



Vergabe einer Masterarbeit

Der Arbeitsbereich Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte der Georg-August-Universität Göttingen vergibt mit Unterstützung der EUROPLANT Pflanzenzucht GmbH die folgende Masterarbeit:

Thema:

Von der Sättigungsbeilage zum Universalgemüse – Analyse des Frischkartoffelkonsums unter besonderer Berücksichtigung der zunehmenden Sortenvielfalt

Kurzbeschreibung des Themas:

In den letzten Jahrzehnten hat der Konsum von Frischkartoffeln kontinuierlich abgenommen. Gleichzeitig hat sich sowohl im Einzelhandel als auch in anderen Vermarktungskanälen eine immer breitere Vielfalt an Kartoffelprodukten etabliert. Dies findet sich auch in der modernen Küche wieder, die viel mehr als nur die „klassische“ Salzkartoffel kennt. Gleichzeitig hat seit der Diskussion um die Sorte „Linda“ das Sortenbewusstsein der Verbraucher zugenommen und immer mehr Menschen setzen sich mit der Vielfalt im Sortenspektrum auseinander.

Ziel der Arbeit soll es sein mit Hilfe einer Verbraucherbefragung herauszuarbeiten, welches Einkaufsverhalten und welche Konsumgewohnheiten bei Kartoffeln verbreitet sind. Besondere Berücksichtigung soll dabei der Rolle von Sorten zukommen. Denn der Einsatz der Kartoffel in Küche setzt gewisse Produkt- und Sortenkenntnisse voraus, über die besonders jüngere Verbraucher heute nicht mehr verfügen. Wohingegen Amateurröche und Profis in der Gastronomie immer mehr Wert auf Abwechslung in der Zubereitung und Sortenauswahl legen. Diese Komplexität soll mit Hilfe einer Verbraucherbefragung empirisch erfasst und systematisiert werden.

Die Arbeit erfolgt in Zusammenarbeit mit der EUROPLANT Pflanzenzucht GmbH.

Bei Interesse bitte bei Prof. Spiller (a.spiller@agr.uni-goettingen.de) melden