Stand: 19.08.2025

Modulübersicht

zu der Prüfungs- und Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang "Global Business“

Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Master-Studiengang Global Business zum kommenden Sommersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: https://www.uni-goettingen.de/de/580336.html

In dieser Modulübersicht werden nur die Modulbeschreibungen der im laufenden Semester neu hinzugefügten Lehrveranstaltungen angefügt. Die übrigen Modulbeschreibungen finden Sie auf der oben verlinkten Webseite.

Inhaltsverzeichnis

Global Business - Seite 2 bis 8

Double-Degree-Programm Global Business mit der Universität Nanjing - Seite 8 bis 14

Übersicht nach Modulgruppen

I. Master-Studiengang Global Business (120 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Basismodule (24 C)

Es sind die folgenden drei Basismodule im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich zu absolvieren.

a. Basismodul Information Systems (6 C)

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS) - Pflichtmodul.....

b. Basismodul Management (6 C)

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS) - Pflichtmodul.....

c. Basismodul Marketing (6 C)

M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS) - Pflichtmodul.....

d. Wahlpflichtmodul Finance, Accounting and Taxes (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS).....

2. Spezialisierungsbereich (24 C)

Es sind wenigstens vier der folgenden Module im Umfang von insgesamt 24 C erfolgreich zu absolvieren.

a. Spezialisierungsbereich: Information Systems

M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0036: Gestaltung von Softwarearchitekturen (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0038: Digital Health (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0039: Strategic Thinking for Future Leaders (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0043: Masterclass: Ideenentwicklung in Wirtschaftsinformatik und Management (6 C, 4 SWS).....

b. Spezialisierungsbereich: Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0001: Sustainable Finance (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0163: Methoden der empirischen Rechnungslegungs- und Kapitalmarktforschung (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0172: Empirische Forschung zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0177: Prüfung von Finanz- und Nachhaltigkeitsinformationen: Forschungs- und Praxiserkenntnisse (6 C, 4 SWS).....

c. Spezialisierungsbereich: Management

M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0182: Sustainable Investing and Investor Stewardship: Context and Practice (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0044: Innovation und Entrepreneurship - Dein Fahrplan zum erfolgreichen Gründen (6 C, 4 SWS).....

d. Spezialisierungsbereich: Marketing

M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0179: High-Tech Marketing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0181: Management neuer Realitäten: XR & Metaverse (6 C, 2 SWS).....

3. Seminar (6 C – 12 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

a. Seminar: Information Systems

M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0040: Wohlbefinden Erhöhen mit Data Analytics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-WIN.0041: Fortgeschrittene Themen der Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0042: Informationssicherheit: Strategien, Bedrohungen und Abwehrmechanismen (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0045: Data and Service Ecosystems (12 C, 4 SWS).....

b. Seminar: Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0016: M&A, Finanzierung und Besteuerung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0156: Seminar zur Besteuerung von Unternehmen (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0164: Seminar Internationale Financial Governance (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0178: Seminar in Accounting (6 C, 2 SWS).....

c. Seminar: Management

M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0175: Entrepreneurship Research (6 C, 2 SWS).....

d. Seminar: Marketing

M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS)

M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS).....

4. Quantitative Methoden (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden. Wählbar sind alle Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-QMW, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind. Darüber hinaus sind die folgenden Module wählbar:

M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS).....

M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming (3 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0037: Advanced Bayesian Inference (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0038: Datenschutz und Datenethik in angewandter Statistik (3 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0040: Introduction to Statistical Methods in Economic Sciences (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0041: Stochastic Processes (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0042: Computational Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0043: Interactive Representation of Statistical Methods (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0044: Advanced Spatial Modelling (6 C, 2 SWS).....

5. Volkswirtschaftslehre (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden:

M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....

M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....

M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-HGM.0009: Immigrant Entrepreneurship (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0008: Development Economics I: Macro Issues in Economic Development (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0010: Development Economics III: Regional Perspectives in Development Economics (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-VWL.0042: European Economy (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0086: Macroeconomics of Open Economies (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0092: International Trade (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0096: Essentials of Global Health (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-VWL.0101: Theory and Politics of International Taxation (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0146: Political Economy of Global Energy Markets (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0174: China's Economic and Political Development (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0193: The Economics of Health and Aging (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0195: Design of Socio-Economic Surveys (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0196: African Development (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0198: Industrial Economics (6 C, 4 SWS).....

