

# **Modulverzeichnis**

## **Bachelor-Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät**

---



---

## Module

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I.....	13
B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung.....	15
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation.....	16
B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik.....	18
B.WIWI-BWL.0005: Beschaffung und Absatz.....	20
B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung.....	22
B.WIWI-BWL.0008: Bankmanagement I.....	24
B.WIWI-BWL.0009: Bankmanagement II.....	26
B.WIWI-BWL.0013: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich.....	28
B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung.....	30
B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung .....	31
B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung.....	32
B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen.....	34
B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP.....	36
B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.....	37
B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik.....	38
B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II.....	40
B.WIWI-BWL.0026: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung.....	42
B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling.....	44
B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft.....	45
B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT gestützten Abschlussprüfung.....	47
B.WIWI-BWL.0031: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich.....	49
B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements'.....	51
B.WIWI-BWL.0035: Einführung in das Controlling.....	52
B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement.....	54
B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management.....	56
B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement.....	57
B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik.....	58
B.WIWI-BWL.0052: Logistikmanagement.....	59

# Inhaltsverzeichnis

---

B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel.....	61
B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation.....	63
B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung.....	64
B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten.....	65
B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung.....	66
B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling .....	68
B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung .....	69
B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern.....	70
B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Distributionsmanagement.....	71
B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre.....	72
B.WIWI-BWL.0068: Informationssysteme in der Finanzwirtschaft.....	73
B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management.....	75
B.WIWI-BWL.0070: Seminar Electronic Finance.....	76
B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement.....	77
B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance.....	79
B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling.....	81
B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'.....	83
B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik.....	84
B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement.....	85
B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management.....	86
B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement.....	87
B.WIWI-BWL.0080: Aktuelle Fragestellungen zur Berichterstattung kapitalmarktorientierter Konzerne.....	88
B.WIWI-BWL.0081: Selected Issues in Corporate Governance.....	90
B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation.....	91
B.WIWI-BWL.0083: Einführung in DATEV.....	92
B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union.....	93
B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement.....	95
B.WIWI-BWL.0086: Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ).....	96
B.WIWI-BWL.0087: International Marketing.....	97

B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship.....	98
B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre.....	99
B.WIWI-EXP.0005: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende.....	101
B.WIWI-FSK.0001: Projektseminar: Gründungsmanagement.....	102
B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte.....	103
B.WIWI-OPH.0002: Mathematik.....	105
B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme.....	107
B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft.....	109
B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss.....	111
B.WIWI-OPH.0006: Statistik.....	112
B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I.....	114
B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I.....	115
B.WIWI-OPH.0009: Recht.....	117
B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle.....	119
B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie.....	121
B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II.....	123
B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II.....	125
B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik.....	127
B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft.....	129
B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen.....	130
B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung.....	132
B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie.....	133
B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik.....	134
B.WIWI-VWL.0009: Arbeitsmarktökonomik.....	136
B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik.....	138
B.WIWI-VWL.0012: Grundlagen Europäischer Wirtschaftspolitik.....	140
B.WIWI-VWL.0020: Währungssysteme und Europäische Währungspolitik.....	142
B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie.....	144
B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik .....	145
B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre.....	146
B.WIWI-VWL.0041: Introduction to Development Economics.....	147

# Inhaltsverzeichnis

---

B.WIWI-VWL.0043: Political Economy.....	148
B.WIWI-VWL.0044: Volkswirtschaftliches Hauptseminar I.....	149
B.WIWI-VWL.0045: Volkswirtschaftliches Hauptseminar II.....	151
B.WIWI-VWL.0046: Volkswirtschaftliches Seminar.....	153
B.WIWI-VWL.0047: Staatsverschuldung.....	155
B.WIWI-VWL.0048: Finanz- und Steuerpolitik der EU.....	156
B.WIWI-VWL.0049: Angewandte Mikroökonomik.....	157
B.WIWI-VWL.0050: Stadt- und Regionalökonomik.....	158
B.WIWI-VWL.0058: Industrial Organization Theory.....	160
B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme.....	161
B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft.....	163
B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java.....	165
B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben.....	167
B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen .....	169
B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar.....	171
B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung.....	173
B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben.....	175
B.WIWI-WIN.0011: Programmiersprache C#.....	177
B.WIWI-WIN.0012: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien.....	179
B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie.....	181
B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business.....	183
B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence.....	185
B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen.....	187
B.WIWI-WIN.0019: Electronic Commerce.....	189
B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme.....	191
B.WIWI-WIN.0022: Information Management.....	193
B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen .....	195
B.WIWI-WIN.0025: Digitale Märkte.....	197
B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL.....	198
B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik.....	200
B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung....	201

B.WIWI-WIP.0006: Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum.....	202
B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden.....	204
B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung.....	206
B.WIWI-WIP.0009: Projektseminar Bildungsmanagement.....	208

# Übersicht nach Modulgruppen

## I. B.WIWI-EXP (Bereich)

B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship (6 C, 3 SWS).....	98
B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (6 C, 4 SWS).....	99
B.WIWI-EXP.0005: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende (6 C, 2 SWS).....	101

## II. B.WIWI-FSK (Bereich)

B.WIWI-FSK.0001: Projektseminar: Gründungsmanagement (6 C, 2 SWS).....	102
--	-----

## III. B.WIWI-BWL (Bereich)

B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I (6 C, 6 SWS).....	13
B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung (6 C, 4 SWS).....	15
B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation (6 C, 4 SWS).....	16
B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik (6 C, 4 SWS).....	18
B.WIWI-BWL.0005: Beschaffung und Absatz (6 C, 4 SWS).....	20
B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung (6 C, 4 SWS).....	22
B.WIWI-BWL.0008: Bankmanagement I (6 C, 4 SWS).....	24
B.WIWI-BWL.0009: Bankmanagement II (6 C, 4 SWS).....	26
B.WIWI-BWL.0013: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich (6 C, 2 SWS).....	28
B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung (6 C, 4 SWS).....	30
B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6 C, 2 SWS).....	31
B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung (6 C, 2 SWS).....	32
B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen (6 C, 2 SWS).....	34
B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP (6 C, 3 SWS).....	36
B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6 C, 4 SWS).....	37
B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS).....	38
B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II (6 C, 4 SWS).....	40
B.WIWI-BWL.0026: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung (6 C, 2 SWS).....	42



B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling (6 C, 2 SWS).....	44
B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft (6 C, 2 SWS).....	45
B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT gestützten Abschlussprüfung (6 C, 4 SWS).....	47
B.WIWI-BWL.0031: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich (6 C, 2 SWS).....	49
B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (6 C, 2 SWS).....	51
B.WIWI-BWL.0035: Einführung in das Controlling (6 C, 3 SWS).....	52
B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement (6 C, 4 SWS).....	54
B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management (6 C, 2 SWS).....	56
B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement (6 C, 3 SWS).....	57
B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik (6 C, 2 SWS).....	58
B.WIWI-BWL.0052: Logistikmanagement (6 C, 4 SWS).....	59
B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel (6 C, 4 SWS).....	61
B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation (6 C, 2 SWS).....	63
B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung (6 C, 4 SWS).....	64
B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten (6 C, 2 SWS).....	65
B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung (6 C, 2 SWS).....	66
B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling (6 C, 4 SWS).....	68
B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung (6 C, 2 SWS).....	69
B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (6 C, 2 SWS).....	70
B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Distributionsmanagement (6 C, 2 SWS).....	71
B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS).....	72
B.WIWI-BWL.0068: Informationssysteme in der Finanzwirtschaft (6 C, 3 SWS).....	73
B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management (6 C, 2 SWS).....	75
B.WIWI-BWL.0070: Seminar Electronic Finance (6 C, 2 SWS).....	76
B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement (6 C, 2 SWS).....	77
B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance (6 C, 3 SWS).....	79
B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling (6 C, 2 SWS).....	81
B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel' (6 C, 2 SWS).....	83

B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik (6 C, 2 SWS).....	84
B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement (6 C, 2 SWS).....	85
B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management (6 C, 2 SWS).....	86
B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement (6 C, 4 SWS).....	87
B.WIWI-BWL.0080: Aktuelle Fragestellungen zur Berichterstattung kapitalmarktorientierter Konzerne (6 C, 4 SWS).....	88
B.WIWI-BWL.0081: Selected Issues in Corporate Governance (6 C, 2 SWS).....	90
B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation (6 C, 2 SWS).....	91
B.WIWI-BWL.0083: Einführung in DATEV (3 C, 2 SWS).....	92
B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union (6 C, 2 SWS).....	93
B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement (6 C, 2 SWS).....	95
B.WIWI-BWL.0086: Projekt Interdisziplinäres Lernen & Zusammenarbeit (PILZ) (12 C, 3 SWS).....	96
B.WIWI-BWL.0087: International Marketing (6 C, 2 SWS).....	97

## **IV. B.WIWI-WIP (Bereich)**

B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik (6 C, 4 SWS).....	200
B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung (6 C, 4 SWS).....	201
B.WIWI-WIP.0006: Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum (6 C, 3 SWS).....	202
B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden (6 C, 4 SWS).....	204
B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung (6 C, 4 SWS).....	206
B.WIWI-WIP.0009: Projektseminar Bildungsmanagement (6 C, 4 SWS).....	208

## **V. B.WIWI-OPH (Bereich)**

B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte (6 C, 4 SWS).....	103
B.WIWI-OPH.0002: Mathematik (8 C, 4 SWS).....	105
B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme (6 C, 4 SWS).....	107
B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft (6 C, 4 SWS).....	109
B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss (6 C, 4 SWS).....	111
B.WIWI-OPH.0006: Statistik (8 C, 5 SWS).....	112
B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I (6 C, 5 SWS).....	114
B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I (6 C, 4 SWS).....	115

B.WIWI-OPH.0009: Recht (8 C, 6 SWS)..... 117

**VI. B.WIWI-VWL (Bereich)**

B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II (6 C, 4 SWS)..... 123

B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II (6 C, 4 SWS)..... 125

B.WIWI-VWL.0003: Einführung in die Wirtschaftspolitik (6 C, 4 SWS).....127

B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft (6 C, 4 SWS)..... 129

B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (6 C, 4 SWS)..... 130

B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung (6 C, 4 SWS)..... 132

B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie (6 C, 6 SWS)..... 133

B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik (6 C, 4 SWS)..... 134

B.WIWI-VWL.0009: Arbeitsmarktökonomik (6 C, 4 SWS)..... 136

B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik (6 C, 2 SWS)..... 138

B.WIWI-VWL.0012: Grundlagen Europäischer Wirtschaftspolitik (6 C, 4 SWS)..... 140

B.WIWI-VWL.0020: Währungssysteme und Europäische Währungspolitik (6 C, 4 SWS).....142

B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie (6 C, 4 SWS)..... 144

B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik (6 C, 3 SWS)..... 145

B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre (6 C, 2 SWS).....146

B.WIWI-VWL.0041: Introduction to Development Economics (6 C, 4 SWS)..... 147

B.WIWI-VWL.0043: Political Economy (6 C, 4 SWS)..... 148

B.WIWI-VWL.0044: Volkswirtschaftliches Hauptseminar I (6 C, 3 SWS)..... 149

B.WIWI-VWL.0045: Volkswirtschaftliches Hauptseminar II (6 C, 3 SWS)..... 151

B.WIWI-VWL.0046: Volkswirtschaftliches Seminar (6 C, 3 SWS)..... 153

B.WIWI-VWL.0047: Staatsverschuldung (6 C, 2 SWS)..... 155

B.WIWI-VWL.0048: Finanz- und Steuerpolitik der EU (6 C, 2 SWS)..... 156

B.WIWI-VWL.0049: Angewandte Mikroökonomik (6 C, 4 SWS)..... 157

B.WIWI-VWL.0050: Stadt- und Regionalökonomik (6 C, 2 SWS)..... 158

B.WIWI-VWL.0058: Industrial Organization Theory (6 C, 4 SWS)..... 160

**VII. B.WIWI-WIN (Bereich)**

B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme (6 C, 2 SWS)..... 161

B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft (6 C, 6 SWS).....	163
B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java (4 C, 2 SWS).....	165
B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben (6 C, 2 SWS).....	167
B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen (12 C, 2 SWS).....	169
B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar (12 C, 2 SWS).....	171
B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung (3 C, 1 SWS).....	173
B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (6 C, 2 SWS).....	175
B.WIWI-WIN.0011: Programmiersprache C# (4 C, 2 SWS).....	177
B.WIWI-WIN.0012: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien (4 C, 2 SWS).....	179
B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (4 C, 2 SWS).....	181
B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business (6 C, 2 SWS).....	183
B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence (6 C, 2 SWS).....	185
B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (6 C, 2 SWS).....	187
B.WIWI-WIN.0019: Electronic Commerce (6 C, 2 SWS).....	189
B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (4 C, 2 SWS).....	191
B.WIWI-WIN.0022: Information Management (4 C, 2 SWS).....	193
B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen (12 C, 2 SWS).....	195
B.WIWI-WIN.0025: Digitale Märkte (6 C, 2 SWS).....	197
B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL (6 C, 2 SWS).....	198

## **VIII. B.WIWI-QMW (Bereich)**

B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle (6 C, 4 SWS).....	119
B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie (6 C, 4 SWS).....	121

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0001: Unternehmenssteuern I</b> <i>English title: Company taxes</i>	6 C 6 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung soll den Studierenden einen Überblick über die für die Besteuerung natürlicher und juristischer Personen in Deutschland wichtigsten Ertrags- und Substanzsteuern vermitteln und ihnen bedeutende Regelungen der steuerlichen Gewinnermittlung aufzeigen. Im ersten Kapitel wird einleitend ein Überblick über das deutsche Steuersystem und relevante Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre gegeben, ehe sich das zweite Kapitel mit der Einkommensbesteuerung natürlicher Personen auseinandersetzt. Kapitel drei widmet sich der Gewinnermittlung im Rahmen der Ertragsteuerbilanz, im vierten Kapitel werden bewertungsrechtliche Aspekte behandelt. Die Kapitel fünf bis sieben setzen sich mit der Grund-, der Körperschaft- und der Gewerbesteuer auseinander. Die Vorlesung schließt in den Kapiteln acht und neun mit einer Vorstellung von Umsatz- sowie Erbschaft- und Schenkungsteuer.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· können zentrale Charakteristika des deutschen Steuersystems benennen und vor diesem Hintergrund auf grundsätzliche Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre Antworten geben,</li> <li>· kennen die wesentlichen nationalen Ertrag- und Substanzsteuern, denen natürliche und juristische Personen ausgesetzt sind (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Grundsteuer, Umsatzsteuer, Erbschafts- und Schenkungssteuer sowie das Bewertungsgesetz),</li> <li>· kennen Interdependenzen, die zwischen den genannten Steuerarten bestehen,</li> <li>· kennen die wesentlichen Grundlagen der steuerlichen Gewinnermittlung,</li> <li>· sind in der Lage, in spezifischen Sachverhalte Anknüpfungspunkte der einzelnen Steuerarten zu identifizieren und diese Sachverhalte unter Berücksichtigung der Interdependenzen zwischen den Steuerarten steuerrechtlich zu würdigen,</li> <li>· können spezifische Sachverhalte bezüglich ihrer Auswirkungen auf die steuerliche Gewinnermittlung würdigen.</li> </ul> <p>Im Rahmen der ergänzenden Großübung und Tutorenübung werden die in der Vorlesung vermittelten Inhalte verfestigt.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 84 Stunden</p> <p>Selbststudium: 96 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Unternehmenssteuern</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Unternehmenssteuern</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>

<b>3. Tutorenübung Unternehmenssteuern (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis eines sicheren Umgangs mit den für die Besteuerung von natürlichen und juristischen Personen relevanten Steuerarten und zeigen, dass sie nationale steuerrechtliche Regelungen auf spezifische Sachverhalte anwenden können. Ferner erbringen die Studierenden den Nachweis über den Erwerb grundlegender Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundlagen der Rechnungslegung und Finanzwirtschaft
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0002: Interne Unternehmensrechnung</b> <i>English title: Cost and Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird in diesem Modul ein Überblick über die Aufgaben, Grundbegriffe und Instrumente der internen Unternehmensrechnung gegeben. Es wird vermittelt, wie die interne Unternehmensrechnung das Management bei der Lösung von Planungs-, Kontroll- und Steuerungsaufgaben unterstützen kann. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf der Konzeption, dem Aufbau und dem Einsatz operativer Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnungssysteme.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Interne Unternehmensrechnung</b> (Vorlesung) <b>2. Tutorenübung Interne Unternehmensrechnung</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen grundlegende Kenntnisse im Bereich der internen Unternehmensrechnung nachweisen. Dieses beinhaltet, dass die Studierenden die Konzeption, den Aufbau und die Anwendung der grundlegenden Instrumente der internen Unternehmensrechnung theoretisch verstanden haben müssen. Darüber hinaus müssen sie in der Lage sein, die Instrumente der internen Unternehmensrechnung bei Fallstudien und Aufgaben anzuwenden und im Hinblick auf ihre Eignung zur Lösung von Managementaufgaben zu beurteilen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Jahresabschluss (Externes Rechnungswesen)"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0003: Unternehmensführung und Organisation</b> <i>English title: Management and Organization</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>- beschreiben Gegenstand, Ziel und Prozess der strategischen Planung</li> <li>- wenden Instrumente der Strategieformulierung auf ausgewählte Unternehmensfallstudien an.</li> <li>- analysieren Unternehmensstrategien, Wettbewerbsstrategien und Funktionsbereichsstrategien</li> <li>- erlernen die Grundlagen der Organisationsgestaltung und deren Stellhebel</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Unternehmensführung und Organisation (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Grundzügen des strategischen Managements und der Organisationsgestaltung. Die begleitende Übung vermittelt die Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Fallstudien. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensverfassung / Corporate Governance</li> <li>- Grundlagen des strategischen Managements</li> <li>- Ebenen und Instrumente der Strategieformulierung</li> <li>- Strategieimplementierung</li> <li>- Begrifflichkeiten und Stellhebel der Organisationsgestaltung</li> <li>- Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung</li> </ul>		2 SWS
<b>2. Fallstudienübung Unternehmensführung und Organisation (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl auf konkrete Fälle anwenden, als auch kritisch reflektieren können.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	



<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0004: Produktion und Logistik</b></p> <p><i>English title: Production and Logistics</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung gibt einen Überblick über betriebliche Produktionsprozesse und zeigt die enge Verzahnung von Produktion und Logistik auf. Es werden Methoden und Planungsmodelle vorgestellt, mit denen betrieblich Abläufe effizient gestaltet werden können. Insbesondere wird dabei auf die Bereiche Produktions- und Kostentheorie, Produktionsprogrammplanung, Beschaffungs- und Produktionslogistik sowie Distributionslogistik eingegangen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können Produktions- und Logistikprozesse in das betriebliche Umfeld einordnen.</li> <li>- können die Teilbereiche der Logistik differenzieren und charakterisieren.</li> <li>- kennen die Grundlagen der Produktionsprogrammplanung.</li> <li>- können mit Hilfe der linearen Optimierung Produktionsprogrammplanungsprobleme lösen und die Ergebnisse im betrieblichen Kontext interpretieren.</li> <li>- kennen die Grundlagen und Zielgrößen der Bestell- und Ablaufplanung.</li> <li>- kennen die Teilbereiche der Distributionslogistik und können diese differenziert in den logistischen Zusammenhang setzen</li> <li>- können verschiedene Verfahren der Transport- und Standortplanung auf einfache Probleme anwenden.</li> <li>- kennen Simulations- und Visualisierungssoftware von Produktions- und Logistikprozessen</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Produktion und Logistik</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Tutorenübung Produktion und Logistik</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktions- und Kostentheorie</li> <li>- Produktionsprogrammplanung</li> <li>- Bereitstellungsplanung/Beschaffungslogistik</li> <li>- Durchführungsplanung/Produktionslogistik</li> <li>- Distributionslogistik</li> <li>- Simulation und Visualisierung von Produktions- und Logistikprozessen</li> </ul>	

- Anwendung grundlegender Algorithmen des Operations Research und der linearen Optimierung auf Probleme der oben genannten Bereiche.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mathematik"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0005: Beschaffung und Absatz</b> <i>English title: Procurement and Sales</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Begriffliche Grundlagen des Marketings</li> <li>· Analyse des Käuferverhaltens</li> <li>· Marktforschung</li> <li>· Marketingziele und -strategien</li> <li>· Produkt- und Programmpolitik</li> <li>· Preispolitik</li> <li>· Kommunikationspolitik</li> <li>· Distributionspolitik</li> <li>· Beschaffungspolitische Entscheidungen</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen über Grundkenntnisse, die bei der Ausgestaltung des Beschaffungs- und Absatzkanals benötigt werden, verfügen. Neben strategischen Fragen sowie Methoden, mit denen sie analysiert werden können, soll ein Überblick über die absatzpolitischen Instrumente gegeben werden. Zielsetzung ist es, die Studierenden mit den Zielen, den Rahmenbedingungen und den Entscheidungen bei der Ausgestaltung der Absatzpolitik vertraut zu machen. Darüber hinaus werden Grundlagen des Konsumentenverhaltens und der Marktforschung vermittelt.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Beschaffung und Absatz</b> (Vorlesung) <b>2. Tutorenübung Beschaffung und Absatz</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen bei der Ausgestaltung des Beschaffungs- und Absatzmarketings, Verständnis von strategischen Entscheidungen, Grundlagen der Marktforschung, des Konsumentenverhaltens und der Marketing-Organisation.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester; im SoSe als Aufzeichnung	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0006: Finanzmärkte und Bewertung</b></p> <p><i>English title: Capital Markets and Valuation</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
---	----------------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in die Bewertung von Finanzinstrumenten</li> <li>2. Anleihen</li> <li>3. Forwards und Futures</li> <li>4. Optionen</li> <li>5. Aktien             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Portfoliotheorie</li> <li>5.2. Capital Asset Pricing Model (CAPM)</li> </ol> </li> <li>6. Realinvestitionen</li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Grundzüge der institutionellen Ausgestaltung von Finanzmärkten sowie des Handels auf Finanzmärkten kennen und erklären können.</li> <li>• Die Besonderheiten verschiedener Finanzinstrumente wie Anleihen, Forwards, Optionen und Aktien kennen und erklären können.</li> <li>• Verschiedene Verfahren zur Bewertung von Finanztiteln verstehen und kritisch reflektierend beurteilen können.</li> <li>• Implikationen der verschiedenen Bewertungsverfahren für das Asset Management und für das Verhalten von Investoren herausarbeiten und erklären können.</li> <li>• Wesentliche Unterschiede zwischen Finanzinvestitionen und Realinvestitionen kennen und die sich daraus ergebenden Unterschiede bei der Bewertung erklären und kritisch beurteilen können.</li> <li>• Ein gegebenes Bewertungsproblem in den Kontext der in der Veranstaltung vorgestellten Verfahren einordnen und selbstständig analysieren können.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
---	--

<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Finanzmärkte und Bewertung</b> (Vorlesung)</li> <li>2. <b>Finanzmärkte und Bewertung</b> (Übung)</li> </ol>	<p>2 SWS 2 SWS</p>
---	------------------------

<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
---	------------

<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die Ausgestaltung von Finanzmärkten und den Wertpapierhandel.</li> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die zentralen Konzepte der Bewertung von Finanzinstrumenten (Duplikationsprinzip, No-Arbitrage Bewertung, Gleichgewichtsbewertung).</li> <li>• Fähigkeit zur Analyse von Finanzprodukten und Realinvestitionen.</li> <li>• Fähigkeit zur Umsetzung einer konkreten Bewertung von Finanzprodukten und Realinvestitionen.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0008: Bankmanagement I</b></p> <p><i>English title: Bank Financial Management</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zielsetzungen, Nebenbedingungen und Prozessaspekte der finanziellen Führung von Bankbetrieben im systemtheoretischen Zusammenhang</li> <li>2. Erfolgsmessung und -analyse mit periodenbezogenen Rechnungen auf der Basis externer Bankrechnungslegung</li> <li>3. Traditionelle Verfahren der kalkulatorischen Erfolgsspaltung im Zinsgeschäft und ihre Kritik</li> <li>4. Grundmodell der Marktzinsmethode</li> <li>5. Marktzinsmethode im Barwertkalkül</li> <li>6. Kalkulation weiterer erfolgsrechnerischer Ergebniskomponenten</li> <li>7. Finanzielle Risiken und Risikopolitik</li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Ziele und Nebenbedingungen (insbesondere bankaufsichtsrechtliche Solvabilitäts- und Liquiditätsanforderungen) des Bankmanagements kennen und die relevanten Wirkzusammenhänge mit Blick auf die bankbetriebliche Geschäftspolitik interpretieren können</li> <li>· Kenntnisse zur bankbetrieblichen Erfolgsmessung und – analyse auf der Basis der externen Bankrechnungslegung besitzen und Problemaspekte beurteilen können</li> <li>· traditionelle Teilzinsspannenrechnungen, die Marktzinsmethode im Margenkalkül bzw. im Barwertkalkül verstehen, anwenden und kritisch reflektierend analysieren können</li> <li>· theoretisch-konzeptionelle Aspekte der Kalkulationssystematik von Bankgeschäften mit Hilfe der Mindestmargenkalkulation verstehen und kritisch reflektierend bewerten können</li> <li>· Grundkenntnisse zu den finanziellen Risiken und zur Risikopolitik von Banken besitzen</li> <li>· das bankbetriebliche Renditemanagement als komplexes Managementproblem begreifen, das taktisch-operative sowie strategische Aspekte aufweist und als integratives Erfolgs- und Solvenzmanagement zu gestalten ist</li> <li>· durch Bezüge zu relevanten Entwicklungen im Bankensektor die Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge verstehen und erläutern können</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>



Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>	
1. <b>Bankmanagement I</b> (Vorlesung)	2 SWS
2. <b>Bankmanagement I</b> (Übung)	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachweis von Kenntnissen über die im Modul behandelten Ziele, Nebenbedingungen, Instrumente und Konzepte der finanziellen Führung von Bankbetrieben</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen über die Erfolgssteuerungsmöglichkeiten und –grenzen verschiedener Instrumente und Konzepte</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Kalkulation von Bankprodukten und den dazu relevanten Ergebniskomponenten</li> <li>· Darlegung des Verständnisses des Bankmanagements als komplexes Managementproblem, das taktisch-operative sowie strategische Aspekte aufweist und als integratives Erfolgs- und Solvenzmanagement zu gestalten ist</li> <li>· Nachweis von Grundkenntnissen zu den finanziellen bankbetrieblichen Risiken und zur Risikopolitik</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge</li> <li>· Fähigkeit zur Analyse und Interpretation von vorgelegten Texten mit modulrelevanten Inhalten</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0009: Bankmanagement II</b></p> <p><i>English title: Bank Operations Management</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
---	----------------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des Operations Managements von Banken</li> <li>2. Bedeutung des Operations Managements für den Erfolg von Banken</li> <li>3. Bank Operations Management im Kontext der strategischen Führung</li> <li>4. Strategisches Design der Wertschöpfungsarchitektur von Banken</li> <li>5. Effiziente Gestaltung der Aufbauorganisation von Banken</li> <li>6. Management der Strukturen und Prozesse im Zusammenhang mit den bankbetrieblichen Marktbeziehungen und im bankbetrieblichen Marktfolgebereich</li> <li>7. Operationelle Risiken von Banken und deren Management</li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Ziele und Nebenbedingungen der Gestaltung und Steuerung des Technisch-organisatorischen Bereichs von Bankbetrieben kennen und die Wirkzusammenhänge mit Blick auf die bankbetriebliche Geschäftspolitik erklären können</li> <li>· theoretische Konzepte der strategischen Steuerung von Bankbetrieben kennen und den Zusammenhang zum Bank Operations Management herstellen können</li> <li>· Grundformen der Gestaltung bankbetrieblicher Wertschöpfungsarchitekturen kennen und betriebswirtschaftliche Vor- und Nachteile kritisch reflektierend analysieren können</li> <li>· Formen der Gestaltung der bankbetrieblichen Aufbauorganisation kennen und deren Effizienz systematisch beurteilen können</li> <li>· kosten- und produktivitätsorientierte Managementprobleme im Zusammenhang mit dem Front-Office- und Back-Office-Management von Banken kennen und betriebswirtschaftlich bewerten können</li> <li>· operationellen Risiken von Bankbetrieben kennen und deren Bedeutung einschätzen können</li> <li>· wichtige übergreifende Zusammenhänge verstehen, etwa mit Blick auf die Berücksichtigung von Qualitätsanforderungen der Bankkunden, von Interessen der Mitarbeiter, von Anforderungen mit Blick auf die Anpassungs- und Neuerungsfähigkeit von Banken</li> <li>· vorbereitet sein für Führungsaufgaben im Bankensektor, die nicht dem finanziellen Bereich zuzuordnen sind, sondern sich auf den Technisch-organisatorischen Bereich beziehen</li> <li>· durch Bezüge zu relevanten Entwicklungen im Bankensektor die Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge verstehen und erläutern können.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
---	--

Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen, ergänzen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. <b>Bankmanagement II</b> (Vorlesung) 2. <b>Bankmanagement II</b> (Übung)	2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachweis von Kenntnissen über die im Modul behandelten Ziele, Nebenbedingungen, Instrumente und Konzepte zur Steuerung des Technisch-organisatorischen Bereichs von Bankbetrieben</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen über theoretische Konzepte zur strategischen Steuerung von Bankbetrieben, zur Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Koordinationsstrukturen und zu bankbetrieblichen Wertschöpfungsarchitekturtypen</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zu bankbetrieblichen Problemstellungen der Aufbauorganisation, insbesondere mit Blick auf die Analyse der Effizienz unterschiedlicher bankbetrieblicher Organisationsformen</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen über kosten- und produktivitätsorientierte bankbetriebliche Managementprobleme und deren instrumentelle Steuerung</li> <li>· Nachweis von Grundkenntnissen zu den operationellen bankbetrieblichen Risiken und zur darauf ausgerichteten Risikopolitik</li> <li>· Nachweis von Kenntnissen zur Praxisrelevanz der diskutierten Zusammenhänge</li> <li>· Fähigkeit zur übergreifenden Analyse und Interpretation von vorgelegten Texten mit modulrelevanten Inhalten</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft" und Modul "Bankmanagement I"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0013: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich</b> <i>English title: Issues of Bank Operations Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>· selbständig ein begrenztes Themengebiet der Bankbetriebslehre erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können</li> <li>· an der durch Referate geprägten Analyse und Diskussion bankspezifischer Problemstellungen durch eigene Beiträge teilnehmen können</li> <li>· in der Lage sein, Problemzusammenhänge des Managements des Technisch-organisatorischen Bereichs von Banken zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen</li> <li>· die Kompetenz entwickeln, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z. B. Unternehmensberatern) weitergehend zu erörtern</li> <li>· grundlegende Fähigkeiten zur eigenständigen Literaturrecherche, zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten und zum Verfassen wissenschaftlicher Texte entwickelt haben</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Problemstellungen des Bankmanagements im technisch-organisatorischen Bereich (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Das Seminar dient der Darstellung, Analyse und Diskussion ausgewählter komplexer Problemstellungen des Bankmanagements mit dem Schwerpunkt „Technisch-organisatorischer Bereich“ auf Basis eigenständig erarbeiteter Beiträge der Studierenden (Seminararbeiten und Referate).  Genaue Inhalte und Themen werden immer zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.		2 SWS
<b>Prüfung: Referat (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Mediengestütztes Referat (ca. 45 Minuten) mit Diskussion auf der Basis einer selbständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Bankmanagement II"	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Dr. Peter Reus
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0014: Rechnungslegung der Unternehmung</b> <i>English title: Financial Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand der Veranstaltung ist die Vermittlung der Grundlagen externer Rechnungslegung nach Maßgabe handelsrechtlicher und internationaler Vorschriften (International Financial Reporting Standards (IFRS)). Studierende sollen nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung Kenntnis der Grundzüge handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung haben, markante Unterschiede und grundlegende Entwicklungslinien kennen und in der Lage sein, die entsprechenden Rechenwerke zu lesen und für analytische, entscheidungsunterstützende Zwecke zu verwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Rechnungslegung der Unternehmung</b> (Vorlesung) <b>2. Rechnungslegung der Unternehmung</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnis der Grundlagen der Rechnungslegung nach handelsrechtlichen Grundsätzen und nach International Financial Reporting Standards im Spannungsfeld nationaler Institutionen und internationaler Konvergenzbestrebungen		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Jahresabschluss"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul B.WIWI-BWL.0016: Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Abschluss des Seminars sollen die Studierenden die Rezeption zentraler Aspekte des Bilanzrechtsmodernisierungsgesetzes (BilMoG), mit besonderem Augenmerk auf die wesentlichen Änderungen gegenüber der alten Rechtslage und die kritische Würdigung der Neuregelungen, gespiegelt an den Zielen des BilMoG sowie im Kontext der gesellschaftsrechtlichen Einbettung des Handelsbilanzrechts beherrschen. Zusätzlich zur selbstständigen Erarbeitung der Inhalte soll das Erstellen einer schriftlichen, frei formulierten wissenschaftlichen Arbeit geübt werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 3500 Wörter (Textteil, einschließlich Fußnoten))</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Rechnungslegung der Unternehmung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 2. bis 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0017: Steuerliche Gewinnermittlung</b></p> <p><i>English title: Tax accounting</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die steuerliche Gewinnermittlung ist in Deutschland durch eine enge Verknüpfung mit der handelsrechtlichen Rechnungslegung gekennzeichnet (Maßgeblichkeit). In den letzten Jahren haben sich Handels- und Steuerbilanz auseinander entwickelt und unterliegen zunehmend internationalen Einflüssen. Vor diesem Hintergrund sollen im Rahmen dieser Veranstaltung die Regelungen zur steuerlichen Einkunftsermittlung vermittelt und auf ihre Entscheidungswirkungen hin untersucht werden. Zu diesem Zweck gliedert sich die Vorlesung in sechs Teile. Im ersten Teil werden die Studierenden in theoretische Grundlagen der externen Rechnungslegung eingeführt. In den Teilen zwei bis vier werden den Studierenden Kenntnisse der steuerlichen Gewinnermittlung vermittelt und erläutert, in welcher Form Steuern im handelsrechtlichen Jahresabschluss abzubilden sind. Im fünften Teil werden Methoden aufgezeigt, mit denen die ökonomischen Wirkungen steuerlicher Gewinnermittlungsvorschriften identifiziert und beurteilt werden können. Der abschließende sechste Teil setzt sich mit der Frage auseinander, wie sich im Rahmen der Steuerbilanzpolitik eine Optimierung der Steuerbelastung erreichen lässt.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen theoretische Grundkonzeptionen, die der Rechnungslegung zu Grunde liegen und wissen zentrale einschlägige Theorien der Ermittlung eines „Periodengewinns“ begründet zu unterscheiden,</li> <li>· kennen die maßgeblichen Regelungen, die der steuerlichen Gewinnermittlung nach geltendem Recht zu Grunde liegen und</li> <li>· vermögen Unterschiede zwischen der handels- und steuerrechtlichen Gewinnermittlung zu benennen,</li> <li>· kennen Methoden, mit denen einzelne Gewinnermittlungsvorschriften hinsichtlich ihrer ökonomischen Wirkungen beurteilt werden können und</li> <li>· wissen diese Methoden anzuwenden und theoretisch fundiert zu beurteilen,</li> <li>· kennen Möglichkeiten, mit denen Unternehmen im Rahmen der Steuerbilanzpolitik ihre Steuerbelastung optimieren können.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden</p> <p>Selbststudium: 152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Steuerliche Gewinnermittlung (Seminar)</b></p>	<p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b></p>	<p>2 C</p>
<p><b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b></p>	<p>4 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p>	



Nachweis von Kenntnissen der steuerrechtlichen Einkunftsermittlungsvorschriften und der Fähigkeit, deren ökonomische Entscheidungswirkungen zu identifizieren und zu beurteilen	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmenssteuern I"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0018: Steuerbelastung nationaler Unternehmen</b> <i>English title: Tax burden of companies with domestic business activities</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die steuerlichen Implikationen der Wahl von Rechtsform und Finanzierung haben wesentliche Bedeutung für die Entscheidungen in Unternehmen. Fehlende Entscheidungsneutralität der deutschen Unternehmensbesteuerung ist in besonderem Maße für die mittelständischen Unternehmen von Bedeutung. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel der Veranstaltung, die steuerlichen Normen zu erarbeiten und zu analysieren, die für die Wahl der Rechtsform und der Finanzierung eines Unternehmens relevant sind. Nach Ablauf der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, die hierfür zahlreichen Einflussgrößen aufzuzeigen und Steuerbelastungsvergleiche durchzuführen.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen nationale steuerrechtliche Normen, die die Rechtsformwahl und die Finanzierungspolitik eines Unternehmens beeinflussen,</li> <li>· können die Auswirkungen dieser Normen anhand selbstständig durchgeführter Steuerbelastungsvergleiche bei verschiedenen Rechtsformen herausarbeiten,</li> <li>· können Aussagen über die Vorteilhaftigkeit verschiedener Finanzierungsarten in Abhängigkeit von der Rechtsform treffen,</li> <li>· können Aussagen über die Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher Vertragsgestaltungen zwischen Gesellschaft und Gesellschafter in Abhängigkeit von der Rechtsform treffen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Steuerbelastung nationaler Unternehmen (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Anwesenheitspflicht bei Präsentationen		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der steuerlichen Normen und deren Analyse, die für die Wahl der Rechtsform und der Finanzierung eines Unternehmens relevant sind. Nachweis der Befähigung, die hierfür relevanten Einflussgrößen aufzuzeigen und Steuerbelastungsvergleiche durchführen zu können		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmenssteuern I"	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Prof. Dr. Andreas Oestreicher
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0021: Controlling mit SAP</b> <i>English title: Controlling with SAP</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden werden Kenntnisse in SAP R/3 und hierbei insbesondere in den Bereichen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowie Marktsegmentrechnung vermittelt, womit sie wichtige Kompetenzen für die spätere Berufspraxis erwerben. Die Studierenden lernen, wie am SAP System live eine Fallstudie umzusetzen ist, wodurch sie anwendungsorientiert in das Thema Controlling mit SAP eingeführt werden.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Vorlesung mit integrierter Übung "Controlling mit SAP"</b>		3 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Fallstudienbearbeitung, regelmäßige Teilnahme		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die wesentlichen Funktionen im Controlling Modul von SAP R/3 beherrschen. Zugleich müssen die Studierenden Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen der technischen Realisierbarkeit theoretischer Inhalte erlangt haben.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0022: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance</b> <i>English title: Auditing and Corporate Governance</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung führt in den Begriff und die Bedeutung der Corporate Governance in Deutschland ein, um anschließend die Institution Wirtschaftsprüfung, deren institutionelle Rahmenbedingungen und berufsständische Grundsätze sowie Grundzüge der Prüfungsdurchführung und Prüfungstechnik zu behandeln. Studierende sollen nach dem Besuch der Veranstaltung ökonomische Bedeutung, Inhalt und Institutionen der Corporate Governance kennen und vertraut sein mit Ziel, Inhalt und Methodik der handelsrechtlichen Abschlussprüfung.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> I. Corporate Governance II. Institutionen der Corporate Governance in Deutschland III. Wirtschaftsprüfung IV. Grundlagen der Jahresabschlussprüfung <b>2. Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Übung)</b>	2 SWS         2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Corporate Governance sowie der institutionellen Rahmenbedingungen und der Technik der Abschlussprüfung.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Jahresabschluss"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul B.WIWI-BWL.0023: Grundlagen der Versicherungstechnik</b>  <i>English title: Actuarial Techniques</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
---	----------------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Begriffsbestimmungen, Struktur und Elemente des Risikotransfers;</li> <li>2. Elemente der Risikopolitik (u.a. Grundlagen der Prämienkalkulation und -differenzierung, Risikoanalyse und Underwriting, Reservierungspolitik, Schadenmanagement, Rück- und Mitversicherung,);</li> <li>3. Geschäftsmodelle der Versicherungssparten (Lebensversicherung, Krankenversicherung, Schadenversicherung, Rückversicherung);</li> <li>4. Risikomanagement und Solvabilitätsvorschriften, insbesondere Solvency II;</li> <li>5. Finanzierung und Kapitalanlage</li> </ol> <p>Die Studierenden sollen die folgenden Fähigkeiten und Kenntnisse erwerben:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kenntnis und Verständnis der Funktionsweise der Versicherungsmärkte;</li> <li>2. Kenntnis und Verständnis der Geschäftsmodelle und der technischen Grundlagen in der Lebens-, Kranken-, Schadens- und Rückversicherung sowie in der Betrieblichen Altersversorgung;</li> <li>3. Kenntnis und Verständnis des Risikomanagements und der Solvabilitätsvorschriften incl. Methoden der Risikobewertung;</li> <li>4. Kenntnis und Verständnis der Finanzierungsvorgänge incl. Rückstellungsbildung in der Versicherungswirtschaft,</li> <li>5. Bewertung der zentralen Unterschiede in den Geschäftsmodellen der privaten Versicherungswirtschaft, der gesetzlichen Versicherungssysteme und der Kreditwirtschaft,</li> <li>6. Kenntnis des Instrumentariums der Risikopolitik eines Versicherungsunternehmens, auch anhand konkreter praktischer Beispiele;</li> <li>7. Fähigkeit, einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik vorzunehmen.</li> </ol>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit: 28 Stunden  Selbststudium: 152 Stunden</p>
---	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Grundlagen der Versicherungstechnik (Vorlesung)</b></p>	<p>2 SWS</p>
--	--------------

<p><b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
--	------------

<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nachweis von Kenntnissen der Funktion eines Versicherungsmarktes und seiner wesentlichen Determinanten und Begriffe;</li> <li>2. Nachweis von Kenntnissen im Risikomanagement, der Solvabilitätsanforderungen und Risikobewertung;</li> <li>3. Nachweis von Kenntnissen der Risikopolitik und der Geschäftsmodelle der Versicherungssparten;</li> </ol>	
--	--

4. Nachweis von Kenntnissen der Finanzierung des Risikotransfers;	
5. Bewertung der Rolle der Versicherungswirtschaft zum Markt der Kreditwirtschaft und der gesetzlichen Versicherungssysteme;	
6. Einfache Berechnungen zur Versicherungstechnik	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Martin Balleer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> in der Regel jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0024: Unternehmenssteuern II</b> <i>English title: Company Taxes II</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In Deutschland ist die Besteuerung der unternehmerischen Geschäftstätigkeit in ein System eingebunden, das sich durch zahlreiche Steuerarten mit einer Vielzahl unterschiedlicher Anknüpfungspunkte auszeichnet. Vor diesem Hintergrund ist es das Ziel dieser Veranstaltung - als Ergänzung zur Veranstaltung Unternehmensteuern I - die wichtigsten Regelungen der Erbschaft- und Schenkungsteuer, der Grundsteuer, der Grunderwerbsteuer sowie der Umsatzsteuer zu vermitteln, die für die Besteuerung von Unternehmen relevant sind.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen die wichtigsten Regelungen der Erbschaft- und Schenkungsteuer, der Grundsteuer, der Grunderwerbsteuer sowie der Umsatzsteuer,</li> <li>· können anhand spezifischer Sachverhalte die Regelungen dieser Steuerarten anwenden und kritisch würdigen.</li> </ul> Im Rahmen der Übung werden die in der Vorlesung behandelten Themeninhalte verfestigt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. <b>Unternehmenssteuern II</b> (Übung) 2. <b>Unternehmenssteuern II</b> (Vorlesung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis der Kenntnisse der wichtigsten Regelungen sowie deren Anwendung der Erbschaft- und Schenkungsteuer, der Grundsteuer, der Grunderwerbsteuer sowie der Umsatzsteuer, die für die Besteuerung von Unternehmen relevant sind.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmenssteuern I", Grundlagen der Rechnungslegung und Finanzwirtschaft	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Melanie Klett	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	



<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0026: Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung</b> <i>English title: Lecture Series - Current Issues in Business Taxation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Ringveranstaltung wird den Studierenden die Anwendung der Steuerrechtsgestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre vermittelt.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen Anwendungsfälle der Steuergestaltungs-, der Steuerplanungs- und der Steuerwirkungslehre</li> <li>· können im Rahmen konkreter Problemstellungen unter Rückgriff auf die Erkenntnisse der Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre steueroptimale Gestaltungsalternativen herausarbeiten</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Ringveranstaltung - Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar. <b>Prüfungsanforderungen:</b> Semesterbegleitende Ausarbeitungen		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Anwendung der Steuergestaltungslehre auf wechselnde Problemstellungen unter Nutzung der Erkenntnisse aus der Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul Unternehmenssteuern I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jens Blumenberg Prof. Dr. Oestreicher, Andreas	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 3. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

---

40	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0027: Seminar Finanzcontrolling</b> <i>English title: Seminar in Finance and Management Accounting</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden bearbeiten in diesem Modul alleine oder in Teams grundlegende theoretische oder praktische Themen im Finanzcontrolling und angrenzenden Gebieten, wodurch die Studierenden ihre diesbezüglichen Fähigkeiten vertiefen und erweitern. Darüber hinaus sollen die Studierenden lernen, ein Thema in der Gruppe zu präsentieren und über die Themen kritisch zu diskutieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Finanzcontrolling (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 50 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige und aktive Teilnahme am Seminar		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Finanzwirtschaft sowie in interner und externer Unternehmensrechnung, Teilnahme an der Veranstaltung "Technik des wissenschaftlichen Arbeitens"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0028: Seminar in Finanzwirtschaft</b> <i>English title: Seminar in Finance</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar dient der Darstellung, Analyse und Diskussion ausgewählter komplexer Problemstellungen der Finanzwirtschaft auf Basis eigenständig erarbeiteter Beiträge der Studierenden (Seminararbeiten und Referate).  Genaue Inhalte und Themen wechseln in der Regel von Semester zu Semester und werden zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.  Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>• selbständig ein begrenztes Themengebiet der Finanzwirtschaft mit wissenschaftlichen Methoden erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können.</li> <li>• in der Lage sein, in einem begrenzten Themengebiet der Finanzwirtschaft Problemzusammenhänge einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen.</li> <li>• an einer durch Referate angestoßenen Diskussion durch eigene qualifizierte Beiträge teilnehmen können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Finanzwirtschaft (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige Erarbeitung einer schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten) sowie ein Referat zum Thema der Seminararbeit (ca. 20 Minuten) mit Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Finanzmärkte und Bewertung", Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

20	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0029: Audit Go! - Projektseminar zur IT gestützten Abschlussprüfung</b> <i>English title: Audit Go! - IT-based auditing</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die wesentlichen Problemstellungen der IT-gestützten Abschlussprüfung von Unternehmen zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· fachliche und Datenverarbeitungs-Prüfungstechniken voneinander zu unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereiche zu erklären,</li> <li>· die erworbenen Kompetenzen in der Abschlussprüfung im Rahmen einer vorgegebenen Fallstudie anzuwenden und sowohl die Herausforderungen der Fallstudie als auch die Auswirkungen der durchgeführten Prüfungshandlungen zu analysieren,</li> <li>· die Bearbeitung der Fallstudie strukturiert zu planen und umzusetzen,</li> <li>· Arbeitsergebnisse zu dokumentieren,</li> <li>· Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentations-fähigkeiten zu erlernen und anzuwenden.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Audit Go! - IT gestützte Abschlussprüfung</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Selbständiges Anfertigen eines Abschlussprüfungsberichts in Form einer Projektdokumentation</li> <li>· Präsentation des Prüfungsberichts vor einem Auditorium</li> </ul>		4 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (Projektdokumentation (ca. 90 Seiten, Gruppenarbeit))</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation (20 Minuten Vortrag + 20 Minuten Diskussion)		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Schritte einer IT-gestützten Jahresabschlussprüfung (Systemprüfung, analytische Prüfungshandlungen, Einzelfallprüfungen) erlernt haben und eigenständig anwenden können,</li> <li>· fähig sind, die Ergebnisse ihrer Prüfung in entsprechender Form zu präsentieren,</li> <li>· eine angemessene Dokumentation der vorgenommenen Prüfungshandlungen und der Urteilsbildung anfertigen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz	

	Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0031: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich</b> <i>English title: Issues of Bank Financial Management</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Seminars sollten die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- selbständig ein begrenztes Themengebiet der Bankbetriebslehre erarbeiten und das erworbene Wissen schriftlich und mündlich kommunizieren können</li> <li>- an der durch Referate geprägten Analyse und Diskussion bankspezifischer Problemstellungen der finanziellen Sphäre durch eigene Beiträge teilnehmen zu können</li> <li>- in der Lage sein, wichtige Problemzusammenhänge des Managements des finanziellen Bereichs von Banken zu erkennen und einer qualifizierten Beurteilung zu unterziehen</li> <li>- die Kompetenz besitzen, die spezifischen Aspekte der jeweiligen Problemstellung mit Fachvertretern (z. B. Unternehmensberatern) weitergehend zu erörtern</li> <li>- grundlegende Fähigkeiten zur eigenständigen Literaturrecherche, zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten und zum Verfassen wissenschaftlicher Texte entwickelt haben</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Problemstellungen des Bankmanagements im finanziellen Bereich (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Darstellung, Analyse und Diskussion ausgewählter, komplexer Problemstellungen des Bankmanagements mit Schwerpunkt „Finanzieller Bereich“ auf Basis eigenständig erarbeiteter Beiträge der Studierenden (Seminararbeiten und Referate) Genaue Inhalte und Themen werden immer zum Ende des vorangehenden Semesters bekannt gegeben.	2 SWS
<b>Prüfung: Referat (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Mediengestütztes Referat (ca. 45 Minuten) mit Diskussion auf der Basis einer selbstständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Reus
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>

in der Regel jedes dritte Semester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 5 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 15	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0032: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements'</b> <i>English title: Seminar Selected problems in retailing</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen des Handelsmanagements auseinandersetzen  <b>Ablauf des Seminars:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Themenvorstellung</li> <li>· Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>· Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>· Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, eine wissenschaftliche Fragestellung zu strukturieren, inhaltlich und methodisch zu lösen sowie die Ergebnisse schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Das bedeutet auch, dass Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens erworben und angewandt werden.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar 'Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements' (Seminar)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 12 Seiten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 12 Seiten) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 30 Minuten)	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul „Beschaffung und Absatz“, mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0035: Einführung in das Controlling</b> <i>English title: Management Control</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung gliedert sich thematisch in drei Teile: Im ersten Teil werden zunächst Grundlagen des Controllings betrachtet, wobei insbesondere die Gestaltung der Controlling-Organisation und unterschiedliche theoretische Controlling-Konzeptionen im Fokus stehen. Im Anschluss erfolgt die Vorstellung einzelner Controlling-Instrumente, insbesondere vor dem Hintergrund eines koordinationsorientierten Controllingverständnisses. Den Abschluss bildet die Vermittlung von Wissen zu übergreifenden Controlling-Systemen zur ganzheitlichen Steuerung. Begleitend zur Vorlesung findet eine Übung statt, in der die theoretischen Kenntnisse vertieft und angewendet werden.  Die Studierenden kennen theoretische Grundlagen des Controllings, sowie verschiedene Controlling-Instrumente und –Systeme. Darüber hinaus haben die Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis darüber, wie diese Instrumente und Systeme interagieren und wie sie gezielt zur Lösung relevanter Problemstellungen eingesetzt werden können. Dieses Verständnis lässt sich auch auf praktische Beispiele und Übungsaufgaben anwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in das Controlling</b> (Vorlesung) <b>2. Einführung in das Controlling</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Vorlesung und die Übung sind die verschiedenen Controlling-Instrumente und -Systeme von Unternehmen bekannt und darüber hinaus ebenfalls die Interaktion unter diesen. Anhand von praktischen Beispielen können Sachverhalte aufgezeigt und mit Theorien argumentiert werden. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass relevante Problemstellungen durch den Einsatz der Instrumente und Systeme analysiert und gelöst werden können.  Insgesamt ist ein Nachweis über die Kenntnisse der verschiedenen Instrumente und Systeme des Controllings und das Erreichen der Lernziele gefordert.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Interne Unternehmensrechnung"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

