



1. Aufl. 2016, X, 37 S.

 Springer Spektrum Druckausgabe

Softcover

Ladenpreis

► *9,99 € (D) | 10,27 € (A) | CHF 10.50

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

B. Herrmann, J. Sieglerschmidt

Umweltgeschichte im Überblick

Reihe: essentials

- **Aktuelles Wissen in konzentrierter Form**
- **Eine Einführung in die Umweltgeschichte als wesentlicher Bestandteil der ökologischen Grundbildung**
- **Wissenschaftlich fundiert und innovativ – ein idealer Einstieg ins Thema**

Bernd Herrmann und Jörn Sieglerschmidt erläutern die gedanklichen Grundlagen der Umweltgeschichte. Sie zeigen auf, dass durch Menschen beeinflusste Ökosysteme, wie alle Entwicklungen in der Zeit, eine Geschichte haben. Ihre ausschließliche Zuordnung zu den Natur- oder Geschichtswissenschaften ist daher nicht sinnvoll – Umweltgeschichte ist nur als Synthese aus beiden zu verstehen. Konkreter Gegenstand der Umweltgeschichte ist die Analyse der Beziehungen zwischen Menschen und den von ihnen genutzten natürlichen Ressourcen im historischen und kulturellen Wandel. Der Blick in die Geschichte der Umweltverhältnisse ist Teil einer ökologischen Grundbildung und belehrt über mögliche langzeitige Folgen umweltwirksamen Handelns.

Der Inhalt<

- Elementarbegriffe der Umweltgeschichte
- Drei Pentamorphosen: ökosystemisch, medial, umwelthistorisch
- Kernthemen der Umweltgeschichte
- Wozu Umweltgeschichte?

Die Zielgruppen

- Studierende und Dozierende der Umwelt- und Lebenswissenschaften
- Umweltinteressierte Spezialisten und Laien, Archäologen, Mittelalter- und Früh-Neuzeit-Historiker, Umwelthistoriker, Wirtschafts- und Sozialhistoriker, Politikwissenschaftler, Politikberater

Die Autoren Bernd Herrmann ist Professor i.R. für Historische Anthropologie und Humanökologie an der Georg-August-Universität Göttingen. **Jörn Sieglerschmidt** war bis 2010 in Konstanz und Mannheim Privatdozent für Geschichte der Neuzeit mit Schwerpunkt Frühe Neuzeit (Kirchen-, Sozial-, Wirtschafts-, Wissenschaftsgeschichte).



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks