

## Praktikant w/m im Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

Du hast Lust auf ein Praktikum, bei dem du viel lernst und auch noch Gutes tun kannst? Dann sieh dir unser Stellenangebot doch etwas genauer an 😊

### Wer sind wir:

Aid2People betreibt eine Social Media Plattform sowohl für Menschen und Organisationen, die helfen wollen, als auch für Menschen und Organisationen, die Hilfe benötigen.

Unser Ziel ist es beide Seiten zusammen zu bringen und sie dabei zu unterstützen Spenden zu sammeln und zu verteilen. Vereine stellen ihre sozialen Hilfsprojekte einfach auf der A2P Plattform ein. Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen können diese Projekte gemeinsam durch Geldspenden und ehrenamtliche Tätigkeiten unterstützen. Diese können aus der Region, Deutschland oder der ganzen Welt stammen.

Im Fokus steht hierbei der Community Aspekt, denn besonders in einer Gemeinschaft gibt es zahlreiche Möglichkeiten sich mit Gleichgesinnten für verschiedene Projekte stark zu machen und andere auf interessante Hilfsprojekte hinzuweisen. Neben dem Ziel Gutes zu tun, soll das Spenden ein Gemeinschaftsgefühl erzeugen und Spaß machen.

### Deine Aufgaben:

Bei Aid2People unterstützt du unser Team in eigenverantwortlicher Projektarbeit bei der Konzeption und Umsetzung unserer Marketing-Maßnahmen zur Zielgruppengewinnung und kannst dich voll in den spannenden Aufbau unserer Plattform miteinbringen. Du erhältst Einblick in facettenreiche Projekte, das strategische und operative Firmengründungskonzept und die Organisation unseres Düsseldorfer Start-Ups. Bei uns lernst du zielgerichtet zu planen, handlungsorientiert zu arbeiten und dich selbst zu organisieren.

Dabei arbeitest du sehr eng mit unserem Marketing-Team, aber auch mit den Gründern und den einzelnen Zielgruppen zusammen. So lernst du alles in einen größeren Zusammenhang einzuordnen und machst eine runde Lernerfahrung.

### Zu Deinen Aufgaben zählen im Einzelnen:

Du unterstützt uns bei der Konzeption, Planung und Durchführung von On- und Offline-Maßnahmen. Das beinhaltet vor allem:

- Ziel- und Strategieformulierung
- Planung des Einsatzes der Marketinginstrumente (Grobprojektplanung, Detailprojektplanung und Festlegung von Meilensteinen)
- Organisation im Projektteam (z. B. Rollen- und Aufgabenverteilung, Brainstorming/ Ideenfindung, Präsentation von Ideen im Team, Problemlösungstechniken, interne und externe Projektkommunikation)
- Erstellung von Marketingmaterial und Durchführung der Marketingmaßnahmen
- Projektabschluss, Kontrolle, Feedback und Verbesserungsvorschläge

Dazu gehört außerdem:

- Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft
- Office Administration und die Ansprache, Beratung und Betreuung von Hilfsorganisationen beim Einstellen ihrer Hilfsprojekte

## Was bieten wir dir?

- Eine runde Lernerfahrung
- Flexible Arbeitszeiten (Vollzeit/Teilzeit) und Dauer des Praktikums
- Möglichkeit auch aus dem Homeoffice zu arbeiten
- Möglichkeit das Praktikum im Rahmen deines Studiums an der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Uni Göttingen (Pflichtpraktikum/Praktikum als Schlüsselkompetenz) anrechnen zu lassen
- Ein kleines, nettes Team mit flachen Hierarchien
- Einen Ansprechpartner, der dir alles zeigt und bei Fragen immer ein offenes Ohr für dich hat
- Aufwandsentschädigung

## Dein Profil

Du bist sehr kommunikativ und setzt dich gerne mit neuen Dingen auseinander. Die digitale Welt ist dein zweites Zuhause und du verfügst über einen sicheren Umgang mit den gängigen Office-Programmen. Du erledigst deine Aufgaben verantwortungsvoll, kompetent, sorgfältig und mit hohem Qualitätsanspruch. Deine Freundlichkeit und deine selbstständige, lösungsorientierte Arbeitsweise passen ideal in unser kleines Team. Ziel soll es sein, die Plattform A2P möglichst schnell und nachhaltig bekannt zu machen.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an [rl@a2p.de](mailto:rl@a2p.de). Bei Fragen kannst du dich jederzeit telefonisch unter 0211/5228840 melden.

Aid-to-People GmbH  
Kittelbachstr. 10  
40489 Düsseldorf  
[www.a2p.de](http://www.a2p.de)