---

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-BWL.0037: Produktionsmanagement</b></p> <p><i>English title: Production Management</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Fragestellungen des strategischen, taktischen und operativen Produktionsmanagements. Dabei werden verschiedene Anwendungen ausgewählter Methoden des Operations Research vorgestellt. Insbesondere wird dabei auf industrielle Produktionsprozesse, Losgrößenplanung, Ressourceneinsatzplanung, Projektplanung, Reihenfolgeplanung und Kapazitätsplanung eingegangen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können den Begriff Produktion abgrenzen und zwischen strategischen, taktischen und operativen Aufgaben des Produktionsmanagements unterscheiden</li> <li>- können Produktionsprozesse anhand verschiedener Merkmale beschreiben und kennen Kriterien zur Bewertung der Prozessleistung</li> <li>- kennen die Vorgehensweise zur Dimensionierung eines Produktionssystems</li> <li>- kennen den Unterschied zwischen qualitativen und quantitativen Prognoseverfahren und können ausgewählte quantitative Prognoseverfahren anwenden</li> <li>- kennen die einzelnen Stufen der Planungshierarchie des operativen Produktionsmanagements</li> <li>- können grundlegende Algorithmen auf Probleme der Materialbedarfs-, Losgrößen-, Termin-, Kapazitäts- und Maschineneinsatzplanung anwenden</li> <li>- kennen alternative Managementansätze in der Produktion</li> <li>- kennen die wesentlichen Aufgaben des Qualitäts- und Instandhaltungsmanagements</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Produktionsmanagement</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Produktionsmanagement</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produkt- und Prozessplanung</li> <li>· Dimensionierung von Produktionssystemen</li> <li>· Prognoseverfahren</li> <li>· Produktionsprogrammplanung</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>· Mengenplanung</li> <li>· Termin- und Kapazitätsplanung</li> <li>· Produktionsveranlassung und Feinplanung</li> <li>· Alternative Managementansätze in der Produktion</li> <li>· Qualitäts- und Instandhaltungsmanagement</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Produktion und Logistik", die Vorlesung kann aber auch parallel zur Veranstaltung Produktion und Logistik belegt werden.
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0038: Supply Chain Management</b> <i>English title: Supply Chain Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Grundlagen des Supply Chain Managements</li> <li>· Standortplanung</li> <li>· Prognose der Nachfrage</li> <li>· Bestellmengenplanung</li> <li>· Koordination der Supply Chain</li> <li>· Technologische Voraussetzungen</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen in der Lage sein, Instrumente, mit denen Distributionsaufgaben von Industrie- und Handelsunternehmen gelöst und koordiniert werden, anzuwenden, zu beurteilen und bei Bedarf anzupassen. Hierzu zählen insbesondere die gemeinsame Prognose der Nachfrage sowie die koordinierte Bestell- und Bestandspolitik von Handel und Industrie.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Supply Chain Management (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Fähigkeiten, Probleme der wirtschaftsstufenübergreifenden Koordination von Beschaffungs- und Distributionsproblemen zu analysieren. Beherrschung von Instrumenten, mit denen insbesondere die Schnittstellen zwischen Industrie und Handel abgestimmt werden. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Beschaffung und Absatz"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0040: Handelsmanagement</b> <i>English title: Retail Management</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Entscheidungstatbestände des Handelsmanagements</li> <li>· Standortpolitik</li> <li>· Sortimentspolitik</li> <li>· Preispolitik</li> <li>· Kommunikationspolitik</li> <li>· Verkaufsraumgestaltung</li> <li>· Verkaufspersonal</li> </ul> <p>Die Studierenden sollen in der Lage sein, die theoretischen Grundlagen des Handelsmarketings zu beschreiben und zu erläutern. Des Weiteren sollen sie Methoden und Instrumente, die im Handel bei der Ausgestaltung des Marketing-Mix benötigt werden, zu analysieren, anzuwenden und kritisch zu beurteilen.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Handelsmanagement</b> (Vorlesung) <b>2. Handelsmanagement</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Fähigkeiten bei der Analyse ausgewählter Probleme des Handelsmanagements. Beherrschung von Instrumenten, mit denen der Marketing-Mix eines Handelsunternehmens ausgestaltet wird. Kritische Diskussion der Ergebnisse solcher Instrumente.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Beschaffung und Absatz"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Waldemar Toporowski	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0051: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik</b> <i>English title: Specific Problems of Production and Logistics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik bearbeitet. Dabei werden sowohl die entsprechenden Produktions- und Logistikprozesse an sich, als auch die relevanten Methoden des Operations Research betrachtet.  Die Studierenden - können selbständig Fragestellungen aus den Bereichen Produktion und Logistik bearbeiten - können die Ergebnisse ihrer Arbeiten präsentieren - können sowohl ihre eigenen also auch die Ergebnisse anderer Studierenden kritisch hinterfragen		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Ausgewählte Probleme der Produktion und Logistik (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 15 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> 1. Einführung in die aktuelle(n) Fragestellung(en) 2. Erstellen der wissenschaftlichen Hausarbeit 3. Präsentation der schriftlichen Ausarbeitungen 4. Kritische Diskussion der Ergebnisse		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Produktion und Logistik", Modul "Produktionsmanagement", Modul "Logistikmanagement"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0052: Logistikmanagement</b> <i>English title: Logistic Management</i>	6 C 4 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In dieser Veranstaltung wird auf die Grundlagen der Logistik und des Logistikmanagements als wichtiger Bestandteil der Unternehmensführung eingegangen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der modellbasierten Entscheidungsunterstützung in der Logistik. Insbesondere werden dabei die Bereiche der innerbetrieblichen Standortplanung, der Transport- und Tourenplanung, der Warteschlangentheorie sowie der Lagertechnik und Materialflussplanung betrachtet.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können den Begriff Logistik abgrenzen und die verschiedenen Funktionen sowie Teilbereiche der Logistik unterscheiden.</li> <li>- den Begriff Supply Chain Management einordnen und die damit verbundenen Ziele ableiten.</li> <li>- kennen die Ziele und Nebenbedingungen der Layoutplanung</li> <li>- können die Transport- und Tourenplanung in den logistischen Zusammenhang einordnen</li> <li>- können grundlegende Algorithmen auf einfache Probleme der Layout-, Transport- und Tourenplanung anwenden.</li> <li>- kennen die grundlegenden Strukturen von Wartesystemen.</li> <li>- können einfache Berechnungen für Wartesysteme durchführen</li> <li>- kennen die Begriffe Lageranforderungen, -funktionen, -arten und -techniken und können diese voneinander abgrenzen.</li> <li>- können den Vorgang des Kommissionierens beschreiben, kennen dessen Anforderungen und können Kriterien zur Bestimmung der Kommissionierqualität bestimmen.</li> <li>- können Methoden des Operations Research zur modellbasierten Entscheidungsunterstützung anwenden.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Logistikmanagement</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Logistikmanagement</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Die Studierenden weisen in der Modulprüfung Kenntnisse in den folgenden Bereichen nach:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Logistikmanagements</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innerbetriebliche Standortplanung</li> <li>- Transport- und Tourenplanung</li> <li>- Warteschlangentheorie</li> <li>- Lagertechnik und Kommissionierung</li> <li>- Anwendung grundlegender Algorithmen auf Probleme der oben genannten Themenfelder</li> </ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Produktion und Logistik", Modul "Mathematik"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jutta Geldermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0054: Organisationsgestaltung und Wandel</b> <i>English title: Organizational Design and Change</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>- skizzieren mit Hilfe der Gestaltungsparameter der Organisation welche Organisationsstrukturen in Abhängigkeit bestimmter Rahmenbedingungen vorteilhaft sind</li> <li>- identifizieren die Einflussfaktoren auf die Organisationsgestaltung</li> <li>- wenden Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung an</li> <li>- erkennen zentrale Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten organisatorischer Wandelprozesse</li> <li>- erarbeiten die Anwendung der Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung anhand von Fallbeispielen</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Organisationsgestaltung und Wandel (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Die Veranstaltung beschäftigt sich mit Konzepten und Instrumenten der Gestaltung von Organisationsstrukturen und organisatorischem Wandel für die Managementpraxis. Die begleitende Übung behandelt praxisbezogene Fragestellungen durch Fallstudienarbeit. Die Veranstaltung ist in folgende Themenbereiche gegliedert: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stellhebel der Organisationsgestaltung und deren Wirkung</li> <li>- Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung</li> <li>- Organisationaler Wandel</li> </ul>		2 SWS
<b>2. Fallstudienübung Organisationsgestaltung und Wandel (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erbringen den Nachweis, dass sie mit den Inhalten der Veranstaltung vertraut sind. Sie zeigen, dass sie diese sowohl auf konkrete Fälle anwenden, als auch kritisch reflektieren können.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0055: Seminar Organisation</b> <i>English title: Seminar Organization</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel des Seminars ist es, die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Ausarbeitung von Lösungskonzeptionen zu Problemen der Organisations- und Managementlehre zu qualifizieren. Durch die eigenständige Bearbeitung einer wissenschaftlichen Aufgabenstellung und deren Präsentation vor dem Plenum werden fachliche, soziale und kommunikative Kompetenzen der Studierenden als auch die Bereitschaft zum zivilgesellschaftlichen Engagement geschult.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Organisation (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Das Seminar beschäftigt sich mit aktuellen Themen der Organisations- und Managementlehre.		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten pro Teilnehmer)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit (Seminararbeit) und präsentieren die Ergebnisse in Teamarbeit. Sie erbringen dabei den Nachweis über fundierte Kenntnisse in ihrem Themengebiet.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Unternehmensführung und Organisation"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Indre Maurer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0059: Grundlagen der Marktforschung</b> <i>English title: Basic Marketing Research</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in die Marktforschung</li> <li>· Grundlagen der Marktforschung</li> <li>· Messmethoden der Marktforschung</li> <li>· Stichprobenkonstruktion in der Marktforschung</li> <li>· Multivariate Datenanalyse und Modellierung</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, die Grundlagen der Marktforschung zu beschreiben und erläutern sowie die Methoden der Marktforschung zu unterscheiden und einzusetzen. Außerdem lernen die Studierenden Fragebögen zu entwickeln und zu gestalten, Auswahlkriterien im Befragungsdesign zu analysieren sowie einfache multivariate Methoden auf Marketingfragestellungen anzuwenden.</p> <p>Die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Kenntnisse werden praktisch geübt und gefestigt.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Grundlagen der Marktforschung</b> (Vorlesung) <b>2. Grundlagen der Marktforschung</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen in Grundlagen der Marktforschung, Entwicklung und Analyse von Fragebögen, Analyse und Interpretation von Ergebnissen, die aus multivariaten Verfahren gewonnen werden.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Beschaffung und Absatz", Modul "Statistik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0060: Konsumentenverhalten</b> <i>English title: Consumer behaviour</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in das Konsumentenverhalten</li> <li>· Wissenschaftstheorie</li> <li>· Theorien des Konsumentenverhaltens</li> <li>· Der Konsument als Individuum</li> <li>· Der Konsument im sozialen Kontext</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, die Grundlagen des Konsumentenverhaltens zu beschreiben, aktivierende und kognitive Prozesse zu unterscheiden und ihren Einfluss auf das Verhalten von Konsumenten zu untersuchen. Des Weiteren lernen die Studierenden den Konsumenten in den sozialen Kontext einzuordnen sowie eine Konsumentensegmentierung zu entwickeln und zu analysieren.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Konsumentenverhalten (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen des Konsumentenverhaltens, Beschreibung und Identifizierung aktivierender und kognitiver Prozesse, Kenntnisse über soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Beschaffung und Absatz"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0062: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung</b> <i>English title: Selected Problems in Consumer Research</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Konsumentenforschung auseinandersetzen  <b>Ablauf des Seminars:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Themenvorstellung</li> <li>· Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>· Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>· Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, ein wissenschaftliches Thema selbständig zu erarbeiten, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Des Weiteren werden die Studierenden ausgewählte Themen des Konsumentenverhaltens beschreiben und einordnen sowie die Ergebnisse ihrer Arbeit kritisch diskutieren können.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Fragestellungen der Konsumentenforschung</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 15 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Vortrags (ca. 15 Minuten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Beschaffung und Absatz", mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet.	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Yasemin Boztug	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

---

20	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0063: Entscheidungsorientiertes Controlling</b> <i>English title: Decision Theory and Management Accounting</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Modul werden die Konzeption und die Anwendung operativer Controlling-Instrumente aus entscheidungsorientierter Sicht analysiert. In besonderem Maße wird den Studierenden vermittelt, wie operative Planungsrechnungen unter Sicherheit und Unsicherheit zu konzipieren und anzuwenden sind, um Entscheidungsprozesse in Unternehmen bestmöglich zu unterstützen. Die Studierenden lernen hierzu auch wesentliche Grundlagen der Entscheidungstheorie sowie den Inhalt und die Anwendung risikoorientierter Kennzahlen kennen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Entscheidungsorientiertes Controlling</b> (Übung) <b>2. Entscheidungsorientiertes Controlling</b> (Vorlesung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten, 6 C) oder Klausur (90 Minuten, 5 C) und Präsentation einer Fallstudie in der Übung (ca. 20 Minuten, 1 C)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Prüfung muss insbesondere nachgewiesen werden, dass die Studierenden auf der Basis der Entscheidungstheorie die Konzeption operativer Planungsrechnungen bei Sicherheit und Unsicherheit beherrschen. Darüber hinaus müssen die Studierenden in der Lage sein, operative Planungsrechnungen bei Fallstudien und Aufgaben zu erstellen und durchzuführen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Finanzwirtschaft und interner Unternehmensrechnung	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0064: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Unternehmensführung</b> <i>English title: Selected Topics in Business Administration (Management)</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Unternehmensführung anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N.N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0065: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern</b> <i>English title: Selected Topics in Business Administration (Finance, Accounting and Taxes)</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Finanzen, Rechnungswesen und Steuern anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0066: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre im Bereich Marketing und Distributionsmanagement</b> <i>English title: Special Topics in Business Administration (Marketing an Channel Management)</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas aus dem Bereich Marketing und Distributionsmanagement anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0067: Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre</b> <i>English title: Special Topics in Business Administration</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten betriebswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0068: Informationssysteme in der Finanzwirtschaft</b> <i>English title: Financial Information Systems</i>	6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in Informationssysteme</li> <li>· Finanzinstrumente und Anlageklassen</li> <li>· (Strukturierte) Kapitalmarktdaten (Referenzdaten, Geschäftsdaten und statische Daten)</li> <li>· Semi-strukturierte und unstrukturierte Marktdaten</li> <li>· Standardisierung in der Finanzwirtschaft</li> <li>· Daten-, Dokumenten- und Informationsmanagement</li> <li>· Entscheidungsunterstützung in der Finanzwirtschaft</li> </ul> Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Sinn und Zweck von Informationssystemen sowie die Herausforderungen bei deren Gestaltung und Einsatz verstehen.</li> <li>· Eigenschaften unterschiedlicher Finanzinstrumente verstehen.</li> <li>· Strukturen und Zusammenhänge von Kapitalmarktdaten verstehen.</li> <li>· Rolle und Grundlagen zum Einsatz von Standards im Bereich der Marktdaten verstehen.</li> <li>· Konzepte des Daten- und Informationsmanagements in der Finanzwirtschaft verstehen und anwenden können.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Informationssysteme in der Finanzwirtschaft</b> (Vorlesung) <b>2. Informationssysteme in der Finanzwirtschaft</b> (Übung)	2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die Grundlagen und Funktionsweise von Finanzinformationssystemen sowie über die Beschreibung und Analyse von Finanzdaten. Verständnis von Methoden zur Datenauswertung und deren Anwendung.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Informations- und Kommunikationssysteme", Modul "Einführung in die Finanzwirtschaft"
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>

Deutsch	Prof. Dr. Jan Muntermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0069: Marketing Performance Management</b> <i>English title: Marketing Performance Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Marketing Performance Management</li> <li>· Strategisches Informationsmanagement</li> <li>· Kundenwertmanagement</li> <li>· Markenwertmanagement</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, qualitative und quantitative Ansätzen zur Messung und Steuerung des finanziellen Erfolgsbeitrages von Marketingaktivitäten (Marketing Performance) zu verstehen und kritisch zu diskutieren. Insbesondere lernen die Studierenden, neuere Instrumente und Ansätze im Rahmen eines wertorientierten Marketing (wie z.B. Benchmarking, Markenbewertungsansätze, Kunden-bewertungsansätze) zu analysieren und anzuwenden.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Marketing Performance Management (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der theoretischen und anwendungsbezo-genen Grundlagen der Erfolgskontrolle von strategischen und operativen Marketingentscheidungen. Beherrschung von Methoden und Ansätzen zur Bewertung des Beitrags von Marketingaktivitäten zum langfristigen (finanziellen) Unternehmenserfolg.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Beschaffung und Absatz"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul B.WIWI-BWL.0070: Seminar Electronic Finance</b> <i>English title: Seminar Electronic Finance</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand dieses Seminars ist die Analyse zukünftiger Herausforderungen in der Finanzindustrie die maßgeblich durch die zunehmende Diffusion und Verbreitung von Informationstechnologie (IT) getrieben werden. Unter dem Stichwort „Electronic Finance“ werden also IT-getriebene zukunftsweisende Veränderungen in der Finanzindustrie analysiert, aus institutioneller, organisationaler sowie strategischer Perspektive. Dieses Seminar beinhaltet zwei wesentliche Untersuchungsgegenstände: (1) Innovationen im E-Finance auf der Firmen- und Markt-Ebene und (2) ITManagement in der Finanzindustrie.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Seminar Electronic Finance (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (je Person ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 20 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Eigenständiges Einarbeiten in ein Thema aus dem Bereich Innovationen im E-Finance oder IT-Management in der Finanzindustrie, schriftliche sowie mündliche Aufbereitung des Themas sowie themenübergreifende Diskussionsbeiträge.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jan Muntermann Dr. Robert Wayne Gregory	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 16		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0071: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement</b> <i>English title: Recent Developments in Innovation Management</i>	6 C 2 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b>          Wechselnde Themen, die sich mit aktuellen Fragestellungen des Innovationsmanagements auseinandersetzen. Beispielhafte Themen der vergangenen Semester:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Marketing Channel-Multiplicity vs. Multichannel-Management</li> <li>· Electronic Word of Mouth, Social Media Buzz</li> <li>· Der Einfluss von neuen Medien auf das Kundenmanagement</li> </ul> <p><b>Ablauf des Seminars:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Themenvorstellung</li> <li>· Einführung in die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>· Verfassen einer Hausarbeit begleitet von mehreren Treffen mit dem jeweiligen Betreuer, bei denen Meilensteine für die Anfertigung der Arbeit gesetzt werden</li> <li>· Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme sollen die Studierenden in der Lage sein, sich selbständig und strukturiert mit aktuellen Themen des Innovationsmanagements kritisch auseinanderzusetzen, die Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau schriftlich auszuarbeiten und zu präsentieren. Das Seminar versetzt die Studierenden in die Lage, eine Bachelorarbeit anfertigen zu können, die den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt.</p> <p>Eine umfassende Betreuung der Teilnehmer während des gesamten Prozesses der Erstellung der Hausarbeiten wird durch eine Kombination aus intensiver individueller Betreuung im Rahmen der Sprechstunden und Betreuungsterminen in der Gruppe der Seminaristen erreicht.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>          Präsenzzeit:          28 Stunden          Selbststudium:          152 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Herausforderungen im Innovationsmanagement</b>          (Seminar)</p>	2 SWS
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b></p>	6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>          Wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (max. 15 Seiten pro Teilnehmer) und Präsentation im Team (ca. 30 Min.).</p>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p>

---

keine	Modul "Beschaffung und Absatz"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Maik Hammerschmidt
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0072: Unternehmensführung und Corporate Governance</b> <i>English title: Corporate Strategy and Governance</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung gliedert sich thematisch in fünf Teile: Nach einer Einführung in die Corporate Governance allgemein und dahinter stehende Theorien werden nacheinander die Mechanismen Aufsichtsrat, Hauptversammlung/Eigentümer, und Vorstand/Vergütungssysteme betrachtet. Den Abschluss bilden die Einordnung und Bewertung von Corporate Governance-Systemen. Begleitend zur Vorlesung findet eine Übung statt, in der die theoretischen Kenntnisse vertieft und angewendet werden.  Die Studierenden kennen die verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen Eigentümer, Aufsichtsrat und Vorstand. Darüber hinaus haben die Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis darüber, wie diese Mechanismen sich gegenseitig beeinflussen und wie sie interagieren. Dieses Verständnis lässt sich auch auf praktische Beispiele und Übungsaufgaben anwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Unternehmensführung und Corporate Governance</b> (Vorlesung) <b>2. Unternehmensführung und Corporate Governance</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Vorlesung und die Übung sind die verschiedenen Corporate Governance-Mechanismen von Unternehmen bekannt und darüber hinaus die Wechselwirkungen untereinander. Anhand von praktischen Beispielen können Sachverhalte aufgezeigt und mit Theorien argumentiert werden. In Anwendungsaufgaben wird zudem verlangt, dass die Einflüsse der Corporate Governance auf die Unternehmensführung und –leistung analysiert werden können.  Insgesamt ist ein Nachweis über die Kenntnisse der verschiedenen Mechanismen der Corporate Governance und das Erreichen der Lernziele gefordert.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

nicht begrenzt	
----------------	--



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0073: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling</b> <i>English title: Selected Problems in Management and Control</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar befasst sich mit gängigen Problemen bei der Anwendung strategischer Konzepte des Management & Controllings in der Unternehmenspraxis. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem wichtige strategische Instrumente zur Weiterentwicklung der Wertschöpfungsmodelle, Vergütungskontrakte des Top-Managements, Portfoliostrategien, Diversifizierungsentscheidungen sowie Integrations-/ Desintegrationsstrategien behandelt und ihre Bedeutung für die Praxis diskutiert.  Die Studierenden sollen ein Verständnis für ausgewählte Problemkreise bei der Formulierung und Implementierung praxisorientierter Management- bzw. Controlling-Konzepte entwickeln. Zur Erreichung des definierten Lernziels sollen die Studierenden auf Basis theoretischer Grundüberlegungen moderne Aspekte des Management & Controllings aus der Unternehmenspraxis diskutieren und mögliche Schwächen der jeweiligen Konzepte identifizieren und bewerten können. Hierbei sollen insbesondere auch die Grenzen der praktischen Umsetzung der theoretischen Konzepte erkannt werden.  Zusätzlich zu den inhaltlichen Zielen sollen die Studierenden auch bestehende Fähigkeiten der Gruppenarbeit vertiefen, Grundlagen akademischer Arbeitsweisen erlernen und im Rahmen der Präsentation ihre kommunikativen Fähigkeiten verbessern.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Ausgewählte Probleme in Management und Controlling</b> (Seminar) <i>Inhalte:</i> 1. Kick-Off Veranstaltung zu Beginn des jeweiligen Semesters 2. Themenvortrag nach Abschluss der Bearbeitungsphase		
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) in Gruppenarbeit</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über Anwendung und Umsetzung verschiedener Konzepte und Mechanismen des strategischen Managements bzw. Controllings; Übertragung der Konzepte auf praxisrelevante Beispiele; kritische Diskussion über Eignung und Adäquanz der diskutierten Konzepte		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Michael Wolff	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0074: Seminar 'Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel'</b> <i>English title: Seminar Site and Project Development in Retail Business</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Wechselnde Themen, die sich mit ausgewählten Fragestellungen der Standortpolitik von Einkaufszentren auseinandersetzen  <b>Ablauf des Seminars:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Themenvorstellung</li> <li>· Einführung in die Grundlagen der Standortpolitik</li> <li>· Verfassen einer Hausarbeit</li> <li>· Präsentation der Ergebnisse und kritische Diskussion</li> </ul> <p>Die TeilnehmerInnen sollen Aspekte der Standortpolitik und der Konzeption von Einkaufszentren und anderen Großbetriebsformen aus Marketingsicht analysieren und bewerten lernen und einen Einblick in die Praxis der Expansionspolitik im Einzelhandel erhalten.</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Standort- und Objektentwicklung im Einzelhandel (Seminar)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 10 Seiten pro Teilnehmenden)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (in Gruppenarbeit ca. 10 Seiten pro Teilnehmer) sowie Präsentation und Diskussion der Hausarbeit (ca. 20 Minuten).	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul „Beschaffung und Absatz“, mindestens eine weitere Vorlesung aus dem Spezialisierungsgebiet
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Rainer P. Lademann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0075: Seminar zur Versicherungstechnik</b> <i>English title: Seminar in Insurance Techniques</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Seminar deckt im Wesentlichen die Inhalte der Vorlesung „Grundlagen der Versicherungstechnik“ ab.  Die Studierenden sollen die folgenden Fähigkeiten erwerben: 1. Erarbeitung eines begrenzten Themengebiets aus der Versicherungstechnik mit wissenschaftlichen Methoden selbständig bzw. in Gruppen, 2. Kommunizieren des erworbenen Wissens sowohl schriftlich (in Form einer Seminararbeit) als auch mündlich (in Form eines Vortrags).		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zur Versicherungstechnik (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Referat (ca. 30 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Aktive Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Mediengestütztes Referat (ca. 30 Minuten) auf der Basis einer selbständig erarbeiteten schriftlichen Seminararbeit (max. 15 Seiten).		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Grundlagen der Versicherungstechnik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Martin Balleer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 12		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0077: Aktuelle Themen im Personalmanagement</b> <i>English title: Current topics in Human Resource Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen aktuelle Problemstellungen des Managements von Humanressourcen kennen lernen und für deren Bewältigung in der Praxis vorbereitet werden. Zudem sollen Sie lernen, wie man Seminararbeiten und Präsentationen gemäß wissenschaftlichen Standards anfertigt.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Aktuelle Themen im Personalmanagement (Seminar) (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung theoretischer und praxisbezogener Kenntnisse hinsichtlich aktueller Themen und Trends im Personalmanagement.		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 7000 Wörter)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Regelmäßige Teilnahme. Eigenständiges Einarbeiten in Problemstellungen und Nachweis von vertieften Kenntnissen eines ausgewählten Themas im Personalmanagement. Schriftliche und mündliche Aufarbeitung des Themas.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Personalmanagement	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0078: Global Virtual Project Management</b> <i>English title: Global Virtual Project Management</i>	6 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students will be able to understand the concepts of project planning and organization, conflict resolution and task management in a global virtual project environment. They will learn concepts related to organizational workflow including the staffing process, project planning elements and project communications. The course will also help students to improve their written and oral communication skills through formal writing assignments and group discussions.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltung: Project work</b> <i>Inhalte:</i> The aim of this course is to provide students with insight into global project management, managing cross-cultural teams, concepts of project planning as well as concepts related to organizational workflow. Special emphasis will be put on a so-called X-Culture project which provides students with an opportunity to experience global virtual project work with students across the globe. Working in cross-cultural teams for several weeks, students develop a business proposal. The task and the format of teamwork, as well as the collaboration tools used by the teams, are reminiscent of those used in the modern workplace, making the project a very realistic preview of work in corporate global virtual teams.	2 SWS
---	-------

