

Vorstellung Lehrprogramm im Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik

Prof. Dr. Matthias Schumann

Professur für Anwendungssysteme und E-Business



1. Professur für Anwendungssysteme und E-Business
2. Überblick Lehrprogramm
3. Vorstellung der eigenen Lehrveranstaltungen
4. Vorstellung der importierten Lehrveranstaltungen
5. Abschlussarbeiten

Professur für Anwendungssysteme und E-Business

Prof. Dr. Matthias Schumann

- Seit 1990 Leiter der Professur für Anwendungssysteme und E-Business
- Leiter des Rechenzentrums des FB Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Team

- etwa 10 wissenschaftliche Mitarbeiter/innen
- etwa 45 studentische Hilfskräfte

Angebote des Lehrstuhls

Lehre

1. Bachelor Programm

2. Master Programm

3. Doktoranden Programm

Forschung

Soziale Medien im
Unternehmenskontext

Kompetenzmessung
& E-Learning

Digitalisierung
der Wissensarbeit

Digitalisierung in
Produktionsprozessen

Forschungs- und Praxisorientierte Projekte

1. Professur für Anwendungssysteme und E-Business
2. Überblick Lehrprogramm
3. Vorstellung der eigenen Lehrveranstaltungen
4. Vorstellung der importierten Lehrveranstaltungen
5. Abschlussarbeiten

Zielsetzung der Lehre

- Vermittlung umfassender und solider Kenntnisse zur Wirtschaftsinformatik, Informatik und Betriebswirtschaft
- Befähigung der Studierenden, Probleme zu erkennen und selbstständig Lösungen zu entwickeln

Sicherstellung durch

Forschungsorientierung

- Vermittlung methodischer Grundlagen und Einblicke in wissenschaftliche Forschung
- Als Basisliteratur werden anerkannte Lehrbücher und aktuelle Arbeitspapiere sowie Zeitschriftenbeiträge genutzt
- Einbindung der Studierenden in die aktuelle Forschung am Lehrstuhl

Praxisbezug

- Nutzung von Praxisbeispielen in den Veranstaltungen
- Eigenständige Lösung von Fallstudien
- Einbindung von Gastvorträgen aus der Praxis
- Seminare und Abschlussarbeiten mit Praxispartnern möglich

Übersicht Veranstaltungen der Professur für Anwendungssysteme und E-Business



	Bachelor-Studiengang	Master-Studiengang
Pflichtveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> Informations- & Kommunikationssysteme Unternehmen und Märkte Management der Informationssysteme 	<ul style="list-style-type: none"> Modeling and System Development Integrierte Anwendungssysteme
Wahlpflichtveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> SAP-Projektseminar Projektseminar Systementwicklung Programmiersprache JAVA Seminar zu Themen der Wirtschaftsinformatik und BWL 	<ul style="list-style-type: none"> Projektstudium Seminar zur Wirtschaftsinformatik
Wahlveranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> Audit Go! – Projektseminar zur IT-gestützten Abschlussprüfung Informationsverarbeitung in Dienstleistungsbetrieben Informationsverarbeitung in Industriebetrieben Tauschring-Veranstaltungen SAP TERP10 SAP®-Blockschulung 	<ul style="list-style-type: none"> Synergiemodul "IS in der Supply Chain" SAP TERP10 Tauschring-Veranstaltungen

Durch Praxispartner wird ein verbesserter Praxisbezug in der Lehre gewährleistet – Beispiele für Kooperationspartner



1. Professur für Anwendungssysteme und E-Business
2. Überblick Lehrprogramm
3. Vorstellung der eigenen Lehrveranstaltungen
4. Vorstellung der importierten Lehrveranstaltungen
5. Abschlussarbeiten

