI-BWL.0028	Seminar und/oder Projekt - Aktuelle Ansätze in Produktion und Logistik	6 C
M.WIWI-BWL.0064	Seminar „Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft“	6 C
M.WIWI-BWL.0066	Seminar „Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel“	6 C
M.WIWI-BWL.0078	Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing	6 C

M.WIWI-BWL.0096	Seminar Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements	6 C
M.WIWI-BWL.0098	Management und Unternehmenssteuerung	6 C
M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0110	Strategic Human Resource Development	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0115	Human Resource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0142	Publishing in Management Journals	6 C
M.WIWI-BWL.0157	Resourcing in Entrepreneurship	6 C
M.WIWI-BWL.0158	Entrepreneurial Projects	6 C
M.WIWI-BWL.0159	Aktuelle Fragestellungen der Entrepreneurship-Forschung	6 C
M.WIWI-WIN.0004	Crucial Topics in Information Management	12 C
M.WIWI-WIN.0005	Seminar zur Wirtschaftsinformatik	12 C
M.WIWI-WIN.0012	Angewandte empirische Forschung	6 C
M.WIWI-WIN.0022	Strategisches IT Management	6 C
M.WIWI-WIN.0027	Seminar zum Verfassen von Forschungsbeiträgen in der Wirtschaftsinformatik	12 C
M.WIWI-WIN.0028	Crucial Topics in Information Security Management	12 C
M.WIWI-WIN.0029	Learning Analytics and Educational Data Mining	6 C
M.WIWI-WIN.0032	Information Systems Research	12 C

4. Wahlbereich (18-24 C)

Es sind Module im Umfang von 18-24 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren:

a. Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

b. Daneben sind folgende Module wählbar:

S.RW.1124	Grundzüge des Arbeitsrechts	6 C
S.RW.1125	Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht	6 C
S.RW.1129	Internationales und europäisches Wirtschaftsrecht	6 C
S.RW.1131a	Grundzüge des Gesellschaftsrechts	6 C
S.RW.1131b	Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts	6 C

S.RW.1132	Wettbewerbsrecht (UWG)	6 C
S.RW.1133	Kapitalmarkt- und Börsenrecht	6 C
S.RW.1134	Bank- und Versicherungsaufsicht	6 C
S.RW.1215	Europarecht I	6 C
S.RW.1217	Völkerrecht I	6 C
S.RW.1234	Europarecht II	6 C

c. ¹Im Wahlbereich können anstelle der in Buchstaben a) und b) genannten Module andere Module (Alternativmodule) nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen belegt werden.

²Voraussetzungen für die Berücksichtigung eines Alternativmoduls sind:

- a) ein schriftlicher Antrag der oder des Studierenden, der vor der Belegung des Alternativmoduls an die Studiendekanin oder den Studiendekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zu richten ist;
- b) die Zustimmung der Studiendekanin oder des Studiendekans der Fakultät oder Lehreinheit, die das Alternativmodul anbietet.

³Die Entscheidung über die Genehmigung des Antrags trifft die Studiendekanin oder der Studiendekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. ⁴Diese oder dieser wird vor der Entscheidung eine Stellungnahme über die Zweckmäßigkeit des Modulersatzes von Lehrenden des Studiengangs einholen, für den die oder der Studierende eingeschrieben ist. ⁵Der Antrag kann ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden; ein Rechtsanspruch der oder des Antragstellenden Studierenden besteht nicht. ⁶Die Berücksichtigung eines Moduls, das bereits absolviert wurde, als Alternativmodul ist ausgeschlossen.

5. Masterarbeit

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben.

Anlage II:

Ausweis von Studienschwerpunkten

Es ist höchstens einer der folgenden 7 Studienschwerpunkte ausweisbar, sofern Module im Gesamtumfang von mindestens 30 C aus dem jeweiligen Schwerpunkt erfolgreich absolviert wurden. Dabei sind Module im Umfang von mindestens 6 C und maximal 12 C aus dem Bereich vertiefende Forschungsmethoden zu wählen, wobei diese Module entsprechend der folgenden Übersicht ebenfalls dem betreffenden Studienschwerpunkt zugeordnet sein müssen. Die Zuordnung von Modulen zu den einzelnen Schwerpunkten ist der folgenden Übersicht zu entnehmen:

a. Studienschwerpunkt „Innovation & Entrepreneurship Management“

aa. Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Innovation & Entrepreneurship Management“ zugeordnet:

M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-BWL.0154	Business Design for Entrepreneurs	6 C
M.WIWI-BWL.0158	Entrepreneurial Projects	6 C
M.WIWI-WIN.0032	Information Systems Research	12 C
M.WIWI-WIN.0033	Digital Platforms	6 C
M.WIWI-HGM.0009	Immigrant Entrepreneurship	6 C

ab. Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „Innovation & Entrepreneurship Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C; vgl. § 3 Abs. 4 Satz 4):

M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-BWL.0169	Marketing Research	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0036	Economic and Business Forecasting	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C

b. Studienschwerpunkt „International Management“

ba. Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „International Management“ zugeordnet“:

M.WIWI-BWL.0018	Analysis of IFRS Financial Statements	6 C
M.WIWI-BWL.0100	International Management	6 C
M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross-Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C
M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C
M.WIWI-BWL.0165	Global Virtual Team Management	6 C
M.WIWI-VWL.0092	International Trade	6 C

bb. Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „International Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C; vgl. § 3 Abs.

4 Satz 4):

M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0011	Advanced Statistical Programming with R	6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C

c. Studienschwerpunkt „Leadership & Human Resource Management“

ca. Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Leadership & Human Resource Management“ zugeordnet:

M.WIWI-BWL.0071	Leadership	6 C
M.WIWI-BWL.0091	Organizational Behavior	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0162	Managing the Future of Work	6 C
M.WIWI-WIP.0011	Diagnostik und Assessment in der beruflichen Aus- und Weiterbildung	6 C
M.WIWI-WIP.0015	Future Work Skills und Implikationen für die Personalentwicklung	6 C
M.Soz.30a	Arbeit und Sozialstruktur	6 C
S.RW.1126	Betriebliche und unternehmerische Mitbestimmung	6 C

cb. Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „Leadership & Human Resource Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C; vgl. § 3 Abs. 4 Satz 4):

M.WIWI-BWL.0115	Human Resource Management Seminar	6 C
M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0011	Advanced Statistical Programming with R	6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C

d. Studienschwerpunkt „Marketing & E-Business Management“

da. Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Marketing & E-Business Management“ zugeordnet:

M.WIWI-BWL.0055	Marketing Channel Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0075	Pricing Strategy	6 C
M.WIWI-BWL.0089	Innovationsmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0095	Strategisches Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0153	Digital Marketing	6 C
M.WIWI-BWL.0171	Forschungsprojekt	12 C
M.WIWI-WIN.0033	Digital Platforms	6 C
M.WIWI-WIN.0034	Digital Strategy and Interorganizational Information Systems	6 C

db. Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „Marketing & E-Business Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C; vgl. § 3 Abs. 4 Satz 4):

M.WIWI-BWL.0169	Marketing Research	6 C
M.WIWI-BWL.0170	Advanced Research Methods	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0036	Economic and Business Forecasting	6 C

e. Studienschwerpunkt „Corporate Control & Supply Chain Management“

ea. Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Corporate Control & Supply Chain Management“ zugeordnet“:

M.WIWI-BWL.0009	Verhaltensorientiertes Controlling	6 C
-----------------	------------------------------------	-----

M.WIWI-BWL.0010	Unternehmensbewertung	6 C
M.WIWI-BWL.0023	Performance Management	6 C
M.WIWI-BWL.0024	Unternehmensplanung	6 C
M.WIWI-BWL.0085	Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling	6 C
M.WIWI-BWL.0113	Prozessmanagement	6 C
M.WIWI-BWL.0152	Controlling im digitalen Zeitalter	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0026	Maschine Intelligence: Concepts and Applications	6 C

eb. Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „Corporate Control & Supply Chain Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C; vgl. § 3 Abs. 4 Satz 4):

Dabei werden folgende Module zur Erlangung der mindestens 6 C und maximal 12 C im Bereich der Forschungsmethoden innerhalb des Schwerpunkts angeboten:

M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C

f. Studienschwerpunkt „Business Development & Strategic Management“

fa. Folgende Module werden dem Studienschwerpunkt „Business Development & Strategic Management“ zugeordnet“:

M.WIWI-BWL.0023	Performance Management	6 C
M.WIWI-BWL.0074	Organisationstheorien für die Managementpraxis	6 C
M.WIWI-BWL.0097	Strategische Unternehmensführung	6 C
M.WIWI-BWL.0100	International Management	6 C
M.WIWI-BWL.0112	Corporate Development	6 C
M.WIWI-WIN.0003	Informationsmanagement	6 C
M.WIWI-WIN.0034	Digital Strategy and Interorganizational Information Systems	6 C

fb. Folgende Module aus dem Bereich vertiefender Forschungsmethoden sind im Rahmen des Studienschwerpunkt „Business Development & Strategic Management“ wählbar (mind. 6 C und max. 12 C; vgl. § 3 Abs. 4 Satz 4):

M.WIWI-BWL.0108	Empirische Managementforschung	6 C
M.WIWI-BWL.0114	Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C

M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-QMW.0036	Economic and Business Forecasting	6 C

g. Studienschwerpunkt „General Management“

Neben den oben genannten genannten Schwerpunkten kann auch ein Schwerpunkt „General Management“ gewählt werden. Damit dieser zertifiziert werden kann, müssen Module nach Buchstaben a bis f im Gesamtumfang von 30 C, darunter wenigstens 6 C und höchstens 12 C im Bereich vertiefender Forschungsmethoden, erfolgreich absolviert werden.

