

Stand: 19.08.2025

Modulübersicht

zu der Prüfungs- und Studienordnung für den Master-Studiengang „Marketing und E-Business“

Diese Übersicht ist eine verkürzte, ergänzte und ggf. aktualisierte Darstellung des Modulverzeichnisses für den Master-Studiengang Marketing und E-Business zum kommenden Sommersemester. Hierbei handelt es sich um eine nicht-amtliche Fassung. Die vollständigen Regelungen der Prüfungs- und Studienordnungen sowie das Modulverzeichnis finden Sie nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen hier: <https://uni-goettingen.de/de/38317.html>

In dieser Modulübersicht werden nur die Modulbeschreibungen der im laufenden Semester neu hinzugefügten Lehrveranstaltungen angefügt. Die übrigen Modulbeschreibungen finden Sie auf der oben verlinkten Webseite.

Übersicht nach Modulgruppen

I. Master-Studiengang Marketing und E-Business (120 C)

Es müssen Leistungen im Umfang von insgesamt wenigstens 120 C nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen erfolgreich absolviert werden.

1. Basismodule (24 C)

Es sind insgesamt 24 C durch erfolgreiches Absolvieren von Modulen nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu erbringen.

- a. Es sind mindestens ein Modul aus dem Block „Marketing“ und mindestens ein Modul aus dem Block „E-Business“ erfolgreich zu absolvieren.
- b. Über die 24 C hinaus belegte Module können in den Wahlbereich eingebracht werden.

a. Basismodule: Block Marketing (mind. 6 C)

- M.WIWI-BWL.0055: Marketing Channel Strategy (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0075: Pricing Strategy (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0089: Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0095: Strategisches Marketing (6 C, 3 SWS).....

b. Basismodule: Block E-Business (mind. 6 C)

- M.WIWI-WIN.0001: Modeling and System Development (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0002: Integrierte Anwendungssysteme (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0003: Informationsmanagement (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0008: Change & Run IT (6 C, 4 SWS).....
- M.WIWI-WIN.0033: Digital Platforms (6 C, 4 SWS).....

2. Seminar (6 C)

Es ist eines der folgenden Module erfolgreich zu absolvieren. Zusätzlich belegte Module aus diesem Bereich können in den Wahlbereich eingebracht werden.

- M.WIWI-BWL.0064: Seminar 'Aktuelle Entwicklungen der Handelswissenschaft' (6 C, 2 SWS)....
- M.WIWI-BWL.0066: Seminar 'Marketing- und Wettbewerbsstrategien in Industrie und Handel' (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0078: Seminar Aktuelle Forschungsansätze im Marketing (6 C, 2 SWS).....
- M.WIWI-BWL.0096: Seminar: Aktuelle Fragestellungen des Innovationsmanagements (6 C, 2 SWS).....

3. Quantitative Methoden (6 C)

Im Wahlpflichtbereich Quantitative Methoden ist eines der folgenden Module erfolgreich zu absolvieren. Ein zusätzlich belegtes Modul aus diesem Bereich kann in den Wahlbereich eingebracht werden.

M.WIWI-BWL.0169: Marketing Research (6 C, 3 SWS).....

M.WIWI-BWL.0170: Advanced Research Methods (6 C, 3 SWS).....

4. Synergiemodul (6 C)

Es ist folgendes Modul im Umfang von 6 C erfolgreich zu absolvieren.

5. Projektstudium (18 C)

Es ist folgendes Modul im Umfang von 18 C erfolgreich zu absolvieren.

M.WIWI-BWL.0059: Projektstudium (18 C, 4 SWS).....