	Veranstaltungstyp	Credits	Angebotshäufigkeit
Modeling and System Development	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Pflichtveranstaltung 	6 ECTS	jedes Wintersemester
Integrierte Anwendungssysteme	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Pflichtveranstaltung 	6 ECTS	jedes Sommersemester
<hr style="border-top: 1px dashed #0056b3;"/>			
Projektstudium	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar • Wahlpflichtveranstaltung 	18 ECTS	jedes Semester
Seminar zur Wirtschaftsinformatik	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar • Wahlpflichtveranstaltung 	12 ECTS	jedes Sommersemester
<hr style="border-top: 1px dashed #0056b3;"/>			
Syngiemodul "IS in der Supply Chain"	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung • Wahlveranstaltung 	6 ECTS	jedes Wintersemester
SAP TERP10	<ul style="list-style-type: none"> • Blockschulung • Wahlveranstaltung 	6 ECTS	jedes Semester

Content

The subject of the module is the product-oriented information management. The module describes the information processing from a logical and conceptual point of view. It deals with the development and operation of all the information systems in an enterprise. The main core of the module is the system analysis, where the students will learn the tools and methods that allow, for example, business processes modelling.

Selected questions on system design and modeling will be taught. Examples are the latest developments in the area of business process modeling or object modeling, as well as matters of strategic planning of application systems.

Organizational information

- Veranstaltungstyp: Vorlesung
- Credits: 6 ECTS
- Sprache: Englisch
- Angebotshäufigkeit: Jedes Wintersemester

Objective of the course

The students should ...

- learn possibilities of modelling systems landscapes in enterprises
- learn, understand and use selected tools and methods of the system analysis
- be able to analyze and design complex systems
- learn and train soft skills like teamwork, communication and organizational skill in group work

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung.

Inhalt

Zu Beginn der Veranstaltungsreihe werden die theoretischen Grundlagen im Zusammenhang mit der Integrationstheorie erarbeitet. Dazu gehören neben der horizontalen und vertikalen Integration auch die Umsetzung in Integrationskonzepte und technische Rahmenbedingungen wie der elektronische Datenaustausch.

Die theoretische Basis wird anschließend anhand von praktischen Beispielen der integrierten Informationsverarbeitung in verschiedenen wirtschaftlichen Anwendungen verdeutlicht.

Zielsetzung der Veranstaltung

Die Studierenden sollen...

- die grundsätzlichen Anwendungssystemtypen und die allgemeine Integrationstheorie kennen, erläutern und beurteilen können.
- Ausgewählte aktuelle Trends beschreiben, erläutern und analysieren können.
- Ausgewählte Anwendungssysteme beschreiben, erläutern und analysieren können.
- Team-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten erlernen.

Organisatorische Informationen

- | | | | |
|-----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|
| • Veranstaltungstyp: | Vorlesung | • Prüfungsvorleistung: | Übungsaufgaben |
| • Credits: | 6 ECTS | • Prüfungsleistung: | Klausur (120 Minuten) |
| • Angebotshäufigkeit: | Jedes Sommersemester | | |

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung.

Inhalt

Es werden ausgewählte Themengebiete aus der Forschung der Wirtschaftsinformatik behandelt. Die Studierenden schreiben eine Hausarbeit (40 Seiten) und präsentieren das Ergebnis im Seminar. Die Veranstaltung soll zur Vorbereitung auf die spätere Masterarbeit dienen.

Die Veranstaltung wird in Form von Blockterminen durchgeführt. Die Studierenden müssen an allen Terminen anwesend sein und mitarbeiten.

Zielsetzung der Veranstaltung

Die Studierenden sollen...

- erlernen, sich in relativ kurzer Zeit in ein begrenztes Themengebiet einzuarbeiten und dieses in einer wissenschaftlichen Ausarbeitung mit wissenschaftlichen Methoden darzustellen
- die Arbeitsergebnisse vor einem Auditorium präsentieren
- kritische Fragen zum Themengebiet „ad hoc“ beantworten und in einer Diskussion bestehen können
- auf das Schreiben der Masterarbeit vorbereitet werden

Organisatorische Informationen

• Veranstaltungstyp:	Seminar	• Prüfungsvorleistung:	Keine
• Credits:	12 ECTS	• Prüfungsleistung:	Hausarbeit (40 Seiten) und Präsentation (20 Min.)
• Angebotshäufigkeit:	Jedes Sommersemester		

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung.

