



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

PRAXISBÖRSE

Die Job- und Karrieremesse der Universität Göttingen

www.uni-goettingen.de/praxisboerse



Aussteller-Informationen 2018

UNSERE UNIVERSITÄT



Die Universität Göttingen ist mit ihrer über 275-jährigen Geschichte eine der traditionsreichsten und bedeutendsten Universitäten in Deutschland. Bei uns studieren derzeit rund 30.000 junge Menschen an 13 Fakultäten. Ein Anteil von etwa 12 Prozent ausländischen Studierenden belegt die internationale Anziehungskraft, die die Universität traditionell besitzt.

Die Universität zeichnet sich durch die Vielfalt ihrer Fächer, die exzellente Ausstattung sowie die herausragende Qualität ihrer Forschung aus. Zugleich weist sich die Georgia Augusta durch ihre enge Verflechtung mit renommierten außeruniversitären Forschungseinrichtungen aus. Diese Partner am Ort bilden einen Kooperationsverbund erfolgreicher Forschungs- und Lehraktivitäten: den Göttingen Campus. In diesem Verbund forschen mehr als 5.300 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler und es werden jährlich etwa 750 Promotionen erfolgreich abgeschlossen.

Mehrere Tausend hervorragend ausgebildete Absolventinnen und Absolventen verlassen jährlich die Forschungseinrichtungen des Göttingen Campus und unsere Hochschule. Damit der Start ins Berufsleben gelingt, veranstaltet die Universität Göttingen jedes Jahr die **PRAXISBÖRSE**, die zentrale Job- und Karrieremesse, direkt auf dem Campus.

PRAXISBÖRSE 2018

Die **PRAXISBÖRSE** ist die zentrale Job- und Karrieremesse der Universität Göttingen – an zwei aufeinanderfolgenden Messtagen erreichen Sie mehr als 6.000 Studierende, Absolventinnen und Absolventen sowie Young Professionals aus 13 Fakultäten. Der Eintritt ist an beiden Messtagen frei.

PRAXISBÖRSE NordCampus

5. Juni 2018, 11.00 – 17.00 Uhr

Friedrich-Hund-Platz 1, 37077 Göttingen

Hier treffen Sie vor allem Studierende der:

Biologie
Chemie
Forstwissenschaften und Waldökologie
Geowissenschaften und Geographie
Mathematik und Informatik
Physik
Medizin

PRAXISBÖRSE ZentralCampus

6. Juni 2018, 11.00 – 17.00 Uhr

Platz der Göttinger Sieben 5, 37073 Göttingen

Hier treffen Sie vor allem Studierende der:

Agrarwissenschaften
Geistes-, Sprach- und Kulturwissenschaften
Mathematik und Informatik
Psychologie
Rechtswissenschaften
Sozialwissenschaften
Theologie
Wirtschaftswissenschaften

AUSSTELLERGEBÜHR

Einzelstand

Anmeldeschluss: 28.02.2018
Frühbuchertarif bis: 12.01.2018

Messtag	Frühbuchertarif	Normaltarif
5. Juni 2018 // NordCampus Foyer der Physik	1.350,- €	1.650,- €
6. Juni 2018 // ZentralCampus Zentrales Hörsaalgebäude	1.350,- €	1.650,- €

Kompletttarif für beide Messtage

5. Juni 2018 // NordCampus 6. Juni 2018 // ZentralCampus	2.400,- €	2.700,- €
---	-----------	-----------

Ausstellergebühr Die Ausstellergebühr ist von der Umsatzsteuer befreit.

Stornierung Für Stornierungen nach dem 12. Februar 2018 werden Gebühren in Höhe von 50 % des Bestellwertes berechnet. Bei Stornierungen nach dem 16. April 2018 ist die Buchung in voller Höhe zu begleichen.

UNSER ANGEBOT

Inbegriffen

- Messeauftritt am jeweils gebuchten Messetag
- Messestandfläche & Ausstattung:
ZentralCampus Standfläche ca. 3,0 x 3,0 m / NordCampus ca. 2,5 x 2,5 m
Stromanschluss & Internetzugang (WLAN)
1 Standard-Tisch (140 x 70 cm) & 2 Standard-Stühle
- Unternehmenseintrag im Messekatalog
- Persönliche Messebetreuung am gesamten Messetag
- Kostenfreies Catering im Ausstellercafé während der gesamten Messe
- Selbstdarstellung mit Logo auf der Homepage
- Veröffentlichung von Stellenausschreibungen auf der Messe-Homepage und auf der JobWall während des Messtages
- Farbiges Leitsystem zur besseren Übersicht der gesuchten Fachrichtungen für Studierende
- Möglichkeit für Einzelgespräche an den Messetagen in ruhiger Atmosphäre in unserem BewerberCafé
- Standplatzabhängige Rückwand/Seitenwand
- Kostenfreies Parken

Optional

- Verschiedene Sponsoringangebote
- Anzeigenschaltung und Stellenausschreibung im Messekatalog
- Weiteres Equipment nach Bedarf

IHRE ANZEIGE IM MESSEKATALOG

Buchen Sie zusätzlich eine Image- oder Stellenanzeige im Messekatalog und erhöhen Sie so die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen bereits im Vorfeld der Messe!
Der Messekatalog erscheint im Format A5, Auflage 10.000 Stück.

