

Ausschreibung Masterarbeiten

Der Lehrstuhl Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte unter der Leitung von Prof. Achim Spiller vergibt Masterarbeiten zu folgendem Thema:

VR-Brillen-Experiment - Gesellschaftliche Wahrnehmung und Bewertung verschiedener Schweinehaltungssysteme auf Grundlage virtueller Stallbesichtigungen



Hintergrund:

Der technische Fortschritt sowie die zunehmende Spezialisierung und Intensivierung hat in den letzten Jahrzehnten zu einer Entfremdung zwischen Nutztierhaltung und Gesellschaft geführt. Die wenigsten Bürger haben heutzutage noch einen direkten Bezug zur Landwirtschaft und die gesellschaftliche Vorstellung von tiergerechten Haltungsbedingungen deckt sich meist nicht mit der der Landwirte. Besonders schweine- und geflügelhaltende Betriebe sind deshalb teils schwerer Kritik ausgesetzt, das Vertrauen, vor allem in konventionelle Haltungssysteme, ist gering und der Wunsch nach mehr Transparenz entlang der ganzen Produktionskette wächst.

Durch die steigende Nutzung des Internets spielen bei der Berichterstattung rund um die Nutztierhaltung Medien, Bilder und Videos eine immer bedeutendere Rolle. Trotzdem gibt es bisher nur wenige Studien, die sich mit dem Einfluss solcher Bilder und Videos auf die gesellschaftliche Wahrnehmung und Bewertung der Nutztierhaltung beschäftigen. Im Vergleich zu einfachen Bildern und Videos, die nur einen bestimmten Ausschnitt zeigen können, ermöglichen 360°-Videos in Kombination mit dem Einsatz von Virtual Reality-Brillen, eine ganzheitliche und realitätsnahe Betrachtung. Virtuelle Stallbesichtigungen über eine VR-Brille könnten Bürgern das Gefühl geben live vor Ort zu sein und somit einen ganz persönlichen Eindruck von existierenden Nutztierhaltungssystemen vermitteln. Dies könnte Verbraucher nicht nur bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen, sondern - ähnlich wie bei echten Stallbesichtigungen - zu einer insgesamt positiveren Wahrnehmung und Bewertung der Tierwohlsituation in Schweineställen und dadurch letztendlich zu einer besseren Akzeptanz der Nutztierhaltung beitragen.

Kurzbeschreibung des Themas:

Die Arbeit soll den Einfluss virtueller Stallbesichtigungen auf die gesellschaftliche Wahrnehmung und Bewertung verschiedener Schweinehaltungssysteme untersuchen. Hierzu sollen 360°-Videos von unterschiedlichen Haltungskonzepten (z.B. Konventionell vs. Offenstall) angefertigt und diese anschließend in einem experimentellen Setting 20-30 Probanden über eine VR-Brille präsentiert werden. Ggf. sollen zusätzlich physiologische Messungen über ein Armband (E4 Empatica) vorgenommen werden, um den emotionalen Zustand der Probanden während der Betrachtung der Videos zu erfassen (z.B. Hautwiderstand und Herzfrequenz) und dadurch z.B. Rückschlüsse auf die

Wahrnehmung und Bewertung ziehen zu können. Außerdem soll ein Fragebogen erstellt werden, in dem z.B. Einstellung, Wahrnehmung und Bewertung begleitend abgefragt werden. Zu dem Thema können mehrere Masterarbeiten vergeben werden.

Anforderungen

Die Masterarbeit kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst werden, soll in Artikelform (ca. 8.000 Wörter bzw. ca. 30 Seiten) geschrieben und ggf. in einem Fachjournal veröffentlicht werden. Das Interesse an experimenteller Arbeit und an der statistischen Auswertung der gewonnenen Daten, stellen wichtige Grundvoraussetzungen für die erfolgreiche Bearbeitung des Themas dar.

Die Ausschreibung richtet sich nicht ausschließlich an Studierende der Agrarwissenschaften, Bewerbungen von Studierenden anderer Fachrichtungen werden ebenso begrüßt.

Bei Interesse melden Sie sich bitte bei:

Aurelia Schütz (aurelia.schuetz@uni-goettingen.de)

Bildquellen:

VR-Brille: <https://ebook-fieber.de/sonstiges/die-virtual-reality-brille-laesst-realitaet-und-phantasie-verschmelzen/70649>

Schweine: ©Bildagentur Agrarmotive