

Harris Interactive ist ein führendes und global agierendes Marktforschungsunternehmen. Unsere Kunden schätzen unsere Innovationsfreude in einem digitalen Umfeld und unsere 30-jährige Beratungserfahrung. Das deutsche Unternehmen in Hamburg, die Harris Interactive AG, bietet ein

Praktikum Marktforschung (m/w/d) - Branchen: Healthcare und Dienstleistung

Unsere Praktikantinnen/ Praktikanten unterstützen unsere KollegInnen aus dem **Healthcare-** und **Dienstleistungsmarkt** in allen Phasen der Studiendurchführung für renommierte nationale und internationale Kunden und lernen dabei alle Projektphasen der Marktforschung kennen.

Die wesentlichen Tätigkeiten sind dabei wie folgt:

- Unterstützung des Projektmanagements bis hin zu eigenverantwortlicher Übernahme von Tätigkeiten in allen Phasen der Projektsteuerung
- Recherchen für branchenrelevante Themen
- Briefing/ Steuerung von Felddienstleistern und internen Serviceabteilungen
- Erstellung/ Test von Forschungsmaterialien
- Auswertung und Analyse von Befragungsergebnissen, Erstellung von Charts/ Präsentationen
- Der Schwerpunkt liegt auf quantitativen Forschungsprojekte, eventuell ist auch Beteiligung bei qualitativen Projekten möglich
- Branchen: Versicherungen, Energieversorgung, Banken und weitere Dienstleistungen
- Forschungsinstrumente: breites Spektrum (u.a. Kundenzufriedenheit, Conjoint, Markt-/ Potenzialstudien, Unteragentests, Pricingstudien, Onlinewerbeforschung, Innovationsforschung)

Wir bieten Ihnen:

- Sie betreuen zusammen mit erfahrenen Projektleiter/innen Marktforschungsstudien für renommierte Kunden von Anfang bis Ende
- Sie lernen den Alltag eines innovativen und international tätigen Marktforschungsinstituts in allen Facetten kennen
- Sie haben einen persönlichen Ansprechpartner, der vom ersten Tag an für Sie da ist
- Sie können nach der Einarbeitung einzelne Projektphasen weitgehend selbständig betreuen
- Sie erwerben neue Fähigkeiten, z.B. Umgang mit SPSS, Fragebogenentwicklung, Datenanalyse, Interpretation, Projektkoordination etc.

Folgende fachliche Voraussetzungen bringen Sie mit:

- Immatrikulierte/r Student/in in den Sozial-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften, Psychologie oder ähnlichen Studiengängen
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbes. Excel und Powerpoint
- SPSS (Grund-)Kenntnisse sind von Vorteil
- Gute Mathematik- sowie Englischkenntnisse
- Gutes Zahlenverständnis
- Hohe Lern- und Leistungsbereitschaft sowie Eigeninitiative
- Strukturiertes, ganzheitliches und verantwortungsbewusstes Arbeiten



Weitere Informationen zum Praktikum:

Es erwarten Sie ein moderner Arbeitsplatz im Herzen von Hamburg sowie ein internationales Team. Das Praktikum ist frühestens ab sofort ab für eine Dauer von 3 bis 6 Monaten vorgesehen. Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie selbstverständlich eine angemessene Praktikantenvergütung.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins vorzugsweise per E-Mail.

Harris Interactive AG
David Schmidt
Beim Strohhouse 31
20097 Hamburg
karriere@harrisinteractive.de
www.harrisinteractive.de