

Abstract zur Dissertation

Lehrerüberzeugungen zur Bedeutung der Digitalisierung für die Ausbildung von kaufmännischen Fachkräften

Zur Förderung digitalisierungsbezogener beruflicher und überberuflicher Kompetenzen von angehenden kaufmännischen Fachkräften ist es notwendig, dass Lehrkräfte die berufliche Komplexität der Digitalisierung antizipieren. Die Bedeutung der Digitalisierung für die kaufmännische Arbeitswelt ist Lehrkräften allerdings meist unklar (Geiser et al. 2021; Gössling & Sloane, 2020, S. 150), was die Annahme zulässt, dass sie mit ihr primär den Einsatz von Technologien zur Verfolgung allgemeiner pädagogischer und nicht-beruflicher medienkompetenzorientierter Ziele verfolgen. Daran anknüpfend wird in diesem Beitrag der Frage nachgegangen, welche digitalisierungsbezogenen Überzeugungen und Überzeugungssysteme (angehende) kaufmännische Lehrkräfte tragen. Das Überzeugungskonstrukt wird zur Erklärung herangezogen, weil Überzeugungen eine affektive Komponente aufweisen (Nespor, 1987, S. 319 f.), nicht zwingend objektiv wahr sein müssen (Sandkühler, 2009, S. 253), informationsfilternd sowie handlungsleitend wirken (Fives & Buehl, 2012, S. 478) und eine wichtige Bedeutung zur Erklärung von Lehrerhandlungen besitzen (vgl. Seifried, 2006; Dubberke et al. , 2008, 199 ff.). Auf Basis eines Modells digitalisierungsbezogener Lehrerüberzeugungen (u. a. in Anlehnung an Köhler & Mishra, 2009; Baumert & Kunter, 2006) wurde eine Interviewstudie mit angehenden und erfahrenen Lehrkräften (n=65) durchgeführt. Die anschließende Clusteranalyse verweist auf fünf unterschiedliche Überzeugungssysteme. Diese erstrecken sich von pädagogisch orientierten Überzeugungen zum unterrichtsunterstützenden Einsatz digitaler Medien, über stärker wirtschaftsdidaktisch orientierte Überzeugungen zur Förderung beruflicher Kompetenzen im Umgang mit digitalen Technologien bis hin zu arbeitsweltlichen Überzeugungen zum physischen Arbeitsplatz und zur Handlungsorientierung (vgl. Tramm, 2009). Die Überzeugungssysteme geben unterschiedliche Hinweise für die digitalisierungsbezogene Gestaltung der Lehrerbildung.

Teachers' beliefs about the importance of digitalisation for the training of commercial employees

In order to promote digitalisation-related professional and inter-professional competences of prospective commercial specialists, it is necessary for teachers to anticipate the professional complexity of digitalisation. However, the significance of digitalisation for the commercial working world is mostly unclear to teachers (Geiser et al. 2021; Gössling & Sloane, 2020, p. 150), which allows the assumption that they primarily use it to pursue general pedagogical and non-vocational media competence-oriented goals. Following on from this, this paper explores the question of which digitalisation-related beliefs and belief systems (prospective) commercial teachers hold. The belief construct is used for explanation because beliefs have an affective component (Nespor, 1987, p. 319 f.), do not necessarily have to be objectively true (Sandkühler, 2009, p. 253), have an information-filtering and action-guiding effect (Fives & Buehl, 2012, p. 478) and are important for explaining teacher actions (cf. Seifried, 2006; Dubberke et al. , 2008, 199 ff.). On the basis of a model of digitalisation-related teacher beliefs (based, among others, on Köhler & Mishra, 2009; Baumert & Kunter, 2006), an interview study was conducted with

prospective and experienced teachers (n=65). The subsequent cluster analysis points to five different belief systems. These range from pedagogically oriented convictions on the use of digital media to support teaching, to more business-didactically oriented convictions on the promotion of professional competences in dealing with digital technologies, to work-related convictions on the physical workplace and on action orientation (cf. Tramm, 2009). The belief systems provide different indications for the digitalisation-related design of teacher education.

Literatur

Baumert, J. & Kunter, M. (2006). Stichwort: Professionelle Kompetenz von Lehrkräften. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*, 9(4), 469–520.

Dubberke, T., Kunter, M., McElvany, N., Brunner, M. & Baumert, J. (2008). Lerntheoretische Überzeugungen von Mathematiklehrkräften. Einflüsse auf die Unterrichtsgestaltung und den Lernerfolg von Schülerinnen und Schülern. *Zeitschrift für Pädagogische Psychologie*, 22(3-4), 193–206.

Fives, H. & Buehl, M. M. (2012). Spring cleaning for the “messy” construct of teachers’ beliefs: What are they? Which have been examined? What can they tell us? In K. R. Harris, S. Graham, T. Urdan, S. Graham, J. M. Royer & M. Zeidner (Hrsg.), *APA educational psychology handbook, Vol 2: Individual differences and cultural and contextual factors* (S. 471–499). Washington: American Psychological Association.

<https://doi.org/10.1037/13274-019>

Geiser, P., Busse, J., Seeber, S., Schumann, M., Weber, S., Zarnow, S. et al. (2021). Kompetenzen in digitalisierten kaufmännischen Arbeitsplatzsituationen - Eine vergleichende Perspektive von Auszubildenden und Lehrenden. *Zeitschrift für Berufs- und Wirtschaftspädagogik*, 117(4), 630–657.

Gössling, B. & Sloane, P. F. E. (2020). Implikationen der digitalen Transformation für die didaktische Arbeit an berufsbildenden Schulen. In J. Rützel, M. Friese & J. Wang (Hrsg.), *Digitale Welt - Herausforderungen für die berufliche Bildung und die Professionalität der Lehrenden. Ergebnisse des 5. und 6. Chinesisch-Deutschen Workshops zur Berufsbildungsforschung* (Darmstädter Beiträge zur Berufspädagogik, Bd. 35, S. 135–156). Detmold: Eusl.

Koehler, M. J. & Mishra, P. (2009). What Is Technological Pedagogical Content Knowledge? *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 9(1), 60–70.

Nespor, J. (1987). The role of beliefs in the practice of teaching, 19(4), 317–328.

Sandkühler, H. J. (2009). *Kritik der Repräsentation. Einführung in die Theorie der Überzeugungen, der Wissenskulturen und des Wissens* (Suhrkamp-Taschenbuch Wissenschaft, Bd. 1920, 1. Aufl.). Frankfurt am Main: Suhrkamp

Seifried, J. (2006). Überzeugungen von (angehenden) Handelslehrern. *Empirische Lehrerbildungsforschung–Stand und Perspektiven. Münster: Waxmann*, 109-127.

Tramm, T. (2009). Berufliche Kompetenzentwicklung im Kontext kaufmännischer Arbeits- und Geschäftsprozesse. In R. Brötz & F. Schapfel-Kaiser (Hrsg.), *Anforderungen an kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Berufe aus berufspädagogischer und soziologischer Sicht* (Schriftenreihe des Bundesinstituts für Berufsbildung Bonn, S. 65–88). Bielefeld: Bertelsman