Anlage III:

Modulübersicht für Studierende im Rahmen des Double-Degree-Programms mit der Universität Nanjing, China

A. Erstes Studienjahr an der Universität Göttingen (60 C)

1. Basismodule Managementkompetenzen (30 C)

Es sind die folgenden vier Basismodule im Umfang von insgesamt 30 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0161	Problemlösung und Kommunikation	6 C
M.WIWI-BWL.0166	Career Development	6 C
M.WIWI-BWL.0167	Praxisprojekt	12 C
M.WIWI-BWL.0168	Empirische Methoden und Kompetenzen	6 C

2. Spezialisierungsbereich in International Management (30C)

a. Es müssen Module aus folgender Übersicht im Umfang von insgesamt 24 C erfolgreich absolviert werden.

M.WIWI-BWL.0018	Analysis of IFRS Financial Statements	6 C
M.WIWI-BWL.0100	International Management	6 C
M.WIWI-BWL.0105	International Company Taxation	6 C
M.WIWI-BWL.0109	International Human Resource Management	6 C
M.WIWI-BWL.0122	Cross-Cultural Management	6 C
M.WIWI-BWL.0145	Doing Business in India	3 C
M.WIWI-BWL.0146	Doing Business in Japan	3 C
M.WIWI-BWL.0147	Doing Business in Korea	3 C
M.WIWI-BWL.0165	Global Virtual Team Management	6 C
M.WIWI-VWL.0092	International Trade	6 C

b. Es muss zusätzlich ein Modul aus der folgenden Liste der vertiefenden Forschungsmethoden im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden, um den Studienschwerpunkt „International Management“ erfolgreich abzuschließen. Das Modul „International Management Research Seminar“ wird empfohlen.

M.WIWI-BWL.0118	Survey Research	6 C
M.WIWI-BWL.0129	International Management Research Seminar	6 C
M.WIWI-QMW.0010	Multivariate Statistics	6 C
M.WIWI-QMW.0011	Advanced Statistical Programming with R	6 C

M.WIWI-QMW.0012	Multivariate Time Series Analysis	6 C
M.WIWI-VWL.0041	Panel Data Econometrics	6 C

B. Zweites Studienjahr an der Universität Nanjing (60 C)

1. Pflichtbereich (17,5 C)

Es sind folgende Module im Umfang von 17,5 C erfolgreich zu absolvieren:

Overview of China	7,5 C
Sprachkurse Chinesisch	10 C

Sofern Studierende bereits über das HSK3-Zertifikat verfügen, können anstelle des Sprachkurses andere Module aus Punkt 2. Wahlbereich eingebracht werden.

2. Wahlbereich (12,5 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12,5 C nach Maßgabe der folgenden Übersicht erfolgreich zu absolvieren.

a. Folgende Module können gewählt werden.

Econometrics in Management Research	5 C
Electronic Commerce Business Model, Strategy and Operations	5 C
International Accounting	5 C
Operations Management	5 C
Cross Cultural Management	5 C
Chinese Management Practices and Studies	5 C
Research Methodology in Human Resource Management	5 C
Marketing Management	5 C

b. Wählbar sind zusätzlich alle Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Business School der Universität Nanjing, einschließlich MBA-Kurse, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Kapazitäten vorhanden sind. Die Entscheidung zur Moduleilnahme erfolgt durch die Universität Nanjing. Die Liste der MBA-Kurse kann sich im Zeitablauf ändern. Die folgende Übersicht zeigt die bisher angebotenen Kurse:

Global Human Resource Management	5 C
Management of Information Systems	5 C
Business Communication across Cultures	2,5 C
Investment and Risk Management Options in USA	2,5 C
International Marketing	2,5 C
Project Management in Context	2,5 C

c. Es kann ein Praktikum im Umfang von 5 C absolviert werden.

d. Wählbar sind zusätzlich alle Module aus dem Angebot der Universität Nanjing, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Kapazitäten vorhanden sind. Die Entscheidung zur Modulteilnahme erfolgt durch die Universität Nanjing und nach Absprache mit der Universität Göttingen.

