

Das Department für Volkswirtschaftslehre der Georg-August-Universität Göttingen sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt zwei

Studentische Hilfskräfte (m/w/d)
(mind. 15 Stunden pro Monat, zunächst befristet auf ein Jahr mit möglicher Verlängerung)

Aufgaben:

- Unterstützung bei der Vermarktung von Aktivitäten und der Studiengänge des Departments
 - Verwaltung bestehender Social-Media-Kanäle sowie Aktivierung und Verwaltung neuer Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Bluesky, TikTok, Instagram, Partnerhochschulen)
 - Unterstützung bei der Organisation von Informationsprogrammen/-veranstaltungen (u.a. des Seminars der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Göttingen, GEDS)
 - Unterstützung bei der Pflege der Website des Fachbereichs (inkl. Working Paper Series)
- Analyse und Feedback: Überblick über Daten zu Abbrecherquoten und Bewerbern
- Entwicklung und Betreuung neuer Formate: z.B. Veranstaltungen für Schülerinnen und Schüler, Erklärvideos (z.B. "Was ist VWL?" und aktuelle Forschung)
- Entwicklung zielgruppengerechter Marketingmaterialien:
 - Gestaltung von Bildmaterial (z.B. Flyer, etc.)
 - Ansprechpartner Schule: Pflege und Gestaltung von Materialpaketen (z.B. Videoclips)

Erforderliches Profil:

- Bachelor- oder Masterstudent der Wirtschafts- oder Politikwissenschaften oder verwandter Bereiche
- Gute bis sehr gute Noten
- Interesse an Kommunikation, Organisation und Vermarktung von Veranstaltungen
- Erfahrung mit Social-Media-Kanälen
- Selbstständiges Arbeiten; genaue und strukturierte Ausführung von Aufgaben
- Teamgeist und Flexibilität
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse sind erforderlich; Kenntnisse in weiteren Sprachen sind wünschenswert
- Kenntnisse in gängiger PC-Software (insbesondere MS Office)
- Fähigkeiten in der Videoproduktion und -bearbeitung wünschenswert
- Erfahrung mit dem Göttingen Content Management System (GCMS) wünschenswert
- Kenntnisse in Design-/Bildbearbeitungsprogrammen (Canva) wünschenswert
- Verfügbar für mind. 1 Jahr

Was wir bieten:

- Austausch mit verschiedenen Kolleginnen und Kollegen aus dem Fachbereich Volkswirtschaftslehre und der Wiwi Fachschaft
- Kreativer Austausch mit einer weiteren studentischen Hilfskraft aus dem Bereich Marketing
- Ein internationales Arbeitsumfeld
- Flexible Arbeitszeiten

Weitere Informationen/wichtige Termine:

- Der Stundenlohn orientiert sich an den Richtlinien des Landes Niedersachsen durch das Niedersächsische Ministerium für Wissenschaft und Kultur
- Der angestrebte Starttermin ist der 15. August 2025
- Bewerbungsfrist ist der 7. Juli 2025
- Erste Bewerbungsgespräche bereits am 10. Juli

Wir stellen zwei SHK ein, um ein kreatives Arbeitsumfeld zu ermöglichen. Die erfolgreichen Kandidaten werden eng mit dem Koordinator des Departments, Dario Gödecke; die Beauftragte für Kommunikation und Marketing, Gesche Quent; und Jun. Prof. Sarah Langlotz zusammenarbeiten. Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit Ihrem Lebenslauf, Anschreiben, Transcript of Records, Abitur (und Bachelorzeugnis) in elektronischer Form (eine einzelne PDF-Datei, nicht größer als 8 MB) an Dario Goedecke (dario.goedecke@wiwi.uni-goettingen.de). Die Bewerbungsfrist endet am 7. Juli 2025. Erste Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich schon am 10. Juli statt. Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an Dario Goedecke unter der angegebenen E-Mail-Adresse.

Bitte beachten Sie: Mit dem Absenden Ihrer Bewerbung akzeptieren Sie die Verarbeitung Ihrer Bewerberdaten im Sinne des Datenschutzrechts. Weitere Informationen zu den Rechtsgrundlagen und der Datennutzung finden Sie im Hinweisblatt zur Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) unter <https://www.uni-goettingen.de/hinweisdsngo>.