6. Wahlbereich (30 C)

Es sind Module im Umfang von insgesamt wenigstens 30 C erfolgreich zu absolvieren. Diese können frei aus einem oder mehreren der folgenden Teilbereiche gewählt werden.

a. Wahlbereich: Wirtschaftswissenschaften (0 – 30 C) (alle Module mit den Kennungen M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB und M.WIWI-WIN)

Es können Module aus dem Modulangebot der anderen Master-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit der Kennung M.WIWI-BWL, M.WIWI-HGM, M.WIWI-QMW, M.WIWI-VWL, M.WIWI-WB und M.WIWI-WIN gewählt werden, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

b. Wahlbereich: Informatik (0 – 30 C, alle Module mit der Kennung M.Inf., siehe Angebot der Fakultät für Mathematik und Informatik)

Es können Module aus dem Modulangebot mit der Kennung M.Inf. gewählt werden, sofern die dort genannten Zugangsvoraussetzungen erfüllt sind.

c. Wahlbereich: Sonstige Module (max. 12 C)

Die Wahl von Modulen im Bereich Angrenzende Gebiete und Fremdsprachen ist auf insgesamt höchstens 12 C begrenzt.

aa. Wahlbereich: Angrenzende Gebiete

Es können Module aus folgender Liste von Modulangeboten anderer Fakultäten und Einrichtungen der Universität Göttingen gewählt werden, sofern die dort genannten Voraussetzungen erfüllt sind und das Modul noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurde.

i. Wahlbereich Angrenzende Gebiete: Allgemeine Module

M.Agr.0012: Empirische Methoden: Marktforschung und Verbraucherverhalten (6 C, 4 SWS).....

M.Agr.0197: Sustainability – basics and application (6 C, SWS).....

S.RW.1125: Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht (6 C, 2 SWS).....

S.RW.1130: Handelsrecht (6 C, 2 SWS).....

S.RW.1131a: Grundzüge des Gesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....

S.RW.1131b: Grundzüge des Kapitalgesellschaftsrechts (6 C, 2 SWS).....

S.RW.1132: Wettbewerbsrecht (UWG) (6 C, 2 SWS).....

ii. Wahlbereich Angrenzende Gebiete: Schlüsselkompetenzen

A. Schlüsselkompetenzen: Allgemeine Module

SK.CBL.001: Nachhaltige Entwicklung (3 C, 2 SWS).....

SK.GB.02: Kommunikative Kompetenz: Gender- und Diversitykompetenz in der Kommunikation (3 C, 2 SWS).....

SK.IT.09: EXCEL-Datenauswertung und -Statistik (3 C, 2 SWS).....

B. Schlüsselkompetenzen: Module mit SK.AS.BK, SK.AS.FK, SK.AS.KK, SK.AS.SK und SK.AS.WK Kennung (max. 7 C, siehe Angebot der ZESS)

Module mit der Anfangskennung SK.AS. werden nur bis zu insgesamt höchstens 7 C berücksichtigt; eine anteilige Berücksichtigung von Modulen erfolgt nicht; ein Modul, mit dem die Höchstsumme von 7 C überschritten wird, kann nur als freiwillige Zusatzprüfung berücksichtigt werden.

iii. Wahlbereich Angrenzende Gebiete: Psychologie Module (wenn Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden)

Es können auch folgende Module belegt werden, wenn die Zugangsvoraussetzungen erfüllt und Lehrkapazitäten vorhanden sind. Mögliche freie Plätze zu diesen stark nachgefragten Modulen können bei den jeweiligen Lehrenden erfragt werden.

M.Psy.502: Gruppenurteile, Gruppenentscheidungen und Gruppenleistung (7 C, 4 SWS).....

M.Psy.504: Arbeitspsychologie (7 C, 4 SWS).....

M.Psy.513: Verhandeln und Konfliktlösung (7 C, 4 SWS).....

bb. Wahlbereich: Fremdsprachen (Module auf mind. Niveaustufe B aus dem Sprachangebot der Universität Göttingen ausgenommen Deutsch, Englisch und der Muttersprache)

Es können Module aus dem Sprachangebot der Universität belegt werden, soweit es sich um Module handelt, die ein der Niveaustufe B äquivalentes Sprachniveau nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GeR) vermitteln, und soweit die

Module noch nicht in einem zuvor absolvierten Studiengang eingebracht wurden. Abweichend von Satz 1 ist die Berücksichtigung von Modulen in den Sprachen Deutsch, Englisch und der Muttersprache der oder des Studierenden ausgeschlossen.

7. Master-Arbeit (30 C)

Durch die erfolgreiche Anfertigung der Masterarbeit werden 30 C erworben. Weitere Informationen zu Abschlussarbeiten sind auf folgender Website zu finden: <https://uni-goettingen.de/de/abschlussarbeiten/613369.html>