3. Sprachanforderungen

Studierende müssen das HSK3-Zertifikat in Chinesischer Sprache erwerben, bevor sie ihren Abschluss an der Universität Nanjing erhalten. Bereits erworbene HSK3-Zertifikate können als Sprachanforderung anerkannt werden.

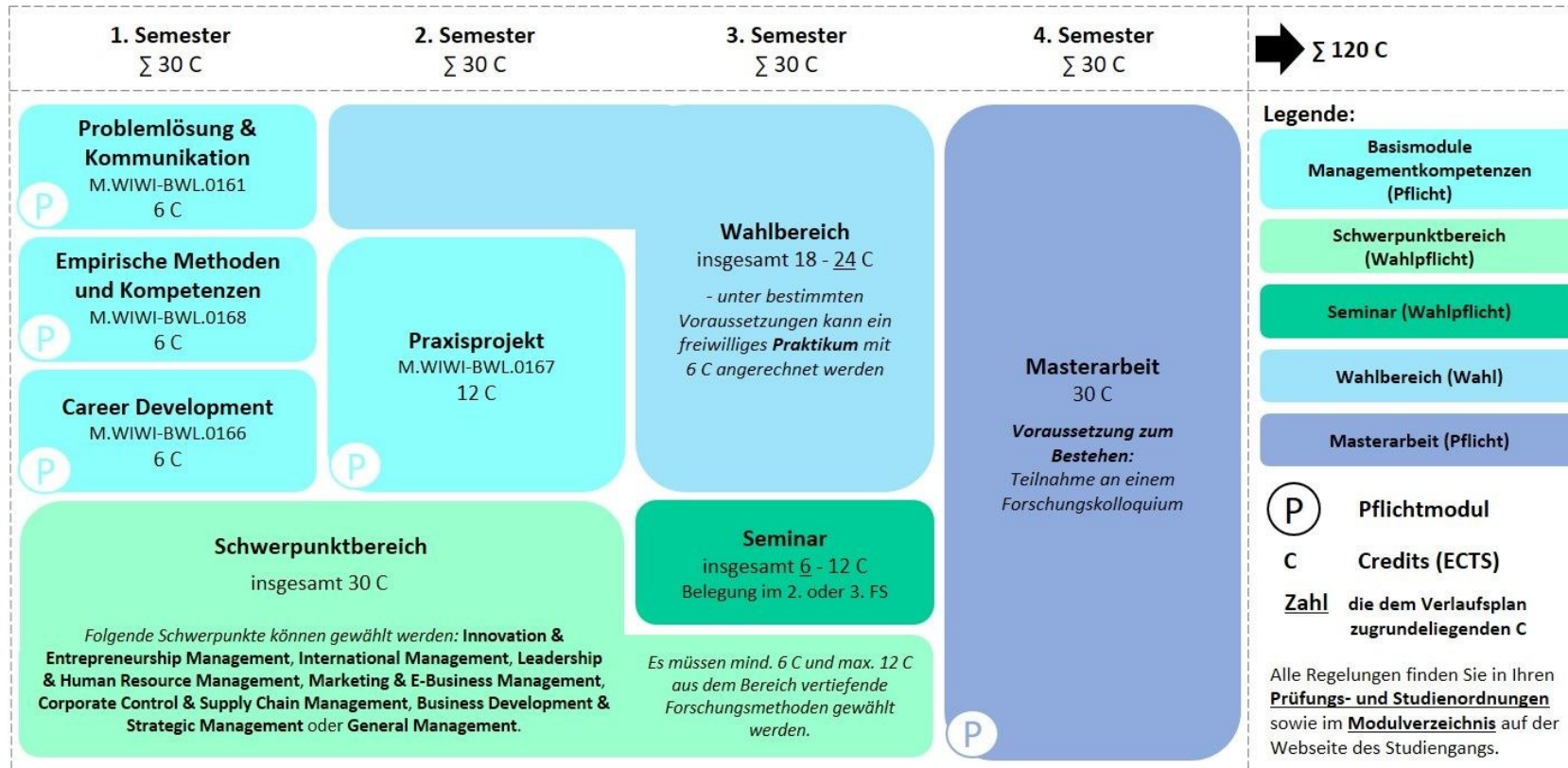
4. Masterarbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit an der Universität Nanjing werden 30 C erworben. Die Masterarbeit ist in englischer Sprache anzufertigen.

Anlage IV:

Graphik zum empfohlenen Studienverlauf

Master-Studiengang Management - empfohlener Studienverlauf



Anlage V:

Graphik zum empfohlenen Studienverlauf Double Degree-Programm Nanjing

Double-Degree Programm in International Management mit der Universität Nanjing – empfohlener Studienverlauf