<b>Prüfung: Presentation (approx. 20 minutes) and project proposal (max. 20 pages)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Experience of and ability to work on a global virtual project. Students need to give a presentation and submit a written report.	6 C
---	-----

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fabian Froese
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement</b> <i>English title: Human Resource Management</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen neben dem Erwerb theoretischer Kenntnisse des Managements von Humanressourcen v.a. für die Bewältigung relevanter personalbezogener Fragestellungen vorbereitet werden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Personalmanagement (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung theoretischer und praxisbezogener Kenntnisse hinsichtlich des Personalmanagements. Der Fokus liegt dabei auf den Grundlagen und den Funktionen des Personalmanagements, z.B. Personalbeschaffung und -entwicklung, sowie dessen strategischer Interpretation. Im Rahmen der Übung werden aktiver Transfer und Anwendung forciert. Anhand verschiedener Simulationen und Rollenspiele werden Studierende mit konkreten Situationen des Personalmanagements konfrontiert und können verschiedene Instrumente (z.B. Assessment Center, Kompetenzprofile) im Eigenexperiment erproben.		2 SWS
<b>2. Personalmanagement (Übung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der verschiedenen Funktionen und Anwendungen des Personalmanagements.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0080: Aktuelle Fragestellungen zur Berichterstattung kapitalmarktorientierter Konzerne</b> <i>English title: Current Issues in Group Reporting of Publicly-Traded Companies</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist die systematische Vermittlung der notwendigen Grundkenntnisse für eine spätere Tätigkeit, die Berührungspunkte mit der Erstellung, Verantwortung, Prüfung und/oder Analyse von Konzernabschlüssen aufweist.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Aktuelle Fragestellungen zur Berichterstattung kapitalmarktorientierter Konzerne (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Es werden die Grundlagen der Erstellung und Analyse der Berichtsinstrumente Konzernabschluss und Konzernlagebericht von kapitalmarktorientierten Unternehmen vermittelt. Dabei wird auch auf spezifische Einzelfragestellungen der Konzernrechnungslegung eingegangen.  I. Grundlagen des Konzernabschlusses II. Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses III. Abgrenzung des Konsolidierungskreises IV. Grundsatz der Einheitlichkeit V. Vollkonsolidierung a. Kapitalkonsolidierung b. Schuldenkonsolidierung c. Zwischenergebniseliminierung d. Aufwands- und Ertragskonsolidierung VI. Quotenkonsolidierung VII. Equity-Methode VIII. Kapitalflussrechnung IX. Segmentberichterstattung X. Eigenkapitalveränderungsrechnung XI. Konzernlagebericht	2 SWS
<b>2. Aktuelle Fragestellungen zur Berichterstattung kapitalmarktorientierter Konzerne (Übung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b>	6 C



Nachweis von Kenntnissen der Grundlagen der Erstellung und Analyse der Berichtsinstrumente Konzernabschluss und Konzernlagebericht von kapitalmarktorientierten Unternehmen	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Jahresabschluss"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> WP/StB Dr. Christian Meyer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0081: Selected Issues in Corporate Governance</b> <i>English title: Selected Issues in Corporate Governance</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The students shall understand typical issues associated with Corporate Governance mechanisms. The goal is for students to take theoretical concepts as the basis for analyses of real life Corporate Governance problems. An in-depth understanding of the theory as well as their application in problem-solving is the aspired qualification.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Selected Issues in Corporate Governance (Seminar) (Seminar)</b> <i>Inhalte:</i> The seminar addresses typical issues associated with Corporate Governance mechanisms and their respective interactions. Typical topics covered include incentive systems and compensation contracts of top management teams, the co-existence and cooperation of supervisory board and management in two-tier-systems or monitoring incentives and abilities of owners. These issues are analyzed in depth and their interdependencies as well as importance for the corporate world are discussed.	2 SWS	
<b>Prüfung: Presentation (approx. 30 min.) with written paper (max. 15 pages per person) in groups of 2-3</b>	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Proof of knowledge of the theoretic basics in Corporate Governance as well as their application to problems observable in the real world and solving of these problems; critical discussion of the adequacy of the concepts in certain situations.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Jana Oehmichen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0082: Seminar Corporate Valuation</b> <i>English title: Seminar Corporate Valuation</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Modul werden die Konzeption und Anwendung der Methoden der kapitalmarktorientierten Unternehmensbewertung vermittelt. Nach einer grundlegenden Einführung in die Thematik bearbeiten die Studierenden alleine oder in Teams theoretische oder praktische Fragenstellungen der Unternehmensbewertung, wodurch die Studierenden ihre diesbezüglichen Fähigkeiten vertiefen und erweitern. In diesem Zusammenhang ist eine schriftliche Hausarbeit zu erstellen. Darüber hinaus sollen die Studierenden lernen, ein Thema in der Gruppe zu präsentieren und über die Themen kritisch zu diskutieren.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar in Corporate Valuation (Seminar)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 60 Minuten, Gruppenpräsentation) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 8 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme am Seminar.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines Themas in schriftlicher Form (ca. 8 Seiten) und Präsentation der Hausarbeit im Rahmen eines Gruppenvortrags (ca. 60 Minuten)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Grundkenntnisse in Finanzwirtschaft sowie in interner und externer Unternehmensrechnung; Teilnahme an der Veranstaltung "Technik des wissenschaftlichen Arbeitens"	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes Dr. Ulrich Schäfer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0083: Einführung in DATEV</b> <i>English title: Introduction into DATEV</i>		3 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der DATEV Veranstaltung werden betriebswirtschaftliche Kenntnisse vermittelt und vertieft.  Neben der Bearbeitung theoretischer Fragestellungen stellt die praktische Einführung in DATEV sowie die Bearbeitung des Musterfalls „Müller & Thurgau GmbH“ den Schwerpunkt der Veranstaltung dar.  Im Rahmen des Musterfalls werden Geschäftsvorfälle im Rechnungswesen gebucht, ein Jahresabschluss erstellt und die Körperschaft- sowie die Gewerbesteuererklärung der Müller & Thurgau GmbH erläutert und selbständig durchgeführt.  Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung und Vertiefung der Kenntnisse im Rechnungswesen und im Bereich der Unternehmenssteuern sowie die praktische Umsetzung mittels der DATEV Software.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 62 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Einführung in DATEV</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 5 Seiten)</b>		3 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 14		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul B.WIWI-BWL.0084: Company Taxation in the European Union</b> <i>English title: Company Taxation in the European Union</i>		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>The lecture gives an overview of the business tax systems in the EU member states and the basic structures of the relevant European law. It is the aim of this lecture that students understand these tax systems and learn about the impact of EU tax law on tax planning opportunities. Most notably students shall also focus on ways to harmonize company taxation in the European Union as well as on the European Commission's proposal of a common consolidated tax base.</p> <p>Having attended this lecture the students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic terms and concepts of domestic taxation in Germany and other EU member states,</li> <li>- know the basic terms and concepts of international taxation, especially the alternative forms of foreign business activity and methods to prevent double taxation,</li> <li>- know basics of European legal forms,</li> <li>- know significant ECJ decisions,</li> <li>- know possibilities for further tax harmonization in the European Union,</li> <li>- are able to identify main difficulties of group taxation in the European Union,</li> <li>- are able to sum up the main aspects of corporate taxation in different member states,</li> <li>- are able to differentiate the international taxation of different foreign business activities.</li> </ul>		<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
<b>Lehrveranstaltung: Company Taxation in the European Union (Lecture)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Mündlich (ca. 30 Minuten)</b>		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Unternehmenssteuern I (B.WIWI-BWL.0001); Company Taxes	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Andreas Oestreicher	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

32	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0085: Seminar Empirische Methoden im Personalmanagement</b> <i>English title: Empirical Methods in Human Resource Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Zielsetzung der Veranstaltung ist die Vermittlung von empirischen Methoden im Personalmanagement. Die Studierenden werden an die Datenerhebung und –analyse herangeführt. Die Studierenden sollen gängige Erhebungstechniken des Personalmanagements kennen lernen und für deren Anwendung in der Praxis vorbereitet werden. Im Rahmen eines Forschungsprojektes werden die Studierenden ihre erlernten Kenntnisse anwenden. Das Seminar soll die Studierenden darauf vorbereiten, eine empirische Bachelorarbeit gemäß wissenschaftlichen Standards anzufertigen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Empirische Methoden im Personalmanagement (Seminar)</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 15 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 7000 Wörter)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme im Seminar <b>Prüfungsanforderungen:</b> Schriftliche und mündliche Aufarbeitung eines eigenständigen Forschungsprojektes im Personalmanagement.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul B.WIWI-BWL.0079: Personalmanagement	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Fabian Froese	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0086: Projekt Interdisziplinäres Lernen &amp; Zusammenarbeit (PILZ)</b> <i>English title: Project Interdisciplinary Learning &amp; Teamwork</i>		12 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen fächerübergreifend theoretische und zugleich praxisnahe Fragestellungen aus der Industrie im Team lösen lernen. Hierzu werden die Studierenden mit den Arbeitstechniken in Form eines Kompaktkurses theoretisch vertraut gemacht. Sie erlangen Kompetenzen der praktischen Umsetzung durch den Besuch der beteiligten Unternehmen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 318 Stunden	
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar Interdisziplinäres Lernen und Zusammenarbeit (PILZ) (Seminar)</b> (Seminar)		3 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 45 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 25 Seiten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen zum einen nachweisen, dass sie selbstständig eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen können. Zum anderen müssen sie eine Präsentation zu ihrer Hausarbeit erstellen und einen wissenschaftlichen Vortrag halten.		12 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Natur- oder wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, Module "Produktion und Logistik" und "Logistikmanagement" oder "Produktionsmanagement"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Anita Schöbel	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-BWL.0087: International Marketing</b> <i>English title: International Marketing</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After successful attendance the students should understand the foundations of international marketing as well as the diverse environments of global markets. Moreover, they should be able to assess global marketing opportunities and develop international marketing strategies.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: International Marketing (Lecture)</b> <i>Inhalte:</i> Content: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to international marketing</li> <li>- Social and cultural environments</li> <li>- Political, legal, and regulatory environments</li> <li>- Assessing global marketing opportunities</li> <li>- International marketing strategy (country selection, entry-modes, international marketing mix)</li> <li>- Branding across cultures</li> </ul> The course conveys theoretical knowledge which is enriched by case studies.		2 SWS
<b>Prüfung: Written examination (90 Min)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Foundations of international marketing, social, cultural, political and legal environments of global markets, assessing global marketing opportunities, developing international marketing strategies, branding across cultures		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Steffen Jahn	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> every winter term	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-EXP.0001: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship</b> <i>English title: Introduction to Business Economics and Entrepreneurship</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In diesem Modul werden die Studierenden in die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft eingeführt. Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse über den Managementprozess, die Organisation, die Personalführung, Rechtsformen und Unternehmensverbindungen, die Funktionsbereiche Beschaffung, Produktion und Absatz sowie das Rechnungswesen und die Finanzwirtschaft und damit über alle wesentlichen Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre. Abschließend wird den Studierenden vermittelt, wie der Prozess einer Unternehmensgründung abläuft und welche Bedeutung den behandelten betriebswirtschaftlichen Grundlagen hierbei zukommt.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship</b> (Vorlesung) <b>2. Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Entrepreneurship</b> (Übung)		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden müssen nachweisen, dass sie die grundlegenden Begriffe der Betriebswirtschaftslehre beherrschen und die wesentlichen Probleme und Lösungsansätze in den betriebswirtschaftlichen Teilgebieten verstanden haben. Zudem werden Kenntnisse im Bereich der Unternehmensgründung verlangt. Letztlich müssen die Studierenden in der Lage sein, die theoretischen Inhalte bei kleineren Fallstudien und Aufgaben anzuwenden.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Stefan Dierkes	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-EXP.0002: Einführung in die Volkswirtschaftslehre</b> <i>English title: Introduction to Economics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen grundlegende Konzepte der mikroökonomischen Haushalts- und Unternehmenstheorie und Bedingungen von effizientem Tausch und Produktion.</li> <li>- kennen das Konzept der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, sowie Rolle und Determinanten von Konsum und Investition.</li> <li>- kennen Arten und Lösungsansätze von Marktversagen.</li> <li>- kennen Grundkonzepte der Arbeitsmarkttheorie und können diese auf Arbeitsmarktpolitik anwenden.</li> <li>- haben ein Grundverständnis der Determinanten und Auswirkungen von Geldpolitik.</li> <li>- haben ein Grundverständnis von außenwirtschaftlichen Zusammenhängen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikroökonomische Haushalts- und Unternehmenstheorie</li> <li>- Geldangebot- und -nachfrage, Geldpolitik</li> <li>- Arbeitsmarkttheorie und -politik</li> <li>- Die VGR und die Rolle von Konsum und Investition</li> <li>- Außenwirtschaft</li> <li>- Marktversagen als Grund für Wirtschaftspolitik</li> </ul>		2 SWS
<b>2. Einführung in die Volkswirtschaftslehre (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertiefung der Vorlesungsinhalte in ausgewählten Bereichen.</li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von grundlegenden Kenntnissen der mikro- und makroökonomischen Theorie sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> Bachelor: 1 - 6; Master: 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-EXP.0005: Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende</b> <i>English title: Introduction to economics for international students</i>	6 C 2 SWS
---	--------------

<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sind mit dem grundlegenden Instrumentarium der Wirtschaftswissenschaften vertraut und imstande Bereiche der BWL und VWL analytisch zu durchdringen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
--	---

<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> Zunächst werden die Wirtschaftswissenschaften hinsichtlich ihrer Stellung im Wissenschaftsgebäude charakterisiert und in Beziehung zu den Instrumentalwissenschaften und Nachbardisziplinen abgehandelt. Dabei erfolgt auch eine prinzipielle Auseinandersetzung mit Inhalten und Methoden. Desweiteren werden anhand aktueller Wirtschaftsfragen Deutschlands Bezüge zur BWL, Mikroökonomik und Makroökonomik hergestellt, um die wissenschaftliche Vorgehensweise zu verdeutlichen und vorliegende Analysen zu hinterfragen.	1 SWS
<b>2. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften für ausländische Studierende (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.	1 SWS

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der Volkswirtschaft Deutschlands unter Berücksichtigung der relevanten Bezüge zur BWL und VWL.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Wolfgang König
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-FSK.0001: Projektseminar: Gründungsmanagement</b> <i>English title: Basics of Venture Management</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul gliedert sich in zwei Abschnitte: Im 1. Abschnitt werden im Kontext einer Vorlesung wesentliche Kenntnisse für die Planung und das Management einer Unternehmensgründung vermittelt. Dabei werden Aufbau und Inhalte eines Business-Plans vorgestellt und diskutiert, die Studierenden werden aber zugleich auch mit den notwendigen Werkzeugen und Techniken der Konzepterstellung vertraut gemacht. Im zweiten Teil des Moduls erarbeiten die Studierenden dann eigene Business-Pläne. Diese werden im Rahmen zweier Blockveranstaltungen im Plenum präsentiert und diskutiert. Die Studierenden sollen durch den erfolgreichen Besuch des Moduls die Fähigkeit erlangen, ein eigenes fundiertes Geschäftskonzept zu erstellen und zu präsentieren.  Insgesamt gesehen werden damit fachliche, soziale und kommunikative Kompetenzen der Studierenden als auch die Bereitschaft zum zivilgesellschaftlichen Engagement geschult.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar: Gründungsmanagement</b> <i>Inhalte:</i> Das Projektseminar beschäftigt sich mit der Planung und dem Management von Unternehmensgründungen.		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbstständige Erarbeitung des Business-Plans eines eigenen Geschäftskonzepts. Präsentation und Verteidigung des Konzepts im Rahmen einer Diskussion.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg Lahner	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0001: Unternehmen und Märkte</b> <i>English title: Firms and Markets</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· grundlegende betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· typische Fragestellungen innerhalb zentraler betriebswirtschaftlicher Funktionsfelder zu analysieren,</li> <li>· grundlegende volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Relevanz für unternehmerische Entscheidungsprozesse zu erklären,</li> <li>· anhand von konkreten Entscheidungserfordernissen in einem simulierten Beispielunternehmen klassische betriebswirtschaftliche Zielsetzungen zu bearbeiten und zu reflektieren sowie im Rahmen einer integrativen Betrachtung gesamtwirtschaftliche Einflussparameter zu bewerten,</li> <li>· grundlegende ökonomische Wirkungszusammenhänge zu verstehen und dieses Wissen auf neue (Spiel-)Situationen zu transferieren,</li> <li>· in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Entscheidungsfindungen zu typischen Problemstellungen in der Unternehmenspraxis herbeizuführen und argumentativ zu begründen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Unternehmen und Märkte (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Einführung in grundlegende betriebswirtschaftliche Funktionsfelder und Entscheidungsbereiche (Finanz- und Investitionsplanung, Rechnungswesen, Beschaffung/Absatz, Produktionsplanung, Logistik)</li> <li>· Einführung in volkswirtschaftliche Grundlagen (Märkte und Handel, Merkmale von Konjunkturverläufen )</li> </ul> <b>2. Unternehmen und Märkte (Planspiel + begleitende Tutorien)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Praxisnahe Vertiefung der betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Inhalte durch das Planspiel</li> <li>· Einführung in Umfeld und Struktur des Planspiels</li> <li>· sechs dynamische Planspielperioden mit Reflektion der getroffenen Entscheidungen sowie der Zwischenergebnisse</li> <li>· Reflektion des Spielstandes und des eigenen Vorgehens in Tutorien</li> <li>· Auswertung des Planspiels mit Abschlussberichten</li> </ul>	2 SWS        2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (zur Semestermitte, 60 Minuten) und Hausarbeit (Abschlussbericht, max. 15 Seiten in Gruppenarbeit)</b>	

<p><b>Prüfungsvorleistungen:</b> Teilnahme am Planspiel in Gruppen</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in den Modulprüfungen nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Grundlegende betriebswirtschaftliche Funktionen und ökonomische Zusammenhänge verstehen und erläutern können.</li> <li>· In den Vorlesungen erworbenes Wissen auf entsprechende Planspielsituationen übertragen und zielorientiert anwenden können.</li> <li>· Unternehmerische Probleme, auch vor dem Hintergrund gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen, analysieren und entsprechende Entscheidungen im Team finden und sachlich begründen können.</li> <li>· Entscheidungsprozesse und zeitliche Abläufe in der Gruppe zielorientiert organisieren können und konstruktiv zusammenarbeiten</li> </ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-OPH.0002: Mathematik</b></p> <p><i>English title: Mathematics</i></p>	<p>8 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Grundlagen der Algebra</b>, Potenz- und Bruchrechnung, Rechnen mit Ungleichungen und Absolutbeträgen.</p> <p><b>Lösen von Gleichungen</b>, quadratische, lineare mit zwei Unbekannten, nichtlineare.</p> <p>Rechnen mit <b>Summen</b>, Doppelsummen, binomische Formeln, Grundbegriffe der <b>Logik</b>, direkter und indirekter Beweis, Einführung <b>Mengenlehre</b>.</p> <p><b>Funktionen einer Variablen</b>, Definitions- und Wertebereich, grafische Darstellung, lineare und quadratische Funktionen, Polynome, Potenz-, Exponential- und Logarithmusfunktionen, Verschiebung von Graphen, Verknüpfung von Funktionen, Umkehrfunktionen, Graph einer Gleichung, Abstand in der Ebene, Kreisgleichung.</p> <p><b>Differentialrechnung</b>, Steigung einer Kurve, Tangente, Differenzenquotient und Ableitung, Wachstumsverhalten, Änderungsraten, Grenzwerte, Rechenregeln der Differentialrechnung, Ableitungen höherer Ordnung, Ableitungen der Exponential- und Logarithmusfunktionen.</p> <p><b>Anwendungen der Differentialrechnung</b>, implizites Differenzieren, Ableitung der Inversen, lineare und polynomiale Approximation, Taylor-Formel, Elastizitäten, Stetigkeit, Zwischenwertsatz, Newton-Verfahren, unendliche Folgen, unbestimmte Formen.</p> <p><b>Univariate Optimierung</b>, globale und lokale Extrempunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, Extremwertsatz, Wendepunkte.</p> <p><b>Integralrechnung</b>, unbestimmte und bestimmte Integrale, Flächenberechnung, Integrationsmethoden, uneigentliche Integrale.</p> <p><b>Finanzmathematik</b>, Zinzeszinsrechnung, effektive Zinsraten, Barwert, geometrische Reihen, Gesamtbarwert, Hypothekenzahlungen.</p> <p><b>Funktionen mehrerer Variablen</b>, partielle Ableitungen, geometrische Darstellung, Flächen und Abstand im Raum, partielle Elastizitäten, ökonomische Anwendungen, Kettenregel, implizites Differenzieren entlang einer Höhenlinie, Substitutionselastizität, homogene Funktionen, Lineare Approximationen, Differentiale.</p> <p><b>Multivariate Optimierung</b>, globale und lokale Extrempunkte, notwendige und hinreichende Bedingungen, Extremwertsatz, komparative Statik, Envelope-Theorem.</p> <p><b>Optimierung unter Nebenbedingungen</b>, Lagrange-Methode, Interpretation der Lagrange-Multiplikatoren, notwendige und hinreichende Bedingungen, komparative Statik, nichtlineare Programmierung, Kuhn-Tucker-Bedingungen.</p> <p><b>Matrizen und Vektoralgebra</b>, lineare Gleichungssysteme, Matrizenoperationen, Matrizenmultiplikation, transponierte Matrix, Gauß'sche Elimination, Vektoren, Geraden und Ebenen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 184 Stunden</p>

<b>Determinanten und inverse Matrizen</b> , Entwicklung einer Determinante, Rechenregeln, Inverse einer Matrix, Cramer`sche Regel  Die Studierenden · erlernen grundlegende mathematische Konzepte, die für quantitative Analysen in den Wirtschaftswissenschaften verwendet werden können. · gewinnen Erfahrung in der Anwendung mathematischer Konzepte auf ökonomische Probleme sowie in der Interpretation der Ergebnisse.		
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Mathematik</b> (Vorlesung) <b>2. Mathematik</b> (Übung)		3 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, grundlegende in den Wirtschaftswissenschaften benötigte Berechnungen durchzuführen.		8 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse der Schulmathematik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Egle Tafenau	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b> Zusätzlich werden Tutorien angeboten.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0003: Informations- und Kommunikationssysteme</b> <i>English title: Information and Communication Systems</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· das Grundprinzip der Integration zu beschreiben und zu klassifizieren,</li> <li>· die grundlegende Funktionsweise von PCs und Rechnernetzen zu kennen und zu erläutern,</li> <li>· die Grundzüge der Datei- und Datenbankorganisation zu erklären und im Rahmen gegebener Problemstellungen zu diskutieren und einzustufen,</li> <li>· Anwendungssysteme im betrieblichen Kontext zu beschreiben und deren Eigenschaften im Rahmen gegebener Problemstellungen zu reflektieren,</li> <li>· Vorgehensweisen zur Planung, Realisierung und Einführung von Anwendungssystemen zu unterscheiden und anzuwenden,</li> <li>· Prinzipien zum Management der Informationsverarbeitung in Unternehmen zu beurteilen,</li> <li>· gegebene Problemstellungen anhand von Entity-Relationship-Modellen, Ereignisgesteuerten Prozessketten sowie Datenflussplänen zu lösen und entsprechende Modelle kritisch zu bewerten und</li> <li>· die Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access sicher zu bedienen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Informations- und Kommunikationssysteme (Vorlesung und Praktikum)</b> <i>Inhalte:</i> <i>Vorlesung:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Grundlagen</i></li> <li>· <i>Rechner und ihre Vernetzung</i></li> <li>· <i>Daten, Informationen und Wissen</i></li> <li>· <i>Integrierte Anwendungssysteme</i></li> <li>· <i>Planung, Realisierung und Einführung von Anwendungssystemen</i></li> <li>· <i>Management der Informationsverarbeitung</i></li> </ul> <i>Praktikum:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Microsoft Word</i></li> <li>· <i>Microsoft Excel</i></li> <li>· <i>Microsoft Powerpoint</i></li> <li>· <i>Microsoft Access</i></li> </ul>	4 SWS

