



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG



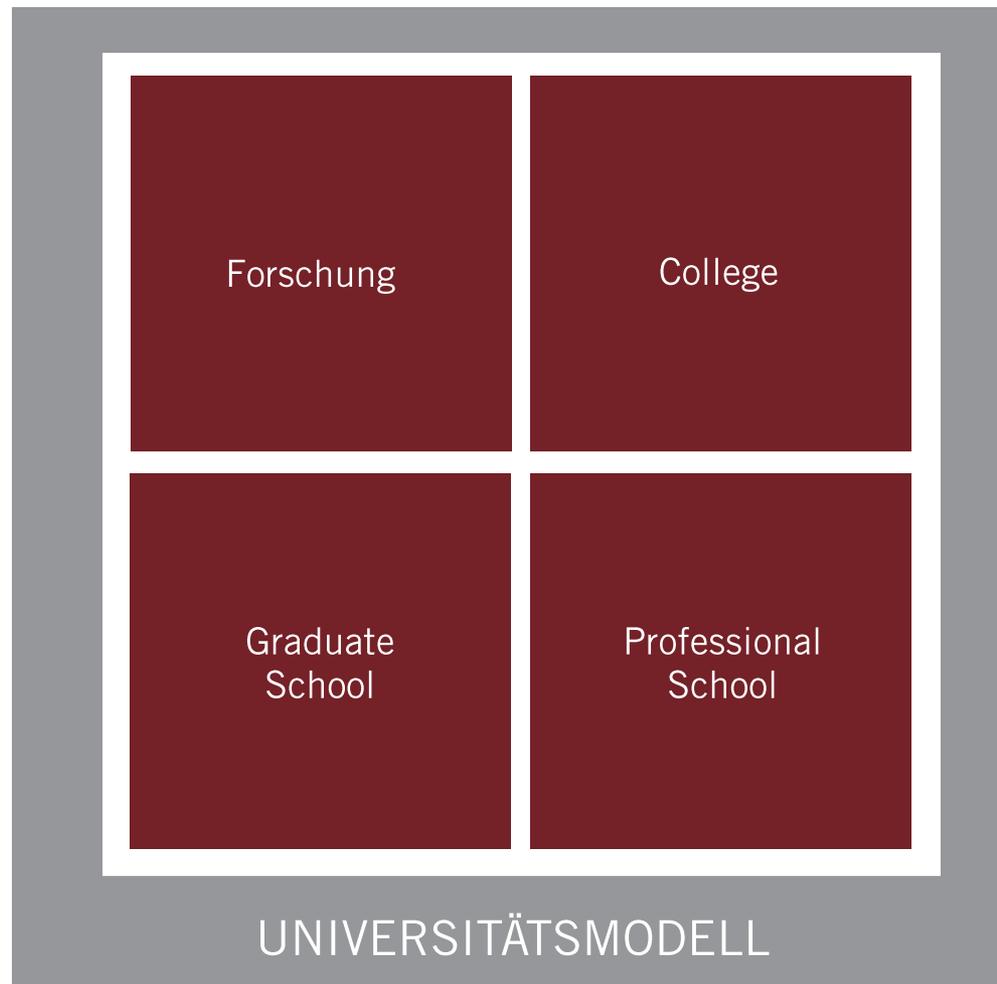
„Lotsen ins Studium, Lotsen im Studium“

(Wege ins Studium öffnen – Studierende der ersten Generation gewinnen)