Anzeigenschluss: 09.03.2018
Anzeigenlieferung bis: 31.01.2018

Anzeige im Innenteil	31.01.2018	09.03.2018
1 Seite (148 x 210 mm), farbige Anzeige	800,- €*	850,- €*
½ Seite (148 x 102 mm), farbige Anzeige	400,- €*	450,- €*

Umschlagseiten (nur ganze Seiten buchbar)

U2 und U3 (148 x 210 mm), farbige Anzeige	1.400,- €*
U4 (148 x 210 mm), farbige Anzeige	1.600,- €*

*Alle Anzeigenpreise zuzüglich 19 % USt.

Anzeigen- und Dateigröße:



1 SEITE (DIN A5 Hochformat)

Anzeigengröße: 148 x 210 mm
Dateigröße: 154 x 216 mm
Anzeigengröße zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (= Dateigröße)



½ SEITE (DIN A6 Querformat)

Anzeigengröße: 148 x 102 mm
Dateigröße: 154 x 108 mm
Anzeigengröße zzgl. 3 mm Beschnittzugabe (= Dateigröße)

Datenhinweis: Datei mit einer umlaufenden **Beschnittzugabe von 3 mm ohne Schnitt- oder Passermarken** anlegen. Wichtige Informationen mit **mind. 10 mm Abstand zum Endformat**. Dateiformat: TIFF oder JPG (Auflösung: 300dpi, Farbraum: CMYK) oder Acrobat PDF (PDF X-3).

SPONSORING

**Unterstützen Sie die PRAXISBÖRSE als Sponsor****Unser Leistungspaket:**

- Logo auf der Messe-Homepage und den Messeplakaten
- Ganzseitige Anzeige im Mittelteil des Kataloges
- Anspruch auf 1 Unternehmensvortrag im Rahmenprogramm der Messe (am Nord- oder ZentralCampus)
- 2 Spots auf 2 Infoscreens (10x tägl. á 10 Sek.) für 3 Monate (am ZentralCampus)
- Logo im Sponsorenbereich des Messekataloges

Gesamtpreis:**1.600,- €*** **Haben Sie spezielle Wünsche für Ihr Sponsoring?**

Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge.

*Sponsoring zuzüglich 19 % USt.

IHRE VORTEILE ALS AUSSTELLER



- Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen an der Universität zu präsentieren.
- Treffen Sie hochqualifizierte Studierende, Absolventinnen/ Absolventen und Alumni direkt am Messestand.
- Mit gezielten Anzeigenschaltungen sowie Vorträgen und Workshops vor, während und nach der Messe erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad als Arbeitgeber.
- Veröffentlichen Sie Ihre Stellenangebote an der JobWall und auf der Messe-Homepage.
- Führen Sie Einzelgespräche in ruhiger Atmosphäre im BewerberCafé.
- Nutzen Sie auch die Möglichkeiten zum Austausch mit Lehrenden und Projektverantwortlichen berufsbezogener Praxisprogramme.

IHR UNTERNEHMENSPROFIL | IHRE STELLENANZEIGEN

Messekatalog

Farbige Punkte weisen den Weg!

Der Messekatalog erscheint in einer Auflage von 10.000 Exemplaren. An zentralen Uni-Standorten und den Fakultäten wird der Katalog zur Mitnahme ausgelegt sowie in Mensen und Wohnheimen handverteilt.

Darüber hinaus informieren wir Studierende und Alumni per E-Mail und Newsletter sowie mit Ankündigungen in ausgewählten Vorlesungen.

Im Messekatalog macht ein farbiges Leitsystem das Messepublikum der unterschiedlichen Fakultäten und Studiengänge gezielt auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Kennzeichnen Sie Ihr Unternehmen mit dem „English-Button“, wenn Sie unsere internationalen Studierenden ansprechen möchten und am Messestand auch Englisch gesprochen wird.

Selbstdarstellung

Zeigen Sie, wer Sie sind!

Ihr Unternehmensprofil mit Firmenlogo veröffentlichen wir kostenfrei mit einem ganzseitigen Eintrag im Messekatalog und auf unserer Messe-Homepage.

Stellenanzeigen

Gezielt werben – Talente finden!

Aktuelle Jobangebote können Sie auf unserer JobWall veröffentlichen und auf unserer Messe-Homepage als pdf-Datei hinterlegen.

Einzelgespräche im BewerberCafé

Führen Sie mit interessierten Studierenden, die z. B. mit vorbereiteten Bewerbungsunterlagen an Ihren Stand kommen, ein individuelles Gespräch in der ruhigen Atmosphäre unseres BewerberCafés.

GEMEINSCHAFTSSTAND WIRTSCHAFT SÜDNIEDERSACHSEN



Für kleine und mittlere Unternehmen aus Südniedersachsen stellen wir einen Gemeinschaftsstand zur Verfügung. Dieser wird in Kooperation mit der Geschäftsstelle Göttingen der Industrie- und Handelskammer Hannover und den Wirtschaftsförderungsgesellschaften GWG und WRG sowie der Handwerkskammer Hildesheim Südniedersachsen angeboten.

Weitere Informationen erhalten Sie in den Ausstellerinformationen zum Gemeinschaftsstand.

Der Gemeinschaftsstand Wirtschaft Südniedersachsen wird unterstützt von:





GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

PRAXISBÖRSE
Claudia Kohrell

Goßlerstraße 9 | 37073 Göttingen
Telefon: 0551 39-20419
Fax: 0551 39-1820419
E-Mail: praxisboerse@uni-goettingen.de

Wirtschaftskontakte und Wissenstransfer
Christina Qaim

Goßlerstraße 9 | 37073 Göttingen
Telefon: 0551 39-33955
Fax: 0551 39-1833955
E-Mail: christina.qaim@uni-goettingen.de

www.uni-goettingen.de/praxisboerse

www.uni-goettingen.de/wirtschaftskontakte



wirtschaftskontakte