Inhalt

Die Studierenden sollen ein komplexes Thema mit wissenschaftlichen Methoden analysieren und ihre Arbeitsergebnisse auf wissenschaftlichem Niveau präsentieren, diskutieren und dokumentieren. Die Studierenden sollen durch eine eigenständige Bearbeitung eines umfassenden Forschungsprojektes eine Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis schaffen und sich durch die Gruppenarbeit zusätzliche soziale Kompetenzen aneignen.

Es besteht die Möglichkeit ein Projektstudium in Kooperation mit einem Praxisunternehmen zu schreiben.

Organisatorische Informationen

- Veranstaltungstyp: Projektseminar
- Credits: 18 ECTS
- Angebotshäufigkeit: Jedes Semester

Zielsetzung der Veranstaltung

- Einübung von Methoden, insbesondere in der Datenerhebung und -auswertung, um die erforderliche methodische Qualität zu erreichen oder Erstellung von Software-Prototypen
- Eigenständige theoretische und empirische Arbeit, bevorzugt in kleinen Gruppen (unter enger Betreuung durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter)
- Einweisung und Betreuung durch die wissenschaftlichen Mitarbeiter beim Literaturstudium, der Aufstellung von Hypothesen über die Wirkungszusammenhänge, bei der Datenerhebung und der Überprüfung der Hypothesen anhand von multivariaten Analyseverfahren
- Regelmäßige Besprechung der Zwischenschritte mit den betreuenden wissenschaftlichen Mitarbeitern

- Prüfungsvorleistung: Keine
- Prüfungsleistung: Durchführen und schriftliche Dokumentation des Projekts, Präsentation der Ergebnisse

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung.

Inhalt

Anknüpfend an die Entwicklungen in der Praxis sollen Einsatzmöglichkeiten neuer Informations- und Kommunikationstechnologien im Distributionskanal analysiert werden. Die Studierenden sollen mit den technologischen Möglichkeiten vertraut gemacht werden.

Organisatorische Informationen

- Veranstaltungstyp: Vorlesung
- Credits: 6 ECTS
- Angebotshäufigkeit: Jedes Wintersemester

Zielsetzung der Veranstaltung

Die Studierenden sollen...

- Formen der Ausgestaltung der Informationsströme im Distributionskanal kennen und in abstrakten Modellen abbilden können
- Einsatzmöglichkeiten und Nutzen neuer Informations- und Kommunikationstechnologien im Supply Chain Management kennen, erläutern und beurteilen können
- Möglichkeiten der Standardisierung der Informationserfassung und des Informationsaustausches zwischen den Wirtschaftssubjekten im Distributionskanal beschreiben und erläutern können
- Team-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten erlernen

- Prüfungsvorleistung: Fallstudie
- Prüfungsleistung: Klausur (90 Minuten, 3 C), Hausarbeiten (3 C)

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung.

Inhalt

Die Veranstaltung „SAP TERP10“ (Training on Enterprise Resource Planning) entspricht dem Zertifizierungsstandard der SAP Education, welcher im Rahmen der SAP University Alliance für Studierende angeboten wird. Teilnehmer erwerben mit der Prüfung, welche von SAP Education abgenommen wird, ein vollwertiges SAP-Beraterzertifikat, welches in der Berufswelt anerkannt ist.

Inhaltlich werden alle Themen des Enterprise Resource Planning mit SAP ERP 6.0 behandelt.

Zielsetzung der Veranstaltung

Sie lernen die theoretischen Grundlagen aller Prozesse von der Materialbeschaffung über die Fertigung bis hin zur Bestellabwicklung kennen.