6. Wahlbereich (18 - 24 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 18 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen erfolgreich zu absolvieren.

a. Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften (alle Module mit den Kennungen M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP)

Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit den Kennungen M.WIWI-BWL, M.WIWI-QMW, M.WIWIHGM, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

b. Wahlbereich: Fremdsprache (max. 18 C aus aufeinander aufbauenden Modulen derselben Sprache aus dem Sprachangebot der Universität Göttingen ausgenommen Deutsch, Englisch und der Muttersprache)

Module aus dem Sprachangebot der Universität im Umfang von höchstens 18 C, soweit es sich um aufeinander aufbauende Module derselben Sprache handelt, und soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden. Abweichend von

Satz 1 ist die Berücksichtigung von Modulen zu den Sprachen Deutsch, Englisch sowie der Muttersprache der oder des Studierenden ausgeschlossen. Über Ausnahmeregelungen entscheidet auf Antrag die Prüfungskommission.

c. Wahlbereich: Allgemeine Module

Folgende Module können gewählt werden:

M.Agr.0197: Sustainability – basics and application (6 C, SWS).....

M.Inf.1825: Blockchain Technology (6 C, 2 SWS).....

M.OAW.MS.007: Forschungsstand: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....

M.OAW.MS.014: Fallstudien: Wirtschaft des modernen China (9 C, 2 SWS).....

SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung (3 C, 2 SWS).....

7. Master-Arbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden: https://uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/613369.html

II. Double-Degree-Programm Global Business mit der Universität Nanjing (120 C) (nur für Outgoing Studierende)

1. Erstes Studienjahr an der Universität Göttingen (60 C)

a. Basismodule (24 C)

Es sind die folgenden drei Basismodule im Umfang von insgesamt 18 C erfolgreich zu absolvieren.

aa. Basismodul Information Systems (6 C)

M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS) - Pflichtmodul.....

bb. Basismodul Management (6 C)

M.WIWI-BWL.0100: International Management (6 C, 2 SWS) - Pflichtmodul.....

cc. Basismodul Marketing (6 C)

M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS) - Pflichtmodul.....

dd. Wahlpflichtmodul Finance, Accounting and Taxes (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0018: Financial Statement Analysis (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0020: Risk Management and Solvency (6 C, 2 SWS)

M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS)

b. Spezialisierungsbereich (12 C)

Es sind wenigstens zwei der folgenden Module im Umfang von insgesamt wenigstens 12 C erfolgreich zu absolvieren.

aa. Spezialisierungsbereich: Information Systems

M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation (6 C, 2 SWS)

M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development (6 C, 2 SWS)

M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS)

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-WIN.0026: Machine Intelligence: Concepts and Applications (6 C, 2 SWS)

M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-WIN.0034: Digital Strategy (6 C, 4 SWS)

bb. Spezialisierungsbereich: Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0001: Sustainable Finance (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0002: Rechnungslegung nach IFRS (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0004: Financial Risk Management (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0010: Unternehmensbewertung (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0085: Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0105: International Company Taxation (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0123: Tax Transfer Pricing (6 C, 2 SWS)

cc. Spezialisierungsbereich: Management

M.WIWI-BWL.0071: Leadership (6 C, 2 SWS)

M.WIWI-BWL.0097: Strategische Unternehmensführung (6 C, 3 SWS)

M.WIWI-BWL.0109: International Human Resource Management (6 C, 3 SWS)

M.WIWI-BWL.0112: Corporate Development (6 C, 4 SWS)

M.WIWI-BWL.0122: Cross-Cultural Management (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0145: Doing Business in India (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0146: Doing Business in Japan (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0147: Doing Business in Korea (3 C, 1 SWS).....

M.WIWI-BWL.0173: Entrepreneurship (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....

dd. Spezialisierungsbereich: Marketing

M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0134: Panel Data Analysis in Marketing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0153: Digital Marketing (6 C, 2 SWS).....

c. Seminar (6 C – 12 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von wenigstens 6 C erfolgreich absolviert werden.

aa. Seminar: Information Systems

M.WIWI-BWL.0136: Digital Transformation (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0004: Crucial Topics in Information Management (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0005: Seminar zur Wirtschaftsinformatik (12 C, 2 SWS).....

M.WIWI-WIN.0032: Information Systems Research (12 C, 2 SWS).....

bb. Seminar: Finance, Accounting and Taxes

M.WIWI-BWL.0006: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0011: Seminar in Finanz- und Nachhaltigkeitscontrolling (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0016: M&A, Finanzierung und Besteuerung (6 C, 2 SWS).....

cc. Seminar: Management

M.WIWI-BWL.0025: Seminar Unternehmensentwicklung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0098: Management und Unternehmenssteuerung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0108: Empirische Managementforschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0110: Strategic Human Resource Development (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0114: Empirisches Seminar: Soziale Netzwerkanalyse (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0115: Human Resource Management Seminar (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0118: Survey Research (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0129: International Management Research Seminar (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0174: Strategic Alliances Research (6 C, 2 SWS).....

dd. Seminar: Marketing

M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS).....

d. Quantitative Methoden (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden. Wählbar sind alle Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-QMW, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

M.WIWI-BWL.0101: Stand und Methoden der empirischen Steuerforschung (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0001: Generalized Regression (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0002: Advanced Statistical Inference (Likelihood & Bayes) (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0004: Econometrics I (6 C, 6 SWS).....

