

Planung des Masterstudiums „History of Global Markets“ (HGM)

Wo finde ich was?

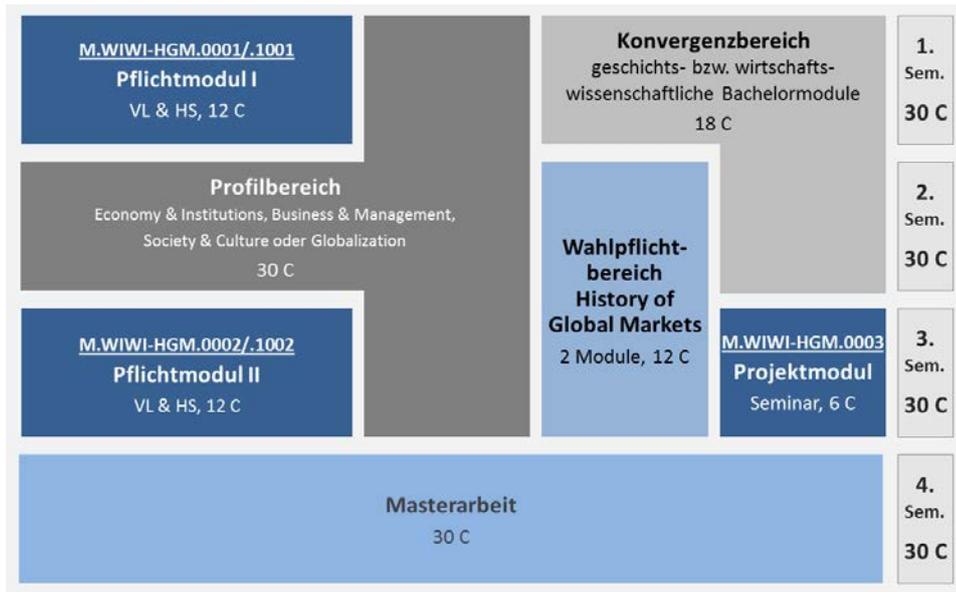
- (1) **eCampus** (<http://ecampus.uni-goettingen.de>): Hier ist der Zugang zu allen relevanten Onlinediensten für Sie gebündelt. Wichtig für das Studium sind insbesondere:
 - (a) **UniVZ**: Hier finden Sie alle Lehrveranstaltungen und ihre Zuordnung zu den Modulen.
 - (b) **Stud.IP**: Die für unsere eigenen Veranstaltungen einschlägigen Materialien (Texte, Literaturliste, Vorlesungspräsentationen) finden Sie über die Stud.IP-Plattform, zu der Sie mit Ihren Studierenden-Account Zugang haben.
 - (c) **FlexNow**: Mit Ihrem persönlichen Zugang zum Prüfungsverwaltungssystem können Sie schauen, welche Module Sie bereits mit welcher Note absolviert haben. Außerdem müssen Sie sich hier (in der Regel im Semesterverlauf) für die Prüfungen der von Ihnen belegten Module anmelden.
- (2) **Service-Center der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**: Bei Problemen mit Flexnow, Fragen nach Modulanerkennungen und anderen studiengangorganisatorischen Belangen wenden Sie sich bitte an das Service-Center im Ökonomikum (<http://www.uni-goettingen.de/de/67278.html>).
- (3) **WSG-Lehrstuhl**: Mit allen Fragen, die konkrete Lehrveranstaltungen, die Planung Ihres Studiums und den fachlichen Inhalt des Studiums betreffen, wenden sie sich einfach an die Mitarbeiter des Lehrstuhls. Auf unserer Homepage unter www.uni-goettingen.de/de/100987.html finden Sie grundsätzliche Informationen zum Studiengang, sowie Links zu einschlägigen Seiten (inklusive der Ordnungen).

