

### Die Georg-August-Universität

Seit ihrer Gründung 1737 prägt die Georg-August-Universität das Leben in Göttingen. Ihr heutiges Profil ist bestimmt durch das hohe Leistungsniveau in der Forschung, einen starken Akzent in der forschungsbasierten Lehre und die Vielfalt des Studienangebots. Als international anerkannte Forschungsuniversität mit über 31.000 Studierenden profitiert die Georgia Augusta von ihren traditionellen Stärken: Nahezu alle Disziplinen sind an den 13 Fakultäten vertreten. Die mehrfach ausgezeichnete Niedersächsische Staats- und Universitätsbibliothek (Bild) ist eine der fünf größten wissenschaftlichen Bibliotheken Deutschlands.



### Göttingen: Die Stadt, die Wissen schafft

Campus, Innenstadt und Bahnhof der rund 120.000 Einwohner zählenden Stadt liegen nur wenige Gehminuten auseinander.

- ▶ Straßencafés, eine lebendige Kneipenszene und das vielfältige universitäre Kultur- und Sportangebot bieten attraktive Freizeitmöglichkeiten.
- ▶ Mit dem Semesterticket für Studierende können Sie den Göttinger Busverkehr sowie den regionalen Bahnverkehr in Niedersachsen, Nordhessen und Teilen Thüringens nutzen.
- ▶ Eine große Zahl an Wohnheimplätzen und das Essen in ausgezeichneten Mensen machen Göttingen studierendenfreundlich.

Eine Immatrikulation ist zu jedem Sommer- und Wintersemester möglich. Bewerbungen für einen Studienbeginn zum Wintersemester müssen vom 1. April bis 15. Mai eines Jahres und zum Sommersemester vom 1. Oktober bis 15. November eines Jahres eingehen. Die Bewerbung erfolgt über ein Online-Bewerbungsformular auf der Webseite des Studiengangs (s.u.).

Das Auswahlverfahren erfolgt in zwei Stufen: Zunächst findet eine Vorauswahl der Bewerberinnen und Bewerber anhand ihrer schriftlichen Bewerbungsunterlagen statt. Neben der Gesamtnote fließen die Vorkenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Unternehmensführung, dokumentiert durch entsprechende Leistungen im bisherigen Studium, in die Auswahlentscheidung ein. Anschließend führt eine Auswahlkommission bestehend aus Dozenten, wissenschaftlichen Mitarbeitern und Studierenden persönliche Gespräche mit einem Teil der Bewerberinnen und Bewerber im Rahmen eines Informations- und Bewerbungstags ([www.wiwi.uni-goettingen.de/openday](http://www.wiwi.uni-goettingen.de/openday)).



Ausführliche Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen, zur Bewerbung und zum Auswahlverfahren sind unter [www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/masterbwl\\_man](http://www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/masterbwl_man) zu finden.

Informationen zur Immatrikulation für Bewerberinnen und Bewerber aus dem Ausland gibt das Team des »International Student Office« der Abteilung Göttingen International.

### Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Platz der Göttinger Sieben 3 · 37073 Göttingen  
[www.wiwi.uni-goettingen.de](http://www.wiwi.uni-goettingen.de)

### Service-Center für Studierende

Wirtschaftswissenschaftliche Studien-,  
Prüfungs- und Auslandsstudienberatung  
Platz der Göttinger Sieben 3 · 37073 Göttingen  
Oeconomicum, 1. Obergeschoss  
Tel. +49 551 39-28800  
E-Mail: [studienberatung@wiwi.uni-goettingen.de](mailto:studienberatung@wiwi.uni-goettingen.de)  
[www.service-center.wiwi.uni-goettingen.de](http://www.service-center.wiwi.uni-goettingen.de)



### Servicebüro Studienzentrale der Universität

Wilhelmsplatz 4 · 37073 Göttingen  
Tel. +49 551 39-113  
E-Mail: [infoline-studium@uni-goettingen.de](mailto:infoline-studium@uni-goettingen.de)  
[www.uni-goettingen.de/de/1697.html](http://www.uni-goettingen.de/de/1697.html)  
(Zentrale Studienberatung)

### Einschreibung ausländischer Studierender

Göttingen International  
International Student Office  
Simin Wahdat  
Tel.: +49 551 39-27777  
E-Mail: [simin.wahdat@zvw.uni-goettingen.de](mailto:simin.wahdat@zvw.uni-goettingen.de)  
[www.uni-goettingen.de/de/48483.html](http://www.uni-goettingen.de/de/48483.html)



## Profil des Studiengangs

Ziel des Masterstudiengangs Unternehmensführung ist die generalistische Ausbildung zum Allrounder für die Unternehmensführung. Die Managementausbildung Göttinger Prägung umfasst die Schwerpunkte

- ▶ Informationsmanagement,
- ▶ Organisation und Unternehmensentwicklung,
- ▶ Personalmanagement,
- ▶ Produktion und Logistik,
- ▶ Unternehmenssteuerung und Controlling,
- ▶ Management internationaler Unternehmen,
- ▶ Ressourcen- und Energiemanagement,
- ▶ Strategisches Management.

Unsere Absolventinnen und Absolventen werden in die Lage versetzt, mit einem umfassenden Verständnis der Unternehmensführung erfolgreich praktische Herausforderungen zu meistern und komplexe ökonomische Probleme zu lösen. Das Service-Center für Studierende der Fakultät (Wirtschaftswissenschaftliche Studien-, Prüfungs- und Auslandsstudienberatung) ist Anlaufstelle bei Fragen und Problemen rund um das Studium. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen Sie beispielsweise bei der Planung Ihres Studienverlaufs oder eines Auslandsaufenthaltes.