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Vorlesungsinhalte vollständig wiedergeben können,</li> <li>· mit Hilfe der Vorlesungsinhalte gegebene Problemstellungen lösen können,</li> <li>· die Modellierungsmethoden (Entity-Relationship-Modelle, Ereignisgesteuerte Prozessketten und Datenflusspläne) notationskonform anwenden und damit Problemstellungen lösen können und</li> <li>· Bedienungsspezifika der Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access kennen.</li> <li>· Betriebswirtschaftliche Problemstellungen mit Hilfe der Softwareprodukte Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint und Microsoft Access lösen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0004: Einführung in die Finanzwirtschaft</b> <i>English title: Introduction to Finance</i>	6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die traditionelle Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft</li> <li>2. Die moderne Betrachtungsweise der Finanzwirtschaft</li> <li>3. Grundlagen der Investitionstheorie</li> <li>4. Methoden der Investitionsrechnung</li> <li>5. Darstellung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit</li> <li>6. Finanzierungskosten einzelner Finanzierungsarten</li> <li>7. Kapitalstruktur und Kapitalkosten bei gemischter Finanzierung</li> </ol> <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sollten die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die verschiedenen Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und der modernen Betrachtungsweise verstehen und erklären können.</li> <li>• die Grundbegriffe der betrieblichen Finanzwirtschaft kennen und anwenden können.</li> <li>• die ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie kennen und kritisch reflektierend beurteilen können.</li> <li>• wesentliche Verfahren der Investitionsrechnung (Ammortisationsrechnung, Kapitalwertmethode, Endwertmethode, Annuitätenmethode, Methode des internen Zinsfußes) verstehen, erklären und anwenden können.</li> <li>• Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit strukturieren können.</li> <li>• Verschiedene Finanzierungsformen kennen, voneinander abgrenzen und deren Vor- und Nachteile beurteilen können.</li> <li>• die Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage kennen und deren Bedeutung für die Finanzierung von Unternehmen aufzeigen können.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Tutorien vertiefen und erweitern die Studierenden die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten</p>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Vorlesung Einführung in die Finanzwirtschaft</b> (Vorlesung)</li> <li>2. <b>Tutorenübung Einführung in die Finanzwirtschaft</b></li> </ol>	2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachweis von Kenntnissen über die Funktionen des Finanzbereichs eines Unternehmens gemäß der traditionellen und modernen Betrachtungsweise.</li> <li>• Nachweis der Kenntnis der finanzwirtschaftlichen Grundbegriffe und der Fähigkeit zur fachlich korrekten Verwendung dieser Grundbegriffe.</li> <li>• Nachweis des Verständnisses der ökonomischen Grundlagen der Investitionstheorie.</li> <li>• Fähigkeit zur Darstellung, inhaltlichen Abgrenzung und korrekten Anwendung der wesentlichen Verfahren der Investitionsrechnung.</li> <li>• Nachweis, dass das Grundkonzept zur Strukturierung und Lösung von Entscheidungsproblemen unter Unsicherheit verstanden wurde.</li> <li>• Darlegung des Verständnisses der verschiedenen Finanzierungsformen sowie der Fähigkeit zu deren Beurteilung.</li> <li>• Nachweis der Kenntnis der Konzepte der Kapitalkosten sowie des Leverage und deren Bedeutung.</li> </ul>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Olaf Korn Prof. Dr. Jan Muntermann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0005: Jahresabschluss</b> <i>English title: Financial Statements</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sollen - Verständnis gewinnen für Handlungsziele und Informationsinteressen der - Stakeholder-; - Kenntnis erlangen über rechtliche Grundlagen der periodischen Rechnungslegung in Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften (HGB, IFRS); - Fähigkeit erlangen, Rechtsvorschriften für die Dokumentation von Wertstrukturen und Leistungsprozessen in Unternehmen anzuwenden und eine Beurteilung der wirtschaftlichen Lage von Unternehmen vorzunehmen; - Sicherheit erlangen in der Anwendung der deutschen und englischen Fachbegriffe des externen Rechnungswesens.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Jahresabschluss</b> (Vorlesung)		2 SWS
<b>2. Tutorium Jahresabschluss</b> (Übung)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen zu Buchführung, Bilanzierung und Bewertung in Unternehmen nach Handelsrecht - einschließlich Jahresabschlussanalyse		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Jörg-Markus Hitz Dr. Melanie Klett	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0006: Statistik</b> <i>English title: Statistics</i>		8 C 5 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Grundgesamtheiten und Stichproben, Deskriptive Statistik (Mittelwert, Median, Quantile, Modelwert, Histogramm, Boxplots, ...), Elementare Wahrscheinlichkeitsrechnung (Axiome und Eigenschaften von Wahrscheinlichkeiten, bedingte Wahrscheinlichkeiten), Zufallsvariablen und ihre Verteilung (Wahrscheinlichkeitsfunktion, Dichte, Verteilungsfunktion, Erwartungswert, Varianz), spezielle Verteilungsmodelle (Bernoulli, Binomial, Poisson, Normal, Exponential), Schätzung von Parametern (Methode der Momente, Maximum-Likelihood-Schätzung), Konfidenzintervalle (Anteile, Mittelwert, Varianz), Signifikanztests (Anteil, Mittelwert, Varianz, Anpassungstests), Paare von Zufallsvariablen (gemeinsame Verteilung, Randverteilung, bedingte Verteilung, Momente, Korrelation, Kontingenztafeln), bivariate Normalverteilung, Regressionsanalyse (Methode der kleinsten Quadrate, Hypothesentest, Residualanalyse), Grundbegriffe der Zeitreihenanalyse, Indizes.  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· erlernen grundlegende statistische Konzepte, die zur Analyse empirischer Daten verwendet werden können.</li> <li>· gewinnen ein Grundverständnis für das Rechnen mit Wahrscheinlichkeiten und die mathematische Beschreibung zufälliger Phänomene.</li> <li>· erlangen Erfahrung in der praktischen Anwendung weit verbreiteter statistischer Methoden.</li> <li>· erlernen die praktische Durchführung statistischer Analysen mit Hilfe statistischer Software-Pakete.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 170 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. <b>Statistik</b> (Vorlesung) 2. <b>Statistik</b> (Übung)		3 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie in der Lage sind, grundlegende Berechnungen der Wahrscheinlichkeitsrechnung durchzuführen. Darüber hinaus können sie zu einem gegebenen Problem ein geeignetes statistisches Verfahren auswählen und anwenden, in statistischer Software umsetzen, sowie die erhaltenen Ergebnisse interpretieren und kritisch hinterfragen. Die Klausurinhalte stammen zu gleichen Teilen aus Vorlesung und Übung.		8 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Mathematik-Kenntnisse	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	



Deutsch	Prof. Dr. Thomas Kneib
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> Zusätzlich werden Kleinübungen und R-Tutorien angeboten.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0007: Mikroökonomik I</b> <i>English title: Microeconomics I</i>		6 C 5 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung werden die Grundlagen der Mikroökonomik, insbesondere der Haushaltstheorie und Unternehmenstheorie, vermittelt. Ferner wird auf Grundlagen des Funktionierens von Märkten eingegangen.  Die Studierenden - kennen die Determinanten von Marktangebot und Marktnachfrage sowie die Grundzüge des Marktprozesses.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 70 Stunden Selbststudium: 110 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Mikroökonomik I (Vorlesung)</b> <b>2. Tutorenübung Mikroökonomik I (Übung)</b> <i>Inhalte:</i> (Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.)		3 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis grundlegender Kenntnisse der Haushaltstheorie (insb. Herleitung und Fundierung des Güternachfrage- und Faktorangebotsverhaltens), der Unternehmenstheorie (insb. Herleitung und Fundierung des Güterangebots- und Faktornachfrageverhaltens) und der Markttheorie (insb. Marktträumung und Funktion von Preisen) mittels der Bearbeitung von Rechen- und Multiple-Choice Aufgaben, wobei auch Faktenwissen gefragt ist.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager Prof. Dr. Claudia Keser	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-OPH.0008: Makroökonomik I</b> <i>English title: Macroeconomics I</i>	6 C 4 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung bietet insbesondere einen Überblick über die Erfassung und Bewertung wirtschaftlicher Prozesse auf gesamtwirtschaftlichem Aggregationsniveau. Es wird die volkswirtschaftliche Bedeutung von Geld diskutiert und die Erreichung des gesamtwirtschaftlichen Gleichgewichts sowie die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen anhand verschiedener Modellstrukturen analysiert. Die hinter den Modellen stehenden Annahmen werden unter Einbeziehung empirischer Erfahrungen kritisch hinterfragt. Schließlich werden Ansatzpunkte der Erfassung und der Rolle internationaler Wirtschaftsbeziehungen angesprochen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verstehen den Wirtschaftsprozess als Kreislauf und können die Beziehungen zwischen den einzelnen Sektoren darstellen</li> <li>- Sind in der Lage, das Bruttoinlandsprodukt über verschiedene Wege zu erfassen und abzugrenzen und seine Bedeutung als Wohlfahrtsmaß eines Landes kritisch zu reflektieren</li> <li>- Kennen die Funktionen und die volkswirtschaftliche Bedeutung von Geld und sind mit der Messung und den Folgen von Inflation vertraut.</li> <li>- Kennen verschiedene volkswirtschaftliche Lehrmeinungen und können gesamtwirtschaftliche Modelle hierzu einordnen</li> <li>- Sind in der Lage, die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen anhand der verschiedenen Modelle zu analysieren und die sich dabei ergebenden Wirkungsunterschiede kritisch zu reflektieren.</li> <li>- Können die außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft systematisch erfassen und die volkswirtschaftliche Bedeutung von dabei entstehenden Ungleichgewichten abwägend beurteilen</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Makroökonomik I</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Übung oder Tutorenübung Makroökonomik I</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von Kenntnissen über die Kreislaufanalyse sowie der Definition und Bedeutung des Bruttoinlandsprodukts sowie anderer gesamtwirtschaftlicher Größen.</p>	

<p>Nachweis von Kenntnissen über die Bedeutung von Geld sowie den Ursachen und der Wirkung von Inflation. Die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit verschiedenen gesamtwirtschaftlichen Modellen analytisch und graphisch zu arbeiten, die dahinterstehenden Annahmen zu reflektieren sowie die sich ergebenden Unterschiede hinsichtlich der Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen darstellen und kritisch würdigen zu können. Nachweis von Kenntnissen über die systematische Erfassung der außenwirtschaftlichen Beziehungen einer Volkswirtschaft und von Kenntnissen über deren Bedeutung in modernen Ökonomien.</p>	
---	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel Prof. Dr. Renate Ohr; Prof. Stephan Klasen, Ph.D.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		8 C
<b>Modul B.WIWI-OPH.0009: Recht</b>		6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben die Studierenden grundlegende Kenntnisse des Zivilrechts und des Handelsrechts erlangt;</li> <li>- haben die Studierenden gelernt, zwischen Verpflichtungsgeschäft und Verfügungsgeschäft sowie zwischen vertraglichen und deliktischen Ansprüchen zu differenzieren;</li> <li>- kennen die Studierenden die wesentlichen Vertragstypen;</li> <li>- kennen die Studierenden die dogmatischen Konzeptionen des Zivilrechts in ihrer systematischen, ideellen und praktischen Bedeutung;</li> <li>- kennen die Studierenden die Methoden der Gesetzesauslegung (Wortlaut, systematische, historische, teleologische Auslegung) und können diese anwenden;</li> <li>- können die Studierenden die Technik der Falllösung im Bereich des Zivilrechts anwenden;</li> <li>- sind die Studierenden in der Lage, die erworbenen Kenntnisse bei der Lösung einschlägiger Fälle umzusetzen und sich mit den aufgeworfenen Rechtsfragen kritisch auseinanderzusetzen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 156 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Recht</b> (Vorlesung)		4 SWS
<b>2. Recht</b> (Übung)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (120 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Durch die Modulprüfung weisen die Studierenden nach, dass sie, <ul style="list-style-type: none"> <li>- grundlegende Kenntnisse im Zivil- und Handelsrecht aufweisen,</li> <li>- ausgewählte Tatbestände des Zivilrechts beherrschen,</li> <li>- die zugehörigen methodischen Grundlagen beherrschen und</li> <li>- systematisch an einen zivilrechtlichen Fall herangehen und diesen in vertretbarer Weise lösen können.</li> </ul>		8 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Roman Heidinger	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1 - 2	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0001: Lineare Modelle</b> <i>English title: Linear Models</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Lineare Einfachregression (Modellannahmen, Kleinste-Quadrate-Schätzer, Tests und Konfidenzintervalle, Prognosen), multiple Regressionsmodelle (Modellannahmen, Modelldarstellung in Matrixnotation, Kleinste-Quadrate-Schätzer und ihre Eigenschaften, Tests und Konfidenzintervalle), Modellierung metrischer und kategorialer Einflussgrößen (Polynome, Splines, Dummy-Kodierung, Effekt-Kodierung, Varianzanalyse), Modelldiagnose, Modellwahl, Variablenselektion, Erweiterungen des klassischen Regressionsmodells (allgemeine lineare Modelle, Ridge-Regression, Bayesianische lineare Modelle).  Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· erlernen die grundlegenden Konzepte der statistischen Modellierung mit Hilfe linearer Regressionsmodelle.</li> <li>· können die Annahmen des linearen Modells für gegebene Daten überprüfen und im Falle von Verletzungen der Annahmen geeignete Korrekturverfahren anwenden.</li> <li>· können die behandelten Verfahren in statistischer Software umsetzen und die Ergebnisse interpretieren</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Lineare Modelle</b> (Vorlesung) <b>2. Lineare Modelle</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass ihnen die grundlegenden Annahmen und Eigenschaften linearer Modelle geläufig sind und sie diese in praktischen Datenanalysen einsetzen können. Sie sind darüber hinaus in der Lage, Annahmen des linearen Modells kritisch zu prüfen und geeignete Korrekturverfahren zu identifizieren. Die Studierenden können lineare Modelle und ihre Erweiterungen mit Hilfe statistischer Software umsetzen und die entsprechenden Ergebnisse inhaltlich interpretieren. Die Klausurinhalte stammen zu gleichen Teilen aus Vorlesung und Übung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Gute Kenntnisse des Basismoduls Statistik	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Thomas Kneib	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes 2. Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-QMW.0003: Angewandte Ökonometrie</b> <i>English title: Applied Econometrics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende sollen lernen problemorientiert relevante ökonometrische Konzepte auszuwählen und anhand empirischer Daten umzusetzen. Mögliche Anwendungen können sein: Ökonometrische Überprüfung ökonomischer Modelle, Quantifikation von Modellparametern, Prognoseverfahren.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Angewandte Ökonometrie (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> In dieser Veranstaltung werden zu ökonometrischen Modellen (Regressionsmodelle, Logit-, Probit-, ordered logit-, Tobitregressionen, Paneldaten) neben der ausführlichen Modelldiskussion praktische Anwendungen im Detail durchgeführt (Modellauswahl, Datenrecherche, Modellimplementation am Rechner). Die betrachteten ökonomischen Fragestellungen sind nicht festgelegt und können über verschiedene Semester wechseln. Ggfs. können auch Interessen der Studierenden bei der Modellauswahl berücksichtigt werden.	2 SWS	
<b>2. Angewandte Ökonometrie (Übung)</b>	2 SWS	
<b>Prüfung: Hausarbeit [Bearbeitung einer Fallstudie] (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Im Rahmen der Fallstudie sollten die Studierenden zeigen, dass sie zu einer gegebenen ökonomischen Fragestellung (z.B.: Stabilität ökonomischer Verhaltensgleichungen) in der Lage sind geeignete Daten selbständig zu recherchieren und mit geeigneten ökonometrischen Methoden zu analysieren. Zur Prüfungsleistung zählen auch eine ausführliche Darstellung der Problemstellung und -lösung sowie eine eingehende Diskussion der Ergebnisse. Je nach Erfordernis aus der spezifischen Fragestellung können auch kleinere Simulationsstudien angedacht sein.  Eine Präsentation der Fallstudie ist nicht vorgesehen.  Lernziel : Selbständige Durchführung einer empirischen Analyse zu einem vorgegebenen Thema (Datenrecherche, Methodenauswahl, Softwareauswahl, Ergebnisdiskussion).	6 C	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> BA Veranstaltungen in Statistik und Ökonometrie	
<b>Sprache:</b> Englisch, Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 5
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 30	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0001: Mikroökonomik II</b> <i>English title: Microeconomics II</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung wird das Verständnis der Funktionsweisen verschiedener Marktformen vermittelt und auf deren unterschiedliche Wohlfahrtswirkungen eingegangen. Weiterhin wird das Funktionieren einer Ökonomie untersucht, in der mehrere Märkte gleichzeitig geräumt werden. Darüberhinaus werden spieltheoretische und informationsökonomische Grundlagen vermittelt.  Die Studierenden - kennen die Funktion von Preisen in einer Marktwirtschaft, - kennen die Funktionsweise von Märkten unter Berücksichtigung verschiedener Marktformen, - kennen die Grundlagen der Anwendung mikroökonomischer Analysemethoden auf strategisches Verhalten (Spieltheorie), - kennen Grundlagen der Informationsökonomik.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Mikroökonomik II</b> (Vorlesung) <b>2. Mikroökonomik II</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> (Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.)		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis grundlegender Kenntnisse der Theorie vom Wettbewerbsgleichgewicht (insb. die Funktion der Preise bei der Markträumung), der Theorie des allgemeinen Konkurrenzgleichgewichts, der Theorie von Marktungleichgewichten (insb. der staatlichen Einflussnahme auf die Marktpreisbildung), verschiedener Marktformen (Monopol, Oligopol) und deren Bedeutung für die Marktprozesse, der Spieltheorie und der Informationsökonomik mittels der Bearbeitung von Rechen- und Multiple-Choice Aufgaben, wobei auch Faktenwissen gefragt ist.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mikroökonomik I"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager Prof. Dr. Claudia Keser	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0002: Makroökonomik II</b> <i>English title: Macroeconomics II</i>	6 C 4 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung vertieft den Stoff des Moduls Makroökonomische Theorie I durch die Berücksichtigung verschiedener Erweiterungen. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Diskussion arbeitsmarkttheoretischer Zusammenhänge, die in bekannte gesamtwirtschaftliche Modelle einbezogen werden, um kurz- und langfristige Wirkungen wirtschaftlicher Maßnahmen unterscheiden zu können. Weitere Schwerpunkte sind die Analyse von Wirtschaftswachstum sowie mikroökonomischer Fundierungen makroökonomischer Annahmen. Schließlich werden wirtschaftspolitische Maßnahmen in offenen Volkswirtschaften im klassischen und keynesianischen Kontext analysiert und deren Wirkung in verschiedenen Währungssystemen diskutiert. Aus diesen Überlegungen werden Aussagen über die Geeignetheit verschiedener Währungssysteme abgeleitet, wobei auch auf die Europäische Währungsunion eingegangen wird.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verstehen die Zusammenhänge auf Arbeitsmärkten, kennen die Determinanten von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage und können ein Arbeitsmarktgleichgewicht darstellen.</li> <li>- Sind in der Lage, bekannte gesamtwirtschaftliche Modelle durch die arbeitsmarkttheoretischen Erkenntnisse zu erweitern und dadurch lang- und kurzfristige Wirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu unterscheiden.</li> <li>- Können die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit anhand der Phillips-Kurve darstellen und diese kritisch reflektieren.</li> <li>- Sind mit verschiedenen Wachstumsmodellen vertraut und kennen die Bedeutung von Wachstum für eine Volkswirtschaft.</li> <li>- Sind in der Lage, ein gesamtwirtschaftliches Modell durch die Beziehungen zum Ausland zu erweitern und anhand dieses Modells die Wirkung verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu diskutieren.</li> <li>- Kennen die Eigenschaften verschiedener Währungssysteme und können deren Vor- und Nachteile unter Einbeziehung ihres Einflusses auf die Wirkung wirtschaftspolitischer Maßnahmen beurteilen.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung/Tutorium vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Makroökonomik II</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Makroökonomik II</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>

<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>                  Nachweis von Kenntnissen über arbeitsmarkttheoretische Zusammenhänge und den Modifikationen gesamtwirtschaftlicher Modelle durch deren Berücksichtigung. Nachweis der Kenntnis und souveränen Handhabung neoklassischer und keynesianischer Gütermarkt-Hypothesen. Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammenhänge zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit zu begründen, theoretisch darzustellen und zu diskutieren. Außerdem kennen sie Wachstumsmodelle und deren Bedeutung für die Volkswirtschaften. Nachweis von Kenntnissen über die Wirkungsweise verschiedener Währungssysteme und einer Währungsunion. Nachweis der Kenntnis und souveränen Anwendung des Mundell-Fleming-Modells zur Analyse der Wirkungen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen für eine offene Volkswirtschaft bei unterschiedlichen Wechselkurssystemen.</p>		
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Makroökonomik I"</p>	
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr Prof. Dr. Gerhard Rübel; Prof. Stephan Klasen, Ph.D.</p>	
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>	
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2 - 6</p>	
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>		



Nachweis von grundlegenden Kenntnissen theoretischer Konzepte der Wirtschaftspolitik, sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mikroökonomik I", Module "Makroökonomik I" und "II"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0004: Einführung in die Finanzwissenschaft</b> <i>English title: Introduction to public finance</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Öffentliche Güter: effiziente und privatwirtschaftliche Bereitstellung, Anwendung auf die Bildungspolitik; Externe Effekte; Umweltpolitik; Grundlagen der Steuerlehre; Gesellschaftliche Entscheidungsfindung: Abstimmungsverfahren, Medianwählertheorem; Politische Ökonomie: Parteien, Interessengruppen, Bürokratie.  Die Teilnehmer sollen die beiden grundlegenden Ansätze zur Erklärung staatlichen Handelns, Marktversagen und kollektive Entscheidungsfindung, kennen lernen und fähig sein, diese Sichtweisen auf wichtige Gebiete des Staatshandelns anzuwenden.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in die Finanzwissenschaft</b> (Vorlesung) <b>2. Einführung in die Finanzwissenschaft</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden sollen zeigen, dass sie die wichtigsten Ursachen für Marktversagen und die Grundlagen demokratischer Entscheidungsfindung kennen und mit diesem Wissen Probleme lösen können.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Module "Mikroökonomik I" und "II"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0005: Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen</b></p> <p><i>English title: International economics foundations</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung besteht aus drei Teilen. In Teil 1 werden die Erfassung außenwirtschaftlicher Beziehungen einer Volkswirtschaft und die Gründe der Entstehung von dabei auftretenden Ungleichgewichten analysiert. Dabei wird auch die gesellschaftliche Bedeutung solcher Ungleichgewichte und Möglichkeiten ihres Abbaus diskutiert. Teil 2 gibt einen Überblick über die Ursachen und die Folgen der internationalen Arbeitsteilung. Dabei werden verschiedene Theorien analysiert und deren volkswirtschaftlichen Konsequenzen dargestellt. Auch die Gründe, die Möglichkeiten und die Folgen staatlicher Eingriffe in die Weltmarktpreisbildung werden analysiert. In Teil 3 werden die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte untersucht und die Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen diskutiert und theoretisch vertieft.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sind mit der Erfassung außenwirtschaftlicher Beziehungen einer Volkswirtschaft vertraut, kennen möglich Ursachen für die Entstehung von Ungleichgewichten und können deren Bedeutung für nationale Volkswirtschaften und für die Welt als Ganzes kritisch reflektieren.</li> <li>2. Kennen verschiedene Ursachen für die Teilnahme eines Landes an der internationalen Arbeitsteilung</li> <li>3. Können verschiedene Ursachen für den relativen Preisvorteil eine Landes theoretisch fundieren und deren wirtschaftspolitische Konsequenzen darstellen</li> <li>4. Sind mit den Wohlfahrtswirkungen von Außenhandel vertraut und können deren gesellschaftlichen Folgen reflektieren</li> <li>5. Kennen mögliche staatliche Instrumente zur Beeinflussung von Im- und Exporten und können die sich daraus ergebenden gesellschaftlichen Konsequenzen einzelstaatlich und weltwirtschaftlich bewerten</li> <li>6. Sind mit den Voraussetzungen und den Motiven einer multinationalen Unternehmertätigkeit vertraut</li> <li>7. Haben einen Überblick über die verschiedenen Erscheinungsformen von Devisenmärkten und den Motiven der dort handelnden Akteure und können die dabei bestehenden Zusammenhänge darstellen</li> <li>8. Sind vertraut mit verschiedenen Determinanten von Wechselkursen und können deren Relevanz kritisch reflektieren</li> </ol>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>

Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>	
<b>1. Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen</b> (Vorlesung)	2 SWS
<b>2. Grundlagen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen</b> (Übung)	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die Erfassung außenwirtschaftlicher Beziehungen einer Volkswirtschaft, den Ursachen dabei entstehender Ungleichgewichte und deren wirtschaftspolitischen Folgen. Kenntnisse über die Gründe der internationalen Arbeitsteilung, den Theorien zur Bestimmung relativer Preisvorteile eines Landes und den Folgen der internationalen Arbeitsteilung. Grundlegende Kenntnisse staatlicher Einflüsse auf die Weltmärkte und der Ursachen und Wirkung einer international orientierten Unternehmertätigkeit. Kenntnisse über die Erscheinungsformen von Devisenmärkten und die dort praktizierten Geschäfte sowie der Bestimmungsfaktoren von Wechselkursen.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Makroökonomik I", Modul "Mikroökonomik I"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0006: Wachstum und Entwicklung</b> <i>English title: Economic growth and development</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach dem erfolgreichen Besuch des Moduls,  - haben die Studierenden Kenntnisse über die historische Entwicklung von Einkommensunterschieden, - können mit Modellen der Wachstumstheorie arbeiten, - sind in der Lage, Wachstumsmodelle empirisch zu überprüfen, - können wirtschaftspolitische Implikationen aus den Ergebnissen ziehen und diese kritisch reflektieren		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Wachstum und Entwicklung</b> (Vorlesung) <b>2. Wachstum und Entwicklung</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Historische Entwicklung der Einkommensunterschiede; Harrod-Domar Modell; Solow Modell mit Erweiterungen; Endogene Wachstumstheorie; Empirische Überprüfung der Wachstumsmodelle; Empirische Wachstumsregressionen; Wachstumszerlegung; Wachstumsfördernde Wirtschaftspolitik		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Makroökonomik I", Modul "Statistik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Holger Strulik	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes zweite Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 6 SWS
<b>Modul B.WIWI-VWL.0007: Einführung in die Ökonometrie</b> <i>English title: Introduction to econometrics</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Inhaltliche Vertiefung der für die empirische Wirtschaftsforschung relevanten methodischen Grundlagen aus dem Basismodul Statistik, Einführung in ökonometrische Methoden der quantitativen Wirtschaftsforschung, insbesondere der Regression, sowie die praktische Anwendung.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b>		
<b>1. Einführung in die Ökonometrie (Vorlesung)</b>	2 SWS	
<b>2. Einführung in die Ökonometrie (Übung)</b> <i>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</i>	2 SWS	
<b>3. Einführung in die Ökonometrie (Tutorium)</b> <i>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</i>	2 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Das Klassische Regressionsmodell - Schätzung und Hypothesentests, Probleme bei Verletzung der Modellannahmen, Modellselektion und Modellspezifizierung, Erweiterung des Klassischen Regressionsmodells, Diskrete Zielvariablen; Zeitreihenmodelle (Klassische Modelle, AR); Paneldaten (Einführung)		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mathematik", Modul "Statistik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Helmut Herwartz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0008: Geldtheorie und Geldpolitik</b></p> <p><i>English title: Money and International Finance</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung bietet insbesondere einen Überblick über die grundsätzliche Bedeutung von Geld sowie seines Innen- und Außenwertes. Es werden die theoretischen Möglichkeiten der Geldschaffung und der Bestimmungsfaktoren der Geldnachfrage dargestellt und ihre praktische Bedeutung diskutiert. Nach der Darstellung eines Geldmarktgleichgewichts werden die Ziele, die Strategien und die Instrumente der Geldpolitik analysiert und außenwirtschaftliche Einflüsse untersucht. Schließlich werden Theorien zur Wirkung der Geldpolitik dargestellt und diese kritisch reflektiert.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sind mit den grundlegenden Merkmalen und Funktionen von Geld vertraut und können die gesellschaftliche Relevanz von Geld einordnen</li> <li>2. Kennen die volkswirtschaftliche Bedeutung des Zinses und können diese kritisch reflektieren</li> <li>3. Wissen, wie Inflation gemessen wird und können die Wirkung und die gesellschaftliche Bedeutung von Inflation erfassen</li> <li>4. Können Determinanten der Geldnachfrage darstellen und die Möglichkeiten und Grenzen der Schaffung von Geld identifizieren und sind mit den Bedingungen eines Geldmarktgleichgewichts vertraut</li> <li>5. Haben einen Überblick über die Ziele, die Strategien und die Instrumente der Geldpolitik und die außenwirtschaftliche Einflüsse auf deren Wirksamkeit</li> <li>6. Kennen die Theorien zur Wirkung geldpolitischer Maßnahmen und können diese kritisch reflektieren</li> </ol> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Geldtheorie und Geldpolitik</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Geldtheorie und Geldpolitik</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von Kenntnissen der Geldtheorie und der Geldpolitik, insbesondere der Analyse der Bedeutung und der Funktionen von Geld sowie seines Innen- und Außenwertes. Nachweis von Kenntnissen über die Determinanten von Geldangebot und Geldnachfrage sowie den Zusammenhängen eines Geldmarktgleichgewichts. Außerdem sollen die Ziele, die Strategien und die Instrumente der Geldpolitik erklärt,</p>	

ihre theoretischen Wirkungskanäle dargestellt und ihre praktische Umsetzbarkeit und ihr Erfolg kritisch reflektiert werden können.	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Makroökonomik I"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0009: Arbeitsmarktökonomik</b> <i>English title: Labour market economy</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung befasst sich mit der Theorie von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage sowie dem neoklassischen Arbeitsmarkt und dem keynesianischen Arbeitsmarkt. Weiterhin geht es um Fragen der Lohnbildung (Formen der Lohnverhandlung, Insider-Outsider, Effizienzlöhne, Investivlöhne, Gewinnbeteiligung). In der gesamtwirtschaftlichen Betrachtung werden die Phillipskurve und die Inflationsstabile Arbeitslosenquote NAIRU diskutiert. Anschließend geht es um konjunkturelle, strukturelle und lohnkostenbedingte Arbeitslosigkeit. Ansätze der Arbeitsmarktpolitik (angebotsorientierte Politik, nachfrageorientierte Politik, Mindestlohnpolitik, Kurzarbeit) bilden den Abschluss.  Die Studierenden kennen die theoretischen Wirkungszusammenhänge auf dem Arbeitsmarkt in Abhängigkeit von unterschiedlichen modelltheoretischen Annahmen. Die Studierenden kennen verschiedene Aspekte der realen Lohnbestimmung, die von der einfachen Modelltheorie abweichen. Die Studierenden kennen mögliche Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung. Die Studierenden sind fähig, die Ursachen aktueller Arbeitsmarktprobleme (wie zum Beispiel Arbeitslosigkeit) richtig zu diagnostizieren und Lösungsvorschläge zu bewerten. Sie sind fähig, politische Vorschläge im Bereich der Arbeitsmarktpolitik (wie zum Beispiel Mindestlöhne) theoretisch fundiert zu beurteilen.  Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand spezieller wissenschaftlicher Journal-Artikel.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Arbeitsmarktökonomik</b> (Vorlesung) <b>2. Arbeitsmarktökonomik</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von zwei von zwei Hausaufgaben		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis des sicheren Umgangs mit verschiedenen modelltheoretischen Analyserahmen zur Beantwortung verschiedener arbeitsmarktpolitischer Fragestellungen. Nachweis der Kenntnis der wichtigsten institutionellen Rahmenbedingungen der Arbeitsmärkte und ihrer Auswirkungen auf Lohnbildung und Beschäftigung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>	



	erster Studienabschnitt (insbesondere Modul "Mikroökonomik I" und Modul "Makroökonomik I")
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0010: Einführung in die Institutionenökonomik</b></p> <p><i>English title: Foundations of institutional economics</i></p>	<p>6 C 2 SWS</p>
---	----------------------

<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen verschiedene Definitionen von internen und externen Institutionen, sowie deren Relevanz in der wirtschaftspolitischen Normsetzung.</li> <li>- kennen die Rolle von Eigentumsrechten und deren Durchsetzung in der ökonomischen Theorie und Praxis.</li> <li>- kennen Konzepte von Transaktionskosten und deren Wirkung auf die Interaktion von Individuen und Firmen auf dem Markt.</li> <li>- kennen die Rolle des Staates bei der Einführung und Durchsetzung externer Institutionen.</li> <li>- kennen Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomik und deren Theorie der Demokratie, Bürokratie und Interessengruppe.</li> <li>- kennen institutionenökonomische Analysekonzepte wie die Prinzipal-Agenten-Theorie oder Moral Hazard, sowie experimentelle Forschungsergebnisse zur Institutionenanalyse.</li> <li>- kennen die Rolle und den Wandel von Verhaltensmodellen als wirtschaftspolitisches Instrument.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden</p>
--	--

<p><b>Lehrveranstaltung: Einführung in die Institutionenökonomik (Vorlesung)</b></p> <p><i>Inhalte:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definitionen externer und interner Institutionen</li> <li>- Institutionenökonomik und wirtschaftspolitische Normsetzung</li> <li>- Eigentumsrechte: Konzepte und Umsetzungsformen</li> <li>- Transaktionskosten: Theorie und Anwendungsmöglichkeiten</li> <li>- Staatstätigkeit und institutionelle Struktur</li> <li>- Neue politische Ökonomik als Teilbereich der Neuen Institutionenökonomik</li> <li>- Grundlagenkonzepte der Institutionenanalyse und experimentelle Ergebnisse</li> <li>- Verhaltensmodelle</li> </ul>	<p>2 SWS</p>
--	--------------

<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bestehen von einer von zwei angebotenen Hausaufgaben</p>	<p>6 C</p>
---	------------

<p><b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen theoretischer Konzepte der Institutionenökonomik, sowie deren Anwendung auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen.</p>	
---	--

<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p>
---------------------------------------	---

keine	Modul "Makroökonomik I", Modul "Mikroökonomik I"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0012: Grundlagen Europäischer Wirtschaftspolitik</b></p> <p><i>English title: Introduction to European Economic Policy</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung befasst sich mit zum einen mit der Theorie der wirtschaftlichen regionalen Integration, zum anderen werden die (Integrations-)Theorien in Hinblick auf die Entwicklungen im europäischen Integrationsprozess überprüft. Dazu werden zunächst die verschiedenen Integrationsformen diskutiert, sodann die Wohlfahrtseffekte der Integration untersucht, um vor diesem Hintergrund den europäischen Binnenmarkt zu analysieren. Hierbei werden alle vier Grundfreiheiten betrachtet und Überlegungen zu Konvergenz oder Divergenz im Integrationsprozess angestellt. Speziell wird dann auf die langjährigen europäischen Gemeinschaftspolitiken, wie die gemeinsame Regional- und Strukturpolitik und die gemeinsame Agrarpolitik sowie den EU-Haushalt eingegangen. Es folgt eine Analyse der europäischen Währungspolitik, speziell der Europäischen Währungsunion, der Europäischen Zentralbank, des Stabilitäts- und Wachstumspaktes sowie der weltweiten Bedeutung des Euro. Neben diesen Aspekten der Vertiefung der EU geht es abschließend auch um Aspekte der Erweiterung des Integrationsraums.</p> <p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Ergebnisse der Integrationstheorie, aber auch die wesentlichen Institutionen speziell des europäischen Integrationsprozesses. Die Studierenden können Marktintegration von institutioneller Integration abgrenzen und in ihren unterschiedlichen Konsequenzen bewerten. Die Studierenden können den europäischen Binnenmarkt, die Europäische Regional- und Strukturpolitik, die europäische Agrarpolitik, die europäische Währungsunion klar definieren und mögliche positive und negative Wirkungen theoriefundiert herausarbeiten. Sie sind fähig, im Hinblick auf die wirtschaftlichen Konsequenzen aktueller europapolitischer Entwicklungen eigenständige und fundierte Beurteilung abzugeben.</p> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand spezieller wissenschaftlicher Journal-Artikel.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Grundlagen Europäischer Wirtschaftspolitik</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Grundlagen Europäischer Wirtschaftspolitik</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS 2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Bestehen von zwei von zwei Hausaufgaben</p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis der Kenntnis der relevanten Institutionen des europäischen Integrationsprozesses. Nachweis des sicheren Umgangs mit verschiedenen</p>	

modelltheoretischen Analyserahmen zur Beurteilung bestimmter Entwicklungen im europäischen Integrationsprozess.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mikroökonomik I", Modul "Makroökonomik I" und Modul "Grundlagen der Internationalen Wirtschaftsbeziehungen"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Renate Ohr
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-VWL.0020: Währungssysteme und Europäische Währungs politik</b></p> <p><i>English title: International Exchange Systems and European Currency Policy</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Vorlesung bietet insbesondere einen Überblick über die grundsätzlichen Merkmale und die Ausgestaltung bisher existierender Weltwährungssysteme. Sie gibt einen Überblick über die Entwicklung der Europäischen Währungs politik und diskutiert die Vor- und Nachteile der Europäischen Währungsunion. Außerdem werden die Notwendigkeit und die mögliche Ausgestaltung eines neuen Weltwährungssystems diskutiert.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sind mit den grundlegenden Merkmalen eines Währungssystems vertraut</li> <li>2. Können zwischen den verschiedenen Möglichkeiten des Abbaus eines Leistungsbilanzdefizits unterscheiden</li> <li>3. Haben einen Überblick über bisher existierende Weltwährungssysteme, kennen deren Strukturen und sind mit den Gründen ihres Scheiterns vertraut</li> <li>4. Kennen den bisherigen Weg einer eigenständigen Europäischen Währungs politik und können die Chancen und die Risiken einer Europäischen Währungsunion im Lichte der bisher gemachten Erfahrungen kritisch reflektieren.</li> <li>5. Können die gesellschaftliche Bedeutung und die mögliche Ausgestaltung einer neuen Weltwährungsordnung vor dem Hintergrund der gestiegenen Dynamik der Weltfinanzmärkte einordnen und kritisch reflektieren.</li> </ol> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung vertiefen die Studierenden die Kenntnisse aus der Vorlesung anhand ausgewählter theoretischer Fragestellungen.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Währungssysteme und Europäische Währungs politik</b> (Vorlesung)</p> <p><b>2. Währungssysteme und Europäische Währungs politik</b> (Übung)</p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b></p>	<p>6 C</p>
<p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Nachweis von Kenntnissen über die grundsätzlichen Merkmale und die Ausgestaltung von Währungssystemen und deren Funktionsweise sowie bisher existierender Weltwährungssysteme und den Gründen ihres Scheiterns. Nachweis von Kenntnissen über die Entwicklung der Europäischen Währungs politik, ihrer theoretischen Fundierung und ihrer praktischen Ausgestaltung sowie den Vor- und Nachteilen der Europäischen Währungsunion. Außerdem sollen die Vorschläge zur Ausgestaltung eines neuen Weltwährungssystems dargestellt und kritisch reflektiert werden können.</p>	

---

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> B.WIWI-OPH.0008
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Gerhard Rübel
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0028: Einführung in die Spieltheorie</b> <i>English title: Introduction in Game Theory</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser Veranstaltung werden die Grundkonzepte der Spiel- und Entscheidungstheorie vermittelt. Diese Einführung erfolgt anwendungsorientiert und nimmt Bezug auf Erkenntnisse der Verhaltensökonomik. Durch die Pflichtlektüre und Diskussion grundlegender Forschungsartikel in wissenschaftlichen Fachzeitschriften werden die Studierenden an wissenschaftliches Arbeiten herangeführt und lernen dies kritisch zu reflektieren.  Die Studierenden - Kennen formale Modelle strategischer Interaktion und der Entscheidungen unter Unsicherheit und können diese (spiel-)theoretisch analysieren, - Kennen Anwendungsgebiete dieser grundlegenden Konzepte in den Wirtschaftswissenschaften, - Kennen die Grenzen der spieltheoretischen Betrachtungsweise, die sich in der experimentellen Wirtschaftsforschung zeigen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in die Spieltheorie</b> (Vorlesung) <b>2. Einführung in die Spieltheorie</b> (Übung) <i>Inhalte:</i> (Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung verfestigt.)		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis grundlegender Kenntnisse der Entscheidungstheorie, spieltheoretischer Modelle und Lösungskonzepte mittels der Bearbeitung von Rechen- und Textaufgaben, wobei auch Literaturwissen gefordert wird.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Module "Mikroökonomik I" und "II"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Claudia Keser	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 3 SWS
<b>Modul B.WIWI-VWL.0033: Europäische Sozialpolitik</b> <i>English title: Social Policy of the European Union</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die grundlegenden ökonomischen Strukturen der Europäischen Integration und die unterschiedlich ausgeprägten sozialpolitischen Mandate der Europäischen Union. Sie sind in der Lage, die sozialpolitische Steuerungsfähigkeit sowohl der Europäischen Union als auch des Mitgliedstaates zu beurteilen.	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden	
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Europäische Sozialpolitik</b> (Vorlesung) <b>2. Europäische Sozialpolitik</b> (Übung)	2 SWS 1 SWS	
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Klausur besteht in der Regel aus fünf zu beantwortenden Fragen, die aus verschiedenen Schwerpunkten der Vorlesung entlehnt sind. Es wird eine pointierte Erkenntnis von Zusammenhängen zwischen nationalen und supranationalen Maßnahmen erwartet.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase, Modul "Einführung in die Wirtschaftspolitik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> PD Dr. Klaus Zapka	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre</b> <i>English title: Selected Problems in Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltungen der Gastdozenten behandeln unterschiedliche Aspekte eines relevanten volkswirtschaftlichen Themas anhand einer jeweils aktuellen Fragestellung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar oder Vorlesung</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten) oder Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bei Seminaren ist eine regelmäßige Teilnahme erforderlich		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Kritische Diskussion des jeweiligen Themas und Nachweis fundierte Kenntnisse der aktuell behandelten Fragestellung.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> N. N. Gastdozenten	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 24		
<b>Bemerkungen:</b> Maximale Studierendenzahl bei Seminaren: 24 Keine Teilnehmerbeschränkung bei Vorlesungen Detaillierte Informationen zu den Lehrveranstaltungen des Moduls werden jeweils zu Semesterbeginn im UniVZ bekannt gegeben.		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0041: Introduction to Development Economics</b> <i>English title: Introduction to Development Economics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students get an overview of topics in development economics: Theories, Models, Measurement, Policy relevance		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Introduction to Development Economics (Lecture)</b> <i>Inhalte:</i> This undergraduate course, which will be taught in English, will deal with a wide range of issues relevant to less developed countries. The idea is to introduce students to a relatively large number of interesting facts of development economics. In the beginning, the course gives an overview of the measurement and theories of development of countries. Then it turns to special topics in development economics as trade, population, agriculture, education and health. It concludes with the role of aid for development and the measurement of the impact of development aid. The tutorial will focus on the analytical concepts discussed in the lecture, provide practical examples and show case studies.		2 SWS
<b>2. Introduction to Development Economics (Tutorial)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> In the exam students need to demonstrate a good understanding of key theories of development, empirical approaches to analyze economic development, and the role of education, health, population, and agriculture in the development process.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Macroeconomics I and II, Wachstum u. Entwicklung (previous or concurrent enrollment is recommended)	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0043: Political Economy</b> <i>English title: Political Economy</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> This course discusses mainly about the determination of economic policies in a democracy, and focuses on modeling of policymaking in a representative democracy. Elements of a political system that will be analyzed include voters, political parties, interest groups and legislatures. Topics such as electoral competition, electoral accountability, lobbying, legislative bargaining and special-interest politics are intended to be studied.  Students learn a methodology to analyze political economic issues in a democracy. They get familiar with the interaction between the elements of a political system, such as voters, political parties and interest groups.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Lecture "Political Economy"</b> <b>2. Tutorial "Political Economy"</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Written examination (90 minutes)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Good knowledge of the concepts developed in the module and of the mathematical tools used to analyze them		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basic microeconomics, basic game theory	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Refik Emre Aytimur	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> not regularly	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0044: Volkswirtschaftliches Hauptseminar I</b> <i>English title: Elective Seminar on Economics</i>	6 C 3 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden bearbeiten unter Verwendung der aktuellen Literatur selbstständig ein wirtschaftswissenschaftliches Thema und fertigen hierüber eine Hausarbeit an, die wissenschaftlichen Standards genügt. Sie präsentieren das Thema in einem Vortrag vor den anderen Teilnehmern und stellen sich einer anschließenden kritischen Diskussion.</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre, insbesondere Entwicklungsökonomie, des internationalen Handels, der Finanz- und Steuerpolitik, der Wirtschaftspolitik und darunter insbesondere der Außenwirtschaft, der europäischen Integration und der Institutionenökonomik in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen</li> <li>- Sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen.</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt.</li> <li>- Kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren</li> <li>- Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung werden die Studierenden bei ihrer Recherche betreut und unterstützt und erfahren Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Seminar (Seminar)</b></p> <p>Mehrere parallel stattfindende Seminare pro Semester von unterschiedlichen Anbietern zu wechselnden Themen aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre, insbesondere der Entwicklungsökonomik, des internationalen Handels und der Finanz- und Steuerpolitik.</p> <p>Für die jeweiligen Seminare kann die Anmeldung zu Beginn des Semesters oder am Ende des Vorsemesters festgelegt werden. Es werden in jedem Semester beide Alternativen angeboten. Das Modul ist durch die erfolgreiche Teilnahme an einem der angebotenen Seminare abgeschlossen.</p> <p><b>2. Übung</b></p>	<p>2 SWS</p> <p>1 SWS</p>

<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Stephan Klasen, Ph.D., Prof. Dr. Holger Strulik, Prof. Inmaculada Martínez-Zarzoso, Ph.D., J-Prof. Dr. Thushyanthan Baskaran, Dr. Sebastian Vollmer, Dr. Laura Birg	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		
<b>Bemerkungen:</b> Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Seminar.		



<b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Kilian Bizer Prof. Dr. Renate Ohr, Prof. Dr. Gerhard Rübel, Dr. Dagmar Sakowsky, Prof. Dr. Claudia Keser, Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20		
<b>Bemerkungen:</b> Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Seminar.		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0046: Volkswirtschaftliches Seminar</b> <i>English title: Seminar on Economics</i>	6 C 3 SWS
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden bearbeiten unter Verwendung der aktuellen Literatur selbstständig ein wirtschaftswissenschaftliches Thema und fertigen hierüber eine Hausarbeit an, die wissenschaftlichen Standards genügt. Sie präsentieren das Thema in einem Vortrag vor den anderen Teilnehmern und stellen sich einer anschließenden kritischen Diskussion.</p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Haben die Kompetenz, eine selbstständige Recherche zu einem Thema aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre in der einschlägigen wissenschaftlichen Literatur durchzuführen</li> <li>- Sind in der Lage, die Thematik unter Anwendung theoretischer und empirischer wirtschaftswissenschaftlicher Ansätze zu erfassen und zu verstehen.</li> <li>- Können eine schriftliche Arbeit zum Thema anfertigen, die wissenschaftlichen Standards genügt.</li> <li>- Kennen und verwenden dabei die Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- Sind in der Lage, das Thema rhetorisch überzeugend vor allen Teilnehmern des Seminars zu präsentieren</li> <li>- Können in einer anschließenden Diskussion Fragen zum Thema beantworten und die Problematik auch in ihrer gesellschaftspolitischen Relevanz kritisch reflektieren.</li> </ul> <p>Im Rahmen der begleitenden Übung werden die Studierenden bei ihrer Recherche betreut und unterstützt und erfahren Grundsätze guten wissenschaftlichen Arbeitens.</p>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 42 Stunden</p> <p>Selbststudium: 138 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Seminar (Seminar)</b></p> <p>Mehrere parallel stattfindende Seminare von unterschiedlichen Anbietern zu wechselnden Themen aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre, insbesondere der Entwicklungsökonomik, des internationalen Handels, der Finanz- und Steuerpolitik, der Wirtschaftspolitik, der Außenwirtschaft, der europäischen Integration und der Institutionenökonomik.</p> <p>Für die jeweiligen Seminare kann die Anmeldung zu Beginn des Semesters oder am Ende des Vorsemesters festgelegt werden. Es werden in jedem Semester beide Alternativen angeboten.</p> <p><b>2. Übung</b></p>	<p>2 SWS</p> <p>1 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Präsentation (ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (max. 15 Seiten)</b></p>	