Ebenso werden Financial Accounting, Management Accounting, Projektmanagement, Business Warehouse, Asset Management, Human Capital und weitere SAP-bezogene Themenstellungen behandelt.

Dieses Wissen können Sie durch praktische Übungen mit dem SAP-System vertiefen.

Organisatorische Informationen

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------------|------------------------|---------|
| • Veranstaltungstyp: | Blockschulung | • Prüfungsvorleistung: | Keine |
| • Credits: | Mögliche Anrechnung mit 6 ECTS | • Prüfungsleistung: | Klausur |
| • Angebotshäufigkeit: | Jedes Semester | | |

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung.

1. Professur für Anwendungssysteme und E-Business
2. Überblick Lehrprogramm
3. Vorstellung der eigenen Lehrveranstaltungen
4. Vorstellung der importierten Lehrveranstaltungen
5. Abschlussarbeiten

Inhalt

Die Vorlesung behandelt die Prinzipien der Internetökonomie aus theoretischer und anwendungsorientierter Sicht. Es werden die Eigenschaften von digitalen Gütern, Netzwerken und Netzeffekten behandelt, die wesentlichen ökonomischen Prinzipien der Musikindustrie, die Grundlagen der Wertschöpfung in der Musikindustrie insbesondere mögliche Preisstrategien sowie strategische und organisatorische Aspekte des Offshoring der Softwareentwicklung vorgestellt.

Im Rahmen der Übung werden die Inhalte der Vorlesung anhand von Fallstudien und Übungsaufgaben vertieft.

Zielsetzung der Veranstaltung

Sie lernen die theoretischen Grundlagen aller Prozesse von der Materialbeschaffung über die Fertigung bis hin zur Bestellabwicklung kennen.

Ebenso werden Financial Accounting, Management Accounting, Projektmanagement, Business Warehouse, Asset Management, Human Capital und weitere SAP-bezogene Themenstellungen behandelt.

Dieses Wissen können Sie durch praktische Übungen mit dem SAP-System vertiefen.

Organisatorische Informationen

- | | | | |
|----------------------|------------------------------------------------------|------------------------|---------|
| • Veranstaltungstyp: | Onlineveranstaltung, importiert von der TU Darmstadt | • Prüfungsvorleistung: | Keine |
| • Credits: | 4 ECTS | • Prüfungsleistung: | Klausur |
| • Angebotshäufigkeit | Jedes Sommersemester | | |

Beachten Sie bitte für weitere organisatorische Informationen die jeweils aktuelle Modulbeschreibung

1. Professur für Anwendungssysteme und E-Business
2. Überblick Lehrprogramm
3. Vorstellung der eigenen Lehrveranstaltungen
4. Vorstellung der importierten Lehrveranstaltungen
5. Abschlussarbeiten

	Bachelor-Arbeit	Master-Arbeit
Credits	12 Credits	30 Credits
Bearbeitungszeit	12 Wochen	20 Wochen
Umfang	Ca. 40 Seiten	Ca. 60 Seiten + Präsentation (30 Min.)

Themenveröffentlichung

2x jährlich (Anfang Februar/Anfang Juli)

Themenarten

Theoretische/Praktische Arbeiten

- **Literaturanalysen** (State-of-the-Art/Stand der Forschung)
- **Konzeptionelle Arbeiten** (formale, semiformale Modellierungen)
- **Produktvergleiche** (Marktanalysen, Benchmarks)
- **Empirische Arbeiten** (Befragung und Auswertung)
- **Implementierungen** (Design und Programmierung)
- **Evaluierungen** (Entwicklung Evaluationsinstrument & Durchführung Evaluation)



Digitalisierung von Produktionsprozessen



Digitalisierung der Wissensarbeit



Kompetenzmessung & E-Learning



Soziale Medien im Unternehmenskontext