M.WIWI-QMW.0005: Econometrics II (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0009: Introduction to Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0010: Multivariate Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0011: Advanced Statistical Programming with R (9 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0012: Multivariate Time Series Analysis (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0013: Applied Econometrics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0016: Spatial Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0020: Practical Statistical Training (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0021: Introduction to Statistical Programming (3 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0022: Ausgewählte Fragestellungen der Quantitativen Methoden (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0025: Development Microeconometrics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0027: Advanced Meta-Research in Economics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0033: Current Topics in Applied Statistics (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0034: Python for Econometrics (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0035: Statistical and Deep Learning (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0036: Economic and Business Forecasting (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0037: Advanced Bayesian Inference (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0038: Datenschutz und Datenethik in angewandter Statistik (3 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0039: Seminar Economic and Business Forecasting (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0040: Introduction to Statistical Methods in Economic Sciences (6 C, 4 SWS)..

M.WIWI-QMW.0041: Stochastic Processes (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0042: Computational Statistics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-QMW.0043: Interactive Representation of Statistical Methods (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-QMW.0044: Advanced Spatial Modelling (6 C, 2 SWS).....

e. Volkswirtschaftslehre (6 C)

Es muss eines der folgenden Module im Umfang von 6 C erfolgreich absolviert werden.

M.WIWI-HGM.0008: Global History of Marketing and Mass Consumption (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0009: Development Economics II: Micro Issues in Development Economics (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0099: Poverty & Inequality (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-VWL.0126: Nachhaltigkeitsökonomik (6 C, 2 SWS).....

M.WIWI-VWL.0127: Geschichte des ökonomischen Denkens (6 C, 4 SWS).....

M.WIWI-VWL.0146: Political Economy of Global Energy Markets (6 C, 2 SWS).....

f. Wahlbereich (0 - 6 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt bis zu 6 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu absolvieren.

aa. Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften (alle Module mit den Kennungen M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP)

Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit den Kennungen M.WIWI-BWL, M.WIWI-QMW, M.WIWI-HGM, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB, M.WIWI-WIN und M.WIWI-WIP, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

bb. Wahlbereich: Chinesisch (Module aus dem Sprachangebot der Universität in der Sprache Chinesisch)

Module aus dem Sprachangebot der Universität in der Sprache Chinesisch, soweit die Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden.

cc. Wahlbereich: Fachliche Vertiefung (wählbar sind alle Module aus den Bereichen Spezialisierungsbereich, Seminar, Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre, die in den jeweiligen Bereichen noch nicht belegt wurden)

Wählbar sind alle in den Bereichen Spezialisierungsbereich, Seminar, Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre nicht eingebrachten Module.

dd. Wahlbereich: Allgemeine Module

Wählbar ist ferner das folgende Modul.

M.Inf.1825: Blockchain Technology (6 C, 2 SWS).....

2. Zweites Studienjahr an der Universität Nanjing (60 C)

1. Basismodul (5 C)

Das folgende Modul im Umfang von 5 C ist erfolgreich zu absolvieren:

Overview of China (5 C)

2. Spezialisierung (10 C)

Es sind wenigstens zwei Module im Umfang von insgesamt wenigstens 10 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu absolvieren.

a) Information Systems

Electronic Commerce Business Model, Strategy and Operations (5 C)

b) Finance, Accounting and Taxes International Accounting (5 C)

c) Management

Operations Management (5 C)

Cross Cultural Management (5 C)

Chinese Management Practices and Studies (5 C)

Research Methodology in Human Resource Management (5 C)

d) Marketing

Marketing Management (5 C)

Consumer Behavior Research (5 C)

3. Wahlbereich (15 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 15 C nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu absolvieren:

a. Die folgenden Module sind wählbar:

Econometrics in Management Research (5 C)

Internship (5 C)

b. Wählbar sind alle in Nr. 2 der Anlage II (Zweites Studienjahr) nicht gewählten Module.

c. Module aus dem Sprachangebot der Universität Nanjing in der Sprache Chinesisch, soweit dieModule noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden.

d. Wählbar sind Module aus dem Angebot der Master-Studiengänge der Universität Nanjing,sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Kapazitäten vorhanden sind. Die Entscheidung zur Modulteilnahme erfolgt durch die Universität Nanjing.

e. Module in chinesischer Sprache dürfen auf Antrag auch eingebracht werden, sofern Studierendeüber ausreichende Sprachkenntnisse verfügen. Die Entscheidung zur Zulassung entscheidet die Universität Nanjing.

4. Masterarbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden: https://uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/613369.html