



WE WANT YOU !

Praktikant (m/w/d) – Marktforschung im Bereich Pharma und Medizin-Technik



Ipsos

Als Tochter der Ipsos S.A. gehören wir zu den weltweit führenden Markt- und Meinungsforschungsinstituten. Wir bestimmen Marktpotenziale, zeigen Trends auf, testen Produkte und Werbung, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme.

Ipsos Healthcare führt nationale und internationale **quantitative und qualitative** Marktforschungsprojekte im Auftrag der Pharmaindustrie (Bereich verschreibungspflichtige Arzneimittel = RX) und Herstellern von Medizintechnik durch. Wir beschäftigen uns mit aktuellen Trends der Gesundheitsbranche und begleiten unsere Kunden auf ihrem Weg in einem gesellschaftsrelevanten und hochinteressanten Umfeld, das einem starken Wandel und Umbruch unterliegt.

Haben Sie Lust, in einem **interessanten, spannenden und dynamischen Arbeitsumfeld** zu arbeiten, das immer wieder neue Herausforderungen und Ihnen **Zugang zu einer Vielzahl von Forschungsmethoden** bietet? Dann werden Sie am **Standort München** Teil unseres engagierten und kompetenten Healthcare-Teams für ein drei- bis sechsmonatiges Praktikum. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!



Ihre Aufgaben

- Mitwirkung bei der Konzeption quantitativer und qualitativer Marktforschungsprojekte, z.B. im Rahmen der Angebots-Erstellung
- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung nationaler und internationaler Marktforschungsstudien in deutscher und englischer Sprache (z.B. Erstellung von Befragungs-Materialien, Steuerung der Programmierung und der Feldarbeit, etc.)
- Teilnahme an qualitativen Befragungen im Studio
- Mitarbeit bei der Datenanalyse und der Auswertung der Studienergebnisse sowie Berichtslegung
- Austausch mit dem globalen und europäischen Healthcare-Team



Ihr Profil

- Mindestens erfolgreicher Abschluss Ihres Grundstudiums in den Fachbereichen Sozialwissenschaften, Soziologie, Politikwissenschaften, Betriebs- oder Volkswirtschaft, Psychologie, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar
- Derzeit immatrikuliert an einer Hochschule
- Gute Grund-Kenntnisse des qualitativen und quantitativen Methodenspektrums
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen, Kommunikations- und Organisationsstärke sowie unternehmerisches Denken
- Spaß an der Arbeit mit Menschen
- Aufgeschlossene Persönlichkeit mit hohem Maß an Engagement, Teamfähigkeit, Flexibilität und Kreativität
- Sehr gute Englischkenntnisse – weitere Fremdsprachen sind von Vorteil
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (insbesondere Word, Excel, PowerPoint, etc.)
- Idealerweise können Sie bereits erste Praktika in der Marktforschung vorweisen
- Sie haben Interesse an den Gegebenheiten des deutschen Gesundheitsmarktes und / oder sind neugierig sich in derartige Themen einzuarbeiten



Wir freuen uns auf Sie!

Wir bieten Ihnen die Chance, in einem attraktiven, internationalen Umfeld eines interessanten Wachstumsmarktes beratend und ausführend tätig zu sein und sich weiterzuentwickeln. Eine angemessene Einarbeitung in Ihr Aufgabengebiet ist für uns selbstverständlich. Neben einer anregenden und kollegialen Arbeitsatmosphäre bieten wir Ihnen selbstverständlich eine leistungsgerechte Entlohnung.

Kontaktieren Sie uns!

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, einschließlich Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an Robert Anschütz (robert.anschuetz@ipsos.com)