Ein Blick auf das HGM-Studium

Das Masterstudium HGM umfasst 90 Credits an Modulen (C), die binnen **fünf Semestern** erbracht werden müssen (und bei Regelstudienzeit in drei erbracht werden sollten). Es schließt sich eine Masterarbeit mit einem Bearbeitungszeitraum von 20 Wochen über 30 C an; hierbei ist verpflichtend, die Arbeit vor Abgabe (!) im **Forschungskolloquium** des Lehrstuhls zu präsentieren (daher empfiehlt sich, schon vorher öfter an Kolloquiumssitzungen teilzunehmen, die Teilnahme ist aber freiwillig).

Sie sind grundsätzlich frei, die für die 90 C nötigen Module in der von Ihnen gewünschten Reihenfolge zu absolvieren. Da die Wahlmöglichkeiten zahlreich und die Studienplanung daher komplex ist, wird zu Beginn des Studiums ein entsprechendes **Beratungsgespräch mit dem Fachstudienberater** geführt.

Ein idealtypischer Studienverlaufsplan könnte wie folgt aussehen:



Konvergenzbereich: Der Konvergenzbereich trägt der Tatsache Rechnung, dass der Studiengang von Absolventen mit unterschiedlichen fachlichen Vorqualifikationen studiert wird. Der Konvergenzbereich soll einen kleinen Ausgleich schaffen; er sollte im ersten Studienjahr absolviert werden. Es wird in Abhängigkeit von der Vorqualifikation **mit dem Fachstudienberater des Lehrstuhls festgelegt, ob ökonomische oder historische Grundlagenveranstaltungen besucht werden.** Zur Wahl stehen die grundlegenden **Module der Bachelorstudiengänge Geschichte bzw. VWL und BWL.** Wenn Sie keine Vorerfahrungen in Wirtschafts- und Sozialgeschichte oder den Geschichtswissenschaften haben, empfehlen wir Ihnen besonders B.WSG.0001, unser eigenes Einführungsmodul für unsere Bachelorstudierenden. Die vollständige Auswahl finden Sie im Anhang der PStO.

Pflichtmodule I & II (M.WIWI-HGM.0001+1002), aka „Intensivmodul“: Ein Intensivmodul besteht aus einer Vorlesung (mündlich geprüft) und einem Hauptseminar (in der Regel mit Hausarbeit). Das Institut bietet jedes Semester eine Vorlesung sowie ein oder zwei passende Hauptseminare zur Auswahl an. Die Intensivmodule bilden den Kern des HGM-Masterstudiums.

Wahlpflichtbereich: Im Wahlpflichtbereich HGM belegen Sie zwei weitere Veranstaltungen unseres Instituts, Sie haben hierbei freie Wahl.

Profilbereich: Im Profilbereich soll ein Schwerpunkt in einschlägigen Nachbarwissenschaften gebildet werden. Zur Wahl stehen erstens die Mastermodule der VWL („Economy & Institutions“), zweitens der BWL („Business & Management“) sowie drittens der Geschichtswissenschaften und Soziologie („Society and Culture“). Viertens können Sie das rein englischsprachige Profil „Globalization“ absolvieren, in dem Sie sich zwischen ausgewählten Modulen verschiedener Fachrichtungen entscheiden können. In jedem Profil sind mindestens 24 der 30 Credits aus dem genannten Modulangebot zu wählen, weitere 6 C können aus allen Angeboten der erstgenannten drei Profile gewählt werden (falls Sie also etwa nach Absolvieren eines Moduls feststellen, dass Sie das Profil in einem der anderen beiden Bereiche bilden wollen, sind die Credits jenes ersten Moduls nicht verloren). Zu Studienbeginn erfolgt eine **vorläufige Orientierung** in Absprache mit dem Fachstudienberater. Das letztlich gebildete Profil wird auf dem Masterzeugnis ausgewiesen.

Projektmodul (M.WIWI-HGM.0003): Dies ist neben den Intensivmodulen das dritte Pflichtmodul. Es wird in der Regel zuletzt belegt, da es in kleinem Kreis mittels projektorientierten Arbeitens direkt auf die Masterarbeit vorbereitet.