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Selbständige wissenschaftliche Bearbeitung eines vorgegebenen Themas in schriftlicher Form, Präsentation im Rahmen eines Vortrags und Teilnahme an einer Diskussion.	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Erfolgreicher Abschluss des Moduls B.WIWI-VWL.0044 Volkswirtschaftliches Hauptseminar I oder B.WIWI-VWL.0045 Volkswirtschaftliches Hauptseminar II	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase, mindestens ein abgeschlossenes Modul der volkswirtschaftlichen Spezialisierung zum angebotenen Themenbereich
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Klasen, Prof. Strulik, Prof. Martínez-Zarzoso, J-Prof. Baskaran, Dr. Vollmer, Dr. Birg, Prof. Ohr, Prof. Rübel, Dr. Sakowsky, Prof. Keser, Prof. Schwager, N.N.
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	
<b>Bemerkungen:</b> Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 20 Studierende pro Semester. Dieses Modul kann mehrfach absolviert werden.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b>		6 C 2 SWS
<b>Modul B.WIWI-VWL.0047: Staatsverschuldung</b> <i>English title: Public Debt</i>		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden - haben Kenntnis bzgl. unterschiedlicher finanzwirtschaftlicher Kennziffern - können explizite / implizite Staatsschulden abgrenzen - können verschiedene Ansätze zur Rechtfertigung der Staatsverschuldung einordnen - können inter- und intragenerationelle Verteilungswirkungen der Staatsverschuldung unterscheiden - haben Kenntnis über die wichtigsten institutionellen Neuerungen in der Euro-Zone		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Staatsverschuldung (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen Kenntnisse in den folgenden Gebieten nach: - Algebra der Staatsverschuldung - Neoklassischer Ansatz / Ricardianische Äquivalenz - Intragenerationelle Verteilungswirkungen der Staatsverschuldung - Polit-ökonomische Ansätze zur Erklärung der Staatsverschuldung - Ausgestaltung und Wirkung von Fiskalregeln - Neuere Entwicklungen in der Euro-Zone		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von fundierten Kenntnissen im Bereich Staatsverschuldung, kritische Diskussion der theoretischen Grundlagen und Wirkungsmechanismen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Makroökonomik I	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Peter Schwarz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0048: Finanz- und Steuerpolitik der EU</b> <i>English title: Taxation and fiscal policy in the EU</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Europäischen Verträge; Organe der EU: Kommission, Rat, Parlament, Gerichtshof, Entscheidungsverfahren; Haushalt der EU: Eigenmittel, Ausgabenschwerpunkte, Nettoszahler; Steuerharmonisierung durch die EU: Mehrwertsteuer, Körperschaftssteuer  Die Teilnehmer sollen einen ersten Einblick in Kompetenzen und Entscheidungsfindung der EU erhalten. Sie sollen lernen, wofür die EU ihre Mittel ausgibt und welche Maßnahmen der Steuerharmonisierung durchgeführt werden und geplant sind. Sie sollen lernen, in begrenzter Zeit Dokumente der EU zu finden und dazu aus Sicht der ökonomischen Theorie Stellung nehmen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Finanz- und Steuerpolitik in der EU</b>		2 SWS
<b>Prüfung: 3 Präsentationen (je ca. 10 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (Kurz-Stellungnahmen in der Gruppe, je max. 3 Seiten)</b>		
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Teilnehmer sollen in den Kurzstellungnahmen zeigen, dass sie sich in begrenzter Zeit über ein aktuelles Thema der europäischen Politik informieren und dazu Stellung nehmen können.  In der Klausur sollen die Teilnehmer zeigen, dass sie die Organe der EU kennen und die Wirkungen europäischer Finanzpolitik analysieren können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mikroökonomik I"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Robert Schwager	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0049: Angewandte Mikroökonomik</b> <i>English title: Applied Microeconomics</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> - Erweiterung der mikroökonomischen Kenntnisse aus den Pflichtveranstaltungen - Anwendung der Kenntnisse auf reale Szenarien		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Angewandte Mikroökonomik (Vorlesung)</b> <b>2. Angewandte Mikroökonomik (Übung)</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der in der Veranstaltung vorgestellten mikroökonomischen Konzepte und der Fähigkeit, diese Konzepte auf beispielhafte reale Szenarien anwenden zu können.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Mikroökonomik 1"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Dr. Christian Bruns	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0050: Stadt- und Regionalökonomik</b> <i>English title: Urban and Regional Economics</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen Gründe für die Standortwahl von Firmen und sich daraus ergebende Konsequenzen</li> <li>- können die unterschiedlichen Ursachen für Externalitäten durch Agglomeration voneinander unterscheiden und kennen die Charakteristika von Agglomerationseffekten</li> <li>- sind mit Modellen der Stadtökonomik vertraut und können optimale Standortentscheidungen anhand des Verhaltens von Konsumenten und Anbietern analytisch herleiten</li> <li>- verstehen regionale Spezialisierungstendenzen der Industrie</li> <li>- können regionale Faktorallokationen und im Speziellen regionale Anpassungen auf dem Arbeitsmarkt beschreiben</li> <li>- sind mit Modellen zur Erklärung regionaler Integration vertraut, können regionale Wachstumsprozesse beschreiben</li> <li>- können makroökonomische Effekte der Regionalpolitik interpretieren</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Stadt- und Regionalökonomik (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klassische und neoklassische Standorttheorie</li> <li>- Agglomerationseffekte und Industriecluster</li> <li>- Modelle der Stadtökonomik (von Thünen-Modell, monozentrisches Stadtmodell, Modell städtischer Systeme)</li> <li>- Regionale Spezialisierung und Handel</li> <li>- Regionale Input-Output-Analyse</li> <li>- Arbeitsmärkte in regionaler und interregionaler Betrachtung</li> <li>- Regionales Wirtschaftswachstum, Faktorallokationen und die Zahlungsbilanz</li> </ul> Makroökonomische Effekte der Regionalpolitik		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen über die theoretischen Grundlagen und Anwendungsbereiche der Stadt- und Regionalökonomik sowie des Erreichens der damit verbundenen Lernziele.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Module "Mikroökonomik I" und "Makroökonomik I"	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

---

Deutsch	Dr. Astrid Krenz
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes zweite bis dritte Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-VWL.0058: Industrial Organization Theory</b> <i>English title: Industrial Organization Theory</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students will learn to analyze the causes and consequences of firm behavior in different market structures. Students will also learn to evaluate the welfare consequences of different types of firm strategies and of market structures. Students will gain experience in analyzing economic issues in a formal and structured manner.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Industrial Organization Theory (Lecture)</b> <i>Inhalte:</i> This course includes mainly the analysis of firm behavior and market outcomes under different forms of imperfect competition. The course focuses also on welfare consequences. Special attention is given to the strategic aspects of firm behavior.		2 SWS
<b>2. Industrial Organization Theory (Tutorial)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Written Exam (90 minutes)</b> <b>Prüfungsanforderungen:</b> Understanding of the main concepts and techniques developed in lectures and tutorial and ability to solve analytical exercises.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Basic microeconomics, basic game theory	
<b>Sprache:</b> Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Refik Emre Aytimur	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		
<b>Bemerkungen:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul "B.WIWI-VWL.0038: Ausgewählte Fragestellungen der Volkswirtschaftslehre: Industrial Organization Theory" abgeschlossen wurde.		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0001: Management der Informationssysteme</b> <i>English title: Management of Business Information Systems</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Phasen einer Anwendungssystementwicklung zu beschreiben sowie dortige Instrumente erläutern und anwenden zu können,</li> <li>· Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Anwendungssystemen zu beschreiben, gegenüberzustellen und vor dem Hintergrund gegebener Problemstellungen zu bewerten,</li> <li>· Elemente von Modellierungstechniken und Gestaltungsmöglichkeiten von Anwendungssystemen zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· ausgewählte Methoden zur Modellierung von Anwendungssystemen selbstständig anwenden zu können,</li> <li>· Prinzipien der Anwendungssystementwicklung auf gegebene Problemstellungen transferieren zu können,</li> <li>· in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen im Themenfeld der Vorlesung zu bearbeiten.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Management der Informationssysteme (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <i>Vorlesung:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Einführung</i></li> <li>· <i>Grundlagen der Systementwicklung</i></li> <li>· <i>Planung- und Definitionsphase</i></li> <li>· <i>Entwurfsphase</i></li> <li>· <i>Implementierungsphase</i></li> <li>· <i>Abnahme- und Einführungsphase</i></li> <li>· <i>Wartungs- und Pflegephase</i></li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· die in der Vorlesung vermittelten Aspekte der Anwendungssystementwicklung erläutern und beurteilen können,</li> <li>· Projekte zur Anwendungssystementwicklung in die vermittelten Phasen einordnen können,</li> </ul>	6 C

<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vorgehensweisen, Ansätze und Werkzeuge zur Entwicklung von Anwendungssystemen auf praktische Problemstellungen transferieren können,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der vermittelten Inhalte analysieren und Lösungsansätze selbstständig aufzeigen können,</li> <li>· Vermittelte Methoden zur Modellierung von Anwendungssystemen notationskonform anwenden können und</li> <li>· in der Vorlesung vermittelten Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen im Umfeld betrieblicher Anwendungssysteme übertragen können.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft</b> <i>English title: Fundamentals of Information Management</i>		6 C 6 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>· kennen und verstehen strategische, operative und technische Aspekte des Informationsmanagements im Unternehmen.</li> <li>· kennen und verstehen verschiedene theoretische Modelle und Forschungsfelder des Informationsmanagements.</li> <li>· kennen und verstehen die Aufgaben des strategischen IT-Managements, der IT-Governance, des IT Controllings und des Sicherheits- sowie IT-Risk-Managements.</li> <li>· kennen und verstehen die Konzepte und Best-Practices im Informationsmanagement von Gastreferenten in deren Unternehmen.</li> <li>· analysieren und evaluieren Journal- und Konferenzbeiträge hinsichtlich wissenschaftlicher Fragestellungen.</li> <li>· analysieren und evaluieren praxisorientierte Fallstudien hinsichtlich des Beitrags des Informationsmanagements für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 84 Stunden Selbststudium: 96 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Management der Informationswirtschaft</b> (Vorlesung) <b>2. Methodische Übung Management der Informationswirtschaft</b> (Übung) <b>3. Inhaltliche Übung Management der Informationswirtschaft</b> (Übung)		2 SWS 2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Bearbeitung und Abgabe zweier Gruppenarbeiten im Rahmen der Übung. Nichtteilnahme/Abwesenheit bei der Erbringung von Prüfungsvorleistungen kann zum Ausschluss von der Prüfung führen.		
<b>Prüfungsanforderungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachweis von Kenntnissen über Grundlagen der Informationswirtschaft.</li> <li>· Wissenschaftliche Bearbeitung von zwei Gruppenarbeiten in schriftlicher Form.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Orientierungsphase	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3	

<b>Maximale Studierendenzahl:</b>	
-----------------------------------	--

nicht begrenzt	
----------------	--

<b>Bemerkungen:</b>
---------------------

Das Modul wird in jedem Semester angeboten. Im Wintersemester wird die Vorlesung und Übung regulär gehalten. Im Sommersemester findet nur die Übung statt. Die Vorlesung ist im Selbststudium zu erarbeiten. Grundlage dafür ist die aufgezeichnete Vorlesung des jeweils vorhergehenden Wintersemesters.
---

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0003: Programmiersprache Java</b> <i>English title: Computer language Java</i>		4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Paradigmen, Anwendungen und Vorteile der objektorientierten Programmierung zu erläutern,</li> <li>· die objektorientierten Begriffe Objekt, Klasse, Abstraktion, Kapselung und Vererbung darzulegen und anzuwenden,</li> <li>· mit Hilfe der der Programmiersprache Java einfache Programme implementieren zu können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Programmiersprache Java (Vorlesung und Praktikum)</b> <i>Inhalte:</i> <i>Vorlesung:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Grundlagen der Programmiersprache (Programmaufbau, Daten, Ausdrücke, Anweisungen)</li> <li>· Objektorientierte Programmierung (Grundlagen, Klasse und Objekte, Methoden, Konstruktoren, Vererbung, Nutzung API)</li> <li>· Verarbeitung von Ereignissen</li> <li>· Verwendung des Collection-Frameworks</li> <li>· Grafische Benutzeroberfläche (Objekte, Verhalten, Ereignisse)</li> <li>· Arbeit mit Datenbanken</li> </ul> <i>Praktikum:</i> Verdeutlichung und Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand praktischer Übungen(Programmieraufgaben)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Programmcode in der Programmiersprache Java erstellen können,</li> <li>· Theorien der Objektorientierung kennen und erläutern können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0004: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</b> <i>English title: Information Management in Service Enterprises</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV in ausgewählten Dienstleistungsbranchen zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären,</li> <li>· die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren,</li> <li>· anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Dienstleistern zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren,</li> <li>· ausgewählte aktuelle Trends aus dem Bereich der Dienstleistungserbringung zu analysieren und kritisch zu reflektieren,</li> <li>· in Gruppenarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen zu bearbeiten.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben</b> (Vorlesung) <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grundlagen der Dienstleistungserbringung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung (IV)</i></li> <li>• <i>IV bei Finanzdienstleistern (Kredit-Scoring, Wertpapiergeschäft, Zahlungsverkehrsabwicklung)</i></li> <li>• <i>IV in der Versicherungsbranche (Workflow-Management-Systeme, Dokumentenmanagement-Systeme)</i></li> <li>• <i>IV in der Medienwirtschaft (Content-Management-Systeme)</i></li> <li>• <i>IV in der Touristik (Reisevertriebssysteme)</i></li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> drei erfolgreich testierte Bearbeitungen von Fallstudien	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben erläutern und beurteilen können,</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>· komplexe Aufgabenstellungen im Rahmen der Dienstleistungserbringung in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können und</li> <li>· in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0005: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von Web-Applikationen</b> <i>English title: Project Seminar on System Development - Development of Web applications</i>	12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Grundlagen der Entwicklung von Web-Applikationen beschreiben und unterschiedliche Klassifikationen von Web-Anwendungen definieren können,</li> <li>· Sicherheitsrelevante Aspekte von Web-Anwendungen identifizieren und beurteilen können,</li> <li>· die Implementierung von Web-Applikationen analysieren und kritisch hinterfragen können,</li> <li>· Web-Anwendungen modellieren und entwickeln können,</li> <li>· Design-Patterns und Frameworks in der Entwicklung von Web-Anwendungen verwenden und deren Vorteile in konkreten Situationen beurteilen können,</li> <li>· komplexe Implementierungs-Projekte in Teams organisieren und durchführen können.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Entwicklung von Web-Applikationen (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Projektmanagement</i></li> <li>· <i>Sicherheitsaspekte</i></li> <li>· <i>Auszeichnungssprachen im Web-Umfeld (HTML, CSS, XML, XSLT)</i></li> <li>· <i>Webprogrammierung (Java, PHP)</i></li> <li>· <i>Weitere Technologien im Web-Umfeld (AJAX, Flash)</i></li> <li>· <i>Design-Patterns und Frameworks (insb. MVC-Pattern)</i></li> <li>· <i>Datenbanken und SQL</i></li> <li>· <i>Usability von Webanwendungen</i></li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Schriftliche Ausarbeitung (Projekt mit Dokumentation, max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Min.) [Gruppenarbeit]</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Vier erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Min.)	
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Technologien der Entwicklung von Web-Applikationen verstehen und anwenden können,</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>· eine Webanwendung im Rahmen eines komplexen Projekts modellieren, implementieren und dokumentieren können,</li> <li>· die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts präsentieren können.</li> </ul>	
--	--

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Management der Informationssysteme", Modul "Programmiersprache Java" oder Modul "Programmiersprache C#"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0006: SAP-Projektseminar</b> <i>English title: Project Seminar SAP</i>		12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die wesentliche Funktionsweisen von SAP ERP zu beschreiben, zu erläutern und zu beherrschen,</li> <li>· Transaktionen in ausgewählten Modulen von SAP ERP voneinander zu unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereich zu erklären,</li> <li>· Customizing anhand vordefinierter Anforderungen vorzunehmen und die Auswirkungen dieser Änderungen zu analysieren,</li> <li>· Projektarbeit mit festen Meilensteinen strukturiert zu planen und umzusetzen,</li> <li>· Arbeitsergebnisse zu dokumentieren,</li> <li>· Team-, Kommunikations-, Organisations- und Präsentations-fähigkeiten zu erlernen und anzuwenden.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Projektseminar SAP</b> <i>Inhalte:</i> Individuelle Projektaufgaben in Verbindung mit universitären und Praxis-Partnern.		2 SWS
<b>Prüfung: schriftliche Ausarbeitung (Projektdokumentation, max. 90 Seiten, Gruppenarbeit) mit Präsentation (ca. 30 min + ca. 30 min Diskussion, Gruppenarbeit)</b>		12 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Problemstellungen im Rahmen der Projektaufgaben selbstständig analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können,</li> <li>· regelmäßige Berichte über den Projektfortschritt geben können,</li> <li>· Zwischen- und Abschlusspräsentationen vor dem Lehrstuhlinhaber und den Projektpartnern halten können,</li> <li>· eine wissenschaftlichen Ansprüchen genügende Projektdokumentation anfertigen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Erfolgreiche Teilnahme an der SAP-Blockschulung. (Im Fall von Engpässen entscheidet die Note der Blockschulungsklausur.)	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 20	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0007: SAP-Blockschulung</b> <i>English title: SAP Preparatory Course</i>		3 C 1 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die theoretischen Grundlagen betrieblicher Standardsoftware am Beispiel von SAP ERP zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· wesentliche Komponenten von SAP ERP voneinander unterscheiden und deren jeweiligen Aufgabenbereich zu erklären,</li> <li>· die wichtigsten Unterstützungspotenziale betrieblicher Standardsoftware darzulegen und zu analysieren,</li> <li>· anhand einer durchgängigen Fallstudie die Funktionsweise ausgewählter Teile von SAP ERP aufzuzeigen sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren,</li> <li>· in Einzelarbeit mit Hilfe angeeigneter Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten Aufgabenstellungen computergestützt zu bearbeiten.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 14 Stunden Selbststudium: 76 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: SAP ERP (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grundlagen von SAP ERP</i></li> <li>• <i>Materialwirtschaft</i></li> <li>• <i>Finanzwirtschaft</i></li> <li>• <i>Controlling</i></li> <li>• <i>(Optional): Business Information Warehouse</i></li> </ul>		1 SWS
<b>Prüfung: Klausur (60 Minuten)</b>		3 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Konzepte von SAP ERP erläutern und beurteilen können,</li> <li>· Funktionsumfang und Anwendungsbeispiele der vorgestellten Lösungen aufzeigen können,</li> <li>· in der Blockschulung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 50	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0010: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben</b> <i>English title: Information Management in industrial enterprises</i>	6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die theoretischen Grundlagen der Informationsverarbeitung in Industriebetrieben zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· wesentliche Aspekte der Anforderungen an die IV im industriellen Umfeld zu unterscheiden und deren Umsetzung in Systemkonzeptionen zu erklären,</li> <li>· die wichtigsten Anwendungssystemtypen zu erläutern und zu analysieren,</li> <li>· Potentiale und Grenzen der IV in den Prozessen eines Industriebetriebs zu beschreiben und selbstständig zu erarbeiten,</li> <li>· die Integration der verschiedenen Anwendungssysteme innerhalb eines Industrieunternehmens zu erläutern und kritisch zu reflektieren,</li> <li>· anhand von praktischen Beispielen Anwendungssysteme für die Unterstützung ausgewählter Aufgaben von Industriebetrieben zu erläutern und zu bewerten sowie diese auf verwandte Situationen anzuwenden und zu transferieren.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Informationsverarbeitung in Industriebetrieben (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Grundlagen der industriellen Fertigung und der dafür notwendigen Informationsverarbeitung</i></li> <li>• <i>Darstellung der IV entlang des industriellen Prozesses mit den Bereichen der Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Materialbeschaffung und Produktion, Versand, Kundennachsorge, CRM und SCM</i></li> <li>• <i>IV in den Querschnittsfunktionen Lagerhaltung und Logistik, Marketing, Personalwirtschaft, Controlling und Rechnungswesen</i></li> <li>• <i>Integrationsaspekte von Anwendungssystemen durch EDI und Integrationsmodelle</i></li> <li>• <i>Integrierte Datenauswertung durch ein Data Warehouse</i></li> <li>• <i>Darstellung eines integrierten Anwendungssystems im industriellen Umfeld am Beispiel SAP ERP</i></li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Konzepte zur Informationsverarbeitung in Industriebetrieben erläutern und beurteilen können,</li> <li>· Komplexe Aufgabenstellungen im industriellen Umfeld in kurzer Zeit analysieren und sowohl Herausforderungen als auch Lösungsansätze aufzeigen können,</li> </ul>	

<p>· In der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</p>	
---	--

<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0011: Programmiersprache C#</b> <i>English title: Computer language C#</i>		4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Paradigmen, Anwendungen und Vorteile der objektorientierten Programmiersprachen zu erläutern,</li> <li>· die objektorientierten Begriffe Objekt, Klasse, Abstraktion, Kapselung und Vererbung darzulegen und anzuwenden,</li> <li>· mit Hilfe der Programmiersprache C# einfache Programme implementieren zu können.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Programmiersprache C# (Vorlesung und Praktikum)</b> <i>Inhalte:</i> <i>Vorlesung:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Grundlagen der Programmiersprache (Programmaufbau, Daten, Ausdrücke, Abweisungen)</li> <li>· Objektorientierte Programmierung (Grundlagen, Klasse und Objekte, Methoden, Konstruktoren, Vererbung, Nutzung API)</li> <li>· Verarbeitung von Ereignissen</li> <li>· Verwendung des Collection-Frameworks</li> <li>· Graphische Benutzeroberfläche (Objekte, Verhalten, Ereignisse)</li> <li>· Arbeit mit Datenbank</li> </ul> <i>Praktikum:</i> Verdeutlichung und Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand praktischer Übungen(Programmieraufgaben)		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Programmcode in der Programmiersprache C# im Microsoft .NET-Framework erstellen können,</li> <li>· Theorien der Objektorientierung kennen und erläutern können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Dauer:</b>	

jedes Sommersemester	1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 40	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0012: Betriebliche Anwendungen von Internet-technologien</b> <i>English title: Internet Technologies for Enterprises</i>	4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Informationstechnologien des Internet</i></li> <li>· <i>Entwicklung des Internet</i></li> <li>· <i>Web 2.0 + aktuelle Trends</i></li> <li>· <i>Entwicklung betrieblicher Anwendungen</i></li> <li>· <i>Projektmanagement &amp; Systementwurf</i></li> <li>· <i>Requirements Engineering</i></li> <li>· <i>Usability Engineering</i></li> <li>· <i>Wirtschaftlichkeitsanalyse</i></li> <li>· <i>Beispiele betrieblicher Anwendungen von Internettechnologien</i></li> <li>· <i>CSCW</i></li> <li>· <i>Wissensmanagement</i></li> <li>· <i>E-Learning</i></li> </ul> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· die wichtigsten Informationstechnologien des Internet zu erläutern,</li> <li>· die historische Entwicklung und Bedeutung des Internet zu diskutieren,</li> <li>· neue Informationstechnologien des Internets zu beschreiben und zu vergleichen</li> <li>· Entwicklungsprojekte für betriebliche Anwendungen planen, die Anforderungen an eine betriebliche Anwendung erheben, die Regeln der Usability im Softwareentwurf anwenden und die Wirtschaftlichkeit einer betrieblichen Anwendung bewerten,</li> <li>· können auf Internettechnologien basierende betriebliche Anwendungen analysieren, vorschlagen und deren Entwicklung organisieren,</li> <li>· den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von CSCW für ein Unternehmen zu erläutern,</li> <li>· den Beitrag der eingesetzten Internettechnologien im Rahmen von E-Learning für ein Unternehmen zu analysieren und darlegen zu können.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Betriebliche Anwendungen von Internettechnologien (Online-Vorlesung)</b>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C

<p><b>Prüfungsanforderungen:</b>                  Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Ansätze und Konzepte zu aktuellen Technologien im Internet sowie deren betriebliche Auswirkungen verstanden haben,</li> <li>· Herausforderungen im Rahmen der betrieblichen Anwendungserstellung aufzeigen können,</li> <li>· in der Vorlesung kennengelernte Ansätze auf vergleichbare Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>	
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine</p>
<p><b>Sprache:</b> Deutsch</p>	<p><b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Dauer:</b> 1 Semester</p>
<p><b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6</p>
<p><b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt</p>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0015: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie</b> <i>English title: Business Processes and Information Technology</i>	4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen,</li> <li>· Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen,</li> <li>· das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren,</li> <li>· die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind,</li> <li>· selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Geschäftsprozesse und Informationstechnologie (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen</li> <li>2. Geschäftsprozessmanagement</li> <li>3. Prozessmodellierung</li> <li>4. Integration</li> <li>5. Technologien für das Datenmanagement</li> <li>6. Standardsoftware und Software-Architekturen</li> <li>7. Konzepte für betriebliche Anwendungssysteme</li> <li>8. Informationsmanagement (IM) und Organisation RFID-Technologie</li> </ol>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Geschäftsprozesse modellieren und Managementkriterien herleiten und anwenden können,</li> <li>· ein Verständnis für prozessorientierte Anwendungssysteme besitzen,</li> <li>· Aspekte der Einführung von betrieblichen Anwendungssystemen erläutern und erklären können.</li> </ul>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0016: Mobile Business</b> <i>English title: Mobile Business</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Grundlagen und Zusammenhänge der Handlungsfelder des Mobile Business zu beschreiben und abzugrenzen,</li> <li>· die Rahmenbedingungen der Entwicklung mobiler Anwendungen zu beschreiben und erläutern,</li> <li>· die Annahmen und Implikationen der Diffusions- und Adaptionstheorie zu erklären,</li> <li>· die Akteure anhand der Wertschöpfungskette des mobile Business zu klassifizieren,</li> <li>· die dargelegten Theorien auf Geschäftsmodelle des Mobile Business anzuwenden und diese zu bewerten,</li> <li>· selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Mobile Business (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Entwicklung des mobile Business</i></li> <li>· <i>Grundlagen mobiler Endgeräte und Anwendungen</i></li> <li>· <i>Bestandteile und Nutzerakzeptanz von mobilen Geschäftsmodellen</i></li> <li>· <i>Personalisierungsstrategien und Location Based Services</i></li> <li>· <i>Mobile Payment</i></li> <li>· <i>Mobile Learning</i></li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Konzepte im Umfeld des Mobile Business erklären und anwenden können,</li> <li>· den Erfolg von mobile Business Geschäftsmodellen beurteilen und vorhersagen können,</li> <li>· in der Vorlesung behandelte Fallbeispiele auf ähnliche Handlungsfelder übertragen und anwenden können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0017: Business Intelligence</b> <i>English title: Business Intelligence</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Ansätze des Business Intelligence zu beschreiben und zu erläutern,</li> <li>· grundlegende Verfahren der Entscheidungsfindung zu erklären und anzuwenden,</li> <li>· Datenstrukturen zu analysieren und zu generalisieren,</li> <li>· die Strukturen von Data Warehouse Systeme konzeptionell zu modellieren und dazugehörige Transformationsprozesse zu steuern,</li> <li>· Data Mining Techniken anzuwenden und deren Ergebnisse zu interpretieren,</li> <li>· selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Business Intelligence (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Methoden zur Entscheidungsfindung in Unternehmen (AHP, regelbasierte Systeme, Was-Wenn-Analyse)</i></li> <li>· <i>Modellierung von Data Warehouse Systemen</i></li> <li>· <i>OLAP (Online Analytical Processing)</i></li> <li>· <i>Extract-Transform-Load (ETL)-Prozess</i></li> <li>· <i>Varianz-, Regressions- und Cluster Analysen</i></li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Konzepte wie Data Warehouse Systeme und Data Mining zu erläutern können,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen im Bereich der Entscheidungsfindung analysieren und Lösungsansätze aufzeigen können,</li> <li>· in der Vorlesung kennengelernte Techniken auf praxisnahe Problemstellungen anwenden können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0018: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen</b> <i>English title: Business Application Systems in Industrial Corporations</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· Systeme zur Produktionsplanung und zu beschreiben und deren praktischen Einsatz zu erläutern,</li> <li>· klassische Problemfelder der industriellen Produktion zu erklären,</li> <li>· geeignete Informationssysteme für Teilprozesse der Wertschöpfungskette auszuwählen,</li> <li>· Konzepte der Verteilung und Distributionsstrategien zu benennen und zu analysieren,</li> <li>· bestehende Informationssysteme innerhalb von Wertschöpfungsketten zu analysieren und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen innerhalb einer Gruppe zu bearbeiten und zu koordinieren.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Anwendungssysteme in Industrieunternehmen (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Produktionsstrukturen und -Prozesse</i></li> <li>· <i>Informationssysteme in der Bedarfsermittlung, Beschaffung, Lagerung, Produktionsplanung und Distribution</i></li> <li>· <i>Problemstellungen der Informationsverarbeitung innerhalb unternehmensübergreifender Wertschöpfungsketten</i></li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Drei klausurähnliche Hausarbeiten (je max. 12 Seiten, Gruppenarbeit)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Konzepte der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten erläutern und beurteilen können,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen innerhalb der Informationsverarbeitung in Wertschöpfungsketten in kurzer Zeit analysieren und bearbeiten können,</li> <li>· in der Vorlesung vermittelte Kenntnisse auf ähnliche Problemstellungen übertragen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0019: Electronic Commerce</b> <i>English title: Electronic Commerce</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Begriffe und Modelle des E-Commerce und E-Business zu definieren und klar voneinander abzugrenzen,</li> <li>· Phänomene des E-Commerce selbstständig anhand von (Referenz-) Modellen zu analysieren,</li> <li>· unterschiedliche Geschäftsmodelle des E-Commerce gegenüberzustellen und zu vergleichen,</li> <li>· neue Möglichkeiten im E-Commerce durch Anwendung bestehender Konzepte zu beurteilen und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>· das Verhalten elektronischer Märkte zu verstehen und abzuschätzen,</li> <li>· selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Electronic Commerce (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Basistechnologien des E-Commerce</i></li> <li>· <i>Modelle zum E-Commerce (Gebäude des E-Commerce, Modell von Szyperski und Klein)</i></li> <li>· <i>Einsatzbereiche des E-Commerce (E-Procurement, E-Marketing, E-Finance)</i></li> <li>· <i>Geschäftsmodelle im E-Commerce (Klassifikation und Basismodelltypen)</i></li> <li>· <i>Grundlagen elektronischer Märkte</i></li> <li>· <i>Softwareagenten in elektronischen Märkten</i></li> </ul>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Ansätze des E-Commerce kennen, erläutern und anwenden können,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen im Bereich des E-Commerce in kurzer Zeit zu analysieren und zu lösen,</li> <li>· anhand behandelter Einsatzbereiche des E-Commerce Rückschlüsse auf ähnliche Problemstellungen ziehen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b>	<b>Modulverantwortliche[r]:</b>	

