

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0098: Entrepreneurship und Innovation</b> <i>English title: Entrepreneurship and Innovation</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Diese Veranstaltung sensibilisiert die Studierenden für unterschiedliche Formen von Entrepreneurship und die damit einhergehenden Potenziale und Herausforderungen. Dabei erlernen die Studierenden sowohl konzeptionelles als auch praktisches Wissen in Bezug auf Unternehmensgründung und Innovation. Das konzeptionelle Wissen befähigt sie, solche komplexen Situationen und Herausforderungen, mit welchen Entrepreneure sich häufig konfrontiert sehen, differenziert zu erfassen. Dies legt die Basis für die Auswahl geeigneter Werkzeuge zu deren Bewältigung. Die Studierenden werden somit befähigt, innovative Ideen zu generieren und mögliche unternehmerische Umsetzungsweisen zu evaluieren.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Entrepreneurship und Innovation (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Nicht nur in der Wirtschaft, sondern auch in der breiten politischen und gesellschaftlichen Öffentlichkeit gewinnen Entrepreneurship und Innovation zunehmend an Aufmerksamkeit und Bedeutung. Entrepreneure werden als zentrale Treiber von Innovation angesehen und sollen damit nicht nur zu wirtschaftlichem Wohlstand, sondern auch zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen beizutragen. Wie kann man denn nun aber Innovation durch unternehmerisches Handeln vorantreiben? Die Vorlesung ist sowohl wissenschaftlich fundiert als auch praxisnah gestaltet und umfasst zahlreiche interaktive, praktische Elemente. <b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Was ist Entrepreneurship, was ist Innovation?</li> <li>2. Wie können Ideen entwickelt werden?</li> <li>3. Welchen Einfluss hat die Komposition der unternehmerischen Teams?</li> <li>4. Welche Rolle spielen Netzwerke? Wie kann man sie bilden?</li> <li>5. Wie identifiziert man Zielgruppen, Märkte, Wettbewerber?</li> <li>6. Wie entwickelt man ein Geschäftsmodell, Business Plan, Business Model und Pitch Deck?</li> <li>7. Wie kann man eine Unternehmensgründung finanzieren?</li> <li>8. Welche regionalen Unterschiede prägen Entrepreneurship?</li> </ol>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> ! Entrepreneurship und Innovation <b>Prüfungsvorleistungen:</b> anwendungsbezogene Gruppenleistung	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Dies umfasst zum einen die Fähigkeit, wissenschaftliche Konzepte auf die Identifikation von Praxisprobleme anzuwenden, zum anderen die Kompetenz, eigenständig praktische Elemente aus dem Gründungsprozess voranzutreiben.	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Katharina Scheidgen
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	