**Katharina Schlierkamp**  
Master-Studentin



**Rieke Hullmann**  
Master-Studentin

Wir sind beide nach dem Bachelorabschluss von anderen Universitäten für den Masterstudiengang in Unternehmensführung nach Göttingen gekommen. Ausschlaggebend dafür waren insbesondere das große Lehrangebot und die vielen Wahlmöglichkeiten im Studium. Ein weiterer Pluspunkt sind die vielfältigen Möglichkeiten, im Ausland studieren zu können.

## Management in Theorie & Praxis

In Ihrem Masterstudium befähigen wir Sie zum Treffen betrieblicher Entscheidungen und zur Wahrnehmung von Führungsfunktionen. Die Kombination von Wissenschaft und Praxis sehen wir als Schlüssel zu einer erfolgreichen Karriere.

Neben der traditionellen Wissensvermittlung setzen wir in Seminaren, Kleingruppen und Tutorien einen Schwerpunkt auf gemeinsames Lernen.

### Anwendungsorientierte Inhalte

- ▶ vermitteln wir durch Projektseminare mit Praxispartnern zur Lösung konkreter Aufgabenstellungen mit einem Unternehmen.
- ▶ erleben Studierende und Dozenten in gemeinsamen Exkursionen zu unseren ausgewählten Praxispartnern.
- ▶ veranschaulichen regelmäßige Vorträge von ausgesuchten Praxisvertretern wie beispielsweise von Vorständen aus DAX-Unternehmen.

### Wissenschaftliche Methoden

- ▶ sind für uns eine zentrale Grundlage und werden Ihnen im Rahmen von Methodenkursen und Forschungskolloquien vermittelt.
- ▶ dienen als Grundlage, um zum Beispiel im Rahmen von Rechnerübungen konkrete Lösungen zu entwickeln und umzusetzen.
- ▶ ermöglichen Ihnen eine erfolgreiche Karriere in Wissenschaft und Praxis.



## Aufbau des Studiengangs

Vom 1. bis zum 3. Semester vermitteln die Pflichtveranstaltungen alle wichtigen Grundlagen der Unternehmensführung. Durch zahlreiche Wahlveranstaltungen können Sie eigene Schwerpunkte setzen und ein persönliches Profil herausbilden. Zum Abschluss verfassen Sie im 4. Semester eine Masterarbeit, in der Sie Ihre erworbenen Kenntnisse anwenden und vertiefen.



Für Interessenten mit internationalen Ambitionen besteht die Möglichkeit, an einer unserer attraktiven Partneruniversitäten im Ausland zu studieren und dort Leistungen zu erbringen. Unsere Kooperationen können Sie zum Beispiel an über 60 Universitäten in Europa (ERASMUS), nach Thailand, China, Indonesien, Japan, Südkorea, Südamerika oder in die USA führen.

Ausführliche Informationen zu den Programmen unter [www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/ausland](http://www.wiwi.uni-goettingen.de/studium/ausland)

|  |   |                            |
|--|---|----------------------------|
| Spezialisierungsbereich<br>Unternehmensführung<br>(24 Credits) | Basismodule<br>(30 Credits)             | 1. Semester:<br>30 Credits |
|  | Quantitative<br>Methoden<br>(6 Credits) | 2. Semester:<br>30 Credits |
| Seminare<br>und Projekte<br>(12 credits)                       | Wahlbereich<br>(18 Credits)             | 3. Semester:<br>30 Credits |
| Masterarbeit<br>(30 credits)                                   |   | 4. Semester:<br>30 Credits |

## Qualität überzeugt



**Günther Fleig**  
ehemaliger Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Daimler AG

Der generalistische Ansatz des Göttinger Studiengangs Unternehmensführung schafft beste Voraussetzungen für einen erfolgreichen Berufseinstieg. Die Absolventinnen und Absolventen sind damit sehr gut auf die vielfältigen Anforderungen der heutigen Wirtschaft vorbereitet – und dies fällt auch bei Bewerbungen positiv in die Waagschale.

Mit dem erfolgreichen Abschluss des »Master of Science« (M.Sc.) in Management mit Göttinger Prägung bieten sich Ihnen exzellente Einstiegsmöglichkeiten in national und international agierenden Unternehmen. So umfassend wie die Ausbildung sind auch Ihre Einstiegsmöglichkeiten in den Beruf. Neben den klassischen Branchen wie z. B. Automobilindustrie, Maschinenbau und Chemie eröffnet das Studium interessante Chancen in der Unternehmensberatung. In Unternehmen verschiedenster Branchen können Sie in den Bereichen Controlling, Projektmanagement, Logistik, Beschaffung, Unternehmensplanung, Consulting, Personalwesen oder IT-Management arbeiten.

Der Abschluss bietet zugleich eine hervorragende Ausgangsbasis für eine Selbstständigkeit sowie eine weitergehende wissenschaftliche Vertiefung im Rahmen eines Promotionsstudiums an Universitäten im In- und Ausland.



**Lukas Bortfeldt**  
Master-Student

An meinem Studiengang gefällt mir, dass ich früh eigene Schwerpunkte setzen kann und die Seminargruppen nicht zu groß sind. Darüber hinaus ist Göttingen eine super Studentenstadt mit großem Angebot – gerade auch der Hochschulsport lässt keine Wünsche offen.