Deutsch	Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0021: Modellierung betrieblicher Informationssysteme</b> <i>English title: Modelling of Business Information Systems</i>	4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> 1. Die Studierenden besitzen theoretische und praxisorientierte Kenntnisse der wichtigen Notationen und Vorgehensweisen zur Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Informationsmodellierung). 2. Die Studierenden lernen die Erstellung von Daten-, Prozess-, Organisations- und objektorientierten Modellen (z.B. ERM, EPK, BPMN, UML). Sie erwerben die Fähigkeiten, strukturelle Aspekte betriebswirtschaftlicher Sachverhalte zu analysieren und mit Hilfe der Modellierungsnotationen in Informationsmodelle umzusetzen, wie dies bspw. bei der Anforderungserhebung für die Entwicklung neuer Informationssysteme oder bei der Einführung von Standardsoftwaresystemen notwendig ist. 3. Mit Hilfe von Bezugsrahmen zu Informationsarchitekturen (ARIS) lernen die Studierenden, wie Informationsmodelle in Informatik-Projekten sinnvoll eingesetzt und Vorgehensmodelle gestaltet werden können. Die Betrachtung verschiedener Abstraktionsstufen gibt einen Einblick in Strukturen, Stärken und Grenzen von Notationen und Vorgehensmodellen (Metamodellierung). 4. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, betriebswirtschaftliches Know-how zu erschließen und bei der Gestaltung betrieblicher Informationssysteme anzuwenden (Referenzmodellierung).	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Modellbegriff, Informationsmodellierung</i></li> <li>· <i>Informationsmodelle, ARIS Sichten, ERM</i></li> <li>· <i>Kardinalitäten, rekursive Beziehungen</i></li> <li>· <i>Generalisierung/Spezialisierung, Datenmodelle</i></li> <li>· <i>Integritätsbedingungen, SERM, Relationenmodell</i></li> <li>· <i>Universalrelation, Normalform, ERM Modell, SQL</i></li> <li>· <i>SQL, Modellierung der Funktionssicht</i></li> <li>· <i>ARIS Sichten, Regeln für eEPK, SEQ</i></li> <li>· <i>Hierarchisierung von Prozessketten, Petri Netze</i></li> <li>· <i>Objektorientierte Modellierung, UML</i></li> <li>· <i>Use Case Diagram, Activity Diagram</i></li> <li>· <i>Verhältnis Prozess - Objektorientierung, Metamodelle</i></li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C

<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Ansätze der Systemmodellierung verstanden haben,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen mit Hilfe der Daten-, Prozess-, Funktions-, Organisations- und Metamodellerung darstellen können.</li> </ul>		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0022: Information Management</b> <i>English title: Information Management</i>	4 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die wichtigsten Tätigkeitsfelder des Information Managements aus betriebswirtschaftlicher und ökonomischer Perspektive zu definieren und klar voneinander abzugrenzen,</li> <li>· Business Intelligence und Corporate Performance Management zu erläutern, gegenüberzustellen und zu vergleichen,</li> <li>· das Konzept eines Data Warehouses Hilfe von praktischen Beispielen zu demonstrieren,</li> <li>· die Herausforderungen des Informationsmanagements zu verstehen und abzuschätzen, inwieweit Information und Informationstechnologien für Unternehmen ein Wettbewerbsfaktor sind,</li> <li>· selbstständig neue Lerninhalte unter Verwendung digitaler Medien zu erschließen.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 92 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Information Management (Online-Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Grundlagen des Information Managements</i></li> <li>· <i>IT-Organisation, IT-Governance und IT-Strategie</i></li> <li>· <i>IT-Outsourcing</i></li> <li>· <i>IT-Architekturmanagement</i></li> <li>· <i>Serviceorientierte Architekturen (SOA)</i></li> <li>· <i>Prozessmanagement</i></li> <li>· <i>IT-Servicemanagement mit ITIL</i></li> <li>· <i>Softwareschätzung und Standardisierung der IT</i></li> <li>· <i>M&amp;A und IT-Integration</i></li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>	4 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Theorien und Ansätze des Informationsmanagements kennen, erläutern und anwenden können,</li> <li>· komplexe Aufgabenstellungen im Bereich des Business Intelligence, des Corporate Performance Management und der Data Warehouses in kurzer Zeit zu analysieren und zu lösen.</li> </ul>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b>	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b>

keine	keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0023: Projektseminar zur Systementwicklung - Entwicklung von mobilen Anwendungen</b> <i>English title: Project Seminar on System Development - Development of mobile applications</i>	12 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>· die Grundlagen der Entwicklung von mobilen Anwendungen beschreiben und unterschiedliche Entwicklungsansätze benennen und definieren können,</li> <li>· Einsatzbereiche von Frameworks bei der Entwicklung von mobilen Anwendungen identifizieren und beurteilen können,</li> <li>· die Implementierung von mobilen Anwendungen analysieren und kritisch hinterfragen können,</li> <li>· mobile Anwendungen konzeptionell modellieren und entwickeln können,</li> <li>· Konzepte der Entwicklung von verteilten Anwendungen verwenden und deren Vorteile in konkreten Situationen beurteilen können,</li> <li>· komplexe Implementierungs-Projekte in Teams organisieren und durchführen können.</li> </ul>	<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 332 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Entwicklung von Web-Applikationen (Vorlesung)</b> <i>Inhalte:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <i>Projektmanagement</i></li> <li>· <i>Modellierungstechniken (UML)</i></li> <li>· <i>Architektur mobiler Anwendungen</i></li> <li>· <i>Kommunikationsstrategien verteilter Anwendungen</i></li> <li>· <i>Auszeichnungssprachen im mobilen Web (HTML, CSS)</i></li> <li>· <i>Datenbanken und SQL</i></li> </ul>	2 SWS
<b>Prüfung: Schriftliche Ausarbeitung (Projekt mit Dokumentation, max. 80 Seiten) mit Präsentation (ca. 20 Min.) [Gruppenarbeit]</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Drei erfolgreich bearbeitete Übungsaufgaben und bestandene Klausur (90 Min.)	6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie <ul style="list-style-type: none"> <li>· Technologien der Entwicklung von mobilen Anwendungen verstehen und anwenden können,</li> <li>· eine mobile Anwendung im Rahmen eines komplexen Projekts modellieren, implementieren und dokumentieren können,</li> <li>· die Ergebnisse eines Entwicklungsprojekts präsentieren können.</li> </ul>	

<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Management der Informationssysteme", Modul "Programmiersprache Java" oder Modul "Programmiersprache C#"
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Matthias Schumann
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0025: Digitale Märkte</b> <i>English title: Digital Markets</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Durch die Digitalisierung haben sich die Wertschöpfungsprozesse und -strukturen vieler traditioneller Branchen stark verändert und neue Sektoren sind geschaffen worden. Die Veranstaltung beschäftigt sich zum einen mit konvergenten Märkten (z.B. Telekommunikation, Energie, Medien) und den Herausforderungen, Chancen und Risiken der Digitalisierung für Unternehmen in diesen Märkten. Der zweite Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf digitalen Unternehmen. Im Rahmen der Vorlesung werden u.a. Fragen der Produktion, Organisation, Kommunikation, Geschäftsmodellkonfiguration von digitalen Unternehmen aus technologischer und theoretischer Sicht behandelt und diskutiert.  Der Besuch der Veranstaltung soll dazu befähigen, die tiefgreifenden Konsequenzen der Digitalisierung für traditionelle Industrien zu verstehen sowie Chancen und Risiken, die für die Unternehmen daraus erwachsen, anhand theoretischer Grundüberlegungen kompetent zu beurteilen. Darüber hinaus verfolgt die Veranstaltung das Ziel, Studierende mit Wertschöpfungsprozessen und -strukturen digitaler Unternehmen sowie dahinter stehender Theorien für das Management und innovativer IT-basierter Konzepte vertraut zu machen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Digitale Märkte (Vorlesung)</b>		2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Nachweis von Kenntnissen der relevanten theoretischen Konzepte und deren Anwendung auf praktische Anwendungsbeispiele. Ferner sollen die Managementherausforderungen der Digitalisierung für die betroffenen Industrien dargestellt und kritisch diskutiert werden können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Abgeschlossene Orientierungsphase	
<b>Sprache:</b> Deutsch, Englisch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Jun.-Prof. Dr. Johann Kranz	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIN.0027: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL</b> <i>English title: Seminar on topics in Business Information Systems and Business Administration</i>		6 C 2 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage... <ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundlagen eines ausgewählten Themas der BWL und Wirtschaftsinformatik (u. a. aus den Bereichen Informations-management, Management-Informationssysteme sowie Informations- und Kommunikationssystemen) zu beschreiben und zu erklären</li> <li>- in der Literatur existierende Erkenntnisse zu den oben genannten Themengebieten auf eine gegebene Problemstellung anzuwenden</li> <li>- auf Basis existierender Literatur eigene Erkenntnisse zu einer Problemstellung zu entwerfen und zu analysieren</li> </ul>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 28 Stunden Selbststudium: 152 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL</b> (Seminar)		2 SWS
<b>Prüfung: Präsentation (je Teilnehmer ca. 20 Minuten) mit schriftlicher Ausarbeitung (je Teilnehmer max. 20 Seiten )</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Regelmäßige Teilnahme am Seminar <b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie... <ul style="list-style-type: none"> <li>- selbstständig in der Lage sind, eine gegebene Problemstellung der BWL, Wirtschaftsinformatik und Informatik zu analysieren und mit Hilfe wissenschaftlicher Literatur sowie wissenschaftlicher Vorgehensweisen zu lösen</li> <li>- eigene Lösungen kritisch reflektieren und Alternativen aufzeigen können</li> <li>- die erarbeiteten Ergebnisse in Form einer Seminararbeit verfassen sowie in Form eines Vortrags präsentieren können</li> <li>- kritische Fragen zum gehaltenen Vortrag beantworten können und somit zu einem intensiven und konstruktiven akademischen Diskurs beitragen können</li> </ul>		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Bachelor-Modul "Informations- und Kommunikationssysteme"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Lutz Maria Kolbe Prof. Dr. Johann Kranz, Prof. Dr. Matthias Schumann	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	

---

zweimalig	3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> (nach Absprache in Englisch)	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIP.0001: Einführung in die Wirtschaftspädagogik</b> <i>English title: Introduction into Business and Human Resource Education</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Entwicklungsgeschichte der Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin. Sie können wirtschaftspädagogische Forschungs- und Praxisfelder im Spannungsfeld von Wirtschaft und Erziehung von individuellen, institutionellen und gesellschaftlichen Ansprüchen beschreiben. Sie kennen methodologische Paradigmen und methodische Zugänge aus den zentralen Forschungsfeldern der berufs- und wirtschaftspädagogischen Schul-, Unterrichts- und Lern- sowie Sozialisations- und Qualifikationsforschung.  Darüber hinaus erwerben sie systematische Kenntnisse über das deutsche Berufsbildungssystem und nutzen diese zur kritischen Reflektion grundlegender Strukturprobleme und längerfristiger Entwicklungen in der beruflichen Bildung.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Einführung in die Wirtschaftspädagogik</b> (Vorlesung) <b>2. Einführung in die Wirtschaftspädagogik</b> (Übung)		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b>		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen nach, dass sie die Wirtschaftspädagogik als Wissenschaftsdisziplin im historischen Entstehungskontext, in ihrer Forschungstradition und auf der Grundlage wissenschaftstheoretischer Konzepte und zentraler Konstrukte und Begriffe charakterisieren können. Sie weisen in der Prüfung nach, dass sie aktuelle Strukturentwicklungen und damit verbundene Problemlagen in der beruflichen Bildung kennen und diese aus einer wissenschaftstheoretischen Perspektive beurteilen können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 4	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		



<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIP.0005: Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung</b> <i>English title: Theory and Practice of Learning in the Fields of Commercial and Business Education and Training</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden setzen sich mit grundlegenden Lerntheorien auseinander und können diese voneinander unterscheiden. Sie kennen Theorien der Lern- und Leistungsmotivation und wissen, wie sie im Unterricht anzuwenden sind. Sie kennen unterschiedliche didaktisch-methodische Herangehensweisen an die Vermittlung ökonomische Inhalte in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung und können diese hinsichtlich ihrer Effektivität und Effizienz in Lehr-Lern-Prozessen beurteilen. Darüber hinaus können die Studierenden methodengeleitet Prozesse des kaufmännischen Lehrens, Lernens und Unterrichtens analysieren und die gewonnenen Ergebnisse für die Planung und Gestaltung kaufmännischer Lehr-Lern-Prozesse nutzbar machen.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltung: Seminar "Theorien des Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung" (Seminar)</b>		4 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Die Studierenden bearbeiten selbständig ein Thema und stellen dies in einer Gruppenpräsentation (ca. 30-40 Minuten) vor.		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden weisen in der Modulprüfung nach, dass sie Theorien und Methoden des Lehrens, Lernens und Unterrichtens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung sowie Ergebnisse und Methoden der empirischen Forschung in diesem Bereich kennen und anwenden sowie ihre Bedeutung für Unterricht kritisch reflektieren können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> Modul "Einführung in die Wirtschaftspädagogik"	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 5	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt		

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIP.0006: Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum</b> <i>English title: General School Exercises with Training</i>		6 C 3 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptziel der allgemeinen schulpraktischen Studien und des Schulpraktikums ist es, wirtschaftspädagogische Theorie mit beruflicher Praxis zu verbinden und das Bedürfnis zu weiterer pädagogischer und fachlicher Qualifizierung zu wecken, erste Einsichten in die Rolle und Tätigkeit von Lehrkräften und in das Schulleben zu gewinnen sowie die Einstellung und Eignung zum Lehrberuf zu überprüfen. Die Studierenden orientieren sich im Praxisfeld Schule, analysieren das Bildungs- und Schulsystem als Institutionengefüge und diskutieren curriculare Ansätze wirtschaftsberuflichen Unterrichts. Sie beschreiben, dokumentieren und reflektieren schulische und unterrichtliche Bedingungen und Prozesse auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden zur Analyse des Berufsfeldes und der dort stattfindenden Vermittlungsprozesse sowie vor dem Hintergrund ausgewählter Schul-, Professionalisierungs-, Lern- und Unterrichtstheorien und -befunde. Die Studierenden setzen sich mit Konzepten der Unterrichtsplanung auseinander und planen, gestalten und reflektieren kaufmännischen Unterricht.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 42 Stunden Selbststudium: 138 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> 1. Seminar "Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum" (Seminar) 2. Tutorium "Allgemeine schulpraktische Studien und Schulpraktikum"		2 SWS 1 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 12 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Präsentation des schulpraktischen Themas (max. 30 Minuten) <b>Prüfungsanforderungen:</b> In der Hausarbeit setzen sich die Studierenden selbstständig mit ausgewählten Themenfeldern aus der schulischen und/oder unterrichtlichen Praxis auseinander und reflektieren während des Praktikums beobachtete Handlungsbereiche auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden und vor dem Hintergrund wissenschaftlicher Theorien, Konzepte und Befunde.		6 C
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Das Modul kann nicht belegt werden, wenn bereits das Modul B.WIWI-WIP.0004 "Allgemeine Schulpraktische Übungen mit Schulpraktikum" erfolgreich absolviert oder endgültig nicht bestanden wurde.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	

---

<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	
<b>Bemerkungen:</b> Die oben ausgewiesene Präsenzzeit beinhaltet nicht den Aufenthalt an den Schulen.	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIP.0007: Forschungsmethoden</b> <i>English title: Research Methods</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erläutern die Charakteristika bedeutsamer wissenschaftstheoretischer Positionen und Forschungsansätze. Sie besitzen theoretisches und erfahrungsbasiertes Wissen im Bereich der Planung und Durchführung von empirischen Studien; reflektieren theoriegeleitet ausgewählte berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungsfelder und leiten auf der Grundlage des aktuellen Forschungsstandes empirisch prüfbare Forschungsfragen zu einem ausgewählten Themenbereich ab.  Im Rahmen des Forschungspraktikums planen und realisieren sie ein empirisches Forschungsvorhaben, das in einem wirtschaftspädagogischen Forschungsfeld verankert ist. Sie verwenden auf der Grundlage ihres qualitativen und quantitativen Methodenwissens angemessene Untersuchungsdesigns zur Beantwortung der ausgewählten Forschungsfragen. Sie stellen die Anlage einer empirischen Studie und das Untersuchungsdesign fachgerecht dar und werten entsprechende Daten zu einer Forschungsfrage bzw. einem Themenbereich auf der Grundlage von statistisch-methodischen Kenntnissen aus. Dabei begründen Sie die Wahl der Auswertungsmethoden und stellen die Ergebnisse im Rahmen der Veranstaltung vor.		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Forschungsmethoden</b> (Vorlesung) <b>2. Forschungspraktikum</b>		2 SWS 2 SWS
<b>Prüfung: Klausur (90 Minuten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Studierende präsentieren im Rahmen der Übung ausgewählte Ergebnisse des empirischen Forschungsvorhabens (z.B. Poster, Vortrag, Ergebnisbericht)		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Paradigmen und setzen sich kritisch mit Forschungsansätzen auseinander. Sie weisen auf dem Gebiet der empirischen Forschung nach, dass sie grundlegende statistische Analyseverfahren kennen, diese sachgerecht anwenden und deren Ergebnisse interpretieren können.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber	
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Dauer:</b> 1 Semester	
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6	
<b>Maximale Studierendenzahl:</b>		

---

40	
----	--

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul B.WIWI-WIP.0008: Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung</b> <i>English title: Processes of Development and Professionalization in Vocational Education and Training</i>		6 C 4 SWS
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <p>Die Studierenden erörtern Fragen der beruflichen Entwicklung von Lernenden aus soziologischer und berufspädagogischer Perspektive. Sie kennen unterschiedliche Theorien zur Erklärung von Disparitäten beim Übergang in eine berufliche Ausbildung und können aktuelle des Zugangs zum Ausbildungsmarkt vor dem Hintergrund einschlägiger Theorien erörtern. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage individuelle und gesellschaftliche Determinanten beruflicher Entwicklung und des beruflichen Kompetenzerwerbs auf der Grundlage einschlägiger soziologischer und berufspädagogischer Theorien und Konzepte zu erörtern.</p> <p>Die Studierenden kennen Theorien und Konzepte der Professionalisierung von Lehrenden und Auszubildenden in der beruflichen Bildung. Sie erörtern und beurteilen verschiedene praktische Ansätze und Strategien zur Entwicklung der Professionalität vor dem Hintergrund einschlägiger Theorien.</p> <p>Im Rahmen einer betreuten Gruppenarbeit reflektieren die Studierenden theoriegeleitet sozialisations- und professionsbezogene Forschungsfelder, entwickeln eigenständig Konzeptionen oder evaluieren bestehende Ansätze zur Erforschung von Entwicklungs- und Professionalisierungsprozessen. Sie erwerben übergreifende Kompetenzen zur Durchführung von Forschungsarbeiten im Team sowie sozial-kommunikative Fähigkeiten.</p>		<b>Arbeitsaufwand:</b> Präsenzzeit: 56 Stunden Selbststudium: 124 Stunden
<b>Lehrveranstaltungen:</b> <b>1. Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse in der beruflichen Bildung - Theorien und Konzepte (Seminar)</b> <b>2. Seminar zu ausgewählten Forschungsfragen im Bereich beruflicher Entwicklungs- und Professionalisierungsprozesse mit betreuter Gruppenarbeit und Abschlussworkshop (Seminar)</b>		2 SWS  2 SWS
<b>Prüfung: Hausarbeit (max. 15 Seiten)</b> <b>Prüfungsvorleistungen:</b> Die Studierenden stellen einen Projekt- oder Forschungsansatz zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen im Rahmen einer Einzel- oder Gruppenpräsentation beim Abschlussworkshop vor (Präsentation von ca. 30 Minuten).		6 C
<b>Prüfungsanforderungen:</b> Die Studierenden beschreiben und reflektieren selbständig ein Projekt- oder Forschungsthema zu Entwicklungs- oder Professionalisierungsfragen.		
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine	

---

<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> nicht begrenzt	

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b></p> <p><b>Modul B.WIWI-WIP.0009: Projektseminar Bildungsmanagement</b></p> <p><i>English title: Educational Management</i></p>	<p>6 C 4 SWS</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, sich kritisch mit verschiedenen Ansätzen und Managementkonzepten zur Gestaltung von Bildungsprozessen in Bildungsinstitutionen und Unternehmen auseinanderzusetzen. Im Rahmen des Projektseminars lernen die Studierenden jeweils spezifische Handlungsfelder und Instrumentarien kennen, die sich mit einzelnen Komponenten des Bildungsmanagements befassen, wie z.B. Bildungsbedarfsplanung, Angebotsplanung und –entwicklung, didaktische Gestaltung, Bildungsmarketing, Bildungscontrolling oder Transfersicherung. Die Studierenden entwickeln eigenständig Konzeptionen oder evaluieren bestehende Ansätze zu ausgewählten Aspekten des Bildungsmanagements.</p> <p>Die Studierenden</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. können zentrale Begriffe und Gegenstände des Bildungsmanagements verstehen und erläutern.</li> <li>2. sind in der Lage, Steuerungs- und Managementkonzepte zur Gestaltung von Bildungsprozessen in Bildungsinstitutionen und Unternehmen zu erklären und zu reflektieren.</li> <li>3. haben einen Überblick über die verschiedenen Aufgaben- und Handlungsfelder des Bildungsprozessmanagements sowie des Bildungsbetriebsmanagements.</li> <li>4. sind vertraut mit den Grundlagen und ausgewählten Methoden des Projektmanagements.</li> <li>5. erwerben übergreifende Kompetenzen zur Durchführung von Forschungsarbeiten sowie sozial-kommunikative Fähigkeiten.</li> </ol>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Präsenzzeit: 56 Stunden</p> <p>Selbststudium: 124 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>1. Seminar zu Grundlagen des Bildungsmanagements (Seminar)</b></p> <p><b>2. Projektseminar</b></p>	<p>2 SWS</p> <p>2 SWS</p>
<p><b>Prüfung: Hausarbeit als Einzel- oder Gruppenarbeit (max. 10 Seiten pro Person)</b></p> <p><b>Prüfungsvorleistungen:</b></p> <p>Präsentation des Projektes im Seminar (ca. 30 Minuten unter Zuhilfenahme z.B. eines Portfolios, Thesenpapiers etc.)</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b></p> <p>Projektbericht in Form einer Hausarbeit als Einzel- oder Gruppenarbeit: Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung und Vorstellung eines Projektthemas in mündlicher und schriftlicher Form.</p>	<p>6 C</p>
<p><b>Zugangsvoraussetzungen:</b></p> <p>keine</p>	<p><b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b></p>



	Modul „Theorien des beruflichen Lehrens und Lernens in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung“ (B.WIWI-WIP.0005)
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche[r]:</b> Prof. Dr. Susan Seeber
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Wiederholbarkeit:</b> zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4 - 6
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	