Leuphana Universität Lüneburg

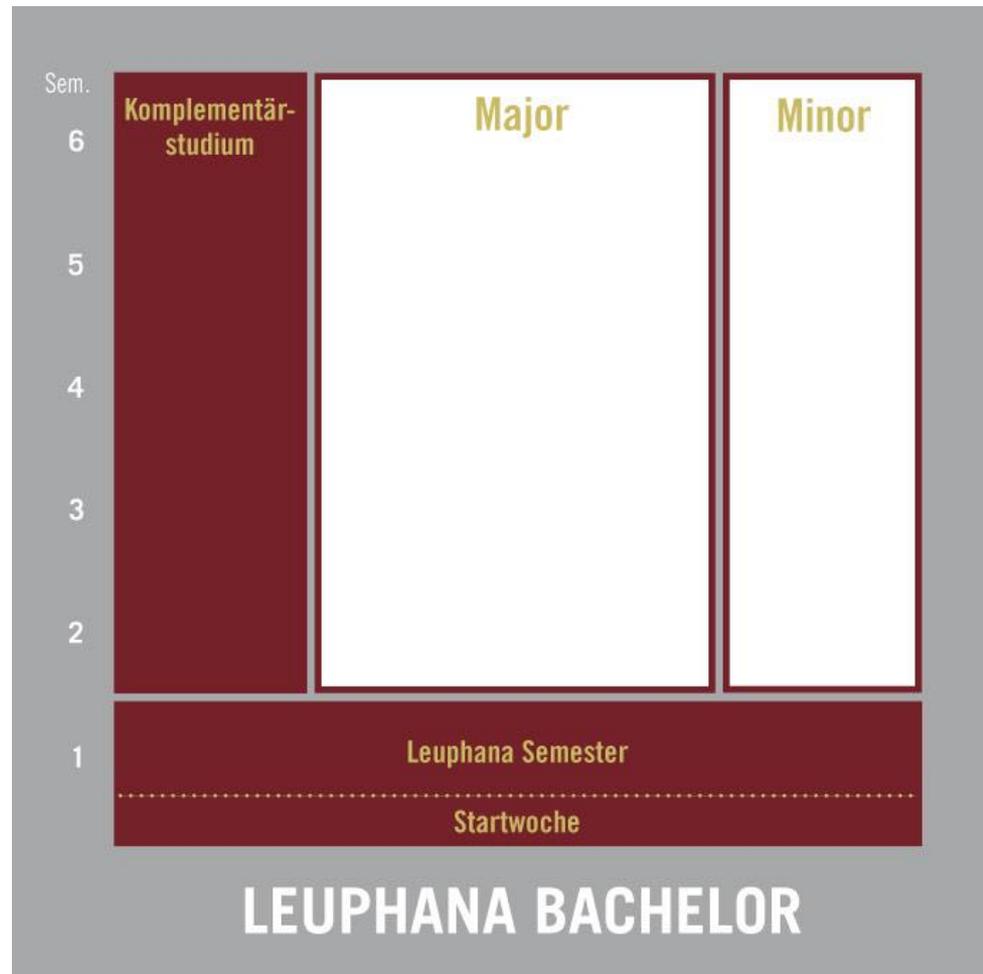


Das Leuphana Universitätsmodell





Das Leuphana College





Zielsetzung des Konzepts

Chancengerechtigkeit unabhängig vom familiären Bildungshintergrund

Stärkere Vernetzung und Zusammenarbeit mit Schulen und Freiwilligenorganisationen

Sensibilisierung von Lehrerinnen und Lehrern für Fragen der Bildungsgerechtigkeit

Ausbildung von Multiplikatorinnen und Multiplikatoren

Aufbau einer Informations-, Beratungs- und Unterstützungsinfrastruktur



Ausrichtung „Lotsen ins Studium. Lotsen im Studium“

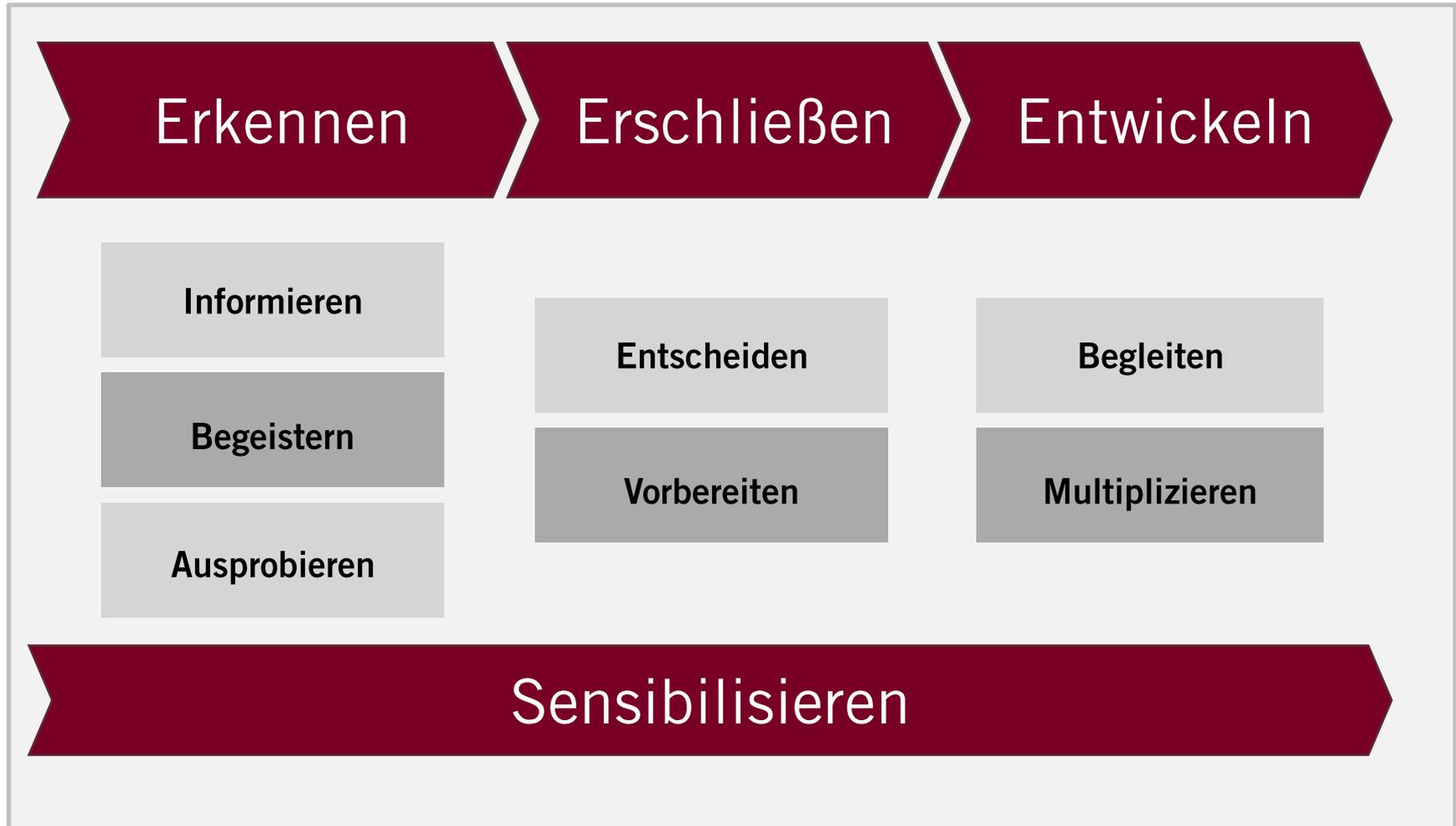


- Potentiale für ein Studium erkennen
- Potentiale erschließen
- Potentiale im Laufe des Studiums entwickeln

„3-Phasen-Modell plus“



Phasenaufbau: Lotsen ins Studium, Lotsen im Studium





Phase 1: „Erkennen“

Erkennen

Informieren

Begeistern

Ausprobieren

- Gezielte Informationskampagnen an Realschulen, Berufsbildenden Schulen, kooperativen u. integrativen Gesamtschulen, Schulen mit gymnasialer Oberstufe
- Wege in Richtung einer universitären Ausbildung aufzeigen
- Begegnung in den Schulen
- Flyer, Website, Film, Elternarbeit



Phase 1: „Erkennen“

Erkennen

Informieren

Begeistern

Ausprobieren

- Neben fachlicher Information: persönliche Komponente
- Einsatz von „Studienlotsen“: Studierende mit einem ähnlichen Hintergrund der Zielgruppe
- Spezielle Beratungsangebote durch Studienberatung und Studentenwerk
- Erste Heranführung an den Campus



Phase 1: „Erkennen“

Erkennen

Informieren

Begeistern

Ausprobieren

- Eigene Erfahrungen machen
- Individuelles Schnupperstudium („Bring zwei Freunde mit“)
 - SchülerInnen können sich allein oder zu mehreren zu bestimmten Terminen anmelden (via website/facebook)
 - Besuch von Lehrveranstaltungen
 - In Kontakt kommen mit Lehrenden
 - Universitäres Leben kennen lernen
- Begegnung auf und mit dem Campus



Phase 2: „Erschließen“

Erschließen

Entscheiden

Vorbereiten

- Unterstützung bei der Entscheidung für ein Studium
 - Workshops zur Studienwahl
 - Beratung durch die Studienberatung
 - Begleitung durch Studienlotsen (auch via Social Media)
- Analyse von Stärken und Interessen



Phase 2: „Erschließen“

Erschließen

Entscheiden

Vorbereiten

- Besonderes Rahmenprogramm zu den Auswahltagen
- „Summer academies“
 - Akademische Kultur
 - Grundlegende Studientechniken
 - Netzwerk aufbauen
 - Evtl. Lernpartnerschaften ins Leben rufen
- Brückenkurse zur fachlichen Vorbereitung



Phase 3: „Entwickeln“

Entwickeln

Begleiten

Multiplizieren

- Unterstützende Studienbegleitung in der ersten Studienphase
- Nutzung und Erweiterung bereits etablierter Angebote
 - College Tutorium
 - Tutorien im Leuphana Semester
- Durchführung durch die Studienlotsen bzw. sensibilisierten Tutoren
- Reflexionstreffen mit Lehrenden, die selbst aus bildungsfernen Familien stammen



Phase: Plus „Sensibilisieren“

Sensibilisieren

- Sensibilisierung von Lehrerinnen und Lehrern sowie MultiplikatorInnen von Freiwilligendiensten für die Thematik
- Kontinuierliches begleitendes Element im Modell
- Erstellung und Bereitstellung von Materialien zum Thema Berufs- und Studienorientierung unter Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse
- Konzeption einer Website für die Materialsammlung
- Aufbau eines Netzwerks von Multiplikatorinnen und Lehrerinnen
- Konzeption und Durchführung einer Lehrerfortbildung zum Thema



Kooperationen und Vernetzung

Vernetzung (Hochschulintern):

- Studienberatung College
- Zukunftszentrum Lehrerbildung
- College Marketing
- Zentralmarketing (Videoredaktion)
- College Tutorium
- Leuphana College, Studienreflexion
- Kompetenzzentrum Hochschuldidaktik Mathematik
- Leuphana Schreibwerkstatt
- Koordination Leuphana Semester
- Zulassungsverfahren

Kooperationspartner (extern):

- Studentenwerk OstNiedersachsen
- Bundesagentur für Arbeit,
Agentur für Arbeit Lüneburg-Uelzen



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit